



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano RD	Management(<i>IdSua:1560822</i>)
Nome del corso in inglese RD	Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unive.it/cdl/EM13
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MICELLI Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico del CdS, componenti: proff. Carlo Bagnoli; Monica Calcagno; Giovanni Favero; Maria Lusiani; Stefano Micelli; Chiara Saccon e Marco Tolotti
Struttura didattica di riferimento	Management

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARKHIPOVA	Daria	SECS-P/07	RD	1	Caratterizzante
2.	BAGNOLI	Carlo	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
3.	CALCAGNO	Monica	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	CHECCHINATO	Francesca	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	FALSONE	Maurizio	IUS/07	RD	1	Caratterizzante
6.	LUSIANI	Maria	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante

7.	MANTOVANI	Guido Massimiliano	SECS-P/09	PA	1	Caratterizzante
8.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
9.	PANOZZO	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
10.	SACCON	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
11.	STOCCHETTI	Andrea	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
12.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	FOSSALUZZA Lilian 871418@stud.unive.it MARSURA Lucia 856117@stud.unive.it RUVOLO Giuseppe 864416@stud.unive.it
Gruppo di gestione AQ	Carlo BAGNOLI Monica CALCAGNO Morena CHICCA Stefano MICELLI Marco TOLOTTI
Tutor	Massimiliano NUCCIO Ernesto Marco BAGAROTTO Leonardo BUZZAVO Andrea ELLERO Salvatore RUSSO Pietro LANZINI Federico BELTRAME Marco TOLOTTI Monica CALCAGNO Carlo BAGNOLI



Il Corso di Studio in breve

03/07/2020

Il corso di Laurea magistrale in Management punta a formare esperti nella gestione di organizzazioni pubbliche e private che si confrontano con le problematiche e le opportunità dettate dalle profonde trasformazioni dello scenario economico a scala nazionale e internazionale. Il corso sviluppa conoscenze e competenze specifiche nell'ambito del Management attraverso una didattica innovativa capace di coinvolgere in modo attivo lo studente, mettendolo a confronto con i protagonisti del mondo delle imprese e con le istituzioni del territorio.

Il Corso di Laurea Magistrale in Management tenuto interamente in lingua inglese prevede 3 curricula:

- Accounting and Finance
- International Management
- Innovation and Marketing

A seconda del curriculum scelto dagli studenti, il corso approfondisce gli aspetti della pianificazione strategica delle imprese impegnate in processi di apertura internazionale, della gestione amministrativa e della progettazione di sistemi di gestione e controllo di imprese internazionali, ovvero della gestione di politiche distributive, comunicative e di innovazione di prodotto in grado di capitalizzare le opportunità offerte dallo scenario economico in cui le organizzazioni sono chiamate ad operare.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

19/01/2018

La consultazione con le Parti Sociali ha rappresentato un elemento qualificante del processo di progettazione del nuovo corso di laurea magistrale in Management. La consultazione ha seguito due direttrici distinte e complementari: da un lato si è proceduto a contattare le principali associazioni di categoria (Confindustria e Confartigianato), alcuni importanti riferimenti del mondo bancario (Unicredit e Banca Ifis), alcuni importanti imprese che oggi rappresentano punti di riferimento nel mondo imprenditoriale locale (ad esempio Texa e Ompi), e alcuni manager qualificati operanti in multinazionali (gruppo LVMH, Google). D'altro lato l'attività di consultazione ha potuto contare sull'attività di un organo dedicato creato dal Dipartimento di Management, il Consilium, attivo dal 2016. Il Consilium riunisce una varietà di figure professionali prevalentemente radicate sul territorio del Nord Est che contribuiscono ad arricchire il dialogo con il dipartimento e che hanno avuto modo di indicare in modo esplicito le priorità di crescita per l'offerta didattica a partire da una valutazione diretta delle dinamiche del mercato del lavoro.

Con particolare riferimento al corso magistrale in Management, l'attività di consultazione nelle due dimensioni prima esplicitate ha sottolineato l'importanza di consolidare il percorso di internazionalizzazione dell'offerta formativa nel campo della formazione manageriale in modo da accompagnare lo sforzo di internazionalizzazione commerciale e produttiva delle imprese italiane all'estero e di favorire il percorso di investimento e di promozione di attività economiche straniere in Italia. La messa a punto di una laurea magistrale in lingua inglese sui temi del management costituisce un segnale importante nella creazione di profili coerenti con un quadro evolutivo dell'economia del Nord Est e dell'Italia in generale.

Nello specifico, l'attività di consultazione ha consentito di individuare alcune specifiche aree di priorità:

1. comunicare efficacemente e in modo chiaro l'esistenza di percorsi di laurea magistrale in lingua inglese al fine di aumentare l'attrattività di questa stessa offerta verso studenti, docenti e imprese attivi in Italia e soprattutto all'estero;
2. dare visibilità alle specializzazioni internazionali del dipartimento e all'esistenza di un'offerta in grado di competere con le università estere sul mercato della formazione manageriale in lingua inglese;
3. consolidare il percorso di innovazione nella didattica propria del dipartimento al fine di aumentare le opportunità di stage e di tirocini all'estero in modo coerente con le esigenze di competenze e di innovative espresse da molteplici imprese e organizzazioni in Italia e all'estero;
4. aumentare le opportunità di collegamento istituzionale con università e organismi di ricerca internazionali per sviluppare progetti di collaborazione finalizzati alla promozione di doppi diplomi e attività di scambio variamente intese.

Le esigenze manifestate dalle associazioni di categoria e dalle imprese hanno assunto un'urgenza ancora maggiore alla luce della valutazione dell'offerta didattica magistrale in campo manageriale promossa a livello di Nord Est. Il confronto con le altre università di Veneto, Trentino Alto Adige e di Friuli Venezia Giulia ha messo in evidenza la necessità di fornire un'offerta di livello internazionale capace di rappresentare un'alternativa alle proposte offerte da altre università italiane e straniere. I percorsi specifici offerti all'interno della magistrale di Management hanno inteso coprire i vuoti di offerta più vistosi rispetto alla domanda delle imprese. L'indirizzo di International Management ha inteso confermare una proposta formativa ampiamente apprezzata dalle imprese, in particolare quelle manifatturiere, particolarmente esposte sui mercati internazionali. Imprenditori, manager e rappresentanti delle associazioni di categoria hanno espresso la necessità di aumentare la visibilità di questo percorso formativo e di sviluppare nuove partnership con università internazionali proprio per poter consolidare un'offerta altrimenti troppo esigua su scala territoriale. Considerazioni analoghe valgono per gli altri due percorsi previsti, entrambi coerenti con un rinnovato modello di competitività delle imprese e assenti dall'offerta formativa delle principali università del territorio.

Si nota infine come il progetto di creazione del corso di laurea magistrale in Management sia in perfetta sintonia con gli obiettivi delineati nel Piano Strategico di Ateneo 2016-2020 approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10

giugno 2016. In particolare al punto 3.2 - Internazionalizzazione dell'offerta formativa - il Piano Strategico prevede di aumentare l'offerta formativa internazionale dell'Ateneo tramite la transizione alla lingua inglese di interi corsi di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale del Consilium del Dipartimento di Management

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/05/2019

Il Consilium si riunisce almeno una volta all'anno (vedi verbale allegato) per discutere gli obiettivi formativi del CdS e i metodi didattici, con particolare riferimento all'internazionalizzazione, all'utilizzo delle tecnologie digitali a supporto della didattica, allo sviluppo delle relazioni con le imprese del territorio e alle competenze trasversali. Durante la riunione del 12 giugno 2018 i rappresentanti delle parti interessate hanno espresso il loro apprezzamento per la qualità ed i contenuti del corso di laurea magistrale, i quali rispondono ottimamente ai profili ricercati da aziende nel processo di internazionalizzazione. Molto apprezzati sono i progetti di didattica attiva, dove vengono coinvolte le imprese e gli studenti vengono accompagnati da mentori aziendali. Questo permette allo studente di mettere in pratica quanto appreso tramite lo sviluppo di progetti di interesse per le aziende del territorio, comprendendo l'importanza della teoria e la sua applicabilità al contesto aziendale. Entrando più nello specifico, si menziona l'importanza di approfondire tematiche legate al "brand management" e il "customer relationship management", entrambe coperte negli insegnamenti del CdS ma alle quali si cercherà di dare maggior rilievo anche tramite lo sviluppo di project-works e attività di didattica attiva. Diversi componenti del Consilium hanno poi sottolineato l'importanza di acquisire competenze "soft" quali la capacità di relazionarsi agli altri, la "resilienza" ovvero la capacità di adattarsi al cambiamento e il problem solving. Quanto raccolto dal Consilium è in linea con quanto emerge dall'analisi dei principali report nazionali e internazionali sullo stato dell'arte delle competenze sia disciplinari che trasversali maggiormente richieste dalle aziende e del mondo del lavoro. A tal riguardo, sono state consultate le seguenti indagini nazionali e internazionali:

Word Economic Forum 2019. The Future of Jobs Report 2018 QS 2019. The global skills gap in the 21th century. Intelligent Unit/LinkedIn 2019. Global Talent Trends. The 4 trends transforming your workplace LinkedIn 2019. The Skills Companies Need Most in 2019 And How to Learn Them McKinsey Global Institution 2018. Skill shift automation and the future of the workforce Financial Times 2018. FT MBA Skills Gap survey. Centre for Future Ready Graduates, 2017. Future Ready Report 2017. Sistema Informativo Excelsior 2019. La domanda di professioni e di formazione delle imprese italiane nel 2018. Dall'analisi dei report sopracitati emerge come le soft skill maggiormente richieste dal mondo del lavoro e di difficile reperimento siano: resilienza, leadership, persuasione, comunicazione, complex problem solving, strategic thinking. Per quanto riguarda le conoscenze/competenze tecniche, i documenti rilevano una richiesta sempre maggiore di competenze e conoscenze nell'area big data analysis e analytical reasoning. Come si può vedere, vi è una decisa concordanza tra quanto espresso dal Consilium e i report sopramenzionati. Il collegio didattico della laurea "Management" approfondirà le proposte emerse dalle consultazioni con le parti sociali e dalla ricognizione delle indagini sopramenzionate per proporre nuovi insegnamenti e/o percorsi dedicati alle tematiche di maggior rilievo.

I responsabili del corso integrano le riunioni con il Consilium mantenendo rapporti regolari con imprese, enti e associazioni di categoria, a livello locale e nazionale, che consentono di individuare i cambiamenti nei bisogni e nelle aspettative delle parti interessate al fine di definire eventuali azioni di miglioramento dell'organizzazione e dei contenuti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Profilo generale

funzione in un contesto di lavoro:

Lo scenario economico italiano ed europeo ha conosciuto una rapida evoluzione all'indomani della crisi finanziaria del 2008. Le imprese che hanno continuato a crescere in questo decennio hanno dimostrato di poter operare in uno scenario sempre più internazionale sia per quanto riguarda le vendite, sia per quanto concerne l'insieme di tutte le principali funzioni aziendali. L'internazionalizzazione non riguarda più un insieme limitato di imprese capaci di presidiare mercati globali; al contrario costituisce la cifra distintiva di tutte le imprese che hanno saputo orientarsi nelle fasi più problematiche della crisi. I nuovi modelli competitivi delle imprese costituiscono una sfida rilevante per le istituzioni che presidiano la formazione del capitale umano. L'obiettivo è quello di promuovere conoscenze e competenze tali da qualificare in modo peculiare non solo alcune funzioni tipiche del processo di internazionalizzazione (la funzione delle vendite e quella della gestione delle forniture) ma più in generale tutte le funzioni aziendali comprese quelle legate all'amministrazione e alla ricerca e sviluppo.

L'offerta di un corso di Management in Inglese costituisce una proposta distintiva nello scenario dell'offerta delle università del Nord Est.

competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea punta a integrare la formazione di tutti gli studenti attraverso una serie di attività didattiche già consolidate nel tempo puntando a sviluppare competenze di tipo relazionale e di collaborazione interpersonale finalizzate a favorire l'inserimento degli studenti nelle organizzazioni proiettate all'innovazione.

sbocchi occupazionali:

I laureati provenienti dalla Laurea Magistrale in Management potranno operare nelle organizzazioni pubbliche e private che si confrontano con dinamiche internazionali nelle funzioni preposte alla strategia, all'innovazione, al marketing, all'amministrazione, alla finanza aziendale e al controllo di gestione.

E' utile specificare in che modo i diversi indirizzi assolvono a richieste diverse del mercato del lavoro.

International Management

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che investiranno su un profilo nell'area gestione/strategia (indirizzo International Management) potranno operare all'interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla pianificazione strategica, alla gestione delle supply chain internazionali, alla gestione del personale, alla gestione delle vendite all'estero, alla logistica e al sourcing internazionale.

competenze associate alla funzione:

Pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti

sbocchi occupazionali:

responsabile di filiali all'estero;
 responsabile vendite a scala internazionale;
 responsabile fornitura a scala internazionale;
 responsabile organizzazione e gestione risorse umane.

Marketing / Innovazione

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che investiranno su un profilo di area Marketing/Innovazione potranno operare all'interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla comunicazione e al marketing, allo sviluppo di progetti innovativi, all'organizzazione di eventi e fiere.

competenze associate alla funzione:

L'indirizzo offre una solida formazione manageriale all'interno di una prospettiva di lavoro interdisciplinare che guarda al marketing nella sua relazione con i diversi processi innovativi che caratterizzano la vita d'impresa rafforzando le capacità interpretative oltre che di problem solving richieste ai futuri manager.

sbocchi occupazionali:

direttore commerciale e marketing di imprese di produzione di beni e servizi;
product manager, brand manager, category manager;
account manager in agenzie di pubblicità.

Accounting / Finance

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati con un profilo in area disciplinare Accounting / Finance potranno operare all'interno di organizzazioni multinazionali e imprese internazionali in funzioni chiave quali l'amministrazione, la finanza aziendale e il controllo di gestione. I laureati che investiranno in questa specifica area di competenze potranno accedere anche alle società di consulenza italiane e straniere che operano nel campo dei servizi alle imprese a scala internazionale.

competenze associate alla funzione:

Competenze nelle aree di: contabilità e bilancio, analisi dei costi, programmazione e controllo di gestione, pianificazione strategica, finanza aziendale, gestione del rischio finanziario e operativo.

sbocchi occupazionali:

manager
manager finanziari
funzione di controllo di gestione



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

15/02/2018

Per l'ammissione è richiesto il possesso di una Laurea in una delle seguenti classi: L-18, L-33 ex D.M.270/04, o Laurea equivalente dei previgenti ordinamenti, o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

I laureati provenienti da altre classi di Laurea dovranno aver acquisito almeno 60 CFU così ripartiti:

20 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07-08-09-10-11);

40 CFU nei seguenti ambiti, con almeno 6 CFU per ciascuno dei 3 ambiti:

- ambito economico (SECS-P/01-02-03-04-05-06-12);
- ambito giuridico (IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14);
- ambito statistico/matematico (MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06).

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Per l'ammissione è richiesto inoltre il possesso di un'adeguata preparazione personale, che sarà verificata secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

03/07/2020

L'ammissione al corso di laurea magistrale è ad accesso programmato (posti disponibili 210) e richiede:

- 1) specifici requisiti curriculari;
- 2) il possesso di un'adeguata preparazione personale, accertata attraverso il superamento di una prova selettiva;
- 3) conoscenza della lingua inglese.

1) I requisiti curriculari minimi richiesti sono assolti dai laureati provenienti dalle classi di laurea L-18 e L-33 ex D.M.270/04, delle classi L-17 e L-28 ex DM 509/99 e o laurea di durata quadriennale equivalente. I laureati provenienti da altre classi di laurea dovranno aver acquisito minimo 60 CFU così ripartiti:

20 CFU per l'ambito aziendale (nei settori SECS-P/07-08-09-10-11) con almeno un esame del SECS-P/07 ;

40 CFU nei seguenti ambiti, con almeno un esame per ciascuno dei 3 ambiti:

- ambito economico - settori SECS-P/01-02-03-04-05-06-12;
- ambito giuridico - settori IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14;
- ambito statistico/matematico - settori MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06

Nel caso in cui il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, potrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

2) Per adeguata preparazione personale si intende la conoscenza dei temi di base dell'agire manageriale, come tipicamente acquisiti nei corsi di laurea di primo livello delle classi L-18 e L-33 ex D.M.270/04 e delle classi L-17 e L-28 DM 509/99 ovvero nei corsi di laurea di durata quadriennale equivalenti.

A tal fine, la prova di ammissione anche in modalità telematica verterà sulla verifica dell'avvenuta acquisizione, da parte del candidato, delle conoscenze e competenze in discipline di ambito manageriale. Gli argomenti oggetto del test sono: Economia aziendale, Bilancio, Analisi dei costi e controllo di gestione, Gestione delle imprese, Marketing e Strategia, Finanza, Organizzazione, Intermediari e mercati finanziari. Una sezione del test sarà dedicata alle materie aziendali specifiche del CdS. Tutte le informazioni specifiche su modalità di preiscrizione, selezione e immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione pubblicato sul sito dell'Ateneo <https://www.unive.it/pag/2874/> .

3) Per l'accesso è richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2. Sono in possesso del requisito linguistico coloro che abbiano conseguito una delle certificazioni elencate o rientrino nei casi di esonero descritti nell'apposita pagina web (www.unive.it/conoscenze-linguistiche)

Link : <https://www.unive.it/pag/32183/> (Modalità Ammissione al Corso di laurea magistrale Management)

19/01/2018

Il corso di laurea magistrale in Management si propone di formare laureati in grado di presidiare e gestire le principali problematiche legate al management delle imprese private e pubbliche. Il Corso di Laurea si propone di fornire un quadro di riferimenti culturali adeguato alla complessità dello scenario competitivo all'interno del quale le imprese sono chiamate ad operare e a fornire approfondimenti specifici relativamente alle principali funzioni che caratterizzano il management.

Il corso, adeguatamente articolato in curricula specialistici, si propone di formare specialisti nelle principali aree di apprendimento pertinenti agli studi del management (classe LM-77), in particolare si prefigge di fornire conoscenze e competenze sulle seguenti tematiche:

- rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, delle forme di finanziamento e degli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppo di relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari anche con riferimento ai rischi aziendali e studio delle azioni conseguenti;
- implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi;
- analisi, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, dei problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle dinamiche di apertura internazionale sia front-end che nella gestione dei processi;
- sviluppo di progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle strategie d'impresa. Studio e utilizzo di strumenti quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative;
- definizione di contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali;
- valutazione degli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento con riferimento anche all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo;
- pianificazione e controllo di attività di marketing e comunicazione, sia per scopi di profitto sia per scopi sociali, a livello nazionale e internazionale; attenzione alle diverse forme di comunicazione d'impresa: internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare riferimento alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale;
- relazione tra marketing e innovazione, approfondendo le tematiche relative al design e all'innovazione, al product management e agli strumenti di pianificazione e gestione dei processi creativi.

In progressione cronologica, il percorso formativo si articola in due anni accademici, in particolare: nel primo anno vengono fornite le conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea LM77; nel secondo anno durante il I semestre si completa la formazione specifica con 18CFU di insegnamenti previsti di area economico-aziendale e i 12CFU a libera scelta. Il II semestre è dedicato alla stesura della tesi di laurea e allo svolgimento del tirocinio curriculare obbligatorio.

Va inoltre sottolineato che a fronte delle differenze fra i curricula gli studenti avranno accesso a opportunità didattiche innovative negli insegnamenti curricolari fra cui spicca la formula dei laboratori di didattica attiva ampiamente collaudata all'interno dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento. Queste formule didattiche consentono agli studenti di apprendere forme nuove di problem solving e di costruire percorsi di crescita attraverso l'interazione nell'ambito di lavori di gruppo e nell'incontro con il management delle imprese e delle istituzioni che fungono da "mentori" per i laboratori di didattica attiva stessi.

Questa modalità didattica ha visto una crescente integrazione fra insegnamenti diversi appartenenti anche a curricula distinti. Queste forme di integrazione didattica permettono un proficuo scambio di conoscenze e competenze all'interno del corso di laurea e l'acquisizione di soft skill oggi particolarmente apprezzate dal mercato del lavoro (ad es. modalità di gestione dei processi innovativi attraverso Design Thinking).

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso di Laurea Magistrale in Management mira a fornire conoscenze avanzate e capacità di comprensione riferibili ai principali ambiti delle aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77.

Grazie all'articolazione in curricula, il corso di Laurea Magistrale in Management consentirà agli studenti di specializzare il proprio percorso e di ottenere risultati riferibili ai profili professionali di cui ai punti A2.a e A2.b del presente documento, con un particolare focus sulla proiezione delle professioni sul mercato del lavoro internazionale.

In particolare, il laureato in Management sarà in grado di padroneggiare e saper utilizzare metodi e tecniche di gestione aziendale in contesti organizzativi complessi e di respiro internazionale. Avrà sviluppato competenze per interpretare efficacemente il cambiamento, interpretare e gestire le implicazioni dell'innovazione, gestire sistemi di monitoraggio delle performance delle aziende, contribuire alla progettazione delle strategie finanziarie delle imprese, contribuire alla gestione delle relazioni con i mercati internazionali.

A seconda dell'area disciplinare di specializzazione scelta dallo studente durante il percorso di studi, il laureato avrà acquisito:

- solide conoscenze economico-aziendali funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio finanziario ed alle scelte di finanziamento dei fabbisogni;
- solide conoscenze in ambito aziendale-gestionale, economico-giuridico e matematico-statistico funzionali alla gestione delle strategie aziendali, dei processi decisionali, dell'organizzazione aziendale, del marketing, della produzione e delle operation;
- solide conoscenze aziendali, economico-giuridiche e comunicative inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali di ricerca e sviluppo e di gestione dei processi di innovazione.


Le conoscenze descritte precedentemente sono acquisite tramite attività didattiche curricolari di insegnamento arricchite da attività seminariale e testimonianze di esperti esterni; saranno previste inoltre visite aziendali sul territorio e momenti di contatto e scambio col mondo imprenditoriale. Infine, lo studente avrà modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca utili alla redazione di una tesi di laurea originale sotto la guida di un relatore esperto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione (declinate nei singoli insegnamenti) vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studio, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Attraverso le molteplici attività didattiche che caratterizzano il corso di studi, lo studente del corso di laurea in Management avrà acquisito capacità di applicare conoscenza e comprensione nei seguenti ambiti:

- padroneggerà le problematiche legate alla gestione interna di aziende e delle loro aggregazioni,

<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>la loro rappresentazione contabile, le loro strategie competitive e finanziarie i sistemi di controllo e la strumentazione tecnico-contabile;</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprenderà la natura interdisciplinare e complessa dei processi creativi, loro dimensione strategica per l'innovazione; sarà inoltre in grado di pianificare e gestire attività creative, di innovazione, di comunicazione e di marketing con particolare riguardo alla lettura originale dello scenario internazionale; - sarà in grado di valutare, esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione anche tramite strumenti di formalizzazione delle decisioni e di valutazione dei risultati. <p>Le attività primariamente preposte all'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese sono caratterizzate da un forte connotato di partecipazione attiva dello studente; queste attività si basano su una didattica interattiva, esperienziale e interdisciplinare che promuove processi di innovazione su casi concreti attraverso la creazione di un contesto aperto e creativo. Inoltre è incentivata la partecipazione a lavori di gruppo e project work anche a contatto con mentori aziendali. Queste attività permettono agli studenti di mettere in pratica e integrare le conoscenze acquisite nei singoli insegnamenti. Inoltre, attraverso il tirocinio obbligatorio, lo studente ha modo di sviluppare le capacità di utilizzo delle conoscenze apprese durante il percorso di studi direttamente nella realtà di mercato in cui opera l'azienda ospitante. La tesi finale è invece lo strumento tramite il quale lo studente lavora in maniera autonoma (ma sempre sotto la guida di un docente relatore) a un progetto di ricerca personale; si occupa di reperire e analizzare le fonti, approfondisce e rielabora quanto appreso durante il percorso di studi. Infine, redige uno scritto originale e comunica i risultati della propria ricerca a una commissione di laurea e alla comunità scientifica.</p> <p>Le capacità di applicare conoscenza vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dal tutor aziendale che dal docente interno referente del progetto di tirocinio</p>	
---	--	--

 **QUADRO A4.b.2** **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

Profilo generale

Conoscenza e comprensione

Conoscenze e capacità di applicare conoscenze sono sviluppate in primis nei singoli insegnamenti curricolari. In particolare, le conoscenze e la capacità di applicare conoscenze di ambito aziendale-gestionale, sono prevalente acquisite tramite attività formative caratterizzanti e affini/integrative riferibili ai settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze in ambito matematico-statistico nelle attività riferibili ai settori INF01, MAT/09, SECS-S/01- SECS-S/03, SECS-S/06; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze di ambito economico-giuridico tramite gli insegnamenti riferibili ai settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, IUS/05, IUS/07; infine, a seconda del curriculum scelto dallo studente, è possibile approfondire conoscenze in ambito filosofico/estetico tramite attività affini/integrative nei settori M-FIL/04 e M-FIL/05. Oltre alle attività curricolari previste, a completamento della formazione degli studenti, sono attivati insegnamenti a libera scelta a valere sui settori sopra elencati.

Tutte queste attività didattiche, curricolari e extracurricolari, concorrono a fornire conoscenze e capacità di comprensione collegate all'ambito della classe di laurea LM-77 e riferibili al profilo culturale, scientifico e professionale del corso di laurea.

Infine, durante il periodo di preparazione e redazione della tesi di laurea magistrale, lo studente ha modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca in un ambito disciplinare collegato alla classe di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda la capacità di applicare le conoscenze apprese nei corsi, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ad attività didattiche esperienziali (di tipo non-frontale) basate su testimonianze di esperti, visite aziendali sul

territorio, attività laboratoriali con il supporto di mentori e tutor provenienti dal mondo del lavoro. Ad esempio, il progetto Experior nato presso il dipartimento di management mira a porre in stretto contatto gli studenti con le aziende e le istituzioni del territorio tramite sfide lanciate dalle aziende stesse; gli studenti con l'aiuto di mentori provenienti dal mondo del lavoro e delle istituzioni, lavorano in gruppi per trovare soluzioni adeguate alle sfide proposte, elaborano business plan ed espongono i risultati della loro ricerca alle aziende in momenti collegiali di discussione. Per maggiori dettagli si veda la pagina <http://www.unive.it/pag/15526/>.

Il tirocinio curricolare obbligatorio permette di mettere in pratica le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studi tramite l'esperienza sul campo.

Infine, il lavoro individuale (seppur sotto la guida di un relatore) di ricerca di fonti, analisi delle stesse e la successiva redazione di un testo originale e articolato, aiutano lo studente a sviluppare le sue capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi (ad esempio tramite lo sviluppo di casi aziendali).

Le conoscenze e la capacità di comprensione vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT [url](#)

LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT [url](#)

MERGERS & ACQUISITIONS [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

Area economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area aziendale-gestionale. In particolare:

- solide conoscenze funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio finanziario ed alle scelte di finanziamento dei fabbisogni. Tali conoscenze vertono sul campo della rappresentazione contabile per supportare la gestione interna, sul campo della progettazione di sistemi di controllo di gestione e su quello della formulazione di strategie competitive e finanziarie coerenti con i criteri di scelta degli impieghi adottate dagli operatori del mercato dei capitali;
- solide conoscenze funzionali alla gestione delle strategie di entrata sui mercati internazionali, alla gestione dei processi di articolazione di value chain globali, alla gestione dei processi decisionali sottostanti, alla gestione di dinamiche sociali che sottendono alle operation di aziende multi-localizzate e orientate a confrontarsi con una geografia (produttiva, di mercato e innovativa) complessa;
- solide conoscenze inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali, di ricerca e sviluppo e di gestione dell'innovazione, con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle stesse;
- solide conoscenze nel campo dell'organizzazione aziendale, del marketing, della produzione, del bilancio e degli altri strumenti a supporto delle decisioni (contabilità analitica e budget) con particolare riferimento alle problematiche, alle criticità e alle opportunità presentate dai percorsi di apertura internazionale delle imprese;
- apprendimento delle tecniche di gestione dell'innovazione e del marketing, con riferimento a mercati nazionali e internazionali, a settori e ambienti diversi;
- apprendimento di tecniche per la comunicazione d'impresa nelle sue diverse forme internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare attenzione alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- padroneggiare le problematiche della rappresentazione contabile per supportare la gestione interna dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni;
- impostare i parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- supportare l'impostazione delle strategie competitive e finanziarie dell'azienda, individuare le forme di finanziamento e gli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppare relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari;
- predisporre la reportistica richiesta dagli intermediari finanziari e dai gestori di patrimonio ed organizzare l'attività di investor relation;
- comprendere la natura interdisciplinare e complessa dei processi creativi e la loro dimensione strategica in quelle organizzazioni che vogliono cavalcare l'innovazione;

- pianificare e gestire le attività creative, innovative e di comunicazione delle imprese impegnate su scala internazionale, gestendole e controllandone lo sviluppo secondo letture economico-aziendali;
- comprendere le peculiarità di tali processi creativi e di presidio dei mercati e di valutarne il contributo secondo un approccio critico;
- saper proporre una lettura originale dello scenario internazionale con particolare attenzione alle opportunità e alle minacce legate alle prospettive del Made in Italy;
- supportare le decisioni di innovazione e design, nonché la loro efficace comunicazione sui mercati nazionali e internazionali di imprese manifatturiere, commerciali e di servizi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 (*modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION*) [url](#)

ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 (*modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION*) [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

BRANDING AND COMMUNICATION - 1 (*modulo di BRANDING AND COMMUNICATION*) [url](#)

BRANDING AND COMMUNICATION - 2 (*modulo di BRANDING AND COMMUNICATION*) [url](#)

BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE BANKING [url](#)

CROSS CULTURAL MARKETING [url](#)

DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 (*modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT*) [url](#)

DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 (*modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT*) [url](#)

FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS [url](#)

FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1 (*modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES*) [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1 (*modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE*) [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2 (*modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (*modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM*) [url](#)

STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 (*modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM*) [url](#)

STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 1 (*modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT*) [url](#)

STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 2 (*modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT*) [url](#)

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area economico-giuridica. In particolare:

- conoscenze giuridiche nell'ambito della normativa legata alla realtà aziendale nel suo complesso e con particolare riferimento all'organizzazione interna;
- conoscenze economico-giuridiche utili alla comprensione del funzionamento delle aziende private e pubbliche che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- conoscenze in ambito storico-economico e sociologico che completano un profilo di competenze variegato in grado di gestire la multidisciplinarietà dei processi innovativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;
- saper interpretare in maniera personale e consapevole il ruolo delle aziende private e pubbliche nel contesto sociale internazionale, nel loro ruolo di attori che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- saper gestire la multidisciplinarietà dei processi innovativi grazie anche a una lettura in chiave storico-economica e sociologica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED PUBLIC FINANCE [url](#)

COMPARATIVE BUSINESS HISTORY [url](#)

HISTORY OF INNOVATION [url](#)

INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS [url](#)

LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT [url](#)

LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT [url](#)

MERGERS & ACQUISITIONS [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area matematico-statistica. In particolare:

- apprendimento degli strumenti analitici e concettuali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione;
- conoscenza delle tecniche di supporto al management nelle decisioni aziendali, utili in particolare a fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali;
- conoscenza dei principali strumenti di formalizzazione analitica delle decisioni e delle tecniche statistiche per l'analisi dei dati utili per la valutazione dei risultati aziendali e la previsione degli scenari futuri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- saper utilizzare strumenti analitici e concettuali e le principali tecniche a supporto delle decisioni aziendali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali;
- saper interpretare i dati e i risultati forniti dall'utilizzo di tecniche matematico-statistiche;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS PROCESS ANALYTICS [url](#)

FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Per quanto concerne l'autonomia di giudizio, il laureato avrà acquisito competenze sufficienti per:

- saper integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali;
- saper formulare giustificazioni razionali a supporto dei propri giudizi, comprendendone i relativi punti di forza e i limiti;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software;
- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;
- saper comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine;
- saper valutare l'efficacia e l'efficienza delle decisioni di marketing e di comunicazione, considerandone anche le implicazioni etiche e precisando le responsabilità nei confronti dei clienti e del contesto socio-economico;
- saper guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali con particolare attenzione alle problematiche legate alla gestione di team internazionali e inter-culturali.

Le abilità collegate all'autonomia di giudizio vengono acquisite nel corso dell'intero percorso di studi tramite le attività di approfondimento, le letture consigliate dai docenti, l'analisi della letteratura e dei casi aziendali proposti nei singoli insegnamenti; tramite le attività di laboratorio attivo (ad esempio progetto Experior, per dettagli si veda la pagina <http://www.unive.it/pag/15526/>); tramite le attività extracurricolari (seminari, testimonianze, ecc.); tramite i momenti di confronto durante le attività di lavoro in gruppi (project work, laboratori attivi); tramite il tirocinio curricolare dove lo studente è chiamato a partecipare attivamente alle attività dell'azienda ospitante anche con spirito critico e in autonomia.

Abilità comunicative

Per quanto concerne le abilità comunicative il laureato avrà sviluppato competenze personali che gli permetteranno di saper comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e i presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori.

Le abilità comunicative e le capacità di apprendimento vengono acquisite soprattutto mediante l'esperienza maturata nell'esposizione di fronte a un pubblico (formato a seconda dei casi da studenti, docenti e/o esperti esterni) dei progetti legati a lavori di gruppo, project work, laboratori didattici (ad esempio gli Active Learning Lab (si veda <http://www.unive.it/pag/29913/>) e il progetto Experior (si veda <http://www.unive.it/pag/15526/>).

L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative vengono misurate soprattutto durante la presentazione e discussione dei risultati (ma anche durante tutta la fase di preparazione) dei lavori di gruppo utilizzati quale strumento fondamentale di formazione sul campo, a integrazione e supporto del lavoro d'aula; durante i momenti di discussione per la preparazione di project work; durante il periodo di tirocinio al cui termine il tutor aziendale stende un giudizio sul lavoro dello studente; durante la difesa davanti alla commissione di laurea del proprio lavoro di tesi magistrale.

Per quanto concerne la capacità di apprendimento il laureato avrà sviluppato competenze personali nonché un'attitudine mentale che gli permetteranno di affrontare in autonomia attività di studio e di ricerca grazie all'utilizzo di diverse fonti di conoscenza (come banche dati citazionali, database di ricerche, convegni, seminari, ecc.) che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse.

La capacità di apprendimento viene acquisita nel corso dell'intero percorso tramite: la partecipazione individuale o di gruppo a lavori di approfondimento collegati (ad esempio

Capacità di apprendimento

homework, project work) collegate ad attività curricolari ed extracurricolari; la ricerca e lo studio collegati alla redazione della tesi di laurea magistrale.

La capacità di apprendimento viene valutata principalmente attraverso:

- 1) presentazioni dei risultati di lavori individuali o di gruppo;
- 2) la prova finale.

Nei lavori individuali e di gruppo, e nella prova finale verranno proposti agli studenti problemi nuovi, non affrontati a lezione, che essi dovranno risolvere in autonomia. Essi dovranno quindi dimostrare di sapere inquadrare le tematiche, apprendere dalla letteratura scientifica e tecnica le modalità con cui questi problemi sono affrontati e proporre infine un proprio approccio risolutivo originale. A tal scopo, dovranno dimostrare di avere la capacità di reperire e interpretare sia la letteratura che i dati disponibili. Dovranno infine dimostrare di saper elaborare e interpretare criticamente dati e concetti, in modo da poterli trasformare in informazioni e quindi in conoscenze applicabili all'interno di un'azienda.

Durante le presentazioni e, a maggior ragione, durante la prova finale, verranno valutate le capacità di apprendimento sopra descritte assieme alle capacità critiche e agli elementi di originalità espressi dagli studenti che da esse derivano.

Durante gli insegnamenti, gli studenti avranno inoltre la possibilità di partecipare a momenti di auto-valutazione delle proprie capacità di apprendimento, ad esempio, rispondendo a test la cui risoluzione richieda lo studio di nuovi concetti e l'acquisizione di dati e informazioni.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

15/02/2018

La prova finale consiste nella redazione di una tesi scritta in lingua inglese con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore e della sua successiva discussione, sempre in lingua inglese, relativamente a:

attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali;

attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento, svolto presso aziende o altre istituzioni economiche, imprese industriali, di servizi, società di consulenza, agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche;

attività di ricerca su tematiche di rilevante interesse, basandosi su materiale bibliografico.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

20/05/2020

La redazione della tesi deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente.

La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da professori universitari ed eventualmente da esperti che valutano in seduta comune anche in modalità telematica la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

La composizione della commissione e il calendario di laurea è pubblicata nel sito dell'Ateneo almeno due settimane prima dell'inizio della sessione di laurea.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea o inviato a casa se in modalità telematica.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curricolare in centodecimi. La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole specificate nella pagina web di Ateneo. L'attribuzione della lode al voto finale è a

discrezione della commissione.

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi (vedi link http://www.unive.itnqcontent.cfm?a_id=134098).

Inoltre è stata redatta una "Guida alla Tesi" (in lingua italiana e in lingua inglese) per fornire ulteriori informazioni utili alla redazione della tesi agli studenti pubblicata nella pagina web

http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida_Tesi_definitiva.pdf.

Link : <http://www.unive.it/pag/8750/> (Caratteristiche e valutazione della prova finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida Tesi del Dipartimento di Management



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laurea magistrale in Management a.a. 2020/2021

Link: <https://www.unive.it/pag/32194/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/32152/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/pag/32151/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.unive.it/laurea>




▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento




Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION) link	PANOZZO FABRIZIO	PA	6	30	

2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 (<i>modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION</i>) link	SACCON CHIARA	PO	6	30	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL link	ARKHIPOVA DARIA	RD	6	30	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL link	ARKHIPOVA DARIA	RD	6	30	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL link	FASAN MARCO	PA	6	30	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS link	LUSIANI MARIA	PA	6	30	
7.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ADVANCED PUBLIC FINANCE link	ZANTOMIO FRANCESCA	PO	6	30	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRANDING AND COMMUNICATION - 1 (<i>modulo di BRANDING AND COMMUNICATION</i>) link			6	30	
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRANDING AND COMMUNICATION - 2 (<i>modulo di BRANDING AND COMMUNICATION</i>) link	CHECCHINATO FRANCESCA	PA	6	30	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS MODEL INNOVATION link	BAGNOLI CARLO	PO	6	30	
11.	NN	Anno di corso 1	COMPETENCY LAB link	BONESSO SARA	PA	3	15	
12.	NN	Anno di corso 1	COMPETENCY LAB link	BONESSO SARA	PA	3	15	
13.	NN	Anno di corso 1	COMPETENCY LAB link	GERLI FABRIZIO	PA	3	15	
		Anno di						

14.	NN	corso 1	COMPETENCY LAB link	BONESSO SARA	PA	3	15	
15.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE BANKING link	RIGONI UGO	PO	6	30	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL MARKETING link			6	30	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL MARKETING link	VIANELLI DONATA		6	30	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 (<i>modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT</i>) link	CALCAGNO MONICA	PA	6	30	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 (<i>modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT</i>) link	CALCAGNO MONICA	PA	6	30	
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS link	BARRO DIANA	PA	6	30	
21.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS link	VASCON SEBASTIANO	RD	6	30	
22.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS link	VASCON SEBASTIANO	RD	6	30	
23.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS link	VASCON SEBASTIANO	RD	6	30	
24.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION link	PONTIGGIA ANDREA	PO	6	30	
25.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS link	VOLPE MARIO	PA	6	30	
26.	IUS/07	Anno di corso 1	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT link	FALSONE MAURIZIO	RD	6	30	
		Anno di	LABOUR LAW AND					

27.	IUS/07	corso 1	ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT link	BRINO VANIA	PA	6	30	
28.	SECS-P/10	Anno di corso 1	LEADERSHIP link	BONESSO SARA	PA	6	30	
29.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MAKING DECISIONS link	WARGLIEN MASSIMO	PO	6	30	
30.	IUS/05	Anno di corso 1	MERGERS & ACQUISITIONS link			6	30	
31.	M-FIL/04	Anno di corso 1	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT link			6	30	
32.	M-FIL/05	Anno di corso 1	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE link	FAVARETTI CAMPOSAMPIERO MATTEO	PA	6	30	
33.	SECS-S/03	Anno di corso 1	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING link	GEROLIMETTO MARGHERITA	PA	6	30	
34.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (<i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i>) link	BAGNOLI CARLO	PO	6	30	
35.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (<i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i>) link			6	30	
36.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 (<i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i>) link	LUSIANI MARIA	PA	6	30	
37.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 1 (<i>modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT</i>) link	PERRI ALESSANDRA	PA	6	30	
38.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 2 (<i>modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT</i>) link	FINOTTO VLADI	PA	6	30	
39.	SECS-P/01	Anno di corso	WELFARE STATE, REGULATIONS AND	DASGUPTA SHOURO		6	30	

		1	ENVIRONMENT link						
40.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link	DASGUPTA SHOURO		6		30	
41.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link	BOVE VINCENZO	PA	6		30	
42.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link	MICHELUCCI FABIO	PA	6		30	
43.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link	BOVE VINCENZO	PA	6		30	
44.	SECS-S/06	Anno di corso 2	BUSINESS PROCESS ANALYTICS link	TOLOTTI MARCO	PA	6		30	
45.	SECS-P/12	Anno di corso 2	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY link			6		30	
46.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CONSUMER BEHAVIOUR link	LANZINI PIETRO	PA	6		30	
47.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT link	STOCCHETTI ANDREA	PA	6		60	
48.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE REPORTING link	MIO CHIARA	PO	6		30	
49.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS link	GIACHETTI CLAUDIO	PO	6		30	
50.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS link			6		30	
51.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1 (<i>modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES</i>) link	MANTOVANI GUIDO MASSIMILIANO	PA	6		30	
		Anno di	FOOD BUSINESS	MAURACHER					

52.	AGR/01	corso 2	MANAGEMENT AND MARKETING link	CHRISTINE	PO	6	30	
53.	SECS-P/07	Anno di corso 2	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD link	VAIA GIOVANNI	RU	6	30	
54.	SECS-P/12	Anno di corso 2	HISTORY OF INNOVATION link			6	30	
55.	SECS-P/10	Anno di corso 2	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION link	COMACCHIO ANNA	PO	6	60	
56.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1 (<i>modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE</i>) link	MICELLI STEFANO	PO	6	30	
57.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2 (<i>modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE</i>) link	MICELLI STEFANO	PO	6	30	
58.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MANAGERIAL ANALYTICS link	TOLOTTI MARCO	PA	6	30	
59.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SOCIAL MEDIA MARKETING link	CHECCHINATO FRANCESCA	PA	6	30	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule polo San Giobbe (area economica)

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32861>

Descrizione altro link: Spazi Studio campus economico San Giobbe

Altro link inserito: <https://www.unive.it/pag/16545/>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32861>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Biblioteca Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/9688/>

Descrizione altro link: Spazi Studio campus economico San Giobbe

Altro link inserito: <https://www.unive.it/pag/16545/>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/9688/>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Servizio Orientamento del Settore Orientamento e Accoglienza dell'Università, attraverso colloqui individuali e di gruppo ^{20/05/2020} nonché mediante l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni specifiche quali Open Day e Fiere di orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori, docenti dell'Ateneo e scuole secondarie superiori. L'utilizzo di supporti multimediali e social networks valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'università, il Servizio Orientamento organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti. Il Servizio Orientamento offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Servizio Orientamento di Ateneo offre le seguenti attività:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale, master e dottorati di ricerca), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Scuola Estiva di Orientamento: una settimana estiva gratuita che consente a studenti nazionali e internazionali selezionati sulla base del merito, di vivere un'anteprima della vita universitaria ca'foscarina, partecipando a lezioni frontali e seminariali, a workshop orientativi, experiential labs e di esplorare la città di Venezia.
3. Alternanza Scuola Lavoro: percorsi di apprendimento in contesto lavorativo universitario e moduli in preparazione alle professioni gestiti dai docenti e dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo rivolti a studenti degli Istituti.

4. Approda a Ca Foscari: presentazioni in Ateneo, organizzate insieme ai docenti degli Istituti superiori, che consentono a gruppi di studenti o classi intere di vivere per un giorno l'esperienza dell'essere studenti universitari cafoscarini, assistendo a mini-lezioni orientative, a seminari sul metodo di studio all'università e usufruendo dei servizi di Ateneo.
5. Open Day. manifestazioni annuali organizzate in Ateneo che assicurano agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali grazie al dialogo con docenti, studenti e operatori dell'orientamento presso i desk informativi e in occasione di presentazioni dei Corsi di studio e mini lezioni orientative;
6. Fiere e manifestazioni: appuntamenti organizzati nel corso di tutto l'anno che assicurano agli studenti di incontrare presso lo stand, operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca Foscari Venezia.
7. Incontri di Orientamento presso le Scuole: presentazioni al largo pubblico degli istituti scolastici che illustrano le opportunità formative e i servizi agli studenti assicurati dall'Università Ca Foscari attraverso presentazioni di docenti e del personale dell'Ufficio orientamento e mediante la testimonianza di studenti tutor senior;
8. Le Rotte di Ca Foscari: incontri in tutta Italia che concorrono a far scoprire i contenuti disciplinari dei corsi di studio, la didattica innovativa, le opportunità di ricerca, i percorsi internazionali e di scambio con l'estero, gli eventi, le diverse iniziative che animano la vita universitaria cafoscarina e i servizi del career service proposti dall'Ateneo;

Contatti

Orientamento e Accoglienza

Ca Foscari, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato del Rettore all' Orientamento: Prof.ssa Francesca Rohr

www.unive.it/orientamento

E-mail: orienta@unive.it

www.facebook.com/cafoscariorienta

www.instagram.com/cafoscariorienta

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Dipartimento di Management

A livello dipartimentale, l'attività di orientamento per gli studenti in entrata è gestita in forma coordinata con gli uffici centrali dell'ateneo e con il Servizio di Orientamento dell'Ateneo da un docente delegato dal Consiglio di Dipartimento. Il Delegato all'Orientamento del Dipartimento organizza e coordina tutte le attività che in vari momenti distribuiti durante l'intero anno accademico sono dedicate all'orientamento. In particolare, sono previste attività di orientamento dedicate ai laureati di livello triennale e/o magistrale per la presentazione dell'offerta formativa magistrale e post lauream. Tutte queste attività vengono presentate al consiglio di dipartimento e sono periodicamente condivise con il Delegato di Ateneo, i Delegati d'area didattica e il Settore Orientamento e Tutorato d'Ateneo (www.unive.it/orientamento).

Il Delegato all'Orientamento, assieme alla Segreteria Didattica di dipartimento, si occupa di declinare nell'ambito dei corsi proposti dal Dipartimento di Management le varie attività di orientamento proposte a livello di ateneo e organizza coordinandosi con le altre strutture coinvolte le attività stesse. A titolo di esempio, le principali attività organizzate sono: le giornate dedicate alla presentazione dei corsi di Laurea Magistrale, Master e Dottorati (Post-Graduate Open Day); la predisposizione di materiale informativo; l'organizzazione di attività di accoglienza degli studenti in visita al Campus economico.

Per avvicinare in maniera più diretta, il Dipartimento coinvolge nell'attività di orientamento anche i propri studenti che fungono da "testimonial" dei diversi corsi di laurea magistrale. Essi possono anche far percepire ai potenziali futuri studenti l'importanza delle varie iniziative extra curriculari proposte dal dipartimento (ad esempio, le competizioni studentesche e l'attività delle Associazioni studentesche).

Oltre alle attività coordinate dal delegato all'Orientamento, il Coordinatore del CdS, il delegato alla didattica del Dipartimento e il referente del settore didattico del Dipartimento di Management sono disponibili ad incontrare gli studenti su appuntamento, per dare maggiori informazioni sulla struttura del CdS, sulle scadenze per la partecipazione ai bandi, sugli sbocchi professionali, sulle attività curriculari e extracurriculari proposte e per rispondere agli eventuali quesiti posti dagli interessati.

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>

28/01/2020

Secondo quanto previsto dallo Regolamento di Ateneo, l'Università Ca Foscari Venezia assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

- a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;
- b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e part-time;

Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

Tutorato Online: il tutor online ha il compito di orientare, facilitare e ottimizzare i processi di apprendimento, di monitorare l'andamento della classe, stimolare l'apprendimento degli studenti e la loro partecipazione alle attività formative e gestire le problematiche legate alla fruizione degli insegnamenti in modalità e-learning.

Per informazioni consultare la pagina web: www.unive.it/tutorato

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di affiancamento a favore di studenti in situazione di disabilità certificata, allo scopo di eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Disabilità e DSA di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata www.unive.it/disabilita.

Contatti

Servizio Tutorato

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email tutorato@unive.it

Servizio Disabilità e DSA

Tel. 041 234 7575/7961

Fax 041 234 8210

Email disabilita@unive.it

Dipartimento di Management

Il Dipartimento, tramite l'attività dei coordinatori e dei colleghi didattici dei singoli CdS, promuove e organizza le attività di tutorato specialistico didattico per i cosiddetti "insegnamenti critici" (ovvero gli insegnamenti che secondo i dati forniti dall'Ufficio Controllo di Gestione - Settore Valutazione presentano delle criticità riguardo al superamento degli esami di profitto da parte degli studenti iscritti). Il tutorato specialistico consiste in attività didattico integrative propedeutiche all'insegnamento.

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 11.600 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 2.200 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 21% in ambito linguistico (scuole di lingua, agenzie di viaggio, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG), il 12% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MIUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che prevedono sempre anche un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca Foscari:

Ca Foscari per il mondo. Il progetto lanciato nel 2016 consente ai ragazzi di vivere un'esperienza formativa in ONG, Onlus, Fondazioni e Associazioni che operano in tutto il mondo per acquisire competenze professionali specifiche per la comprensione delle realtà e delle attività del settore della cooperazione allo sviluppo e, nello stesso tempo, dare un contributo concreto alla creazione di un mondo migliore, più consapevole e più solidale.

Ca Foscari Desk in the World: nasce nel 2012 in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero, presso i quali vengono istituiti dei Desk Ca Foscari, gestiti di volta in volta da tirocinanti cafoscarini, che costituiscono un punto informativo e di promozione dell'Ateneo.

Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.

Programma COASIT: il programma consente di svolgere uno stage per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della promozione della cultura italiana presso scuole primarie e secondarie a Melbourne e zone rurali dello Stato di Victoria (Australia), nel periodo da dicembre ad aprile.

Progetto Worldwide Internships: il progetto, lanciato nella.a. 2019/2020, offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel mondo del lavoro internazionale.

Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca Foscari partecipa al programma comunitario in qualità di Coordinatore di due progetti di mobilità e come partner in altri tre consorzi con altri atenei italiani. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.

Programma di tirocinio MAECI - MIUR - CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus di Ateneo e di Dipartimento, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

www.unive.it/stage
www.unive.it/stage.estero
ADISS Ufficio Career Service
Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero
Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Dipartimento di Management

Al fine di favorire in maniera ancora più accentuata l'entrata nel mondo del lavoro dei propri laureati, il Dipartimento ha già stipulato e si adopera continuamente per stipulare accordi con Enti, associazioni e aziende per la promozione di "Premi di laurea" spesso collegati con tirocini formativi.

Link inserito: <http://www.unive.it/stage>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Erasmus+ per Studio

Il Programma Erasmus+ per Studio offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus + per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus + per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Overseas

Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>), situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti.

Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, sono esonerati da tasse aggiuntive, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca tesi presso qualificate università internazionali.

Erasmus + KA 107 - International Credit Mobility

L'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (International Credit Mobility - ICM), permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio fuori dall'UE, coerenti con la strategia di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione degli studenti le mobilità offerte dal Programma Erasmus+, attraverso l'Azione KA 107 "International Credit Mobility" (ICM), finanziato dall'Unione Europea. L'obiettivo di Erasmus+ KA107 ICM è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE (partner countries).

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (studenti) e febbraio-marzo (docenti e PTA).

Progettazione Europea

il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (Erasmus Mundus Joint Masters Degrees), Erasmus+ KA2 (Strategic Partnerships, Capacity Building, European Universities, Knowledge Alliances, Sector Skills Alliances), Erasmus+ KA3, Jean Monnet Activities, ecc.

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere (www.unive.it/sempr), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati <http://www.unive.it/pag/11684/>.

Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari. La partecipazione al programma può dare luogo all'attribuzione di un bonus aggiuntivo sul voto finale di laurea.

Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corso di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con altri Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti e docenti. Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria.

Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1 - Accordi (Programmi Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme)

2 - Mobilità internazionale Outgoing: gestione mobilità europea ed extra europea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo

3 - Reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali (ex equipollenza)

4 - Ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali: contingenti riservati; verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione degli studenti; rapporti con le Ambasciate/Consolati

5 - Gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners

6 - Mobilità Incoming studenti, docenti e PTA

7- Orientamento in ingresso per studenti nazionali ed internazionali.

Dipartimento di Management

Secondo quanto delineato dalle linee guida di Ateneo, il Dipartimento ha istituito una Commissione Erasmus e Overseas incaricata del coordinamento delle di mobilità in entrata e in uscita degli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento collegate agli accordi di scambio europei e internazionali (Erasmus+, Erasmus ICM e Overseas). La commissione, inoltre, è incaricata dell'organizzazione delle attività dei docenti stranieri in visita derivanti dagli stessi accordi di scambio. La commissione è attualmente composta dai docenti proff. Ernesto-Marco Bagarotto, Federico Beltrame, Pietro Lanzini, Massimiliano Nuccio e Salvatore Russo. Ogni componente della Commissione è responsabile di un certo numero di destinazioni Erasmus e/o Overseas, tiene i rapporti con i responsabili delle istituzioni partner e accompagna e assiste gli studenti in entrata e in uscita per quanto riguarda il learning agreement e il riconoscimento degli esami svolti fuori sede. Al fine di garantire uniformità di giudizio e parità di trattamento, la commissione adotta regole uniformi e condivise nella definizione dei criteri per il riconoscimento dei crediti maturati all'estero e la trasformazione in trentesimi del voto acquisito presso l'università partner. La Commissione confluisce nel Comitato Internazionale del Dipartimento, presieduto dal Delegato all'Internazionalizzazione prof.ssa Chiara Saccon, incaricata della gestione delle diverse attività internazionali del Dipartimento e cioè della promozione e gestione degli accordi di collaborazione con partner stranieri, della definizione di programmi formativi di scambio e congiunti quali joint e double degree, nonché di promozione e gestione dei visiting professor e scholar. Le sedi estere e le borse disponibili sono ripartite come da tabella pubblicata nel sito <http://www.unive.it/data/11679/>

La commissione Erasmus organizza inoltre specifici incontri annuali di presentazione dell'offerta Erasmus di Dipartimento in concomitanza con la pubblicazione del bando e delle modalità di partecipazione al bando stesso.

Gli studenti del corso di laurea possono partecipare gratuitamente a Summer School con Atenei partner internazionali. Le indicazioni di partecipazione sono indicate negli "Avvisi di selezione" pubblicati dal Dipartimento.

Descrizione link: Ca' Foscari internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11618>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	28133-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2018	doppio
2	Germania	Universitaet Hohenheim	29776-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	16/05/2018	doppio
3	Stati Uniti	Stevens Institute of Technology		12/03/2019	doppio

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, ^{28/01/2020} che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento e supportano gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci, dopo aver fatto una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, con un focus sull'imprenditorialità al femminile e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. Inoltre, in collaborazione con l'Associazione Ca' Foscari Alumni, vengono proposti incontri one to one con Cafoscarini di successo.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, il programma radio A scuola di lavoro con il Career Service e dall'anno 2020 una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese).

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, alle settimane del recruiting dedicate ad eventi monobrand su specifici settori. I partecipanti possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014, nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (FlxO YEI), in favore dei propri laureati per favorire sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Il Career Service ha creato nel 2017 "LEI Center for Women's Leadership", il nuovo progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato alle giovani donne. Un impegno e una promessa per accompagnarle con consapevolezza e determinazione verso il loro futuro. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, valorizzando allo stesso tempo un concetto di leadership di tipo inclusivo, attraverso: laboratori sul tema della leadership e per sviluppare competenze utili a trasformare un'idea d'impresa in una startup di successo; l'incontro/confronto con imprenditrici e professioniste nel ciclo "Donne&Lavoro"; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; la possibilità di promuovere e sostenere esperienze di tirocinio in aree professionali meno accessibili alle studentesse.

Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si sono potuti confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

ADISS Ufficio Career Service - Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Descrizione link: Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Nell'ambito dell'orientamento e tutorato il Dipartimento di Management ha attivato delle iniziative che interessano il corso di laurea. 20/05/2020

Per quanto riguarda l'orientamento all'ingresso, il CdS ha predisposto il piano frequenze per ciascun curriculum, dove è stato distribuito il carico di lavoro in maniera equa tra ciascun semestre, nel rispetto della sequenzialità dei contenuti. Nell'ultimo semestre del percorso di laurea sono previsti lo svolgimento dello stage obbligatorio e la redazione della tesi di laurea, minimizzando l'erogazione di insegnamenti per consentire agli studenti lo svolgimento di tali attività.

Con riferimento all'orientamento e tutorato in itinere, per gli studenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Management sono previste numerose iniziative curriculari ed extracurriculari che consentono un efficace allineamento della didattica alle sfide del mondo del lavoro. Si organizzano percorsi di didattica esperienziale, project work con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni della società civile, laboratori, testimonianze in aula e workshop professionalizzanti sui temi di punta del management. La didattica del dipartimento si avvale di metodi innovativi quali: Design Thinking; Lean Startup; Business Model Design; iniziative integrate con le aziende come Experior, progetto che punta a innovare la didattica introducendo modelli di apprendimento project e problem-based.

All'offerta del Dipartimento si aggiunge poi l'intensa collaborazione con alcune associazioni studentesche fra le altre Invenicement, Marketerse e JEVE Junior Enterprise che attraverso l'organizzazione di eventi, momenti formativi, workshop e incontri offrono agli studenti l'opportunità di costruire un percorso professionale già durante la carriera universitaria, e arricchiscono la relazione con i docenti caratterizzando in maniera distintiva il percorso della laurea magistrale e arricchendolo di contenuti pratici sempre rinnovati.

Tali attività trovano supporto nella presenza di spazi dedicati agli studenti dei percorsi magistrali, come alcune aule a essi dedicati per i lavori di gruppo, dove sperimentare metodologie nuove di lavoro.

In concomitanza con l'attivazione della laurea in Management, il dipartimento avvierà il progetto Campus Life, palinsesto di attività di confronto e match-making tra studenti, docenti e professionisti/esperti, orientato a fornire agli studenti prospettive aggiornate sulle dinamiche che riguardano l'evoluzione del mercato del lavoro, sugli scenari affrontati dalle imprese, sulle problematiche, le criticità e le opportunità insite nei diversi percorsi di carriera.

Il Dipartimento ha nominato due proff. Leonardo Buzzavo e Andrea Ellero referenti per il CFU di sostenibilità. Le informazioni sono reperibili alla pagina <https://www.unive.it/pag/17828/>

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti nel 1991, con una prima somministrazione agli studenti frequentanti della facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutte le facoltà. A partire dal 2002 l'Ateneo ha inoltre rivisto il testo del questionario, alleggerendo le domande del questionario rivolto agli studenti frequentanti i singoli insegnamenti, e introducendo una nuova rilevazione annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario annuale viene somministrato agli studenti, anche non frequentanti, a partire dal secondo anno ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi, sulle aule e sull'organizzazione della didattica stessa. In questo modo si è costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti in tutti i suoi aspetti principali. A partire dal 2011 la rilevazione delle opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti viene somministrata via web ed è rivolta anche agli studenti non frequentanti: dall'anno accademico 2019/20 il testo del questionario ricalca in linea di massima quanto indicato da ANVUR nelle "Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi" (2019). Rispetto al format AVA, l'Ateneo ha ritenuto opportuno mantenere nel questionario rivolto ai frequentanti alcune domande aggiuntive, tra cui un quesito su quanti studenti erano mediamente presenti in aula. Il questionario prevede anche un campo libero dove gli studenti possono lasciare commenti e suggerimenti. Tutti i questionari dell'Ateneo sono pubblicati anche in lingua inglese.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'ateneo, come

puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<http://www.unive.it/nucleo>). In particolare i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e sono inseriti nelle relazioni triennali dei docenti. Ogni anno l'Ateneo attribuisce alcuni premi alla didattica ai docenti con le migliori valutazioni. L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina "Opinioni degli studenti e occupazione", dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica inoltre nel sito pubblico al link <http://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli studenti dall'anno accademico 2011/2012 ad oggi sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento-docente.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica gestita dal software Pentaho, che consente al docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari da parte degli studenti stessi. Questo report, accessibile dal docente alla voce "Registri lezioni e questionari" presente nell'area riservata personale, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dagli studenti.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi al termine della loro ^{28/05/2020} *carriera* universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. Come per tutti gli atenei aderenti, la compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare on line la banca dati, è disponibile a tutti al sito <http://www.almalaurea.it/universita/profilo/>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi. Anche per questo corso di studio, una volta disponibili, verranno pubblicati i dati.

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<http://www.unive.it/nucleo>).

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti. In particolare vengono pubblicati riportano i dati relativi agli iscritti e ai laureati del corso di laurea negli ultimi 3 anni accademici (si veda il link sottostante). 28/05/2020

Descrizione link: Assicurazione della qualità
Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32189/>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una parte degli esiti relativi al corso di studio saranno reperibili in futuro alla pagina del corso, mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, sarà possibile interrogare il sito <http://www.almalaurea.it/universita/occupazione/>. 28/05/2020
Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale. 28/05/2020
Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.
Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; corrispondenza tra l'attività prevista nel progetto formativo e quella realmente svolta; valutazione complessiva dell'esperienza.
Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio (nel caso di un numero di questionari per corso di studio superiore alle 5 unità) contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario con il fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli corsi di studio. Tali report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina "Opinioni degli studenti e occupazione".
Anche per questo corso di studio, una volta disponibili i dati, verranno pubblicati i report alla pagina del corso.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione
Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2020

Viene riportato l'estratto del documento "Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo" riguardante la struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione della qualità di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2019

Viene riportato l'estratto del documento "Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo" riguardante l'organizzazione e responsabilità dell'AQ in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa".

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione della qualità di Ateneo

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

03/06/2019

Il CdS è stato attivato nell'a.a. 2018/2019. Al termine del primo ciclo di studio verrà svolto il primo Riesame Ciclico

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione della qualità di Ateneo

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del Corso di Laurea Magistrale in Management

▶ QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio
-------------	---

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di sintesi sulla Consultazione Parti Sociali in merito all'attivazione del Corso di Laurea Magistrale in Management LM-77



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano RD	Management
Nome del corso in inglese RD	Management
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unive.it/cdl/EM13
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

MICELLI Stefano

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Collegio didattico del CdS, componenti: proff. Carlo Bagnoli; Monica Calcagno; Giovanni Favero; Maria Lusiani; Stefano Micelli; Chiara Saccon e Marco Tolotti

Struttura didattica di riferimento

Management

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ARKHIPOVA	Daria	SECS-P/07	RD	1	Caratterizzante	1. ADVANCED MANAGEMENT CONTROL 2. ADVANCED MANAGEMENT CONTROL

2.	BAGNOLI	Carlo	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. BUSINESS MODEL INNOVATION 2. STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1
3.	CALCAGNO	Monica	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 2. DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1
4.	CHECCHINATO	Francesca	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. SOCIAL MEDIA MARKETING 2. BRANDING AND COMMUNICATION - 2
5.	FALSONE	Maurizio	IUS/07	RD	1	Caratterizzante	1. LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT
6.	LUSIANI	Maria	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS 2. STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2
7.	MANTOVANI	Guido Massimiliano	SECS-P/09	PA	1	Caratterizzante	1. FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1
8.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1 2. INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2
9.	PANOZZO	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1
10.	SACCON	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2
11.	STOCCHETTI	Andrea	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT
12.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	PA	1	Caratterizzante	1. BUSINESS PROCESS ANALYTICS 2. MANAGERIAL ANALYTICS



requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
FOSSALUZZA	Lilian	871418@stud.unive.it	
MARSURA	Lucia	856117@stud.unive.it	
RUVOLO	Giuseppe	864416@stud.unive.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BAGNOLI	Carlo
CALCAGNO	Monica
CHICCA	Morena
MICELLI	Stefano
TOLOTTI	Marco



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
NUCCIO	Massimiliano		
BAGAROTTO	Ernesto Marco		
BUZZAVO	Leonardo		
ELLERO	Andrea		
RUSSO	Salvatore		
LANZINI	Pietro		
BELTRAME	Federico		
TOLOTTI	Marco		
CALCAGNO	Monica		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 210

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 06/03/2020

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 21/02/2020

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - VENEZIA

Data di inizio dell'attività didattica	16/09/2020
Studenti previsti	210



Eventuali Curriculum



INTERNATIONAL MANAGEMENT	EM13^IMG
INNOVATION AND MARKETING	EM13^IMK
ACCOUNTING AND FINANCE	EM13^AF



▶ Altre Informazioni ↻

R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	EM13
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Amministrazione, finanza e controllo• Economia e gestione delle aziende• Marketing e comunicazione

▶ Date delibere di riferimento ↻

R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	28/11/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	15/12/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/09/2016
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	28/11/2017

▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

▶ Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di Valutazione, nella seduta del 23 febbraio 2018, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando inoltre la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La presentazione della progettazione risulta coerente. I requisiti di trasparenza, docenza, limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, risorse strutturali, requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A DM 987/2016) sono rispettati.

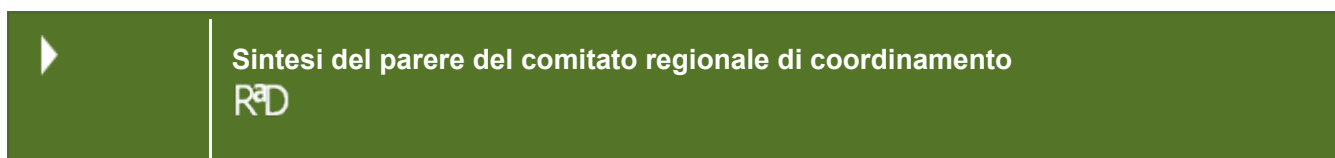
Per quanto riguarda l'Allegato C Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento Sua-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in Management.

Il Nucleo, nelle sedute del 15 dicembre 2017 e del 25 gennaio 2018, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. A tali osservazioni, riportate nel verbale della seduta, il corso di studio ha prodotto ulteriore documentazione a risposta dei punti enucleati.

Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione NDV corso management 2018 19



Il giorno 28 novembre 2017, alle ore 10:00 presso l'Università degli Studi di Padova Sala Bozzetti, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto. []

Ordine del Giorno:

1. Nulla osta ai Corsi di studio di nuova istituzione proposti dagli Atenei di Padova, Verona, Venezia Ca Foscari e IUAV per la.a. 2018/2019; []

Il Presidente cede quindi la parola alla Prof.ssa Ricciarda Ricorda, Prorettrice alla Didattica di Ateneo, la quale presenta la nuova offerta formativa dell'Università di Venezia Ca Foscari (Allegato n. 2/1-4):

Management (LM-77)

Si tratta dell'istituzione di un Corso di Laurea magistrale interamente erogato in lingua veicolare che, accorpando tre curricula insegnati in inglese attualmente presenti negli altri Corsi di Laurea magistrale sulla classe LM-77 del Dipartimento di Management, mira a razionalizzare l'offerta didattica nei confronti degli studenti e degli atenei stranieri rispetto alla domanda internazionale di formazione manageriale e di occupazione.

I tre curricula in cui è articolato sono: International Management, Marketing, Innovation and Design e Accounting and Finance.

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto []
esprime parere favorevole

con deliberazioni separate, subordinatamente allapprovazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito
allistituzione dei seguenti nuovi Corsi di studio per la.a. 2018/2019 ai sensi del D.M. 270/2004: []

Università Ca Foscari di Venezia

Management (LM-77)

OMISSIS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Co.Re.Co 28.11.2017

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	362002564	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION)	SECS-P/07	Docente di riferimento Fabrizio PANOZZO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	30
2	2020	362002565	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION)	SECS-P/07	Docente di riferimento Chiara SACCON <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
3	2020	362002533	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	SECS-P/07	Docente di riferimento Daria ARKHIPOVA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
4	2020	362002566	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	SECS-P/07	Docente di riferimento Daria ARKHIPOVA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
5	2020	362002548	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	SECS-P/07	Marco FASAN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
6	2020	362002511	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria LUSIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
7	2020	362002567	ADVANCED PUBLIC FINANCE	SECS-P/03	Francesca ZANTOMIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	30
8	2020	362002550	BRANDING AND COMMUNICATION - 1 (modulo di BRANDING AND COMMUNICATION)	SECS-P/08	Docente non specificato		30

Docente di

9	2020	362002551	BRANDING AND COMMUNICATION - 2 (modulo di BRANDING AND COMMUNICATION)	SECS-P/08	riferimento Francesca CHECCHINATO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
10	2020	362002568	BUSINESS MODEL INNOVATION	SECS-P/07	Docente di riferimento Carlo BAGNOLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
11	2019	362000878	BUSINESS PROCESS ANALYTICS	SECS-S/06	Docente di riferimento Marco TOLOTTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	30
12	2019	362000885	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY	SECS-P/12	Docente non specificato		30
13	2019	362000885	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY	SECS-P/12	Valentina FAVA		30
14	2020	362002512	COMPETENCY LAB	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sara BONESSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	15
15	2020	362002513	COMPETENCY LAB	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sara BONESSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	15
16	2020	362002515	COMPETENCY LAB	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sara BONESSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	15
17	2020	362002514	COMPETENCY LAB	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Fabrizio GERLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	15
18	2019	362000891	CONSUMER BEHAVIOUR	SECS-P/08	Pietro LANZINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
19	2019	362000892	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT	SECS-P/08	Docente di riferimento Andrea STOCCHETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	60
20	2020	362002536	CORPORATE BANKING	SECS-P/11	Ugo RIGONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	30

21	2019	362000880	CORPORATE REPORTING	SECS-P/07	Chiara MIO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	30
22	2020	362002537	CROSS CULTURAL MARKETING	SECS-P/08	Docente non specificato		30
23	2020	362002537	CROSS CULTURAL MARKETING	SECS-P/08	Donata VIANELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di TRIESTE</i>	SECS-P/08	30
24	2020	362002554	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 (modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT)	SECS-P/08	Docente di riferimento Monica CALCAGNO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	30
25	2020	362002555	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 (modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT)	SECS-P/08	Docente di riferimento Monica CALCAGNO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	30
26	2019	362000881	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS	SECS-P/08	Claudio GIACHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
27	2019	362000898	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS	SECS-P/11	Docente non specificato		30
28	2019	362000898	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS	SECS-P/11	Andrea VELLER		30
29	2020	362002570	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS	SECS-S/06	Diana BARRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	30
30	2019	362000900	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1 (modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES)	SECS-P/09	Docente di riferimento Guido Massimiliano MANTOVANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	30
31	2019	362000901	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 2 (modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES)	SECS-P/09	Docente non specificato		30

32	2019	362000882	FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING	AGR/01	MAURACHER <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	30
33	2019	362000883	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD	SECS-P/07	Giovanni VAIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	30
34	2019	362000893	HISTORY OF INNOVATION	SECS-P/12	Docente non specificato		30
35	2019	362000893	HISTORY OF INNOVATION	SECS-P/12	Valentina FAVA		30
36	2019	362000894	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	SECS-P/10	Anna COMACCHIO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	60
37	2019	362000894	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	SECS-P/10	Docente non specificato		30
38	2020	362002538	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	INF/01	Sebastiano VASCON <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	30
39	2020	362002557	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	INF/01	Sebastiano VASCON <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	30
40	2020	362002574	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	INF/01	Sebastiano VASCON <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	30
41	2020	362002539	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION	SECS-P/10	Andrea PONTIGGIA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	30
42	2020	362002540	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS	SECS-P/06	Mario VOLPE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	30
43	2019	362000887	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1 (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE)	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefano MICELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
44	2019	362000888	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2 (modulo di	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefano MICELLI	SECS-P/08	30

			INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE)		<i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>		
45	2020	362002528	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT	IUS/07	Docente di riferimento Maurizio FALSONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/07	30
46	2020	362002527	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT	IUS/07	Vania BRINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	30
47	2020	362002529	LEADERSHIP	SECS-P/10	Sara BONESSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	30
48	2020	362002530	MAKING DECISIONS	SECS-P/08	Massimo WARGLIEN <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	30
49	2019	362002510	MANAGERIAL ANALYTICS	SECS-S/06	Docente di riferimento Marco TOLOTTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	30
50	2020	362002532	MERGERS & ACQUISITIONS	IUS/05	Docente non specificato		30
51	2020	362002558	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT	M-FIL/04	Docente non specificato		30
52	2020	362002559	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE	M-FIL/05	Matteo FAVARETTI CAMPOSAMPIERO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	30
53	2020	362002560	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING	SECS-S/03	Margherita GEROLIMETTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	30
54	2019	362000895	SOCIAL MEDIA MARKETING	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesca CHECCHINATO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
55	2020	362002576	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (modulo di STRATEGY	SECS-P/07	Docente di riferimento Carlo BAGNOLI <i>Professore</i>	SECS-P/07	30

			PLANNING AND CONTROL SYSTEM)		<i>Ordinario (L. 240/10)</i>			
56	2020	362002576	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM)	SECS-P/07	Docente non specificato		30	
57	2020	362002577	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 (modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM)	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria LUSIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30	
58	2020	362002545	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 1 (modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT)	SECS-P/08	Alessandra PERRI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30	
59	2020	362002546	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 2 (modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT)	SECS-P/08	Vladi FINOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30	
60	2020	362002547	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Vincenzo BOVE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	30	
61	2020	362002578	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Vincenzo BOVE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	30	
62	2020	362002547	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Shouro DASGUPTA		30	
63	2020	362002578	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Shouro DASGUPTA		30	
64	2020	362002562	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Fabio MICHELUCCI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	30	
							ore totali	1920

**Curriculum: INTERNATIONAL MANAGEMENT**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>CROSS CULTURAL MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>				
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>BUSINESS PROCESS ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6

Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro			
	↳ <i>LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Cognomi A-K) (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Cognomi L-Z) (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>MERGERS & ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica			
	↳ <i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	18	12	12 - 18 min 12
	↳ <i>CORPORATE BANKING (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	42	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *INTERNATIONAL MANAGEMENT*:

120

96 - 132

Curriculum: INNOVATION AND MARKETING

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	42	42	24 - 48
	↳ <i>BRANDING AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIAL MEDIA MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/12 Storia economica	12	12	12 - 12
	↳ <i>HISTORY OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	6	6 - 6

	↳ <i>QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro			
	↳ <i>LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Cognomi A-K) (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Cognomi L-Z) (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>MERGERS & ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica			
	↳ <i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
	↳ <i>PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>	18	12	12 - 18 min 12
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12
Per la prova finale	24	18 - 24

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *INNOVATION AND MARKETING*:

120

96 - 132

Curriculum: ACCOUNTING AND FINANCE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	48	42	24 - 48
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>BUSINESS MODEL INNOVATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ <i>ADVANCED PUBLIC FINANCE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 12
	<i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT (1</i>			

	↳ anno) - 6 CFU			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Cognomi A-K) (1 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Cognomi L-Z) (1 anno) - 6 CFU</i> IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>MERGERS & ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica ↳ <i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 18 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12

Per la prova finale		24	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *ACCOUNTING AND FINANCE*:

120

96 - 132



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	48	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6	6	6
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 72	



Attività affini R^{AD}

		CFU		minimo da D.M. per

ambito disciplinare	settore	min	max	l'ambito
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica	12	18	12
	M-FIL/04 - Estetica			
	M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/12 - Storia economica			
Totale Attività Affini		12 - 18		

 **Altre attività**
RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 42	

 **Riepilogo CFU**
RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	96 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

La proposta intende razionalizzare l'offerta didattica già attivata dall'Ateneo, attraverso l'istituzione di un nuovo corso di studio interamente in lingua inglese a fianco dei tre corsi che insistono sulla stessa classe, la cui didattica sarà, d'ora in poi, erogata solo in lingua italiana.

Si intende in tal modo dare inoltre maggiore evidenza dell'offerta indirizzata anche agli studenti internazionali (si rimanda a tal proposito a quanto specificato nei "Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe").

L'erogazione del corso esclusivamente in lingua inglese vale anche ai fini della verifica della differenziazione delle attività formative offerte, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del DM 16/03/2007, anche in relazione a quanto previsto dalle Linee guida per la scrittura degli ordinamenti didattici 2018-2019, pag. 7, punto A.6.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

L'attività di consultazione delle parti sociali e dei portatori d'interesse ha sottolineato l'importanza di consolidare un percorso formativo per gli studenti magistrali dell'area aziendale/manageriale (classe LM-77) con forte connotazione internazionale, in modo da accompagnare lo sforzo di internazionalizzazione commerciale e produttiva delle imprese italiane all'estero e di favorire il percorso di investimento e di promozione di attività economiche di attività straniere in Italia.

L'attivazione del corso magistrale in Management consente inoltre di posizionare adeguatamente l'offerta in lingua inglese del dipartimento sul mercato internazionale della formazione manageriale e imprenditoriale razionalizzando in un unico corso di studi gli attuali curricula in lingua inglese proposti all'interno delle altre lauree magistrali che insistono sulla stessa classe. Un corso interamente in lingua inglese rappresenta uno strumento molto efficace per l'attivazione di programmi di doppio diploma con atenei stranieri che permettono ai nostri laureati di accedere più facilmente programmi di master e di dottorato presso importanti università internazionali.

Lo sforzo profuso nella progettazione e nello sviluppo dei corsi in inglese presso il nostro Ateneo si è sostanziato anche in una decisa attività di aggiornamento linguistico del personale docente (attraverso iniziative di formazione e consulenza linguistica per i docenti) che testimoniano di una strategia di ampio respiro verso una maggiore internazionalizzazione.

L'attivazione del corso quindi mira a declinare adeguatamente l'offerta English-medium del dipartimento così da offrire agli studenti un percorso di studi che nell'internazionalità dei fenomeni economico-gestionali ha la sua cifra, e nelle medie imprese internazionalizzate la sua popolazione di riferimento in chiave di placement. Inoltre, un corso su tematiche internazionali, English-medium e posizionato adeguatamente nel quadro dell'offerta degli studi di Management a livello internazionale garantirà agli studenti una esperienza didattica genuinamente internazionale, cosmopolita e multiculturale, ottenuta grazie alla capacità del corso di attrarre studenti da diversi Paesi e da diversi contesti socio-economici. In questo modo, le dinamiche inter-culturali che caratterizzeranno gli sbocchi occupazionali degli studenti saranno esperite già durante gli studi, contribuendo in misura significativa alla maturazione delle soft skill dei laureandi.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/11 , SECS-P/12)

L'inserimento del settore SECS-P/11 tra le discipline affini e integrative consente agli studenti che approfondiranno maggiormente gli aspetti amministrativi e finanziari di inquadrare le dinamiche contestuali macro-economiche e finanziarie entro le quali si muovono le imprese, favorendo percorsi di crescita e apertura internazionale. L'inserimento del settore tra le discipline affini è motivato dalla necessità di incrementare il portafoglio di conoscenze e competenze del laureato ai fini di un migliore inserimento professionale consentendogli di presidiare in modo competente l'interfaccia tra imprese e mercati finanziari.

Analogamente il settore SECS-P/12 è ripetuto per offrire agli studenti che approfondiscono gli studi sulla gestione internazionale - per i quali tale settore non è previsto tra quelli caratterizzanti - la possibilità di porre in una prospettiva di lungo periodo l'evoluzione delle dinamiche economiche e sociali internazionali e le dinamiche dell'innovazione tecnologica, organizzativa e strategica. Questo permetterà allo studente di maturare strumenti di analisi e comparazione tra i contesti storici ampliando le capacità di valutare l'efficacia e la validità di strumenti manageriali e gestionali e la capacità di lettura dei contesti sociali, economici, politici in cui si opera.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD