

1) CRITERI PER DETERMINARE IL CONTRIBUTO SU FONDI DIPARTIMENTALI A COFINANZIAMENTO DEI CONVEGNI

Approvato nel consiglio di dipartimento del 17 maggio 2023

I criteri indicati determinano le spese ammissibili per il cofinanziamento dei convegni del dipartimento ai fini della domanda. È prevista un'unica call annuale. La richiesta di cofinanziamento per ciascuna proposta non potrà comunque essere superiore ai 5.000 € indipendentemente dalla quota di finanziamento su altri fondi.

Tipologia Convegno	Tetto massimo di Co-finanziamento convegni
Convegno nazionale della durata di un giorno	1.300 €
Convegno nazionale della durata di due o più giorni	4.600 €
Convegno Internazionale della durata di 1 giorno	2.500 €
Convegno Internazionale della durata di 2 o più giorni	5.000 €

Criteri procedurali e di merito da considerare ai fini dell'assegnazione di finanziamento:

Cofinanziamento: per accedere alla premialità del cofinanziamento si prevede una soglia del 10% del costo complessivo del convegno. Da quantificare in sede di preventivo e da sottrarre dal contributo richiesto	Incremento del 5% se inferiore al 40%
	Incremento del 10% se superiore al 40%
Internazionalizzazione/Call for paper: Incrementi fino al 30% per convegni e seminari di ricerca nazionali ed internazionali con o senza call for paper (CFP)	Con CFP e internazionale: 30%
	Con CFP e nazionale: 10%
	Senza CFP e internazionale: 15%
	Senza CFP e nazionale: nessun incremento
Condivisione e inclusione: Incrementi fino al 20% per il	Di cui almeno 1 RTD, oppure 1 assegnista o 1 dottorando: 20%

coinvolgimento di almeno tre membri del DSLCC con riferimento al ruolo accademico, oppure di un assegnista o dottorando	Con partecipazione altri ruoli: 15%
Interdisciplinarietà: Incrementi fino al 20% per coinvolgimento di settori scientifico-disciplinari diversi	Con partecipazione almeno tre settori scientifico-disciplinari diversi: 20%
	Con partecipazione di due settori scientifico-disciplinari: 10%
Partenariato: Incrementi del 20% se partner/enti esterni coinvolti nell'iniziativa, in base agli obiettivi di internazionalizzazione e terza missione	Coinvolgimento (utilizzo del logo) di enti pubblici o privati
Didattica e Terza missione	Incremento del 20% se all'interno del programma del convegno è previsto un momento specifico dedicato alla partecipazione degli studenti e/o della società civile
Dimensione del convegno	Incremento del 3% se la durata è pari o superiore a 2 giornate
Presentazione di 2 o più proposte	Riduzione del 20% di una proposta
Cofinanziamento nella call precedente	Riduzione del 5%
Se presenti più requisiti di merito	Incrementi simultanei
Arrotondamenti degli importi finali	per eccesso o per difetto ai 50 euro es. a) da 100,01 a 125,00 = 100,00; b) da 125,01 a 175,00 = 150; c) da 175,01 a 199,99 = 200,00

Il contributo erogato non potrà essere superiore al contributo ammesso al finanziamento. Non possono essere messi a cofinanziamento fondi che scadono prima dell'esecuzione dell'evento

******Si ricorda che ai relatori selezionati con Call for Papers non è possibile dare un compenso, né rimborsare vitto e alloggio. Inoltre è necessario comunicare alla segreteria prima dell'inizio del convegno il testo della Call for Papers e le sedi dove è stato pubblicato.**

Nell'area riservata del dipartimento

<https://drive.google.com/drive/folders/1JxyctSxOwdKVLHcMa4Fm8keX3ca1xfsY?usp=sharing>

sono presenti le Linee guida per l'organizzazione degli eventi: come fare per definire le spese, ordinare locandine e pubblicizzare l'evento, invitare i relatori, ordinare beni e servizi e per scaricare i moduli per conferenzieri

2 CRITERI PER DETERMINARE IL CONTRIBUTO SU FONDI DIPARTIMENTALI A COFINANZIAMENTO DELLA PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA

I criteri indicati determinano le spese ammissibili per il cofinanziamento della pubblicazione dei risultati della ricerca ai fini della domanda. È prevista un'unica call annuale. La richiesta di cofinanziamento per ciascuna proposta non potrà comunque essere superiore ai 5.000 € indipendentemente dalla quota di finanziamento su altri fondi. È obbligatorio allegare il preventivo e una lettera di accettazione del prodotto della ricerca da parte della casa editrice o della rivista che ospiterà la pubblicazione.

Criteri procedurali e di merito da considerare ai fini dell'assegnazione di finanziamento:

Cofinanziamento: per accedere alla premialità del cofinanziamento si prevede una soglia del 10% del costo complessivo della pubblicazione	Incremento del 5% se inferiore al 40%
	Incremento del 10% se superiore al 40%
Prestigio della sede editoriale in base ai criteri indicati nel Regolamento Adir	Punteggi percentuali definiti nel Regolamento Adir in relazione alla sede editoriale prevista, alla visibilità internazionale, all'esistenza di un processo di referaggio
Condivisione e inclusione: Incrementi fino al 20% per il coinvolgimento di almeno tre membri del DSLCC, con riferimento al ruolo accademico, oppure di un assegnista o dottorando	Di cui almeno 1 RTD, oppure 1 assegnista o 1 dottorando: 20%
	Con partecipazione altri ruoli: 15%
Interdisciplinarietà: Incrementi fino al 20% per coinvolgimento di settori scientifico-disciplinari diversi	Con partecipazione almeno tre settori ambiti disciplinari diversi: 20%-
	Con partecipazione di due ambiti disciplinari: 10%
Partenariato: Incrementi fino al 20% per coinvolgimento di partner/enti esterni coinvolti nell'iniziativa, in base agli obiettivi di internazionalizzazione e terza missione	Coinvolgimento (utilizzo del logo) di enti pubblici o privati
Presentazione di 2 o più proposte	Riduzione del 20% di una proposta
Cofinanziamento nella call precedente	Riduzione del 5%
Se presenti più requisiti di merito	Incrementi simultanei

Arrotondamenti degli importi finali	per eccesso o per difetto ai 50 euro es. a) da 100,01 a 125,00 = 100,00; b) da 125,01 a 175,00 = 150; c) da 175,01 a 199,99 = 200,00
-------------------------------------	--

Il contributo erogato non potrà essere superiore al contributo ammesso al finanziamento

Non possono essere messi a cofinanziamento fondi che scadono prima della pubblicazione del prodotto.