



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

LIVELLO I - EDIZIONE XIX

A.A. 2021-2022

Presentazione

Il **Master universitario** di primo livello in **Economia e Gestione del Turismo** nasce nel 1993, con lo scopo di offrire una formazione manageriale di alto livello nel **settore turistico**. Innovandosi continuamente si propone come un percorso formativo di eccellenza e uno dei Master in turismo attualmente **più quotati** del settore.

Il percorso, realizzato dal Dipartimento di Management in collaborazione con il Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, si articola in **lezioni frontali** e attività formative quali **lavori di gruppo, casi studio, live projects** (progetti d'apprendimento in cui gli studenti agiscono come consulenti in progetti di clienti reali). Fondamentale è la collaborazione consolidata con il **mondo imprenditoriale**, sia per le testimonianze in aula sia per le possibilità di stage.

L'**innovazione** e il fortissimo **contatto con il mondo aziendale** del settore sono i principali pilastri a fondamento del Master in Economia e Gestione del Turismo. Gli studenti che lo frequentano si inseriscono professionalmente nell'ambito dell'**ospitalità**, dell'**intermediazione**, degli **eventi**, della **promozione culturale e territoriale**, delle **consulenze** e dei **trasporti**.

Le recenti previsioni dell'UNWTO – Organizzazione Mondiale per il Turismo - stimano una ripresa del turismo che nel 2023 tornerà addirittura ai livelli record pre-covid del 2019. Tutte le fonti autorevoli indicano, inoltre, che il turismo post pandemia sarà diverso, richiedendo innovazione, nuovi approcci, competenze professionali all'altezza delle nuove esigenze. Gli allievi della classe 2021/22 potranno presentarsi preparati all'appuntamento, pronti ad iniziare un percorso di carriera in un contesto lavorativo rinnovato ed in fermento.



Key features

Un intenso percorso di **crescita professionale e personale** pensato sia per chi desidera affacciarsi al mondo del lavoro sviluppando competenze manageriali, tecniche e trasversali, sia per l'aggiornamento di chi già lavora nel settore.

Temi trasversali forti, frutto della costante collaborazione e delle **partnership** con gli **attori della filiera turistica: Digital Tourism - Hospitality - Tourism Experience** con focus su **itinerari, cultural routes, Turismo Slow - Sustainability**.

Professional English Lab: i **progetti** e le **attività specifiche** di sviluppo della lingua garantiscono il consolidamento delle competenze necessarie a operare con successo in **contesti internazionali** turistici e non.

Live projects: **gli studenti agiscono come consulenti** di aziende turistiche per dare risposte a problemi reali. Metodo di apprendimento innovativo per il quale il Master è riconosciuto come **best practice** a livello **internazionale**.

Stage esperienza da 3 a 6 mesi presso le principali aziende del settore scelta attraverso un **percorso di orientamento personalizzato**. Il Master aderisce a HosCo, opportunità esclusiva di accedere ad **offerte di lavoro qualificate da tutto il mondo**

Faculty interna e internazionale specializzata in turismo, sinergia con la **ricerca Ciset**, intervento di **manager e operatori** (oltre il 40%) che offrono agli studenti la loro esperienza e capacità di interpretare i trend del settore.

Community di 780 **ex-allievi: manager, imprenditori, blogger di successo, consulenti** che condividono la loro expertise in aula.

Per maggiori dettagli: www.unive.it/ciset-master

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti possono inserirsi con successo presso le aziende (hotel, agenzie online, tour operator, compagnie crocieristiche, società di organizzazione eventi, società di consulenza, enti e agenzie pubbliche, agenzie incoming, ecc.) e gli enti ed organizzazioni pubbliche che operano nell'ambito del turismo.

Il Master prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing e web marketing; programmazione; revenue management; organizzazione eventi, gestione risorse umane; food & beverage; room division management; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse. Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi delle passate edizioni di inserirsi con successo nel mondo del lavoro.

INSEGNAMENTO 1

Ciclo propedeutico

Il ciclo propedeutico ha l'obiettivo di rendere omogenea la preparazione della classe, fornendo alcune nozioni di base di matematica, statistica, diritto, contabilità nazionale e contabilità e bilancio delle imprese.



INSEGNAMENTO 2

Tourism English

Obiettivi: sviluppare le capacità di conversazione, comprensione ed elaborazione di testi scritti, riservando particolare attenzione al vocabolario tipico del business turistico, nonché alle norme fondamentali di cortesia professionale nei paesi anglosassoni. Vengono inoltre potenziate skill trasversali quali: debating and public speaking, creating promotional material, interview techniques, making a CV and video CV.

INSEGNAMENTO 3

Economia e Risorse del Turismo

Obiettivi: fornire strumenti per l'analisi e l'interpretazione del sistema turistico nel suo complesso, analizzandone le componenti e individuando i legami tra turismo, sistema economico, territorio e ambiente sociale e culturale.

INSEGNAMENTO 4

Economia e Management delle Imprese turistiche

Obiettivi: affrontare gli aspetti strategici e gestionali delle organizzazioni produttive del turismo secondo un approccio finalizzato alle decisioni per poi analizzare i principali aspetti della conduzione delle aziende operanti nei singoli settori che compongono il macro-settore turistico.

INSEGNAMENTO 5

Organizzazione e gestione delle Risorse umane

Obiettivi: offrire un quadro di riferimento teorico e operativo sulle problematiche di organizzazione del lavoro e di gestione delle risorse umane nelle imprese del settore turistico e in particolare a fornire strumenti per l'analisi e la progettazione organizzativa ed affrontare aspetti economico-gestionali relativi a ciascuna politica di direzione e sviluppo del personale.

INSEGNAMENTO 6

Marketing turistico

Obiettivi: affrontare la logica e le problematiche del marketing in campo turistico considerando gli strumenti di cui l'impresa turistica può disporre per conoscere il mercato e agire in esso (ricerche di segmentazione del mercato turistico e di posizionamento del prodotto turistico, pianificazione dell'attività, ricerche qualitative e quantitative).

INSEGNAMENTO 7

Programmazione e controllo di gestione

Obiettivi: affinare gli strumenti necessari a cogliere e monitorare le variabili critiche, partendo dalla considerazione che nell'azienda turistica la produzione del servizio deve rispondere ad elevati standard di qualità, che vanno costantemente monitorati tramite una griglia di indicatori che attraversi l'azienda e ne catturi le criticità.



INSEGNAMENTO 8

Diritto e turismo

Obiettivi: fornire un inquadramento normativo sul settore turistico, sia dal punto di vista pubblico che privato, con particolare attenzione agli ultimi interventi normativi in materia turistica o che hanno ricadute sull'industria dei viaggi.

INSEGNAMENTO 9

Gestione finanziaria e valutaria

Obiettivi: Il modulo mira a sviluppare le competenze nella programmazione e gestione finanziaria di un'azienda turistica, nonché di tracciarne il profilo tributario. Fornire informazioni sulle principali fonti di finanziamento a disposizione delle imprese, in particolare del settore e le novità introdotte dalle leggi finanziarie.

INSEGNAMENTO 10

Turismo e innovazione tecnologica

Obiettivi: fornire un quadro di riferimento sull'influenza che l'uso di sistemi informativi e ICT hanno e avranno nei processi di produzione e distribuzione delle aziende, pubbliche e private, sulle scelte dei turisti e nell'interazione cliente/impresa o destinazione, elementi di web marketing e social media marketing.

INSEGNAMENTO 11

Politiche per il turismo

Obiettivi: approfondire le dimensioni strategiche e competitive del sistema di offerta di una destinazione: in particolare, l'offerta, il ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende, l'autonomia strategica e il governo della destinazione.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede indicativamente 650 ore di didattica comprendenti le lezioni frontali, i lavori di gruppo, i live projects. La didattica verrà portata avanti in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning). Indicativamente nella misura del 70% in presenza - 30% online applicando il dovuto margine di flessibilità in relazione alle condizioni che potranno verificarsi nel primo e nel secondo semestre. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di minimo 500 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Durante lo stage è prevista la redazione di un project che verrà discusso a conclusione del percorso formativo

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione del project work conclusivo, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

- Totale attività formative
Ore lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: 1000
CFU: 40
- Attività di stage / project work
Ore: 500

CFU: 20

- TOTALE ATTIVITÀ

Totale ore: 1500

Totale CFU: 60

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Economia e Gestione del Turismo e 60 crediti formativi.

Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2021 – OTTOBRE 2022

Planning didattico

Dal lunedì al venerdì full-time. Mattina 10.00-13.00, pomeriggio 14.00-17.00
(in presenza o a distanza)

Modalità didattica

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies (assenze consentite pari al 20% per ciascun modulo). La didattica verrà portata avanti in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning). Indicativamente nella misura del 70% in presenza - 30% online applicando il dovuto margine di flessibilità in relazione alle condizioni che potranno verificarsi nel primo e nel secondo semestre.

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 20% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Campus Treviso

Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76

<https://apps.unive.it/mappe/sede/990023?>



Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di laurea triennale o di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (oggetto di valutazione nel test di ammissione)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo.

Per il Master in Economia e Gestione del Turismo aggiungere il seguente allegato:

- Domanda di ammissione debitamente compilata
- Ricevuta del pagamento del contributo di selezione di € 50,00: il contributo è da versarsi su conto UNICREDIT intestato a Ciset, **IBAN: IT04V0200812011000102123576** indicando come causale: "Nome_Cognome - Contributo di selezione Master in Economia e Gestione del Turismo_2021-22".

Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo www.unive.it/ciset-master
Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Modalità di selezione

Le prove di selezione comprendono:

- valutazione del curriculum vitae e studiorum,
- colloquio motivazionale,
- test psicoattitudinali,
- prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta,
- prove di conoscenza dell'uso base del computer e del turismo

Le prove di selezione si terranno in presenza o in modalità online, su appuntamento, a partire dal 27 settembre 2021 con ulteriore finestra a partire da giovedì 14 ottobre in caso di posti disponibili.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro i termini previsti. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 35*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*



Quota di partecipazione: € 7.500,00

/ 1a rata 8/10/2021: € 3.500,00 (esclusa marca da bollo da € 16)

/ 1a rata (seconda selezione) 1/11/2021

/ 2a rata 17/12/2021: € 4.000,00

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 26 settembre 2021

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro l' 1 ottobre 2021

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro l'8 ottobre 2020

In caso di posti ancora disponibili al termine della prima selezione:

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 19 ottobre 2021

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 24 ottobre 2021

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro l'1 novembre 2021

AVVIO DIDATTICA: 8 novembre 2021

Direttore

Prof. MICHELE TAMMA

Sito web

www.unive.it/ciset-master

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione, sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare la Segreteria: mtourism@unive.it - tel. 041 234 6620 – 334 1050056