

PROT. N. 95 del 9/11/2017

## Avviso per l'assegnazione di numero 1 borsa di ricerca

Da parte di CISET-Centro Internazionale di Studio e ricerche sull'Economia Turistica

### TEMA DELLE RICERCA:

***“DATA ENGINEERING E CO-CREAZIONE”***

### Premessa

Visto il DGR n. 1284 del 09/08/2016, allegato B, pag. 22 e pag.23, par. 4.3, circa la possibilità di disporre di borse di ricerca per ricercatori;

Visto il Decreto n. 693 del 23/06/2017 della Sezione Formazione – Dipartimento Formazione, Istruzione e lavoro che approva e finanzia il progetto “SOFT SKILLS PER LO SVILUPPO DELL’ E-TOURISM NEL BACINO EUGANEO” Codice 4138-2-1284-2016 sportello 8 presentato da CONSULMAN SPA nell’ambito del quale CISET - Centro Internazionale di studi e ricerche sull’economia turistica è partner operativo come da Accordo di partenariato siglato in data 10/07/2017 sul bando dgr n. 1284 del 09/08/2016 “L’impresa futura tra internazionalizzazione e innovazione. Hard, soft, digital skills” nell’ambito del POR 2014-2020- FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE Ob. Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione Asse I – Occupabilità per un finanziamento pari a € 109.928,00

Vista la sottoscrizione dell’Atto di adesione da parte di CONSULMAN SPA che regola i rapporti con la Regione del Veneto per la realizzazione e il finanziamento del progetto stesso

Il CISET, partner operativo di progetto, in qualità di Ente di ricerca attiva **n. 1 (una) borsa di ricerca** e invita a sottoporre candidature per l’assegnazione della borsa di ricerca dal titolo “DATA ENGINEERING E CO-CREAZIONE” della durata di mesi 3 (tre) per un totale complessivo di 480 ore

### Attività di ricerca previste

L’attività di ricerca mediante borsa consisterà nei seguenti due step di ricerca applicata in azienda in una logica di stretta interazione tra azienda partner e CISET in qualità di ente di ricerca:

a) Realizzazione di un tool kit di soluzioni IT e organizzative che permettano alle PMI turistiche di sistematizzare la raccolta di informazioni circa la clientela dalle varie fonti (sistema di prenotazione, front office e altre figure di contatto, commerciale, social media, web analytics, analisi eye-tracking dell’usabilità del sito, ecc), segmentare le informazioni sulla clientela ai fini poi di sviluppare il business, infine, creare spazi, reali e virtuali, in cui questa interazione consenta forme di co-creazione e open innovation, ovvero intervento diretto da parte del cliente finale nella definizione del prodotto e strategie di marketing

b) Sviluppo di un modello sperimentale di benchmarking basato sui dati Google analytics che consenta alle PMI di confrontare le performance del loro sito rispetto al competitive set di riferimento locale

## **Obblighi del borsista**

Il percorso di ricerca prevede il confronto diretto con i referenti dell'impresa partner che ospiterà il borsista, altre imprese partner di progetto, le associazioni di categoria.

Come indicato in Dgr. n. 1284 del 09/08/2016 a pag. 22 per garantire la sinergia delle attività di ricerca con le aziende oggetto di studio, il ricercatore dovrà garantire la sua permanenza all'interno di una delle aziende partner di progetto, selezionate sulla base del tipo di business sviluppato e in linea con gli obiettivi della borsa di ricerca per una durata di tempo congrua al raggiungimento degli obiettivi di ricerca, e cioè per almeno il 70% del monte ore previsto.

E' compito del borsista in raccordo e con la supervisione di CISSET alimentare l'apposito database predisposto dalla Regione del Veneto, dedicato alla raccolta di documenti e materiali di lavoro e dei rapporti parziali e definitivi delle attività di ricerca realizzata.

Inoltre, sarà compito del borsista produrre, al termine del percorso di ricerca, due videoclip di durata diversa che riassumano obiettivi, contenuti e risultati della ricerca stessa:

- un video, ad uso promozionale, di durata pari a 30'';
- un video di durata pari a 3' minuti, in digitale e in formato 16:9 e deve contenere i loghi istituzionali del FSE nel Veneto.

Copie dei video dovranno essere archiviate nel suddetto database regionale.

Una dichiarazione liberatoria da parte del borsista permetterà alla Direzione Formazione e Istruzione della Regione di utilizzare i filmati in contesti ritenuti di utilità dalla Regione stessa.

Al termine dell'attività il borsista è tenuto a presentare alla direzione del CISSET un report che contenga il risultato della ricerca svolta, la metodologia utilizzata, le fonti, ecc. e approvata da un ricercatore senior e/o project manager di CISSET. Il report dovrà evidenziare i risultati conseguiti e dovrà essere accompagnato da un *abstract* di ricerca.

**Durata del contratto** 3 (tre) mesi, ovvero per una durata di 480 ore, a decorrere **da metà marzo 2018**

**Importo:** l'importo della borsa è pari a Euro 6.000,00 (seimila)

**Scadenza per la presentazione delle candidature: 05/03/2018**

**Chi può partecipare:**

Alla selezione possono partecipare i cittadini di stati membri dell'Unione Europea e cittadini extra comunitari in possesso, alla data di scadenza del presente bando, di laurea oltre che di un corso di specializzazione oppure Master e/o dottorato in materie attinenti l'Economia e la Gestione del Turismo.

L'esclusione dal concorso per mancanza dei requisiti richiesti può avvenire in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della selezione. Il provvedimento sarà giustificato e comunicato al candidato eventualmente escluso.

## **Come partecipare:**

I candidati devono presentare:

- il modulo di domanda allegato, debitamente compilato e firmato; il modulo è reperibile anche presso il sito [www.unive.it/ciset](http://www.unive.it/ciset) alla pagina al link <http://www.unive.it/pag/31215/> nella sezione FORMAZIONE E CONSULENZA PER ENTI E IMPRESE nella parte dedicata al progetto "SOFT SKILLS PER LO SVILUPPO DELL' E-TOURISM NEL BACINO EUGANEO" Dgr. 1284/2016
- CV formato Europass, datato e firmato, recante dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000 e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs 96/2003
- la fotocopia di un valido documento di identità
- abstract della tesi di laurea e/o report del corso e/o tesi di Master o dottorato, pubblicazioni o altri materiali utili alla dimostrazione delle competenze relative ad attività di ricerca sui temi dell'economia e management delle imprese turistiche e/o relativi agli specifici contenuti della borsa per cui il concorrente si candida, ad esempio temi relativi la digitalizzazione delle imprese turistiche

Come inviare la candidatura:

Le candidature possono essere :

- a) consegnate di persona presso CISET – Villa Mocenigo, Riviera S. Pietro, 83 entro le ore 15.00 del giorno di scadenza del bando nei seguenti orari di apertura, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 15.00
- b) Per posta tramite raccomandata con avviso di ricevimento: la raccomandata dovrà pervenire entro le ore 15.00 del giorno di scadenza del bando (fa fede la data di ricevimento, non quella di spedizione)

Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: Progetto. "SOFT SKILLS PER LO

SVILUPPO DELL' E-TOURISM NEL BACINO EUGANEO" Codice 4138-2-1284-2016 Borsa "DATA engineering e co-creazione"

- c) (solo se anche il candidato è in possesso di casella di posta elettronica certificata) inviate tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo [ciset@pec.unive.it](mailto:ciset@pec.unive.it) , indicando nell'oggetto dell'e-mail la dicitura Progetto FSE- "SOFT SKILLS PER LO SVILUPPO DELL' E-TOURISM NEL BACINO EUGANEO" Codice 4138-2-1284-2016 Borsa "DATA engineering e co-creazione"
- d) inviate tramite posta elettronica all'indirizzo [ciset@unive.it](mailto:ciset@unive.it) , indicando nell'oggetto dell'e-mail la dicitura Progetto FSE "SOFT SKILLS PER LO SVILUPPO DELL' E-TOURISM NEL BACINO EUGANEO" Codice 4138-2-1284-2016 Borsa "DATA engineering e co-creazione". In questo caso il candidato si assume le responsabilità relative al mancato recapito della domanda e della relativa documentazione a causa dell'utilizzo di posta elettronica non certificata

N.B. CISSET non assume responsabilità nel caso di mancato recapito o smarrimento di comunicazioni derivanti da inesatte indicazioni della residenza e del recapito e dei riferimenti di posta elettronica o da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi o per disguidi postali, telegrafici o elettronici non imputabili a colpa del CISSET stesso.

## **Procedure di selezione e modalità di valutazione**

La selezione delle candidature viene effettuata in base a titoli, CV e documentazione allegata e ad un colloquio individuale volto a valutare motivazione, conoscenze e competenze dei candidati da una commissione esaminatrice nominata da CISSET ai sensi delle proprie procedure interne. La commissione definisce criteri e punteggi di valutazione e, sulla base dei medesimi, stabilisce una graduatoria finale di merito ed individua il vincitore.

**Verranno privilegiate le candidature con esperienza nell'ambito dell'economia e del management del turismo e con pregresse esperienze professionali in enti/impresе turistiche su temi relativi l'implementazione della componente digitale**

La data dei colloqui di selezione è fissata per il **07/03/2018**, la **graduatoria verrà pubblicata il 08/03/2018**.

In caso di rinuncia o cessazione anticipata, la borsa sarà assegnata al candidato successivo secondo l'ordine in graduatoria.

## **Conferimento delle borse e pubblicità degli atti**

La direzione del CISSET ricevuta comunicazione dei risultati delle selezioni, approva i verbali di selezione e ne rende pubblici i risultati.

CISSET trasmetterà al vincitore una comunicazione con la data di decorrenza della borsa. Il vincitore dovrà confermare per iscritto **l'accettazione della borsa entro il 09/03/2017** giorni pena la decadenza dell'assegnazione.

Le procedure di selezione verranno attuate secondo criteri di trasparenza.

La graduatoria viene stabilita dalla commissione con giudizio insindacabile.

## **Comunicazione**

Comunicazioni circa il bando e le fasi della selezione sono assicurate tramite il sito [www.unive.it/ciset](http://www.unive.it/ciset) al link <http://www.unive.it/pag/31215/> nella sezione FORMAZIONE E CONSULENZA PER ENTI E IMPRESE nella parte dedicata al progetto "SOFT SKILLS PER LO SVILUPPO DELL' E-TOURISM NEL BACINO EUGANEO" Dgr. 1284/2016

## **Incompatibilità**

I borsisti sono tenuti ad assolvere gli impegni stabiliti nel contratto di assegnazione della borsa pena la decadenza della borsa.

L'impegno richiesto al destinatario della borsa di ricerca prevede un contributo ad un'attività di ricerca di tipo specialistico e focalizzato su determinati e precisi obiettivi. Tale impegno dovrebbe essere svolto a tempo pieno, anche tenuto conto del breve arco di tempo in cui si deve completare ed essere compatibile ad altri incarichi occupazionali solo di carattere residuale.

Il godimento della borsa non integra un rapporto di lavoro, non dà luogo né a trattamenti né a riconoscimenti automatici a fini previdenziali.

## **Ritiro documenti e pubblicazioni**

I candidati potranno ritirare eventuali documentazione e pubblicazioni inviate in originale presso CISSET – Villa Mocenigo – Riviera S. Pietro 83 30034 Oriago di Mira (VE), dopo due mesi dalla data della selezione, salvo eventuali contenziosi in atto.

Oriago di Mira (VE), 12 febbraio 2018

Il Direttore CISSET

Dott.ssa Mara Manente

