



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano RD	Management digitale(<i>IdSua:1560783</i>)
Nome del corso in inglese RD	Digital Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unive.it/cdl/et7
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FINOTTO Vladi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico del Cds, componenti: proff. Stefano Campostrini, Anna Comacchio, Giancarlo Coro', Agostino Cortesi, Vladi Finotto, Salvatore Orlando, Giovanni Vaia
Struttura didattica di riferimento	Management
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Scienze Ambientali, Informatica e Statistica

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERGAMASCO	Filippo	INF/01	RD	1	Affine
2.	COMACCHIO	Anna	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
3.	CORAZZINI	Luca	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	MACCARI	Leonardo	ING-INF/05	PA	1	Affine

5.	MASSARO	Maurizio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	QUATTROCIOCCHI	Walter	INF/01	RD	1	Affine
7.	VAIA	Giovanni	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	ZANARDO	Alessandra	IUS/04	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	BARBIERI	Elisa	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	FOSSALUZZA Lilian 871418@stud.unive.it MARSURA Lucia 856117@stud.unive.it RUVOLO Giuseppe 864416@stud.unive.it
Gruppo di gestione AQ	MORENA CHICCA ANNA COMACCHIO AGOSTINO CORTESI IMAD ERRAISS VLADI FINOTTO
Tutor	Giovanni VAIA



Il Corso di Studio in breve

18/02/2020

Il corso di Laurea è un programma innovativo, il primo in Italia nel suo genere in classe delleconomia e della gestione aziendale (management). Progettato in partnership con H-Farm, il corso forma specialisti della trasformazione digitale che sapranno dare vita a start-up innovative o che sapranno accompagnare aziende private e pubbliche, in Italia o all'estero, nei processi di trasformazione digitale e innovazione nei modelli di business.

Interamente erogato in inglese, il Cds offre un'esperienza di apprendimento coinvolgente e interattiva caratterizzata da un percorso interdisciplinare, da una didattica problem- e project- based, da un ricco programma di attività extra-curricolari (ad esempio tramite laboratori sulle soft skill e su tematiche di ampio respiro come geopolitics, presentation design, public speaking e interaction design). Il corso di studi si caratterizza per la costante interazione tra studenti, docenti e start-up innovative e per la continua presenza di relatori di rilievo esperti nelle tematiche della trasformazione e dell'innovazione digitale. Il Cds mira a essere altamente professionalizzante: da questo punto di vista, il project work che conclude il percorso di studi ha un peso significativo nel curriculum e viene svolto in aziende innovative affiliate al network di Ca' Foscari e a quello di H-Farm. La vicinanza e la frequentazione diretta delle aziende, con particolare riferimento alle startup e alle aziende innovative dellecosistema di H-Farm, faciliteranno l'inserimento lavorativo degli studenti. Il corso di Laurea ha sede presso il campus di Ca Foscari localizzato a Roncade, presso le facility di H-Farm Education.

Link: <http://www.unive.it/pag/21121/> (Corso di Laurea Digital Management)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

21/02/2020

In occasione della progettazione del corso e della sua attivazione, nel periodo compreso tra Ottobre e Dicembre 2016 sono stati contattati Enti, Associazioni di categoria e imprese di rilievo per le tematiche della trasformazione digitale. Questi attori sono stati interpellati dal gruppo di lavoro responsabile della progettazione del corso e dai rappresentanti del dipartimento di Management coinvolti nel progetto sulle prospettive di un corso professionalizzante sui temi dell'innovazione e della trasformazione digitale. Nello specifico, i soggetti contattati sono stati: - il Presidente della Regione Veneto, il Presidente di Confcommercio, il Presidente di Confindustria Veneto, il Presidente di Confindustria Piccola Industria, il Segretario generale della Camera di Commercio di Venezia, Rovigo e del Delta Lagunare, il direttore generale di Finantix, il direttore di Stream Education, rappresentanti di Elixir Ristorazione, il Direttore generale di Funitek Automazione Funiviaria, il responsabile Operational Excellence di Generali Business Solutions, il Presidente di Private Equity Partners. Sono stati inoltre contattati gli amministratori delegati e i fondatori di aziende appartenenti all'ecosistema di H-Farm: - H-Art, Antlos, TravelAppeal, Zooppa, Shado. Da ultimo, sono stati contattati i membri del Consilium del dipartimento di Management: il Presidente di Cariverona, il Direttore Editoriale di Einaudi, il Direttore Generale di ATAC Roma, il CEO di Sirmax, il Responsabile Corporate Italia di Unicredit Banca, il Public Policy Manager di Google, il Responsabile Marketing di Masi Agricola, il Presidente di Fondazione Symbola, il Presidente dell'Istituto M. Foscarini, il Presidente del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili (CNDCEC), il Presidente di PIER spa, il Direttore di ComunicaMente-Servizi per la Cultura, il vicepresidente di Irinox Spa, il Responsabile della comunicazione e delle investor relation di Banca Ifis, il General manager di Ca' Sagredo, il Presidente dei Musei civici veneziani.

Le parti sociali interpellate hanno accolto positivamente l'iniziativa e formalizzato il parere positivo all'attivazione del corso di laurea evidenziando l'unicità e originalità del programma nel panorama universitario italiano. Questi interlocutori hanno sottolineato la rilevanza, dal punto di vista formativo, della relazione con le imprese e con l'ecosistema innovativo del nord-est offerto da H-Farm e da H-Campus. Le aziende dell'ecosistema di H-Farm hanno esplicitato la loro disponibilità a sostenere il progetto offrendo opportunità di stage per gli studenti del Corso di Studio. Le parti sociali hanno apprezzato l'aderenza dei contenuti del corso ai cambiamenti più recenti e alle sfide future che il tessuto economico del Nord-est è chiamato a cogliere a fronte della trasformazione digitale. Le parti hanno apprezzato un approccio didattico volto a favorire un processo di apprendimento project-based e problem based, concentrato. Sullo sviluppo di soft skill che consentano agli studenti di leggere efficacemente i bisogni delle aziende e di mettere concretamente in pratica le conoscenze acquisite all'università per supportare processi di innovazione in aziende e amministrazioni pubbliche del territorio.

In seguito alla sua istituzione, il Corso di Studio ha mantenuto un costante confronto con gli enti e le organizzazioni presenti sul territorio, avviando consultazioni periodiche finalizzate a ulteriori aggiornamenti del progetto del corso e al miglioramento dell'offerta didattica. Nel quadro A1.b sono riportati in dettaglio gli esiti delle consultazioni successive e i relativi verbali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il Consilium si riunisce una volta all'anno (vedi verbali allegati) per discutere gli obiettivi formativi del CdS e i metodi didattici, con particolare riferimento all'internazionalizzazione, all'utilizzo delle tecnologie digitali a supporto della didattica, allo sviluppo delle relazioni con le imprese del territorio e alle competenze trasversali.

L'obiettivo dell'incontro periodico è raccogliere indicazioni e proposte per la progettazione dell'offerta formativa del dipartimento. Durante l'incontro è stata illustrata l'offerta didattica del Dipartimento con approfondimenti relativi a ciascun corso di laurea, compreso quello di Digital Management, facendo particolare riferimento agli obiettivi inerenti ai vari corsi, ai loro contenuti, alle prospettive occupazionali e alle possibili linee di sviluppo. Sono state illustrate e condivise le iniziative di didattica innovativa che prevedono un ruolo attivo delle imprese e delle istituzioni in aula, affiancando il docente nell'erogazione dei contenuti in diversi insegnamenti, favorendo il passaggio dalla teoria alla pratica. Per quanto riguarda il corso di laurea in Digital Management è stata rilevata l'importanza di formare profili professionali coerenti con le esigenze delle imprese, con particolare attenzione alle sfide portate dalla trasformazione digitale. In questa direzione, diversi interventi hanno sottolineato l'importanza dei contenuti relativi ai processi di digitalizzazione di una molteplicità di processi aziendali. I partecipanti al Consilium segnalano come quota parte rilevante del capitale umano che viene oggi selezionato risulta carente in quanto a competenze e conoscenze inerenti ai processi di trasformazione digitale ed esprimono un generale ed entusiasta apprezzamento verso l'attivazione di una laurea così specifica e focalizzata. Gli esponenti degli istituti di credito rappresentati nel Consilium sottolineano come l'ambito banca/finanza sia oggi interessato da radicali processi di trasformazione strutturale e di evoluzione dei modelli di business conseguenti alla diffusione del digitale. La responsabile comunicazione Investor relation di Banca ifis ha sottolineato come la laurea corrisponda ai fabbisogni di competenze di un istituto come quello da lei rappresentato che si è dotato di un apposito ufficio di "Digital transformation". La stessa ha segnalato che a regime l'istituto assumerà un cospicuo numero di nuove leve specializzate nella digitalizzazione dei processi bancari. L'interesse per il corso di Digital Management è stato espresso da rappresentanti di altri settori dei servizi, come quello settore turistico. È stato espresso un particolare apprezzamento per aver erogato il CdS in inglese, punto di partenza per favorire percorsi di apertura ai mercati internazionali e per migliorare le prospettive occupazionali dei laureati triennali. Per quanto concerne lo specifico CdS, l'interazione con le parti sociali avviene su base continuativa anche grazie alle opportunità di incontro con aziende e start-up che popolano il campus di Roncade. Gli startupper e gli esponenti dell'ecosistema dell'innovazione del nord est costituiranno degli interlocutori fondamentali per lo sviluppo del CdS. Un' importante parte sociale in grado di fornire rilevanti contributi in termini di sviluppo dei profili di competenze formate dal CdS è Umana, agenzia del lavoro, che collabora al laboratorio di soft skill. Umana ha fornito feedback positivi sul corso e sull'estremo interesse delle aziende per questo nuovo profilo di laureati.

Al terzo anno dall'attivazione, le valutazioni sul corso e i feedback provenienti dalle parti sociali, per quanto positivi, suggeriscono l'opportunità di introdurre alcune variazioni e migliorie. Il coordinatore del collegio e il collegio hanno avuto modo di interagire con i responsabili della trasformazione digitale di realtà di grandi dimensioni (ad es. Electrolux, in data 2 dicembre 2019) e con i referenti delle imprese che accoglieranno gli studenti in stage (nel corso del trimestre settembre-dicembre 2019). Una delle principali linee di intervento è rappresentata dall'inclusione nelle competenze e conoscenze impartite ai discenti da insegnamenti appartenenti a settori ingegneristici (es: ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI), al fine di garantire un miglior presidio della dimensione di sviluppo e ingegneristica delle tematiche inerenti alla trasformazione digitale.

A conforto della precedente osservazione viene il rapporto annuale stilato da Anitec-Assinform - Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT), una delle prime fonti consultate al fine di verificare l'utilità dell'inserimento. L'associazione aderisce a Confindustria ed è socio fondatore della Federazione Confindustria Digitale - l'Associazione di settore oggi di riferimento per le aziende di ogni dimensione e specializzazione, dai produttori di software, sistemi e apparecchiature, ai fornitori di soluzioni applicative e di reti, fino ai fornitori di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all'uso dell'ICT e allo sviluppo dell'innovazione digitale.

Dall'analisi del rapporto (http://ildigitaleinitalia.it/kdocs/1962491/II_Digitale_in_Italia_2019.pdf) si evincono i trend di mercato e le traiettorie di sviluppo che riguardano le tecnologie abilitanti e le competenze digitali richieste dalle imprese. Innanzitutto, il mercato digitale italiano, nel periodo 2018-2021, è caratterizzato da dinamiche di crescita (+ 2,5% nel 2018, + 2,5% nel 2019). Nel periodo considerato continua a migliorare la qualità della domanda, grazie alla spinta delle componenti più innovative dell'industria italiana. Il settore ICT si conferma strategico anche per numero di imprese e occupati.

Sono confermati i trend di forte crescita delle principali tecnologie digitali abilitanti, alla base della digitalizzazione dei processi e dell'innovazione dei modelli distributivi e di produzione.

I filoni più consolidati sono Cybersecurity, IoT e Mobile Business. Accanto a questi, il Cloud ha accentuato il suo ruolo di fattore abilitante nel percorso evolutivo e di modernizzazione dei sistemi informatici nelle aziende di ogni settore e

dimensione. Sono in forte crescita gli investimenti strategici nell'analisi dei Big Data e nell'Intelligenza Artificiale. Ad analoghe considerazioni ha condotto il lavoro di ricerca curato dal dipartimento di Management e dal Dipartimento di Scienze ambientali, statistica e informatica dell'Università Ca' Foscari nell'ambito della convenzione con la Camera di commercio di Venezia e Rovigo inerente al progetto PID (Punto impresa digitale). Tra dicembre 2018 e febbraio 2019, e in seguito tra settembre e novembre 2019, sono state consultate e intervistate 78 piccole e medie imprese del territorio al fine di enucleare i principali fabbisogni tecnologici percepiti dalle imprese. Cloud, analytics, intelligenza artificiale e in aggiunta realtà virtuale e aumentata rappresentano le principali aree di fabbisogno delle imprese interpellate. Le imprese reclamano, oltre alla copertura generica di questi fabbisogni, la realizzazione di soluzioni "scalate" sulle dimensioni e sulle specificità delle piccole e medie aziende.

Link : <https://www.unive.it/pag/29355/> (Consultazione portatori d'interesse)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali del Consilium - Dipartimento di Management



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

JUNIOR MANAGER ESPERTO DEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Digital Management potrà ricoprire ruoli operativi e di supporto al coordinamento di progetti in diverse funzioni aziendali interessate dai processi di digitalizzazione. Nello specifico, il laureato è in grado di contribuire al project management di percorsi di trasformazione digitale. Possedendo di un background di competenze all'interfaccia tra informatica, economia e management, il laureato è in grado di supportare i project manager della trasformazione digitale interloquendo con personale delle funzioni marketing, strategia, operations, human resources e con il settore IT dell'impresa. Inoltre, il laureato è in grado di interfacciarsi con i team di consulenti che tipicamente accompagnano le Pmi nei processi di trasformazione digitale.

Durante il programma, il laureato acquisisce le competenze necessarie per sviluppare un proprio progetto imprenditoriale; pertanto, potrà avviare una start up in un contesto nazionale o internazionale

competenze associate alla funzione:

Lo studente acquisirà capacità e competenze di tipo interdisciplinare, utili per sviluppare e portare a termine processi di innovazione e trasformazione digitale in aziende private e pubbliche. Svilupperà inoltre competenze utili per lo sviluppo di progetti imprenditoriali (start-up) in ambito digitale.

Durante il corso lo studente acquisisce competenze di analisi strategica e industriale, competenze legate alla pianificazione e alla implementazione di campagne di marketing digitale e competenze inerenti alla valorizzazione dei dati di cui l'impresa dispone sia come risultato dell'analisi dei propri processi interni, sia come risultato dell'analisi del mercato/settore. Lo studente acquisisce inoltre competenze relative alle innovazioni introdotte dalle tecnologie dell'informazione nei sistemi economici e imprenditoriali (ad. es. strategie di marketing digitale, e-commerce, sicurezza informatica, organizzazione di imprese digitali, finanziamento di startup, trasformazione digitale di imprese mature, gestione dei sistemi informativi, interaction design).

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previste sono riferibili a posizioni in tutte le funzioni aziendali in particolare in quelle interessate da processi di innovazione negli ambiti tecnologico, aziendale-organizzativo, economico-giuridico. Nello specifico, il laureato potrà esercitare la sua professione prevalentemente:

- nel settore privato, in imprese manifatturiere e di servizio di ogni dimensione e specializzazione, ovvero in organizzazioni che utilizzano moderne tecnologie digitali quali ad esempio commercio elettronico e industria 4.0;
- nelle istituzioni pubbliche;
- libera professione nell'ambito della trasformazione digitale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici esperti in applicazioni - (3.1.2.2.0)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

13/02/2020

Per l'accesso al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza della matematica e della lingua inglese almeno a livello B2. La verifica del possesso di tali conoscenze è obbligatoria. Le modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso in caso la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

29/05/2020

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Per l'anno accademico 2020/2021 l'ammissione al corso di laurea ad accesso programmato (120 posti) prevede i seguenti requisiti:

- un'adeguata conoscenza della matematica, della logica, della comprensione verbale e della lingua inglese.
- la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2, che deve essere dimostrata attraverso opportune certificazioni al momento dell'immatricolazione vedi indicazione alla pagina web www.unive.it/conoscenze-linguistiche.

La procedura di partecipazione alla selezione si articola in 2 fasi definite nel bando di ammissione e pubblicato nel sito, e sono:

- 1) sostenimento TOLC-E o English TOLC-E
- 2) sostenimento di un colloquio di selezione via skype

la verifica delle conoscenze di matematica, logica e comprensione verbale avviene attraverso il sostenimento del TOLC-E anche in modalità telematica, a meno che il candidato non sia in possesso delle seguenti certificazioni: test SAT oppure test GMAT. In quest'ultimo caso è previsto l'esonero dal test d'accesso e il candidato è collocato in graduatoria in considerazione del punteggio conseguito nel test SAT o GMAT sulla base del percentile ottenuto.

La selezione si svolge di norma in due sessioni (primaverile ed estiva). La distribuzione dei posti tra le due sessioni è determinata annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento. Per l'anno accademico 2020/2021 la somministrazione

del test è affidata al CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso).
La selezione si svolge, a scelta dello studente, in lingua italiana o in lingua inglese.

2) il colloquio verte a valutare la motivazione e il curriculum vitae et studiorum del candidato. Verranno ammessi al colloquio i primi 130 candidati individuati sulla base del punteggio ottenuto nel TOLC-E o nell'English TOLC-E. La commissione valutatrice composta da docenti del CdS attribuirà fino a un massimo di 10 punti al colloquio.

La graduatoria elaborata in base alla somma dei punteggi ottenuti al TOLC-E e nel colloquio darà evidenza della verifica della preparazione richiesta. I candidati che non hanno conseguito il punteggio minimo di 3 su 13 nella sezione di matematica del TOLC-E verrà attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) di Mathematics, che deve essere superato per poter sostenere gli esami di area quantitativa, economica e aziendale, comunque entro il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione

Per favorire il superamento dell'OFA di Mathematics è attivato un insegnamento specifico, che inizia una settimana prima dei corsi ufficiali. È inoltre disponibile un MOOC "Matematica di base", per il quale si rinvia alla pagina web dedicata ai Massive Open Online Courses.

Il bando di selezione è pubblicato nella pagina web dell'Ateneo

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Regolamento didattico del corso di studio <http://www.unive.it/pag/21126/>

Descrizione link: Corso di laurea Digital Management

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/et7>

Link : <http://www.unive.it/pag/26343/> (Test d'accesso - Corso di Laurea Digital Management)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

18/02/2020

Il corso è progettato in modo da poter rispondere alle richieste del sistema produttivo nordestino e nazionale attraverso lo sviluppo di profili di competenze che sappiano supportare efficacemente processi di innovazione organizzativa e strategica imposti dall'evoluzione e dalla pervasività delle tecnologie del digitale. In un contesto economico in cui il mismatch di competenze, soprattutto in ambito digitale, determina il mancato incontro tra domanda e offerta di lavoro, il corso di laurea contribuisce allo sviluppo di nuove figure cruciali per lo sviluppo economico.

Il corso offre agli studenti la possibilità di acquisire conoscenze e competenze manageriali relative alle innovazioni introdotte dalle tecnologie dell'informazione e più in generale dal digitale in imprese private del settore manifatturiero e dei servizi e nelle pubbliche amministrazioni.

Il corso si prefigge di trasferire nel primo anno conoscenze sui principi del management digitale, sulle tecniche contabili e di bilancio, sulla teoria microeconomica delle imprese e dell'innovazione, sui metodi matematici e statistici necessari a interpretare i dati e necessari per il loro uso nelle aziende e a fronte della trasformazione digitale. Il corso fornisce inoltre conoscenze di base sui fondamenti giuridici dell'economia digitale.

Durante il secondo anno, le attività didattiche si focalizzano sullo sviluppo di competenze e conoscenze inerenti agli aspetti tecnici e operativi della trasformazione digitale, sia a livello informatico che manageriale: dalle strategie di marketing digitale alle-commerce, dalla sicurezza informatica, all'organizzazione e al lavoro in team nelle imprese interessate dalla digitalizzazione, dal finanziamento delle startup sino alla trasformazione digitale di imprese mature e alla gestione dei sistemi informativi. L'apprendimento attraverso lezioni frontali sarà accompagnato da apprendimento attivo basato su attività di laboratorio e project work in collaborazione con aziende dell'ecosistema di H-Farm e con imprese provenienti dal tessuto

imprenditoriale del NordEst.

Il terzo anno, darà allo studente la possibilità di lavorare all'interno di una delle imprese del ecosistema digitale per mettere in pratica le competenze acquisite e per elaborare un project work come esame finale. Allo studente sarà offerta la possibilità di partecipare a manifestazioni come hackathon e demo day e di veder finanziare le idee migliori (tramite ad esempio la accelerazione all'interno di un incubatore d'impresa).

Il corso pone particolare attenzione allo sviluppo delle soft skill degli studenti. Tali competenze trasversali aiutano a far emergere lo spirito proattivo, l'autonomia nel lavoro e di giudizio, le abilità relazionali, comunicative, motivazionali e di leadership degli studenti.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato deve aver acquisito conoscenze di base, trasferite attraverso lezioni frontali, nei principali ambiti delle quattro aree disciplinari (aziendale, economica, giuridica, quantitativa). Il laureato deve conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende, i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrativa e le tecnologie e metodologie informatiche. Deve inoltre saper interpretare efficacemente il cambiamento organizzativo e le implicazioni dell'innovazione tecnologica sia dal punto di vista strategico che normativo.

Attraverso specifici insegnamenti il laureato approfondirà le tematiche inerenti alle tecnologie dell'informatica. Acquisirà inoltre competenze inerenti a specifici settori industriali e saprà applicare tali competenze nella progettazione di soluzioni IT in imprese e amministrazioni pubbliche.

Le competenze saranno acquisite mediante la frequenza di insegnamenti specifici. Le competenze verranno consolidate attraverso progetti che lo studente svilupperà sia individualmente che in gruppo. Inoltre lo studente avrà l'opportunità di discutere i modelli appresi con manager e imprenditori invitati presso H-Campus. La verifica dell'apprendimento sarà basata sulla valutazione di individual assignment, di project work sviluppati in team, di simulazioni o role playing games e tramite la valutazione di prove d'esame tradizionali (scritte e orali).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti che frequenteranno questo corso impareranno a:

- coniugare i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e le metodologie dell'informatica, sviluppando competenze in ciascuna delle aree;
- saranno in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche;
- sapranno operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica, dell'economia e del management;
- sapranno affrontare problematiche normative connesse all'utilizzo delle tecnologie informatiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica).

Le capacità degli studenti verranno sviluppate mediante la frequenza di insegnamenti specifici che illustreranno non solo i modelli teorici ma anche la loro applicazione in casi concreti, attraverso il metodo del case-study, attraverso le testimonianze aziendali e attraverso le visite in azienda. Il corso di studi si caratterizza per il ruolo centrale dato allo stage di 24 crediti. Durante uno stage di questa durata lo studente potrà sviluppare in profondità un progetto a carattere professionalizzante in una azienda del network di Ca' Foscari e di H-farm. Il progetto di stage costituisce il focus dell'esame finale, che si sostanzia nella stesura di un rapporto conclusivo sul project work svolto in azienda. La valutazione del rapporto finale verterà sia sul livello di

conoscenze sviluppate dallo studente, sia sulla capacità dimostrata dallo stesso di comprendere il contesto aziendale in cui ha sviluppato lo stage.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato deve conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende, i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrativa, conoscere i processi decisionali e gestionali che in particolare favoriscono l'innovazione, conoscere l'organizzazione aziendale, il marketing, la strategia, la finanza, il bilancio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati attraverso lo studio, la presentazione di casi aziendali, lo svolgimento di esercitazioni, il tirocinio e la prova finale impareranno a:

- congiungere i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e metodologie dell'informatica, possedendo competenze in ciascuna delle aree;
- essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche;
- operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica ed economico-manageriali, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi.

La verifica dell'apprendimento sarà basata sulla valutazione di individual assignment, project work sviluppati in team, risultati di simulazioni o role playing, e su prove d'esame più tradizionali (esami scritti e orali). La verifica dei risultati raggiunti, inoltre, sarà effettuata attraverso il monitoraggio dei percorsi di tirocinio degli studenti al 3° anno.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-1 (*modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION*) [url](#)

E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-1 (*modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION*) [url](#)

E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-2 (*modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION*) [url](#)

E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-2 (*modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION*) [url](#)

FINANCING HIGH GROWTH FIRMS [url](#)

FINANCING HIGH GROWTH FIRMS [url](#)

INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-1 (*modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT*) [url](#)

INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 (*modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT*) [url](#)

ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD [url](#)

ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD [url](#)

PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (*modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS*) [url](#)

PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS [url](#)

PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (*modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS*) [url](#)

PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS [url](#)

STRATEGIC AND DIGITAL MARKETING [url](#)

STRATEGIC AND DIGITAL MARKETING [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

il laureato deve acquisire una conoscenza generale delle tematiche economiche e comprendere il funzionamento dei mercati, della finanza pubblica e dei principali strumenti di politica economica in ambito nazionale ed europeo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati attraverso lo studio, lo svolgimento di esercitazioni, il tirocinio e la prova finale impareranno a:

-coniugare i metodi e le tecniche economiche con le tecnologie e metodologie dell'informatica, possedendo competenze in ciascuna delle aree;

- operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica ed economico-manageriali, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi.

La verifica dell'apprendimento sarà basata sulla valutazione di individual assignment, project work sviluppati in team, risultati di simulazioni o role playing, e su prove d'esame più tradizionali (esami scritti e orali). La verifica dei risultati raggiunti, inoltre, sarà effettuata attraverso il monitoraggio dei percorsi di tirocinio degli studenti al 3° anno.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 (*modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT*) [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 (*modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT*) [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 (*modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT*) [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 (*modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT*) [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 (*modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT*) [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 (*modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT*) [url](#)

INTRODUCTION TO ECONOMICS-1 (*modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS*) [url](#)

INTRODUCTION TO ECONOMICS-2 (*modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS*) [url](#)

NETWORK ANALYSIS IN SOCIAL SCIENCE [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato saprà interpretare efficacemente le implicazioni dell'innovazione tecnologica e organizzativa, anche sotto il profilo normativo. In particolare il laureato saprà supportare i processi di trasformazione digitale tenendo in debita considerazione le tematiche legate al rispetto della privacy, alla proprietà dei dati e alle implicazioni delle tecnologie sui rapporti di lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati attraverso lo studio, il tirocinio e la prova finale impareranno ad affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica).

La verifica dell'apprendimento sarà basata sulla valutazione di individual assignment, project work sviluppati in team, risultati di simulazioni o role playing, e su prove d'esame più tradizionali (esami scritti e orali). La verifica dei risultati raggiunti, inoltre, sarà effettuata attraverso il monitoraggio dei percorsi di tirocinio degli studenti al 3° anno.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS AND DIGITAL LAW-1 (*modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW*) [url](#)

BUSINESS AND DIGITAL LAW-1 (*modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW*) [url](#)

BUSINESS AND DIGITAL LAW-2 (*modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW*) [url](#)
BUSINESS AND DIGITAL LAW-2 (*modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW*) [url](#)
FUNDAMENTALS OF IT LAW [url](#)

Area statistico-matematica e informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato deve conoscere e comprendere i principali strumenti matematici e statistici a supporto dei processi e delle decisioni aziendali di natura gestionale, economica e finanziaria e inoltre deve conoscere le tecnologie e le metodologie informatiche e legate al coding.

Attraverso specifici insegnamenti il laureato avrà acquisito le conoscenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica, acquisirà le competenze inerenti a specifici settori applicativi e le competenze fondamentali per sviluppare soluzioni IT in imprese e amministrazioni pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio, lo svolgimento di esercitazioni, il tirocinio e la prova finale, lo studente sarà in grado di contestualizzare le proprie conoscenze e applicarle a casi reali in cui le scelte aziendali devono essere prese attraverso l'utilizzo di modelli quantitativi per l'elaborazione di dati economici e finanziari.

Lo studente dovrà essere in grado di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni pubbliche e di progettare nuove soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in tali ambiti.

La verifica dell'apprendimento sarà basata sulla valutazione di individual assignment, project work sviluppati in team, risultati di simulazioni o role playing, e su prove d'esame più tradizionali (esami scritti e orali). La verifica dei risultati raggiunti, inoltre, sarà effettuata attraverso il monitoraggio dei percorsi di tirocinio degli studenti al 3° anno.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-1 (*modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT*) [url](#)

INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-2 (*modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT*) [url](#)

LAB OF COMPUTER SECURITY [url](#)

LAB OF COMPUTER SECURITY [url](#)

LAB OF COMPUTER SECURITY [url](#)

LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN [url](#)

LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN [url](#)

LAB OF INFORMATION SYSTEMS AND ANALYTICS [url](#)

LAB OF INFORMATION SYSTEMS AND ANALYTICS [url](#)

LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT [url](#)

LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT [url](#)

LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT [url](#)

LAB OF WEB TECHNOLOGIES [url](#)

LAB OF WEB TECHNOLOGIES [url](#)

LAB OF WEB TECHNOLOGIES [url](#)

MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1 [url](#)

MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1 (*modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1*) [url](#)

MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2 [url](#)

MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES-2 (*modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2*) [url](#)

PROBABILITY AND STATISTICS [url](#)

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Attraverso lo studio e la discussione di project work e lo svolgimento di esercitazioni e attività trasversali il laureato in Digital Management sarà in grado di valutare l'efficacia e l'efficienza delle principali decisioni aziendali. Dovrà poter identificare bisogni e opportunità di innovazione ed elaborare relative risposte. Lo studente avrà capacità di proporre in autonomia soluzioni innovative facendo leva sul digitale. L'applicazione di diverse metodologie e molteplici strumenti di analisi qualitativi e quantitativi che completano la sua preparazione lo renderanno inoltre capace di sviluppare idee imprenditoriali ex-novo.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi sopra elencati avverrà principalmente attraverso la valutazione dei progetti individuali e di gruppo che caratterizzano la didattica del corso.

Abilità comunicative

Nelle attività di gruppo, nella presentazione di project work, nello svolgimento delle prove di esame e nella redazione della prova finale il laureato svilupperà adeguate competenze di comunicazione scritta e orale. Dovrà essere in grado di Interagire attraverso le tecnologie digitali; condividere informazioni e contenuti attraverso canali e strumenti innovativi; comunicare e collaborare nei team di lavoro.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi sopra elencati avverrà principalmente attraverso la valutazione delle presentazioni individuali e di gruppo che caratterizzano la didattica del corso. Inoltre sarà valutata l'efficacia degli essay individuali e di gruppo che gli studenti dovranno produrre all'interno di diversi insegnamenti del CdS.

Capacità di apprendimento

Attraverso le indicazioni ricevute negli insegnamenti del corso di laurea, il laureato in Digital Management acquisirà la capacità di aggiornare in via autonoma la propria preparazione professionale. Svilupperà capacità di uso delle tecnologie per un apprendimento continuo. Avrà capacità di individuare fabbisogni formativi personali e di disegnare una propria agenda di apprendimento.

Per quanto concerne la capacità di apprendimento il laureato avrà sviluppato competenze personali nonché un'attitudine mentale che gli permetteranno di affrontare in autonomia attività di studio e di ricerca grazie all'utilizzo di diverse fonti di conoscenza (come banche dati citazionali, database di ricerche, convegni, seminari, ecc.) che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse.

La capacità di apprendimento viene acquisita nel corso dell'intero percorso tramite: la partecipazione individuale o di gruppo a lavori di approfondimento collegati (ad esempio homework, project work) collegate ad attività curriculari ed extracurriculari; la ricerca e lo studio collegati alla redazione della tesi di laurea triennale.

La capacità di apprendimento viene valutata principalmente attraverso:

- 1) presentazioni dei risultati di lavori individuali o di gruppo;
- 2) la prova finale.

Nei lavori individuali e di gruppo, e nella prova finale verranno proposti agli studenti problemi nuovi, non affrontati a lezione, che essi dovranno risolvere in autonomia. Essi dovranno quindi dimostrare di sapere inquadrare le tematiche, apprendere dalla letteratura scientifica e tecnica le modalità con cui questi problemi sono affrontati e proporre infine un proprio approccio risolutivo originale. A tal scopo, dovranno dimostrare di avere la capacità di reperire e interpretare sia le fonti documentali che i dati disponibili. Dovranno infine dimostrare di saper elaborare e interpretare criticamente dati e concetti, in modo da poterli trasformare in informazioni e quindi in conoscenze applicabili all'interno di un'azienda.

Durante gli insegnamenti, gli studenti avranno inoltre la possibilità di partecipare a momenti di auto-valutazione delle proprie capacità di apprendimento, ad esempio, rispondendo a test la cui risoluzione richieda lo studio di nuovi concetti e l'acquisizione di dati e informazioni.



18/02/2020

La prova finale consiste in un elaborato nel quale lo studente:

1. Discute lo sviluppo della conoscenza scientifica sulla tematica specifica del project work affrontato in azienda;
2. Argomenta sulle dinamiche di trasformazione del settore nel quale opera l'azienda che lo ospita in stage e sulle potenzialità offerte all'azienda stessa dalla trasformazione digitale;
3. Espone i contenuti e l'articolazione del project work sviluppato in azienda;
4. Mostra di saper riflettere criticamente sull'esperienza di stage e di saper collegare quanto appreso durante lo stage con i contenuti disciplinari acquisiti durante il corso di studi.

Organizzata in sezioni concordate da studente e relatore, la prova finale consiste in un elaborato scritto.



08/07/2020

La prova finale è redatta nel corso del secondo semestre del terzo anno di corso, durante lo sviluppo del project work in azienda. Nello svolgimento delle attività previste dallo stage e nello sviluppo dell'elaborato conclusivo, lo studente è seguito da un tutor accademico e da un tutor aziendale. La struttura dell'elaborato finale e i contenuti di dettaglio sono il risultato del costruttivo e continuo rapporto tra studente e relatore.

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi vedi link <http://www.unive.it/pag/15461/>

Inoltre è stata redatta una "Guida alla Tesi" per fornire ulteriori informazioni utili alla redazione della tesi agli studenti.
http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida_Tesi_definitiva.pdf

Link : <https://www.unive.it/pag/8750/> (prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <http://www.unive.it/pag/21126/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/21145/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/pag/21144/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.unive.it/laurea>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' link	VAIA GIOVANNI	RU	1	1	
2.	IUS/01	Anno di corso	FUNDAMENTALS OF IT LAW link	ZANCHI GIULIANO	RU	6	30	

		1							
3.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-1 (<i>modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT</i>) link	MACCARI LEONARDO	PA	6	30		
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-1 PRACTICE (<i>modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT</i>) link			0	10		
5.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-2 (<i>modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT</i>) link	FERRARA PIETRO	RD	6	30		
6.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-2 PRACTICE (<i>modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT</i>) link			0	10		
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-1 (<i>modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT</i>) link	VAIA GIOVANNI	RU	6	30		
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 (<i>modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT</i>) link	MASSARO MAURIZIO	PA	6	30		
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 PRACTICE (<i>modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT</i>) link			0	20		
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 PRACTICE (<i>modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT</i>) link	LUCCHETTA FEDERICA		0	20		
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO ECONOMICS-1 (<i>modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS</i>) link	CORAZZINI LUCA	PO	6	30		
12.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO ECONOMICS-1 PRACTICE (<i>modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS</i>) link			0	10		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO ECONOMICS-2 (<i>modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS</i>) link	VONA FRANCESCO		6	30		
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO ECONOMICS-2 PRACTICE (<i>modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS</i>) link			0	10		
		Anno	MATHEMATICS FOR DECISION						

15.	SECS-S/06	di corso 1	SCIENCES 1 (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1</i>) link	MAZZARI NICOLA		6	30	
16.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1 (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1</i>) link			6	30	
17.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1-PRACTICE (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1</i>) link			0	10	
18.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1-PRACTICE (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1</i>) link	KOUHKOUH HICHAM		0	10	
19.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2-PRACTICE (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2</i>) link	KOUHKOUH HICHAM		0	10	
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2-PRACTICE (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2</i>) link			0	10	
21.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES-2 (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2</i>) link	MAZZARI NICOLA		6	30	
22.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES-2 (<i>modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2</i>) link			6	30	
23.	SECS-S/01	Anno di corso 1	PROBABILITY AND STATISTICS-PRACTICE (<i>modulo di PROBABILITY AND STATISTICS</i>) link			0	10	
24.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS AND DIGITAL LAW-1 (<i>modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW</i>) link	BURIGO FRANCESCA	RD	6	30	
25.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS AND DIGITAL LAW-2 (<i>modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW</i>) link	ZANARDO ALESSANDRA	PA	6	30	
26.	SECS-S/03	Anno di corso 2	DATA ANALYTICS link	CROSATO LISA	RU	6	30	
27.	SECS-P/07	Anno di corso 2	DIGITAL PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL INNOVATION link			6	30	

E-BUSINESS,

28.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-1 (modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION) link	FINOTTO VLADI	PA	6	30	
29.	SECS-P/08	Anno di corso 2	E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-2 (modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION) link	HINTERHUBER ANDREAS	PA	6	30	
30.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCING HIGH GROWTH FIRMS link	GARDENAL GLORIA	RU	6	30	
31.	INF/01	Anno di corso 2	LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN link			6	30	
32.	INF/01	Anno di corso 2	LAB OF INFORMATION SYSTEMS AND ANALYTICS link	LUCCHESE CLAUDIO	PA	6	30	
33.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD link	COMACCHIO ANNA	PO	6	30	
34.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS) link	MASSARO MAURIZIO	PA	6	30	
35.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS-PRACTICE (modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS) link			0	10	
36.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRATEGIC AND DIGITAL MARKETING link	BUZZAVO LEONARDO	PA	6	30	
37.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT) link			6	30	
38.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 PRACTICE (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT) link			0	10	

39.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 (<i>modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT</i>) link			6	30
40.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 PRACTICE (<i>modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT</i>) link			0	10
41.	SECS-P/05	Anno di corso 3	GAMES, NETWORKS AND NEGOTIATIONS link	CARRARO CARLO	PO	6	30
42.	ING-INF/05	Anno di corso 3	LAB OF COMPUTER SECURITY link			6	30
43.	ING-INF/05	Anno di corso 3	LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT link			6	30
44.	INF/01	Anno di corso 3	LAB OF WEB TECHNOLOGIES link			6	30
45.	SECS-P/05	Anno di corso 3	NETWORK ANALYSIS IN SOCIAL SCIENCE link			6	30
46.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO link			24	1

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32866/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



Pdf inserito: [visualizza](#)



Descrizione link: La Biblioteca è fisicamente la BEC situata nel Campus Economico a san Giobbe -Venezia. Gli studenti potranno accedere a tutte le risorse digitali di Ca' Foscari (Banche dati, periodici elettronici, ecc.) direttamente dal Campus H-Farm.

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>



Il Servizio Orientamento del Settore Orientamento e Accoglienza dell'Università, attraverso colloqui individuali e di gruppo ^{19/02/2020} nonché mediante l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni specifiche quali Open Day e Fiere di orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori, i docenti dell'Ateneo e scuole secondarie superiori. L'utilizzo di supporti multimediali e social network valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'università, il Servizio Orientamento organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti. Il Servizio Orientamento offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Servizio Orientamento di Ateneo offre le seguenti attività:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale, master e dottorati di ricerca), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Scuola Estiva di Orientamento: una settimana estiva gratuita che consente a studenti nazionali e internazionali selezionati sulla base del merito, di vivere un'anteprima della vita universitaria cafoscarina, partecipando a lezioni frontali e seminariali, a workshop orientativi, experiential labs e di esplorare la città di Venezia.
3. Alternanza Scuola Lavoro: percorsi di apprendimento in contesto lavorativo universitario e moduli in preparazione alle professioni gestiti dai docenti e dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo rivolti a studenti degli Istituti.
4. Approda a Ca' Foscari: presentazioni in Ateneo, organizzate insieme ai docenti degli Istituti superiori, che consentono a gruppi di studenti o classi intere di vivere per un giorno l'esperienza dell'essere studenti universitari cafoscarini, assistendo a mini-lezioni orientative, a seminari sul metodo di studio all'università e usufruendo dei servizi di Ateneo.
5. Open Day. manifestazioni annuali organizzate in Ateneo che assicurano agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali grazie al dialogo con docenti, studenti e operatori

dell'orientamento presso i desk informativi e in occasione di presentazioni dei Corsi di studio e mini lezioni orientative;

6. Fiere e manifestazioni: appuntamenti organizzati nel corso di tutto l'anno che assicurano agli studenti di incontrare presso lo stand, operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.

7. Incontri di Orientamento presso le Scuole: presentazioni al largo pubblico degli istituti scolastici che illustrano le opportunità formative e i servizi agli studenti assicurati dall'Università Ca' Foscari attraverso presentazioni di docenti e del personale dell'Ufficio orientamento e mediante la testimonianza di studenti tutor senior;

8. Le Rotte di Ca' Foscari: incontri in tutta Italia che concorrono a far scoprire i contenuti disciplinari dei corsi di studio, la didattica innovativa, le opportunità di ricerca, i percorsi internazionali e di scambio con l'estero, gli eventi, le diverse iniziative che animano la vita universitaria cafoscarina e i servizi del career service proposti dall'Ateneo;

Contatti

Orientamento e Accoglienza

Ca' Foscari, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato del Rettore all' Orientamento: Prof.ssa Francesca Rohr

www.unive.it/orientamento

E-mail: orienta@unive.it

www.facebook.com/cafoscariorienta

www.instagram.com/cafoscariorienta

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Dipartimento di Management

L'attività di orientamento svolta dal dipartimento di Management per gli studenti in entrata è gestita in forma coordinata con gli uffici centrali dell'Ateneo da un docente delegato all'orientamento dal consiglio di Dipartimento, che organizza le relative attività. In particolare, sono previste attività dedicate agli studenti e ai neodiplomati delle scuole medie superiori per presentare l'offerta formativa triennale e le principali caratteristiche dello studio universitario in ambito aziendale. Le attività sono presentate al consiglio di Dipartimento e sono condivise con il delegato di Ateneo, i delegati d'area didattica e il Settore Orientamento e Tutorato d'Ateneo.

Le principali attività organizzate sono:

- Graduate Open Day, per la presentazione dei corsi di laurea triennali;
- Incontri di orientamento presso le scuole superiori, per la presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- Incontri di accoglienza degli studenti in visita al Campus economico.

Tali attività, supportate dalla preparazione di materiale informativo, sono svolte coinvolgendo non solo docenti del corso di laurea, ma anche studenti, al fine di trasmettere in modo efficace l'esperienza e le opportunità degli studi universitari.

Inoltre per gli studenti in entrata, il collegio didattico supportato dal personale di H-Campus, organizza ogni anno 2 Open day nella sede di Roncade.

Il coordinatore del corso di laurea e il delegato alla didattica del dipartimento di Management sono infine a disposizione per incontri finalizzati a fornire ulteriori informazioni sul corso di laurea.

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

- a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;
- b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e part-time;

Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

Tutorato Online: il tutor online ha il compito di orientare, facilitare e ottimizzare i processi di apprendimento, di monitorare l'andamento della classe, stimolare l'apprendimento degli studenti e la loro partecipazione alle attività formative e gestire le problematiche legate alla fruizione degli insegnamenti in modalità e-learning.

Per informazioni consultare la pagina web: www.unive.it/tutorato

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di affiancamento a favore di studenti in situazione di disabilità certificata, allo scopo di eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Disabilità e DSA di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata www.unive.it/disabilita.

Contatti

Servizio Tutorato

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email tutorato@unive.it

Servizio Disabilità e DSA

Tel. 041 234 7575/7961

Fax 041 234 8210

Email disabilita@unive.it

Dipartimento di Management

Prima dell'inizio delle lezioni viene organizzato, in collaborazione con il campus economico, la biblioteca e gli uffici centrali di Ca' Foscari, un incontro di accoglienza delle matricole durante il quale sono fornite le principali informazioni sul percorso di studi e sono presentati i servizi e le strutture destinati agli studenti. Per gli studenti stranieri è previsto un incontro dedicato (Welcome Day). Inoltre agli studenti è offerto un secondo welcome day presso la sede H-Farm dove studieranno, orientato a fornire ulteriori e utili informazioni sul campus, i servizi logistici e di housing e il programma molto ricco di attività extra-curricolari, e volto già ad attivare l'interesse degli studenti con un breve lavoro in team sulle nuove tecnologie. Dato il numero chiuso, la dimensione di aula risulta ideale per tutte le attività di didattica interattiva. Il corso di laurea organizza attività di tutorato specialistico per tutti gli insegnamenti del primo anno, proprio per integrare la didattica del docente di ruolo con ulteriori esercitazioni e collegamenti con il mondo del lavoro.

Il corso di Digital Management prevede anche un orientamento in itinere con due iniziative:

- 1) gli studenti durante l'anno accademico ricevono alla fine di ogni semestre informazioni sui corsi del semestre successivo, dagli stessi docenti che insieme illustrano obiettivi e temi del proprio programma di insegnamento. Ciò consente non solo di informare in anticipo gli studenti, ma anche di dare il senso della continuità e di attivare un coordinamento tra corsi.
- 2) gli studenti incontrano periodicamente (circa ogni due mesi) la coordinatrice; questi incontri sono volti a: raccogliere richieste, commenti, esigenze degli studenti e ad informare gli stessi sull'andamento del CdS e sulle iniziative attivate durante l'anno.

Inoltre presso il campus di H-Farm operano due tutor dedicate al CdS ognuna segue una coorte di studenti. Le tutor

supportano e danno le indicazioni didattiche(ammissione, piani di studi, attività e logistica del campus).

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 11.600 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 2.200 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 21% in ambito linguistico (scuole di lingua, agenzie di viaggio, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG), il 12% ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MIUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che prevedono sempre anche un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

Ca' Foscari per il mondo. Il progetto lanciato nel 2016 consente ai ragazzi di vivere un'esperienza formativa in ONG, Onlus, Fondazioni e Associazioni che operano in tutto il mondo per acquisire competenze professionali specifiche per la comprensione delle realtà e delle attività del settore della cooperazione allo sviluppo e, nello stesso tempo, dare un contributo concreto alla creazione di un mondo migliore, più consapevole e più solidale.

Ca' Foscari Desk in the World: nasce nel 2012 in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero, presso i quali vengono istituiti dei Desk Ca' Foscari, gestiti di volta in volta da tirocinanti cafoscarini, che costituiscono un punto informativo e di promozione dell'Ateneo.

Global Trade: il progetto è rivolto agli studenti dei corsi di laurea triennale afferenti ai Dipartimenti di Economia e di Management, che possono fare un'esperienza pratica nei seguenti ambiti: sviluppo di reti distributive all'estero, Global Supply Chain Management, sviluppo servizi reali e finanziari per l'internazionalizzazione e social network marketing.

Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere uno tirocinio retribuito agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni potranno svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel mondo del lavoro internazionale.

Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario in qualità di Coordinatore di due progetti di mobilità e come partner in altri tre consorzi con altri atenei italiani. I tirocinanti

(studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus di Ateneo e di Dipartimento, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

www.unive.it/stage

www.unive.it/stage.estero

ADISS Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Dipartimento di Management

Per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei laureati in Digital Management, il Dipartimento di Management collabora con gli uffici centrali per la stipula di ulteriori accordi e convenzioni con imprese, enti e associazioni di categoria. Il coordinatore e i componenti del collegio hanno confronti quotidiani con le aziende considerata l'importanza e la durata dello stage previsto nel piano di studi.

La collaborazione tra Ca' Foscari e H-Farm ha protato alla creazione di un servizio di placement dedicato al CdS, gestito da un tutor di H-Farm allineato al placement di ateneo.

Il CdS ha elaborato delle linee guida per definire l'attivazione del tirocinio curriculare. Le linee guida sono disponibili nel sito web <https://www.unive.it/pag/37079/>

Descrizione link: ADISS Ufficio Career Service - Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Link inserito: <http://www.unive.it/stage>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Erasmus+ per Studio

Il Programma Erasmus+ per Studio offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus + per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus + per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Overseas

Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>), situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti.

Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, sono esonerati da tasse aggiuntive, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca tesi presso qualificate università internazionali.

Erasmus + KA 107 - International Credit Mobility

L'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (International Credit Mobility - ICM), permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio fuori dall'UE, coerenti con la strategia di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione degli studenti le mobilità offerte dal Programma Erasmus+, attraverso l'Azione KA 107 "International Credit Mobility" (ICM), finanziato dall'Unione Europea. L'obiettivo di Erasmus+ KA107 ICM è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE (partner countries).

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (studenti) e febbraio-marzo (docenti e PTA).

Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (Erasmus Mundus Joint Masters Degrees), Erasmus+ KA2 (Strategic Partnerships, Capacity Building, European Universities, Knowledge Alliances, Sector Skills Alliances), Erasmus+ KA3, Jean Monnet Activities, ecc.

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere (www.unive.it/semp), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati <http://www.unive.it/pag/11684/>.

Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari. La partecipazione al programma può

dare luogo all'attribuzione di un bonus aggiuntivo sul voto finale di laurea.

Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corso di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con altri Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti e docenti. Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria.

Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1 - Accordi (Programmi Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme)

2 - Mobilità internazionale Outgoing: gestione mobilità europea ed extra europea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo

3 - Reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali (ex equipollenza)

4 - Ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali: contingenti riservati; verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione degli studenti; rapporti con le Ambasciate/Consolati

5 - Gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners

6 - Mobilità Incoming studenti, docenti e PTA

7- Orientamento in ingresso per studenti nazionali ed internazionali.

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/international>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, ^{28/01/2020} che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento e supportano gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci, dopo aver fatto una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, con un focus sull'imprenditorialità al femminile e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. Inoltre, in collaborazione con l'Associazione Ca' Foscari Alumni, vengono proposti incontri one to one con Cafoscarini di successo.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, il programma radio A scuola di lavoro con il Career Service e dall'anno 2020 una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese).

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, alle settimane del recruiting dedicate ad eventi monobrand su specifici settori. I partecipanti possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014, nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (FixO YEI), in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Il Career Service ha creato nel 2017 "LEI Center for Women's Leadership", il nuovo progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato alle giovani donne. Un impegno e una promessa per accompagnarle con consapevolezza e determinazione verso il loro futuro. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, valorizzando allo stesso tempo un concetto di leadership di tipo inclusivo, attraverso: laboratori sul tema della leadership e per sviluppare competenze utili a trasformare un'idea d'impresa in una startup di successo; l'incontro/confronto con imprenditrici e professioniste nel ciclo "Donne&Lavoro"; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; la possibilità di promuovere e sostenere esperienze di tirocinio in aree professionali meno accessibili alle studentesse.

Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si sono potuti confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

www.unive.it/careerservice

ADISS Ufficio Career Service - Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Descrizione link: ADISS Career Service - Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

19/02/2020

Il servizio di placement del CdS presso il campus di Roncade si occupa di accompagnare studenti e mentori aziendali nello sviluppo dei project work conclusivi

Gli studenti del corso di laurea possono beneficiare di ulteriori iniziative di orientamento (workshop ed altri eventi formativi), organizzate in collaborazione con le associazioni studentesche (Marketers, Invenicement, ecc). Il dipartimento di Management ha inoltre avviato il progetto Campus Life, un programma di incontri con docenti e testimoni esterni finalizzato a fornire agli studenti una visione aggiornata sulle dinamiche del mercato del lavoro, sull'evoluzione dei profili professionali e

sugli scenari affrontati dalle imprese.

Il CdS ha nominato il prof. Giovanni Vaia referente per il CFU di sostenibilità. Le informazioni sono reperibili alla pagina

<https://www.unive.it/pag/17828/>

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti nel 1991, con una prima ^{29/05/2020} somministrazione agli studenti frequentanti della facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutte le facoltà. A partire dal 2002 l'Ateneo ha inoltre rivisto il testo del questionario, alleggerendo le domande del questionario rivolto agli studenti frequentanti i singoli insegnamenti, e introducendo una nuova rilevazione annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario annuale viene somministrato agli studenti, anche non frequentanti, a partire dal secondo anno ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi, sulle aule e sull'organizzazione della didattica stessa. In questo modo si è costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti in tutti i suoi aspetti principali. A partire dal 2011 la rilevazione delle opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti viene somministrata via web ed è rivolta anche agli studenti non frequentanti: dall'anno accademico 2019/20 il testo del questionario ricalca in linea di massima quanto indicato da ANVUR nelle "Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi" (2019). Rispetto al format AVA, l'Ateneo ha ritenuto opportuno mantenere nel questionario rivolto ai frequentanti alcune domande aggiuntive, tra cui un quesito su quanti studenti erano mediamente presenti in aula. Il questionario prevede anche un campo libero dove gli studenti possono lasciare commenti e suggerimenti. Tutti i questionari dell'Ateneo sono pubblicati anche in lingua inglese.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<http://www.unive.it/nucleo>). In particolare i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e sono inseriti nelle relazioni triennali dei docenti. Ogni anno l'Ateneo attribuisce alcuni premi alla didattica ai docenti con le migliori valutazioni. L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina "Opinioni degli studenti e occupazione", dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica inoltre nel sito pubblico al link <http://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli studenti dall'anno accademico 2011/2012 ad oggi sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento-docente.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica gestita dal software Pentaho, che consente al docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari da parte degli studenti stessi. Questo report, accessibile dal docente alla voce "Registri lezioni e questionari" presente nell'area riservata personale, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dagli studenti.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/34279/>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi al termine della loro ^{29/05/2020} carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. Come per tutti gli atenei aderenti, la compilazione del

questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare on line la banca dati, è disponibile a tutti al sito <http://www.almalaurea.it/universita/profilo/>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi. Anche per questo corso di studio, una volta disponibili, verranno pubblicati i dati.

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<http://www.unive.it/nucleo>).

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/34279/>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti. I dati sono stati pubblicati nella pagina AQ dei CdS all'interno degli indicatori per il monitoraggio del corso di studio (si veda il link sottostante). 29/05/2020

Descrizione link: Assicurazione della qualità
Link inserito: <https://www.unive.it/pag/29355/>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una parte degli esiti relativi al corso di studio saranno reperibili in futuro alla pagina del corso, mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, sarà possibile interrogare il sito <http://www.almalaurea.it/universita/occupazione/>. 29/05/2020

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/34279/>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale. 29/05/2020

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; corrispondenza tra l'attività prevista nel progetto formativo e quella realmente svolta; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio (nel caso di un numero di questionari per corso di studio superiore alle 5 unità) contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario con il fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli corsi di studio. Tali report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina "Opinioni degli studenti e occupazione".

Anche per questo corso di studio, una volta disponibili i dati, verranno pubblicati i report alla pagina del corso.

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/34279/>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2018

Viene riportato l'estratto del documento "Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo" riguardante la struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione della qualità di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2018

Viene riportato l'estratto del documento "Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo" riguardante l'organizzazione e responsabilità dell'AQ in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione della qualità di Ateneo

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

08/07/2020

Il CdS è stato attivato nell'a.a. 2017/2018 Al termine del primo ciclo di studio verrà svolto il primo Riesame Ciclico

Descrizione link: Pagina AQ del CdS

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/29355/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione della qualità di Ateneo

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

13/03/2017

L'occupabilità degli studenti è obiettivo primario del nuovo Corso di Laurea. Le più recenti ricerche indicano che persiste uno skill shortage e un mis-match tra domanda e offerta nel mercato del lavoro soprattutto in tema di digitale e di E-leadership. La comunità Europea ha creato l'iniziativa E-leadership per favorire lo sviluppo di tali competenze, in particolare a supporto delle PMI, stimando che la domanda di e-leadership skills tenderà a crescere a una media del 4.6% fino al 2020, quando raggiungerà i 776,000 posti di lavoro (<http://eskills-scale.eu/inv/home.html>). Si allega il rapporto finale della Comunità Europea che indica chiaramente tra le conclusioni come in Europa vi sia ancora scarsità di offerta formativa universitaria sulla trasformazione digitale. Il corso di laurea di Digital Management, risponde esattamente a questa importante call.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto Comunità Europea su e-Leadership Digital Skills



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano RD	Management digitale
Nome del corso in inglese RD	Digital Management
Classe RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unive.it/cdl/et7
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FINOTTO Vladi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico del Cds, componenti: proff. Stefano Campostrini, Anna Comacchio, Giancarlo Coro', Agostino Cortesi, Vladi Finotto, Salvatore Orlando, Giovanni Vaia
Struttura didattica di riferimento	Management
Altri dipartimenti	Economia Scienze Ambientali, Informatica e Statistica

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BERGAMASCO	Filippo	INF/01	RD	1	Affine	1. LAB OF WEB TECHNOLOGIES

2.	COMACCHIO	Anna	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD
3.	CORAZZINI	Luca	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. INTRODUCTION TO ECONOMICS-1
4.	MACCARI	Leonardo	ING-INF/05	PA	1	Affine	1. INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-1
5.	MASSARO	Maurizio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 2. PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS 3. FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS
6.	QUATTROCIOCCHI	Walter	INF/01	RD	1	Affine	1. LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN
7.	VAIA	Giovanni	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-1
8.	ZANARDO	Alessandra	IUS/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. BUSINESS AND DIGITAL LAW-2
9.	BARBIERI	Elisa	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
FOSSALUZZA	Lilian	871418@stud.unive.it	
MARSURA	Lucia	856117@stud.unive.it	
RUVOLO	Giuseppe	864416@stud.unive.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CHICCA	MORENA
COMACCHIO	ANNA
CORTESI	AGOSTINO
ERRAISS	IMAD
FINOTTO	VLADI



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VAIA	Giovanni		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 120

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 06/03/2020

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 21/02/2020

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Sile, 41, 31056 Roncade TV - RONCADE

Data di inizio dell'attività didattica

14/09/2020



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso	ET7
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia aziendale
Numero del gruppo di affinità	2
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe	16/12/2016



Date delibere di riferimento

RAD



Data di approvazione della struttura didattica	20/11/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	03/10/2016
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	12/12/2016



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di valutazione, nella seduta dell'11 gennaio 2017, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando inoltre la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La presentazione della progettazione risulta coerente. I requisiti di trasparenza, docenza, limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, risorse strutturali, requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A DM 987/2016) sono rispettati.

Per quanto riguarda l'Allegato C Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento Sua-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in Digital Management. In particolare il Nucleo apprezza l'attivazione di un nuovo corso che fa ampio uso di metodologie didattiche innovative in piena coerenza con le linee strategiche dell'Ateneo.

Il Nucleo, nella seduta dell'11 gennaio 2017, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. Tali osservazioni sono riportate nel verbale della seduta. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione nuova istituzione digital management



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^aD

Considerata la specificità del corso (si vedano i motivi adottati per l'istituzione di più corsi nella classe), si ritiene opportuna l'istituzione di un distinto gruppo di affinità rispetto all'altro corso esistente in Classe L-18.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Il giorno 12 dicembre 2016, alle ore 11:30 presso l'Università degli Studi di Padova Sala da Pranzo, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto.

[...]

Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione proposti dagli Atenei di Padova, Verona, Venezia "Ca Foscari" e IUAV per la.a. 2017/2018

[...] Il Presidente cede quindi la parola al Prof. Bugliesi, il quale presenta la nuova offerta formativa dell'Università di Venezia "Ca Foscari":

"Management digitale - Digital Management" (L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Si tratta di un corso di laurea triennale, progetto interdipartimentale a numero programmato erogato in lingua inglese che risponde ad una richiesta del mercato del lavoro e porterà alla formazione di manager che integrino le competenze gestionali con quelle in ambito delle tecnologie e dei processi digitali.

[...] Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto [...] esprime parere favorevole con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi corsi di studio ai sensi del D.M.270/2004:

Management digitale - Digital Management (L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Dipartimento di riferimento: Dipartimento di Management [...]

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi del verbale della seduta del Co.Re.CO



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	362000275	BUSINESS ANALYTICS	SECS-P/08	Massimiliano NUCCIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
2	2019	362001118	BUSINESS AND DIGITAL LAW-1 (modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW)	IUS/04	Francesca BURIGO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	IUS/04	30
3	2019	362001119	BUSINESS AND DIGITAL LAW-2 (modulo di BUSINESS AND DIGITAL LAW)	IUS/04	Docente di riferimento Alessandra ZANARDO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	30
4	2020	362003057	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Giovanni VAIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	1
5	2019	362001120	DATA ANALYTICS	SECS-S/03	Lisa CROSATO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/03	30
6	2019	362001121	DIGITAL PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL INNOVATION	SECS-P/07	Salvatore RUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
7	2019	362001123	E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-1 (modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION)	SECS-P/08	Pietro LANZINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
8	2019	362001124	E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION-2 (modulo di E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION)	SECS-P/08	Andreas HINTERHUBER <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
			ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH				

**THEORY AND
ECONOMICS
DEVELOPMENT-1**
(modulo di ECONOMICS OF
INNOVATION, GROWTH)

9 2018 362000277

SECS-P/06

Giancarlo CORO'
*Professore
Associato
confermato*

SECS-P/06 30

			THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT)				
10	2018	362000278	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 PRACTICE (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT)	SECS-P/06	Docente non specificato		10
11	2018	362000278	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-1 PRACTICE (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT)	SECS-P/06	Cristian LUISE		10
12	2018	362000279	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT)	SECS-P/06	Docente di riferimento Elisa BARBIERI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	30
13	2018	362000280	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 PRACTICE (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT)	SECS-P/06	Docente non specificato		10
14	2018	362000280	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT-2 PRACTICE (modulo di ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT)	SECS-P/06	Cristian LUISE		10

15	2018	362000281	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	SECS-P/07	Docente di riferimento Maurizio MASSARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
16	2019	362001125	FINANCING HIGH GROWTH FIRMS	SECS-P/09	Gloria GARDENAL <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/09	30
17	2020	362003070	FUNDAMENTALS OF IT LAW	IUS/01	Giuliano ZANCHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	30
18	2020	362003072	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-1 (modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT)	ING-INF/05	Docente di riferimento Leonardo MACCARI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	30
19	2020	362003073	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-1 PRACTICE (modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT)	ING-INF/05	Docente non specificato		10
20	2020	362003074	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-2 (modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT)	ING-INF/05	Pietro FERRARA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	INF/01	30
21	2020	362003075	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT-2 PRACTICE (modulo di INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT)	ING-INF/05	Docente non specificato		10
22	2020	362003077	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-1 (modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT)	SECS-P/07	Docente di riferimento Giovanni VAIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	30
23	2020	362003078	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 (modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT)	SECS-P/07	Docente di riferimento Maurizio MASSARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
24	2020	362003079	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 PRACTICE	SECS-P/07	Docente non specificato		20

			(modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT)		specificato		
25	2020	362003079	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT-2 PRACTICE (modulo di INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT)	SECS-P/07	Federica LUCCHETTA		20
26	2020	362003081	INTRODUCTION TO ECONOMICS-1 (modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS)	SECS-P/01	Docente di riferimento Luca CORAZZINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	30
27	2020	362003082	INTRODUCTION TO ECONOMICS-1 PRACTICE (modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS)	SECS-P/01	Docente non specificato		10
28	2020	362003083	INTRODUCTION TO ECONOMICS-2 (modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS)	SECS-P/01	Francesco VONA		30
29	2020	362003084	INTRODUCTION TO ECONOMICS-2 PRACTICE (modulo di INTRODUCTION TO ECONOMICS)	SECS-P/01	Docente non specificato		10
30	2018	362000282	LAB OF COMPUTER SECURITY	INF/01	Docente di riferimento Leonardo MACCARI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	30
31	2019	362001126	LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN	INF/01	Docente di riferimento Walter QUATTROCIOCCHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	INF/01	30
32	2019	362001127	LAB OF INFORMATION SYSTEMS AND ANALYTICS	INF/01	Docente non specificato		30
33	2018	362000283	LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT	INF/01	Docente non specificato		30
34	2018	362000283	LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT	INF/01	Mara PISTELLATO		30
35	2018	362000284	LAB OF WEB	INF/01	Docente di riferimento Filippo BERGAMASCO	INF/01	30

TECHNOLOGIES

*Ricercatore a t.d. -
t.pieno (art. 24 c.3-a
L. 240/10)*

36	2020	362003091	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1 (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1)	SECS-S/06	Docente non specificato		30
37	2020	362003091	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1 (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1)	SECS-S/06	Nicola MAZZARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di PADOVA</i>	MAT/03	30
38	2020	362003092	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1-PRACTICE (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1)	SECS-S/06	Docente non specificato		10
39	2020	362003092	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1-PRACTICE (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1)	SECS-S/06	Hicham KOUHKOUH		10
40	2020	362003094	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2-PRACTICE (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2)	SECS-S/06	Docente non specificato		10
41	2020	362003094	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2-PRACTICE (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2)	SECS-S/06	Hicham KOUHKOUH		10
42	2020	362003095	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES-2 (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2)	SECS-S/06	Docente non specificato		30
43	2020	362003095	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES-2 (modulo di MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2)	SECS-S/06	Nicola MAZZARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di PADOVA</i>	MAT/03	30
44	2019	362001128	ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD	SECS-P/10	Docente di riferimento Anna COMACCHIO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	30

45	2019	362001129	PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS)	SECS-P/07	Docente di riferimento Maurizio MASSARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30	
46	2019	362001131	PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS-PRACTICE (modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS)	SECS-P/07	Docente non specificato		10	
47	2019	362001131	PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS-PRACTICE (modulo di PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS)	SECS-P/07	Andrea RIZZI		10	
48	2020	362003102	PROBABILITY AND STATISTICS-PRACTICE (modulo di PROBABILITY AND STATISTICS)	SECS-S/01	Docente non specificato		10	
49	2019	362001132	STRATEGIC AND DIGITAL MARKETING	SECS-P/08	Leonardo BUZZAVO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30	
							ore totali	1121



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>INTRODUCTION TO ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	12	12	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>FUNDAMENTALS OF IT LAW (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANCING HIGH GROWTH FIRMS (2 anno) - 6 CFU</i>			

Aziendale	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> ↳ <i>E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <hr/> ↳ <i>STRATEGIC AND DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> ↳ <i>PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <hr/>	36	36	36 - 36
Economico	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT (3 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <hr/>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> ↳ <i>MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2 (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <hr/> <p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> ↳ <i>PROBABILITY AND STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <hr/>	12	12	12 - 12
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> ↳ <i>BUSINESS AND DIGITAL LAW (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <hr/>	12	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	<p>INF/01 Informatica</p> <hr/> ↳ <i>LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN (2 anno) - 6 CFU</i> <hr/> ↳ <i>LAB OF INFORMATION SYSTEMS AND ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU</i> <hr/> ↳ <i>LAB OF WEB TECHNOLOGIES (3 anno) - 6 CFU</i> <hr/>			

Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	48	30	30 - 30 min 18
	↳ <i>INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LAB OF COMPUTER SECURITY (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/05 Econometria			
↳ <i>GAMES, NETWORKS AND NEGOTIATIONS (3 anno) - 6 CFU</i>				
Totale attività Affini			30	30 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	24	24 - 24
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	12	12	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	12	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		36		
Totale Attività di Base		36 - 36		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	36	36	32

	SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	12	12	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/06 Diritto della navigazione IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		72		
Totale Attività Caratterizzanti			72 - 72	

▶ Attività affini RAD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni MAT/09 - Ricerca operativa SECS-P/05 - Econometria SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-S/03 - Statistica economica	30	30	18
Totale Attività Affini		30 - 30		

▶ Altre attività RAD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	24	24
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42 - 42	

► Riepilogo CFU RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN RAD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe RAD

Il corso di studi è erogato interamente in lingua inglese.

Il corso in Digital Management rappresenta il primo percorso di studi di Laurea triennale classe L-18 in Italia che mira a formare profili professionali in grado di comprendere e gestire la trasformazione digitale e di gestire processi collegati all'innovazione e all'imprenditorialità, pertanto mira a creare competenze composite e interdisciplinari a cavallo tra il management, l'economia, il diritto, le materie quantitative e l'informatica, con una composizione degli insegnamenti in piccola

parte diversa da quelli previsti da una laurea in classe L-18.

Inoltre il percorso intende potenziare il processo di apprendimento basato su progetti (stage e laboratori) in chiave "professionalizzante" e prevede un maggior numero di crediti per l'internship rispetto a quelli previsti dai corsi di laurea in classe L-18

In sintesi si tratta quindi di un corso che presenta caratteristiche innovative e differenziate rispetto alla Laurea in Economia aziendale che insiste sulla stessa classe L-18.



Note relative alle attività di base

R^{AD}



Note relative alle altre attività

R^{AD}

Non sono previsti crediti per la conoscenza di almeno una lingua straniera in quanto l'intero corso di Laurea è in lingua inglese.

Le competenze linguistiche necessarie per poter seguire il corso sono indicate tra le conoscenze richieste per l'accesso.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^{AD}

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : MAT/09)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/11 , SECS-S/03)

NOTE INSERIMENTO SECS-S/03

Si è inserito il SSD SECS-S/03, non incluso nella tabella delle attività caratterizzanti dell'ordinamento in quanto l'insegnamento proposto offre contenuti particolari riguardanti l'inferenza statistica e l'elaborazione dei dati che integrano le conoscenze caratterizzanti del corso.

NOTE INSERIMENTO MAT/09

Si è inserito il SSD MAT/09, non incluso nella tabella delle attività caratterizzanti dell'ordinamento in quanto l'insegnamento proposto offre contenuti particolari riguardanti le tecniche di ottimizzazione al fine di una migliore gestione dei processi decisionali nelle organizzazioni che integrano le conoscenze caratterizzanti del corso

NOTE INSERIMENTO SECS-P/11

Si è inserito il SECS-P/11, non incluso nella tabella delle attività caratterizzanti dell'ordinamento in quanto l'insegnamento proposto offre contenuti particolari riguardanti l'ambito degli intermediari finanziari e del loro funzionamento che integrano le conoscenze caratterizzanti del corso.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

