

---

## **MODULO 1: Ciclo propedeutico**

Il ciclo propedeutico ha l'obiettivo di rendere omogenea la preparazione della classe, fornendo nozioni di base di matematica, statistica, diritto, contabilità nazionale e contabilità e bilancio delle imprese.

Il corso fornisce un primo orientamento e alcuni elementi di base per elaborare informazioni sul turismo, comprendere gli aspetti economico-finanziari della gestione, interpretare i principali fenomeni economici, migliorare l'utilizzo di alcuni mezzi informatici fondamentali.

---

## **MODULO 2: Economia e Risorse del Turismo**

Cos'è il turismo e quali sono le sue specificità? Che ruolo riveste nell'economia italiana e a livello internazionale? Quali sono le macro tendenze che caratterizzeranno il settore nel prossimo futuro?

Il corso risponde a queste domande e fornisce gli strumenti per comprendere le interazioni tra turismo, cultura, territorio e società. Per questo, il corso utilizza diversi approcci: economico, geografico e socio-antropologico. Particolare attenzione è rivolta al rapporto tra turismo e sostenibilità, affrontato in modo realistico tramite la presentazione di casi concreti.

---

## **MODULO 3: Economia e Management delle imprese**

Il corso fornisce il background e gli strumenti essenziali per operare in ruoli dirigenziali, sia nelle imprese - ospitalità, intermediazione, eventi e congressi, ecc. - sia nella gestione delle destinazioni, ed è articolato in due parti. La prima introduce gli aspetti strategici e gestionali delle organizzazioni produttive del turismo con un approccio finalizzato alle decisioni. La seconda è dedicata a conoscere e analizzare i principali aspetti della conduzione delle diverse imprese turistiche (hotel, tour operators, crocieristica, organizzatori di congressi ed eventi, ecc.), ma anche di musei e vettori..

---

## **MODULO 4: Organizzazione e gestione delle risorse umane**

Offre un quadro di riferimento teorico e operativo sulle problematiche di organizzazione del lavoro e di people management nelle imprese del settore turistico:

- aspetti relativi all'organizzazione delle imprese: strumenti per l'analisi e la progettazione organizzativa.
- gestione di una risorsa critica per le imprese di servizi qual è la risorsa umana: aspetti economico-gestionali relativi a ciascuna politica di direzione e sviluppo del personale, l'organizzazione e il coordinamento nelle imprese.

---

## **MODULO 5: Marketing turistico**

Introduce gli strumenti e i concetti fondamentali utilizzati nel marketing e nel marketing strategico, focalizzandosi sulle tecniche e le problematiche specifiche del marketing in campo turistico. Presenta poi i mezzi di cui l'impresa turistica può disporre per conoscere il mercato e agire in esso: la metodologia e le ricerche di segmentazione e di posizionamento del prodotto nel mercato turistico, il piano di marketing, la gestione dei prezzi in un sistema di distribuzione multicanale.

---

## **MODULO 6: Programmazione e controllo**

---

Introduce e affina i "tools" necessari a comprendere e utilizzare a fini decisionali l'attività di controllo di gestione e budgeting: le particolarità che distinguono le imprese turistiche da quelle di altri settori e le conseguenze che questo comporta nell'accounting management sono evidenziate attraverso il costante utilizzo di casi e confronti. Vengono inoltre introdotti i concetti di yield e le tecniche di revenue management.

---

## **MODULO 7: Diritto e turismo**

---

Fornisce un inquadramento normativo sul settore turistico, sia dal punto di vista pubblico che privato, con particolare attenzione agli ultimi interventi normativi in materia turistica o che hanno ricadute sull'industria dei viaggi, in particolare per quanto riguarda la tutela del consumatore, le responsabilità degli organizzatori di viaggi e i contratti.

---

## **MODULO 8: Gestione finanziaria e valutaria**

---

Il modulo mira a sviluppare le competenze nella programmazione e gestione finanziaria di un'azienda turistica, nonché di tracciarne il profilo tributario. Fornire informazioni sulle principali fonti di finanziamento a disposizione delle imprese, in particolare del settore e le novità introdotte dalle leggi finanziarie

---

## **MODULO 9: Turismo e innovazione tecnologica**

---

L'industria turistica dipende fortemente dalla tecnologia sia nelle attività di gestione sia in quelle di marketing. Il corso fornisce un quadro di riferimento sull'influenza che l'uso di sistemi informativi e ICT hanno e avranno nei processi di produzione delle aziende, pubbliche e private, sulle scelte dei turisti e nell'interazione cliente/impresa o destinazione, elementi di web marketing, social media marketing, ecc.

---

## **MODULO 10: Tourism English**

---

Il modulo sviluppa le capacità di conversazione, comprensione ed elaborazione di testi scritti, riservando particolare attenzione al vocabolario tipico del business e fornendo stimoli di discussione su tutte le tematiche più attuali.

---

## **MODULO 11: Politiche per il turismo**

---

Fornisce gli strumenti per inquadrare le politiche per il turismo nell'ambito di un piano di sviluppo territoriale, con particolare attenzione ai rapporti tra i diversi enti, dall'Unione Europea ai governi locali. Gli interventi dedicati al destination management si concentrano sulle dimensioni strategiche e competitive del sistema di offerta di una destinazione: in particolare, il ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende, l'autonomia strategica e il governo della destinazione vengono approfonditi attraverso casi concreti.

---

## **STAGE e PROJECT WORK**

---

Esperienza in azienda orientata all'apprendimento dei metodi operativi e organizzativi di imprese ed enti. Permette all'allievo di entrare in contatto ed integrarsi in una specifica realtà aziendale contribuendo sia all'attività operativa sia allo svolgimento di analisi, ricerche e attività di particolare interesse per l'azienda ospitante.

Redazione, presentazione e discussione di un progetto che approfondisce temi e problematiche legati all'esperienza di stage, definiti in accordo con il tutor aziendale.