

CORSO	PERIODO	ORE
<b>EVENTS MANAGEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduzione: tipi di eventi e industria degli eventi. Il turismo congressuale: caratteristiche, trend, sistema di valore, ecc.</li> <li>● Valutazione di fattibilità e gestione step by step (definizione del concept, staging,...)</li> <li>● Organizzazione e impatti di un grande evento</li> <li>● MICE. Proposte tailor-made e relazione con il cliente</li> <li>● Organizzazione di eventi in contesti culturali</li> <li>● Modello di business, asset competitivi, gestione e attività di un PCO</li> <li>● L'organizzazione di manifestazioni sportive</li> <li>● Gli eventi business e nel settore luxury</li> </ul>	SETTEMBRE 2024	20
<b>E- TOURISM, DIGITAL MARKETING AND INNOVATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Catene alberghiere: distribuzione online e gestione dei canali di vendita</li> <li>● Tour operators: innovazione nel rapporto con il trade e con il cliente finale</li> <li>● Agenzie online e portali turistici: sviluppo ed evoluzione</li> <li>● Nuove modalità di distribuzione: le piattaforme collettive online</li> <li>● I Global Distribution Systems (GDS) nel mercato digitale</li> <li>● Strategie di e-marketing per le destinazioni turistiche</li> </ul>	da 22 MARZO 2024 tutti i venerdì OTTOBRE 2024	30

<p><b>ADVANCED REVENUE MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione: obiettivi, elementi di base e primi esempi di yield e revenue management</li> <li>• Il revenue management dal vivo I: channel management/simulazione revenue</li> <li>• Il revenue management dal vivo II: strategie, tattiche e attività quotidiana, simulazione di una situazione reale guidati da un revenue manager</li> <li>• Strumenti di supporto: utilizzo di software e applicazioni per l'analisi di mercato e la gestione del revenue</li> <li>• Le nuove frontiere del revenue: revenue olistico, nuovo pricing di camere e servizi, AI e gestione overbooking</li> </ul>	<p>da 29 APRILE 2024 tutti i lunedì NOVEMBRE 2024</p>	<p>20</p>
<p><b>SOCIAL MEDIA AND CONTENT MANAGEMENT FOR THE TOURISM INDUSTRY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione: obiettivi, elementi di base e primi esempi</li> <li>• Piano di comunicazione digitale per imprese turistiche</li> <li>• Content marketing, storytelling e travel influencing</li> <li>• Impostare e monitorare una campagna Social media ADV</li> <li>• Web analytics, social media analytics e KPIs</li> </ul>	<p>MAGGIO 2024 lunedì NOVEMBRE 2024</p>	<p>30</p>
<p><b>INNOVATION FOR HOSPITALITY BUSINESSES: AI, NEUROMARKETING AND OTHER CUTTING EDGE SOLUTIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione: obiettivi, elementi di base e primi esempi</li> <li>• Modelli di business di di nuova generazione</li> <li>• importanza delle aree comuni e altre caratteristiche indispensabili nel design dei nuovi hotel</li> <li>• automazione, AI e altre soluzioni avanzate per l'ospitalità</li> <li>• costruire un ecosistema digitale e non per potenziare le relazioni e la cura del cliente</li> </ul>	<p>dal 3 MAGGIO 2024 venerdì DICEMBRE 2024</p>	<p>30</p>

<p><b>OPERATIONAL EXPERIENCE DESIGN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esperienza e ricordo: soluzioni e “trucchi” per costruire esperienze memorabili a partire dall’economia comportamentale</li> <li>• Autenticità, originalità ed esperienza</li> <li>• Lasciare spazio di co-creazione al turista</li> <li>• Experience design per escursioni, visite, attività</li> <li>• Experience design per tour di più giorni</li> </ul>	<p>GIUGNO 2024 venerdì DICEMBRE 2024</p>	<p>20</p>
<p><b>CIRCULAR AND GREEN TRANSITION MANAGEMENT FOR HOSPITALITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• turismo sostenibile e transizione circolare</li> <li>• Concetti di base di ciclo del valore, principi di base di economia green e circolare</li> <li>• Le certificazioni per imprese e destinazioni e le loro evoluzioni: saper scegliere</li> <li>• Il processo di certificazione green e le evoluzioni in senso di economia circolare</li> <li>• Creare e gestire le partnership come elemento strategico per la transizione circolare</li> <li>• Cambiamento climatico: interventi di mitigazione, adattamento e prevenzione</li> </ul>	<p>GIUGNO 2024 DICEMBRE 2024</p>	<p>30</p>
<p><b>F&amp;B MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovi trend e nuovi format nel mercato della ristorazione</li> <li>• Ristorazione, enogastronomia e turismo: un trionfo inscindibile</li> <li>• Menu engineering e neuromarketing</li> <li>• People management</li> <li>• Gestione dei canali digitali e social per la ristorazione</li> <li>• Economia circolare per la ristorazione</li> </ul>	<p>SETTEMBRE 2024 GENNAIO 2025</p>	<p>20</p>

**LUXURY TOURISM MANAGEMENT**

- Nuovi trend e la segmentazione del turismo di alta gamma
- Creare esperienze per il turismo lusso
- Posizionamento e brand management nell'ospitalità e nel turismo
- Canali digitali e distribuzione nel turismo di lusso
- La nautica di alta gamma
- Decisioni data driven nel settore lusso

SETTEMBRE 2024  
GENNAIO 2025

30