



Università
Ca' Foscari
Venezia

**Dipartimento
di Management**

Contatti.
ricerca.management@unive.it,
www.unive.it/labmanagement



Centri e Laboratori di ricerca del
Dipartimento di Management

Centri e Laboratori di ricerca del Dipartimento di Management

I centri e laboratori di ricerca di dipartimento raggruppano docenti di diversa provenienza disciplinare attorno a temi di rilevanza cruciale per le imprese e per tutte le organizzazioni complesse. Grazie alla loro specializzazione e alla presenza di ricercatori qualificati, i laboratori rappresentano l'interlocutore ideale per imprese, istituzioni e organizzazioni interessate a commissionare studi o a collaborare attivamente a ricerche quantitative o qualitative. Oltre a rispondere a specifiche richieste, infatti, le ricerche proposte consentono di avviare studi di caso specifici nell'ambito di progetti più ampi finanziati da istituzioni nazionali, europee e internazionali. Accanto ai Laboratori interni al dipartimento, afferiscono a questo alcuni Centri da questo compartecipati e Centri interdipartimentali di Ateneo.

CENTRI E LABORATORI ISTITUITI DAL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Industria Auto e Mobilità (CAMI)

Il Center for Automotive and Mobility Innovation intende contribuire al dibattito scientifico e alle scelte dei decision maker privati e pubblici. L'industria dell'auto è un campo di applicazione privilegiato delle conoscenze manageriali più avanzate.

Innovazione, Organizzazione e Strategia (IOS)

Il Centro IOS promuove la ricerca multidisciplinare all'intersezione fra strategia, organizzazione e processi di innovazione, combinando risorse intellettuali dalle aree di ricerca in management, economia, matematica applicata, e nel più vasto campo delle scienze sociali.

International Management to Asia (IMA-Lab)

L'International Management to Asia svolge la propria attività di ricerca, scientifica e applicata, nell'ambito dell'internazionalizzazione delle imprese con particolare riferimento ai mercati dell'Asia.

Management delle Arti e della Cultura (m.a.c.lab)

Il m.a.c. lab è un laboratorio nato per favorire l'interazione tra cultura ed economia, con la consapevolezza che la dimensione culturale ha un ruolo sempre più importante all'interno dei processi evolutivi della società e dell'economia in tutte le sue forme.

Rischio, Sostenibilità e Misure di Performance Aziendali (Risk-Lab)

Il Laboratorio Rischio, Sostenibilità e Misure di Performance Aziendali (Risk-Lab) ha come obiettivo la ricerca di un nuovo modello di riferimento che renda realizzabili scelte strategiche portatrici di rischi interni ed esterni sostenibili, e si propone come interlocutore di aziende, di enti e di istituzioni alla ricerca di soluzioni adeguate al nuovo contesto.

Laboratorio Internazionale di Relazioni Industriali (Lab.I.R.Ind.)

Il Laboratorio si propone come partner e referente per lo studio e l'analisi del sistema di contrattazione collettiva e di relazioni sindacali, il monitoraggio delle nuove forme di rappresentanza degli interessi collettivi e lo studio e la proposta di nuovi modelli di organizzazione collettiva e innovative tecniche negoziali.

Laboratorio di Management Pubblico e non profit

Il Laboratorio mira a promuovere gli studi e ad alimentare il dibattito negli ambiti del management pubblico e delle organizzazioni non profit.

CENTRI DI RICERCA INTERDIPARTIMENTALI

Centre for Experimental Research in Management and Economics (CERME)

Il Centro per la Ricerca Sperimentale in Management e Economia si occupa di studiare i comportamenti individuali e collettivi in situazioni rilevanti per l'economia e il management.

CENTRI DI RICERCA COMPARTICIPATI

Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)

Il Ca' Foscari Competency Centre nasce nel 2012 come centro di ricerca riconosciuto a livello internazionale, in grado di assicurare un punto di riferimento per quegli studi sulle competenze trasversali avviati nell'Ateneo veneziano sin dagli anni novanta.

ICT Lab

Un gruppo di lavoro promosso dalla Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Padova allo scopo di contribuire allo sviluppo di un polo produttivo locale nel settore delle tecnologie ICT.

Digital Enterprise Lab (DEL)

Il Digital Enterprise Lab è un laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale con lo scopo di sensibilizzare e accompagnare imprese ed organizzazioni verso la Digital Economy.