



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso</b>	Economia e gestione delle aziende( <i>IdSua:1522415</i> )
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	Business Administration
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/em6">http://www.unive.it/cdl/em6</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MIO Chiara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del CdS componenti : prof. Giancarlo Cor, Fabrizio Gerli, Stefano Micelli, Chiara Mio, Gaetano Zilio Grandi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Management

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRINO	Vania	IUS/07	RU	1	Caratterizzante
2.	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante
3.	FINOTTO	Vladi	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
4.	LANARO	Paola	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante
5.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	MIO	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
7.	PONTIGGIA	Andrea	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
8.	TAMMA	Michele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
9.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante

10.	ZILIO GRANDI	Gaetano	IUS/07	PO	1	Caratterizzante
11.	ZIRPOLI	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
12.	ALBARELLI	Andrea	INF/01	RD	1	Affine

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Busi Caterina 838329@stud.unive.it 3463104014 Coglitore Alberto 847907@stud.unive.it 3407009752 Longo Simone 844498@stud.unive.it 3381812227
--------------------------------	--

<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Giorgio Stefano Bertinetti Monica Calcagno Morena Chicca Andres Ricardo Mendoza Chiara Mio Antonio Proto
------------------------------	---

<b>Tutor</b>	Chiara MIO Stefano MICELLI
--------------	-------------------------------

## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale fornisce conoscenze e competenze per la gestione delle imprese nella trasformazione dell'economia italiana e affronta i temi della sostenibilità. Il curriculum internazionale punta a fornire le competenze manageriali essenziali per la crescita internazionale di una nuova generazione di medie imprese globali. L'offerta accademica copre un ampio spettro di argomenti, dall'international management al marketing, dall'economia internazionale al diritto del lavoro, enfatizzando la lezione di casi aziendali di particolare interesse dei settori tipici del Made in Italy.



## QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione con le Parti Sociali ha visto la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni locali (Regione, Comune, Provincia, Soprintendenze), degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio (Camera di commercio IAA, Albo Consulenti del lavoro, Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Chimici, Ordine degli Assistenti sociali, CGIL, Unindustria).

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

A questi ultimi fini è stata proposta la realizzazione di ulteriori incontri:

- 1) un incontro nel mese di maggio di ogni anno per verificare lo stato di progettazione dei corsi di studio;
- 2) un incontro nel mese di novembre o gennaio (o entrambi) per verificare l'andamento delle iscrizioni e per formulare nuove proposte e integrazioni sui singoli progetti dei corsi di studio.

## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Profilo Generico

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende potrà ricoprire ruoli di organizzazione e direzione nelle diverse aree dell'attività aziendale (pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti) presso aziende private e pubbliche. Egli potrà inserirsi sia in imprese impegnate nella progettazione e produzione di beni sia in quelle operanti nei servizi con riferimento tanto ai servizi tradizionali (servizi commerciali) quanto ai servizi avanzati alle imprese (consulenza manageriale).

##### **competenze associate alla funzione:**

pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti

##### **sbocchi professionali:**

Responsabile produzione  
Responsabile approvvigionamenti  
Responsabile vendite  
Responsabile logistica  
Responsabile sviluppo nuovi prodotti  
Responsabile formazione e organizzazione

## QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

## QUADRO A3

### Requisiti di ammissione

Per l'accesso è richiesto il possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico. <sup>09/05/2014</sup>  
La conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- Organizzazione aziendale/ Business organization
- Diritto commerciale Commercial law
- Marketing/ Marketing
- Economia e gestione delle imprese/ General management
- Ragioneria/Financial accounting
- Analisi e contabilità dei costi/Management accounting

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

La specificazione dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica dei requisiti curriculari e della personale preparazione è rimandata al regolamento didattico del corso di studio.

## QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende si propone di formare laureati che, con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit, siano in grado di:  
Analizzare, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, i problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali.

Valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento.

Valutare le alternative strategiche di sviluppo aziendale, con particolare riferimento all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo.

Sviluppare progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali.

Guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali.

Definire contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali.

Utilizzare tool quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative.

Il percorso formativo prevede le seguenti attività comuni: business planning, misurazione delle performance aziendali, strategie d'impresa, modelli dinamici per la gestione strategica.

Il corso di laurea magistrale sarà poi articolato in curricula nei quali verranno approfondite specifiche problematiche relative alle diverse tipologie aziendali (aziende private, aziende pubbliche e non profit, imprese internazionali).

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche al tirocinio e alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**

**Conoscenza e comprensione**

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

## **Sostenibilità**

### **Conoscenza e comprensione**

Questo corso di laurea magistrale completa la formazione attivata con la laurea di primo livello i temi della gestione aziendale con un'attenzione particolare alla strategia di impresa e all'innovazione attraverso la chiave di lettura della sostenibilità intesa nella sua triplice valenza, ambientale, economica e sociale. Nell'ambito dell'indirizzo Economia e gestione delle aziende, in particolare nell'ambito dell'indirizzo di carattere generalista identificato come Economia e Gestione delle Aziende, il laureato magistrale avrà avuto la possibilità di approfondire le proprie conoscenze nel dominio dell'economia aziendale con particolare attenzione ai temi della strategia di impresa e delle principali funzioni che caratterizzano il management della piccola e media azienda industriale e di servizi. Tali conoscenze verteranno sul campo della strategia di impresa, sul campo del marketing e della comunicazione, della gestione del personale, della gestione dei processi di innovazione.

Le conoscenze e le competenze promosse nel corso di laurea vengono consolidate e accertate attraverso una didattica particolarmente attenta alla discussione di casi di studio in aula e attraverso la presentazione di testimonianze di impresa; singolarmente, inoltre, la valutazione procede attraverso le prove d'esame e attraverso la discussione della tesi di laurea. Il laureato in Economia e Gestione delle Aziende avrà inoltre avuto modo di verificare direttamente nel mondo del lavoro la qualità e la rilevanza delle competenze acquisite attraverso lo stage obbligatorio.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Attraverso la partecipazione alle lezioni, lo studio individuale, la discussione di casi aziendali e lo svolgimento di esercitazioni, il laureato avrà acquisito la capacità di:

- padroneggiare le problematiche di rappresentazione di nuovi scenari competitivi che connotano l'evoluzione dell'economia a livello internazionale;
- impostare e valutare le opzioni strategiche che le imprese possono intraprendere, con particolare attenzione alle possibilità offerte alle piccole e medie imprese che tipicamente caratterizzano il sistema economico italiano;
- supportare l'impostazione delle strategie competitive attraverso la messa a punto di soluzioni manageriali nell'ambito del marketing, della produzione, della gestione delle risorse umane e di gestione dei processi innovativi
- completare l'analisi economica delle opzioni relative a strategie e comportamenti operativi con l'utilizzo di strumenti di formalizzazione delle metodologie di scelta e di valutazione dei risultati.
- valutare attraverso strumenti evoluti di controllo di gestione la corrispondenza fra risultati attesi e risultati effettivamente raggiunti dalle imprese, sia dal punto di vista strettamente economico che dal punto di vista ambientale e sociale

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEL LAVORO INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO [url](#)

MARKETING AVANZATO [url](#)

RETI E SISTEMI INFORMATIVI [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO [url](#)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI [url](#)

## Internazionalizzazione

### Conoscenza e comprensione

L'indirizzo International Management del corso di laurea in Economia e Gestione delle Aziende con si propone di formare laureati in grado di operare presso aziende private, in particolare piccole e medie imprese, impegnate in un percorso di internazionalizzazione commerciale e produttiva. A tale scopo è previsto un percorso formativo basato su una forte integrazione fra gli insegnamenti aziendali, economici, giuridici e quantitativi.

Il laureato deve aver acquisito conoscenze di base nei principali ambiti delle quattro aree disciplinari (aziendale, economica, giuridica, quantitativa). Con riferimento all'area aziendale, lo studente deve:

- conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende private e pubbliche;
- conoscere le problematiche di base che riguardano i processi decisionali, l'organizzazione aziendale, il marketing, la produzione, il bilancio e gli altri strumenti a supporto delle decisioni (contabilità analitica e budget).

Attraverso specifici insegnamenti lo studente deve inoltre approfondire la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica applicata all'economia.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso una didattica fortemente orientata all'analisi di casi di studio e allo svolgimento di esercitazioni il laureato sarà in grado di:

- monitorare una lettura originale dello scenario internazionale con particolare attenzione alle opportunità e alle minacce legate alle prospettive del Made in Italy;
- acquisire gli strumenti analitici e concettuali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione;
- assistere il management nelle decisioni aziendali, in particolare fornendo un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali.
- proporre e utilizzare strumenti di formalizzazione delle decisioni e di valutazione dei risultati

In questo contesto, i docenti di tutti gli insegnamenti, presentano casi e testimonianze aziendali durante lo svolgimento dei corsi.

Il laureato, attraverso lo stage obbligatorio presso un'azienda, avrà avuto l'opportunità di utilizzare e verificare concretamente le conoscenze acquisite durante il percorso di studi.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE [url](#)

COMPARATIVE BUSINESS HISTORY [url](#)

CROSS CULTURAL MARKETING [url](#)

GLOBAL SOURCING [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION [url](#)

INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL LABOUR LAW [url](#)

MAKING DECISIONS [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT [url](#)

TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT CONTROL [url](#)

TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS [url](#)

TIROCINIO [url](#)

QUADRO A4.c	<b>Autonomia di giudizio</b> <b>Abilità comunicative</b> <b>Capacità di apprendimento</b>
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Attraverso la discussione in aula di casi aziendali e della letteratura di settore, lo studente in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e di comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali attraverso l'utilizzo sistematico in campo didattico di testimonianze aziendali e analisi di casi di particolare interesse.</li> <li>-Formulare giustificazioni razionali dei propri giudizi comprendendone i punti di forza e i limiti attraverso la valorizzazione di esercitazioni specificatamente finalizzate alla discussione in aula di problemi complessi.</li> <li>-Comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine.</li> </ul>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà le abilità indispensabili a comunicare in maniera efficace ai propri interlocutori aziendali i progetti che intende perseguire impiegando, in maniera professionale, i media appropriati e presentando in maniera chiara obiettivi e criteri di misurazione dei risultati. Questo obiettivo sarà perseguito valorizzando attività didattiche finalizzate alla elaborazione e alla presentazione di casi aziendali in forma individuale e di gruppo.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà metodologie di studio e di ricerca nonché un habitus mentale che gli permetteranno di accedere e utilizzare sistematicamente quelle fonti di conoscenza, come data base di ricerche, convegni, seminari e riviste on line, che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso lo sviluppo sistematico di elaborati originali nell'ambito dei corsi e attraverso la valorizzazione dell'esperienza del tirocinio come momento di confronto fra teoria e pratica di management.</p>

QUADRO A5	Prova finale
-----------	--------------

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali,
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento svolto presso aziende o altre istituzioni economiche,
- attività di ricerca su tematiche teoriche di rilevante interesse sulla base di materiale bibliografico.





QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Corso di Laurea Magistrale in Economia e gestione delle aziende

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

L'attività formativa prevede lezioni frontali, laboratori e stage al fine di acquisire competenze ampie spendibili nel mondo del lavoro.

Durante tutto il percorso universitario le conoscenze apprese dallo studente verranno verificate attraverso esami di profitto scritti e orali.

La prova finale consiste nella stesura di una tesi che dovrà possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente e verrà discussa davanti a una commissione composta da professori universitari ed esperti.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unive.it/data/2851/>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.unive.it/pag/2850/>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS <a href="#">link</a>	MARCON GIUSEPPE	PO	6	30	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE <a href="#">link</a>	FINOTTO VLADI	RU	6	30	
3.	SECS-P/12	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY <a href="#">link</a>	FAVERO GIOVANNI	PA	6	30	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL MARKETING <a href="#">link</a>	VESCOVI TIZIANO	PO	6	30	
5.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	ZILIO GRANDI GAETANO	PO	6	30	
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 1 (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE) <a href="#">link</a>	CORO' GIANCARLO	PA	6	30	
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 2 (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE) <a href="#">link</a>	MINELLO ALESSANDRO		6	30	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE <a href="#">link</a>	MANCIN MORENO	RU	6	30	
9.	AGR/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE <a href="#">link</a>	TREVISAN GIOVANNA	PO	6	30	

10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	ZIRPOLI FRANCESCO	PO	6	30
11.	AGR/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI <a href="#">link</a>	ZOLIN MARIA BRUNA	PA	6	30
12.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO <a href="#">link</a>	GERLI FABRIZIO	RU	6	30
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	GLOBAL SOURCING <a href="#">link</a>	VAIA GIOVANNI	RU	6	30
14.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS <a href="#">link</a>	ALBARELLI ANDREA	RD	6	30
15.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION <a href="#">link</a>	PONTIGGIA ANDREA	PO	6	30
16.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 1 ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	SUFRAUJ SHAMNAAZ BEGUM		6	30
17.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 2 ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	VOLPE MARIO	PA	6	30
18.	IUS/07	Anno di corso 1	INTERNATIONAL LABOUR LAW <a href="#">link</a>	BRINO VANIA	RU	6	30
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MAKING DECISIONS <a href="#">link</a>	WARGLIEN MASSIMO	PO	6	30
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING AVANZATO <a href="#">link</a>	CASARIN FRANCESCO	PO	6	30
21.	MAT/09	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <a href="#">link</a>	PESENTI RAFFAELE	PO	6	30

22.	INF/01	Anno di corso 1	RETI E SISTEMI INFORMATIVI <a href="#">link</a>	CORTESI AGOSTINO	PO	6	30
23.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>	LANARO PAOLA	PO	6	30
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO <a href="#">link</a>	TAMMA MICHELE	PA	6	30
25.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	ZIRPOLI FRANCESCO	PO	6	30
26.	SECS-P/08	Anno di corso 2	IMPRENDITORIALITA', START UP E SVILUPPO D'IMPRESA <a href="#">link</a>			6	30
27.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT-1 (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	MICELLI STEFANO	PA	6	30
28.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT-2 (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	MICELLI STEFANO	PA	6	30
29.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT CONTROL <a href="#">link</a>	MIO CHIARA	PO	6	30
30.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS <a href="#">link</a>	MIO CHIARA	PO	6	30
31.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT - 2 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT) <a href="#">link</a>	MIO CHIARA	PO	6	30
32.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT -1 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT) <a href="#">link</a>	OLIVOTTO LUCIANO	PO	6	30
33.	SECS-P/07	Anno di corso	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	FASAN MARCO	RD	6	30

		2					
34.	SECS-S/06	Anno di corso 2	SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI <a href="#">link</a>	FAVARETTO DANIELA	PA	6	30
35.	SECS-S/06	Anno di corso 2	TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS <a href="#">link</a>	TOLOTTI MARCO	RU	6	30
36.	NN	Tutti	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>	BUZZAVO LEONARDO	PA	1	1
37.	NN	Tutti	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>	ELLERO ANDREA	PA	1	1

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.unive.it/ricerca-aule>

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.unive.it/ricerca-aule>

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

ADiSS - Area didattica e servizi agli studenti  
Settore Orientamento e tutorato: <http://www.unive.it/orientamento>  
Delegato del Rettore all' Orientamento: dott.ssa Francesca Rohr

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

13/04/2015

ADiSS - Area didattica e servizi agli studenti  
Settore Orientamento e tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

13/04/2015

ADiSS - Area didattica e servizi agli studenti

Link inserito: <http://www.unive.it/stage>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

13/04/2015

ADiSS - Ufficio Relazioni internazionali  
Settore Mobilità Internazionale e Partenariati  
Delegato del Rettore al Coordinamento dei rapporti internazionali dell'Ateneo prof. Marco Li Calzi

Link inserito: <http://www.unive.it/mobilita-uscita>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
University of Adelaide (Adelaide AUSTRALIA)	10/07/2013	5
University of Western Australia (Crawley AUSTRALIA)	10/07/2013	5
ESCP Europe (Paris FRANCE)	25/09/2010	5
Université de Strasbourg (Strasbourg FRANCE)	10/07/2013	5
Universität Hohenheim (Stuttgart GERMANY)	28/02/2013	3
Budapesti Corvinus Egyetem (Budapest HUNGARY)	10/07/2013	5

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

13/04/2015

ADiSS - Ufficio Orientamento, Stage e Placement  
 Settore Placement  
 Delegato del Rettore al Placement: dott. Fabrizio Gerli

Link inserito: <http://www.unive.it/placement>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

14/05/2014

Link inserito: <http://www.unive.it/vivicafoscarl>

QUADRO B6

Opinioni studenti

30/09/2014

Link inserito: [http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a\\_id=133792](http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=133792)

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?CODICIONE=0270107307800003>





QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

30/09/2014

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?CODICIONE=0270107307800003>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



QUADRO D1

**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione ed erogazione dell'offerta didattica Struttura organizzativa e responsabilità

QUADRO D2

**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

20/05/2015

Il Gruppo responsabile dell'AQ del CdS è composto da 6 persone, di cui quattro docenti, uno studente e un PTA:

- 1) prof. Chiara Mio, Coordinatore del Collegio Didattico di Economia e gestione delle aziende;
- 2) prof. Antonio Proto, Coordinatore del Collegio Didattico di Economia aziendale - Economics and management;
- 3) prof. Giorgio Stefano Bertinetti, Coordinatore del Collegio Didattico di Amministrazione, finanza e controllo;
- 4) prof. Monica Calcagno, Coordinatore del Collegio Didattico di Marketing e comunicazione;
- 5) sig. Andres Ricardo Mendoza, studente
- 6) sig.ra Morena Chicca, PTA - Settore Servizi all'Offerta Formativa del Dipartimento di Management

QUADRO D3

**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida dell'Offerta Formativa a.a. 2015-16

QUADRO D4

**Riesame annuale**

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso</b>	Economia e gestione delle aziende
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	Business Administration
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/em6">http://www.unive.it/cdl/em6</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MIO Chiara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del CdS componenti : proff. Giancarlo Cor, Fabrizio Gerli, Stefano Micelli, Chiara Mio, Gaetano Zilio Grandi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Management

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BRINO	Vania	IUS/07	RU	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL LABOUR LAW

2.	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante	1. COMPARATIVE BUSINESS HISTORY
3.	FINOTTO	Vladi	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE
4.	LANARO	Paola	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante	1. STORIA DELL'IMPRESA
5.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL MANAGEMENT-2 2. INTERNATIONAL MANAGEMENT-1
6.	MIO	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS 2. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT - 2
7.	PONTIGGIA	Andrea	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION
8.	TAMMA	Michele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO
9.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS
10.	ZILIO GRANDI	Gaetano	IUS/07	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEL LAVORO INTERNAZIONALE
11.	ZIRPOLI	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT 2. ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE
12.	ALBARELLI	Andrea	INF/01	RD	1	Affine	1. INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Busi	Caterina	838329@stud.unive.it	3463104014

Coglitore	Alberto	847907@stud.unive.it	3407009752
Longo	Simone	844498@stud.unive.it	3381812227

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bertinetti	Giorgio Stefano
Calcagno	Monica
Chicca	Morena
Mendoza	Andres Ricardo
Mio	Chiara
Proto	Antonio

### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
MIO	Chiara	
MICELLI	Stefano	

### Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

### Sedi del Corso

Sede del corso: San Giobbe - Canareggio 873 30121 - VENEZIA	
Organizzazione della didattica	semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	15/09/2014
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	200

## Eventuali Curriculum

Economia e direzione aziendale	EM6^A00
International management	EM6^I00



## Altre Informazioni

**Codice interno all'ateneo del corso** EM6

**Massimo numero di crediti riconoscibili**

**40 DM 16/3/2007 Art 4**

*Il numero massimo di CFU 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

**Corsi della medesima classe**

- Amministrazione, finanza e controllo *approvato con D.M. del 23/06/2011*
- Economia e finanza - Economics and Finance *approvato con D.M. del 03/05/2013*
- Marketing e comunicazione

## Date delibere di riferimento

<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	23/06/2011
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	07/07/2011
Data di approvazione della struttura didattica	09/02/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	03/06/2011
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	28/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza.

Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ Quadro B4 Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle aziende intende fornire una formazione avanzata coerente con l'evoluzione del contesto economico sia in campo privato che in quello delle aziende pubbliche. Il corso completa la formazione di base degli studenti attraverso una serie di indirizzi che rappresentano altrettante direttrici di specializzazione del mercato del lavoro. Attraverso una pluralità di strumenti didattici, il corso di laurea consente percorsi articolati in riferimento ai processi di internazionalizzazione delle imprese, alle specifiche esigenze gestionali delle aziende pubbliche e non profit e agli aspetti quantitativi della gestione aziendale.

Nella medesima classe sono presenti altri tre corsi di laurea magistrale, che si caratterizzano per lo specifico approfondimento di altre tematiche all'interno dell'ambito aziendale (marketing, amministrazione, finanza aziendale, controllo di gestione, mercati e intermediari finanziari).

Corsi della medesima classe:

- Amministrazione, finanza e controllo
- Economia e finanza
- Marketing e comunicazione

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2015	361502157	<b>ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS</b>	SECS-P/07	Giuseppe MARCON <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/07	30
2	2015	361502158	<b>BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE</b>	SECS-P/08	Vladi FINOTTO <i>Ricercatore Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/08	30
3	2015	361502159	<b>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY</b>	SECS-P/12	Giovanni FAVERO <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/12	30
4	2015	361502190	<b>COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Leonardo BUZZAVO <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/08	1
5	2015	361502191	<b>COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Andrea ELLERO <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-S/06	1
6	2015	361502160	<b>CROSS CULTURAL MARKETING</b>	SECS-P/08	Tiziano VESCOVI <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/08	30
			<b>DIRITTO DEL LAVORO</b>		Gaetano ZILIO GRANDI		

7	2015	361502173	<b>INTERNAZIONALE</b>	IUS/07	<i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA Giancarlo CORO'	IUS/07	30
8	2015	361502175	<b>ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 1</b> (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE)	SECS-P/06	<i>Prof. Ila fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/06	30
9	2015	361502176	<b>ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 2</b> (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE)	SECS-P/06	Alessandro MINELLO <i>Docente a contratto</i>		30
10	2015	361502177	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE</b>	SECS-P/07	<i>Ricercatore</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/07	30
11	2015	361502178	<b>ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE</b>	AGR/01	Giovanna TREVISAN <i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b>	AGR/01	30
12	2015	361502180	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE</b>	SECS-P/08	Francesco ZIRPOLI <i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/08	30
13	2015	361502179	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI</b>	AGR/01	Maria Bruna ZOLIN <i>Prof. Ila fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	AGR/01	30
14	2015	361502181	<b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO</b>	SECS-P/10	Fabrizio GERLI <i>Ricercatore</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/10	30
15	2015	361502161	<b>GLOBAL SOURCING</b>	SECS-P/07	Giovanni VAIA <i>Ricercatore</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/07	30

16	2014	361501395	<b>IMPRENDITORIALITA', START UP E SVILUPPO D'IMPRESA</b>	SECS-P/08	Claudio GIACHETTI <i>Ricercatore</i> <i>Università "Ca' Foscari"</i> VENEZIA <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/08	30
17	2015	361502162	<b>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS</b>	INF/01	Andrea ALBARELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> <i>(art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Università "Ca' Foscari"</i> VENEZIA <b>Docente di riferimento</b>	INF/01	30
18	2015	361502163	<b>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION</b>	SECS-P/10	Andrea PONTIGGIA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università "Ca' Foscari"</i> VENEZIA	SECS-P/10	30
19	2015	361502165	<b>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 1</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/06	SHAMNAAZ BEGUM SUFRAUJ <i>Docente a contratto</i>		30
20	2015	361502166	<b>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 2</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/06	Mario VOLPE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università "Ca' Foscari"</i> VENEZIA	SECS-P/02	30
21	2015	361502167	<b>INTERNATIONAL LABOUR LAW</b>	IUS/07	<b>Docente di riferimento</b> Vania BRINO <i>Ricercatore</i> <i>Università "Ca' Foscari"</i> VENEZIA	IUS/07	30
22	2014	361500706	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT-1</b> (modulo di	SECS-P/08	Stefano MICELLI <i>Prof. IIa fascia</i>	SECS-P/08	30

		INTERNATIONAL MANAGEMENT)		<i>Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	
23 2014	361500707	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT-2</b> (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Stefano MICELLI <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/08 30
24 2015	361502170	<b>MAKING DECISIONS</b>	SECS-P/08	Massimo WARGLIEN <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/08 30
25 2014	361500709	<b>MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Chiara MIO <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/07 30
26 2015	361502182	<b>MARKETING AVANZATO</b>	SECS-P/08	Francesco CASARIN <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/08 30
27 2014	361500712	<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT - 2</b> (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Chiara MIO <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/07 30
28 2014	361500713	<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT -1</b> (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT)	SECS-P/07	Luciano OLIVOTTO <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/07 30
				Marco FASAN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i>	

29	2014	361500714	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b>	SECS-P/07	(art. 24 c.3-a L. 240/10) Università "Ca' Foscari" VENEZIA Raffaele PESENTI	SECS-P/07	30
30	2015	361502171	<b>QUANTITATIVE METHODS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	MAT/09	Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA Agostino CORTESI	MAT/09	30
31	2015	361502183	<b>RETI E SISTEMI INFORMATIVI</b>	INF/01	Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA Daniela FAVARETTO	INF/01	30
32	2014	361500715	<b>SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI</b>	SECS-S/06	Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b> Paola LANARO	MAT/09	30
33	2015	361502184	<b>STORIA DELL'IMPRESA</b>	SECS-P/12	Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b> Michele TAMMA	SECS-P/12	30
34	2015	361502185	<b>STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO</b>	SECS-P/08	Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b> Marco TOLOTTI	SECS-P/08	30
35	2014	361500710	<b>TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS</b>	SECS-S/06	Ricercatore Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b> Francesco ZIRPOLI	SECS-S/06	30
36	2015	361502172	<b>TECHNOLOGY AND</b>	SECS-P/08		SECS-P/08	30

**INNOVATION  
MANAGEMENT**

*Prof. Ia fascia  
Università "Ca'  
Foscari"  
VENEZIA*

ore totali 1022

## Curriculum: Economia e direzione aziendale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 42
	<i>MARKETING AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/07 Economia aziendale <i>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT (2 anno) - 12 CFU</i> <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE (1 anno) - 12 CFU</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 24
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>DIRITTO DEL LAVORO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	48 - 84
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/01 Economia ed estimo rurale <i>ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE (1 anno) - 6 CFU</i>			



Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica <i>RETI E SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU</i>	18	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/12 Storia economica <i>STORIA DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12	12 - 12
Per la prova finale		24	24	24 - 24
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
<b>Totale Altre Attività</b>		42	42	42 - 42
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>		
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e direzione aziendale</i>:</b>		120	102	138

## Curriculum: International management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Aziendale	<i>CROSS CULTURAL MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 42
	<i>TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>INTERNATIONAL MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS (2 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 24

*TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS (2  
anno) - 6 CFU*

Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
-----------	---	---	---	-------

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>	66	48 - 84
--	----	------------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	INF/01 Informatica <i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
Attività formative affini o integrative	SECS-P/12 Storia economica <i>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY (1 anno) - 6 CFU</i>			min 12
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

<b>Altre attività</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>Rad</b>
A scelta dello studente	12	12 - 12	
Per la prova finale	24	24 - 24	
	-	-	
Ulteriori attività formative	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d) Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	
<b>Totale Altre Attività</b>	42	42 - 42	

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **120**

**CFU totali inseriti nel curriculum *International management*:** 120 102 - 138



**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

**Note relative alle attività di base**

**Note relative alle altre attività**

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini**

L'inserimento di insegnamenti nei settori SECS-P/01 e SECS-P/12 serve a rafforzare la formazione economica in ambito internazionale e la storia dell'impresa.

Nell'ambito del corso della laurea magistrale di Economia e Gestione

Aziendale, si ritiene necessario fornire agli allievi conoscenze e competenze sulla logica degli algoritmi che vengono realizzati all'interno dei sistemi informativi per supportare i processi aziendali quali, ad esempio, la logistica, la gestione della produzione o della documentazione. In particolare si ambisce a fornire agli allievi le competenze non solo per sfruttare al meglio gli strumenti informatici presenti sul mercato, ma anche per riuscire a definire realisticamente i requisiti e le specifiche delle reti e dei sistemi informativi, tenendo presente le necessità specifiche di ogni singola azienda.

Per questo motivo si ritiene opportuno che gli allievi siano esposti ad almeno un insegnamento dell'SSD Mat/09 Ricerca Operativa, in quanto questa disciplina ha come principale campo di interesse lo studio dei modelli e dei metodi algoritmici per la rappresentazione sistemica dell'azienda e per la gestione dei processi aziendali che vengono implementati nei sistemi informativi.

**Note relative alle attività caratterizzanti**

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	42	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6	24	6
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			48 - 84	

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	12	12	12
	INF/01 - Informatica			
	IUS/02 - Diritto privato comparato			
	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
	L-OR/22 - Lingue e letterature del Giappone e della Corea			
	MAT/09 - Ricerca operativa			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/05 - Econometria			
	SECS-P/12 - Storia economica			
SPS/07 - Sociologia generale				
<b>Totale Attività Affini</b>		12 - 12		

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>42 - 42</b>	

## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	102 - 138