

MUV Sustainable city tournament l'esperienza di Palermo



Domenica 21 Luglio si è concluso il primo torneo al mondo fra città dedicato alla mobilità sostenibile ideato all'interno di “MUV - Mobility Urban Values”, un progetto europeo di ricerca applicata finanziato dal programma dell'Unione Europea Horizon 2020. Il programma piuttosto che concentrarsi sulle realizzazione di nuove infrastrutture vuole aumentare la consapevolezza dei cittadini sulla qualità dell'ambiente urbano in cui vivono al fine di promuovere scelte di mobilità più sostenibili e sane. MUV mette insieme una serie di fattori quali il cambiamento comportamentale, nuove tecnologie e dati. Questi ultimi consentiranno agli amministratori pubblici e alle società di ricerca in questo settore di migliorare i processi di pianificazione, proporre servizi nuovi ed efficaci in grado di innalzare la qualità di vita nelle città.









Sei pilot cities europee (Amsterdam, Barcelona, Fundao, Helsinki, Ghent e Palermo) più altre due associate cities (Roma e Teresina in Brasile) hanno coinvolto in un *serious game* cittadini, aziende e autorità locali con l'obiettivo

di migliorare la mobilità urbana incoraggiandoli a muoversi in modo più sostenibile ovvero camminando a piedi, andando in bicicletta o usando i mezzi di trasporto pubblico. Il risultato di tali attività è un gioco che trasforma il muoversi in città in un vero e proprio sport. Sede del progetto pilota in Italia è stato il Centro Storico di Palermo, un'area di 2,5 km quadrati e densità di 8606 abitanti per km quadrato. Qui, più che in altre parti della città, gli ingorghi provocati dalle automobili incidono sulla vivibilità urbana. Proprio di recente il Comune ha deciso di investire in infrastrutture e politiche di mobilità in questo quartiere: nuove zone a traffico limitato, un nuovo sistema di bike sharing, miglioramento del servizio di car sharing e trasporti pubblici con le nuove corsie tranviarie.

362 atleti delle 8 città, utilizzando una app appositamente sviluppata da PUSH un laboratorio di design che punta a trasformare le città migliorando l'esperienza dei propri cittadini, hanno percorso quasi 30 mila km sostenibili in 7 settimane. I dati di mobilità raccolti dall'applicazione e i dati ambientali collezionati dalle stazioni di monitoraggio collocati all'interno dei quartieri verranno rilasciati nei prossimi giorni in formato open per permettere a chiunque la consultazione. La meccanica di gioco è molto semplice: l'utente guadagna punti ogni volta che si muove in modo sostenibile, registrando i propri spostamenti è quindi possibile salire sul podio delle sfide settimanali e aderire agli special training sponsorizzati dai partner locali per vincere premi e sconti.

Tra tutte le otto grandi città partecipanti Palermo ha registrato dei dati impressionanti come raccontato da Domenico Schillaci di PUSH durante la conferenza stampa tenutasi il 25 luglio a Palazzo delle Aquile sede del Comune: i 127 MUVer palermitani hanno percorso 13.456 km utilizzando delle modalità di spostamento alternativo. Il 29% si è mosso a piedi, il 40% in

bici e il 31% ha scelto di muoversi con un mezzo pubblico permettendo così di ridurre la produzione di CO2 e permettendo altresì alla propria città di aggiudicarsi il primo posto assoluto.

	TEAM	WON	LOST	POINTS
1	 PALERMO	7	0	334.682
2	 ROMA	5	2	261.082
3	 GENT	5	2	201.405
4	 TERESINA	3	4	167.430
5	 HELSINKI	3	4	156.440
6	 BARCELONA	3	4	150.325
7	 AMSTERDAM	2	5	120.103
8	 FUNDÃO	0	7	18.848

Tre dei migliori MUVer sono risultati essere dei palermitani ai quali spettano i premi messi in palio dallo sponsor Fondazione Teatro Massimo.



“Il primo torneo ha funzionato! Tanta gente si è appassionata al gioco e migliaia di tratte sostenibili sono state registrate in giro per il mondo e sono inoltre incoraggianti i primi risultati della sperimentazione in termini di miglioramento delle abitudini di mobilità: trasformando la mobilità sostenibile in uno sport si sono risparmiati 2000 kg di anidride carbonica” ha spiegato Salvatore Di Dio di PUSH.

Sull'onda dell'entusiasmo generato dalla vittoria di Palermo sono stati presentati altri progetti che vanno da un semaforo smart (Accura!) dotato di pannello informativo digitale in grado di aiutare i turisti ad attraversare in sicurezza e ricevere informazioni sui luoghi di interesse culturale ed artistico e non solo, a luminarie d'artista (Art walk of light) attivabili con sensori di movimento, che aiutino coloro che desiderano attraversare a piedi le zone meno illuminate dei mercati del centro storico la sera.

L'appuntamento è fissato a settembre 2019 con la seconda edizione del torneo che vedrà impegnate numerose altre città del pianeta.

Alessandro Scelso (PISE)

matricola 864366

29 luglio 2019