

Relazione al Budget 2023-25 del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali approvato con D.D.1287 del 25 ottobre 2022

Estratto

B.6 TERZA MISSIONE

Per la terza missione sono stanziati 28.500,00€ destinati alle seguenti azioni:

- 1) 18.000,00€ per attività di Public Engagement:
 - 10.000,00€ per eventi culturali (2 call annuali)
 - 4.000,00€ DFBC Lectures
 - 4.000,00€ per Laboratori di Creatività interculturali e interdisciplinari sulla valorizzazione del Cultural Heritage (Obiettivo 4.1, Azione 4.1.1)
- 2) 4.000,00€ per la realizzazione di eventi connessi a obiettivi del Piano di Sviluppo di ricerca e networking
 - 2.000,00€ per incentivare la progettualità di ricerca nazionale e internazionale (Obiettivo 1.2, Azione 1.2.2);
 - 2.000,00€ consolidamento dei network della didattica e della ricerca (Obiettivo 7.1, Azione 7.1.1);
- 3) 5.000,00€ per attività di life long learning (Obiettivo 4.2, Azione 4.2.1).

Per le azioni 1) e 2) i fondi sono stati stanziati alla voce A.C.03.09.01 "Compensi a conferenzieri". Tale stanziamento, infatti, è previsto per spese non soggette a limiti di legge ex L. 160/2019 (Legge di bilancio 2020), come da Linee guida deliberate dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25/02/2021. Nel caso in cui i docenti proponenti eventi dovessero necessitare di acquisti di beni e servizi soggetti a limiti di legge, sarà cura del Direttore, coadiuvato dalla Segreteria, autorizzare la spesa monitorando il massimale a disposizione della Struttura.

In considerazione della probabile necessità di provvedere alla sanificazione degli ambienti al termine di ciascun evento, si destinano ulteriori 1.500,00 € dell'importo stanziato per l'organizzazione degli eventi alla copertura delle spese di sanificazione per ciascuna annualità. Tale stanziamento è previsto per spese soggette a limiti di legge ex L. 160/2019 (Legge di bilancio 2020), come da Linee guida deliberate dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25/02/2021.

Le azioni sono di seguito descritte:

1) Attività di Public Engagement:

1. Call Eventi 1 e 2 semestre 2023
2. Call per DFBC Lecture 2023
3. Call per Laboratori di Creatività 2023

1. Call Eventi 1° e 2° semestre 2023 (stanziamento 10.000€)

Il Dipartimento sostiene le attività di public engagement cofinanziando gli eventi di terza missione proposti dal corpo docente (incontri di didattica e ricerca aperti al pubblico, spettacoli, mostre..). Come per negli anni precedenti le regole di assegnazione del cofinanziamento di Dipartimento sono:

- Presenza di cofinanziamento con fondi assegnati a docenti/Centri MINIMO 50%
- Evento promosso da almeno 2 docenti
- Evento necessariamente aperto al pubblico

Qualora le richieste di cofinanziamento dovessero eccedere il budget disponibile, verrà data priorità agli eventi:

- Con maggiore quota di cofinanziamento
- Con maggior numero di docenti proponenti

Le richieste di cofinanziamento da parte dei docenti dovranno essere presentate in occasione delle 2 call annuali le cui scadenze vengono di seguito ridefinite:

- **EVENTI GENNAIO/LUGLIO 2023** (in approvazione CdD di novembre 2022) Scadenza call al 10 novembre 2022
- **EVENTI AGOSTO/DICEMBRE 2023** (in approvazione CdD di maggio 2023) Scadenza call al 30 aprile 2023

I docenti interessati dovranno formulare le proposte compilando il modulo reperibile in area riservata di Dipartimento e inviarlo tramite email a eventi.fbc@unive.it entro le scadenze comunicate per ciascuna call.

Le proposte verranno poi valutate dalla Giunta di Dipartimento e successivamente portate all'attenzione del Consiglio di Dipartimento (della seduta successiva alla chiusura della call) per l'approvazione e l'assegnazione dei cofinanziamenti.

Per l'organizzazione degli eventi che dovessero risultare cofinanziati i docenti saranno poi tenuti a compilare la "scheda evento" tramite il modulo di Google con l'indicazione delle spese da sostenere e conferenzieri da incaricare, 60 giorni prima dell'evento.

2. Call per DFBC Lecture 2023 (stanziamento 4.000,00€)

Il Dipartimento promuove l'organizzazione delle DFBC Lectures, eventi di terza missione su temi trasversali/interdisciplinari che mettono assieme aree di ricerca diverse facendole convergere verso un tema che sia di interesse anche per la cittadinanza.

Le DFBC Lecture prevedono che i docenti del Dipartimento interessati, coordinati da uno o più di loro, invitino personalità esterne all'ateneo per dialogare sul tema proposto in base al programma definito. L'evento dovrà svolgersi nell'arco di 1 giorno/2 giorni in una sede extra universitaria (es. da edizioni precedenti, Fondazione VAC, Teatrino Palazzo Grassi, Fondazione Querini Stampalia) per coinvolgere maggiormente la cittadinanza.

Come per negli anni precedenti i docenti interessati a organizzare DFBC Lecture per il 2023 dovranno formulare le proposte via email entro il 10 novembre 2022 a eventi.fbc@unive.it indicando: l'argomento, il programma di massima, i docenti interni coinvolti, il budget richiesto (eventuali cofinanziamenti) e la sede.

Le proposte saranno poi valutate dalla Giunta di Dipartimento e successivamente portate all'attenzione del Consiglio di Dipartimento (della seduta successiva alla chiusura della call) per l'approvazione e l'assegnazione dei finanziamenti.

3. Call per Laboratori di Creatività 2023 (stanziamento 4.000€)

Il Dipartimento ha in progetto di realizzare un nuovo format di disseminazione scientifica e culturale per lo sviluppo della Terza Missione: i **Laboratori di Creatività interculturali e interdisciplinari sulla valorizzazione del Cultural Heritage (Obiettivo 4.1, Azione 4.1.1)** largamente inteso.

Tutti i docenti interessati possono presentare proposte laboratoriali che prevedano il coinvolgimento non solo del mondo accademico e della ricerca ma anche delle realtà economiche, rappresentanze sociali, istituzioni ed enti culturali, in una dinamica di collaborazione virtuosa che abbia come destinatari gli studenti, la popolazione cittadina e gli ampi flussi che vedono in Venezia una tappa significativa della propria esperienza di vita.

I Laboratori di Creatività dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- individuare un **target di destinatari**: giovani, studenti, famiglie, bambini, cittadini, visitatori;
- individuare **tematiche specifiche**: a solo titolo di esempio, il genere, lo sguardo, l'inclusione, lo sviluppo sostenibile, crescita culturale-sociale-economica, fruizione dei Beni Culturali, benessere della persona e delle comunità ecc...;

- stabilire degli **obiettivi**: risultati/benefici a cui tende il laboratorio;
- **creatività**: individuare concrete modalità con cui si intende approcciare efficacemente alle diverse problematiche. Il carattere della creatività è ciò che nel laboratorio consente il coinvolgimento e la disseminazione. Questo elemento dovrà essere sviluppato eminentemente attraverso la condivisione delle competenze presenti nel Dipartimento.
- associare i **partner**: i laboratori prevedono forme di collaborazione con associazioni del territorio, scuole e altre istituzioni cittadine.

Il Dipartimento stanZIA 4.000,00€/anno per sostenere i costi per l'organizzazione dei laboratori (obiettivo del piano di Sviluppo: almeno 2 laboratori per il 2023 e 2 per il 2024).

I Laboratori dovranno essere realizzati preferibilmente nel primo semestre dell'anno e in spazi esterni all'Ateneo per favorire l'integrazione col territorio.

Ai fini della progettazione dei Laboratori per il 2023 i docenti dovranno formulare le proposte e le richieste di cofinanziamento entro il 10 novembre 2022 a eventi.fbc@unive.it compilando la scheda reperibile in area riservata di Dipartimento.

2. Realizzazione di eventi connessi a obiettivi del Piano di Sviluppo di ricerca e networking (stanziamento 4.000€)

Il Dipartimento, in linea con gli obiettivi di Ateneo e il piano di sviluppo del Dipartimento, per stimolare la promozione di una ricerca con forte impatto internazionale che consenta una crescita visibile e verificabile del Dipartimento, si orienta a sostenere iniziative previste nel Piano di Sviluppo 2022-2024 volte a:

- incentivare la progettualità di ricerca nazionale e internazionale (Obiettivo 1.2, Azione 1.2.2; euro 2.000,00);
- consolidare i network della didattica e della ricerca (Obiettivo 7.1, Azione 7.1.1; euro 2.000,00).

3. Sviluppo di life long learning (stanziamento 4.000€)

Il Dipartimento, in linea con gli obiettivi di Ateneo e il piano di sviluppo del Dipartimento, ha previsto una azione di sviluppo di prevedendo la realizzazione di un corso MOOC nel 2023 ed uno per il 2024 (Obiettivo 4.2, Azione 4.2.1) sulle tematiche di ricerca del Dipartimento di maggiore interesse per la collettività. I MOOC sono corsi online gratuiti aperti a tutti e dunque attraverso l'azione il DFBC potrà aprire al mondo formazione specializzata creando brand awareness e dando vita a una community attiva. Il MOOC sarà offerto nella piattaforma Eduopen e la sua realizzazione prevede la collaborazione dell'ufficio didattica innovativa di Ateneo.

Lo stanziamento riguarda costi connessi alla realizzazione del MOOC (contratto con professionista per riprese, editing ecc..).