

Lavoro e carriere

Tour operator/Agenzie on line/Business travel agencies/Network di agenzie di viaggi

- Sales&Marketing
- Programmazione tour. itinerari, proposte soggiorno
- Organizzazione viaggi incentive
- Customer Relationship Management
- Supply management
- Business development
- Controllo di gestione

Hotellerie, villaggi turistici e altre strutture ricettive

- Direzione Sales&marketing
- Revenue management
- Web marketing
- Gestione sale congressi e organizzazione eventi
- Purchase management
- Formazione e sviluppo risorse umane
- Controllo di gestione
- Quality management
- Food&Beverage
- Room Division-Front Office management

Organizzazione congressi ed eventi

- General Management
- Project leading
- Business development
- Marketing
- Ideazione eventi
- Pubbliche relazioni e comunicazione

Compagnie aeree/Società aeroportuali/Compagnie di navigazione e crociere

- Marketing
- Business development
- Controllo di gestione
- Quality management
- Supply chain management

Società di consulenza/Servizi alle imprese turistiche

- Definizione piani di sviluppo delle destinazioni
- Diagnostica dei sistemi turistici
- Pianificazione business development per le imprese
- Marketing e web marketing
- Commerciale
- Organizzazione e gestione eventi e fiere
- Pubbliche relazioni e comunicazione

Società di gestione dei beni culturali e ambientali

- Piani di sviluppo e valorizzazione
- Marketing
- Organizzazione eventi
- Fund raising
- Pubbliche relazioni e comunicazione

Per rendere ancora più sistematico il collegamento con il mondo del lavoro, durante e dopo il Master, la tutorship supporta gli allievi nello sviluppo della carriera e le aziende alla ricerca di professionalità qualificate, anche attraverso un servizio on-line di Career network che:

- mette in contatto allievi "anziani" e più giovani,
- presenta opportunità di lavoro nel turismo a diversi livelli,
- raccoglie e diffonde i CV degli studenti.