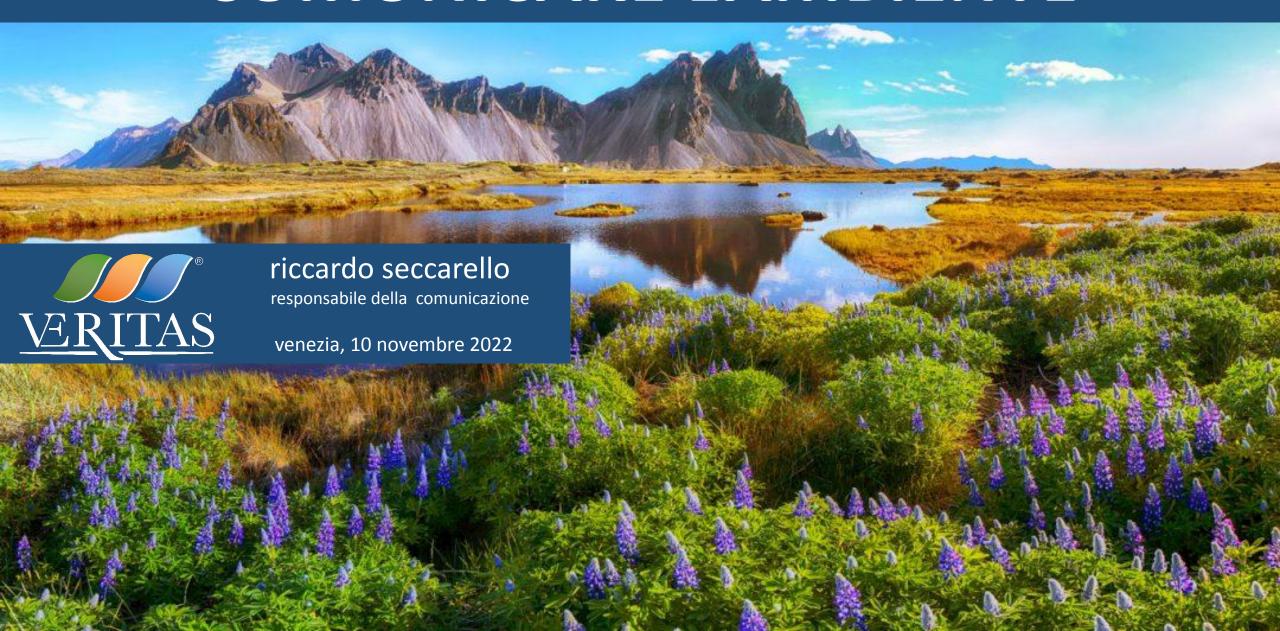
# COMUNICARE L'AMBIENTE



## COS'E' L'AMBIENTE?

#### **Enciclopedia Treccani**

L'ambiente è un sistema complesso di fattori fisici, chimici e biologici, di elementi viventi e non viventi e di relazioni in cui sono immersi tutti gli organismi che abitano il Pianeta.

L'insieme degli ambienti della Terra costituisce la biosfera.

#### **Cambridge dictionary**

The air, water, and land in or on which people, animals, and plants live (L'aria, l'acqua e la terra in o su cui vivono persone, animali e piante)



## QUESTA DEFINIZIONE E' MIGLIORE

Laudato si', mi' Signore, per sora nostra matre terra, la quale ne sustenta et governa, et produce diversi fructi con coloriti flori et herba.

Sia Lodato mio Signore, per nostra sorella madre terra, la quale ci dà nutrimento e ci mantiene, e produce diversi frutti, con fiori variopinti ed erba.

(Cantico delle creature - San Francesco D'Assisi - 1224)



## COS'E' LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Ogni comunicazione che riguardi l'ambiente e che abbia lo scopo di attirare l'attenzione sulle componenti di un ecosistema complesso.

La comunicazione può essere istituzionale, pubblica, ufficiale, informativa, scientifica, divulgativa, propagandistica, di denuncia o per fare proselitismo.

(fonte Ferpi – Federazione relazioni pubbliche italiana)



# COME COMUNICARE L'AMBIENTE









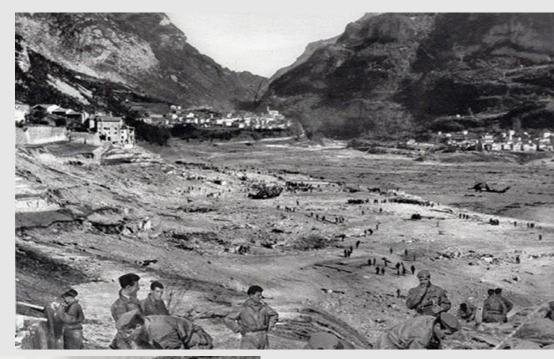




## NATURA CATTIVA E ASSASSINA

#### Disastro del Vajont

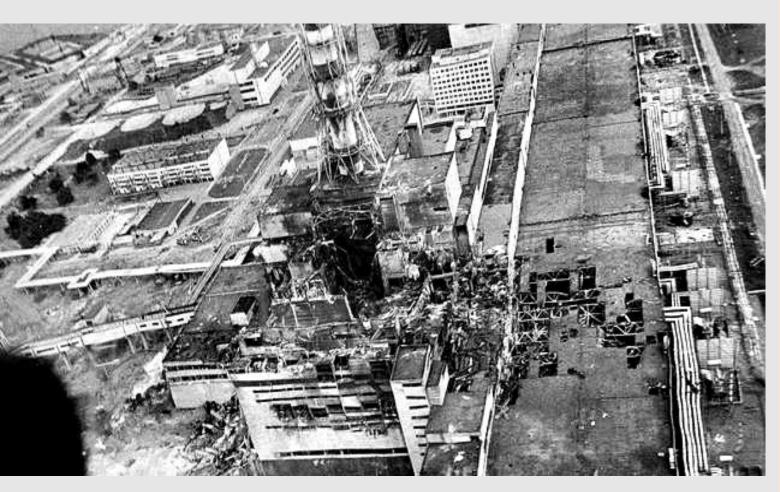
La sera del 9 ottobre 1963, un pezzo del monte Toc (270 milioni di metri cubi) precipita nel bacino idroelettrico artificiale del torrente Vajont. La tracimazione dell'acqua rade al suolo il paese di Longarone e uccide 1.917 persone, tra cui 487 bambini e ragazzi con meno di 15 anni. Alla fine di un processo lunghissimo viene riconosciuta la responsabilità dei dirigenti della Sade e degli enti di controllo, che non avevano tenuto conto della fragilità del territorio. Ma fino a quel momento la colpa del disastro è stata attribuita alla natura cattiva che semina morte e distruzione.







### IMPIANTO VECCHIO E TECNICI IMPREPARATI



#### Disastro di Chernobyl

La notte del 26 aprile 1986 una serie di esplosioni distruggono un reattore della centrale nucleare di Chernobyl, in Ucraina, allora Unione sovietica.

La centrale è antiquata, con scarse misure di sicurezza e tecnici impreparati.

La centrale brucia per dieci giorni, ma il Governo tace. In Svezia, due giorni dopo, viene rilevato nell'aria un anomalo aumento della radioattività.

Il presidente dell'Urss Gorbaciov ammette il disastro solo il 14 maggio.

E' subito chiaro, però, che la colpa è dell'uomo non della violenza della natura.

Ancora oggi non si sa quante persone siano morte, quante abbiano avuto danni a causa delle radiazioni e quante ne avranno.



## L'AMBIENTE E' UN SOGGETTO SOCIALE



Da Chernobyl in poi tutti i disastri ambientali - anche quelli apparentemente legati ai capricci della natura (un corso d'acqua che straripa o una frana) - sono stati associati a responsabilità umane.

L'ambiente è diventato quindi un soggetto sociale, che quindi deve essere considerato all'interno di ogni scelta.



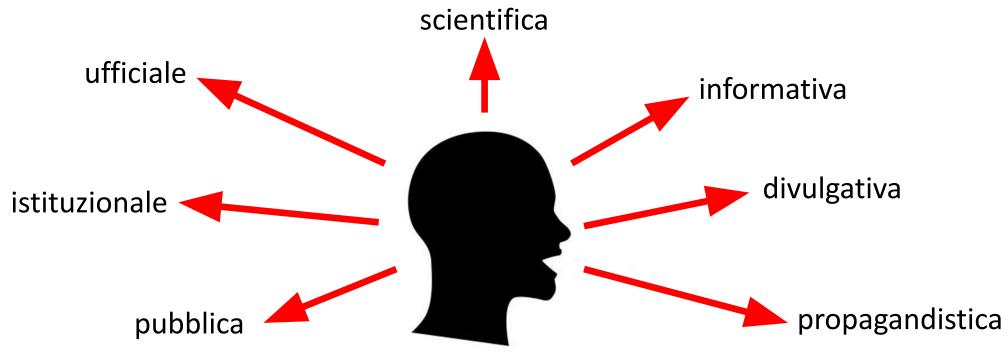




#### LA COMUNICAZIONE LEGATA AI RIFIUTI

Nelle società avanzate una delle questioni ambientali più rilevanti è legata alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti.

Soprattutto in questo caso la comunicazione è essenziale, perché deve viaggiare su più livelli.





#### **COSA FARE?**

Fare assumere valore condiviso a quanto devo comunicare

comunicazione istituzionale/scientifica/informativa

Stimolare comportamenti sociali



comunicazione istituzionale/pubblica/di pubblica utilità

Convincere, senza puntare troppo sui divieti e sulla coercizione



comunicazione ufficiale/istituzionale/informativa/divulgativa

Eliminare le paure delle persone e la sindrome Nimby



comunicazione ufficiale/scientifica/informativa/divulgativa

Smantellare le fake news



comunicazione ufficiale/scientifica/informativa

Modificare i comportamenti, facendo uscire le persone dalla zona di comfort



comunicazione scientifica/informativa/propagandistica

## I PILASTRI DELLA COMUNICAZIONE

#### Attribuire alle cose un valore condiviso

E PENSARE

CHE QUANDO ERO

PICCOLO, LA NATURA

ERA INCONTAMINATA.



SONO FIERA DI TE, BABBO.



#### Stimolare comportamenti sociali

LE SEMBRA
IL MODO DI
STOCCARE
LE SCORIE?

EMBÉ? MICA E CAVIALE.

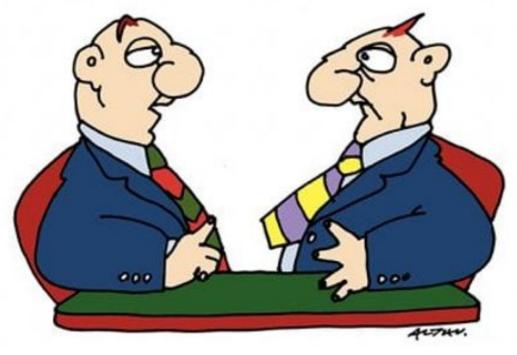




### I PILASTRI DELLA COMUNICAZIONE

#### Informazione chiare e verificabili





#### Eliminare le paure

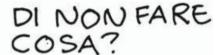




### I PILASTRI DELLA COMUNICAZIONE

# Convincere più che vietare









## Smantellare le fake news







# CIAO



Riccardo Seccarello



ufficiostampa@gruppoveritas.it









@gruppoveritas

www.gruppoveritas.it