



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



# Valutazione e comunicazione della sostenibilità ambientale di prodotti, servizi ed organizzazioni: esempi dal territorio

Elena Semenzin

[semenzin@unive.it](mailto:semenzin@unive.it)

Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica, Università  
Ca' Foscari di Venezia

& GreenDecision s.r.l., spin-off partecipato da Fondazione Ca' Foscari

# La sostenibilità in azienda

## **Mission:**

bilanciare gli aspetti economici, ambientali e sociali per trovare le migliori soluzioni disponibili e garantire un futuro più sostenibile

## **Percorso:**

coinvolgere attivamente i clienti e i portatori di interesse



## **Business driver:**

contribuire a soddisfare i bisogni della società attuale in modo più sostenibile

## **Consapevolezza:**

la specie umana consuma più di quanto il pianeta possa rigenerare



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

# Strumenti di sostenibilità ambientale - certificazioni

## ...di organizzazione

**EUROPEAN TIMBER REGULATION** -  
Certificazione della legalità del materiale  
forestale

**EcoWorldHotel** - Turismo consapevole  
e sostenibile

**ISO 14001 - EMAS** - Sistema di  
Gestione Ambientale

**ISO 14064-1** - Inventari delle emissioni  
di gas serra di organizzazione

**ISO 20121** - Sistemi di Gestione degli  
Eventi Sostenibili

**ISO 50001** - Sistema di Gestione per  
l'Energia

→ **Organizational Environmental  
Footprint (OEF)**

## ... di prodotto o servizio

**Etichettature obbligatorie (es.  
energy label)**

**e volontarie**

**TIPO I** es. il marchio europeo di  
qualità ecologica ECOLABEL (*ISO  
14024*);

**TIPO II auto-dichiarazioni  
ambientali** es. "Riciclabile",  
"Compostabile", ecc.) (*ISO 14021*);

**TIPO III:** es. "Dichiarazioni  
Ambientali di Prodotto" (*ISO 14025*).

→ **Product Environmental  
Footprint (PEF)**

# Spinta normativa verso prodotti Green

## Nuove disposizioni in materia di green economy ed uso eccessivo di risorse naturali – Collegato Ambientale alla legge di stabilità 2016

Legge, 28/12/2015 n° 221, G.U. 18/01/2016



Il possesso del Marchio EMAS o ECOLABEL EU o il rispetto delle norme UNI ISO per la misura delle emissioni, ridurrà il costo delle garanzie nelle gare e darà vantaggi nelle graduatorie per finanziamenti pubblici

**Per promuovere il marchio “Made Green in Italy” nasce lo Schema Nazionale Volontario per la valutazione e la comunicazione dell’impronta ambientale dei prodotti italiani.** Lo schema si basa sulla raccomandazione della commissione del 9 aprile 2013 relativa all’uso di metodologie comuni per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita dei prodotti e delle organizzazioni





Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Come si comportano in questo  
contesto le aziende del Veneto?

Alcuni esempi...



# Impronta di carbonio di prodotto o servizio – Contarina spa (TV)

Azienda che si occupa della **gestione dei rifiuti all'interno della provincia di Treviso**, servendo circa 260.000 utenze presenti in 50 comuni distribuiti nel territorio (riciclo dell'85% dei rifiuti)

Miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali → **Analisi della sostenibilità dei mezzi utilizzati per il servizio di raccolta porta a porta del rifiuto solido urbano**

## CONFRONTO SCENARIO ATTUALE CON IPOTESI MIGLIORATIVE\*

Impronta di carbonio

Software SimaPro

Valutazione economica

Integrazione costi  
d'acquisto ed esercizio  
dei mezzi

\*Conversione di parte del parco mezzi da gasolio a metano



# Impronta di carbonio di prodotto o servizio – Contarina spa (TV)

- Combustibile a metano vs. gasolio → alternativa sostenibile, rispettosa dell'ambiente ed economicamente vantaggiosa per Contarina;
- Conversione di parte del parco mezzi da gasolio a metano → **riduzione dell'impronta di carbonio di circa l'80%**;
- Ulteriore vantaggio dalla possibilità di produrre biometano dalla lavorazione del rifiuto umido raccolto (**economia circolare**);
- Risultati importanti che Contarina porterà alla Conferenza dei Sindaci dei Comuni serviti come dato concreto su cui basare decisioni future.



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



# Certificazione di organizzazione e sua comunicazione – Favini srl (VI)

Leader mondiale nella ideazione e realizzazione di **stampi creativi e tecnici** impiegati nei processi di produzione di ecopelle e altri materiali sintetici per i settori della moda, del design e dell'abbigliamento tecnico-sportivo.

Realizza **specialità grafiche innovative** a base di materie prime principalmente naturali (cellulosa, alghe, frutta, noci, ecc.) per il packaging.

Opera anche nel segmento **cartotecnica** (fascia alta del mercato).

Attenta alle proprie prestazioni ambientali, è certificata ISO14001 e registrata EMAS.





# Certificazione di organizzazione e sua comunicazione – Favini srl (VI)

Per migliorare la comunicazione delle proprie prestazioni ambientali ai clienti → **Analisi della dichiarazione ambientale EMAS con l'obiettivo di:**

- 1) Rielaborarla per **renderla più fruibile** dai potenziali clienti della società e per redigere un documento di comunicazione ambientale (brochure e materiale per sito web);
- 2) Proporre **eventuali indicatori aggiuntivi** (anche alla luce di quanto proposto da aziende concorrenti).

## INDICATORI PROPOSTI

- Consumo idrico totale annuo
- Produzione totale annua di rifiuti
- Emissioni annue di gas serra
- Energia elettrica diretta totale
- Energia elettrica acquistata
- Acqua usata che rientra in circolo
- Terreno usato per la biodiversità
- Certificazioni ambientali



# Sostenibilità ambientale – Distretto Conciario Vicentino

Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Veneto (DGR. 948/16), “**La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il Distretto Conciario Vicentino**”.

**Questionario** (in collaborazione con CESAR srl – Confartigianato Vicenza) per inquadrare la situazione normativa, volontaria e cogente, in materia ambientale nella filiera conciaria del Vicentino, con particolare riferimento alle certificazioni volontarie di organizzazione e di prodotto

- preziosa fonte di informazione, utile alla definizione dei **contenuti dei percorsi formativi rivolti alle Aziende:**
  - Sostenibilità di prodotto (dalle etichette ambientali alla PEF, fino al Made Green in Italy);
  - Gestione degli impatti ambientali e sostenibilità dei processi e delle Organizzazioni (sal ISO14001 alla OEF).



# Conclusioni

- **Sostenibilità: processo continuo che va al di là delle normative vigenti, delle certificazioni, degli strumenti software esistenti;**
- **Processo iterativo che richiede innovazione e che si evolve nel tempo in funzione del mercato, delle risorse disponibili e delle innovazioni tecnologiche;**
- **Esempi in cui le aziende del territorio percepiscono i vantaggi derivanti dalla valutazione e comunicazione della sostenibilità ambientale per diversi scopi (marketing, immagine, ecc.)**
- **Necessità di personale dedicato e del coinvolgimento di figure a tutti i livelli aziendali (Direzione, R&D, Produzione, Marketing,..) oltre che di un adeguato supporto tecnico-scientifico/esperto.**



# Ringraziamenti

- Dott.ssa Lisa Pizzol
- Dott. Alex Zabeo
- Dott.ssa Elisa Giubilato
- dott. Marco Pesce
- dott.ssa Caterina Bellio
- Giada Vecchiuzzo
- Ervis Hasaj
- Aziende coinvolte

Grazie per la vostra attenzione!

[semenzin@unive.it](mailto:semenzin@unive.it)