

MASTER LAB 2019 – REVENUE MANAGEMENT

21 ore

Il laboratorio è un'opportunità unica per approfondire tutti gli aspetti del Revenue Management. Come allocare la giusta quantità (camere, sedute..) al cliente giusto, al prezzo giusto, nel momento giusto? Risponderemo a questa domanda partendo dalle basi dello yield management per poi analizzare assieme ai Revenue Managers esempi quotidiani di gestione dei canali distributivi e delle tariffe.

DESTINATARI

Il laboratorio è rivolto a studenti, laureati, manager, imprenditori e operatori che desiderano approfondire le proprie conoscenze specifiche, aggiornarsi e sviluppare nuove competenze.

E' aperto a

- diplomati
- iscritti a corsi di laurea presso Università italiane ed estere
- laureati presso Università italiane ed estere

Al termine del laboratorio verrà rilasciato un certificato di frequenza.



CONTENUTI

- Yield e Revenue Management: elementi di base e primi esempi
- Il Revenue Management dal vivo I: strategie, tattiche e attività quotidiana di un Revenue Manager. Testimonianze ed esercitazioni con operatori del settore che propongono riflessioni sia un'ottica di consulenti che di manager di strutture di catena
- E-distribution systems: canali distributivi e strumenti di gestione. Esempi di uso dei software a supporto dei processi di decisione

ISCRIZIONE

inviare via email a mtourism@unive.it la domanda di iscrizione compilata allegando la documentazione attestante il pagamento **entro 2/5/2019**

QUOTA DI ISCRIZIONE: € 270,00 (+IVA se dovuta)

E' previsto uno sconto del 30% sulla tassa di iscrizione per gli iscritti a Ca' Foscari, i soci Ca' Foscari Alumni e per gli ex allievi del Master in Economia e Gestione del Turismo. Tutti i dettagli nella domanda di iscrizione.

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

Palazzo San Paolo - Riviera Santa Margherita, 76 – 31100 Treviso – Tel. 041-2346620

mtourism@unive.it - www.unive.it/ciset-master

 @iCISET  Master in Economia e Gestione del Turismo

REVENUE MANAGEMENT LAB 2019 - CALENDARIO

3 maggio	10.00-13.00 14.00-17.00	<i>Yield e Revenue management: elementi di base e primi esempi</i> <u>Docente:</u> Andrea Fondatori Dott. Commercialista ed Esperto Contabile PHD in Planning and Control Cultore della materia "Valutazione d'Azienda"
7 maggio	10.00-13.00 14.00-17.00	<i>Il Revenue Management dal vivo I: strategie, tattiche e attività quotidiana di un Revenue Manager</i> <u>Docente:</u> Silvia Cantarella Revenue Management Consultant @RevenueAcrobats Marketing & Business Development Manager Hotel Veronesi La Torre
10 maggio	10.00-13.00 14.00-17.00	<i>E-distribution system: canali distributivi e strumenti di gestione</i> <u>Docente:</u> Giancarlo Tamburi Consulente Gestione Albergo
13 maggio	10.00-13.00	<i>Il Revenue Management dal vivo II: strategie, tattiche e attività quotidiana di un Revenue Manager</i> <u>Docente:</u> Alberto Pasinato Hotel Manager Marriott International