



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano RD	Management(<i>IdSua:1544561</i>)
Nome del corso in inglese RD	Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unive.it/cdl/EM13
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MICELLI Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico del Cds, componenti: proff. Carlo Bagnoli; Monica Calcagno; Giovanni Favero; Maria Lusiani; Stefano Micelli; Chiara Saccon e Marco Tolotti
Struttura didattica di riferimento	Management

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BAGNOLI	Carlo	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
2.	CALCAGNO	Monica	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante
4.	LUSIANI	Maria	SECS-P/07	RD	1	Caratterizzante

5.	MANTOVANI	Guido Massimiliano	SECS-P/09	PA	1	Caratterizzante
6.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
7.	PANOZZO	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
8.	SACCON	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
9.	STOCCHETTI	Andrea	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
10.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	PA	1	Caratterizzante
11.	VESCOVI	Tiziano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
12.	ZIRPOLI	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Belli Giulia 849013@stud.unive.it Spiller Matteo 856101@stud.unive.it Scatto Edoardo 856693@stud.unive.it
--------------------------------	---

Gruppo di gestione AQ	Carlo BAGNOLI Monica CALCAGNO Morena CHICCA Stefano MICELLI Marco TOLOTTI
------------------------------	---

Tutor	Marco TOLOTTI Monica CALCAGNO Carlo BAGNOLI Stefano MICELLI
--------------	--

Il Corso di Studio in breve

05/03/2018

Il corso di Laurea magistrale in Management punta a formare esperti nella gestione di organizzazioni pubbliche e private che si confrontano con le problematiche e le opportunità dettate dalle profonde trasformazioni dello scenario economico a scala nazionale e internazionale. Il corso sviluppa conoscenze e competenze specifiche nell'ambito del Management attraverso una didattica innovativa capace di coinvolgere in modo attivo lo studente, mettendolo a confronto con i protagonisti del mondo delle imprese e con le istituzioni del territorio.

Il Corso di Laurea Magistrale in Management tenuto interamente in lingua inglese prevede 3 curricula:

- Accounting and Finance
- International Management
- Innovation and Marketing

A seconda del curriculum scelto dagli studenti, il corso approfondisce gli aspetti della pianificazione strategica delle imprese impegnate in processi di apertura internazionale, della gestione amministrativa e della progettazione di sistemi di gestione e controllo di imprese internazionali, ovvero della gestione di politiche distributive, comunicative e di innovazione di prodotto in grado di capitalizzare le opportunità offerte dallo scenario economico in cui le organizzazioni sono chiamate ad operare.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

19/01/2018

La consultazione con le Parti Sociali ha rappresentato un elemento qualificante del processo di progettazione del nuovo corso di laurea magistrale in Management. La consultazione ha seguito due direttrici distinte e complementari: da un lato si è proceduto a contattare le principali associazioni di categoria (Confindustria e Confartigianato), alcuni importanti riferimenti del mondo bancario (Unicredit e Banca Ifis), alcuni importanti imprese che oggi rappresentano punti di riferimento nel mondo imprenditoriale locale (ad esempio Texa e Ompi), e alcuni manager qualificati operanti in multinazionali (gruppo LVMH, Google). D'altro lato l'attività di consultazione ha potuto contare sull'attività di un organo dedicato creato dal Dipartimento di Management, il Consilium, attivo dal 2016. Il Consilium riunisce una varietà di figure professionali prevalentemente radicate sul territorio del Nord Est che contribuiscono ad arricchire il dialogo con il dipartimento e che hanno avuto modo di indicare in modo esplicito le priorità di crescita per l'offerta didattica a partire da una valutazione diretta delle dinamiche del mercato del lavoro.

Con particolare riferimento al corso magistrale in Management, l'attività di consultazione nelle due dimensioni prima esplicitate ha sottolineato l'importanza di consolidare il percorso di internazionalizzazione dell'offerta formativa nel campo della formazione manageriale in modo da accompagnare lo sforzo di internazionalizzazione commerciale e produttiva delle imprese italiane all'estero e di favorire il percorso di investimento e di promozione di attività economiche straniere in Italia. La messa a punto di una laurea magistrale in lingua inglese sui temi del management costituisce un segnale importante nella creazione di profili coerenti con un quadro evolutivo dell'economia del Nord Est e dell'Italia in generale.

Nello specifico, l'attività di consultazione ha consentito di individuare alcune specifiche aree di priorità:

1. comunicare efficacemente e in modo chiaro l'esistenza di percorsi di laurea magistrale in lingua inglese al fine di aumentare l'attrattività di questa stessa offerta verso studenti, docenti e imprese attivi in Italia e soprattutto all'estero;
2. dare visibilità alle specializzazioni internazionali del dipartimento e all'esistenza di un'offerta in grado di competere con le università estere sul mercato della formazione manageriale in lingua inglese;
3. consolidare il percorso di innovazione nella didattica propria del dipartimento al fine di aumentare le opportunità di stage e di tirocini all'estero in modo coerente con le esigenze di competenze e di innovative espresse da molteplici imprese e organizzazioni in Italia e all'estero;
4. aumentare le opportunità di collegamento istituzionale con università e organismi di ricerca internazionali per sviluppare progetti di collaborazione finalizzati alla promozione di doppi diplomi e attività di scambio variamente intese.

Le esigenze manifestate dalle associazioni di categoria e dalle imprese hanno assunto un'urgenza ancora maggiore alla luce della valutazione dell'offerta didattica magistrale in campo manageriale promossa a livello di Nord Est. Il confronto con le altre università di Veneto, Trentino Alto Adige e di Friuli Venezia Giulia ha messo in evidenza la necessità di fornire un'offerta di livello internazionale capace di rappresentare un'alternativa alle proposte offerte da altre università italiane e straniere.

I percorsi specifici offerti all'interno della magistrale di Management hanno inteso coprire i vuoti di offerta più vistosi rispetto alla domanda delle imprese. L'indirizzo di International Management ha inteso confermare una proposta formativa ampiamente apprezzata dalle imprese, in particolare quelle manifatturiere, particolarmente esposte sui mercati internazionali. Imprenditori, manager e rappresentanti delle associazioni di categoria hanno espresso la necessità di aumentare la visibilità di questo percorso formativo e di sviluppare nuove partnership con università internazionali proprio per poter consolidare un'offerta altrimenti troppo esigua su scala territoriale. Considerazioni analoghe valgono per gli altri due percorsi previsti, entrambi coerenti con un rinnovato modello di competitività delle imprese e assenti dall'offerta formativa delle principali università del territorio.

Si nota infine come il progetto di creazione del corso di laurea magistrale in Management sia in perfetta sintonia con gli obiettivi delineati nel Piano Strategico di Ateneo 2016-2020 approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10 giugno 2016. In particolare al punto 3.2 - Internazionalizzazione dell'offerta formativa - il Piano Strategico prevede di aumentare l'offerta formativa internazionale dell'Ateneo tramite la transizione alla lingua inglese di interi corsi di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale del Consilium del Dipartimento di Management

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

QUADRO A2.a



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo generale

funzione in un contesto di lavoro:

Lo scenario economico italiano ed europeo ha conosciuto una rapida evoluzione all'indomani della crisi finanziaria del 2008. Le imprese che hanno continuato a crescere in questo decennio hanno dimostrato di poter operare in uno scenario sempre più internazionale sia per quanto riguarda le vendite, sia per quanto concerne l'insieme di tutte le principali funzioni aziendali. L'internazionalizzazione non riguarda più un insieme limitato di imprese capaci di presidiare mercati globali; al contrario costituisce la cifra distintiva di tutte le imprese che hanno saputo orientarsi nelle fasi più problematiche della crisi. I nuovi modelli competitivi delle imprese costituiscono una sfida rilevante per le istituzioni che presidiano la formazione del capitale umano. L'obiettivo è quello di promuovere conoscenze e competenze tali da qualificare in modo peculiare non solo alcune funzioni tipiche del processo di internazionalizzazione (la funzione delle vendite e quella della gestione delle forniture) ma più in generale tutte le funzioni aziendali comprese quelle legate all'amministrazione e alla ricerca e sviluppo. L'offerta di un corso di Management in Inglese costituisce una proposta distintiva nello scenario dell'offerta delle università del Nord Est.

competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea punta a integrare la formazione di tutti gli studenti attraverso una serie di attività didattiche già consolidate nel tempo puntando a sviluppare competenze di tipo relazionale e di collaborazione interpersonale finalizzate a favorire l'inserimento degli studenti nelle organizzazioni proiettate all'innovazione.

sbocchi occupazionali:

I laureati provenienti dalla Laurea Magistrale in Management potranno operare nelle organizzazioni pubbliche e private che si confrontano con dinamiche internazionali nelle funzioni preposte alla strategia, all'innovazione, al marketing, all'amministrazione, alla finanza aziendale e al controllo di gestione.

E' utile specificare in che modo i diversi indirizzi assolvono a richieste diverse del mercato del lavoro.

International Management

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che investiranno su un profilo nell' area gestione/strategia (indirizzo International Management) potranno operare all' interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla pianificazione strategica, alla gestione delle supply chain internazionali, alla gestione del personale, alla gestione delle vendite all'estero, alla logistica e al sourcing internazionale.

competenze associate alla funzione:

Pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti

sbocchi occupazionali:

responsabile di filiali all'estero;
responsabile vendite a scala internazionale;
responsabile fornitura a scala internazionale;
responsabile organizzazione e gestione risorse umane.

Marketing / Innovazione

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che investiranno su un profilo di area Marketing/Innovazione potranno operare all' interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla comunicazione e al marketing, allo sviluppo di progetti innovativi, all'organizzazione di eventi e fiere.

competenze associate alla funzione:

L' indirizzo offre una solida formazione manageriale all' interno di una prospettiva di lavoro interdisciplinare che guarda al marketing nella sua relazione con i diversi processi innovativi che caratterizzano la vita d'impresa rafforzando le capacità interpretative oltre che di problem solving richieste ai futuri manager.

sbocchi occupazionali:

direttore commerciale e marketing di imprese di produzione di beni e servizi;
product manager, brand manager, category manager;
account manager in agenzie di pubblicità.

Accounting / Finance

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati con un profilo in area disciplinare Accounting / Finance potranno operare all' interno di organizzazioni multinazionali e imprese internazionali in funzioni chiave quali l' amministrazione, la finanza aziendale e il controllo di gestione. I laureati che investiranno in questa specifica area di competenze potranno accedere anche alle società di consulenza italiane e straniere che operano nel campo dei servizi alle imprese a scala internazionale.

competenze associate alla funzione:

Competenze nelle aree di: contabilità e bilancio, analisi dei costi, programmazione e controllo di gestione, pianificazione strategica, finanza aziendale, gestione del rischio finanziario e operativo.

sbocchi occupazionali:

manager
manager finanziari
funzione di controllo di gestione

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

15/02/2018

Per l'ammissione è richiesto il possesso di una Laurea in una delle seguenti classi: L-18, L-33 ex D.M.270/04, o Laurea equivalente dei previgenti ordinamenti, o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

I laureati provenienti da altre classi di Laurea dovranno aver acquisito almeno 60 CFU così ripartiti:

20 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07-08-09-10-11);

40 CFU nei seguenti ambiti, con almeno 6 CFU per ciascuno dei 3 ambiti:

- ambito economico (SECS-P/01-02-03-04-05-06-12);

- ambito giuridico (IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14);

- ambito statistico/matematico (MAT/02-03-05-06-08-09 e SECS-S/01-03-06).

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Per l'ammissione è richiesto inoltre il possesso di un'adeguata preparazione personale, che sarà verificata secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Studio.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

19/01/2018

L'ammissione al corso di laurea magistrale è ad accesso programmato (posti disponibili 210) e richiede:

- 1) il possesso di un'adeguata preparazione personale, accertata attraverso il superamento di una prova selettiva;
- 2) specifici requisiti curriculari;
- 3) conoscenza della lingua inglese.

1) Per adeguata preparazione personale si intende la conoscenza dei temi di base dell'agire manageriale, come tipicamente acquisiti nei corsi di laurea di primo livello delle classi L-18 e L-33 ex D.M.270/04 e delle classi L-17 e L-28 DM 509/99 ovvero nei corsi di laurea di durata quadriennale equivalenti.

A tal fine, la prova di ammissione verterà sulla verifica dell'avvenuta acquisizione, da parte del candidato, delle conoscenze e competenze in discipline di ambito manageriale. Gli argomenti oggetto del test sono: Economia aziendale, Bilancio, Analisi dei costi e controllo di gestione, Gestione delle imprese, Marketing e Strategia, Finanza, Organizzazione e gestione delle risorse umane, Intermediari e mercati finanziari. Visti i contenuti specifici dei 3 curriculum della Laurea Magistrale, una sezione del test sarà dedicata alle materie aziendali specifiche. Tutte le informazioni specifiche su modalità di preiscrizione, selezione e immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione pubblicato sul sito dell'Ateneo.

2) I requisiti curriculari minimi richiesti sono assolti dai laureati provenienti dalle classi di laurea L-18 e L-33 ex D.M.270/04, delle classi L-17 e L-28 ex DM 509/99 e o laurea di durata quadriennale equivalente. I laureati provenienti da altre classi di laurea dovranno aver acquisito minimo 60 CFU così ripartiti: 20 CFU per l'ambito aziendale (nei settori SECS-P/07-08-09-10-11) 40 CFU nei seguenti ambiti, con almeno un esame per ciascuno dei 3 ambiti: - ambito economico - settori SECS-P/01-02-03-04-05-06-12 - ambito giuridico - settori IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14 - ambito statistico/matematico - settori MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06 .

3) Per l'accesso è richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

QUADRO A4.a



Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/01/2018

Il corso di laurea magistrale in Management si propone di formare laureati in grado di presidiare e gestire le principali problematiche legate al management delle imprese private e pubbliche. Il Corso di Laurea si propone di fornire un quadro di riferimenti culturali adeguato alla complessità dello scenario competitivo all'interno del quale le imprese sono chiamate ad operare e a fornire approfondimenti specifici relativamente alle principali funzioni che caratterizzano il management.

Il corso, adeguatamente articolato in curricula specialistici, si propone di formare specialisti nelle principali aree di apprendimento pertinenti agli studi del management (classe LM-77), in particolare si prefigge di fornire conoscenze e competenze sulle seguenti tematiche:

- rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, delle forme di finanziamento e degli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppo di relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari anche con riferimento ai rischi aziendali e studio delle azioni conseguenti;
- implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi;
- analisi, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, dei problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle dinamiche di apertura internazionale sia front-end che nella gestione dei processi;
- sviluppo di progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle strategie d'impresa. Studio e utilizzo di strumenti quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative;
- definizione di contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali;
- valutazione degli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di

produzione, di marketing, di finanziamento con riferimento anche all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo;

- pianificazione e controllo di attività di marketing e comunicazione, sia per scopi di profitto sia per scopi sociali, a livello nazionale e internazionale; attenzione alle diverse forme di comunicazione d'impresa: internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare riferimento alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale;

- relazione tra marketing e innovazione, approfondendo le tematiche relative al design e all'innovazione, al product management e agli strumenti di pianificazione e gestione dei processi creativi.

In progressione cronologica, il percorso formativo si articola in due anni accademici, in particolare: nel primo anno vengono fornite le conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea LM77; nel secondo anno durante il I semestre si completa la formazione specifica con 18CFU di insegnamenti previsti di area economico-aziendale e i 12CFU a libera scelta. Il II semestre è dedicato alla stesura della tesi di laurea e allo svolgimento del tirocinio curriculare obbligatorio.

Va inoltre sottolineato che a fronte delle differenze fra i curricula gli studenti avranno accesso a opportunità didattiche innovative negli insegnamenti curriculari fra cui spicca la formula dei laboratori di didattica attiva ampiamente collaudata all'interno dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento. Queste formule didattiche consentono agli studenti di apprendere forme nuove di problem solving e di costruire percorsi di crescita attraverso l'interazione nell'ambito di lavori di gruppo e nell'incontro con il management delle imprese e delle istituzioni che fungono da "mentori" per i laboratori di didattica attiva stessi.

Questa modalità didattica ha visto una crescente integrazione fra insegnamenti diversi appartenenti anche a curricula distinti. Queste forme di integrazione didattica permettono un proficuo scambio di conoscenze e competenze all'interno del corso di laurea e l'acquisizione di soft skill oggi particolarmente apprezzate dal mercato del lavoro (ad es. modalità di gestione dei processi innovativi attraverso Design Thinking).

QUADRO A4.b.1



**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi**

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Il corso di Laurea Magistrale in Management mira a fornire conoscenze avanzate e capacità di comprensione riferibili ai principali ambiti delle aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77.

Grazie all'articolazione in curricula, il corso di Laurea Magistrale in Management consentirà agli studenti di specializzare il proprio percorso e di ottenere risultati riferibili ai profili professionali di cui ai punti A2.a e A2.b del presente documento, con un particolare focus sulla proiezione delle professioni sul mercato del lavoro internazionale.

In particolare, il laureato in Management sarà in grado di padroneggiare e saper utilizzare metodi e tecniche di gestione aziendale in contesti organizzativi complessi e di respiro internazionale. Avrà sviluppato competenze per interpretare efficacemente il cambiamento, interpretare e gestire le implicazioni dell'innovazione, gestire sistemi di monitoraggio delle performance delle aziende, contribuire alla progettazione delle strategie finanziarie delle imprese, contribuire alla gestione delle relazioni con i mercati internazionali.

A seconda dell'area disciplinare di specializzazione scelta dallo studente durante il percorso di studi, il laureato avrà acquisito:

- solide conoscenze economico-aziendali funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio finanziario ed alle scelte di finanziamento dei fabbisogni;
- solide conoscenze in ambito aziendale-gestionale, economico-giuridico e matematico-statistico funzionali alla gestione delle strategie aziendali, dei processi decisionali, dell'organizzazione aziendale, del marketing, della produzione e delle operation;
- solide conoscenze aziendali, economico-giuridiche e comunicative inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali di ricerca e sviluppo e di gestione dei processi di innovazione.

Le conoscenze descritte precedentemente sono acquisite tramite attività didattiche curricolari di insegnamento arricchite da attività seminariale e testimonianze di esperti esterni; saranno previste inoltre visite aziendali sul territorio e momenti di contatto e scambio col mondo imprenditoriale. Infine, lo studente avrà modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca utili alla redazione di una tesi di laurea originale sotto la guida di un relatore esperto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione (declinate nei singoli insegnamenti) vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studio, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Attraverso le molteplici attività didattiche che caratterizzano il corso di studi, lo studente del corso di laurea in Management avrà acquisito capacità di applicare conoscenza e comprensione nei seguenti ambiti:

- padroneggerà le problematiche legate alla gestione interna di aziende e delle loro aggregazioni, la loro rappresentazione contabile, le loro strategie competitive e finanziarie i sistemi di controllo e la strumentazione tecnico-contabile;
- comprenderà la natura interdisciplinare e complessa dei processi creativi, loro dimensione strategica per l'innovazione; sarà inoltre in grado di pianificare e gestire attività creative, di innovazione, di comunicazione e di marketing con particolare riguardo alla lettura originale dello scenario internazionale;
- sarà in grado di valutare, esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione anche tramite strumenti di formalizzazione delle decisioni e di valutazione dei risultati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le attività primariamente preposte all'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese sono caratterizzate da un forte connotato di partecipazione attiva dello studente; queste attività si basano su una didattica interattiva, esperienziale e interdisciplinare che promuove processi di innovazione su casi concreti attraverso la creazione di un contesto aperto e creativo. Inoltre è incentivata la partecipazione a lavori di gruppo e project work anche a contatto con mentori aziendali. Queste attività permettono agli studenti di mettere in pratica e integrare le conoscenze acquisite nei singoli insegnamenti. Inoltre, attraverso il tirocinio obbligatorio, lo studente ha modo di sviluppare le capacità di utilizzo delle conoscenze apprese durante il percorso di studi direttamente nella realtà di mercato in cui opera l'azienda ospitante. La tesi finale è invece lo strumento tramite il quale lo studente lavora in maniera autonoma (ma sempre sotto la guida di un docente relatore) a un progetto di ricerca personale; si occupa di reperire e analizzare le fonti, approfondisce e rielabora quanto appreso durante il percorso di studi. Infine, redige uno scritto originale e comunica l'esito della propria ricerca a una commissione di laurea e alla comunità scientifica.

Le capacità di applicare conoscenza vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dal tutor aziendale che dal docente interno referente del progetto di tirocinio

Profilo generale

Conoscenza e comprensione

Conoscenze e capacità di applicare conoscenze sono sviluppate in primis nei singoli insegnamenti curricolari. In particolare, le conoscenze e la capacità di applicare conoscenze di ambito aziendale-gestionale, sono prevalentemente acquisite tramite attività formative caratterizzanti e affini/integrative riferibili ai settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze in ambito matematico-statistico nelle attività riferibili ai settori INF01, MAT/09, SECS-S/01- SECS-S/03, SECS-S/06; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze di ambito economico-giuridico tramite gli insegnamenti riferibili ai settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, IUS/05, IUS/07; infine, a seconda del curriculum scelto dallo studente, è possibile approfondire conoscenze in ambito filosofico/estetico tramite attività affini/integrative nei settori M-FIL/04 e M-FIL/05. Oltre alle attività curricolari previste, a completamento della formazione degli studenti, sono attivati insegnamenti a libera scelta a valere sui settori sopra elencati.

Tutte queste attività didattiche, curricolari e extracurricolari, concorrono a fornire conoscenze e capacità di comprensione collegate all'ambito della classe di laurea LM-77 e riferibili al profilo culturale, scientifico e professionale del corso di laurea. Infine, durante il periodo di preparazione e redazione della tesi di laurea magistrale, lo studente ha modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca in un ambito disciplinare collegato alla classe di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda la capacità di applicare le conoscenze apprese nei corsi, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ad attività didattiche esperienziali (di tipo non-frontale) basate su testimonianze di esperti, visite aziendali sul territorio, attività laboratoriali con il supporto di mentori e tutor provenienti dal mondo del lavoro. Ad esempio, il progetto Experior nato presso il dipartimento di management mira a porre in stretto contatto gli studenti con le aziende e le istituzioni del territorio tramite sfide lanciate dalle aziende stesse; gli studenti con l'aiuto di mentori provenienti dal mondo del lavoro e delle istituzioni, lavorano in gruppi per trovare soluzioni adeguate alle sfide proposte, elaborano business plan ed espongono i risultati della loro ricerca alle aziende in momenti collegiali di discussione. Per maggiori dettagli si veda la pagina <http://www.unive.it/pag/15526/>.

Il tirocinio curricolare obbligatorio permette di mettere in pratica le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studi tramite l'esperienza sul campo.

Infine, il lavoro individuale (seppur sotto la guida di un relatore) di ricerca di fonti, analisi delle stesse e la successiva redazione di un testo originale e articolato, aiutano lo studente a sviluppare le sue capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi (ad esempio tramite lo sviluppo di casi aziendali).

Le conoscenze e la capacità di comprensione vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INTERNATIONAL LABOUR LAW [url](#)

INTERNATIONAL LABOUR LAW [url](#)

MERGERS & ACQUISITIONS [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area aziendale-gestionale. In particolare:

- solide conoscenze funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio finanziario ed alle scelte di finanziamento dei fabbisogni. Tali conoscenze vertono sul campo della rappresentazione contabile per supportare la gestione interna, sul campo della progettazione di sistemi di controllo di gestione e su quello della formulazione di strategie competitive e finanziarie coerenti con i criteri di scelta degli impieghi adottate dagli operatori del mercato dei capitali;
- solide conoscenze funzionali alla gestione delle strategie di entrata sui mercati internazionali, alla gestione dei processi di articolazione di value chain globali, alla gestione dei processi decisionali sottostanti, alla gestione di dinamiche sociali che sottendono alle operation di aziende multi-localizzate e orientate a confrontarsi con una geografia (produttiva, di mercato e innovativa) complessa;
- solide conoscenze inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali, di ricerca e sviluppo e di gestione dell'innovazione, con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle stesse;
- solide conoscenze nel campo dell'organizzazione aziendale, del marketing, della produzione, del bilancio e degli altri strumenti a supporto delle decisioni (contabilità analitica e budget) con particolare riferimento alle problematiche, alle criticità e alle opportunità presentate dai percorsi di apertura internazionale delle imprese;
- apprendimento delle tecniche di gestione dell'innovazione e del marketing, con riferimento a mercati nazionali e internazionali, a settori e ambienti diversi;
- apprendimento di tecniche per la comunicazione d'impresa nelle sue diverse forme internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare attenzione alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- padroneggiare le problematiche della rappresentazione contabile per supportare la gestione interna dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni;
- impostare i parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- supportare l'impostazione delle strategie competitive e finanziarie dell'azienda, individuare le forme di finanziamento e gli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppare relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari;
- predisporre la reportistica richiesta dagli intermediari finanziari e dai gestori di patrimonio ed organizzare l'attività di investor relation;
- comprendere la natura interdisciplinare e complessa dei processi creativi e la loro dimensione strategica in quelle organizzazioni che vogliono cavalcare l'innovazione;
- pianificare e gestire le attività creative, innovative e di comunicazione delle imprese impegnate su scala internazionale, gestendole e controllandone lo sviluppo secondo letture economico-aziendali;
- comprendere le peculiarità di tali processi creativi e di presidio dei mercati e di valutarne il contributo secondo un approccio critico;
- saper proporre una lettura originale dello scenario internazionale con particolare attenzione alle opportunità e alle minacce legate alle prospettive del Made in Italy;
- supportare le decisioni di innovazione e design, nonché la loro efficace comunicazione sui mercati nazionali e internazionali di imprese manifatturiere, commerciali e di servizi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION [url](#)
ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)
ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)
ADVANCED MANAGEMENT CONTROL [url](#)
BRANDING AND COMMUNICATION [url](#)
BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)
CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT [url](#)
CROSS CULTURAL MARKETING [url](#)
DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)
FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS [url](#)
FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES [url](#)
INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION [url](#)
INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE [url](#)
SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)
STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM [url](#)
STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT [url](#)

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area economico-giuridica. In particolare:

- conoscenze giuridiche nell'ambito della normativa legata alla realtà aziendale nel suo complesso e con particolare riferimento all'organizzazione interna;
- conoscenze economico-giuridiche utili alla comprensione del funzionamento delle aziende private e pubbliche che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- conoscenze in ambito storico-economico e sociologico che completano un profilo di competenze variegato in grado di gestire la multidisciplinarietà dei processi innovativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;
- saper interpretare in maniera personale e consapevole il ruolo delle aziende private e pubbliche nel contesto sociale internazionale, nel loro ruolo di attori che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- saper gestire la multidisciplinarietà dei processi innovativi grazie anche a una lettura in chiave storico-economica e sociologica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED PUBLIC FINANCE [url](#)
COMPARATIVE BUSINESS HISTORY [url](#)
HISTORY OF INNOVATION [url](#)
INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS [url](#)
INTERNATIONAL LABOUR LAW [url](#)
INTERNATIONAL LABOUR LAW [url](#)
MERGERS & ACQUISITIONS [url](#)
WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, il laureato del corso di laurea in Management acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area matematico-statistica. In particolare:

- apprendimento degli strumenti analitici e concettuali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali tipici delle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione;
- conoscenza delle tecniche di supporto al management nelle decisioni aziendali, utili in particolare a fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali;
- conoscenza dei principali strumenti di formalizzazione analitica delle decisioni e delle tecniche statistiche per l'analisi dei dati utili per la valutazione dei risultati aziendali e la previsione degli scenari futuri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), il laureato avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- saper utilizzare strumenti analitici e concettuali e le principali tecniche a supporto delle decisioni aziendali necessari per esaminare e risolvere problemi gestionali;
- saper interpretare i dati e i risultati forniti dall'utilizzo di tecniche matematico-statistiche;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS [url](#)

QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING [url](#)

TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Per quanto concerne l'autonomia di giudizio, il laureato avrà acquisito competenze sufficienti per:

- saper integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali;
- saper formulare giustificazioni razionali a supporto dei propri giudizi, comprendendone i relativi punti di forza e i limiti;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software;
- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con

particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;

- saper comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine;
- saper valutare l'efficacia e l'efficienza delle decisioni di marketing e di comunicazione, considerandone anche le implicazioni etiche e precisando le responsabilità nei confronti dei clienti e del contesto socio-economico;
- saper guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali con particolare attenzione alle problematiche legate alla gestione di team internazionali e inter-culturali.

Le abilità collegate all'autonomia di giudizio vengono acquisite nel corso dell'intero percorso di studi tramite le attività di approfondimento, le letture consigliate dai docenti, l'analisi della letteratura e dei casi aziendali proposti nei singoli insegnamenti; tramite le attività di laboratorio attivo (ad esempio progetto Experior, per dettagli si veda la pagina <http://www.unive.it/pag/15526/>); tramite le attività extracurricolari (seminari, testimonianze, ecc.); tramite i momenti di confronto durante le attività di

Autonomia di giudizio

lavoro in gruppi (project work, laboratori attivi); tramite il tirocinio curricolare dove lo studente è chiamato a partecipare attivamente alle attività dell'azienda ospitante anche con spirito critico e in autonomia.

Abilità comunicative

Per quanto concerne le abilità comunicative il laureato avrà sviluppato competenze personali che gli permetteranno di saper comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e i presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori.

Le abilità comunicative e le capacità di apprendimento vengono acquisite soprattutto mediante l'esperienza maturata nell'esposizione di fronte a un pubblico (formato a seconda dei casi da studenti, docenti e/o esperti esterni) dei progetti legati a lavori di gruppo, project work, laboratori didattici (ad esempio gli Active Learning Lab (si veda <http://www.unive.it/pag/29913/>) e il progetto Experior (si veda <http://www.unive.it/pag/15526/>).

L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative vengono misurate soprattutto durante la presentazione e discussione dei risultati (ma anche durante tutta la fase di preparazione) dei lavori di gruppo utilizzati quale strumento fondamentale di formazione sul campo, a integrazione e supporto del lavoro d'aula; durante i momenti di discussione per la preparazione di project work; durante il periodo di tirocinio al cui termine il tutor aziendale stende un giudizio sul lavoro dello studente; durante la difesa davanti alla commissione di laurea del proprio lavoro di tesi magistrale.

Capacità di apprendimento

Per quanto concerne la capacità di apprendimento il laureato avrà sviluppato competenze personali nonché un'attitudine mentale che gli permetteranno di affrontare in autonomia attività di studio e di ricerca grazie all'utilizzo di diverse fonti di conoscenza (come banche dati citazionali, database di ricerche, convegni, seminari, ecc.) che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse.

La capacità di apprendimento viene acquisita nel corso dell'intero percorso tramite: la partecipazione individuale o di gruppo a lavori di approfondimento collegati (ad esempio homework, project work) collegate ad attività curricolari ed extracurricolari; la ricerca e lo studio collegati alla redazione della tesi di laurea magistrale.

La capacità di apprendimento viene valutata principalmente attraverso:

- 1) presentazioni dei risultati di lavori individuali o di gruppo;
- 2) la prova finale.

Nei lavori individuali e di gruppo, e nella prova finale verranno proposti agli studenti problemi nuovi, non affrontati a lezione, che essi dovranno risolvere in autonomia. Essi dovranno quindi dimostrare di sapere inquadrare le tematiche, apprendere dalla letteratura scientifica e tecnica le modalità con cui questi problemi sono affrontati e proporre infine un proprio approccio risolutivo originale. A tal scopo, dovranno dimostrare di avere la capacità di reperire e interpretare sia la letteratura che i dati disponibili. Dovranno infine dimostrare di saper elaborare e interpretare criticamente dati e concetti, in modo da poterli trasformare in informazioni e quindi in conoscenze applicabili all'interno di un'azienda.

Durante le presentazioni e, a maggior ragione, durante la prova finale, verranno valutate le capacità di apprendimento sopra descritte assieme alle capacità critiche e agli elementi di originalità espressi dagli studenti che da esse derivano.

Durante gli insegnamenti, gli studenti avranno inoltre la possibilità di partecipare a momenti di auto-valutazione delle proprie capacità di apprendimento, ad esempio, rispondendo a test la cui risoluzione richieda lo studio di nuovi concetti e l'acquisizione di dati e informazioni.

15/02/2018

La prova finale consiste nella redazione di una tesi scritta in lingua inglese con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore e della sua successiva discussione, sempre in lingua inglese, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali;
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento, svolto presso aziende o altre istituzioni economiche, imprese industriali, di servizi, società di consulenza, agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche;
- attività di ricerca su tematiche di rilevante interesse, basandosi su materiale bibliografico.

19/01/2018

La redazione della tesi deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente.

La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da professori universitari ed eventualmente da esperti che valutano in seduta comune la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

La composizione della commissione e il calendario di laurea è pubblicata nel sito dell'Ateneo almeno due settimane prima dell'inizio della sessione di laurea.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in centodecimi. La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole specificate nella pagina web di Ateneo. L'attribuzione della lode al voto finale è a discrezione della commissione.

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi (vedi link http://www.unive.itnqcontent.cfm?a_id=134098).

Inoltre è stata redatta una Guida alla Tesi (in lingua italiana e in lingua inglese) per fornire ulteriori informazioni utili alla redazione della tesi agli studenti pubblicata nella pagina web

http://www.unive.it/media/allegato/DIP/Management/2014/Guida_Tesi_definitiva.pdf.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Corso di Laurea Magistrale in Management

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.unive.it/cdl/em13>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.unive.it/cdl/em13>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.unive.it/laurea>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 (<i>modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION</i>) link	PANOZZO FABRIZIO CV	PA	6	30	

2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 (<i>modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION</i>) link	SACCON CHIARA CV	PO	6	30
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL link	FASAN MARCO CV	RD	6	30
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL link	ARKHIPOVA DARIA		6	30
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL link	ARKHIPOVA DARIA		6	30
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS link			6	30
7.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ADVANCED PUBLIC FINANCE link	ZANTOMIO FRANCESCA CV	PA	6	30
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRANDING AND COMMUNICATION - 1 (<i>modulo di BRANDING AND COMMUNICATION</i>) link	VESCOVI TIZIANO CV	PO	6	30
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRANDING AND COMMUNICATION - 2 (<i>modulo di BRANDING AND COMMUNICATION</i>) link	CHECCHINATO FRANCESCA CV	PA	6	30
10.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE BANKING link	RIGONI UGO CV	PO	6	30
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL MARKETING link	VESCOVI TIZIANO CV	PO	6	30
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 (<i>modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT</i>) link	CALCAGNO MONICA CV	PA	6	30
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 (<i>modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT</i>) link	CALCAGNO MONICA CV	PA	6	30

14.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS link	BARRO DIANA CV	PA	6	30
15.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS link	ZOLLO FABIANA CV	RD	6	30
16.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS link	PIAZZA TOMMASO		6	30
17.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS link	ALBARELLI ANDREA CV	RD	6	30
18.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION link	PONTIGGIA ANDREA CV	PO	6	30
19.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS link	VOLPE MARIO CV	PA	6	30
20.	IUS/07	Anno di corso 1	INTERNATIONAL LABOUR LAW link	BRINO VANIA CV	PA	6	30
21.	IUS/07	Anno di corso 1	INTERNATIONAL LABOUR LAW link			6	30
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MAKING DECISIONS link	WARGLIEN MASSIMO CV	PO	6	30
23.	IUS/05	Anno di corso 1	MERGERS & ACQUISITIONS link			6	30
24.	M-FIL/04	Anno di corso 1	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT link			6	30
25.	M-FIL/05	Anno di corso 1	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE link	FAVARETTI CAMPOSAMPIERO MATTEO CV	RD	6	30

Anno

26.	SECS-S/03	di corso 1	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING link	GEROLIMETTO MARGHERITA CV	PA	6	30
27.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (<i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i>) link	BAGNOLI CARLO CV	PO	6	30
28.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 (<i>modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i>) link	LUSIANI MARIA CV	RD	6	30
29.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 1 (<i>modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT</i>) link	PERRI ALESSANDRA CV	RD	6	30
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 2 (<i>modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT</i>) link	FINOTTO VLADI CV	PA	6	30
31.	SECS-S/06	Anno di corso 1	TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS link	TOLOTTI MARCO CV	PA	6	30
32.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link			6	30
33.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link	BOVE VINCENZO CV		6	30
34.	SECS-P/01	Anno di corso 1	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT link	BOVE VINCENZO CV		6	30
35.	SECS-P/12	Anno di corso 2	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY link	FAVERO GIOVANNI CV	PO	6	30
36.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CONSUMER BEHAVIOUR link	LANZINI PIETRO CV	RD	6	30
37.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT link	STOCCHETTI ANDREA CV	PA	6	60

38.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE REPORTING link	MIO CHIARA CV	PO	6	30
39.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS link			6	30
40.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1 (<i>modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES</i>) link	MANTOVANI GUIDO MASSIMILIANO CV	PA	6	30
41.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 2 (<i>modulo di FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES</i>) link	CERVELLATI ENRICO MARIA CV	PA	6	30
42.	SECS-P/07	Anno di corso 2	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD link	VAIA GIOVANNI CV	RU	6	30
43.	SECS-P/12	Anno di corso 2	HISTORY OF INNOVATION link	FAVERO GIOVANNI CV	PO	6	60
44.	SECS-P/10	Anno di corso 2	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION link	COMACCHIO ANNA CV	PO	6	60
45.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1 (<i>modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE</i>) link	MICELLI STEFANO CV	PA	6	30
46.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2 (<i>modulo di INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE</i>) link	ZIRPOLI FRANCESCO	PO	6	30
47.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SOCIAL MEDIA MARKETING link	CHECCHINATO FRANCESCA CV	PA	6	30
48.	NN	Tutti	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' link	BUZZAVO LEONARDO CV	PA	1	1
49.	NN	Tutti	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' link	ELLERO ANDREA CV	PA	1	1

Descrizione link: Aule polo San Giobbe (area economica)

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32861>

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32861>

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Biblioteca Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/9688/>

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Area Economica

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/9688/>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Servizio di Orientamento e Tutorato dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché ^{19/01/2018} mediante l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni specifiche quali Open Day e Fiere di orientamento assolve in maniera completa ad un'azione di sostegno alle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione culturale e professionale, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e i docenti dell'Ateneo. Tale cooperazione consente l'utilizzo della didattica orientante come strumento per far acquisire le conoscenze di base e metodologiche sugli ambiti disciplinari che caratterizzano l'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari. L'utilizzo inoltre di supporti multimediali e social networks valorizza le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti in servizio presso gli Istituti superiori e famiglie. Per accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'università, il Servizio Orientamento organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Accanto all'azione informativa, il servizio di orientamento assolve anche a una funzione educativa e di accompagnamento che viene erogata anche attraverso un Servizio di Ascolto Attivo gestito da un operatore specializzato in psicologia dell'orientamento. Molte inoltre sono le iniziative proposte agli studenti, attività intese a far loro sviluppare competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills grazie anche ad una fattiva collaborazione con il Ca' Foscari Competency Centre.

In particolare il Servizio Orientamento di Ateneo offre le seguenti attività:

1. Scuola Estiva di Orientamento: una settimana gratuita a luglio in cui è possibile avere un'anteprima della vita universitaria cafoscarina.
2. Convenzioni per attività formative congiunte: offrono la possibilità agli studenti di scuola superiore di frequentare percorsi formativi e di orientamento di livello universitario (didattica-orientativa) connessi ai singoli Corsi di Laurea e di acquisire conoscenze da valutare e verificare anche attraverso una prova finale individuale post-diploma secondario.
3. Approda a Ca' Foscari: progetto che consente a gruppi di studenti o classi intere di vivere per un giorno l'esperienza dell'essere studenti universitari cafoscarini, assistendo a mini-lezioni orientative, a seminari sul metodo di studio all'università e usufruendo dei servizi di Ateneo.
4. Open Day e Postgraduate Day: manifestazioni durante le quali tutti i Dipartimenti e i principali servizi a favore degli studenti sono presenti con un desk informativo ed è possibile assistere a presentazioni e mini lezioni orientative tenute da docenti universitari. Lo scopo è permettere ai partecipanti di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale dialogando con docenti, studenti e operatori dell'orientamento.
5. Fiere e manifestazioni: presso lo stand dell'Orientamento, nel corso di tali manifestazioni, è possibile avere un incontro diretto con gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
6. Incontri di Orientamento presso le Scuole: Tutor specialistici del Settore Orientamento presentano presso gli istituti scolastici che ne fanno richiesta, l'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari, testimoniando agli studenti la loro esperienza universitaria.

Contatti

Servizio Orientamento

Ca' Foscari, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato del Rettore all' Orientamento: prof.sa Francesca Rohr

www.unive.it/orientamento

E-mail: orienta@unive.it

www.facebook.com/cafoscariorienta

www.instagram.com/cafoscariorienta

Tel: +39 041 234 7575 / 7936/7540.

Fax 041 234 7946

Dipartimento di Management

A livello dipartimentale, l'attività di orientamento per gli studenti in entrata è gestita in forma coordinata con gli uffici centrali dell'ateneo e con il Servizio di Orientamento dell'Ateneo da un docente delegato dal consiglio di dipartimento. Il Delegato all'Orientamento del Dipartimento (prof. Andrea Ellero) organizza e coordina tutte le attività che in vari momenti distribuiti durante l'intero anno accademico sono dedicate all'orientamento. In particolare, sono previste attività dedicate agli studenti e ai neodiplomati delle scuole medie superiori per far loro conoscere l'offerta formativa triennale e le principali caratteristiche dello studio di livello universitario in ambito aziendale al fine di permettere loro di fare una scelta consapevole. Allo stesso modo sono previste attività di orientamento dedicate ai laureati di livello triennale e/o magistrale per la presentazione dell'offerta formativa magistrale e post lauream. Tutte queste attività vengono presentate al consiglio di dipartimento e sono periodicamente condivise con il Delegato di Ateneo, i Delegati d'area didattica e il Settore Orientamento e Tutorato d'Ateneo (www.unive.it/orientamento). Il Delegato all'Orientamento, assieme alla Segreteria Didattica di dipartimento, si occupa di declinare nell'ambito dei corsi proposti dal dipartimento di Management le varie attività di orientamento proposte a livello di ateneo e organizza coordinandosi con le altre strutture coinvolte le attività stesse. A titolo di esempio, le principali attività organizzate sono: le giornate dedicate alla presentazione dei corsi di Laurea Triennale (Graduate Open Day) e che dei corsi di Laurea Magistrale, Master e Dottorati (Post-Graduate Open Day); le iniziative di orientamento esterne in cui vengono coinvolti i docenti del Dipartimento (mini-lezioni esemplificative; presentazione offerta formativa) rivolte agli studenti, la predisposizione di materiale informativo; l'organizzazione

di attività di accoglienza degli studenti in visita al Campus economico

Per avvicinare in maniera più diretta gli alunni delle scuole e per portare loro un'esperienza diretta, il Dipartimento coinvolge nell'attività di orientamento anche i propri studenti che fungono da testimonial dei diversi corsi di laurea triennale e magistrale offerti dal dipartimento. Essi possono anche far percepire ai potenziali futuri studenti l'importanza delle varie iniziative extra curriculari proposte dal dipartimento (ad esempio, le competizioni studentesche e l'attività delle Associazioni studentesche). Oltre alle attività coordinate dal delegato all'Orientamento, il Coordinatore del CdS e il referente del settore didattico del Dipartimento di Management sono disponibili ad incontrare gli studenti su appuntamento, per dare maggiori informazioni sulla struttura del CdS, sulle scadenze per la partecipazione ai bandi, sugli sbocchi professionali, sulle attività curriculari e extracurriculari proposte e per rispondere agli eventuali quesiti posti dagli interessati.

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo. Il servizio di tutorato risponde alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie e si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

- a) Tutorato didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;
- b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio informativo, svolto da studenti selezionati per fornire assistenza in particolare modo alle nuove matricole per tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e part-time;
- c) Tutorato Specialistico e Didattico: inteso come servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero a sostegno (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale. Il Tutorato specialistico a supporto dello studio viene offerto anche a studenti con Disturbi specifici di apprendimento DSA e con disabilità.
- d) Tutorato Online: il tutor online ha il compito di orientare, facilitare e ottimizzare i processi di apprendimento, di monitorare l'andamento della classe, stimolare l'apprendimento degli studenti e la loro partecipazione alle attività formative e gestire le problematiche legate alla fruizione degli insegnamenti in modalità e-learning.

Per informazioni consultare la pagina web: www.unive.it/tutorato

E' inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di affiancamento a favore di studenti in situazione di disabilità certificata, allo scopo di eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Disabilità e DSA di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata www.unive.it/disabilita.

Contatti

Servizio Tutorato

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email tutorato@unive.it

Servizio Disabilità e DSA

Tel. 041 234 7575/7961

Dipartimento di Management

Il Dipartimento, tramite l'attività dei coordinatori e dei colleghi didattici dei singoli CdS, promuove e organizza le attività di tutorato specialistico didattico per i cosiddetti insegnamenti critici (ovvero gli insegnamenti che secondo i dati forniti dall'Ufficio Controllo di Gestione - Settore Valutazione presentano delle criticità riguardo al superamento degli esami di profitto da parte degli studenti iscritti). Il tutorato specialistico consiste in attività didattico integrative propedeutiche all'insegnamento. Inoltre, il Dipartimento ha istituito e coordina un tutorato specialistico in presenza per supportare gli studenti che ne fanno richiesta nella stesura della tesi di laurea magistrale e dell'elaborato finale per le lauree triennali. E' stata infine redatta una guida disponibile in formato PDF e scaricabile online per assistere gli tutti i laureandi nella stesura sia in lingua italiana che in lingua inglese della propria tesi di laurea.

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Servizio Stage si occupa della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero per tutti gli studenti, neolaureati e neo dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. Il Servizio pubblica le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente l'azienda in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco di quelle convenzionate con l'Ateneo in base al settore di interesse o la zona geografica, o proponendo autonomamente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente il Settore Stage collabora con oltre 14.000 aziende in Italia e nel mondo e pubblica annualmente circa 1800 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e laureati.

Si occupa inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria del territorio per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con le aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di programmi europei per la mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MIUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri che prevedono sempre anche un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

Ca' Foscari Desk in the World. Nasce nel 2012 in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero, presso i quali vengono istituiti dei desk Ca' Foscari, gestiti di volta in volta da cafoscarini in stage, che costituiscono un punto informativo e di promozione dell'Ateneo.

Ca' Foscari in rete: diplomatica! Nasce dalla collaborazione fra Ca' Foscari e le Rappresentanze Diplomatiche del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e prevede lo svolgimento di un tirocinio di 3 mesi presso alcune sedi della rete diplomatica all'Estero per conoscere le attività svolte da una Pubblica Amministrazione nel settore delle relazioni internazionali.

Ca' Foscari per il mondo. Il progetto lanciato nel 2016 consente ai ragazzi di vivere un'esperienza formativa nelle ONG, nelle Onlus, in Fondazioni e Associazioni che operano in tutto il mondo per acquisire competenze professionali specifiche per la comprensione delle realtà e delle attività del settore della cooperazione allo sviluppo e, nello stesso tempo, dare un contributo concreto alla creazione di un mondo migliore, più consapevole e più solidale.

16/01/2018

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al Servizio Stage che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento dello stage, anche con un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

www.unive.it/stage

www.unive.it/stage.estero

ADISS Ufficio Orientamento, Stage e Placement

Settore Stage

Delegato del Rettore agli Stage, dott. Fabrizio Gerli

Dipartimento di Management

Al fine di favorire in maniera ancora più accentuata l'entrata nel mondo del lavoro dei propri laureati, il Dipartimento ha già stipulato e si adopera continuamente per stipulare nuovi accordi con Enti, associazioni e aziende per la promozione di Premi di laurea spesso collegati con tirocini formativi.

Link inserito: <http://www.unive.it/stage>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Organizzazione del servizio

Lo studente può far domanda di partecipazione ai programmi di scambio organizzati dall'Ateneo rispondendo ai bandi ufficiali, che sono pubblicati sul sito dell'Ateneo in diversi momenti dell'anno.

Generalmente, i bandi per i programmi Erasmus, SEMP e Overseas sono pubblicati nei mesi di dicembre / gennaio di ogni anno. Talvolta viene bandito un secondo Bando Overseas nei mesi di aprile / maggio. Le relative mobilità si tengono durante l'a.a. successivo.

Al fine di conoscere quali sono le destinazioni, e i posti, disponibili, lo studente visiona la pagina preposta (<http://www.unive.it/data/11836>): è tuttavia indispensabile leggere correttamente i bandi specifici, dal momento che talune destinazioni potrebbero non essere disponibili in un determinato frangente storico.

Alla scadenza dei termini per la presentazione della domanda, l'Ufficio Relazioni Internazionali organizza e convoca delle commissioni di valutazione, che formano le graduatorie suddividendole per tipologie di programma e per destinazione. Gli studenti vincitori hanno diritto alla mobilità per la quale hanno fatto domanda e per la quale sono stati selezionati. Qualora il

numero di domande ecceda i posti disponibili, l'Ufficio individua una o più riserve, alle quali verrà proposta la mobilità nel caso il vincitore rinunci alla stessa.

Per tutti i programmi di mobilità, con l'eccezione di ICM International Credit Mobility, dove le borse sono generalmente più consistenti, lo studente percepisce una borsa che non copre la totalità delle spese che lo studente andrà a affrontare: è quindi importante che lo studente stesso valuti attentamente, destinazione per destinazione, quali sono i costi che andrà a sostenere. Altrettanto importante è la valutazione delle questioni inerenti i visto del Paese ospitante (ove si applica), nonché i risvolti assicurativi. Alla pagina <http://www.unive.it/pag/11631> sono riportate le indicazioni più rilevanti.

Il livello di sicurezza, in un determinato frangente storico, del Paese di destinazione deve anche essere monitorata: l'Ateneo informa periodicamente lo studente di quali sono le aree di crisi ove è preferibile non recarsi. Compito dello studente è prendere coscienza di tali aree attraverso il sito istituzionale <http://www.viaggiasesicuri.it>.

Compiti e personale amministrativo disponibile

Compito del personale amministrativo disponibile è agevolare la presentazione della domanda dello studente, sia in remoto, sia in presenza. I contatti di posta elettronica e telefonici del personale preposta sono rinvenibili alla pagina <http://www.unive.it/pag/10594>. Sempre alla stessa pagina, lo studente può prenotare un appuntamento in presenza con lo staff al fine di ottenere eventuali ulteriori delucidazioni.

L'elenco del personale dell'Ufficio Relazioni Internazionali, suddiviso per i quattro Settori in cui è organizzato, è rinvenibile alla pagina <http://www.unive.it/data/strutture/111581>.

Il personale inoltre assiste lo studente durante la mobilità, sia per eventuali variazioni nell'elenco dei corsi che lo studente intende frequentare durante il suo periodo all'estero, sia per il disbrigo di eventuali incombenze burocratiche in loco, sia in qualità di interfaccia con l'Ateneo partner.

Al rientro, il personale coordina il riconoscimento delle attività formative svolte, fungendo da interfaccia tra lo studente e il corpo docente. A tal riguardo, è opportuno lo studente sia informato sul sistema ECTS European Credit Transfer System (vedi pagina <http://www.unive.it/pag/11685/?L=0>).

Infine, è compito del personale tecnico-amministrativo curare la corresponsione delle borse agli studenti risultati vincitori.

L'erogazione varia di programma in programma: generalmente, però, viene concesso un anticipo pari alla parte più consistente dell'ammontare della borsa, e quindi un conguaglio al rientro, previa verifica delle attività svolte. Tutti i pagamenti vengono effettuati nella carta multiservizi di Ateneo (<http://www.unive.it/pag/8742/>).

Risultati delle azioni di internazionalizzazione: le mobilità effettuate

Di seguito si riporta uno schema che illustra il totale delle mobilità per studio effettuate, relative all'ultimo anno accademico disponibile:

Università Ca' Foscari: mobilità per studio effettuate (a.a. 2016/2017)

Programma Mobilità outgoing effettuate

ERASMUS 590

OVERSEAS 410

SEMP (CH) 18

Joint and Double Degrees 86

International Credit Mobilty 68

TOTALE 1.154

Il dato summenzionato ha valore puramente indicativo, ed è esplicitato solamente al fine di rendere noto allo studente qual è il volume della mobilità outgoing standard. Il dato quindi non impegna l'Ateneo a garantire, anche per l'anno di riferimento di interesse dello studente, che tale volume sarà identico, o superiore.

Di seguito si riporta l'elenco dei programmi di mobilità studentesca disponibili:

Erasmus+ per Studio

Il Programma Erasmus+ per Studio offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/data/11836/>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus + per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile trovare i dettagli e la normativa del Programma Erasmus + per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Overseas

È uno dei programmi che meglio caratterizzano la mobilità internazionale di Ca' Foscari, che ha siglato Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con un elevato numero di università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/data/11836/>), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità degli studenti.

Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, sono esonerati da tasse aggiuntive, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca tesi presso qualificate università internazionali.

Erasmus + KA 107 International Credit Mobility

L'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+, International Credit Mobility (ICM), permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio fuori dall'UE, coerenti con la strategia di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione degli studenti le mobilità offerte dall'innovativo progetto Erasmus+ International Credit Mobility, finanziato dall'Unione Europea attraverso il nuovo programma Erasmus+ KA107 (ICM), con l'obiettivo di promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE.

I Paesi partner di progetto, verso cui è possibile la mobilità in uscita per gli studenti di Ca' Foscari sono: Argentina, Armenia, Australia, Canada, Giappone, USA. Numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando annuale.

SEMP Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato degli accordi bilaterali con alcune università svizzere

(http://www.unive.it/pag/fileadmin/user_upload/ateneo/internazionale/documenti/andare_estero/studio/swiss_european/Allegato1_elenc) con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università estera partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno dunque la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

Dipartimento di Management

Secondo quanto delineato dalle linee guida di Ateneo, il Dipartimento ha istituito una Commissione Erasmus e Overseas incaricata del coordinamento delle di mobilità in entrata e in uscita degli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento collegate agli accordi di scambio europei e internazionali (Erasmus+, Erasmus ICM e Overseas). La commissione, inoltre, è incaricata dell'organizzazione delle attività dei docenti stranieri in visita derivanti dagli stessi accordi di scambio. La commissione è attualmente composta dai docenti proff. Elisa Cavezzali, Gloria Gardenal, Pietro Lanzini e Enrico Cervellati. Ogni componente della Commissione è responsabile di un certo numero di destinazioni Erasmus e/o Overseas, tiene i rapporti con i responsabili delle istituzioni partner e accompagna e assiste gli studenti in entrata e in uscita per quanto riguarda il learning agreement e il riconoscimento degli esami svolti fuori sede. Al fine di garantire uniformità di giudizio e parità di trattamento, la commissione adotta regole uniformi e condivise nella definizione dei criteri per il riconoscimento dei crediti maturati all'estero e la trasformazione in trentesimi del voto acquisito presso l'università partner. La Commissione confluisce nel Comitato Internazionale del Dipartimento, presieduto dal Delegato all'Internazionalizzazione prof.ssa Chiara Saccon, incaricata della gestione delle diverse attività internazionali del Dipartimento e cioè della promozione e gestione degli accordi di collaborazione con partner

stranieri, della definizione di programmi formativi di scambio e congiunti quali joint e double degree, nonché di promozione e gestione dei visiting professor e scholar.

Le sedi estere e le borse disponibili sono ripartite come da tabella pubblicata nel sito <http://www.unive.it/data/11679/>

La commissione Erasmus organizza inoltre specifici incontri annuali di presentazione dell'offerta Erasmus di Dipartimento in concomitanza con la pubblicazione del bando e delle modalità di partecipazione al bando stesso.

Il Dipartimento ha inoltre siglato accordi di Doppio Diploma, assegnando ad ogni specifico accordo un docente di riferimento e una persona della Segreteria Didattica (dott. Alessia Bego) incaricati di accompagnare gli studenti nel loro percorso di scambio e per interfacciarsi con le strutture didattiche dell'Ateneo partner.

L'elenco degli accordi è pubblicato al sito <http://www.unive.it/pag/16553/>

Annualmente viene organizzato dalla Segreteria Didattica un incontro aperto a tutti gli studenti per promuovere gli accordi di doppio Diploma e dare tutte le informazioni in merito all'accesso e alla tipologia di accordo.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	28133-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2018	doppio
2	Francia	Escp Europe	217384-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	04/12/2015	doppio
3	Germania	Universitaet Hohenheim	29776-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2018	doppio

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Placement dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Placement Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento e supportano gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci, dopo aver fatto una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, con un focus sull'imprenditorialità al femminile e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. Inoltre, in collaborazione con l'Associazione Ca' Foscari Alumni, vengono proposti incontri one to one con Cafoscarini di successo.

Il Placement a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni e il programma radio A scuola di lavoro con il Placement.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza, per la promozione di offerte di tesi di laurea e per l'accesso ai principali

16/01/2018

programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati Il tuo CV per il Placement, un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Servizio Placement favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese ed eventi di recruiting: dalle presentazioni aziendali ai Career Day suddivisi per settori di business. I partecipanti possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Servizio Placement di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014, nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (FixO YEI), in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

www.unive.it/placement

ADISS Ufficio Orientamento, Stage e Placement
Settore Placement
Delegato del Rettore al Placement, dott. Fabrizio Gerli

Link inserito: <http://http://www.unive.it/placement>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nell'ambito dell'orientamento e tutorato il Dipartimento di Management ha attivato delle iniziative che interessano il corso di laurea. 19/01/2018

Per quanto riguarda l'orientamento all'ingresso, il CdS ha predisposto il piano frequenze per ciascun curriculum, dove è stato distribuito il carico di lavoro in maniera equa tra ciascun semestre, nel rispetto della sequenzialità dei contenuti. Nell'ultimo semestre del percorso di laurea sono previsti lo svolgimento dello stage obbligatorio e la redazione della tesi di laurea, minimizzando l'erogazione di insegnamenti per consentire agli studenti lo svolgimento di tali attività.

Con riferimento all'orientamento e tutorato in itinere, per gli studenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Management sono previste numerose iniziative curriculari ed extracurriculari che consentono un efficace allineamento della didattica alle sfide del mondo del lavoro. Si organizzano percorsi di didattica esperienziale, project work con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni della società civile, laboratori, testimonianze in aula e workshop professionalizzanti sui temi di punta del management. La didattica del dipartimento si avvale di metodi innovativi quali: Design Thinking; Lean Startup; Business Model Design; iniziative integrate con le aziende come Experior, progetto che punta a innovare la didattica introducendo modelli di apprendimento project e problem-based.

All'offerta del Dipartimento si aggiunge poi l'intensa collaborazione con alcune associazioni studentesche fra le altre Marketers e Culturit che attraverso l'organizzazione di eventi, momenti formativi, workshop e incontri offrono agli studenti l'opportunità di costruire un percorso professionale già durante la carriera universitaria, e arricchiscono la relazione con i docenti caratterizzando in maniera distintiva il percorso della laurea magistrale e arricchendolo di contenuti pratici sempre rinnovati.

Tali attività trovano supporto nella presenza di spazi dedicati agli studenti dei percorsi magistrali, come alcune aule a essi dedicati per i lavori di gruppo e la realizzazione di un FabLab nel campus, dove sperimentare metodologie nuove di lavoro.

In concomitanza con l'attivazione della laurea in Management, il dipartimento avvierà il progetto Campus Life, palinsesto di attività di confronto e match-making tra studenti, docenti e professionisti/esperti, orientato a fornire agli studenti prospettive aggiornate sulle dinamiche che riguardano l'evoluzione del mercato del lavoro, sugli scenari affrontati dalle imprese, sulle problematiche, le

criticità e le opportunità insite nei diversi percorsi di carriera.

QUADRO B6

Opinioni studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura e organizzazione del sistema di qualità di Ateneo

QUADRO D2**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

08/03/2018

A livello di Dipartimento il prof. Claudio Giachetti è delegato per l'organizzazione e responsabilità dell'AQ.

La differenziazione dei curricula impone una composizione ampia del gruppo AQ al fine di vedere rappresentate le istanze specifiche a ogni curriculum. Nel Consiglio di Dipartimento del 14 febbraio 2018 il gruppo AQ del CdS per la parte docente è stato ampliato in modo da prevedere la presenza di un docente per ogni curriculum oltre al coordinatore del CdS Stefano Micelli. I tre docenti individuati sono Carlo Bagnoli per il curriculum di Accounting and Finance; Marco Tolotti per il curriculum di International Management e Monica Calcagno per il curriculum di Innovation and Marketing. Per la rappresentanza del PTA è nominata il referente del settore didattico del Dipartimento sig.ra Morena Chicca. I rappresentanti degli studenti verranno reclutati tramite un avviso del Dipartimento in riferimento art. 41, 70 e 73 del Regolamento generale di Ateneo appena conclusa la prima finestra di immatricolazione. L'avviso sarà pubblicizzato tramite locandine, nella pagina web del CdS e del Dipartimento, post sui social media del Dipartimento e del campus e tramite e-mail rivolte a tutti gli studenti immatricolati. I rappresentanti degli studenti, in special misura nei primi anni di attivazione del corso, saranno una componente fondamentale del sistema AQ.

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)

QUADRO D4**Riesame annuale**

QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del Corso di Laurea Magistrale in Management

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di sintesi sulla Consultazione Parti Sociali in merito all'attivazione del Corso di Laurea Magistrale in Management LM-77



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano RD	Management
Nome del corso in inglese RD	Management
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unive.it/cdl/EM13
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

MICELLI Stefano

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Collegio didattico del Cds, componenti: prof. Carlo Bagnoli; Monica Calcagno; Giovanni Favero; Maria Lusiani; Stefano Micelli; Chiara Saccon e Marco Tolotti

Struttura didattica di riferimento

Management

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BAGNOLI	Carlo	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1
2.	CALCAGNO	Monica	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 2. DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1

3.	FAVERO	Giovanni	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante	1. HISTORY OF INNOVATION 2. COMPARATIVE BUSINESS HISTORY
4.	LUSIANI	Maria	SECS-P/07	RD	1	Caratterizzante	1. STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2
5.	MANTOVANI	Guido Massimiliano	SECS-P/09	PA	1	Caratterizzante	1. FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES - 1
6.	MICELLI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 1
7.	PANOZZO	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1
8.	SACCON	Chiara	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2
9.	STOCCHETTI	Andrea	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT
10.	TOLOTTI	Marco	SECS-S/06	PA	1	Caratterizzante	1. TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS
11.	VESCOVI	Tiziano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. BRANDING AND COMMUNICATION - 1 2. CROSS CULTURAL MARKETING
12.	ZIRPOLI	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE - 2

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Belli	Giulia	849013@stud.unive.it	
Spiller	Matteo	856101@stud.unive.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BAGNOLI	Carlo
CALCAGNO	Monica
CHICCA	Morena
MICELLI	Stefano
TOLOTTI	Marco

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
TOLOTTI	Marco		
CALCAGNO	Monica		
BAGNOLI	Carlo		
MICELLI	Stefano		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

Si - Posti: 210

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

Sedi del Corso

Sede del corso: - VENEZIA

Data di inizio dell'attività didattica 17/09/2018

Studenti previsti 210

Eventuali Curriculum

INTERNATIONAL MANAGEMENT EM13^IMG

INNOVATION AND MARKETING EM13^IMK

ACCOUNTING AND FINANCE EM13^AF



Altre Informazioni

R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	EM13
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Amministrazione, finanza e controllo• Economia e gestione delle aziende• Marketing e comunicazione

Date delibere di riferimento

R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica	28/11/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	15/12/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/09/2016 - 19/04/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	28/11/2017

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno

alla collegialità da parte del corpo docente)

5. Risorse previste

6. Assicurazione della Qualità

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di Valutazione, nella seduta del 23 febbraio 2018, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando inoltre la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La presentazione della progettazione risulta coerente. I requisiti di trasparenza, docenza, limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, risorse strutturali, requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A DM 987/2016) sono rispettati.

Per quanto riguarda l'Allegato C Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento Sua-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in Management.

Il Nucleo, nelle sedute del 15 dicembre 2017 e del 25 gennaio 2018, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. A tali osservazioni, riportate nel verbale della seduta, il corso di studio ha prodotto ulteriore documentazione a risposta dei punti enucleati.

Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione NDV corso management 2018 19

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RD

Il giorno 28 novembre 2017, alle ore 10:00 presso l'Università degli Studi di Padova Sala Bozzetti, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto. []

Ordine del Giorno:

1. Nulla osta ai Corsi di studio di nuova istituzione proposti dagli Atenei di Padova, Verona, Venezia Ca' Foscari e IUAV per l'a.a. 2018/2019; []

Il Presidente cede quindi la parola alla Prof.ssa Ricciarda Ricorda, Prorettrice alla Didattica di Ateneo, la quale presenta la nuova offerta formativa dell'Università di Venezia Ca' Foscari (Allegato n. 2/1-4):

Management (LM-77)

Si tratta dell'istituzione di un Corso di Laurea magistrale interamente erogato in lingua veicolare che, accorpando tre curricula insegnati in inglese attualmente presenti negli altri Corsi di Laurea magistrale sulla classe LM-77 del Dipartimento di Management, mira a razionalizzare l'offerta didattica nei confronti degli studenti e degli atenei stranieri rispetto alla domanda internazionale di formazione manageriale e di occupazione.

I tre curricula in cui è articolato sono: International Management, Marketing, Innovation and Design e Accounting and Finance.

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto []

esprime parere favorevole

con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito

all'istituzione dei seguenti nuovi Corsi di studio per l'a.a. 2018/2019 ai sensi del D.M. 270/2004: []

Università Ca' Foscari di Venezia

Management (LM-77)

OMISSIS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Co.Re.Co 28.11.2017

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	361801806	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 1 (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION)	SECS-P/07	Docente di riferimento Fabrizio PANOZZO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07 30
2	2018	361801807	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION - 2 (modulo di ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION)	SECS-P/07	Docente di riferimento Chiara SACCON <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07 30
3	2018	361805116	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	SECS-P/07	Daria ARKHIPOVA	30
4	2018	361805122	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	SECS-P/07	Daria ARKHIPOVA	30
5	2018	361805108	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	SECS-P/07	Marco FASAN <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07 30
6	2018	361801817	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS	SECS-P/07	Docente non specificato	30
7	2018	361801808	ADVANCED PUBLIC FINANCE	SECS-P/03	Francesca ZANTOMIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03 30
8	2018	361801823	BRANDING AND COMMUNICATION - 1 (modulo di BRANDING AND COMMUNICATION)	SECS-P/08	Docente di riferimento Tiziano VESCOVI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08 30
9	2018	361801824	BRANDING AND COMMUNICATION - 2	SECS-P/08	Francesca CHECCHINATO <i>Professore Associato</i>	SECS-P/08 30

		(modulo di BRANDING AND COMMUNICATION)		(L. 240/10)		
10 2018	361801818	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Leonardo BUZZAVO <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/08	1
11 2018	361801819	COMPETENZE DI SOSTENIBILITA'	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Andrea ELLERO <i>Professore Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-S/06	1
12 2018	361801820	CORPORATE BANKING	SECS-P/11	Ugo RIGONI <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	SECS-P/11	30
13 2018	361801837	CROSS CULTURAL MARKETING	SECS-P/08	Docente di riferimento Tiziano VESCOVI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	30
14 2018	361801828	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 1 (modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT)	SECS-P/08	Docente di riferimento Monica CALCAGNO <i>Professore Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-P/08	30
15 2018	361801829	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT - 2 (modulo di DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT)	SECS-P/08	Docente di riferimento Monica CALCAGNO <i>Professore Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-P/08	30
16 2018	361801811	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS	SECS-S/06	Diana BARRO <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-S/06	30
17 2018	361801838	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	INF/01	Andrea ALBARELLI <i>Ricercatore a t.d.</i> (art. 24 c.3-b L. 240/10)	INF/01	30
18 2018	361805113	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	INF/01	Tommaso PIAZZA		30
19 2018	361805120	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	INF/01	Fabiana ZOLLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> (art. 24 c.3-a L. 240/10)	INF/01	30

20	2018	361801839	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION	SECS-P/10	Andrea PONTIGGIA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	30
21	2018	361802001	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS	SECS-P/06	Mario VOLPE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	30
22	2018	361805114	INTERNATIONAL LABOUR LAW	IUS/07	Vania BRINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	30
23	2018	361805115	INTERNATIONAL LABOUR LAW	IUS/07	Docente non specificato		30
24	2018	361801821	MAKING DECISIONS	SECS-P/08	Massimo WARGLIEN <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	30
25	2018	361801813	MERGERS & ACQUISITIONS	IUS/05	Docente non specificato		30
26	2018	361801832	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT	M-FIL/04	Docente non specificato		30
27	2018	361801833	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE	M-FIL/05	Matteo FAVARETTI CAMPOSAMPIERO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/05	30
28	2018	361801834	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING	SECS-S/03	Margherita GEROLIMETTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	30
29	2018	361801815	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 1 (modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM)	SECS-P/07	Docente di riferimento Carlo BAGNOLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
30	2018	361801816	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM - 2 (modulo di STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM) STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 1	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria LUSIANI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> Alessandra PERRI <i>Ricercatore a t.d.</i>	SECS-P/07	30

31	2018	361805128	(modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT)	SECS-P/08	(art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	30	
32	2018	361805129	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT - 2 (modulo di STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT)	SECS-P/08	Vladi FINOTTO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	30	
33	2018	361801844	TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS	SECS-S/06	Docente di riferimento Marco TOLOTTI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	30	
34	2018	361805130	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Vincenzo BOVE		30	
35	2018	361805132	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Vincenzo BOVE		30	
36	2018	361805131	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	SECS-P/01	Docente non specificato		30	
							ore totali	1022

Curriculum: INTERNATIONAL MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>CROSS CULTURAL MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i> <i>STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	42	42	24 - 48
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata <i>INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
	IUS/07 Diritto del lavoro <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (Cognomi A-K) (1 anno) - 6 CFU</i> <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (Cognomi L-Z) (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia <i>MERGERS & ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti		66	72
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off
	INF/01 Informatica		
	<i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
Attività formative affini o integrative	SECS-P/12 Storia economica	12	12
	<i>COMPARATIVE BUSINESS HISTORY (2 anno) - 6 CFU</i>		12 - 18 min 12
Totale attività Affini			12 12 - 18
Altre attività		CFU Ins	CFU Off
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	18 - 24
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -		-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 6		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	36 - 42
CFU totali per il conseguimento del titolo		120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT</i>:		120	96 - 132

Curriculum: INNOVATION AND MARKETING

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>BRANDING AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	<i>DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
Aziendale	<i>CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>	42	42	24 - 48
	<i>SOCIAL MEDIA MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU</i>			

	SECS-P/12 Storia economica <i>HISTORY OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica <i>QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Statistico-matematico				
	IUS/07 Diritto del lavoro <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (Cognomi A-K) (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	<i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (Cognomi L-Z) (1 anno) - 6 CFU</i>	18	6	6 - 6
	IUS/05 Diritto dell'economia <i>MERGERS & ACQUISITIONS (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	48 - 72
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica <i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	M-FIL/04 Estetica <i>PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>	18	12	12 - 18 min 12
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18
Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		12	12	12
Per la prova finale		24	18	24
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 6				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		42	36	42
CFU totali per il conseguimento del titolo		120		

Curriculum: ACCOUNTING AND FINANCE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES</i> (2 anno) - 12 CFU - semestrale			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION</i> (1 anno) - 12 CFU - semestrale <i>STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM</i> (1 anno) - 12 CFU - semestrale <i>ADVANCED MANAGEMENT CONTROL</i> (1 anno) - 6 CFU <i>BUSINESS MODEL INNOVATION</i> (1 anno) - 6 CFU	48	42	24 - 48
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ADVANCED PUBLIC FINANCE</i> (1 anno) - 6 CFU			
	Economico SECS-P/01 Economia politica <i>WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT</i> (1 anno) - 6 CFU - obbl	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS</i> (1 anno) - 6 CFU	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (Cognomi A-K)</i> (1 anno) - 6 CFU <i>INTERNATIONAL LABOUR LAW (Cognomi L-Z)</i> (1 anno) - 6 CFU	18	6	6 - 6
	IUS/05 Diritto dell'economia <i>MERGERS & ACQUISITIONS</i> (1 anno) - 6 CFU			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	48 - 72
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			

Attività formative affini o integrative	<i>INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS (2 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 18 min 12
Totale attività Affini			12	12 - 18
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12	12
Per la prova finale		24	18	24
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	6	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			6
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	-
Totale Altre Attività		42	36	42
CFU totali per il conseguimento del titolo			120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>ACCOUNTING AND FINANCE</i>:		120	96	132



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	48	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6	6	6
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 72	

Attività affini

R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica			
	M-FIL/04 - Estetica			
	M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi	12	18	12
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/12 - Storia economica			
Totale Attività Affini				12 - 18

Altre attività R&D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 42	

Riepilogo CFU R&D

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	96 - 132

Comunicazioni dell'ateneo al CUN



La proposta intende razionalizzare l'offerta didattica già attivata dall'Ateneo, attraverso l'istituzione di un nuovo corso di studio interamente in lingua inglese a fianco dei tre corsi che insistono sulla stessa classe, la cui didattica sarà, d'ora in poi, erogata solo in lingua italiana.

Si intende in tal modo dare inoltre maggiore evidenza dell'offerta indirizzata anche agli studenti internazionali (si rimanda a tal proposito a quanto specificato nei "Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe").

L'erogazione del corso esclusivamente in lingua inglese vale anche ai fini della verifica della differenziazione delle attività formative offerte, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del DM 16/03/2007, anche in relazione a quanto previsto dalle Linee guida per la scrittura degli ordinamenti didattici 2018-2019, pag. 7, punto A.6.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



L'attività di consultazione delle parti sociali e dei portatori d'interesse ha sottolineato l'importanza di consolidare un percorso formativo per gli studenti magistrali dell'area aziendale/manageriale (classe LM-77) con forte connotazione internazionale, in modo da accompagnare lo sforzo di internazionalizzazione commerciale e produttiva delle imprese italiane all'estero e di favorire il percorso di investimento e di promozione di attività economiche di attività straniere in Italia.

L'attivazione del corso magistrale in Management consente inoltre di posizionare adeguatamente l'offerta in lingua inglese del dipartimento sul mercato internazionale della formazione manageriale e imprenditoriale razionalizzando in un unico corso di studi gli attuali curricula in lingua inglese proposti all'interno delle altre lauree magistrali che insistono sulla stessa classe. Un corso interamente in lingua inglese rappresenta uno strumento molto efficace per l'attivazione di programmi di doppio diploma con atenei stranieri che permettono ai nostri laureati di accedere più facilmente programmi di master e di dottorato presso importanti università internazionali.

Lo sforzo profuso nella progettazione e nello sviluppo dei corsi in inglese presso il nostro Ateneo si è sostanziato anche in una decisa attività di aggiornamento linguistico del personale docente (attraverso iniziative di formazione e consulenza linguistica per i docenti) che testimoniano di una strategia di ampio respiro verso una maggiore internazionalizzazione. L'attivazione del corso quindi mira a declinare adeguatamente l'offerta English-medium del dipartimento così da offrire agli studenti un percorso di studi che nell'internazionalità dei fenomeni economico-gestionali ha la sua cifra, e nelle medie imprese internazionalizzate la sua popolazione di riferimento in chiave di placement. Inoltre, un corso su tematiche internazionali, English-medium e posizionato adeguatamente nel quadro dell'offerta degli studi di Management a livello internazionale garantirà agli studenti una esperienza didattica genuinamente internazionale, cosmopolita e multiculturale, ottenuta grazie alla capacità del corso di attrarre studenti da diversi Paesi e da diversi contesti socio-economici. In questo modo, le dinamiche inter-culturali che caratterizzeranno gli sbocchi occupazionali degli studenti saranno esperite già durante gli studi, contribuendo in misura significativa alla maturazione delle soft skill dei laureandi.

Note relative alle attività di base

R^{AD}

Note relative alle altre attività

R^{AD}

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe

o Note attività affini

R^{AD}

L'inserimento del settore SECS-P/11 tra le discipline affini e integrative consente agli studenti che approfondiranno maggiormente gli aspetti amministrativi e finanziari di inquadrare le dinamiche contestuali macro-economiche e finanziarie entro le quali si muovono le imprese, favorendo percorsi di crescita e apertura internazionale. L'inserimento del settore tra le discipline affini è motivato dalla necessità di incrementare il portafoglio di conoscenze e competenze del laureato ai fini di un migliore inserimento professionale consentendogli di presidiare in modo competente l'interfaccia tra imprese e mercati finanziari.

Analogamente il settore SECS-P/12 è ripetuto per offrire agli studenti che approfondiscono gli studi sulla gestione internazionale - per i quali tale settore non è previsto tra quelli caratterizzanti - la possibilità di porre in una prospettiva di lungo periodo l'evoluzione delle dinamiche economiche e sociali internazionali e le dinamiche dell'innovazione tecnologica, organizzativa e strategica. Questo permetterà allo studente di maturare strumenti di analisi e comparazione tra i contesti storici ampliando le capacità di valutare l'efficacia e la validità di strumenti manageriali e gestionali e la capacità di lettura dei contesti sociali, economici, politici in cui si opera.

Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}