



TOURISM INNOVATION EVENTS, HOSPITALITY AND EXPERIENCE MANAGEMENT 1° LIVELLO

MASTER UNIVERSITARIO
II EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

PRESENTAZIONE

L'industria dei viaggi e del turismo è in continua espansione e i prossimi 10 anni saranno caratterizzati da una crescita robusta, ben superiore all'economia nel complesso - e opportunità di carriera uniche. Il Master in Tourism Innovation parte dall'esperienza trentennale del Master in Economia e Gestione del Turismo per formare profili manageriali per l'industria dei viaggi e del turismo e degli eventi in grado di cogliere queste opportunità di carriera a livello internazionale.

Il Master propone un percorso di crescita personale incentrato sul tema dell'innovazione per il turismo, dando agli allievi le competenze, tecniche e soft, per avviare una propria attività o inserirsi nelle più importanti imprese del settore e nelle organizzazioni di gestione delle destinazioni o di valorizzazione delle attività culturali.

Il corso è progettato per favorire l'apprendimento esperienziale, l'immersione, la creazione di network all'interno dell'industria e il lavoro in team. Gli strumenti digitali e AI-based fondamentali per il settore sono integrati in modo trasversale all'interno dei diversi corsi. L'attività prevede visite alle principali aziende, interazione diretta con i professionisti del settore, un viaggio, stage, live projects e studio di casi.

OBIETTIVI

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di avviare con successo una propria attività, migliorare le proprie prospettive di carriera o

inserirsi a livello manageriale in diverse aree delle principali imprese del settore ospitalità, eventi, OTA , tour operating, servizi digitali per il turismo e la cultura, ecc a livello internazionale.

Anche grazie ad una larga presenza di professionisti nella faculty, prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing, digital marketing; programmazione; business development; revenue management; events management (eventi business, sportivi, culturali, privati), gestione risorse umane; food & beverage; operations; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse, destination management e marketing, project management e altre.

Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi del Master Ciset delle passate edizioni di inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro (90% di placement a 1 mese dalla chiusura del corso) avviando percorsi personali originali e arricchenti.

INSEGNAMENTI

Basics

Elementi di base per comprendere il settore e il suo linguaggio, saper usare alcuni tool informatici fondamentali, conoscere alcuni dei principali indicatori di performance,

- Sviluppare un linguaggio professionale
- Principali KPIs per il turismo, hospitality, eventi (occupancy rate, RevPAR, ADR, ecc.)
- Principali KPIs dei canali digitali
- Utilizzo dei fogli di calcolo e principali funzioni
- Introduzione agli aspetti economico-finanziari della gestione d'impresa

Ore lezione: 36

Sustainability, protecting and promoting heritage

Il turismo e le macro-tendenze che caratterizzeranno il settore nel prossimo futuro; il rapporto turismo, sostenibilità e climate change, il tutto affrontato in modo realistico tramite la presentazione di casi concreti.

Hands on Labs:

- Circular and green transition for tourism businesses,
- Climate change impact and mitigation,
- Heritage and experiential tourism.

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50

Tourism events management

Competenze tecniche e soft necessarie per gestire i molteplici aspetti dell'industria dell'ospitalità e degli eventi, con particolare attenzione ai principali aspetti di management delle diverse imprese turistiche (hotel, tour operators, crocieristica, organizzatori di congressi ed eventi, ecc.) e al design dell'esperienza del cliente, inclusa la gestione di uno shift continuo tra interazione digitale e umana.

Hands on Labs:

- Luxury Hospitality management,
- Experience design,
- AI application in operations management

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50

Marketing and digital marketing for the T&T Industry

Strumenti e i concetti fondamentali utilizzati nel marketing e nel marketing strategico, con focus sulle tecniche del marketing dell'ospitalità e degli eventi. In particolare:

- principali canali digitali di comunicazione e distribuzione e le loro peculiarità, focalizzandosi anche sul ruolo dell'AI e di altre automazioni digitali
- metodi tradizionali e di nuova generazione per le ricerche di mercato, segmentazione e consumer tribes, posizionamento, gestione di tariffe e prezzi.

Hands on Labs:

- Consumer neuroscience for tourism&hospitality,
- Content management,
- Online reviews and customer satisfaction management

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50

Innovation in the tourism industry: cutting edge technologies and new business models

Quadro sull'evoluzione di automazione, sistemi informativi, AI, metaversi, blockchain e altre soluzioni e l'impatto che avranno sulle aziende e sulle scelte dei turisti. Focus su:

- modelli di business nati intorno a soluzioni tecnologiche e a quelli che si svilupperanno nel breve-medio termine;
- prossimi mutamenti che la tecnologia apporterà al settore.

Hands on Labs:

- AI for digital marketing
- Big and Small Data
- Social media management

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 36

HR management for hospitality and events

Principali processi di gestione del personale (recruitment, sviluppo, compensi e talent management), organizzazione delle imprese (analisi e progettazione organizzativa, incluse le tipologie di contratti e soluzioni di outsourcing a disposizione) e direzione e sviluppo (formazione, valutazione, incentivi, ecc.) delle risorse umane

Hands on Labs

- Hiring for luxury hospitality,
- HR management in events planning,

- Corporate welfare for tourism businesses

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 36

Professional English and public speaking

Sviluppo di competenze linguistiche e di comunicazione non verbale proprie di ambienti professionali nel settore turistico e degli eventi e potenziamento delle capacità di debating and public speaking, interview techniques, interazione nell'ambito di team internazionali.

Hands on Labs

- Non verbal language in different cultural contexts
- How to act in a business meeting
- Delivering a presentation during a meeting

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 27

Financial control for the tourism and events industry

Utilizzo dei principali tools per attività di controllo di gestione e budgeting e impatti delle decisioni a livello finanziario, a partire da bilanci dettagliati reali messi a disposizione dalle imprese e discussi dai financial managers. Le particolarità che distinguono le imprese turistiche in termini di struttura dei costi, KPIs integrativi ecc. evidenziate attraverso il costante utilizzo di casi e confronti.

Hands on Labs

- Holistic revenue management;
- Accepting or not an assignment for an event?
- Budgeting

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50

Legal aspects in tourism and hospitality management

I principi chiave delle leggi applicabili a ospitalità, turismo, agenzie di viaggi, organizzazione eventi a livello internazionale. Particolare attenzione per la normativa a quella relativa alla tutela del consumatore e alle responsabilità di intermediari e organizzatori.

Hands on Lab: I contratti di fornitura nell'industria turistica

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 24

Tourism policy and development

Gestione della relazione tra settore pubblico e privato, identificazione e management dei diversi stakeholders e i loro ruoli. Pianificazione dello sviluppo turistico nei rapporti con la pianificazione urbana e la mobilità. Ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende (reti di impresa e di altri tipi di network

Hands on Labs

- Smart cities and Smart destination
- Managing mobility in tourism destinations
- Designing and managing European sponsored projects

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 36

Finance, investments, and business development

Competenze nella gestione finanziaria dei diversi tipi di aziende turistiche, con particolare attenzione alle principali fonti di finanziamento, inclusi i nuovi aiuti e indicatori relativi alla transizione verde. Abilità di financial modelling a partire da casi reali e di testing della capacità di prendere decisioni data-driven

Hands on Lab: Real estate management

Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 24

Visite aziendali, sviluppo progetti, lavoro in team, live projects, ecc. trasversalmente agli insegnamenti per tutta la durata del corso

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- Attività didattica: Visite, lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: ore **1000**
- Attività di stage: ore **500**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in Tourism Innovation.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2026 – DICEMBRE 2026

PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio e venerdì full time da gennaio a maggio e da metà ottobre a inizio dicembre. Prevalentemente a distanza + 4 settimane intensive in presenza full time.

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies

MODALITÀ DIDATTICA

Blended – online con settimane intensive in presenza, La didattica verrà portata avanti in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning). Indicativamente nella misura del 50% in presenza - 50% online applicando il dovuto margine di flessibilità.

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

LINGUA

Inglese

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

SEDE DEL CORSO

Online, Venezia e Campus Treviso (Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76)

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (oggetto di valutazione nel test di ammissione)

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online, i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo.

Per il Master in Tourism Innovation aggiungere il seguente allegato:

- Domanda di ammissione debitamente compilata

Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo www.unive.it/ciset-master nella sezione Partecipare

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Le prove di selezione comprendono:

- valutazione del curriculum vitae e studiorum,
- colloquio motivazionale,
- test psicoattitudinali,

- prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta,
- prove di conoscenza dell'uso base di principali programmi di calcolo e presentazione e di conoscenza base del mondo del turismo

Le prove di selezione si terranno in modalità online, su appuntamento predisposto dalla Segreteria, a partire dal 1/6/2025

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. E' prevista la presenza di uditori durante la parte d'aula, anche non laureati, che riceveranno un attestato di frequenza.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **35***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni.*

A fronte dell'applicazione delle diverse tipologie di agevolazioni (si veda punto successivo), le entrate complessive del corso potranno variare in relazione al numero di iscritti (esclusi gli uditori): e all'applicazione delle suddette agevolazioni: ci si riserva di valutare la sostenibilità economica dell'avvio una volta raggiunta la composizione definitiva delle iscrizioni

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 9.000 – Pacchetto base

per gli studenti già lavoratori nel settore che non richiedano il servizio di placement del Master, ma il riconoscimento della propria attività lavorativa ai fini dello stage (pacchetto base)

€ 12.000 – Pacchetto completo

per gli studenti neo-laureati che cercano un inserimento nel settore (inclusi il live project, il servizio di ricerca stage e di coaching, servizio placement post master e il viaggio di classe)

€ 4.500 – Uditori

Include la partecipazione a tutta l'attività didattica (esclusi stage e project work finale), online e in presenza.

(Si intende sempre esclusa marca da bollo da € 16)

/ 1a rata secondo le scadenze delle diverse selezioni (si veda al punto "Iscrizioni"): € 4.500,00+ marca da bollo da € 16* -

/ 2a rata 23/04/2026: saldo del restante importo, secondo il tipo di pacchetto ed eventuali agevolazioni

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

AGEVOLAZIONI

- a) Per il contributo di iscrizione di 12.000€ - Pacchetto completo:
- agevolazione del 30% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà settembre (si veda Iscrizione)
 - 20% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà ottobre
 - 10% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà novembre
- (Prezzo pieno per chi sostiene le selezioni e si iscrive a dicembre)

- b) Per il contributo riservato agli studenti che già lavorano € 9000 - Pacchetto base:

- agevolazione del 15% per iscrizione entro metà ottobre.

(Prezzo pieno per chi sostiene le selezioni e si iscrive a dicembre)

Inoltre, saranno messi a disposizione 5 posti per la partecipazione facilitata dei dipendenti di alcune aziende del "club" del Master, ovvero con rapporti consolidati di sostegno e scambio con il corso nella sua versione di Master in Economia e Gestione del Turismo o con Ciset. Per questi, la quota di iscrizione è fissata in € 2000.

CALENDARIO

I SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 15/09/2025

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 19/09/2025

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 26/09/2025

II SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 13/10/2025

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 17/10/2025

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 24/10/2025

III SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 7/11/2025

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 13/11/2025

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)
entro il 20/11/2025

IV SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 5/12/2025

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 10/12/2025

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)
entro il 16/12/2025

DIRETTORE

Prof. Anna Moretti

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso, la didattica, il calendario e gli stage è possibile rivolgersi alla Segreteria: mtourism@unive.it - tel. 041 234 6620 – 334 1050056