



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Management ( <i>IdSua:1578379</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/EM13">http://www.unive.it/cdl/EM13</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIACHETTI Claudio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del CdS, componenti: proff. Monica Calcagno; Francesca Checchinato; Giovanni Favero; Stefano Micelli; Chiara Saccon e Marco Tolotti
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Management
<b>Docenti di Riferimento</b>	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARKHIPOVA	Daria		RD	1	
2.	BAGNOLI	Carlo		PO	1	

3.	CALCAGNO	Monica	PA	1
4.	CHECCHINATO	Francesca	PA	1
5.	FAVERO	Giovanni	PO	1
6.	FINOTTO	Vladi	PA	1
7.	GIACHETTI	Claudio	PO	1
8.	MICELLI	Stefano	PO	1
9.	ORANGES CEZARINO	Luciana	RD	1
10.	PANFILO	Silvia	RD	1
11.	PANOZZO	Fabrizio	PA	1
12.	PLECHERO	Monica	RD	1
13.	SANTAGIUSTINA	Carlo Romano Marcello Alessandro	RD	1
14.	STOCCHETTI	Andrea	PA	1
15.	TOLOTTI	Marco	PA	1
16.	VESCOVI	Tiziano	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	RUSCONI Giacomo 878392@stud.unive.it LIONETTI Giorgia 882234@stud.unive.it CALLEGARO Simone 879052@stud.unive.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Francesca CHECCHINATO Morena CHICCA Claudio GIACHETTI Chiara SACCON
<b>Tutor</b>	Matteo Maria TRIOSSI VERONDINI Valentina FAVA Luciana ORANGES CEZARINO Antonio COSTANTINI Andrea STOCCHETTI Francesco RULLANI Francesca CHECCHINATO Chiara SACCON Claudio GIACHETTI Anastasia GIAKOUMELOU Cristina GIANFELICI Michele PINELLI



Il corso di Laurea magistrale in Management mira a formare esperti nella gestione di aziende private e pubbliche, di ogni settore, che si confrontano con le sfide e le opportunità legate alle profonde trasformazioni dello scenario socioeconomico nazionale e internazionale. Il corso consente di sviluppare avanzate conoscenze e competenze nelle principali aree di apprendimento del Management attraverso metodi didattici innovativi basati sul coinvolgimento attivo degli studenti e sull'interazione con i protagonisti del mondo delle imprese e delle istituzioni.

Il corso di Laurea, interamente in lingua inglese, si articola in tre curricula (Accounting and Finance; Innovation and Marketing; International Management) che affiancano ad una base disciplinare comune l'approfondimento di strumenti e contenuti distintivi collegati alla specifica area di apprendimento di ciascun curriculum.

Il curriculum in Accounting and Finance si focalizza sugli aspetti chiave della gestione amministrativa e della progettazione di sistemi di gestione e controllo per rispondere alle esigenze delle imprese internazionali, delle società di revisione e di consulenza e degli studi professionali che operano nel campo dei servizi alle imprese su scala globale.

Il curriculum in Innovation and Marketing offre una solida formazione manageriale all'interno di una prospettiva di lavoro interdisciplinare che guarda al marketing nella sua relazione con i diversi processi innovativi che caratterizzano la gestione delle imprese operanti in mercati che richiedono innovazione continua.

Il curriculum in International Management approfondisce i processi di pianificazione strategica associati alle dinamiche di apertura internazionale delle aziende, e fornisce strumenti concettuali e analitici per la risoluzione di problemi e l'assunzione di decisioni nell'ambito della gestione a livello di corporate, di business e di funzione aziendale.

Link: <http://www.unive.it/cdl/EM13> ( Corso di laurea magistrale in Management )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

19/01/2018

La consultazione con le Parti Sociali ha rappresentato un elemento qualificante del processo di progettazione del nuovo corso di laurea magistrale in Management. La consultazione ha seguito due direttrici distinte e complementari: da un lato si è proceduto a contattare le principali associazioni di categoria (Confindustria e Confartigianato), alcuni importanti riferimenti del mondo bancario (Unicredit e Banca Ifis), alcuni importanti imprese che oggi rappresentano punti di riferimento nel mondo imprenditoriale locale (ad esempio Texa e Ompi), e alcuni manager qualificati operanti in multinazionali (gruppo LVMH, Google). D'altro lato l'attività di consultazione ha potuto contare sull'attività di un organo dedicato creato dal Dipartimento di Management, il Consilium, attivo dal 2016. Il Consilium riunisce una varietà di figure professionali prevalentemente radicate sul territorio del Nord Est che contribuiscono ad arricchire il dialogo con il dipartimento e che hanno avuto modo di indicare in modo esplicito le priorità di crescita per l'offerta didattica a partire da una valutazione diretta delle dinamiche del mercato del lavoro.

Con particolare riferimento al corso magistrale in Management, l'attività di consultazione nelle due dimensioni prima esplicitate ha sottolineato l'importanza di consolidare il percorso di internazionalizzazione dell'offerta formativa nel campo della formazione manageriale in modo da accompagnare lo sforzo di internazionalizzazione commerciale e produttiva delle imprese italiane all'estero e di favorire il percorso di investimento e di promozione di attività economiche straniere in Italia. La messa a punto di una laurea magistrale in lingua inglese sui temi del management costituisce un segnale importante nella creazione di profili coerenti con un quadro evolutivo dell'economia del Nord Est e dell'Italia in generale.

Nello specifico, l'attività di consultazione ha consentito di individuare alcune specifiche aree di priorità:

1. comunicare efficacemente e in modo chiaro l'esistenza di percorsi di laurea magistrale in lingua inglese al fine di aumentare l'attrattività di questa stessa offerta verso studenti, docenti e imprese attivi in Italia e soprattutto all'estero;
2. dare visibilità alle specializzazioni "internazionali" del dipartimento e all'esistenza di un'offerta in grado di competere con le università estere sul mercato della formazione manageriale in lingua inglese;
3. consolidare il percorso di innovazione nella didattica propria del dipartimento al fine di aumentare le opportunità di stage e di tirocini all'estero in modo coerente con le esigenze di competenze e di innovative espresse da molteplici imprese e organizzazioni in Italia e all'estero;
4. aumentare le opportunità di collegamento istituzionale con università e organismi di ricerca internazionali per sviluppare progetti di collaborazione finalizzati alla promozione di doppi diplomi e attività di scambio variamente intese.

Le esigenze manifestate dalle associazioni di categoria e dalle imprese hanno assunto un'urgenza ancora maggiore alla luce della valutazione dell'offerta didattica magistrale in campo manageriale promossa a livello di Nord Est. Il confronto con le altre università di Veneto, Trentino Alto Adige e di Friuli Venezia Giulia ha messo in evidenza la necessità di fornire un'offerta di livello internazionale capace di rappresentare un'alternativa alle proposte offerte da altre università italiane e straniere.

I percorsi specifici offerti all'interno della magistrale di Management hanno inteso coprire i vuoti di offerta più vistosi rispetto alla domanda delle imprese. L'indirizzo di International Management ha inteso confermare una proposta formativa ampiamente apprezzata dalle imprese, in particolare quelle manifatturiere, particolarmente esposte sui mercati internazionali. Imprenditori, manager e rappresentanti delle associazioni di categoria hanno espresso la necessità di aumentare la visibilità di questo percorso formativo e di sviluppare nuove partnership con università internazionali proprio per poter consolidare un'offerta altrimenti troppo esigua su scala territoriale. Considerazioni analoghe valgono per gli altri due percorsi previsti, entrambi coerenti con un rinnovato modello di competitività delle imprese e assenti dall'offerta formativa delle principali università del territorio.

Si nota infine come il progetto di creazione del corso di laurea magistrale in Management sia in perfetta sintonia con gli obiettivi delineati nel Piano Strategico di Ateneo 2016-2020 approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10 giugno 2016. In particolare al punto 3.2 - Internazionalizzazione dell'offerta formativa - il Piano Strategico prevede di aumentare l'offerta formativa internazionale dell'Ateneo tramite la transizione alla lingua inglese di interi corsi di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale del Consilium del Dipartimento di Management



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

21/04/2022

Il Consilium si riunisce almeno una volta all'anno (vedi verbale allegato) per discutere gli obiettivi formativi del CdS e i metodi didattici, con particolare riferimento all'internazionalizzazione, all'utilizzo delle tecnologie digitali a supporto della didattica, allo sviluppo delle relazioni con le imprese del territorio e alle competenze trasversali. Durante la riunione del 12 giugno 2018 i rappresentanti delle parti interessate hanno espresso il loro apprezzamento per la qualità ed i contenuti del corso di laurea magistrale, i quali rispondono ottimamente ai profili ricercati da aziende nel processo di internazionalizzazione. Molto apprezzati sono i progetti di didattica attiva, dove vengono coinvolte le imprese e gli studenti vengono accompagnati da mentori aziendali. Questo permette allo studente di mettere in pratica quanto appreso tramite lo sviluppo di progetti di interesse per le aziende del territorio, comprendendo l'importanza della teoria e la sua applicabilità al contesto aziendale.

Entrando più nello specifico, si menziona l'importanza di approfondire tematiche legate al 'brand management' e il 'customer relationship management', entrambe coperte negli insegnamenti del CdS ma alle quali si cercherà di dare maggior rilievo anche tramite lo sviluppo di project-works e attività di didattica attiva. Diversi componenti del Consilium hanno poi sottolineato l'importanza di acquisire competenze 'soft' quali la capacità di relazionarsi agli altri, la 'resilienza' ovvero la capacità di adattarsi al cambiamento e il problem solving. Quanto raccolto dal Consilium è in linea con quanto emerge dall'analisi dei principali report nazionali e internazionali sullo stato dell'arte delle competenze sia disciplinari che trasversali maggiormente richieste dalle aziende e del mondo del lavoro. A tal riguardo, sono state consultate le seguenti indagini nazionali e internazionali:

World Economic Forum 2019. The Future of Jobs Report 2018 QS 2019. The global skills gap in the 21th century. Intelligent Unit/LinkedIn 2019. Global Talent Trends. The 4 trends transforming your workplace LinkedIn 2019. The Skills Companies Need Most in 2019 e And How to Learn Them McKinsey Global Institution 2018. Skill shift automation and the future of the workforce Financial Times 2018. FT MBA Skills Gap survey. Centre for Future Ready Graduates, 2017. Future Ready Report 2017. Sistema Informativo Excelsior 2019. La domanda di professioni e di formazione delle imprese italiane nel 2018. Dall'analisi dei report sopracitati emerge come le soft skill maggiormente richieste dal mondo del lavoro e di difficile reperimento siano: resilienza, leadership, persuasione, comunicazione, complex problem solving, strategic thinking. Per quanto riguarda le conoscenze/competenze tecniche, i documenti rilevano una richiesta sempre maggiore di competenze e conoscenze nell'area big data analysis e analytical reasoning. Come si può vedere, vi è una decisa concordanza tra quanto espresso dal Consilium e i report sopramenzionati. Il collegio didattico della laurea 'Management' approfondirà le proposte emerse dalle consultazioni con le parti sociali e dalla ricognizione delle indagini sopramenzionate per proporre nuovi insegnamenti e/o percorsi dedicati alle tematiche di maggior rilievo.

I responsabili del corso integrano le riunioni con il Consilium mantenendo rapporti regolari con imprese, enti e associazioni di categoria, a livello locale e nazionale, che consentono di individuare i cambiamenti nei bisogni e nelle aspettative delle parti interessate al fine di definire eventuali azioni di miglioramento dell'organizzazione e dei contenuti del CdS.

Nella riunione del 23 Marzo 2021, il collegio didattico ha avviato i lavori che hanno condotto a nuove consultazioni con le

parti sociali. Tenendo conto dell'articolazione in curricula del corso di laurea, e delle specificità di ciascun curriculum, il collegio didattico ha identificato un gruppo di interlocutori che rappresentano le diverse tipologie di potenziali datori di lavoro dei laureati del corso di studi (imprese multinazionali, medie imprese, banche, società di revisione e consulenza, istituzioni).

Il collegio didattico ha incontrato le parti sociali in data 23 Aprile 2021 (si veda verbale allegato) per discutere gli obiettivi formativi e i metodi didattici del corso di laurea, e per raccogliere il loro punto di vista sull'effettiva occupabilità dei laureati. Durante la riunione, è emerso che la valutazione dei contenuti offerti e dei profili culturali in uscita è positiva. In particolare, si denota una buona preparazione teorica dei laureati e la padronanza di un ampio ventaglio di conoscenze tecniche che consentono di rispondere in maniera efficace alle esigenze eterogenee di imprese quali società di consulenza, piccole e medie aziende internazionalizzate, e gruppi multinazionali. Un particolare apprezzamento viene espresso per la capacità di comprendere l'intero spettro delle attività dell'azienda e di avere una visione d'insieme della catena del valore. Queste opinioni confermano i dati relativi alle rilevazioni delle opinioni dei tutor aziendali dei tirocini degli studenti del corso di laurea in Management, che il collegio didattico aveva precedentemente consultato.

Si menziona l'importanza di intensificare i momenti di interazione con le aziende del territorio, ad esempio mediante iniziative di didattica innovativa tipo Experior che risultano particolarmente utili per facilitare la transizione dal mondo dell'università a quello del lavoro e offrire occasioni per applicare le conoscenze teoriche ai problemi aziendali, aspetti che secondo alcuni degli stakeholder presenti devono ancora essere migliorati.

Entrando più nello specifico, emerge all'unanimità la necessità di continuare a lavorare sulle competenze 'soft', tra cui le capacità relazionali, l'autoimprenditorialità, l'apertura mentale, le abilità comunicative e di presentazione orale e scritta, la predisposizione alla formazione continua, l'intraprendenza.

Dal punto di vista dei contenuti offerti, le tre principali aree di intervento che le parti sociali suggeriscono di presidiare per garantire che i profili culturali in uscita siano adeguati alle esigenze del mercato del lavoro sono: (1) le competenze digitali, il cui fabbisogno verosimilmente aumenterà come conseguenza dell'aumento delle interazioni da remoto; (2) le competenze di sostenibilità, che non saranno richieste solo dalle organizzazioni operanti in contesti votati alla transizione ecologica, ma diventeranno pervasive e trasversali a ogni tipologia di impresa, indipendentemente dal settore e dalle dimensioni aziendali; (3) le competenze nell'ambito della ricerca, dell'analisi e dell'interpretazione critica dei dati, fondamentali per comprendere in maniera profonda la valenza attuale o potenziale di alcuni fenomeni per il business, e per valutare correttamente costi e benefici delle decisioni aziendali. Si auspica che il rafforzamento dell'offerta di contenuti di questo tipo possa contribuire a migliorare la distintività del posizionamento dei tre curricula del corso di laurea rispetto al panorama dei programmi disponibili in altre regioni.

Il collegio didattico approfondirà le proposte emerse dalle consultazioni per progettare nuovi insegnamenti e/o iniziative dedicate alle questioni di maggior rilievo, mantenendo un dialogo regolare con gli stakeholder consultati, i quali si sono resi disponibili a collaborare in gruppi ristretti con i referenti di curriculum su tematiche specifiche e azioni di miglioramento che interessano più direttamente i tre percorsi.

A settembre 2021 i referenti dei tre curricula hanno incontrato le parti sociali in riunioni separate (si vedano i verbali allegati), per informarle del cambio di coordinatore del CdS, e per informarle su come i tre referenti si sono attivati per accogliere parte delle richieste fatte dalle parti sociali nella riunione precedente.

Per quanto riguarda il curriculum in International Management, la riunione con il comitato di indirizzo si è svolta il 3 Settembre 2021. Per quanto riguarda il curriculum in Innovation and Marketing, la riunione con il comitato di indirizzo si è svolta il 6 Settembre 2021. Mentre per il curriculum in Accounting and Finance la riunione con il comitato di indirizzo si è svolta il 1 settembre 2021.

Nelle rispettive riunioni, ciascun referente del curriculum ha illustrato alle parti sociali le principali novità dell'anno accademico 2021/2022, focalizzandosi sull'importanza dei doppi diplomi recentemente attivati, i quali potrebbero essere un elemento importante per incrementare il numero degli iscritti nel breve periodo.

Ciascun referente ha poi illustrato alle parti sociali quello che potrebbe essere il nuovo posizionamento del CdS già dall'anno accademico 2023/2024, spiegando l'intenzione di "spacchettare" il CdS in tre corsi di studi distinti, non necessariamente mantenendo le stesse etichette dei tre curricula attuali (Accounting and Finance; Innovation and Marketing; International Management) per dar loro maggior visibilità e chiarezza all'esterno (sia agli studenti che alle imprese).

Ciascun referente ha poi illustrato ai presenti quali sono le idee per offrire agli studenti un approccio più orientato alla pratica, potenziare le competenze "soft" degli studenti, e nell'ambito dell'analisi dei dati (essendo questi alcuni degli elementi critici emersi nella precedente riunione del 23/04/2021).

Inoltre, ciascun referente ha illustrato ai presenti il piano frequenze 2021/2022, riassumendo l'importanza dei vari insegnamenti, e facendo ipotesi su cosa potrebbe accadere al piano frequenze in caso si effettuasse lo spacchettamento del CdS, come anticipato sopra.

Le parti sociali di ciascun curriculum si esprimono favorevoli allo spaccettamento in quanto ci sarà più chiarezza per gli studenti sul percorso che intendono fare.

Infine, in risposta a quanto suggerito dalle parti sociali, il collegio, già a partire dal A.A. 2022-2023, ha integrato l'offerta didattica di ciascun curriculum con specifici insegnamenti.

Link : <https://www.unive.it/pag/32189/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Profilo generale

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Lo scenario economico italiano ed europeo ha conosciuto una rapida evoluzione all'indomani della crisi finanziaria del 2008. Le imprese che hanno continuato a crescere in questo decennio hanno dimostrato di poter operare in uno scenario sempre più internazionale sia per quanto riguarda le vendite, sia per quanto concerne l'insieme di tutte le principali funzioni aziendali. L'internazionalizzazione non riguarda più un insieme limitato di imprese capaci di presidiare mercati globali; al contrario costituisce la cifra distintiva di tutte le imprese che hanno saputo orientarsi nelle fasi più problematiche della crisi. I nuovi modelli competitivi delle imprese costituiscono una sfida rilevante per le istituzioni che presidiano la formazione del capitale umano. L'obiettivo è quello di promuovere conoscenze e competenze tali da qualificare in modo peculiare non solo alcune funzioni tipiche del processo di internazionalizzazione (la funzione delle vendite e quella della gestione delle forniture) ma più in generale tutte le funzioni aziendali comprese quelle legate all'amministrazione e alla ricerca e sviluppo.

L'offerta di un corso di Management in Inglese costituisce una proposta distintiva nello scenario dell'offerta delle università del Nord Est.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il corso di laurea punta a integrare la formazione di tutti gli studenti attraverso una serie di attività didattiche già consolidate nel tempo puntando a sviluppare competenze di tipo relazionale e di collaborazione interpersonale finalizzate a favorire l'inserimento degli studenti nelle organizzazioni proiettate all'innovazione.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati provenienti dalla Laurea Magistrale in Management potranno operare nelle organizzazioni pubbliche e private che si confrontano con dinamiche internazionali nelle funzioni preposte alla strategia, all'innovazione, al marketing, all'amministrazione, alla finanza aziendale e al controllo di gestione.

E' utile specificare in che modo i diversi indirizzi assolvono a richieste diverse del mercato del lavoro.

### International Management

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati che investiranno su un profilo nell'area gestione/strategia (indirizzo International Management) potranno operare all'interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e

consulenza nelle funzioni preposte alla pianificazione strategica, alla gestione delle supply chain internazionali, alla gestione del personale, alla gestione delle vendite all'estero, alla logistica e al sourcing internazionale.

**competenze associate alla funzione:**

Pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti

**sbocchi occupazionali:**

responsabile di filiali all'estero;  
responsabile vendite a scala internazionale;  
responsabile fornitura a scala internazionale;  
responsabile organizzazione e gestione risorse umane.

## Marketing / Innovazione

**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati che investiranno su un profilo di area Marketing/Innovazione potranno operare all'interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla comunicazione e al marketing, allo sviluppo di progetti innovativi, all'organizzazione di eventi e fiere.

**competenze associate alla funzione:**

L'indirizzo offre una solida formazione manageriale all'interno di una prospettiva di lavoro interdisciplinare che guarda al marketing nella sua relazione con i diversi processi innovativi che caratterizzano la vita d'impresa rafforzando le capacità interpretative oltre che di problem solving richieste ai futuri manager.

**sbocchi occupazionali:**

direttore commerciale e marketing di imprese di produzione di beni e servizi;  
product manager, brand manager, category manager;  
account manager in agenzie di pubblicità.

## Accounting / Finance

**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati con un profilo in area disciplinare Accounting / Finance potranno operare all'interno di organizzazioni multinazionali e imprese internazionali in funzioni chiave quali l'amministrazione, la finanza aziendale e il controllo di gestione. I laureati che investiranno in questa specifica area di competenze potranno accedere anche alle società di consulenza italiane e straniere che operano nel campo dei servizi alle imprese a scala internazionale.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze nelle aree di: contabilità e bilancio, analisi dei costi, programmazione e controllo di gestione, pianificazione strategica, finanza aziendale, gestione del rischio finanziario e operativo.

**sbocchi occupazionali:**

manager  
manager finanziari  
funzione di controllo di gestione





1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
  2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
  3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
  4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
  5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
  6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
  7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
  8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
  9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
  10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
- 



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

15/02/2018

Per l'ammissione è richiesto il possesso di una Laurea in una delle seguenti classi: L-18, L-33 ex D.M.270/04, o Laurea equivalente dei previgenti ordinamenti, o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

I laureati provenienti da altre classi di Laurea dovranno aver acquisito almeno 60 CFU così ripartiti:

20 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07-08-09-10-11);

40 CFU nei seguenti ambiti, con almeno 6 CFU per ciascuno dei 3 ambiti:

- ambito economico (SECS-P/01-02-03-04-05-06-12);

- ambito giuridico (IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14);

- ambito statistico/matematico (MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06).

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Per l'ammissione è richiesto inoltre il possesso di un'adeguata preparazione personale, che sarà verificata secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

31/01/2022

Il corso di laurea magistrale è ad accesso programmato.

Per l'anno accademico 2022/2023 i posti disponibili sono: 210

Per l'accesso sono richiesti:

1) il raggiungimento di specifici requisiti curriculari che sono assolti dai candidati in possesso di titolo di laurea nelle classi L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale e L-33 Lauree in Scienze Economiche, ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;

Nel caso in cui il candidato abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 60 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari distribuiti nei seguenti ambiti:

20 CFU per le discipline di ambito aziendale (nei settori SECS-P/07-08-09-10-11) con almeno un esame del SECS-P/07 ;

40 CFU nelle seguenti discipline, con almeno un esame per ciascuno dei 3 ambiti:

- discipline dell'ambito economico - settori SECS-P/01-02-03-04-05-06-12;

- discipline dell'ambito giuridico - settori IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14;

- discipline dell'ambito statistico/matematico - settori MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06

Nel caso in cui il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

2) il possesso di un'adeguata preparazione personale, accertata attraverso il superamento di una prova selettiva: l'immatricolazione è condizionata dalla posizione occupata nella graduatoria. La selezione si svolge in lingua inglese.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze dei temi di base dell'agire manageriale. La verifica della personale preparazione è obbligatoria e avviene tramite una prova selettiva. Gli argomenti oggetto del test sono: Economia aziendale, Bilancio, Analisi dei costi e controllo di gestione, Gestione delle imprese, Marketing e Strategia, Finanza, Organizzazione, Intermediari e mercati finanziari. Una sezione del test sarà dedicata alle materie aziendali specifiche del CdS. Tutte le informazioni specifiche su modalità di preiscrizione, selezione e immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione pubblicato sul sito dell'Ateneo <https://www.unive.it/pag/32183/> .

3) la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2. Tale conoscenza sarà accertata al momento dell'immatricolazione attraverso il possesso di certificazioni o la presenza di casistiche di esonero, come riportato nell'apposita pagina web ([www.unive.it/conoscenze-linguistiche](http://www.unive.it/conoscenze-linguistiche)).

Nel caso in cui il candidato non ne sia in possesso non potrà immatricolarsi.

Link : <https://www.unive.it/pag/32183/> ( Modalità Ammissione al Corso di laurea magistrale Management )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/01/2018

Il corso di laurea magistrale in Management si propone di formare laureati in grado di presidiare e gestire le principali problematiche legate al management delle imprese private e pubbliche. Il Corso di Laurea si propone di fornire un quadro di riferimenti culturali adeguato alla complessità dello scenario competitivo all'interno del quale le imprese sono chiamate ad operare e a fornire approfondimenti specifici relativamente alle principali funzioni che caratterizzano il management.

Il corso, adeguatamente articolato in curricula specialistici, si propone di formare specialisti nelle principali aree di apprendimento pertinenti agli studi del management (classe LM-77), in particolare si prefigge di fornire conoscenze e competenze sulle seguenti tematiche:

- rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;

- parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;

- impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, delle forme di finanziamento e degli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppo di relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari anche con riferimento ai rischi aziendali e


studio delle azioni conseguenti;

- implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi;
- analisi, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, dei problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle dinamiche di apertura internazionale sia front-end che nella gestione dei processi;
- sviluppo di progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle strategie d'impresa. Studio e utilizzo di strumenti quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative;
- definizione di contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali;
- valutazione degli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento con riferimento anche all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo;
- pianificazione e controllo di attività di marketing e comunicazione, sia per scopi di profitto sia per scopi sociali, a livello nazionale e internazionale; attenzione alle diverse forme di comunicazione d'impresa: internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare riferimento alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale;
- relazione tra marketing e innovazione, approfondendo le tematiche relative al design e all'innovazione, al product management e agli strumenti di pianificazione e gestione dei processi creativi.

In progressione cronologica, il percorso formativo si articola in due anni accademici, in particolare: nel primo anno vengono fornite le conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea LM77; nel secondo anno durante il I semestre si completa la formazione specifica con 18CFU di insegnamenti previsti di area economico-aziendale e i 12CFU a libera scelta. Il II semestre è dedicato alla stesura della tesi di laurea e allo svolgimento del tirocinio curriculare obbligatorio.

Va inoltre sottolineato che a fronte delle differenze fra i curricula gli studenti avranno accesso a opportunità didattiche innovative negli insegnamenti curricolari fra cui spicca la formula dei laboratori di didattica attiva ampiamente collaudata all'interno dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento. Queste formule didattiche consentono agli studenti di apprendere forme nuove di problem solving e di costruire percorsi di crescita attraverso l'interazione nell'ambito di lavori di gruppo e nell'incontro con il management delle imprese e delle istituzioni che fungono da 'mentori' per i laboratori di didattica attiva stessi.

Questa modalità didattica ha visto una crescente integrazione fra insegnamenti diversi appartenenti anche a curricula distinti. Queste forme di integrazione didattica permettono un proficuo scambio di conoscenze e competenze all'interno del corso di laurea e l'acquisizione di soft skill oggi particolarmente apprezzate dal mercato del lavoro (ad es. modalità di gestione dei processi innovativi attraverso Design Thinking).

 <b>QUADRO</b> A4.b.1 RAD	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
--	--

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il corso di Laurea Magistrale in Management mira a fornire conoscenze avanzate e capacità di comprensione riferibili ai principali ambiti delle aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77. Grazie all'articolazione in curricula, il corso di Laurea Magistrale in Management	
--	--	--

consentirà agli studenti di specializzare il proprio percorso e di ottenere risultati riferibili ai profili professionali di cui ai punti A2.a e A2.b del presente documento, con un particolare focus sulla proiezione delle professioni sul mercato del lavoro internazionale.

In particolare, il laureato in Management sarà in grado di padroneggiare e saper utilizzare metodi e tecniche di gestione aziendale in contesti organizzativi complessi e di respiro internazionale. Avrà sviluppato competenze per interpretare efficacemente il cambiamento, interpretare e gestire le implicazioni dell'innovazione, gestire sistemi di monitoraggio delle performance delle aziende, contribuire alla progettazione delle strategie finanziarie delle imprese, contribuire alla gestione delle relazioni con i mercati internazionali.

A seconda dell'area disciplinare di specializzazione scelta dallo studente durante il percorso di studi, il laureato avrà acquisito:

- solide conoscenze economico-aziendali funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio finanziario ed alle scelte di finanziamento dei fabbisogni;
- solide conoscenze in ambito aziendale-gestionale, economico-giuridico e matematico-statistico funzionali alla gestione delle strategie aziendali, dei processi decisionali, dell'organizzazione aziendale, del marketing, della produzione e delle operation;
- solide conoscenze aziendali, economico-giuridiche e comunicative inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali di ricerca e sviluppo e di gestione dei processi di innovazione.

Le conoscenze descritte precedentemente sono acquisite tramite attività didattiche curricolari di insegnamento arricchite da attività seminariale e testimonianze di esperti esterni; saranno previste inoltre visite aziendali sul territorio e momenti di contatto e scambio col mondo imprenditoriale. Infine, lo studente avrà modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca utili alla redazione di una tesi di laurea originale sotto la guida di un relatore esperto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione (declinate nei singoli insegnamenti) vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studio, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Attraverso le molteplici attività didattiche che caratterizzano il corso di studi, lo studente del corso di laurea in Management avrà acquisito capacità di applicare conoscenza e comprensione nei seguenti ambiti:

- padroneggerà le problematiche legate alla gestione interna di aziende e delle loro aggregazioni, la loro rappresentazione contabile, le loro strategie competitive e finanziarie i sistemi di controllo e la strumentazione tecnico-contabile;

- comprenderà la natura interdisciplinare e complessa dei processi creativi, loro dimensione strategica per l'innovazione; sarà inoltre in grado di pianificare e gestire attività creative, di innovazione, di comunicazione e di marketing con particolare riguardo alla lettura originale dello scenario internazionale;
- sarà in grado di valutare, esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione anche tramite strumenti di formalizzazione delle decisioni e di valutazione dei risultati.

Le attività primariamente preposte all'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese sono caratterizzate da un forte connotato di partecipazione attiva dello studente; queste attività si basano su una didattica interattiva, esperienziale e interdisciplinare che promuove processi di innovazione su casi concreti attraverso la creazione di un contesto aperto e creativo. Inoltre è incentivata la partecipazione a lavori di gruppo e project work anche a contatto con mentori aziendali. Queste attività permettono agli studenti di mettere in pratica e integrare le conoscenze acquisite nei singoli insegnamenti. Inoltre, attraverso il tirocinio obbligatorio, lo studente ha modo di sviluppare le capacità di utilizzo delle conoscenze apprese durante il percorso di studi direttamente nella realtà di mercato in cui opera l'azienda ospitante. La tesi finale è invece lo strumento tramite il quale lo studente lavora in maniera autonoma (ma sempre sotto la guida di un docente relatore) a un progetto di ricerca personale; si occupa di reperire e analizzare le fonti, approfondisce e rielabora quanto appreso durante il percorso di studi. Infine, redige uno scritto originale e comunica l'esito della propria ricerca a una commissione di laurea e alla comunità scientifica.

Le capacità di applicare conoscenza vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dal tutor aziendale che dal docente interno referente del progetto di tirocinio

## Area aziendale

### Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area aziendale-gestionale tramite attività formative caratterizzanti e affini/integrative riferibili ai settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11. In particolare:

- solide conoscenze funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio finanziario ed alle scelte di finanziamento dei fabbisogni. Tali conoscenze vertono sul campo della rappresentazione contabile per supportare la gestione interna, sul campo della progettazione di sistemi di controllo di gestione e su quello della formulazione di strategie competitive e finanziarie coerenti con i criteri di scelta degli impieghi adottate dagli operatori del mercato dei capitali;
- solide conoscenze funzionali alla gestione delle strategie di entrata sui mercati internazionali, alla gestione dei processi di articolazione di value chain globali, alla gestione dei processi decisionali sottostanti, alla gestione di dinamiche sociali che sottendono alle operation di aziende multi-localizzate e orientate a confrontarsi con una

geografia (produttiva, di mercato e innovativa) complessa;

- solide conoscenze inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali, di ricerca e sviluppo e di gestione dell'innovazione, con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle stesse;
- solide conoscenze nel campo dell'organizzazione aziendale, del marketing, della produzione, del bilancio e degli altri strumenti a supporto delle decisioni (contabilità analitica e budget) con particolare riferimento alle problematiche, alle criticità e alle opportunità presentate dai percorsi di apertura internazionale delle imprese;
- apprendimento delle tecniche di gestione dell'innovazione e del marketing, con riferimento a mercati nazionali e internazionali, a settori e ambienti diversi;
- apprendimento di tecniche per la comunicazione d'impresa nelle sue diverse forme: digital marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare attenzione alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale

Le conoscenze e la comprensione in ambito economico-aziendale vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- padroneggiare le problematiche della rappresentazione contabile per supportare la gestione interna dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni;
- impostare i parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- supportare l'impostazione delle strategie competitive e finanziarie dell'azienda, individuare le forme di finanziamento e gli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppare relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari;
- predisporre la reportistica richiesta dagli intermediari finanziari e dai gestori di patrimonio ed organizzare l'attività di investor relation;
- comprendere la natura interdisciplinare e complessa dei processi creativi e la loro dimensione strategica in quelle organizzazioni orientate all'innovazione;
- pianificare e gestire le attività creative, innovative e di comunicazione delle imprese impegnate su scala internazionale, controllandone lo sviluppo secondo letture economico-aziendali;
- comprendere le peculiarità di tali processi creativi e di presidio dei mercati e valutarne il contributo secondo un approccio critico;
- saper proporre una lettura originale dello scenario internazionale con particolare attenzione alle opportunità e alle minacce legate alle prospettive del Made in Italy;
- supportare le decisioni di innovazione e design, nonché la loro efficace comunicazione sui mercati nazionali e internazionali di imprese manifatturiere, commerciali e di servizi.

Per quanto riguarda la capacità di applicare le conoscenze apprese nei corsi, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ad attività didattiche esperienziali (di tipo non-frontale) basate su testimonianze di esperti, visite aziendali sul territorio, attività laboratoriali con il supporto di mentori e tutor provenienti dal mondo del lavoro. Ad esempio, il progetto "Experior" nato presso il dipartimento di management mira a porre in stretto contatto gli studenti con le

aziende e le istituzioni del territorio tramite "sfide" lanciate dalle aziende stesse; gli studenti con l'aiuto di mentori provenienti dal mondo del lavoro e delle istituzioni, lavorano in gruppi per trovare soluzioni adeguate alle sfide proposte, elaborano business plan ed espongono i risultati della loro ricerca alle aziende in momenti collegiali di discussione. Per maggiori dettagli si veda la pagina <http://www.unive.it/pag/15526/>.

Il tirocinio curricolare obbligatorio permette di mettere in pratica le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studi tramite l'esperienza "sul campo".

Infine, il lavoro individuale (seppur sotto la guida di un relatore) di ricerca di fonti, analisi delle stesse e la successiva redazione di un testo originale e articolato, aiutano lo studente a sviluppare le sue capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi (ad esempio tramite lo sviluppo di casi aziendali).

Le capacità di applicare conoscenza in ambito economico-aziendale vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dal tutor aziendale che dal docente interno referente del progetto di tirocinio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 (*modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION*) [url](#)

ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 (*modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION*) [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS [url](#)

BRAND MANAGEMENT [url](#)

BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE [url](#)

CHANGE MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY [url](#)

COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING-1 (*modulo di COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING*) [url](#)

COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING-2 (*modulo di COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING*) [url](#)

CORPORATE BANKING [url](#)

CORPORATE REPORTING [url](#)

CROSS CULTURAL MARKETING [url](#)

DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 (*modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT*) [url](#)

DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 (*modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT*) [url](#)

ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS [url](#)

FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS [url](#)

FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1 (*modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES*) [url](#)

FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 2 (*modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES*) [url](#)

GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD [url](#)

INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1 (*modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE*) [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2 (*modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE*) [url](#)

LEADERSHIP [url](#)

MAKING DECISIONS [url](#)

MAKING DECISIONS [url](#)

RESEARCH METHODS [url](#)

STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (*modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM*)

[url](#)

STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 (*modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM*)

[url](#)

TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

## Area economico-giuridica

### Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area economico-giuridica tramite gli insegnamenti riferibili ai settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, IUS/05, IUS/07; In particolare:

- conoscenze giuridiche nell'ambito della normativa legata alla realtà aziendale nel suo complesso e con particolare riferimento all'organizzazione interna;
- conoscenze economico-giuridiche utili alla comprensione del funzionamento delle aziende private e pubbliche che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- conoscenze in ambito storico-economico e sociologico che completano un profilo di competenze variegato in grado di gestire la multidisciplinarietà dei processi innovativi.

Le conoscenze e la comprensione in ambito economico-giuridico vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;
- saper interpretare in maniera consapevole il ruolo delle aziende private e pubbliche nel contesto socio-economico internazionale, quali attori che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- saper gestire la multidisciplinarietà dei processi innovativi grazie anche a una lettura in chiave storico-economica e sociologica.

Le capacità di applicare conoscenza in ambito economico-giuridico vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dal tutor aziendale che dal docente interno referente del progetto di tirocinio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)



## [Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED PUBLIC FINANCE [url](#)

COMPARATIVE BUSINESS HISTORY [url](#)

HISTORY OF INNOVATION [url](#)

INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES-1 (*modulo di INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES*) [url](#)

INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES-2 (*modulo di INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES*) [url](#)

INTERNATIONAL TAX LAW [url](#)

INTERNATIONAL TAX LAW [url](#)

MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION [url](#)

MERGERS & ACQUISITIONS [url](#)

MERGERS & ACQUISITIONS [url](#)

NEW TECHNOLOGIES AND LABOUR RIGHTS [url](#)

SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS [url](#)

SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

## Area matematico-statistica

### Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area matematico-statistica tramite attività formative caratterizzanti e affini/integrative riferibili ai settori INF01, MAT/09, SECS-S/01- SECS-S/03, SECS-S/06; In particolare:

- apprendimento degli strumenti analitici e concettuali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione;
- conoscenza delle tecniche di supporto al management nelle decisioni aziendali, utili in particolare a fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali;
- conoscenza dei principali strumenti di formalizzazione analitica delle decisioni e delle tecniche statistiche per l'analisi dei dati utili per la valutazione dei risultati aziendali e la previsione degli scenari futuri.

Le conoscenze e la comprensione in ambito matematico-statistico vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- saper utilizzare strumenti analitici e concettuali e le principali tecniche a supporto delle decisioni aziendali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali;
- saper interpretare i dati e i risultati forniti dall'utilizzo di tecniche matematico-statistiche;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software.

Le capacità di applicare conoscenza in ambito matematico-statistico vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dal tutor aziendale che dal docente interno referente del progetto di tirocinio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS PROCESS ANALYTICS [url](#)

FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

#### Autonomia di giudizio

Per quanto concerne l'autonomia di giudizio, il laureato avrà acquisito competenze sufficienti per:

- saper integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali;
- saper formulare giustificazioni razionali a supporto dei propri giudizi, comprendendone i relativi punti di forza e i limiti;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software;
- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;
- saper comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine;
- saper valutare l'efficacia e l'efficienza delle decisioni di marketing e di comunicazione, considerandone anche le implicazioni etiche e precisando le responsabilità nei confronti dei clienti e del contesto socio-economico;
- saper guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali con particolare attenzione alle problematiche legate alla gestione di team internazionali e inter-culturali.

Le abilità collegate all'autonomia di giudizio vengono acquisite nel corso dell'intero percorso di studi tramite le attività di approfondimento, le letture consigliate dai docenti, l'analisi della letteratura e dei casi aziendali proposti nei singoli insegnamenti; tramite le attività di laboratorio attivo (ad esempio progetto "Experior", per dettagli si veda la pagina <http://www.unive.it/pag/15526/>); tramite le attività extracurricolari (seminari, testimonianze, ecc.); tramite i momenti di confronto durante le attività di lavoro in gruppi (project work, laboratori attivi); tramite il tirocinio curricolare dove lo studente è chiamato a partecipare attivamente alle attività dell'azienda ospitante anche con spirito critico e in autonomia.

<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Per quanto concerne le abilità comunicative il laureato avrà sviluppato competenze personali che gli permetteranno di saper comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e i presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori.</p> <p>Le abilità comunicative e le capacità di apprendimento vengono acquisite soprattutto mediante l'esperienza maturata nell'esposizione di fronte a un pubblico (formato a seconda dei casi da studenti, docenti e/o esperti esterni) dei progetti legati a lavori di gruppo, project work, laboratori didattici (ad esempio gli Active Learning Lab (si veda <a href="http://www.unive.it/pag/29913/">http://www.unive.it/pag/29913/</a>) e il progetto "Experior" ( si veda <a href="http://www.unive.it/pag/15526/">http://www.unive.it/pag/15526/</a>).</p> <p>L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative vengono misurate soprattutto durante la presentazione e discussione dei risultati (ma anche durante tutta la fase di preparazione) dei lavori di gruppo utilizzati quale strumento fondamentale di formazione "sul campo", a integrazione e supporto del lavoro d'aula; durante i momenti di discussione per la preparazione di project work; durante il periodo di tirocinio al cui termine il tutor aziendale stende un giudizio sul lavoro dello studente; durante la difesa davanti alla commissione di laurea del proprio lavoro di tesi magistrale.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Per quanto concerne la capacità di apprendimento il laureato avrà sviluppato competenze personali nonché un'attitudine mentale che gli permetteranno di affrontare in autonomia attività di studio e di ricerca grazie all'utilizzo di diverse fonti di conoscenza (come banche dati citazionali, database di ricerche, convegni, seminari, ecc.) che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse.</p> <p>La capacità di apprendimento viene acquisita nel corso dell'intero percorso tramite: la partecipazione individuale o di gruppo a lavori di approfondimento collegati (ad esempio homework, project work) collegate ad attività curricolari ed extracurricolari; la ricerca e lo studio collegati alla redazione della tesi di laurea magistrale.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata principalmente attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) presentazioni dei risultati di lavori individuali o di gruppo;</li> <li>2) la prova finale.</li> </ol> <p>Nei lavori individuali e di gruppo, e nella prova finale verranno proposti agli studenti problemi nuovi, non affrontati a lezione, che essi dovranno risolvere in autonomia. Essi dovranno quindi dimostrare di sapere inquadrare le tematiche, apprendere dalla letteratura scientifica e tecnica le modalità con cui questi problemi sono affrontati e proporre infine un proprio approccio risolutivo originale. A tal scopo, dovranno dimostrare di avere la capacità di reperire e interpretare sia la letteratura che i dati disponibili. Dovranno infine dimostrare di saper elaborare e interpretare criticamente dati e concetti, in modo da poterli trasformare in informazioni e quindi in conoscenze applicabili all'interno di un'azienda.</p> <p>Durante le presentazioni e, a maggior ragione, durante la prova finale, verranno valutate le capacità di apprendimento sopra descritte assieme alle capacità</p>	

critiche e agli elementi di originalità espressi dagli studenti che da esse derivano. Durante gli insegnamenti, gli studenti avranno inoltre la possibilità di partecipare a momenti di auto-valutazione delle proprie capacità di apprendimento, ad esempio, rispondendo a test la cui risoluzione richieda lo studio di nuovi concetti e l'acquisizione di dati e informazioni.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

31/05/2022

Le attività affini e integrative offrono la possibilità di arricchire il progetto formativo consentendo allo studente di acquisire e approfondire gli strumenti metodologici e tecnico-gestionali e rafforzare le competenze di analisi delle imprese. Attraverso insegnamenti di area quantitativa lo studente rafforza la formazione dal punto di vista della raccolta e analisi dei dati. Sono inoltre offerti insegnamenti di ambito economico, di scienze agrarie e in ambito filosofico/estetico.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

15/02/2018

La prova finale consiste nella redazione di una tesi scritta in lingua inglese con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore e della sua successiva discussione, sempre in lingua inglese, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali;
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento, svolto presso aziende o altre istituzioni economiche, imprese industriali, di servizi, società di consulenza, agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche;
- attività di ricerca su tematiche di rilevante interesse, basandosi su materiale bibliografico.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

20/05/2020

La redazione della tesi deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente. La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da professori universitari ed eventualmente da

esperti che valutano in seduta comune anche in modalità telematica la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale. La composizione della commissione e il calendario di laurea è pubblicata nel sito dell'Ateneo almeno due settimane prima dell'inizio della sessione di laurea.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea o inviato a casa se in modalità telematica.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in centodecimi. La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole specificate nella pagina web di Ateneo. L'attribuzione della lode al voto finale è a discrezione della commissione.

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi (vedi link [http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a\\_id=134098](http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=134098)).

Inoltre è stata redatta una 'Guida alla Tesi' (in lingua italiana e in lingua inglese) per fornire ulteriori informazioni utili alla redazione della tesi agli studenti pubblicata nella pagina web

[http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida\\_Tesi\\_definitiva.pdf](http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida_Tesi_definitiva.pdf).

Link : <http://www.unive.it/pag/8750/> ( Caratteristiche e valutazione della prova finale )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida Tesi del Dipartimento di Management



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laurea magistrale in Management

Link: <https://www.unive.it/pag/32194/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/32152/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/pag/32151/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.unive.it/laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.



N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION <a href="#">link</a>			12		



corso  
1

2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 ( <i>modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION</i> ) <a href="#">link</a>	PANOZZO FABRIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 ( <i>modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION</i> ) <a href="#">link</a>	BIANCHI STEFANO		6	30	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL <a href="#">link</a>	ARKHIPOVA DARIA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL <a href="#">link</a>	PANFILO SILVIA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL <a href="#">link</a>	ARKHIPOVA DARIA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS <a href="#">link</a>			6	30	
8.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ADVANCED PUBLIC FINANCE <a href="#">link</a>	ZANTOMIO FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRAND MANAGEMENT <a href="#">link</a>	VESCOVI TIZIANO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS MODEL INNOVATION <a href="#">link</a>	BAGNOLI CARLO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS MODEL INNOVATION <a href="#">link</a>			6		
12.	SECS-	Anno	BUSINESS PROCESS	TOLOTTI MARCO	PA	6	30	

	S/06	di corso 1	ANALYTICS <a href="#">link</a>	<a href="#">CV</a>					
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE <a href="#">link</a>	FINOTTO VLADI <a href="#">CV</a>	PA	6	30		
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CHANGE MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>	STOCCHETTI ANDREA <a href="#">CV</a>	PA	6	30		
15.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CONSUMER BEHAVIOUR <a href="#">link</a>	LANZINI PIETRO <a href="#">CV</a>	PA	6	30		
16.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE BANKING <a href="#">link</a>	RIGONI UGO <a href="#">CV</a>	PO	6	30		
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL MARKETING <a href="#">link</a>	VESCOVI TIZIANO <a href="#">CV</a>	PO	6	30		
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>				12		
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 ( <i>modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	CALCAGNO MONICA <a href="#">CV</a>	PA	6	30		
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 ( <i>modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	CALCAGNO MONICA <a href="#">CV</a>	PA	6	30		
21.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS <a href="#">link</a>	FASANO GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PA	6	10		
22.	SECS-P/12	Anno di corso 1	HISTORY OF INNOVATION <a href="#">link</a>	FAVA VALENTINA <a href="#">CV</a>	RD	6	30		
23.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES <a href="#">link</a>				12		



24.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES-1 ( <i>modulo di INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES</i> ) <a href="#">link</a>	PLECHERO MONICA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
25.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES-2 ( <i>modulo di INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES</i> ) <a href="#">link</a>	PLECHERO MONICA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
26.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION <a href="#">link</a>	PONTIGGIA ANDREA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
27.	IUS/05	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TAX LAW <a href="#">link</a>	FIDELANGELI ALESSIA		6	30	
28.	IUS/05	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TAX LAW <a href="#">link</a>			6		
29.	SECS-P/10	Anno di corso 1	LEADERSHIP <a href="#">link</a>	BONESSO SARA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MAKING DECISIONS <a href="#">link</a>	WARGLIEN MASSIMO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
31.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MAKING DECISIONS <a href="#">link</a>			6		
32.	SECS-P/06	Anno di corso 1	MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION <a href="#">link</a>	VOLPE MARIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
33.	IUS/05	Anno di corso 1	MERGERS & ACQUISITIONS <a href="#">link</a>			6		
34.	IUS/05	Anno di	MERGERS & ACQUISITIONS <a href="#">link</a>	BEVIVINO VITO		6	30	

		corso 1						
35.	IUS/07	Anno di corso 1	NEW TECHNOLOGIES AND LABOUR RIGHTS <a href="#">link</a>	FALSONE MAURIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
36.	M- FIL/04	Anno di corso 1	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT <a href="#">link</a>	ALEXANDRATOS FRANCESCA SOFIA		6	30	
37.	M- FIL/05	Anno di corso 1	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE <a href="#">link</a>	FAVARETTI CAMPOSAMPIERO MATTEO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
38.	SECS- P/08	Anno di corso 1	RESEARCH METHODS <a href="#">link</a>	SANTAGIUSTINA CARLO ROMANO MARCELLO ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
39.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM <a href="#">link</a>			12		
40.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 ( <i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i> ) <a href="#">link</a>	ORANGES CEZARINO LUCIANA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
41.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 ( <i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i> ) <a href="#">link</a>	LUSIANI MARIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
42.	IUS/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS <a href="#">link</a>	BRINO VANIA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
43.	IUS/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS <a href="#">link</a>			6		
44.	SECS- P/08	Anno di corso 1	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	ZIRPOLI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
45.	SECS- P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT <a href="#">link</a>	CRODA ENRICA <a href="#">CV</a>	RU	6	30	

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule polo San Giobbe (area economica)

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32861>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32861>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Biblioteca Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/9688/>

Descrizione altro link: Spazi Studio campus economico San Giobbe

Altro link inserito: <https://www.unive.it/pag/16545/>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/9688/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Servizio Orientamento dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché <sup>01/02/2022</sup> mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività

di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social networks valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti nella scelta, il Servizio Orientamento organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Servizio Orientamento offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Servizio Orientamento di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale, master e dottorati di ricerca), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali grazie al dialogo con docenti, studenti e operatori dell'orientamento presso i desk informativi e in occasione di presentazioni dei Corsi di studio e mini lezioni orientative.
3. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti provenienti da diverse regioni di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
4. Le Rotte di Ca' Foscari: incontri in tutta Italia che concorrono a far scoprire i contenuti disciplinari dei corsi di studio, la didattica innovativa, le opportunità di ricerca, i percorsi internazionali e di scambio con l'estero, gli eventi, le diverse iniziative che animano la vita universitaria cafoscarina e i servizi della career service proposti dall'Ateneo;
5. Incontri con Alumni: durante gli incontri e le manifestazioni di orientamento (in presenza e/o online) i partecipanti hanno la possibilità di incontrare professionisti di diversi ambiti lavorativi individuati tra gli Alumni di Ca' Foscari;
6. Raccontami Ca' Foscari: l'iniziativa consente agli studenti di confrontarsi con i tutor di Ateneo per conoscere gli aspetti della vita universitaria cafoscarina.

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e tutorato: Prof.ssa Francesca Rohr

[www.unive.it/orientamento](http://www.unive.it/orientamento)

E-mail: [orienta@unive.it](mailto:orienta@unive.it)

[www.facebook.com/cafoscariorienta](https://www.facebook.com/cafoscariorienta)

[www.instagram.com/cafoscariorienta](https://www.instagram.com/cafoscariorienta)

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

---

Dipartimento di Management

A livello dipartimentale, l'attività di orientamento per gli studenti in entrata è gestita in forma coordinata con gli uffici centrali dell'ateneo e con il Servizio di Orientamento dell'Ateneo da un docente delegato dal Consiglio di Dipartimento. Il Delegato all'Orientamento del Dipartimento organizza e coordina tutte le attività che in vari momenti distribuiti durante l'intero anno accademico sono dedicate all'orientamento. In particolare, sono previste attività di orientamento dedicate ai laureati di livello triennale e/o magistrale per la presentazione dell'offerta formativa magistrale e post lauream. Tutte queste attività vengono presentate al consiglio di dipartimento e sono periodicamente condivise con il Delegato di Ateneo, i Delegati d'area didattica e il Settore Orientamento e Tutorato d'Ateneo ([www.unive.it/orientamento](http://www.unive.it/orientamento)).

Il Delegato all'Orientamento, assieme alla Segreteria Didattica di dipartimento, si occupa di declinare nell'ambito dei corsi

proposti dal Dipartimento di Management le varie attività di orientamento proposte a livello di ateneo e organizza coordinandosi con le altre strutture coinvolte le attività stesse. A titolo di esempio, le principali attività organizzate sono: le giornate dedicate alla presentazione dei corsi di Laurea Magistrale, Master e Dottorati (Post-Graduate Open Day); la predisposizione di materiale informativo; l'organizzazione di attività di accoglienza degli studenti in visita al Campus economico.

Per avvicinare in maniera più diretta, il Dipartimento coinvolge nell'attività di orientamento anche i propri studenti che fungono da 'testimonial' dei diversi corsi di laurea magistrale. Essi possono anche far percepire ai potenziali futuri studenti l'importanza delle varie iniziative extra curriculari proposte dal dipartimento (ad esempio, le competizioni studentesche e l'attività delle Associazioni studentesche).

Oltre alle attività coordinate dal delegato all'Orientamento, il Coordinatore del CdS, il delegato alla didattica del Dipartimento e il referente del settore didattico del Dipartimento di Management sono disponibili ad incontrare gli studenti su appuntamento, per dare maggiori informazioni sulla struttura del CdS, sulle scadenze per la partecipazione ai bandi, sugli sbocchi professionali, sulle attività curriculari e extracurriculari proposte e per rispondere agli eventuali quesiti posti dagli interessati.

Descrizione link: Servizio Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato: 02/02/2022

a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;

b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e
- part-time;
- Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

Per informazioni consultare la pagina web: [www.unive.it/tutorato](http://www.unive.it/tutorato)

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email [tutorato@unive.it](mailto:tutorato@unive.it)

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria.

Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Disabilità e DSA di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata [www.unive.it/disabilita](http://www.unive.it/disabilita).

#### Contatti

Servizio Disabilità e DSA

Tel. 041 234 7575/7961

Email [disabilita@unive.it](mailto:disabilita@unive.it)

#### Dipartimento di Management

Il Dipartimento, tramite l'attività dei coordinatori e dei colleghi didattici dei singoli CdS, promuove e organizza le attività di tutorato specialistico didattico per i cosiddetti 'insegnamenti critici' (ovvero gli insegnamenti che secondo i dati forniti dall'Ufficio Controllo di Gestione - Settore Valutazione presentano delle criticità riguardo al superamento degli esami di profitto da parte degli studenti iscritti). Il tutorato specialistico consiste in attività didattico integrative propedeutiche all'insegnamento.

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 13.900 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 2.300 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 21% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 14% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero

31/01/2022

possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

La difficile situazione causata dalla pandemia ha cambiato il mondo del lavoro internazionale e l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel mondo del lavoro internazionale.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da remoto declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale nonostante l'emergenza epidemiologica in corso.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>

[www.unive.it/stage-estero](http://www.unive.it/stage-estero)

ADISS – Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

---

Dipartimento di Management

Al fine di favorire in maniera ancora più accentuata l'entrata nel mondo del lavoro dei propri laureati, il Dipartimento ha già stipulato e si adopera continuamente per stipulare accordi con Enti, associazioni e aziende per la promozione di 'Premi di laurea' spesso collegati con tirocini formativi.

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività per gli studenti 2022



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

#### Programma Erasmus+ KA 103

Il Programma Erasmus+ per Studio offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus + per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus + per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

#### Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+, attraverso l'Azione KA 107 (per Erasmus+ 2014-20) e KA 171 per (per Erasmus+ 2021-27) "International Credit Mobility" (ICM), finanziata dall'Unione Europea. L'obiettivo di Erasmus+ KA107 / KA 171 ICM è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE (partner countries).

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (studenti) e febbraio-marzo (docenti e PTA).

#### Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a



progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, Cooperation Partnerships, ecc..), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale di EUTOPIA e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

#### Programma Overseas

Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>), situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, sono esonerati da tasse aggiuntive, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca tesi presso qualificate università internazionali.

#### SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere ([www.unive.it/sempr](http://www.unive.it/sempr)), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

#### Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati

<http://www.unive.it/pag/11684/>. Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

#### Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corso di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con altri Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti e docenti. Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria.

#### Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere

universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.

3. [www.apply.unive.it](http://www.apply.unive.it): in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.

4. "Chat with a Ca' Foscari Student": questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.

5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti veterani che si offrono come "buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.

6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1 - Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)

2 - Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)

3 - Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali: contingenti riservati; verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione degli studenti; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners - Mobilità Incoming studenti, docenti e PTA)

4 - Settore Progettazione (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

-----

Dipartimento di Management

Secondo quanto delineato dalle linee guida di Ateneo, il Dipartimento ha istituito una Commissione Erasmus e Overseas incaricata del coordinamento delle di mobilità in entrata e in uscita degli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento collegate agli accordi di scambio europei e internazionali (Erasmus+, Erasmus ICM e Overseas). La commissione, inoltre, è incaricata dell'organizzazione delle attività dei docenti stranieri in visita derivanti dagli stessi accordi di scambio. La commissione è attualmente composta dai docenti proff. Federico Beltrame, Antonio Costantini, Valentina Fava, Pietro Lanzini, Luciana Oranges Cezarino e Matteo Maria Triossi Verondini. Ogni componente della Commissione è responsabile di un certo numero di destinazioni Erasmus e/o Overseas, tiene i rapporti con i responsabili delle istituzioni partner e accompagna e assiste gli studenti in entrata e in uscita per quanto riguarda il learning agreement e il riconoscimento degli esami svolti fuori sede. Al fine di garantire uniformità di giudizio e parità di trattamento, la commissione adotta regole uniformi e condivise nella definizione dei criteri per il riconoscimento dei crediti maturati all'estero e la trasformazione in trentesimi del voto acquisito presso l'università partner. La Commissione confluisce nel Comitato Internazionale del Dipartimento, presieduto dal Delegato all'Internazionalizzazione prof.ssa Chiara Saccon, incaricata della gestione delle diverse attività internazionali del Dipartimento e cioè della promozione e gestione degli accordi di collaborazione con partner stranieri, della definizione di programmi formativi di scambio e congiunti quali joint e double degree, nonché di promozione e gestione dei visiting professor e scholar. Le sedi estere e le borse disponibili sono ripartite come da tabella pubblicata nel sito <http://www.unive.it/data/11679/>

La commissione Erasmus organizza inoltre specifici incontri annuali di presentazione dell'offerta Erasmus di Dipartimento

in concomitanza con la pubblicazione del bando e delle modalità di partecipazione al bando stesso.

Gli studenti del corso di laurea possono partecipare gratuitamente a Summer School con Atenei partner internazionali. Le indicazioni di partecipazione sono indicate negli 'Avvisi di selezione' pubblicati dal Dipartimento.

Descrizione link: Ca' Foscari internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11618>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of Adelaide		14/03/2022	doppio
2	Belgio	Universite De Liege	28133-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	07/07/2021	doppio
3	Francia	Ecole sup <sup>é</sup> rieure de commerce de Paris		18/01/2021	doppio
4	Francia	Skema Business School		06/07/2021	doppio
5	Germania	Universitaet Hohenheim	29776-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	16/05/2018	doppio
6	Regno Unito	Henley Business School University of Reading		19/05/2021	doppio
7	Stati Uniti	Stevens Institute of Technology		12/03/2019	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

31/01/2022

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento e supportano gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci, dopo aver fatto una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro

nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si sono potuti confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, alle settimane del recruiting dedicate ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende.

Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014, nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (FixO YEI), in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

[www.unive.it/careerservice](http://www.unive.it/careerservice)

ADISS – Ufficio Career Service

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nell'ambito dell'orientamento e tutorato il Dipartimento di Management ha attivato delle iniziative che interessano il corso di laurea. 15/04/2021

Per quanto riguarda l'orientamento all'ingresso, il CdS ha predisposto il piano frequenze per ciascun curriculum, dove è stato distribuito il carico di lavoro in maniera equa tra ciascun semestre, nel rispetto della sequenzialità dei contenuti. Nell'ultimo semestre del percorso di laurea sono previsti lo svolgimento dello stage obbligatorio e la redazione della tesi di laurea, minimizzando l'erogazione di insegnamenti per consentire agli studenti lo svolgimento di tali attività.

Con riferimento all'orientamento e tutorato in itinere, per gli studenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Management sono previste numerose iniziative curriculari ed extracurriculari che consentono un efficace allineamento della didattica alle sfide del mondo del lavoro. Si organizzano percorsi di didattica esperienziale, project work con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni della società civile, laboratori, testimonianze in aula e workshop professionalizzanti sui temi di punta del management. La didattica del dipartimento si avvale di metodi innovativi quali: Design Thinking; Lean Startup; Business Model Design; iniziative integrate con le aziende come Experior, progetto che punta a innovare la didattica introducendo modelli di apprendimento project e problem-based.

All'offerta del Dipartimento si aggiunge poi l'intensa collaborazione con alcune associazioni studentesche fra le altre Invenicement, Marketerse e JEVE Junior Enterprise che attraverso l'organizzazione di eventi, momenti formativi, workshop e incontri offrono agli studenti l'opportunità di costruire un percorso professionale già durante la carriera universitaria, e arricchiscono la relazione con i docenti caratterizzando in maniera distintiva il percorso della laurea magistrale e arricchendolo di contenuti pratici sempre rinnovati.

Tali attività trovano supporto nella presenza di spazi dedicati agli studenti dei percorsi magistrali, come alcune aule a essi dedicati per i lavori di gruppo, dove sperimentare metodologie nuove di lavoro.

In concomitanza con l'attivazione della laurea in Management, il dipartimento avvierà il progetto Campus Life, palinsesto di attività di confronto e match-making tra studenti, docenti e professionisti/esperti, orientato a fornire agli studenti prospettive aggiornate sulle dinamiche che riguardano l'evoluzione del mercato del lavoro, sugli scenari affrontati dalle imprese, sulle problematiche, le criticità e le opportunità insite nei diversi percorsi di carriera.

Il Dipartimento ha nominato due proff. Francesco Rullani e Andrea Stocchetti referenti per il CFU di sostenibilità. Le informazioni sono reperibili alla pagina <https://www.unive.it/pag/17828/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti frequentanti della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base delle 'Linee guida per la rilevazione

07/02/2022

delle opinioni di studenti e laureandi' presentate da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari da parte degli studenti. Questo report, accessibile dal docente alla voce 'Registri lezioni e questionari' presente nell'area riservata personale, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dagli studenti.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti dei corsi di laurea di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti che si immatricolano a corsi di laurea di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese.

In questo modo si è costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica inoltre nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli studenti degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/02/2022

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. Come per tutti gli atenei aderenti, la compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile a tutti dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni degli studenti e occupazione") contenente anche

alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi (si veda il link sottostante).

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della Qualità" contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante). 07/02/2022

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32189/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni degli studenti e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, sarà possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>. 07/02/2022

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale. 07/02/2022

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione'.



Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32190/>



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante l'organizzazione e le responsabilità dell'AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

07/02/2022

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che i corsi di studio intendono perseguire sono quelle indicate nel Rapporto di Riesame Ciclico e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni. In questa pagina verranno riportati gli interventi migliorativi messi in atto alla luce dei documenti prodotti dal corso di studio.

Descrizione link: Pagina AQ del CdS

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/32189/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del Corso di Laurea Magistrale in Management



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l’attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di sintesi sulla Consultazione Parti Sociali in merito all'attivazione del Corso di Laurea Magistrale in Management LM-77



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Management
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/EM13">http://www.unive.it/cdl/EM13</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIACHETTI Claudio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del CdS, componenti: proff. Monica Calcagno; Francesca Checchinato; Giovanni Favero; Stefano Micelli; Chiara Saccon e Marco Tolotti
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Management

## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RKHDRA83H59Z154U	ARKHIPOVA	Daria	SECS-P/07	13/B	RD	1	
2.	BGNCRL69H10L483V	BAGNOLI	Carlo	SECS-P/07	13/B	PO	1	
3.	CLCMNC65P42D969I	CALCAGNO	Monica	SECS-P/08	13/B	PA	1	
4.	CHCFNC78R55L736L	CHECCHINATO	Francesca	SECS-P/08	13/B	PA	1	
5.	FVRGNN69R16A703X	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	13/C	PO	1	
6.	FNTVLD77D09C388A	FINOTTO	Vladi	SECS-P/08	13/B	PA	1	
7.	GCHCLD81D15H223B	GIACHETTI	Claudio	SECS-P/08	13/B	PO	1	
8.	MCLSFN66M09L483H	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	13/B	PO	1	

9.	RNGLCN80L41Z602H	ORANGES CEZARINO	Luciana	SECS- P/07	13/B	RD	1
10.	PNFSLV89R48E512Y	PANFILO	Silvia	SECS- P/07	13/B	RD	1
11.	PNZFRZ67T01L157Q	PANOZZO	Fabrizio	SECS- P/07	13/B	PA	1
12.	PLCMNC73D53F464R	PLECHERO	Monica	SECS- P/06	13/A	RD	1
13.	SNTCLR88L27Z114R	SANTAGIUSTINA	Carlo Romano Marcello Alessandro	SECS- P/08	13/B	RD	1
14.	STCNDR65P15H501A	STOCCHETTI	Andrea	SECS- P/08	13/B	PA	1
15.	TLTMRC78C18H612J	TOLOTTI	Marco	SECS- S/06	13/D	PA	1
16.	VSCTZN56E12L840B	VESCOVI	Tiziano	SECS- P/08	13/B	PO	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

#### Management

### ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
RUSCONI	Giacomo	878392@stud.unive.it	
LIONETTI	Giorgia	882234@stud.unive.it	
CALLEGARO	Simone	879052@stud.unive.it	

### ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CHECCHINATO	Francesca
CHICCA	Morena
GIACHETTI	Claudio

---

SACCON

Chiara

---



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
TRIOSSI VERONDINI	Matteo Maria		
FAVA	Valentina		
ORANGES CEZARINO	Luciana		
COSTANTINI	Antonio		
STOCCHETTI	Andrea		
RULLANI	Francesco		
CHECCHINATO	Francesca		
SACCON	Chiara		
GIACHETTI	Claudio		
GIAKOUMELOU	Anastasia		
GIANFELICI	Cristina		
PINELLI	Michele		



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

Si - Posti: 210

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 22/12/2021

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 17/03/2022

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



## Sedi del Corso





**Sede del corso: - VENEZIA**

Data di inizio dell'attività didattica 12/09/2022

Studenti previsti 210



**Eventuali Curriculum**



INTERNATIONAL MANAGEMENT EM13^IMG

INNOVATION AND MARKETING EM13^IMK

ACCOUNTING AND FINANCE EM13^AF



## Altre Informazioni

R<sup>a</sup>D



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	EM13
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministrazione, finanza e controllo</li><li>• Economia e gestione delle aziende</li><li>• Marketing e comunicazione</li></ul>



## Date delibere di riferimento

R<sup>a</sup>D



Data di approvazione della struttura didattica	28/11/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	15/12/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/09/2016
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	28/11/2017



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di Valutazione, nella seduta del 23 febbraio 2018, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando inoltre la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La presentazione della progettazione risulta coerente. I requisiti di trasparenza, docenza, limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, risorse strutturali, requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS ( Allegato A DM 987/2016) sono rispettati.

Per quanto riguarda l'Allegato C – Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento Sua-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in Management.

Il Nucleo, nelle sedute del 15 dicembre 2017 e del 25 gennaio 2018, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. A tali osservazioni, riportate nel verbale della seduta, il corso di studio ha prodotto ulteriore documentazione a risposta dei punti enucleati. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione NDV corso management 2018 19



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RaD

Il giorno 28 novembre 2017, alle ore 10:00 presso l'Università degli Studi di Padova – Sala Bozzetti, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto. [...]

Ordine del Giorno:

1. Nulla osta ai Corsi di studio di nuova istituzione proposti dagli Atenei di Padova, Verona, Venezia "Ca' Foscari" e IUAV per l'a.a. 2018/2019; [...]

Il Presidente cede quindi la parola alla Prof.ssa Ricciarda Ricorda, Prorettrice alla Didattica di Ateneo, la quale presenta la nuova offerta formativa dell'Università di Venezia "Ca' Foscari" (Allegato n. 2/1-4):

“Management” (LM-77)

Si tratta dell'istituzione di un Corso di Laurea magistrale interamente erogato in lingua veicolare che, accorpando tre curricula insegnati in inglese attualmente presenti negli altri Corsi di Laurea magistrale sulla classe LM-77 del Dipartimento di Management, mira a razionalizzare l'offerta didattica nei confronti degli studenti e degli atenei stranieri rispetto alla domanda internazionale di formazione manageriale e di occupazione.

I tre curricula in cui è articolato sono: International Management, Marketing, Innovation and Design e Accounting and Finance.

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto [...] esprime parere favorevole

con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi Corsi di studio per l'a.a. 2018/2019 ai sensi del D.M. 270/2004: [...]

Università “Ca’ Foscari” di Venezia

“Management” (LM-77)

OMISSIS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Co.Re.Co 28.11.2017

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	362203601	<b>ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1</b> (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Fabrizio PANOZZO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
2	2022	362203602	<b>ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2</b> (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION)	SECS-P/07	Stefano BIANCHI		<a href="#">30</a>
3	2022	362203567	<b>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Daria ARKHIPOVA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
4	2022	362203603	<b>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Daria ARKHIPOVA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
5	2022	362203586	<b>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Silvia PANFILO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
6	2022	362203568	<b>ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS</b>	SECS-P/07	Docente non specificato		30
7	2022	362203604	<b>ADVANCED PUBLIC FINANCE</b>	SECS-P/03	Francesca ZANTOMIO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	<a href="#">30</a>
8	2022	362203587	<b>BRAND MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Tiziano VESCOVI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
9	2022	362203589	<b>BUSINESS MODEL INNOVATION</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Carlo BAGNOLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>

10	2022	362203569	<b>BUSINESS PROCESS ANALYTICS</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Marco TOLOTTI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	<a href="#">30</a>
11	2022	362203570	<b>BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Vladi FINOTTO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
12	2022	362203590	<b>CHANGE MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Andrea STOCCHETTI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
13	2021	362202193	<b>COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING-1</b> (modulo di COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Francesca CHECCHINATO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
14	2021	362202194	<b>COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING-2</b> (modulo di COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Francesca CHECCHINATO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
15	2021	362202128	<b>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY</b>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Giovanni FAVERO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/12	<a href="#">30</a>
16	2022	362206345	<b>CONSUMER BEHAVIOUR</b>	SECS-P/08	Pietro LANZINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
17	2022	362203571	<b>CORPORATE BANKING</b>	SECS-P/11	Ugo RIGONI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">30</a>
18	2021	362201234	<b>CORPORATE REPORTING</b>	SECS-P/07	Chiara MIO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
19	2022	362203572	<b>CROSS CULTURAL MARKETING</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Tiziano VESCOVI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
20	2022	362203592	<b>DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1</b> (modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Monica CALCAGNO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>

21	2022	362203593	<b>DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2</b> (modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Monica CALCAGNO <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
22	2021	362201235	<b>ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Claudio GIACHETTI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
23	2021	362201252	<b>FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS</b>	SECS-P/11	Andrea VELLER		<a href="#">30</a>
24	2022	362203605	<b>FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS</b>	SECS-S/06	Giovanni FASANO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	MAT/09	<a href="#">10</a>
25	2021	362201255	<b>FINANCIAL POLICIES &amp; INVESTMENT STRATEGIES - 1</b> (modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES)	SECS-P/09	Anastasia GIAKOUMELOU <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/09	<a href="#">30</a>
26	2021	362201257	<b>FINANCIAL POLICIES &amp; INVESTMENT STRATEGIES - 2</b> (modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES)	SECS-P/09	Emmanouil PYRGIOTAKIS		<a href="#">30</a>
27	2021	362201236	<b>FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING</b>	AGR/01	Christine MAURACHER <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	AGR/01	<a href="#">30</a>
28	2021	362201237	<b>GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD</b>	SECS-P/07	Giovanni VAIA <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
29	2022	362203594	<b>HISTORY OF INNOVATION</b>	SECS-P/12	Valentina FAVA <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/12	<a href="#">30</a>
30	2021	362201248	<b>INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION</b>	SECS-P/10	Massimo VITALE		<a href="#">30</a>
31	2022	362203574	<b>INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES-1</b> (modulo di INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES)	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Monica PLECHERO <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/06	<a href="#">30</a>
32	2022	362203575	<b>INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES-2</b> (modulo di INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES)	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Monica PLECHERO <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/06	<a href="#">30</a>

33	2021	362201249	<b>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS</b>	INF/01	Sebastiano VASCON <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">30</a>
34	2022	362203576	<b>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION</b>	SECS-P/10	Andrea PONTIGGIA <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	<a href="#">30</a>
35	2021	362201240	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1</b> (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Stefano MICELLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
36	2021	362201243	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2</b> (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Stefano MICELLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
37	2022	362203578	<b>INTERNATIONAL TAX LAW</b>	IUS/05	Alessia FIDELANGELI		<a href="#">30</a>
38	2022	362203606	<b>LEADERSHIP</b>	SECS-P/10	Sara BONESSO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">30</a>
39	2022	362203580	<b>MAKING DECISIONS</b>	SECS-P/08	Massimo WARGLIEN <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
40	2022	362203595	<b>MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION</b>	SECS-P/06	Mario VOLPE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	<a href="#">30</a>
41	2022	362203582	<b>MERGERS &amp; ACQUISITIONS</b>	IUS/05	Vito BEVIVINO		<a href="#">30</a>
42	2022	362203596	<b>NEW TECHNOLOGIES AND LABOUR RIGHTS</b>	IUS/07	Maurizio FALSONE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	<a href="#">30</a>
43	2022	362203597	<b>PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT</b>	M-FIL/04	Francesca Sofia ALEXANDRATOS		<a href="#">30</a>
44	2022	362203598	<b>PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE</b>	M-FIL/05	Matteo FAVARETTI CAMPOSAMPIERO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	<a href="#">30</a>
45	2022	362203566	<b>RESEARCH METHODS</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Romano Marcello Alessandro SANTAGIUSTINA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. -</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>



t.pieno (art. 24 c.3-a  
L. 240/10)

46	2022	362203608	<b>STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1</b> (modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Luciana ORANGES CEZARINO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>	
47	2022	362203609	<b>STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2</b> (modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM)	SECS-P/07	Maria LUSIANI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>	
48	2022	362203584	<b>SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS</b>	IUS/07	Vania BRINO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/07	<a href="#">30</a>	
49	2022	362203585	<b>TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	Francesco ZIRPOLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>	
50	2022	362203610	<b>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT</b>	SECS-P/01	Enrica CRODA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	<a href="#">30</a>	
							ore totali	1480

## Curriculum: INTERNATIONAL MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>CROSS CULTURAL MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>BUSINESS PROCESS ANALYTICS (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>INTERNATIONAL TAX LAW (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6

↳ <i>MERGERS &amp; ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			
IUS/07 Diritto del lavoro			
↳ <i>SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS (1 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66 48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>RESEARCH METHODS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MAKING DECISIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS (2 anno) - 6 CFU</i>	36	12	12 - 18 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ <i>CORPORATE BANKING (1 anno) - 6 CFU</i>				
SECS-P/12 Storia economica				
↳ <i>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY (2 anno) - 6 CFU</i>				
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 18

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12
Per la prova finale	24	18 - 24

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>42</b>	<b>36 - 42</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT</i>:</b>	120	96 - 132

## Curriculum: INNOVATION AND MARKETING

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BRAND MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 48
	↳ <i>CHANGE MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	12	12	12 - 12
	↳ <i>MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>HISTORY OF INNOVATION (1 anno) - 6 CFU</i>			

Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>QUANTITATIVE TOOLS FOR MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>NEW TECHNOLOGIES AND LABOUR RIGHTS (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ <i>FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>	48	12	12 - 18 min 12
	M-FIL/04 Estetica ↳ <i>PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUSINESS MODEL INNOVATION (1 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>RESEARCH METHODS (1 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>CONSUMER BEHAVIOUR (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			

↳ <i>INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42	36 - 42

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>INNOVATION AND MARKETING</i>:</b>	120	96 - 132

## Curriculum: ACCOUNTING AND FINANCE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	48	42	24 - 48
	↳ <i>BUSINESS MODEL INNOVATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			

	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANCIAL POLICIES &amp; INVESTMENT STRATEGIES (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT (1 anno) - 6 CFU</i>  SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>ADVANCED PUBLIC FINANCE (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>INTERNATIONAL TAX LAW (1 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>MERGERS &amp; ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>  IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>SUSTAINABILITY AND LABOUR RIGHTS (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>CORPORATE REPORTING (2 anno) - 6 CFU</i>  SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>RESEARCH METHODS (1 anno) - 6 CFU</i>	30	12	12 - 18 min 12

↳			
↳	<i>MAKING DECISIONS (1 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale		
↳	<i>LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
↳	<i>FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS (2 anno) - 6 CFU</i>		
<b>Totale attività Affini</b>		12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42	36 - 42

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti nel curriculum *ACCOUNTING AND FINANCE*:**

120    96 - 132





## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	48	24
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	12	12
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico- matematico	MAT/09 Ricerca operativa			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

▶ **Attività affini**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12

**Totale Attività Affini**

12 - 18

▶ **Altre attività**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Totale Altre Attività**

36 - 42



## Riepilogo CFU



**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

96 - 132



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN



La proposta intende razionalizzare l'offerta didattica già attivata dall'Ateneo, attraverso l'istituzione di un nuovo corso di studio interamente in lingua inglese a fianco dei tre corsi che insistono sulla stessa classe, la cui didattica sarà, d'ora in poi, erogata solo in lingua italiana.

Si intende in tal modo dare inoltre maggiore evidenza dell'offerta indirizzata anche agli studenti internazionali (si rimanda a tal proposito a quanto specificato nei 'Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe').

L'erogazione del corso esclusivamente in lingua inglese vale anche ai fini della verifica della differenziazione delle attività formative offerte, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del DM 16/03/2007, anche in relazione a quanto previsto dalle Linee guida per la scrittura degli ordinamenti didattici 2018-2019, pag. 7, punto A.6.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



L'attività di consultazione delle parti sociali e dei portatori d'interesse ha sottolineato l'importanza di consolidare un percorso formativo per gli studenti magistrali dell'area aziendale/manageriale (classe LM-77) con forte connotazione internazionale, in modo da accompagnare lo sforzo di internazionalizzazione commerciale e produttiva delle imprese italiane all'estero e di favorire il percorso di investimento e di promozione di attività economiche di attività straniere in Italia. L'attivazione del corso magistrale in Management consente inoltre di posizionare adeguatamente l'offerta in lingua inglese del dipartimento sul mercato internazionale della formazione manageriale e imprenditoriale razionalizzando in un unico corso di studi gli attuali curricula in lingua inglese proposti all'interno delle altre lauree magistrali che insistono sulla stessa classe. Un corso interamente in lingua inglese rappresenta uno strumento molto efficace per l'attivazione di programmi di doppio diploma con atenei stranieri che permettono ai nostri laureati di accedere più facilmente programmi di master e di dottorato presso importanti università internazionali.

Lo sforzo profuso nella progettazione e nello sviluppo dei corsi in inglese presso il nostro Ateneo si è sostanziato anche in una decisa attività di aggiornamento linguistico del personale docente (attraverso iniziative di formazione e consulenza linguistica per i docenti) che testimoniano di una strategia di ampio respiro verso una maggiore internazionalizzazione. L'attivazione del corso quindi mira a declinare adeguatamente l'offerta English-medium del dipartimento così da offrire agli studenti un percorso di studi che nell'internazionalità dei fenomeni economico-gestionali ha la sua cifra, e nelle medie imprese internazionalizzate la sua popolazione di riferimento in chiave di placement. Inoltre, un corso su tematiche internazionali, English-medium e posizionato adeguatamente nel quadro dell'offerta degli studi di Management a livello

internazionale garantirà agli studenti una esperienza didattica genuinamente internazionale, cosmopolita e multiculturale, ottenuta grazie alla capacità del corso di attrarre studenti da diversi Paesi e da diversi contesti socio-economici. In questo modo, le dinamiche inter-culturali che caratterizzeranno gli sbocchi occupazionali degli studenti saranno esperite già durante gli studi, contribuendo in misura significativa alla maturazione delle soft skill dei laureandi.



**Note relative alle attività di base**

R<sup>a</sup>D



**Note relative alle altre attività**

R<sup>a</sup>D



**Note relative alle attività caratterizzanti**

R<sup>a</sup>D