

MASTER LAB 2019

TURISMO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Il modulo offre l'opportunità unica per approfondire gli impatti delle innovazioni tecnologiche sulle dinamiche del settore, sui modelli di business delle imprese turistiche, sulle relazioni con il cliente attraverso incontri mirati con operatori specializzati.

DESTINATARI

Il laboratorio è rivolto a studenti, laureati, manager, imprenditori e operatori che desiderano approfondire le proprie conoscenze specifiche, aggiornarsi e sviluppare nuove competenze.

E' aperto a

- diplomati
- iscritti a corsi di laurea presso Università italiane ed estere
- laureati presso Università italiane ed estere

Al termine del laboratorio verrà rilasciato un certificato di frequenza.



CONTENUTI

- Turismo e innovazione tecnologica: evoluzione, tendenze, scenari
- Social media marketing: come usare i social network nel turismo e fare business
- Search Engine Optimization e digital marketing turistico: chi, cosa, come, e perché
- Web analytics nell'hotellerie: dall'analisi della online content navigation ai KPI
- I GDS nel nuovo mercato digitale: da sistemi di distribuzione a third-party companies integrate
- Intermediazione online, OTA e brokers
- Problematiche e tecnologie per la comunicazione in rete

ISCRIZIONE

inviare via email a mtourism@unive.it la domanda di iscrizione compilata allegando la documentazione attestante il pagamento **entro 06/03/2019**

QUOTA DI ISCRIZIONE: € 470,00 (+IVA se dovuta)

E' previsto uno sconto del 30% sulla tassa di iscrizione per gli iscritti a Ca' Foscari, i soci Ca' Foscari Alumni e per gli ex allievi del Master in Economia e Gestione del Turismo. Tutti i dettagli nella domanda di iscrizione.

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

Palazzo San Paolo - Riviera Santa Margherita, 76 – 31100 Treviso – Tel. 041-2346611

mtourism@unive.it - www.unive.it/ciset-master

 @IICiset  Master in Economia e Gestione del Turismo

TURISMO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA 2019

7/3/2019	9.30-12.30	Valeria Minghetti Ricercatore Ciset	Turismo e innovazione tecnologica: evoluzione, tendenze, scenari
7/3/2019	14-17	Agostino Cortesi Prof. ordinario di Informatica UNIVERSITÀ CA' FOSCARI	Tecnologie per la comunicazione in rete. Informazione, Dati, Rappresentazione. Reti e protocolli
14/3/2019	10-13	Geronimo Pirro Marketing Director AMADEUS IT GROUP	I GDS nel nuovo mercato digitale: da sistemi di distribuzione a third-party companies integrate
14/3/2019	14-17	Elena Farinelli Blogger e Social media expert	Social media marketing: come usare i social network nel turismo e fare business
21/3/2019	10-13	Riccardo Mares Digital Manager STUDIO CAPPELLO	Search Engine Optimization e search marketing turistico: chi, cosa, come, e perché
21/3/2019	14-17	Riccardo Mares Digital Manager STUDIO CAPPELLO	Search Engine Optimization e search marketing turistico: dalla teoria alla pratica (Esercitazione)
22/3/2019	10-13	Salvatore Lo Re - Area Manager Graziano Felci- Associate Market Manager EXPEDIA	Intermediazione online OTA e brokers Il caso Expedia
In attesa di conferma		Agostino Cortesi Prof. ordinario di Informatica UNIVERSITÀ CA' FOSCARI	Problematiche e tecnologie per la comunicazione in rete. Web e ricerca in rete
In attesa di conferma		Agostino Cortesi Prof. ordinario di Informatica UNIVERSITÀ CA' FOSCARI	Problematiche e tecnologie per la comunicazione in rete. Basi di dati
In attesa di conferma		Agostino Cortesi Prof. ordinario di Informatica UNIVERSITÀ CA' FOSCARI	Progettare una pagina Wordpress
29/3/2019	10-13	Gualberto Scaletta, Country General Manager Italy HOMEAWAY	Digitalizzazione, industry 4.0 e piattaforme per affitti brevi: come l'innovazione supporta l'evoluzione dei servizi agli host e a clienti finali
29/3/2019	14-17	Federica Montaguti Ciset	Dalle neuroscienze all'Intelligenza Artificiale: come valutare le emozioni del turista e istruire un bot
5/4/2019	14-17	Intervento in collaborazione con Science Gallery	
12/4/2019	10-13	Luca Vescovi – Co-Founder & Solution development manager Jampaa.it	Hotel web analytics: dall'analisi della online content navigation ai KPI. Teoria
12/4/2019	14-17	Luca Vescovi – Co-Founder & Solution development manager Jampaa.it	Hotel web analytics: dall'analisi della online content navigation ai KPI. Pratica
		Booking	