



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e gestione delle aziende( <i>IdSua:1529761</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business Administration
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/em6">http://www.unive.it/cdl/em6</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MIO Chiara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del CdS componenti : proff. Giancarlo Cor, Fabrizio Gerli, Stefano Micelli, Chiara Mio, Gaetano Zilio Grandi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Management

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante
2.	FINOTTO	Vladi	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
3.	LANARO	Paola	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante
4.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	MIO	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
6.	PONTIGGIA	Andrea	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
7.	TAMMA	Michele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
8.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
9.	TREVISAN	Giovanna	AGR/01	PO	1	Affine

10.	ZILIO GRANDI	Gaetano	IUS/07	PO	1	Caratterizzante
11.	ZIRPOLI	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Busi Caterina 838329@stud.unive.it 3463104014 Coglitore Alberto 847907@stud.unive.it 3407009752 Longo Simone 844498@stud.unive.it 3381812227
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Giorgio Stefano Bertinetti Monica Calcagno Morena Chicca Alberto Coglitore Chiara Mio Antonio Proto
<b>Tutor</b>	Chiara MIO Stefano MICELLI

## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale fornisce conoscenze e competenze per la gestione delle imprese nella trasformazione dell'economia italiana e affronta i temi della sostenibilità. Il curriculum internazionale punta a fornire le competenze manageriali essenziali per la crescita internazionale di una nuova generazione di medie imprese globali. L'offerta accademica copre un ampio spettro di argomenti, dall'international management al marketing, dall'economia internazionale al diritto del lavoro, enfatizzando la lezione di casi aziendali di particolare interesse dei settori tipici del Made in Italy.



#### QUADRO A1.a

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione con le Parti Sociali ha visto la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni locali (Regione, Comune, Provincia, Soprintendenze), degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio (Camera di commercio IAA, Albo Consulenti del lavoro, Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Chimici, Ordine degli Assistenti sociali, CGIL, Unindustria).

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

A questi ultimi fini è stata proposta la realizzazione di ulteriori incontri:

- 1) un incontro nel mese di maggio di ogni anno per verificare lo stato di progettazione dei corsi di studio;
- 2) un incontro nel mese di novembre o gennaio (o entrambi) per verificare l'andamento delle iscrizioni e per formulare nuove proposte e integrazioni sui singoli progetti dei corsi di studio.

#### QUADRO A1.b

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale riunione incontro parti sociali 2015

#### QUADRO A2.a

#### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

##### Profilo Generico

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende potrà ricoprire ruoli di organizzazione e direzione nelle diverse aree dell'attività aziendale (pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti) presso aziende private e pubbliche. Egli potrà inserirsi sia in imprese impegnate nella progettazione e produzione di beni sia in quelle operanti nei servizi con riferimento tanto ai servizi tradizionali (servizi commerciali) quanto ai servizi avanzati alle imprese (consulenza manageriale).

**competenze associate alla funzione:**

pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti

**sbocchi occupazionali:**

Responsabile produzione  
Responsabile approvvigionamenti  
Responsabile vendite  
Responsabile logistica  
Responsabile sviluppo nuovi prodotti  
Responsabile formazione e organizzazione

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/05/2014

Per l'accesso è richiesto il possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.

La conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- Organizzazione aziendale/ Business organization
- Diritto commerciale Commercial law
- Marketing/ Marketing
- Economia e gestione delle imprese/ General management
- Ragioneria/Financial accounting
- Analisi e contabilità dei costi/Management accounting

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

La specificazione dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica dei requisiti curriculari e della personale preparazione è rimandata al regolamento didattico del corso di studio.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

L'ammissione al corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende, è ad accesso programmato (posti disponibili 190) e richiede:

- 1) il possesso di un'adeguata preparazione personale, accertata attraverso il superamento di una prova selettiva: l'immatricolazione infatti è condizionata dalla posizione occupata nella graduatoria;
- 2) specifici requisiti curriculari;
- 3) conoscenza della lingua inglese.

1) Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze nelle discipline: ragioneria, analisi di bilancio, analisi dei costi e controllo di gestione, gestione delle imprese, marketing e strategia, finanza, organizzazione, gestione delle risorse umane, intermediari bancari e mercati finanziari. La personale preparazione viene verificata durante la prova di ammissione.

Per l'a.a. 2016/2017 sono previste quattro sessioni di selezione: tutte le informazioni specifiche su modalità di preiscrizione, selezione e immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione pubblicato nella scheda del corso raggiungibile dal menu Presentazione <http://www.unive.it/pag/2887/>

La Bibliografia consigliata per la preparazione della prova di ammissione al corso di laurea magistrale è disponibile alla pagine <http://www.unive.it/pag/2874/>

2) I requisiti curriculari minimi richiesti, maturati con l'acquisizione di un numero definito di crediti in determinati ambiti disciplinari come riportato nella pagina del corso di laurea <http://www.unive.it/pag/2874/>. I crediti minimi richiesti sono:

15CFU per ambito aziendale (SECS-P/07-08-09-10-11)

15 CFU per ambito economico (SECS-P/01-02-03-04-05-06-12)

15CFU ambito giuridico (IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14)

15CFU ambito statistico-matematico (MAT/02-MAT/03-05-06-08-09 e SECS-S/01-03-06)

Nel caso in cui lo studente non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

3) Per l'accesso è richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese a livello B2: l'elenco delle certificazioni ammesse e delle casistiche di esonero sono disponibili nella pagina web dedicata <http://www.unive.it/pag/2809/>.

Per il curriculum in International Management la conoscenza della lingua inglese deve essere posseduta obbligatoriamente al momento dell'immatricolazione: in caso contrario, lo studente non potrà immatricolarsi.

Per il curriculum in Economia e direzione aziendale lo studente che non ne attesti il possesso al momento dell'immatricolazione, avrà l'obbligo di accertare la conoscenza della lingua inglese a livello B2 prima del conseguimento del titolo: le modalità di verifica sono disponibili nella pagina web dedicata <http://www.unive.it/pag/2809/>.

Descrizione link: pagina corso di laurea magistrale Economia e gestione delle aziende

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/2886/>

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende si propone di formare laureati che, con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit, siano in grado di:

Analizzare, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, i problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali.

Valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento.

Valutare le alternative strategiche di sviluppo aziendale, con particolare riferimento all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo.

Sviluppare progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali.

Guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali.

Definire contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali.

Utilizzare tool quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative.

Il percorso formativo prevede le seguenti attività comuni: business planning, misurazione delle performance aziendali, strategie d'impresa, modelli dinamici per la gestione strategica.

Il corso di laurea magistrale sarà poi articolato in curricula nei quali verranno approfondite specifiche problematiche relative alle diverse tipologie aziendali (aziende private, aziende pubbliche e non profit, imprese internazionali).

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche al tirocinio e alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
<b>Sostenibilità</b>	
<b>Conoscenza e comprensione</b>	
	<p>Questo corso di laurea magistrale completa la formazione attivata con la laurea di primo livello i temi della gestione aziendale con un'attenzione particolare alla strategia di impresa e all'innovazione attraverso la chiave di lettura della sostenibilità intesa nella sua triplice valenza, ambientale, economica e sociale. Nell'ambito dell'indirizzo Economia e gestione delle aziende, in particolare nell'ambito dell'indirizzo di carattere generalista identificato come Economia e Gestione delle Aziende, il laureato magistrale avrà la possibilità di approfondire le proprie conoscenze nel dominio dell'economia aziendale con particolare attenzione ai temi della strategia di impresa e delle principali funzioni che caratterizzano il management della piccola e media azienda industriale e di servizi. Tali conoscenze verteranno sul campo della strategia di impresa, sul campo del marketing e della comunicazione, della gestione del personale, della gestione dei processi di innovazione.</p>
	<p>Le conoscenze e le competenze promosse nel corso di laurea vengono consolidate e accertate attraverso una didattica</p>

particolarmente attenta alla discussione di casi di studio in aula e attraverso la presentazione di testimonianze di impresa; singolarmente, inoltre, la valutazione procede attraverso le prove d'esame e attraverso la discussione della tesi di laurea. Il laureato in Economia e Gestione delle Aziende avrà inoltre avuto modo di verificare direttamente nel mondo del lavoro la

qualità e la rilevanza delle competenze acquisite attraverso lo stage obbligatorio.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Attraverso la partecipazione alle lezioni, lo studio individuale, la discussione di casi aziendali e lo svolgimento di esercitazioni, il laureato avrà acquisito la capacità di:

- padroneggiare le problematiche di rappresentazione di nuovi scenari competitivi che connotano l'evoluzione dell'economia a livello internazionale;
  - impostare e valutare le opzioni strategiche che le imprese possono intraprendere, con particolare attenzione alle possibilità offerte alle piccole e medie imprese che tipicamente caratterizzano il sistema economico italiano;
  - supportare l'impostazione delle strategie competitive attraverso la messa a punto di soluzioni manageriali nell'ambito del marketing, della produzione, della gestione delle risorse umane e di gestione dei processi innovativi
- completare l'analisi economica delle opzioni relative a strategie e comportamenti operativi con l'utilizzo di strumenti di formalizzazione delle metodologie di scelta e di valutazione dei risultati.
- valutare attraverso strumenti evoluti di controllo di gestione la corrispondenza fra risultati attesi e risultati effettivamente raggiunti dalle imprese, sia dal punto di vista strettamente economico che dal punto di vista ambientale e sociale

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RETI E SISTEMI INFORMATIVI [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO [url](#)

MARKETING AVANZATO [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO [url](#)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI [url](#)

IMPRENDITORIALITÀ, START UP E SVILUPPO D'IMPRESA [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## **Internazionalizzazione**

### **Conoscenza e comprensione**

L'indirizzo International Management del corso di laurea in Economia e Gestione delle Aziende con si propone di formare laureati in grado di operare presso aziende private, in particolare piccole e medie imprese, impegnate in un percorso di internazionalizzazione commerciale e produttiva. A tale scopo è previsto un percorso formativo basato su una forte integrazione fra gli insegnamenti aziendali, economici, giuridici e quantitativi.

Il laureato deve aver acquisito conoscenze di base nei principali ambiti delle quattro aree disciplinari (aziendale, economica, giuridica, quantitativa). Con riferimento all'area aziendale, lo studente deve:

- conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende private e pubbliche;
- conoscere le problematiche di base che riguardano i processi decisionali, l'organizzazione aziendale, il marketing, la produzione, il bilancio e gli altri strumenti a supporto delle decisioni (contabilità analitica e budget).

Attraverso specifici insegnamenti lo studente deve inoltre approfondire la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica applicata all'economia.



## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso una didattica fortemente orientata all'analisi di casi di studio e allo svolgimento di esercitazioni il laureato sarà in grado di:

- monitorare una lettura originale dello scenario internazionale con particolare attenzione alle opportunità e alle minacce legate alle prospettive del Made in Italy;
- acquisire gli strumenti analitici e concettuali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione;
- assistere il management nelle decisioni aziendali, in particolare fornendo un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali.
- proporre e utilizzare strumenti di formalizzazione delle decisioni e di valutazione dei risultati

In questo contesto, i docenti di tutti gli insegnamenti, presentano casi e testimonianze aziendali durante lo svolgimento dei corsi.

Il laureato, attraverso lo stage obbligatorio presso un'azienda, avrà avuto l'opportunità di utilizzare e verificare concretamente le conoscenze acquisite durante il percorso di studi.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE [url](#)

COMPARATIVE BUSINESS HISTORY [url](#)

CROSS CULTURAL MARKETING [url](#)

GLOBAL SOURCING [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL LABOUR LAW [url](#)

MAKING DECISIONS [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT [url](#)

TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS [url](#)

TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS [url](#)

TIROCINIO [url](#)

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Attraverso la discussione in aula di casi aziendali e della letteratura di settore, lo studente in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà la capacità di:

-Integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e di comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali attraverso l'utilizzo sistematico in campo didattico di testimonianze aziendali e analisi di casi di particolare interesse.

-Formulare giustificazioni razionali dei propri giudizi comprendendone i punti di forza e i limiti attraverso la valorizzazione di esercitazioni specificatamente finalizzate alla discussione in aula di problemi complessi.

-Comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine.

<b>Abilità comunicative</b>	Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà le abilità indispensabili a comunicare in maniera efficace ai propri interlocutori aziendali i progetti che intende perseguire impiegando, in maniera professionale, i media appropriati e presentando in maniera chiara obiettivi e criteri di misurazione dei risultati. Questo obiettivo sarà perseguito valorizzando attività didattiche finalizzate alla elaborazione e alla presentazione di casi aziendali in forma individuale e di gruppo.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà metodologie di studio e di ricerca nonché un habitus mentale che gli permetteranno di accedere e utilizzare sistematicamente quelle fonti di conoscenza, come data base di ricerche, convegni, seminari e riviste on line, che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso lo sviluppo sistematico di elaborati originali nell'ambito dei corsi e attraverso la valorizzazione dell'esperienza del tirocinio come momento di confronto fra teoria e pratica di management.

#### QUADRO A5.a

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore, relativamente a:

attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali,

attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento svolto presso aziende o altre istituzioni economiche,

attività di ricerca su tematiche teoriche di rilevante interesse sulla base di materiale bibliografico.

#### QUADRO A5.b

#### Modalità di svolgimento della prova finale

10/05/2016

La redazione della tesi deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente.

La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da professori universitari ed eventualmente da esperti che valutano in seduta comune la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

La composizione della commissione e il calendario di laurea verrà pubblicata nel sito dell'Ateneo almeno due settimane prima dell'inizio della sessione di laurea.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea (lauree magistrali, specialistiche e del vecchio ordinamento);

Determinazione del voto di laurea

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in

centodecimi. La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole specificate nella tabella allegata.

L'attribuzione della lode al voto finale è a discrezione della commissione.

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/8750/>

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi vedi link [http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a\\_id=134098](http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=134098)

Inoltre è stata redatta una Guida alla Tesi per fornire ulteriori informazioni utili alla redazione della tesi agli studenti.

[http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida\\_Tesi\\_definitiva.pdf](http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida_Tesi_definitiva.pdf)

Descrizione link: Caratteristiche e valutazione della prova finale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/8750/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida Tesi del Dipartimento di Management



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

L'attività formativa prevede lezioni frontali, laboratori e stage al fine di acquisire competenze ampie spendibili nel mondo del lavoro.

Durante tutto il percorso universitario le conoscenze apprese dallo studente verranno verificate attraverso esami di profitto scritti e orali.

La prova finale consiste nella stesura di una tesi che dovrà possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente e verrà discussa davanti a una commissione composta da professori universitari ed esperti.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unive.it/data/2851/>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.unive.it/pag/2850/>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.unive.it/laurea>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS <a href="#">link</a>	PANOZZO FABRIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE <a href="#">link</a>	FINOTTO VLADI <a href="#">CV</a>	RU	6	30	
3.	SECS-P/12	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY <a href="#">link</a>	FAVERO GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL MARKETING <a href="#">link</a>	VESCOVI TIZIANO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
5.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>	ZILIO GRANDI GAETANO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 1 (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE) <a href="#">link</a>	CORO' GIANCARLO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 2 (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE) <a href="#">link</a>	MINELLO ALESSANDRO		6	30	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE <a href="#">link</a>	MANCIN MORENO <a href="#">CV</a>	RU	6	30	
9.	AGR/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE <a href="#">link</a>	TREVISAN GIOVANNA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
10.	SECS-P/08	Anno di corso	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	MORETTI ANNA		6	30	

		1					
11.	AGR/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI <a href="#">link</a>	ZOLIN MARIA BRUNA <a href="#">CV</a>	PA	6	30
12.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO <a href="#">link</a>	GERLI FABRIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
13.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS <a href="#">link</a>	ALBARELLI ANDREA <a href="#">CV</a>	RD	6	30
14.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION <a href="#">link</a>	PONTIGGIA ANDREA <a href="#">CV</a>	PO	6	30
15.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 1 ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	DASGUPTA SHOURO		6	30
16.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 2 ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	VOLPE MARIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
17.	IUS/07	Anno di corso 1	INTERNATIONAL LABOUR LAW <a href="#">link</a>	BRINO VANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MAKING DECISIONS <a href="#">link</a>	WARGLIEN MASSIMO <a href="#">CV</a>	PO	6	30
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING AVANZATO <a href="#">link</a>	ROSIN UMBERTO		6	30
20.	MAT/09	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <a href="#">link</a>	PESENTI RAFFAELE <a href="#">CV</a>	PO	6	30
21.	INF/01	Anno di corso 1	RETI E SISTEMI INFORMATIVI <a href="#">link</a>	CORTESI AGOSTINO <a href="#">CV</a>	PO	6	30
22.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>	LANARO PAOLA <a href="#">CV</a>	PO	6	30

23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO <a href="#">link</a>	TAMMA MICHELE <a href="#">CV</a>	PA	6	30
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	ZIRPOLI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PO	6	30
25.	SECS-P/07	Anno di corso 2	GLOBAL SOURCING <a href="#">link</a>	VAIA GIOVANNI <a href="#">CV</a>	RU	6	30
26.	SECS-P/08	Anno di corso 2	IMPRENDITORIALITA', START UP E SVILUPPO D'IMPRESA <a href="#">link</a>	GIACHETTI CLAUDIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
27.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT - 1 (PER STUDENTI INTERNAZIONALI) <a href="#">link</a>	MICELLI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
28.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT - 2 (PER STUDENTI INTERNAZIONALI) <a href="#">link</a>	MICELLI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
29.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT-1 (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	MICELLI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
30.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT-2 (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	MICELLI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	30
31.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS <a href="#">link</a>			6	30
32.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT - 2 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT) <a href="#">link</a>	MIO CHIARA <a href="#">CV</a>	PO	6	30
33.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT -1 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT) <a href="#">link</a>			6	30
34.	SECS-P/07	Anno di corso	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	FASAN MARCO		6	30

		2					
35.	SECS-S/06	Anno di corso 2	SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI <a href="#">link</a>	FAVARETTO DANIELA <a href="#">CV</a>	PA	6	30
36.	SECS-S/06	Anno di corso 2	TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS <a href="#">link</a>	TOLOTTI MARCO <a href="#">CV</a>	RU	6	30
37.	NN	Tutti	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>	ELLERO ANDREA <a href="#">CV</a>	PA	1	10
38.	NN	Tutti	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>	BUZZAVO LEONARDO <a href="#">CV</a>	PA	1	10

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.unive.it/ricerca-aule>

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.unive.it/ricerca-aule>

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso



Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere
-----------	------------------------------------

ADiSS - Area didattica e servizi agli studenti  
Settore Orientamento e tutorato

13/04/2015

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)
-----------	---

ADiSS - Area didattica e servizi agli studenti

13/04/2015

Link inserito: <http://www.unive.it/stage>

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti
-----------	--

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11620>

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	University of Adelaide (Adelaide AUSTRALIA)	10/07/2013	5	Doppio
2	University of Western Australia (Crawley AUSTRALIA)	10/07/2013	5	Doppio
3	ESCP Europe (Paris FRANCE)	04/12/2015	5	Doppio
4	Université de Strasbourg (Strasbourg FRANCE)	10/07/2013	5	Doppio
5	Universität Hohenheim (Stuttgart GERMANY)	28/02/2013	3	Doppio
6	Budapesti Corvinus Egyetem (Budapest HUNGARY)	10/07/2013	5	Doppio

#### QUADRO B5

#### Accompagnamento al lavoro

ADiSS - Ufficio Orientamento, Stage e Placement  
Settore Placement  
Delegato del Rettore al Placement: dott. Fabrizio Gerli

13/04/2015

Link inserito: <http://www.unive.it/placement>

#### QUADRO B5

#### Eventuali altre iniziative

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>

19/04/2016

#### QUADRO B6

#### Opinioni studenti

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/14554>

06/05/2016

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/14554>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

06/05/2016

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/14554>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

06/05/2016

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/14554>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione ed erogazione dell'Offerta didattica: strutture e responsabilità

**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

10/05/2016

Il Gruppo responsabile dell'AQ del CdS è composto da 6 persone, di cui quattro docenti, uno studente e un PTA:

- 1) prof. Chiara Mio, Coordinatore del Collegio Didattico di Economia e gestione delle aziende;
- 2) prof. Antonio Proto, Coordinatore del Collegio Didattico di Economia aziendale - Economics and management;
- 3) prof. Giorgio Stefano Bertinetti, Coordinatore del Collegio Didattico di Amministrazione, finanza e controllo;
- 4) prof. Monica Calcagno, Coordinatore del Collegio Didattico di Marketing e comunicazione;
- 5) sig. Alberto Coglitore, studente
- 6) sig.ra Morena Chicca, PTA - Settore Servizi all'Offerta Formativa del Dipartimento di Management

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida dell'Offerta formativa 2016-17

**QUADRO D4****Riesame annuale**

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e gestione delle aziende
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business Administration
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/em6">http://www.unive.it/cdl/em6</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.*

*Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo*

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: nota del MIUR

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MIO Chiara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del CdS componenti : proff. Giancarlo Cor, Fabrizio Gerli, Stefano Micelli, Chiara Mio, Gaetano Zilio Grandi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Management

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante	1. COMPARATIVE BUSINESS HISTORY
2.	FINOTTO	Vladi	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE
3.	LANARO	Paola	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante	1. STORIA DELL'IMPRESA
4.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL MANAGEMENT-1 2. INTERNATIONAL MANAGEMENT-2
5.	MIO	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT - 2 2. MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS
6.	PONTIGGIA	Andrea	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION



7.	TAMMA	Michele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO
8.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS
9.	TREVISAN	Giovanna	AGR/01	PO	1	Affine	1. ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE
10.	ZILIO GRANDI	Gaetano	IUS/07	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA
11.	ZIRPOLI	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Busi	Caterina	838329@stud.unive.it	3463104014
Coglitore	Alberto	847907@stud.unive.it	3407009752
Longo	Simone	844498@stud.unive.it	3381812227

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bertinetti	Giorgio Stefano
Calcagno	Monica
Chicca	Morena
Coglitore	Alberto
Mio	Chiara
Proto	Antonio

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
MIO	Chiara	
MICELLI	Stefano	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 190

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 04/03/2016

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 17/02/2016

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## Sedi del Corso

**Sede del corso: San Giobbe - Canareggio 873 30121 - VENEZIA**

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	19/09/2016
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	190

## Eventuali Curriculum





## Altre Informazioni

**Codice interno all'ateneo del corso** EM6

**Massimo numero di crediti riconoscibili** **40** *DM 16/3/2007 Art 4*  
*Il numero massimo di CFU 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

**Corsi della medesima classe**

- Amministrazione, finanza e controllo *approvato con D.M. del 23/06/2011*
- Marketing e comunicazione

## Date delibere di riferimento

<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	23/06/2011
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	07/07/2011
Data di approvazione della struttura didattica	09/02/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	03/06/2011
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	28/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza.

Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ Quadro B4 Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle aziende intende fornire una formazione avanzata coerente con l'evoluzione del contesto economico sia in campo privato che in quello delle aziende pubbliche. Il corso completa la formazione di base degli studenti attraverso una serie di indirizzi che rappresentano altrettante direttrici di specializzazione del mercato del lavoro. Attraverso una pluralità di strumenti didattici, il corso di laurea consente percorsi articolati in riferimento ai processi di internazionalizzazione delle imprese, alle specifiche esigenze gestionali delle aziende pubbliche e non profit e agli aspetti quantitativi della gestione aziendale.

Nella medesima classe sono presenti altri tre corsi di laurea magistrale, che si caratterizzano per lo specifico approfondimento di altre tematiche all'interno dell'ambito aziendale (marketing, amministrazione, finanza aziendale, controllo di gestione, mercati e intermediari finanziari).

Corsi della medesima classe:

- Amministrazione, finanza e controllo
- Economia e finanza
- Marketing e comunicazione

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	361602073	<b>ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS</b>	SECS-P/07	Fabrizio PANOZZO <i>Prof. IIa fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/07	30
2	2016	361602074	<b>BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE</b>	SECS-P/08	Vladi FINOTTO <i>Ricercatore</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/08	30
3	2016	361602075	<b>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY</b>	SECS-P/12	Giovanni FAVERO <i>Prof. IIa fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/12	30
4	2016	361602106	<b>COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Leonardo BUZZAVO <i>Prof. IIa fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/08	10
5	2016	361602107	<b>COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Andrea ELLERO <i>Prof. IIa fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-S/06	10
6	2016	361602076	<b>CROSS CULTURAL MARKETING</b>	SECS-P/08	Tiziano VESCOVI <i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/08	30
			<b>DIRITTO DEL LAVORO</b>		Gaetano ZILIO		

7	2016	361602090	<b>NELLA GESTIONE D'IMPRESA</b>	IUS/07	GRANDI <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	IUS/07	30
8	2016	361602092	<b>ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 1</b> (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE)	SECS-P/06	Giancarlo CORO' <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/06	30
9	2016	361602093	<b>ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE - 2</b> (modulo di ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE)	SECS-P/06	Alessandro MINELLO <i>Docente a contratto</i>		30
10	2016	361602094	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE</b>	SECS-P/07	Moreno MANCIN <i>Ricercatore Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/07	30
11	2016	361602095	<b>ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE</b>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Giovanna TREVISAN <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	AGR/01	30
12	2016	361602097	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE</b>	SECS-P/08	Anna MORETTI <i>Docente a contratto</i>		30
13	2016	361602096	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI</b>	AGR/01	Maria Bruna ZOLIN <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	AGR/01	30
14	2016	361602098	<b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO</b>	SECS-P/10	Fabrizio GERLI <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/10	30
15	2016	361602077	<b>GLOBAL SOURCING</b>	SECS-P/07	Giovanni VAIA <i>Ricercatore Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/07	30



16	2015	361600687	<b>IMPRENDITORIALITA', START UP E SVILUPPO D'IMPRESA</b>	SECS-P/08	Claudio GIACHETTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università</i> <i>"Ca' Foscari"</i> VENEZIA	SECS-P/08	30
17	2016	361602078	<b>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS</b>	INF/01	Andrea ALBARELLI <i>Ricercatore a</i> <i>t.d. (art. 24</i> <i>c.3-b L.</i> <i>240/10)</i> <i>Università</i> <i>"Ca' Foscari"</i> VENEZIA	INF/01	30
18	2016	361602079	<b>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION</b>	SECS-P/10	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Andrea PONTIGGIA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università</i> <i>"Ca' Foscari"</i> VENEZIA	SECS-P/10	30
19	2016	361602081	<b>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 1</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/06	SHOURO DASGUPTA <i>Docente a</i> <i>contratto</i>		30
20	2016	361602082	<b>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS - 2</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/06	Mario VOLPE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università</i> <i>"Ca' Foscari"</i> VENEZIA	SECS-P/02	30
21	2016	361602083	<b>INTERNATIONAL LABOUR LAW</b>	IUS/07	Vania BRINO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università</i> <i>"Ca' Foscari"</i> VENEZIA	IUS/07	30
22	2015	361600678	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT-1</b> (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT)	SECS-P/08	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Stefano MICELLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università</i> <i>"Ca' Foscari"</i> VENEZIA	SECS-P/08	30
			<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT-2</b>		<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Stefano		

23	2015	361600679 (modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT)	SECS-P/08	MICELLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA Massimo WARGLIEN	SECS-P/08	30
24	2016	361602086 <b>MAKING DECISIONS</b>	SECS-P/08	<i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA <b>Docente di riferimento</b> Chiara MIO	SECS-P/08	30
25	2015	361601416 <b>CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS</b>	SECS-P/07	<i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA Umberto ROSIN	SECS-P/07	30
26	2016	361602099 <b>MARKETING AVANZATO</b>	SECS-P/08	<i>Docente a contratto</i>  <b>Docente di riferimento</b> Chiara MIO		30
27	2015	361600683 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT)	SECS-P/07	<i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/07	30
28	2015	361600684 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT -1)	SECS-P/07	Luciano OLIVOTTO <i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/07	30
29	2015	361600685 <b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b>	SECS-P/07	MARCO FASAN <i>Docente a contratto</i> Raffaele PESENTI		30
30	2016	361602087 <b>QUANTITATIVE METHODS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	MAT/09	<i>Prof. Ia fascia</i> Università "Ca' Foscari" VENEZIA Agostino	MAT/09	30

31	2016	361601876	<b>RETI E SISTEMI INFORMATIVI</b>	INF/01	CORTESI <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> Daniela FAVARETTO <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	INF/01	30	
32	2015	361600686	<b>SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI</b>	SECS-S/06	<i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b> Paola LANARO <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	MAT/09	30	
33	2016	361602100	<b>STORIA DELL'IMPRESA</b>	SECS-P/12	<i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b> Michele TAMMA <i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/12	30	
34	2016	361602101	<b>STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO</b>	SECS-P/08	<i>Prof. IIa fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b> Marco TOLOTTI <i>Ricercatore Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/08	30	
35	2015	361600681	<b>TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS</b>	SECS-S/06	<i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i> <b>Docente di riferimento</b> Francesco ZIRPOLI <i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-S/06	30	
36	2016	361602088	<b>TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	<i>Prof. Ia fascia Università "Ca' Foscari" VENEZIA</i>	SECS-P/08	30	
							ore totali	1040

## Curriculum: Economia e direzione aziendale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 42
	<i>MARKETING AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>STRATEGIE D'IMPRESA AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/07 Economia aziendale <i>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILIT (2 anno) - 12 CFU</i> <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DEI SISTEMI DI IMPRESE (1 anno) - 12 CFU</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 24
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	48 - 84
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/01 Economia ed estimo rurale <i>ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE (1 anno) - 6 CFU</i>			

Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica <i>RETI E SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU</i>	18	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/12 Storia economica <i>STORIA DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12	12 - 12
Per la prova finale		24	24	24 - 24
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
<b>Totale Altre Attività</b>		42	42	42 - 42
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>		
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e direzione aziendale</i>:</b>		120	102	138

---

## Curriculum: International management

---

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Aziendale	<i>CROSS CULTURAL MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 42
	<i>TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>INTERNATIONAL MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>MANAGEMENT CONTROL IN INTERNATIONAL FIRMS (2 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU</i>	12	12	12 - 12
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze			

Statistico-matematico	attuariali e finanziarie <i>TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 24
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	48 - 84
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica <i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/12 Storia economica <i>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY (1 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>Rad</b>
A scelta dello studente		12	12	12
Per la prova finale		24	24	24
Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-	
Ulteriori attività formative		-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche		-	-	
Tirocini formativi e di orientamento		6	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	-	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
<b>Totale Altre Attività</b>			42	42 - 42
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>		
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>International management</i>: 120 102 - 138</b>				



## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	42	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6	24	6
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:				-
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			48 - 84	

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	12	12	12
	INF/01 - Informatica			
	IUS/02 - Diritto privato comparato			
	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
	L-OR/22 - Lingue e letterature del Giappone e della Corea			

MAT/09 - Ricerca operativa  
SECS-P/01 - Economia politica  
SECS-P/05 - Econometria  
SECS-P/12 - Storia economica  
SPS/07 - Sociologia generale

**Totale Attività Affini**

12 - 12

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Totale Altre Attività**

42 - 42

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

102 - 138



## **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

## **Note relative alle attività di base**

## **Note relative alle altre attività**

## **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

L'inserimento di insegnamenti nei settori SECS-P/01 e SECS-P/12 serve a rafforzare la formazione economica in ambito internazionale e la storia dell'impresa.

Nell'ambito del corso della laurea magistrale di Economia e Gestione

Aziendale, si ritiene necessario fornire agli allievi conoscenze e competenze sulla logica degli algoritmi che vengono realizzati all'interno dei sistemi informativi per supportare i processi aziendali quali, ad esempio, la logistica, la gestione della produzione o della documentazione. In particolare si ambisce a fornire agli allievi le competenze non solo per sfruttare al meglio gli strumenti informatici presenti sul mercato, ma anche per riuscire a definire realisticamente i requisiti e le specifiche delle reti e dei sistemi informativi, tenendo presente le necessità specifiche di ogni singola azienda.

Per questo motivo si ritiene opportuno che gli allievi siano esposti ad almeno un insegnamento dell'SSD Mat/09 Ricerca Operativa, in quanto questa disciplina ha come principale campo di interesse lo studio dei modelli e dei metodi algoritmici per la rappresentazione sistemica dell'azienda e per la gestione dei processi aziendali che vengono implementati nei sistemi informativi.

## **Note relative alle attività caratterizzanti**