

Area	Obiettivo	Azione	Indicatori	Responsabile monitoraggio	Baseline 31/12/2021	Target 31/12/2022	Target 31/12/2023	Target 31/12/2024
RICERCA	1 promuovere la collaborazione con le altre realtà scientifiche limitrofe	1.1 aumentare i lavori con i suddetti centri su temi di comune interesse		Delegato alla Ricerca				
		1.2 promuovere l'implementazione di un sistema per i dati della ricerca nell'ottica dell'open science		Delegato alla Ricerca				
	2. aumentare il numero dei progetti presentati e la base dei proponenti	2.1 coinvolgimento dei nuovi arrivati nella progettualità del DSMN	nr totale dei progetti presentati negli ultimi 3 anni	Delegato alla Ricerca	41	45	45	50
		2.2 promozione della partecipazione a network internazionali	totale fondi esterni/per anno in K euro media ultimi tre anni	Delegato alla Ricerca	492	+5%	+5%	+5%
	3. rendere il DSMN un Dipartimento internazionalmente riconoscibile e riconosciuto (vedasi anche punto internazionalizzazione)	3.1 coinvolgimento dei visiting professor/scholars nelle attività del DSMN		Delegato alla Ricerca				
		3.2 verso un brand DSMN	nr. Totale pubblicazioni SCOPUS/WOS ultimi tre anni	Delegato alla Ricerca	160	+5% rispetto all'anno precedente	+5% rispetto all'anno precedente	+5% rispetto all'anno precedente
		3.3 aumento delle pubblicazioni con affiliazioni internazionali		Delegato alla Ricerca				
	4. promuovere e rafforzare la ricerca interdisciplinare e innovativa	4.1 promozione di momenti di incontro con colleghi di aree umanistiche e delle scienze sociali		Delegato alla Ricerca				
		4.2 promozione della ricerca in ambito "Health"		Delegato alla Ricerca				
	5. il campus scientifico come HUB per il territorio	5.1 far conoscere la ricerca scientifica del DSMN	implementazione presentazione ricerca grafo	Delegato alla Ricerca	assente	data base	implementation software	web page
DIDATTICA	1. progettazione e aggiornamento offerta formativa	1.1 istituzione di corsi di laurea magistrale		Delegato alla didattica				
		1.2 istituzione di curricula di laurea magistrale	n. studenti internazionali afferenti a corsi coordinati dal DSMN	Delegato alla didattica	43	15% rispetto all'anno precedente	15% rispetto all'anno precedente	15% rispetto all'anno precedente
	2. migliorare l'impatto, la visibilità e la riconoscibilità internazionale	2.1 sviluppo programmi internazionali di joint degree	nr. di corsi e curricula di laurea magistrale e dottorato in lingua inglese afferenti al DSMN	Delegato alla Didattica	3	4	7	7
	3. impatto riconoscibilità nel territorio e tra i portatori di interesse	3.1 valutazione possibilità di istituzione di corsi professionalizzanti		Delegato alla Didattica				
		3.2 sviluppo di un'offerta formativa post laurea	nr. di corsi life long learning o di master proposti o attivati gestiti da docenti del DSMN	Delegato alla didattica	0	0	1	1
1. aumentare gli spazi dedicati agli studenti sia per lo studio sia per l'attività di aggregazione	1.1 predisporre degli spazi adeguati agli studenti		Delegato alla didattica					
	2. aiutare gli studenti nel loro	2.1 tutorato e supporto mirato per gli studenti internazionali	percentuale di voti positivi alla voce "è complessivamente soddisfatto delle attività di tutorato specialistico erogato nelle sedi dei corsi di laurea?" (questionari della didattica)	Delegato alla didattica	6	6	7	7

SERVIZI AGLI STUDENTI	processo formativo	2.2 prolungare l'orario di apertura del Campus Scientifico	percentuale di voti positivi alla voce "è complessivamente soddisfatto degli spazi di studio a Ca' Foscari?" (questionari della didattica)	Delegato alla didattica	6	6	7	7
		2.3 materiale didattico		Delegato alla didattica				
	3. orientare e guidare gli studenti	3.1 orientamento differenziato: a) in ingresso, b) in itinere, c) in uscita	3.1 a1) nr. di partecipanti ai laboratori attivati; 3.1 a2) iscritti ai ns CdS tra coloro che partecipavano ad un laboratorio (valore %); 3.1.a3) nr. di partecipanti alla winter school; 3.1.a.4) iscritti al ns CdS tra coloro che parteciparono alla winter school (valore in %). 3.1.a5) nr. di partecipanti ad eventi; 3.1.a6) iscritti ai ns CdS tra coloro che parteciparono agli eventi aperti (valore %); 3.1.b1) nr di tutor a supporto di studenti internazionali; c1) nr di incontri organizzati tra aziende e studenti	Delegato all'orientamento per i punti a) e b); Delegato al Placement per il punto c)	a1) 60; a2) zero; a3) zero; a4) zero; a5) zero; a6) nd; b1) 2; c1) zero	a1) 40); a2) 10%; a3) zero; a4) zero. a5) zero; a6) 5%; b1) 3; c1) 1	a1) 40); a2) 10%; a3) 60; a4) 10% rispetto indicatore a3). a5) 21; a6) 5%; b1) 6; c1) 3	a1) 40); a2) 10% ;a3)60; a4)10% rispetto indicatore a3); a5) 21; a6) 10%; b1) 6; c1) 3
TERZA MISSIONE	1. promozione di un ecosistema diffuso con impatto sul territorio e sui portatori di interessi	1.1 attuazione e sistematizzazione delle iniziative di Public Engagement		Delegato Terza Missione				
		1.2 incentivazione alla collaborazione con le aziende e portatori di interessi	a) fund raising ricerca in euro; b) fund raising altro in euro;	Delegato Terza Missione	a) 1 milione euro; b) 160 mila euro	a) +5/10% rispetto baseline; b) +5/10% rispetto baseline	a)+5/10% rispetto anno precedente; b) +5/10% rispetto anno precedente	a) +5/10% rispetto anno precedente; b) +5/10% rispetto anno precedente
	2. valorizzazione delle competenze dei dottorandi e dei giovani ricercatori sul territorio e tra i portatori di interessi	2.1 miglioramento dell'impatto dei ns dottorandi sul territorio	a) nr di Spin Off totali; b) attività di life long learning	Delegato Terza Missione	a) 6; b) 10	a) +1; b)+2	a) +1; b)+2	a)+1; b)+2
	3. orientamento	3.1 estendere l'area geografica di impatto dell'orientamento	nr di eventi di PE	Delegato Terza Missione	10	+2	+2	+2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	1. far fare dei network internazionali "che contano"	1.1 potenziamento delle attività di outreach e di visiting scholar	nr di visiting scientists/professors	Delegato Internazionalizzazione	4	5	5	6
		1.2 intensificazione delle attività di networking	a) nr. Totale MOU internazionali (media ultimi tre anni 2018-2019-2020); b) nr di programmi singoli o collettivi di tutela delle tesi di dottorato di ricerca	Delegato Internazionalizzazione	a) 5; b) 3	a) 6; b) 4	a) 7; b)4	a) 8; b) 5
		1.3 intensificazione delle attività di Erasmus e programmi bilaterali	partecipazione attività di scambio docenti/studenti (e.g. Erasmus +)	Delegato Internazionalizzazione	10	10	12	14
		1.4 creazione di un "brand internazionale" riconoscibile e riconosciuto	nr totale di chiamate dall'estero	Delegato Internazionalizzazione	0,33	1	2	2
ECCELLENZA RECLUTAMENTO	1. ampliare la base di competenze del Dipartimento	1.1 scouting per chiamate dirette		Delegato alla Ricerca				
		1.2 promozione di un reclutamento interno di qualità	nr di Marie Curie presentate	Delegato alla Ricerca	7	7	7	7

TABELLA MONITORAGGIO AUTOVALUTAZIONE

NETWORKING	1. DSMN all'interno dei network che contano	1.1 promuovere la partecipazione a network internazionali	nr di incontri plenari	Delegato Internazionalizzazione	5	7	7	10
		1.2 promuovere la partecipazione ai progetti COST e ITN	nr di seminari interdisciplinari	Delegato Internazionalizzazione	10	13	13	15
PROCESSO AQ	1. Allineamento con le nuove linee guida AVA3	1.1 nuova implementazione pagina AQ dipartimentale	definizione indicatore di monitoraggio e responsabili monitoraggio	Delegato AQ	pagina AQ originale	progetto e organizzazione flusso documentale	implementazione feedback	messa a regime
		1.2 D.Ph.d.2.1 implementazione delle linee guida del Dottorato	definizione indicatori di monitoraggio e responsabili monitoraggio	Delegato AQ	nuove linee guida AVA3 dototratati	progetto e organizzazione flusso documentale	implementazione feedback	messa a regime
	2. Recepimento relazione CEV	2.1 analisi valutazione CEV e piano di azione	definizione indicatori di monitoraggio e responsabili monitoraggio	Delegato AQ	analisi valutazione GEV	piano di azione	implementazione e feedback	messa a regime