



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

**Dipartimento  
di Management**

# EXPERIOR

**Approaching the working experience**

Il Dipartimento di Management offre agli studenti l'opportunità di partecipare ai percorsi formativi EXPERIOR, un'iniziativa di didattica innovativa che permette l'applicazione delle conoscenze acquisite in aula attraverso la partecipazione a progetti basati sul modello dell' "esperienza" e su casi reali.

Nello specifico in questi percorsi gli studenti sviluppano progetti in risposta a brief proposti da enti, aziende e studi professionali selezionati. Lo scopo è di avvicinare la didattica frontale alle diverse realtà aziendali e professionali in cui gli studenti si troveranno ad operare nel loro futuro lavorativo.

In questi percorsi gli studenti sviluppano progetti in risposta a brief proposti da enti, aziende e studi professionali selezionati.

Al contempo viene data alle aziende l'opportunità di essere coinvolte nella dinamicità di una sperimentazione didattico-aziendale e valutare gli studenti per successive azioni di recruitment. Durante il percorso, che si svolge nei periodi di lezione, gli studenti sono affiancati e coordinati da un gruppo di "mentor" selezionati tra professionisti e manager in possesso di adeguate competenze sia inerenti ai contenuti dei brief, sia alla gestione dei team.

Negli insegnamenti selezionati per il progetto, la partecipazione al percorso da parte degli studenti è facoltativa ed il numero massimo di studenti che potranno prendervi parte viene valutato dal docente assegnatario dell'insegnamento in base alla numerosità dell'aula ed al tipo di progetto.

# INSEGNAMENTI CHE HANNO ISTITUITO UN PERCORSO EXPERIOR PER L'A.A. '15-'16

---

## Strategia Aziendale e Sistemi di Programmazione e Controllo 1

Agli studenti è stato chiesto di ridisegnare (in toto o in parte) il modello di business di PAM e quindi ideare e sviluppare un nuovo concept di supermercato funzionale a offrire al cliente una nuova esperienza di fare la spesa.

**DOCENTE:** Carlo Bagnoli

**MENTORE:** Renato Marchi (CIO Gruppo PAM)

**AZIENDA:** Gruppo PAM

## Strategy Planning and Control System - 1

Agli studenti è stato chiesto di sviluppare la strategia di business di una re-start up di impresa, volta a lanciare sul mercato, attraverso la creazione di una Newco, una tecnologia innovativa per la conservazione degli alimenti sviluppata dall'azienda UNOX Spa.

**DOCENTE:** Carlo Bagnoli

**MENTORE:** Mauro Piloni (CEO di Exever Srl)

**AZIENDA:** UNOX Spa

## Database Marketing

Il progetto ha riguardato la condivisione con gli studenti dell'architettura dei moderni sistemi informativi aziendali ERP, del framework APICS di riferimento nonché delle linee guida per una corretta implementazione in azienda di una tale soluzione dal punto di vista strategico, organizzativo e del change management. Agli studenti è stato chiesto di sviluppare un proprio punto di vista su tre specifiche casistiche aziendali affrontate ovvero l'analisi dei processi e delle attività a supporto di una corretta formulazione dei requisiti di progetto, l'organizzazione ed il project management a supporto del progetto ed il modello di calcolo del Return Of Investment di un progetto di implementazione ERP.

**DOCENTE:** Daniela Favaretto

**MENTORE:** Bruno Stefanutti (CONSEPT S.a.S.)

**AZIENDA:** CONSEPT S.a.S.

## Business Strategy Advanced, Product and Marketing Management, Technology and Innovation Management

Il progetto ha previsto un percorso interdisciplinare sviluppato in gruppi misti, composti dagli studenti del corso di Business Strategy Advanced, Technology and Innovation Management e di Product and Marketing Management (3° e 4° periodo). Agli studenti è stato chiesto di definire un nuovo prodotto o servizio da lanciare con l'utilizzo delle principali tecniche di design thinking e valutando l'attuale strategia di branding. Di tale innovazione è stato successivamente definito il piano di comunicazione e il legame con i prodotti già presenti in assortimento.

**DOCENTI:** Vladi Finotto – Francesca Checchinato – Francesco Zirpoli – Tiziano Vescovi

**MENTORI:** Carlo Pasqualetto (Azzurro Digitale/Bluewave) e Giorgio Rizzo (LongView Consulting)

**AZIENDE:** Loison, EcorNaturaSi, The Merchant of Venice, Majer

## Strategia di Impresa Avanzato, Economia e Gestione dell'Innovazione

Il progetto ha previsto un percorso interdisciplinare sviluppato in gruppi composti dagli studenti dei corsi di Strategia d'impresa Avanzato e Economia e Gestione dell'innovazione, entrambi del 3° periodo. Ogni gruppo ha affrontato un tema strategico relativo allo sviluppo

di azioni di innovazione nei diversi aspetti di analisi strategica e competitiva, sviluppo della value proposition e del Business Model che la sostiene, ottenimento di vantaggi competitivi mantenibili.

**DOCENTI:** Michele Tamma, Francesco Zirpoli

**MENTORI:** Sergio Malara (Consorzio Promovetro di Murano); Manuel Bordignon (Sintegy s.r.l.)

**AZIENDE:** Consorzio Promovetro di Murano, Berengo Studio 1989 s.r.l., De Majo Illuminazione, Seguso Gianni, Signoretto Lampadari.

### **Diritto Tributario Internazionale**

Gli studenti hanno acquisito alcuni strumenti giuridici ed economico-statistici per la determinazione dei prezzi di trasferimento nell'ambito di imprese appartenenti a gruppi internazionali, nel rispetto delle norme nazionali, delle convenzioni e delle linee guida generalmente accettate in ambito internazionale (TPG OCSE). Agli studenti è stato quindi chiesto di redigere un "master file" dei prezzi di trasferimento, applicando al caso concreto le nozioni e le competenze apprese durante le lezioni.

**DOCENTE:** Antonio Viotto

**MENTORI:** Barbara Peruzza (Studio Boer, Toso e Associati) e Michele Fiorese (Studio Fiorese e Manzato)

**AZIENDE:** Studio Boer, Toso e Associati, Studio Fiorese, Manzato

### **Diritto Internazionale del Lavoro**

Agli studenti, anche nella forma di gruppi dedicati, sono stati posti alcuni quesiti, relativi alla corretta applicazione del contratto collettivo e dei provvedimenti di legge. Ciò per meglio porsi nei confronti delle dinamiche del lavoro dall'interno dell'impresa e a quelle delle relazioni sindacali che incontreranno al di fuori delle aule universitarie e che si ritiene debbano essere esplorate, tra l'altro, con questo tipo di progetti.

**DOCENTE:** Gaetano Zilio Grandi

**MENTORI:** Silvia Foffano e Francesca Gravili (Crowe Horwath), Giovanni Donegà (Confindustria Venezia)

**AZIENDE:** Crowe Horwath, Confindustria Venezia

### **Economia e Tecnica dei Mercati Finanziari**

Gli studenti hanno formulato in modo articolato e motivato una proposta d'investimento rivolta a specifici profili di investitori. Le proposte sono state strutturate alla luce del quadro macro economico attuale e sottoposte ad analisi di backtesting e stress testing per valutarne la capacità di fornire una risposta adeguata ai bisogni, espliciti e impliciti, espressi dai clienti. Particolare attenzione è stata rivolta all'individuazione dei modi più convincenti di veicolare le proposte agli investitori

**DOCENTE:** Ugo Rigoni

**MENTORE:** Luigi Nadalini (Banco delle Tre Venezie)

**AZIENDA:** Banco delle Tre Venezie

### **Economia delle Aziende Sportive**

Il progetto ha previsto la realizzazione da parte degli studenti di un'analisi puntuale di 22 squadre che partecipano all'attuale campionato di calcio di serie B. In relazione ai risultati emersi gli studenti hanno proposto possibili sviluppi futuri nelle strategie di coinvolgimento delle aziende e dei tifosi al fine di rafforzare il rapporto con questi stakeholders e migliorare i risultati economici del club, rendendoli indipendenti dai risultati sportivi ottenuti sul campo.

**DOCENTE:** Moreno Mancin

**MENTORI:** Paolo Bedin, Federico Smanio, Valerio Casagrande, Lorenzo Santoni e Giovanni Zurleni (Lega Serie B)

**AZIENDA:** Lega Serie B

# SOSTENERE “EXPERIOR” CON UNA EROGAZIONE LIBERALE

---

Attraverso il progetto di didattica innovativa Experior, il Dipartimento di Management oltre ad offrire percorsi formativi di qualità volti ad accrescere la qualità dei laureati, si pone l’obiettivo di favorire il progresso scientifico e lo sviluppo economico locale, nazionale e globale, attraverso una più stretta relazione tra didattica, ricerca ed il sistema economico-produttivo.

Cittadini, associazioni, imprese possono contribuire a sostenere in maniera diretta la crescita del progetto Experior attraverso una “erogazione liberale” a sostegno della didattica del Dipartimento di Management, da manifestare inviando una lettera di intenti all’indirizzo [segreteria.management@unive.it](mailto:segreteria.management@unive.it)

Ricordiamo che le norme che conferiscono benefici fiscali specifici per i **contratti senza prestazioni corrispettive** (finanziamenti, contributi, erogazioni liberali) sono quelle previste dalla Finanziaria 2006 e dal TUIR stabiliscono che:

- tali somme sono **integralmente deducibili** dal reddito i fondi trasferiti **per il finanziamento della ricerca**, a titolo di **contributo o liberalità**, dalle società e dagli altri soggetti passivi dell’imposta sul reddito delle società (IRES) in favore dell’università (art. 1 comma 353 Legge 266/2005).
- sono altresì integralmente deducibili dal reddito complessivo i contributi o le liberalità in denaro erogati dai soggetti passivi dell’imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF) in favore dell’università, sia per finalità di ricerca che di didattica (art. 10 comma 1, lettera l-quater) del TUIR.

## VOUOI DIVENTARE PARTNER DI EXPERIOR?

tutte le info su  
[www.experiorproject.it](http://www.experiorproject.it)



• Per ulteriori informazioni rivolgersi alla  
• **Segreteria Amministrativa del Dipartimento**  
• **[segreteria.management@unive.it](mailto:segreteria.management@unive.it)**  
• **tel. 041 2348721**

*media partner:*

**MARKETERS**  
learning by doing

**This MARKETERS** Life