



Fondazione
Università
Ca' Foscari

Bilancio Sociale 2017





Fondazione
Università
Ca' Foscari

Bilancio Sociale 2017

EVA
NGE
LISTA
MEUS

Fondazione Università Ca' Foscari	7
Mission	
Accreditamenti	
Organizzazione e Rapporti con l'Ateneo	8
Governance	
Partecipanti Istituzionali	
Valori, Principi e Codici	14
Politica sulla trasparenza	
Politica sull'anticorruzione	
Politica sulla qualità	
Politica sulla sicurezza	
Valore aggiunto	16
Risultato economico 2017	
Riclassificazione a valore aggiunto	

Gli Stakeholder della Fondazione	21
La Fondazione per l'Ateneo	22
a. Rapporti tra Università e territorio	
b. Raccolta fondi a sostegno degli obiettivi strategici dell'Ateneo	
c. Trasferimento dei risultati della ricerca, tutela della proprietà intellettuale, autoimprenditorialità	
d. Progetti speciali, centri e servizi	
La Fondazione per le imprese e il Territorio	31
e. Innovazione e trasferimento tecnologico	
f. Sviluppo di competenze	
g. Incontro tra domanda e offerta di lavoro	
h. Riduzione del contenzioso in materia di lavoro	
i. Sviluppo culturale della comunità	
La Fondazione per il Personale	53

Mission

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è l'**ente strumentale dell'Ateneo** che favorisce i rapporti tra l'Università ed il territorio. La Fondazione si propone come il **punto di riferimento di imprese e istituzioni in grado di offrire programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali e congressuali** con un approccio innovativo e interdisciplinare negli ambiti di competenza in cui Ca' Foscari si contraddistingue. La Fondazione costituisce quindi un sistema complementare all'Ateneo nella gestione di progetti complessi. Il suo **approccio integrato** abbraccia in un'unica offerta le competenze e i servizi dei Settori, Centri e Dipartimenti dell'Università.

La Fondazione opera a supporto dell'Ateneo dal 2010. Ottenuto il parere favorevole da parte del MIUR in data 5 maggio 2010, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è stata costituita il 28 luglio 2010 ed ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura di Venezia in data 18 novembre 2010. La Fondazione opera nel rispetto dei suoi scopi (art. 2) e dell'ambito delle attività previste (art. 3) del suo statuto.

Il Presidente della Fondazione è il Prof. Michele Bugliesi, Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il Consigliere Delegato è il dott. Ing. Tommaso Santini.

La Fondazione è impegnata sia nella valorizzazione e realizzazione delle attività connesse alla mission dell'Ateneo sia nella

promozione di nuove iniziative, progetti, eventi, coinvolgimento della community di riferimento e attività di networking a livello nazionale e internazionale. L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di progressiva focalizzazione sul suo core business (formazione e ricerca), ha provveduto nel corso degli anni a delegare a Fondazione la gestione di alcune attività strumentali e funzionali, in particolare: la formazione post graduate ed executive, attività legate al trasferimento tecnologico e di conoscenza, la realizzazione di produzioni culturali e alcuni servizi per l'ateneo nell'ambito del servizio di *placement* e di *housing* per gli studenti e i docenti. Sono affidati alla Fondazione anche la gestione di alcuni progetti speciali – tra i quali Science Gallery Venice e le attività di didattica innovativa al servizio delle imprese – e di alcune iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico promosse attraverso l'istituzione di appositi centri nati nel contesto della faculty di Ateneo – tra questi nel 2017 l'International Center for the Humanities and Social Change e il CF *Applied Economics*.

Accreditamenti

La Fondazione è:

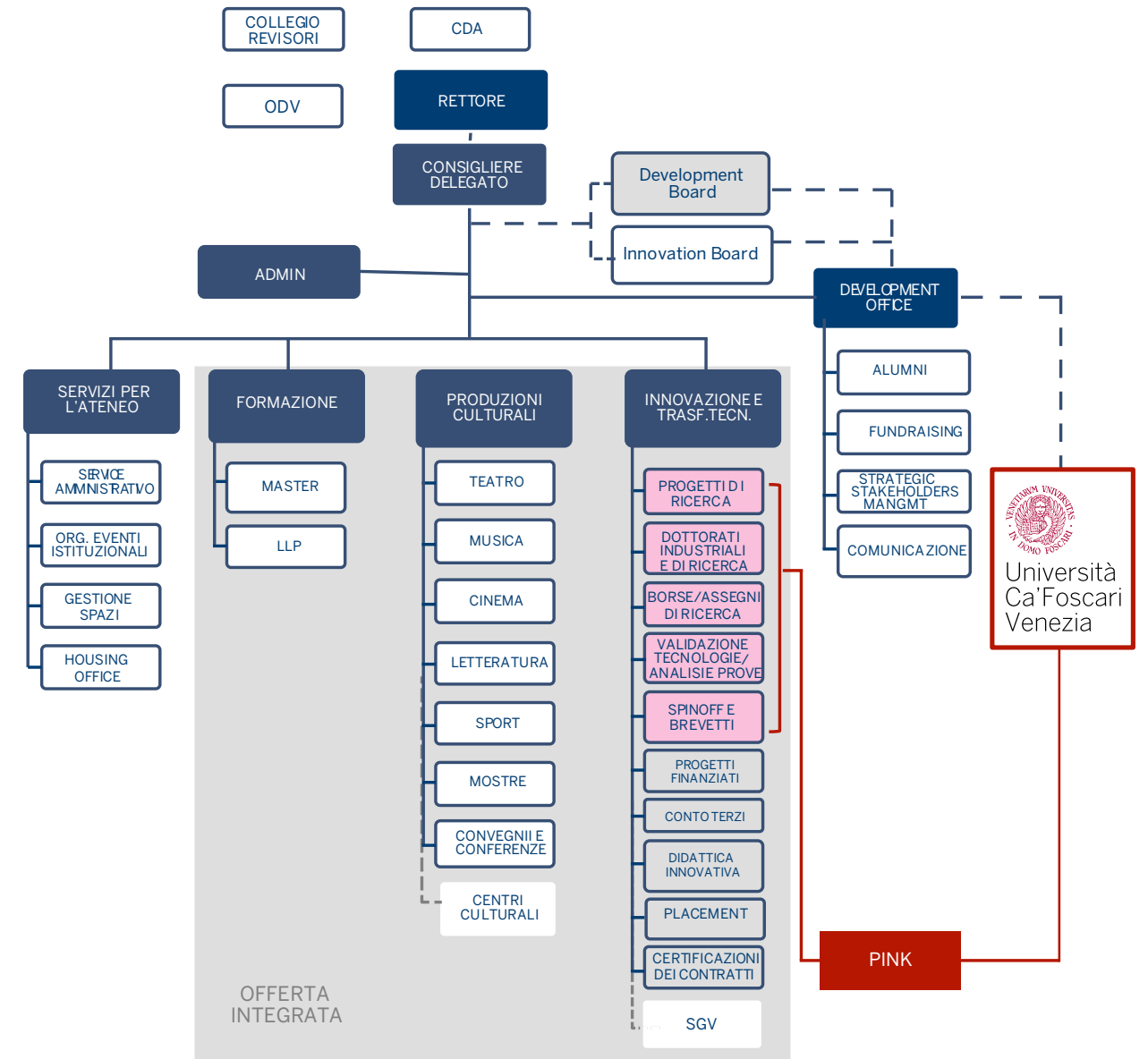
- **Iscritta all'anagrafe Nazionale delle Ricerche**
- **Associata alla Conferenza Nazionale Fondazioni Universitarie**
- **Accreditata per l'attività di formazione continua dalla Regione Veneto**
- **Certificata UNI EN ISO 9001:2015**

La Fondazione, nel corso dell'esercizio 2017, ha avviato un processo di riassetto organizzativo in quattro principali aree operative – **Formazione, Produzioni Culturali, Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Servizi per l'Ateneo** – supportate da due principali funzioni di staff – **l'amministrazione** ed il costituito **Development Office** – che operano a supporto delle aree operative. La nuova struttura organizzativa intende migliorare il livello di efficienza ed efficacia della Fondazione nonché la propria offerta di servizi anche attraverso una maggior integrazione con le strutture di Ateneo. A tale scopo nell'esercizio 2017 è stata data attuazione a:

1. l'integrazione dei gruppi di lavoro sul trasferimento tecnologico di Ateneo e

- di Fondazione nel servizio PINK (Promoting Innovation and Knowledge);
2. la costituzione del Development Office, ufficio responsabile del fundraising per l'Ateneo, dello sviluppo delle relazioni strategiche con donatori e Alumni, della stipula di accordi di partenariato a sostegno delle attività della Fondazione e dell'Ateneo, della promozione e della comunicazione della Fondazione in raccordo con l'Ateneo.
3. la semplificazione dei rapporti tra i due enti perfezionando un'unica convenzione quadro che regola l'esecuzione delle attività e il trasferimento delle risorse.

L'organizzazione di Fondazione è rappresentata nel seguente **organigramma**.



Governance

La *governance* di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del **Consiglio di Amministrazione**, cui partecipano fino a un massimo di 11 membri, che opera nel rispetto della **trasparenza** delle scelte gestionali e dell'efficacia del **sistema di controllo** interno.

Il Consiglio di Amministrazione, in carica fino all'approvazione del bilancio di eserci-

zio 2018, è composto da 8 membri, di cui uno nominato dal MIUR e due in rappresentanza dei Partner Istituzionali, è presieduto dal Presidente Prof. Michele Bugliesi, Rettore dell'Università e ha nominato il 26 aprile 2017 l'Ing. Tommaso Santini quale Consigliere Delegato.

Il collegio dei revisori è costituito da 3 membri di cui due sindaci nominati dal MEF.

Consiglio di Amministrazione

Componente	Carica
Michele Bugliesi	Presidente
Tommaso Santini	Consigliere Delegato
Valentina Beghetto	Consigliere
Roberto Crosta	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Cristina De Benetti	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Riccardo Donadon	Consigliere in rappresentanza del MIUR
Antonio Marcato	Consigliere
Gaetano Zilio Grandi	Consigliere

Collegio dei Revisori dei Conti

Componente	Carica
Andrea Valmarana	Presidente
Rosanna Mirabasso	Sindaco MEF
Ugo Braico	Sindaco MEF
Roberto Confente	Sindaco supplente
Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente



Partecipanti Istituzionali

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al perseguimento degli scopi statuari di Fondazione tramite apporti in denaro o in natura e attraverso la cooperazione in progetti e attività, condividendo con la Fondazione i principi e i valori. Essi partecipano alla governance della Fondazione attraverso i propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione e formulando, attraverso un comitato di rappresentanza, pareri consultivi e proposte su obiettivi, attività



Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare collabora con la Fondazione per la realizzazione di: progetti di sviluppo e valutazione delle competenze emotive e sociali all'interno dei percorsi di alternanza scuola-lavoro nelle scuole superiori; iniziative a supporto della innovazione urbana, del nuovo manifatturiero, della digitalizzazione delle imprese e della valorizzazione del patrimonio culturale nonché a supporto dello sviluppo e della promozione del turismo tramite laboratori di didattica innovativa e multidisciplinare.

e progetti della Fondazione. I Partecipanti Istituzionali possono inoltre richiedere che il proprio contributo sia destinato ad iniziative di specifico interesse dell'Università da attuarsi nel rispettivo territorio o settore di riferimento.

I Partecipanti Istituzionali che hanno aderito nel corso dell'esercizio 2017 sono Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, Dunhuang Culture Promotion Foundation, Fondazione di Venezia, GAM (Italia) SGR SpA, Garnell SGR SpA.



Dunhuang Culture Promotion Foundation collabora con la Fondazione sia per favorire la piena comprensione della cultura cinese ed orientale in generale a vantaggio della propria comunità di riferimento - quella di studenti e docenti cafoscarini - sia per valorizzare ulteriormente il ruolo centrale che l'Università e Fondazione Ca' Foscari hanno assunto nel corso degli anni recenti nella produzione di eventi artistici dall'elevato impatto scientifico e culturale all'interno del contesto territoriale locale e nazionale.



Fondazione di Venezia contribuisce alla costituzione di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curriculare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale utilizzando strumenti metodologici innovativi. Ha contribuito inoltre a sostenere una ricerca volta ad approfondire la conoscenza della situazione economica e finanziaria del Nord Est per offrire spunti di riflessione alle imprese e alle banche per affrontare con migliori prospettive di successo le sfide che riserverà il futuro.



Garnell SGR SpA contribuisce a sostenere la realizzazione di uno studio per sviluppare un sistema di Impact Investing che valuta il prodotto finanziario in maniera trasparente e sintetica secondo un approccio sostenibile.



GAM (Italia) SGR SpA contribuisce alle attività del Center for Experimental Research in Management and Economics (CERME) relative allo studio della finanza comportamentale che si traduce nella messa a punto di nuove metodologie di comunicazione e distribuzione dei prodotti finanziari.

La Fondazione mutua i **valori** riconosciuti dall'Università Ca' Foscari Venezia, valori etici universali ai quali si riferisce in tutti gli aspetti del proprio operare:

- **Libertà, dignità e promozione delle persone**
- **Uguaglianza, pari opportunità, solidarietà, equità**
- **Responsabilità, onestà, integrità, professionalità**
- **Valorizzazione del merito e delle diversità, leale collaborazione, trasparenza**
- **Conoscenza e diffusione degli studi e delle ricerche scientifiche**
- **Tutela dell'ambiente e salubrità dei luoghi di lavoro**

La Fondazione si è dotata negli ultimi anni di **strumenti e policy** per confermare i principi della propria azione e garantire alla propria comunità la dovuta **trasparenza, qualità e sicurezza** nell'esercizio delle proprie funzioni e nella realizzazione delle attività, perseguendo una sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Politica sulla trasparenza e sull'anticorruzione

Il d.lgs. n. 33 del 2013, integrato dalle circolari applicative dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), estende alle Fondazioni Universitarie l'adempimento di alcuni **obblighi in materia di trasparenza e di prevenzione alla corruzione**.

Pertanto nel corso del 2017 la Fondazione Ca' Foscari ha proseguito l'iter organizzativo per poter adempiere, in linea con quanto già fatto dall'Università Ca' Foscari, agli obblighi di trasparenza e di prevenzione della corruzione, provvedendo a:

- adottare un unico Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- nominare un responsabile unico per la Trasparenza ed Anticorruzione;
- adottare il modello di Organizzazione

Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 integrando il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;

- nominare l'Organismo di Vigilanza esterno (organismo monocratico) con il compito di verificare l'effettiva applicazione del modello.

La Fondazione Ca' Foscari, con l'approvazione del piano anticorruzione, ha scelto di adottare il **codice etico** dell'Università Ca' Foscari e di dotarsi di un **codice di comportamento**.

Infine si è provveduto a svolgere un'analisi sulla corretta applicazione del **codice dei contratti pubblici**, a cui la Fondazione, in qualità di organismo di diritto pubblico, si sta adeguando.

Politica sulla qualità

La Fondazione, nell'ambito delle attività formative, in sintonia con la missione dell'Università di contribuire al progresso civile e sociale del paese, sviluppa la propria presenza nel mondo della formazione con un'ampia offerta, approfondendo la conoscenza delle esigenze del territorio e progettando interventi formativi, coerenti con i fabbisogni dei propri clienti, in un'ottica di miglioramento continuo. A tal fine, la Fondazione opera attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti sviluppati all'interno del proprio **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme ai requisiti della **Norma UNI EN ISO 9001:2015**.

Politica sulla sicurezza

Nel 2017 la Fondazione ha continuato a presidiare gli adempimenti previsti dalla normativa in tema di **sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro** con il supporto dei soggetti competenti (datore di lavoro, RSPP, RLS e il Medico Competente), inclusa la formazione al personale.

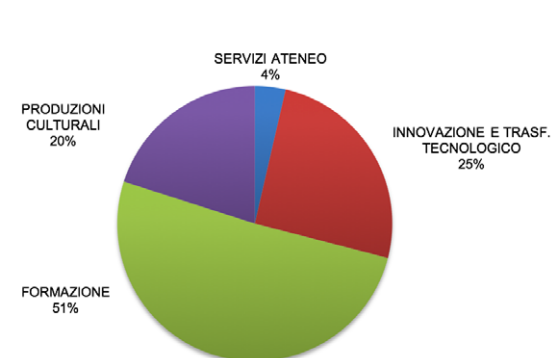
Risultato economico 2017

Voce	Anno 2016	Anno 2017
A) PROVENTI	7.380.084	7.729.900
RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'	6.843.594	7.361.590
SERVIZI ATENEO	316.322	266.101
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.513.720	1.870.761
FORMAZIONE	3.568.479	3.747.737
PRODUZIONI CULTURALI	1.445.073	1.476.991
CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	328.391	360.000
Fondo di Gestione	276.391	235.000
Contributo integrativo	52.000	-
Fondo Development Office	-	125.000
ALTRI PROVENTI	208.099	8.310
B) COSTI DIRETTI	5.839.199	6.285.330
SERVIZI ATENEO	268.220	178.791
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.250.234	1.571.102
FORMAZIONE	3.075.554	3.286.566
PRODUZIONI CULTURALI	1.245.191	1.248.871
MARGINE OPERATIVO DI GESTIONE (A+B)	1.540.884	1.444.570
C) COSTI DI STRUTTURA	1.363.518	1.190.705
Personale	677.066	868.694
Costi per Organi sociali	81.074	122.075
Spese Generali	380.685	177.729
Oneri diversi di Gestione	224.694	22.207
D) AMMORTAMENTI	28.532	101.290
Ammortamento beni	28.532	23.426
Ammortamento Spazi VEGA	-	77.864
EBIT (A+B-C+D)	148.834	152.575

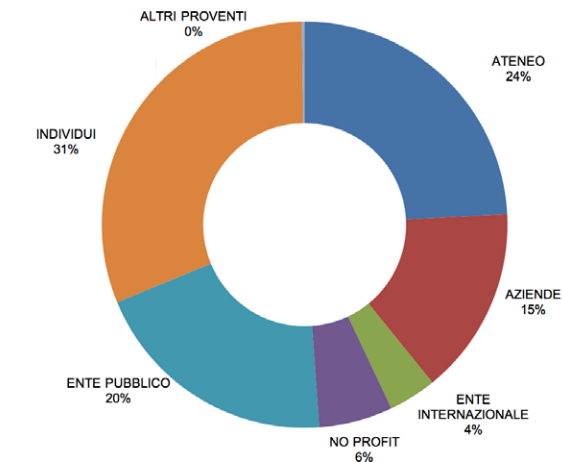
Riclassificazione a Valore Aggiunto

Voce	Anno 2017
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	7.729.900
RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'	7.361.590
CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	360.000
ALTRI PROVENTI	8.310
B) COSTI FATTORI ESTERNI	6.453.862
VALORE AGGIUNTO GLOBALE (A-B)	1.276.037
Redistribuzione del Valore Aggiunto:	Importo
Personale e struttura	1.022.173
Autofinanziamento - ammortamenti	101.290
Pubblica Amministrazione - imposte	152.575
Totale Valore Aggiunto Globale	1.276.038

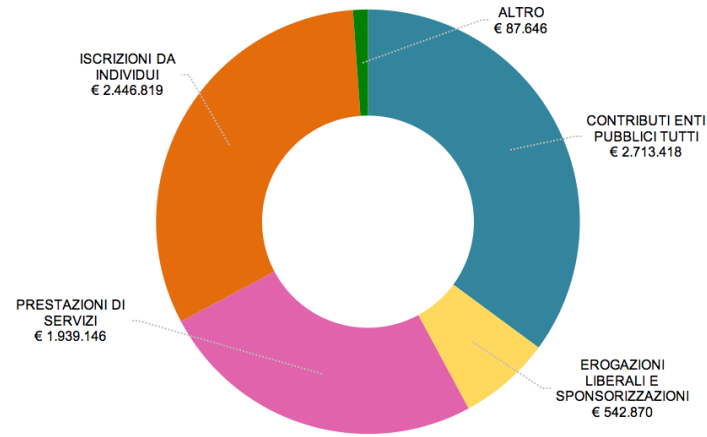
Contributi per area operativa



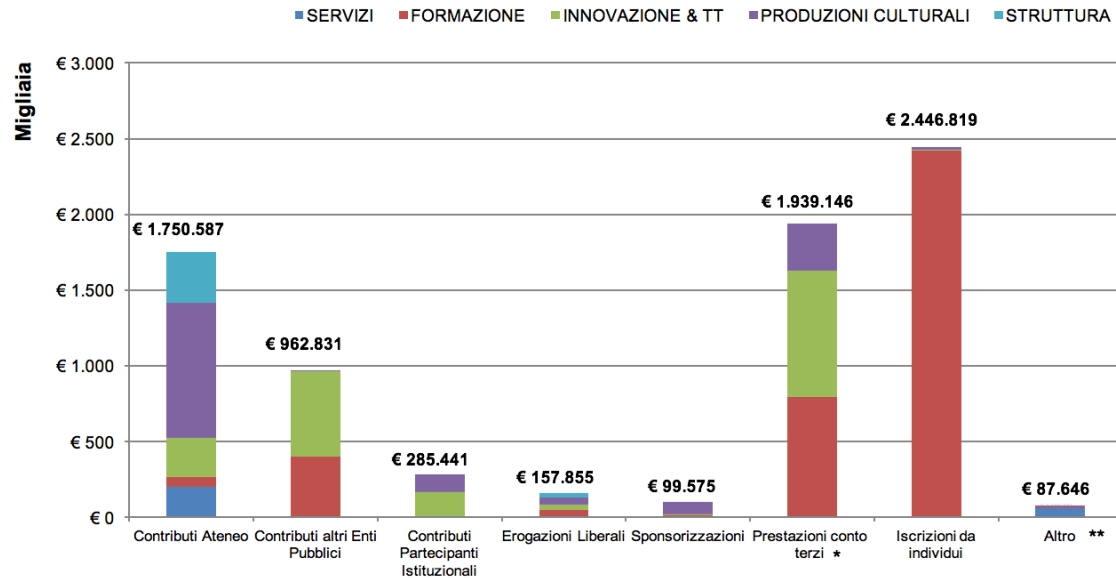
Fonte dei contributi



Natura dei contributi

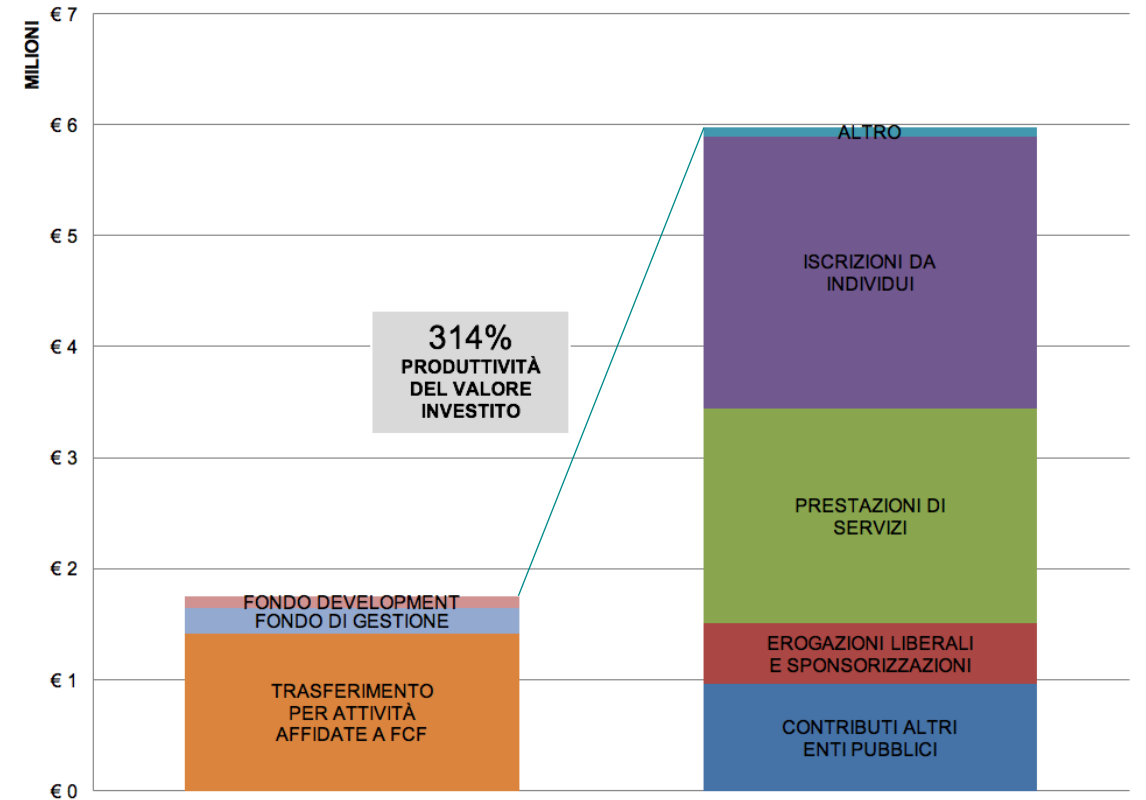


Natura dei contributi per area operativa



* "Prestazioni conto terzi" include ricerca su commessa, certificazioni, servizi placement, formazione su commessa, eventi su commessa.
 ** "Altro" include biglietteria, royalties, affitti, locazioni, altri proventi.

Produttività del valore investito





Gli Stakeholder della Fondazione



Attività e obiettivi della Fondazione rispecchiano le attese e le istanze degli interlocutori dell'organizzazione stessa, primo fra tutti l'Ateneo con i suoi Dipartimenti, Centri e Scuole. La Fondazione nasce, infatti, come **ente strumentale della sua Università** e come tale è chiamata ad operare al fine di **valorizzare il sistema di competenze ed esperienze** dei suoi docenti, ricercatori e di tutta la comunità cafoscarina nel rapporto con le imprese, le istituzioni e le comunità di riferimento.

Nei confronti delle imprese, degli enti e degli individui esterni, la Fondazione rappresenta la dimensione d'ascolto. La Fondazione si propone, infatti, di **intercettare i bisogni del tessuto economico industria-**

le e di tradurli in un ampio ventaglio di programmi di formazione su misura, di servizi all'innovazione, di trasferimento tecnologico e conoscenza, di *placement* finalizzati a massimizzare la creazione del valore per le parti coinvolte.

La Fondazione contribuisce allo sviluppo culturale delle comunità con un ampio programma di iniziative di musica, teatro, cinema, letteratura, sport e arte diventate ormai parte integrante dell'offerta culturale della città.

Infine, la Fondazione opera cercando di garantire al proprio personale sicurezza, flessibilità, pari opportunità ed adeguati riconoscimenti nel rispetto del principio di equità.

La Fondazione promuove:

- a. **Rapporti tra Università e territorio**
- b. **Raccolta fondi a sostegno degli obiettivi strategici dell'Ateneo**
- c. **Trasferimento dei risultati della ricerca, tutela della proprietà intellettuale, autoimprenditorialità**
- d. **Progetti speciali, centri e servizi**

a. Rapporti tra Università e territorio

La Fondazione svolge un'intensa attività di **sviluppo del network di relazioni con il territorio** per conto dell'Ateneo proponendo agli interlocutori esterni partnership strategiche e servizi distintivi costruiti sul patrimonio di conoscenze ed esperienze dell'Ateneo.

Grazie al suo ruolo trasversale, la Fondazione **massimizza le possibili sinergie con dipartimenti, docenti e uffici** per proporsi come principale interlocutore e creare maggior valore per i soggetti fruitori dei servizi.

La promozione di iniziative e servizi in modo professionale e integrato contribuisce alla percezione di un'alta qualità della

proposta da parte degli stakeholder e quindi alla valorizzazione del nome dell'Ateneo. Contribuiscono al network anche il **Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione (DVRI)**, l'associazione che riunisce le Istituzioni e i centri attivi nel campo della ricerca e delle formazioni e Venezia e **Ca' Foscari Alumni**, l'associazione degli ex-studenti dell'Università che rappresenta l'anello di congiunzione fra l'Ateneo e quanti vi anno studiato, con un network di circa 100.000 persone. L'associazione organizza più di 70 eventi l'anno per promuovere l'identità dei laureati cafoscarini e l'*awareness* dell'Ateneo in 85 paesi del mondo.

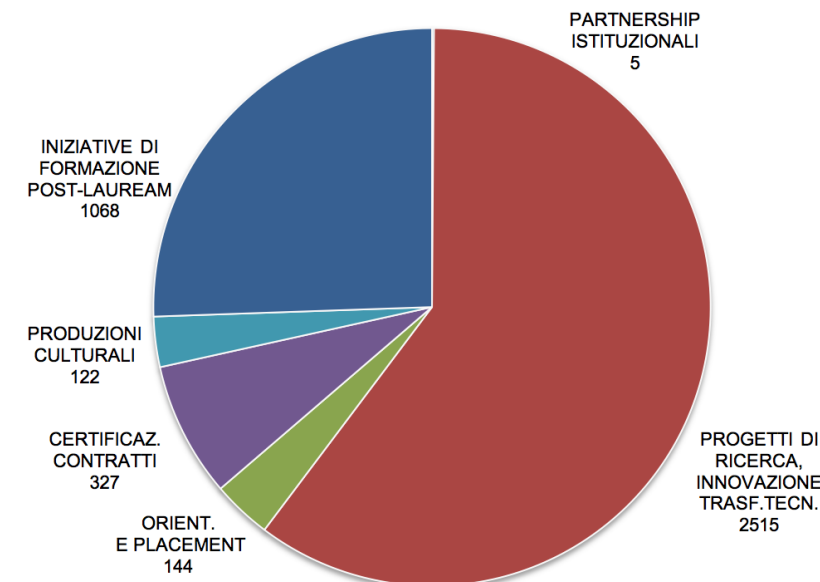
4.181 Soggetti esterni coinvolti di cui

2.847
imprese e professionisti

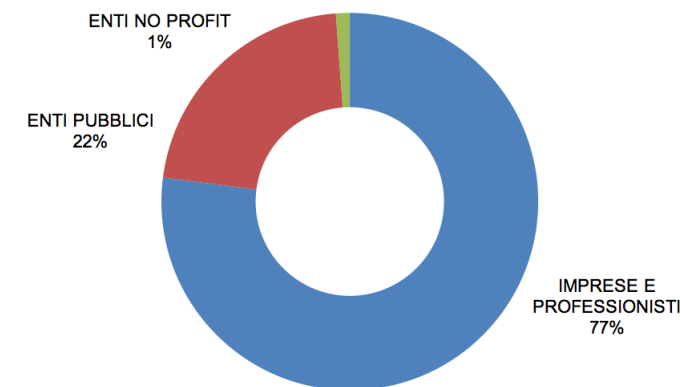
1.262
enti pubblici

72
no profit

Soggetti esterni per iniziativa di coinvolgimento



Soggetti esterni per tipologia



b. Raccolta fondi a sostegno degli obiettivi strategici dell'Ateneo

La Fondazione reperisce da imprese, istituzioni e individui dei finanziamenti pubblici e privati nella forma di **erogazioni liberali, contributi e sponsorizzazioni, destinati al sostegno degli obiettivi dell'Ateneo.**

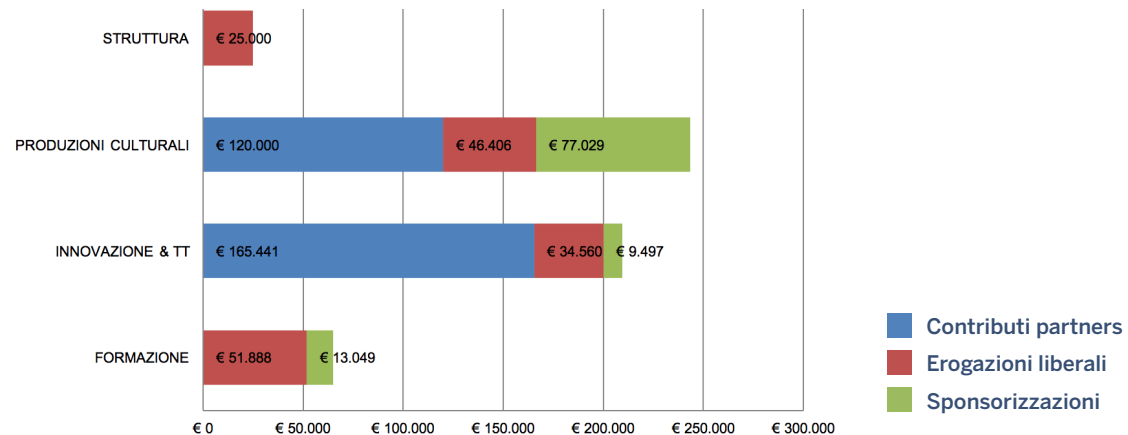
I partner esterni hanno sostenuto in particolare progetti di ricerca e didattica, sostegno agli studenti ed internazionalizzazione. Il 2017 ha visto l'ampliamento del numero di sostenitori della Fondazione, anche grazie al lancio di attività di raccolta diretta a persone fisiche (la campagna per il 5 per mille, la Ca' Foscari Your Future Run e il LEI Membership). Si stanno inoltre consolidando relazioni di medio periodo con enti ed istituzioni del territorio che in maniera continuativa e pluriennale sostengono la Fon-

dazione e le sue attività. Per favorire le donazioni di importo inferiore ai 500€ è stata sviluppata una apposita applicazione - che potrà essere replicata nei diversi progetti di Ateneo e Fondazione – che permette un sistema rapido di ringraziamento e raccolta dati dei donatori ai fini delle attività di stimolazione e per l'espletamento della normativa in materia di trasparenza (L. 231). Gli eventi promossi dalla Fondazione hanno inoltre beneficiato di contributi in denaro, sponsorizzazioni e donazioni *in-kind*, trovando una molteplicità di partner e sostenitori. Le relazioni consolidate con i diversi attori coinvolti negli eventi hanno difatti permesso la moltiplicazione delle occasioni di sponsorizzazione.

€ 542.870

Valore delle erogazioni liberali, contributi da privati e sponsorizzazioni

Aree di destinazione di contributi, sponsorizzazioni ed erogazioni liberali



Progetti di fundraising a sostegno degli obiettivi di Ateneo

Sostegno alla ricerca e alla didattica	Internazionalizzazione	Sostegno agli studenti	Sviluppo del campus e dei servizi	Innovazione
Raccolta di erogazioni liberali a sostegno della ricerca e della formazione.	Raccolta di erogazioni liberali a sostegno dei tirocini all'estero e degli studenti stranieri e fuori sede; Raccolta di erogazioni liberali a sostegno del recruiting di docenti dal profilo internazionale.	Raccolta di erogazioni liberali per garantire il diritto allo studio, alle pari opportunità.	Raccolta di erogazioni liberali e sponsorizzazioni destinate al finanziamento dello sviluppo infrastrutturale del campus; Sviluppo e sostegno delle attività del network Alumni.	Coordinamento delle attività di fundraising legate a Science Gallery.
Prodotti di FR: 1. Pacchetti a sostegno dei progetti di ricerca proposti dai dipartimenti; 2. Pacchetti a supporto delle attività di ricerca proposte dalle global challenges; 3. Affiliazioni a programmi interdisciplinari (vedi es. LEI, International Centre for Humanities and Social Change); 4. Affiliazioni a programmi della Challenge School; 5. Cattedre e professorship internazionali; 6. Strumenti per lo sviluppo della didattica (ad ex. apparati multimediali).	Prodotti di FR: 1. Sostegno ai tirocini all'estero; 2. Fee waivers e scholarship per studenti internazionali; 3. Borse di dottorato e assegni per studenti internazionali; 4. Sostegno ai dottorandi italiani durante le attività all'estero.	Prodotti di FR: 1. Fee waivers e borse di studio per studenti triennali e biennali (secondo i criteri del bisogno e del merito); 2. Fondo emergenze studenti (per aiutare le situazioni di emergenza che si possono presentare durante gli anni di studio); 3. Borse di studio di dottorato.	Prodotti di FR: 1. Sostegno alle attività di digitalizzazione e recupero dell'archivio storico e della biblioteca di Ateneo; 2. Contributi alla ristrutturazione degli edifici tutelati; 3. Supporto al network degli Alumni; 4. Interventi per lo sviluppo dei servizi di housing.	Prodotti di FR: 1. Science Gallery Venice; 2. Sostegno ad altri progetti di innovazione (vedi es. Strategy Innovation Hub e Forum)

c. Trasferimento dei risultati della ricerca, tutela della proprietà intellettuale, autoimprenditorialità

Nel corso del 2017 è stato formalizzato e avviato il processo di integrazione dei team di trasferimento tecnologico della Fondazione e di Ateneo in un'unica unità dedicata al trasferimento tecnologico e ai progetti di innovazione – PINK - Promoting Innovation and Knowledge - che integra personale con diversificate professionalità e competenze manageriali, in grado di fornire un'offerta integrata negli ambiti di competenza di Ca' Foscari per imprese e istituzioni.

Nel corso dell'ultimo semestre 2017 sono stati avviati progetti di trasferimento tecnologico con alcune importanti aziende

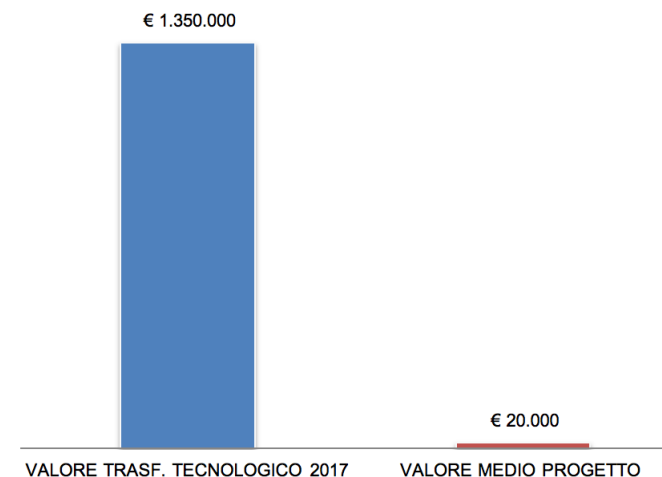
del territorio, nonché a seguito della partecipazione ad alcuni bandi nazionali, prevalentemente promossi dal Fondo Sociale Europeo.

Nel corso del 2017 la Fondazione ha inoltre dato attuazione al piano strategico di valorizzazione dell'incubatore certificato di start up "Vega InCube", che ospita complessivamente 30 start up di cui 10 spin off universitari (6 di Ca' Foscari e 4 di IUAV) oltre a 9 startup in fase di costituzione, operanti principalmente nell'ambito del digitale e del green. L'incubatore è inserito all'interno del Parco Scientifico Tecnologico nel quale gravitano 200 aziende e 2000 addetti.

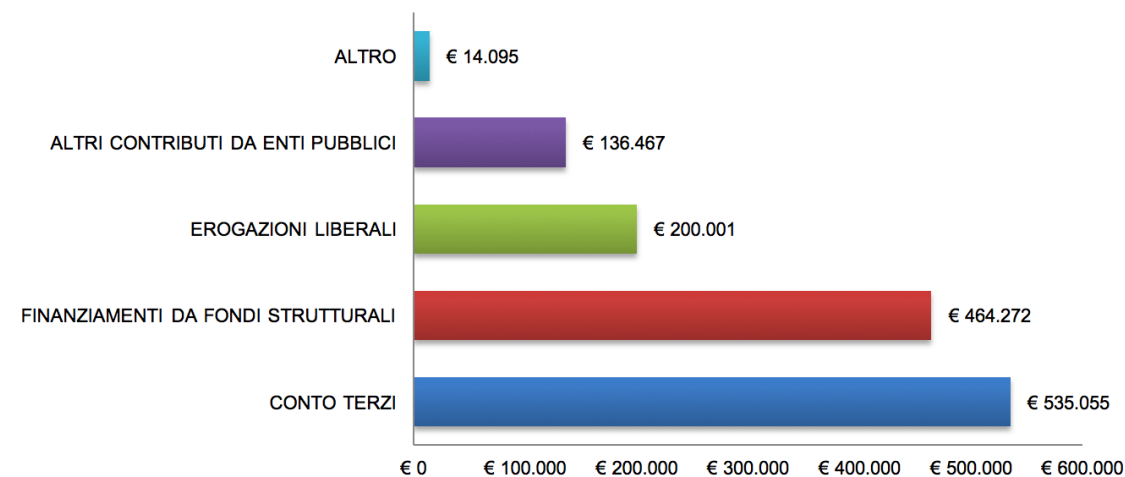
€ 1.350.000 Valore del trasferimento tecnologico*

- 67** progetti
- 40** pubblicazioni
- 16** assegni di ricerca
- 20** borse di ricerca
- 27** tesi di laurea
- 67** stage
- 619** studenti coinvolti
- 6** laboratori
- 8** visiting professor

* il valore conteggia solo i progetti di trasferimento tecnologico (al netto di progetti speciali e altri servizi)



Natura del contributo



d. Progetti speciali, centri e servizi

In funzione del suo carattere strumentale, la Fondazione offre inoltre il suo **supporto alla fase di startup e alla gestione amministrativa di alcuni progetti speciali** quali Science Gallery Venice e alcuni centri tra cui l'International Center for Humanities and Social Change e il CF *Applied Economics*.

Science Gallery Venice (SGV) promosso dall'Università Ca' Foscari Venezia, costituisce l'unico nodo italiano del Global Science Gallery Network con sede a Venezia. Il progetto, nato nel 2008 e promosso dal Trinity College Dublin, prevede la realizzazione di una gallery permanente, dove scienza e tecnologia dialogheranno con l'arte, ispirando nuovi modi di pensare, coinvolgendo attivamente la società nella ricerca attraverso mostre partecipative ad alto impatto emotivo e generando innovazione. La sede di Venezia sorgerà a San Basilio nel fabbricato 4, all'interno dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, parte dell'insediamento storico delle provveditorie marittime e protagonista nel processo di rigenerazione urbana guidato dalle università e dal porto. L'apertura è prevista al termine della ristrutturazione della tesa, nel 2020, ma le prime attività pubbliche di Science Gallery Venice sono partite già nel 2017. Nel corso dell'anno è stata definita la struttura organizzativa e attivati i bandi per la selezione del direttore e fund raiser di SGV, nel giugno 2017 è stato inaugurato

il progetto presso il sito di San Basilio e a settembre sono state avviate le attività di programmazione, di raccolta fondi e di audience development. Allo scopo di coinvolgere i più giovani – target primario delle attività di Science Gallery - è stato lanciato a novembre il progetto Young Voices di cui è stato costituito il board, al termine di una selezione di 10 studenti internazionali, che coordinerà le attività finalizzate alla creazione della community di giovani che graviterà attorno a Science Gallery Venice. È stato inoltre predisposto e accettato da Science Gallery International il programma per il 2018 che prevede i seguenti eventi e progetti:

- PRIMAL SONIC VISIONS di Bill Fontana, mostra collaterale della Biennale di Venezia, in collaborazione con IRENA (26 maggio-16 sett. 2018);
 - ACOUSTIC PHENOMENOLOGY workshop per studenti con Bill Fontana (13-14 sett. 2018);
 - ART FOR GLOBAL CHALLENGES, incontri tra artisti e ricercatori di Ca' Foscari;
 - YOUNG VOICES, programma di formazione di giovani studenti alle attività di SGV.
- Sono inoltre previste, per il biennio '19-'20 le mostre SPECULATE e FLUID.

L'**International Center for the Humanities and Social Change** nasce nel 2017 da una collaborazione tra Ca' Foscari e la Humanities and Social Change International Foundation per attivare un programma

di ricerca sugli effetti della globalizzazione sulla società contemporanea. Scopo del Centro è infatti quello di creare e sviluppare un programma di ricerca interdisciplinare nelle scienze umane e sociali, tessere un dialogo con altri settori dell'arte, della scienza e della tecnologia, così come con esperti del lavoro, dei media e dell'informazione, della politica e altri stakeholder. L'obiettivo è di contribuire a trovare risposte ai più rilevanti e pressanti problemi della società contemporanea e della sua evoluzione sul piano tecnologico, culturale ed economico, fornendo raccomandazioni e soluzioni ai decisori politici.

Il **CF Applied Economics**, centro di analisi e di ricerca economica applicata costituito nel 2017 si propone come punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenza tra il mondo accademico-scientifico ed il sistema economico-sociale locale e nazionale. Si rivolge ad imprese ed organizzazioni interessate alle quali il centro offre studi di supporto alle decisioni basati su analisi quantitative rigorose contribuendo così a migliorare l'interazione tra mondo accademico e produttivo e stimolando l'investimento nella ricerca e nelle sue applicazioni da parte delle imprese del territorio.

Anche nel corso del 2017 la Fondazione ha gestito una serie di iniziative e di servizi nella logica di fornire supporto all'Ateneo e alla

sua comunità. In particolare:

- in collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Ateneo, la Fondazione ha fornito supporto per realizzare nuove iniziative di promozione internazionale dell'Ateneo nelle scuole, nelle fiere internazionali e attraverso la stipula di nuovi accordi internazionali;
- la Fondazione ha contribuito allo sviluppo di un Ateneo accogliente e funzionale anche attraverso la gestione di servizi di residenzialità e la gestione degli spazi destinati a mostre, servizi di ristoro e a punti vendita commerciali.

Per quanto riguarda in particolare i servizi di residenzialità, l'**Housing Office** ha garantito supporto agli studenti e alla faculty nella ricerca di residenze nel comune di Venezia: l'ufficio ha trovato una soluzione a circa il 69% delle circa 1990 domande di alloggio ricevute. In buona sostanza l'**Housing Office** di Ca' Foscari funge da punto di riferimento per la comunità universitaria veneziana sopperendo alla carenza di spazi dedicati allo student housing con un servizio di "intermediazione" verso l'offerta esistente.

4.181

domande di alloggio nel 2017

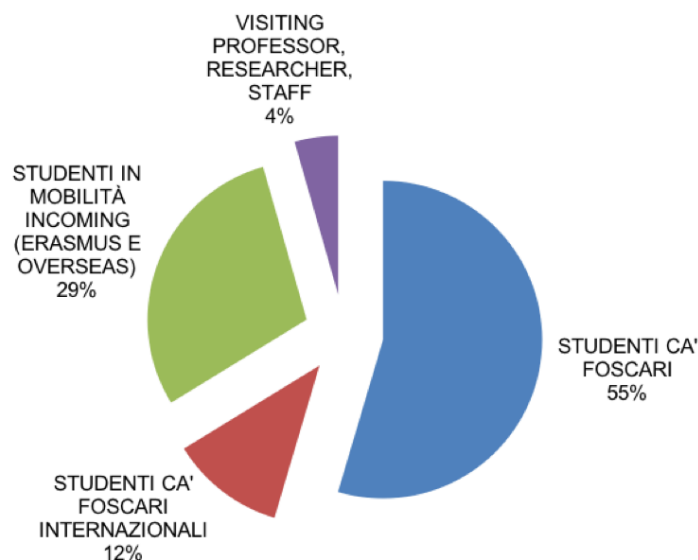
Alloggi disponibili:

189 in studentati convenzionate

395 in studentati ESU

1.186 in appartamenti privati

Provenienza degli studenti



La Fondazione promuove:

e. Innovazione e trasferimento tecnologico

f. Sviluppo di competenze

g. Incontro tra domanda e offerta di lavoro

h. Riduzione del contenzioso in materia di lavoro

i. Sviluppo culturale della comunità

La Fondazione si propone come il punto di riferimento di imprese e istituzioni in grado di offrire programmi integrati di forma-

zione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali e congressuali con un approccio innovativo e interdisciplinare negli ambiti di competenza in cui Ca' Foscari si contraddistingue. La Fondazione costituisce quindi un sistema complementare all'Ateneo nella gestione di progetti complessi. Il suo approccio integrato abbraccia in un'unica offerta le competenze e i servizi dei Settori, Centri e Dipartimenti dell'Università.

e. Innovazione e trasferimento tecnologico

L'investimento strategico in ricerca costituisce la leva fondamentale per l'innovazione e la crescita economica del nostro territorio. Ca' Foscari, anche tramite la sua Fondazione, è orientata a massimizzare l'impatto della ricerca toccando tutte le aree del manifatturiero e del terziario, per i quali, competenze quali il digitale e le scienze dei nanosistemi rappresentano le tecnologie abilitanti.

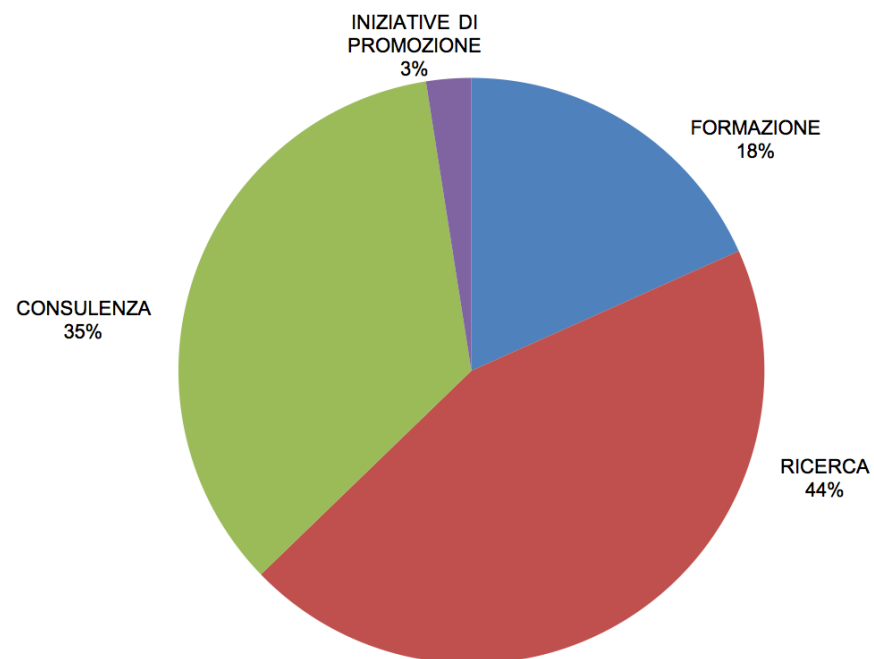
La Fondazione supporta Ca' Foscari nel perseguire la terza missione, favorendo i rapporti tra l'università e il territorio e **collegando imprese e istituzioni ai risultati della ricerca, ai brevetti e agli spinoff tramite PINK (Promoting Innovation and Knowledge)**, l'unità di Ateneo dedicata al trasferimento tecnologico e di conoscenza.

La Fondazione affianca inoltre le imprese e le istituzioni in:

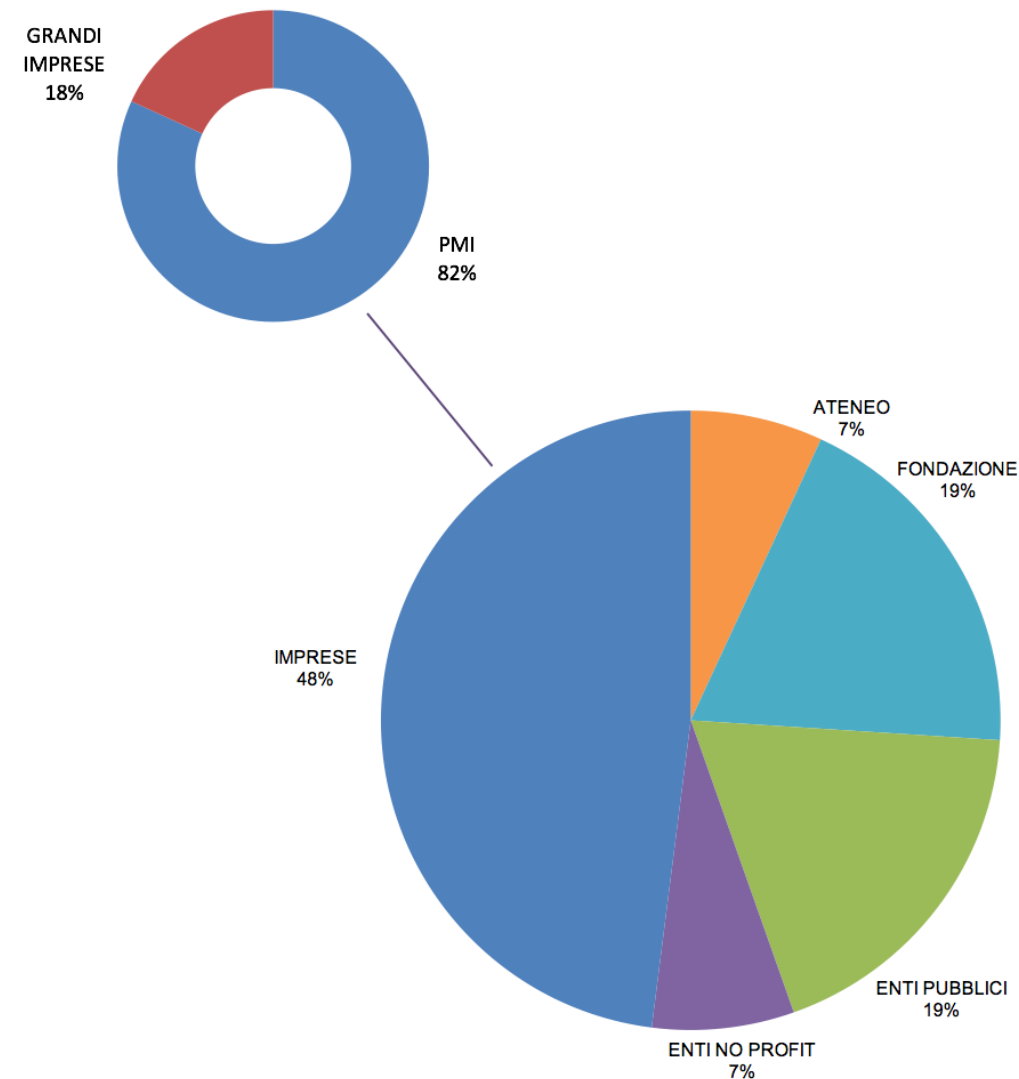
- scouting di linee di finanziamento da fondi strutturali e servizi di progettazione e gestione progetti;
- confezionamento di progetti di ricerca e consulenza negli ambiti dell'innovazione;
- validazione di tecnologie innovative;
- progetti di accelerazione e open innovation tramite la didattica innovativa con la metodologia del Design Thinking
- organizzazione di eventi e azioni di networking e divulgazione per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca.

- € 1.350.000** Valore del trasferimento tecnologico
- 67** Progetti di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- 29** Modelli di business studiati / generati
- 25** Progetti di Open Innovation
- 89** Percorsi di sviluppo competenze per **1.376** partecipanti
- 92** Iniziative di promozione e divulgazione per **4.414** partecipanti

Servizi erogati sul valore dei progetti



Beneficiari dei servizi erogati sul valore dei progetti



Progetti d'impatto – progetti privati



Studio diagnostico dello stato di conservazione delle opere d'arte pittoriche del soffitto del Salone Maggiore della Scuola Grande di S. Rocco

La Scuola Grande di San Rocco, istituita nel 1478 a Venezia, conserva tra le altre opere anche i celeberrimi e straordinari teleri realizzati dal Tintoretto per la decorazione della Sala Capitolare. I dipinti e gli elementi lignei del soffitto sono stati studiati per realizzare un "manuale di manutenzione", strumento già noto nell'ambito dell'architettura ma poco o per nulla definito per l'ambito artistico. La ricerca è stata realizzata impiegando tecniche scientifiche innovative e considerando l'ambiente di conservazione nella sua globalità e variabilità.



Framework di misurazione per l'impact investing nel settore Agrifood

Il progetto ha elaborato un metodo di valutazione trasparente e sintetico degli impatti ambientali, sociali e di "buon governo" dell'attività di investimento, in particolare sul settore dell'agroalimentare. Le metriche elaborate in questo progetto rappresentano uno strumento fondamentale per supportare advisor e gestori nell'identificazione di investimenti che mirino alla creazione di un adeguato valore per l'investitore e per la società civile nel suo complesso.



Analisi degli effetti macroeconomici degli investimenti in infrastrutture (stradali ed aeroportuali) in Italia

Ricerca dedicata alla misura degli impatti macroeconomici, tipicamente di occupazione e di reddito, che si producono nella fase di costruzione delle infrastrutture stradali ed aeroportuali. Il progetto, attraverso la fusione della base dati di contabilità nazionale con informazioni di origine ingegneristica aziendale ha portato alla definizione delle basi dati e dei modelli di analisi per valutare l'impatto in termini di occupazione e di valore aggiunto degli investimenti infrastrutturali riferibili.



Studio di approfondimento sulla gestione dei reflui del settore conciario e sviluppo di linee guida per un sistema di raccolta differenziata dei reflui per una più corretta depurazione delle acque e gestione dei fanghi

Il progetto, sviluppato in collaborazione con la Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli, ha realizzato lo studio di un più efficace sistema di depurazione nell'ambito dei distretti conciari sviluppando un sistema depurativo integrato atto a garantire la piena operatività della filiera in qualsiasi situazione di carico. La ricerca ha posto le basi per migliorare gli attuali sistemi presenti nel distretto conciario caso di studio e ha formulato delle Linee Guida che delineano una best practice di gestione del territorio replicabile per i diversi distretti conciari italiani ed europei.



Analisi e valutazione del merito di credito dei comuni in difficoltà finanziaria: dalla costruzione di una banca dati all'analisi dei determinanti di rischio e dei nodi giuridici emergenti

Progetto di ricerca, analisi e intervento finalizzato alla realizzazione di una banca dati quantitativa dei Comuni che presentano criticità finanziarie, in grado di consentire una valutazione della loro solidità finanziaria, con particolare riferimento alla solvibilità.

Progetti d'impatto – progetti finanziati



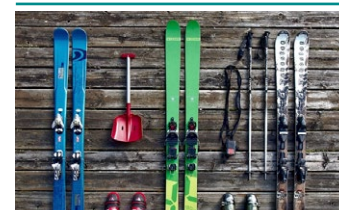
Manager delle aziende territoriali per la famiglia

Manager delle aziende territoriali per la famiglia
Progetto a supporto delle Regione del Veneto per individuare, classificare e formare nuove figure professionali specifiche per la gestione delle 30 "Alleanze territoriali per la famiglia", quali sistemi locali di welfare, in grado di coniugare welfare aziendale e territoriale in relazione ai bisogni familiari in continua trasformazione.



V-Heritage - La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva

Il progetto si poneva l'obiettivo di connettere passato, presente e futuro creando una nuova narrazione del patrimonio delle industrie creative veneziane e costruendo nuove relazioni strategiche con il sistema dell'ospitalità alberghiera di fascia alta. Attraverso il recupero della propria memoria storica e dei propri valori tradizionali, le aziende coinvolte hanno potuto valorizzare i propri prodotti, che diventano il simbolo di uno stile di vita.



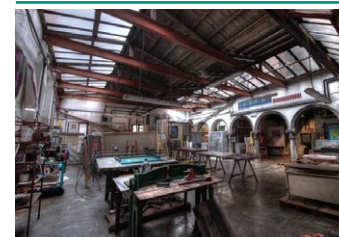
Innovare il marketing territoriale dello Sportsystem: Museo, Reti, Multimedialità e Design

Il progetto si poneva l'obiettivo di rafforzare ed innovare la rete di relazioni che crea l'identità del distretto dello Sportsystem di Montebelluna a partire dal capitale umano e dalle risorse immateriali, prima fra tutte la "cultura di distretto" che si esprime nel "saper fare". La formazione continua di manager e imprenditori per un nuovo marketing territoriale dello Sportsystem è ciò che ha permesso al sistema di evolversi, così da poter rispondere alle sfide competitive globali.



DEDALUS – Sapere NUOVO per artisti e artigiani dello spettacolo

Il progetto intendeva fornire le competenze tecnico professionali funzionali all'inserimento nel sistema produttivo regionale delle industrie culturali e creative ed in particolare nel settore dello spettacolo oltre al perfezionamento di conoscenze e abilità proprie delle figure professionali già attive. Il progetto ha previsto percorsi formativi per attori, musicisti, manager dello spettacolo, attività di accompagnamento, workshop e una visita di studio in Spagna.



Alta Gamma: sinergie tra ospitalità alberghiera, cultura e industria creativa nelle città d'arte

Il progetto aveva l'obiettivo di rafforzare la sinergia tra offerta turistica e produzione culturale e creativa a Venezia in due modi: aumentando il valore e l'unicità dell'offerta turistica arricchendola di esperienze culturali specifiche ed originali; avvicinando le istituzioni culturali veneziane ai processi di creazione del valore del settore turistico. Ha formato i managers provenienti da strutture alberghiere ed aziende di produzione culturale generando occasioni di interazione tra persone che, in ottica di rete, possono generare vantaggi competitivi per le proprie aziende e per il settore di riferimento del progetto.

f. Sviluppo di competenze

La Fondazione partecipa alla gestione di alcune iniziative dedicate allo **sviluppo di competenze** nei seguenti ambiti:

- formazione post graduate con la Ca' Foscari Challenge School;
- sviluppo di competenze trasversali con il Ca' Foscari Competency Centre;
- Sviluppo di competenze metodologiche nella Didattica Innovativa.

Formazione post-graduate

La Fondazione opera nell'ambito della formazione post graduate tramite la divisione organizzativa **Ca' Foscari Challenge School** con la finalità di realizzare una gestione manageriale delle iniziative master e di formazione continua, anche detti programmi *lifelong learning* (LLP). L'obiettivo è creare un'offerta stratificata che, valorizzando le

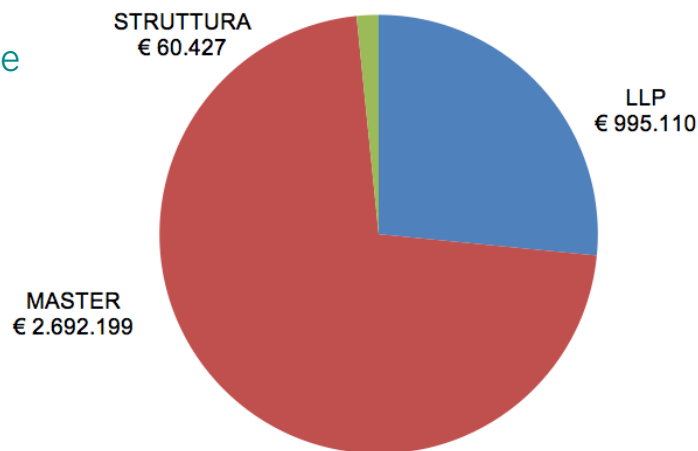
capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga a molteplici segmenti di mercato con prodotti diversi:

- Master executive e post-graduate, di I e II livello;
- Corsi di formazione continua di breve e media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti;
- Programmi formativi costruiti sulle necessità di imprese e società pubbliche.

A novembre 2017 è stata inaugurata la nuova sede di Challenge School in terraferma presso l'edificio Porta Innovazione ubicato al Vega Parco Scientifico Tecnologico: uno spazio di 1500 mq, interamente ristrutturato, dedicato alla formazione degli oltre 3000 studenti, al personale amministrativo e dedicato alla gestione e alla *faculty* della Scuola.

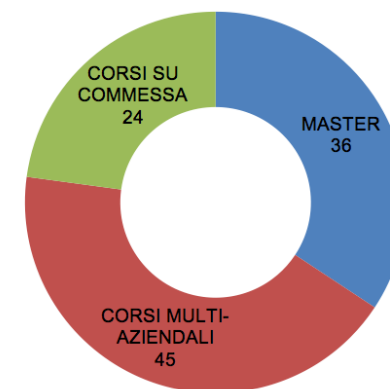
€ 3.747.736

Valore della formazione

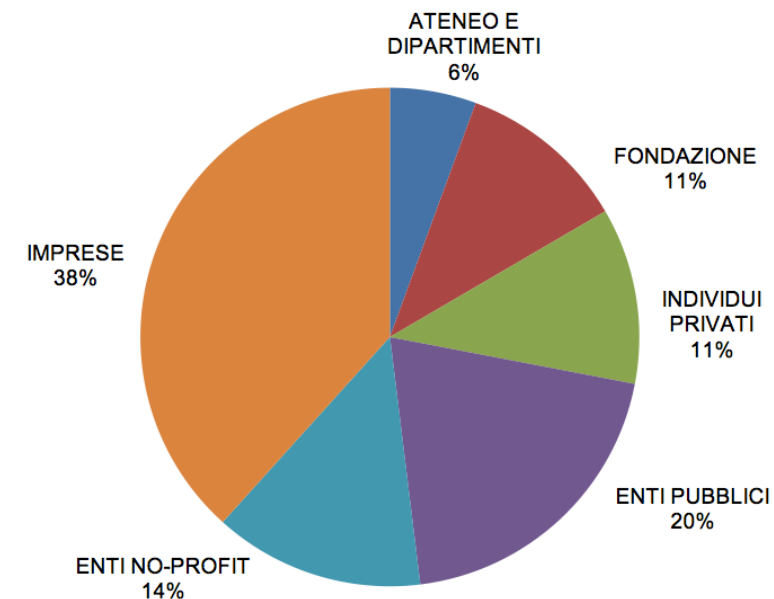


105

Percorsi di master e alta formazione*

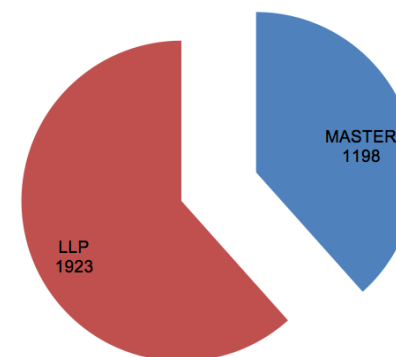


Beneficiari della formazione sul valore dei progetti



3.121

Partecipanti iscritti di master e alta formazione

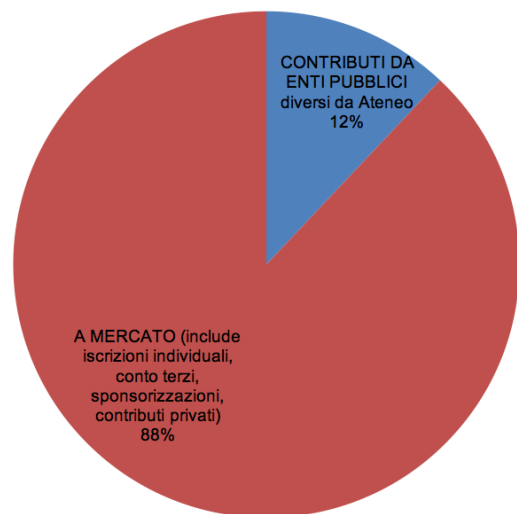


* Valori riferiti ai Master A.A. 2016-17 e ai Master A.A. 2017-18 attivati nel 2017

Master

Nel corso del 2017 sono stati attivati **36 Master**, di cui 26 di I livello, che richiedono un titolo di laurea triennale, 10 di II livello che richiedono invece il diploma di laurea magistrale. L'offerta dei Master è suddivisa in 6 aree tematiche: *Pubblica amministrazione, sanità e sociale; Territorio, ambiente e sicurezza; Docenti e didattica; Finanza, fiscalità e contrattualistica; Management della cultura e dello sport; Strategie e internazionalizzazione d'impresa.*

Natura proventi dei Master



36 Master di cui

8 post-lauream

28 executive

26 di I livello

10 di II livello

1.198 Immatricolazioni

689.810 ore uomo di formazione erogate

882 stage

135 testimonianze

756 professionisti nel corpo docente

€ 2.500 - € 13.000

range di prezzo per master

Alta formazione

Sono **69** in totale le iniziative di **alta formazione (programmi lifelong)** attivate nel 2017. Tra i corsi offerti ritroviamo le seguenti aree tematiche: *Pubblica amministrazione, sanità e sociale; Territorio, ambiente e sicurezza; Docenti e didattica; Finanza, fiscalità e contrattualistica; Innovazione digitale; Strategie e internazionalizzazione d'impresa.*

45 Corsi a catalogo multi-aziendali

24 Corsi su commessa

1.923 iscrizioni

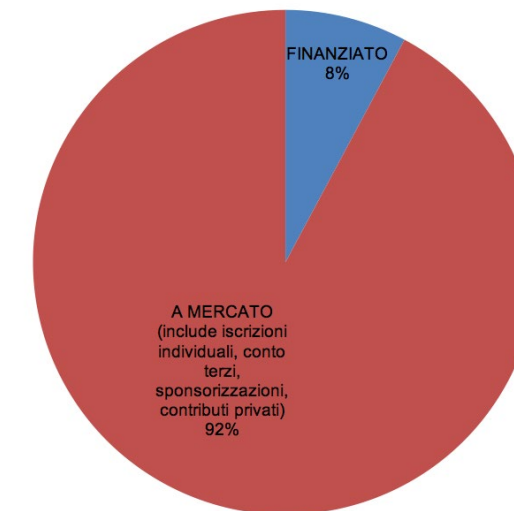
65.435 ore uomo di formazione erogate

€ 50 - € 2.000

range di prezzo per corso

La Challenge School progetta inoltre interventi ad hoc costruiti sulle necessità delle imprese. Tra questi si segnalano i corsi in ambito **Credito e Finanza** sulla revisione del processo del credito, realizzati sulle esigenze del cliente Credito Valtellinese s.c. e rivolti a profili di competenza in materia creditizia diversificati; e **"People Management"** un corso di formazione in gestione delle risorse umane realizzato in collabo-

Natura proventi dell'Alta Formazione



razione con Adecco e giunto nel 2017 alla tredicesima edizione. Challenge School rivolge le sue iniziative formative, non solo a manager e professionisti del settore privato, anche a dirigenti e responsabili del settore pubblico. Tra queste si segnalano: il progetto **"Valore P.A."** finanziato per il secondo anno dall'INPS che nell'annualità 2017 ha generato 12 corsi per un totale di 544 partecipanti di-



pendenti della pubblica amministrazione; il corso **“Pratiche di management per la community care”**, alla seconda edizione, patrocinato da SUMAI Assoprof e rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari a livello territoriale.

Challenge School ricerca inoltre opportunità di formazione finanziata a livello europeo, nazionale e regionale. In particolare, nel 2017 la Scuola ha proposto progetti FSE - il Fondo Sociale Europeo erogato attraverso le Regioni per contribuire all'adeguamento e al miglioramento delle competenze e dei processi nelle imprese - ai quali le imprese hanno potuto aderire beneficiando di corsi, seminari, formazione esperienziale, study visit e consulenze. I progetti FSE attivati nel 2017:

- ORIENT EXPRESS - arte e cultura per l'internazionalizzazione della manifattura veneta;
- INTERIN: innovazione sul territorio e internazionalizzazione dell'impresa veneta.

Sviluppo di competenze trasversali

Il **Ca' Foscari Competency Centre**, che si avvale del supporto amministrativo di Fondazione, opera nell'ambito dello sviluppo del portafoglio di **competenze trasversali**, oltre che nei corsi di laurea magistrale, anche nei percorsi formativi post graduate rivolti ai professionisti e in collaborazione con le associazioni di categoria. Il Competency Centre offre servizi per lo sviluppo, l'analisi e la valutazione delle competenze individuali e per la progettazione e l'implementazione di processi di gestione delle

risorse umane secondo l'approccio competency-based, fornendo un supporto personalizzato alla Direzione Risorse Umane.

Nel 2017 il Competency Centre ha realizzato dei laboratori nell'ambito dei corsi di formazione **“People Management”** ed **“Esperto nella gestione dei processi formativi”** in collaborazione con la Ca' Foscari Challenge School; un **“Laboratorio di competenze”** in collaborazione con Confartigianato Vicenza; due edizioni dei Tavoli di Lavoro Metodologici sul tema **“Apprendere e valutare le soft skills nei percorsi di alternanza scuola-lavoro”** in collaborazione con la CCIAA di Venezia, Rovigo-Delta Lagunare.

Sviluppo di competenze metodologiche con la Didattica Innovativa

La Fondazione collabora con l'Ateneo nella realizzazione di iniziative di **didattica innovativa** che permettono agli studenti di cimentarsi in percorsi di problem solving interdisciplinari proposti direttamente da imprese e organizzazioni partner, utilizzando metodologie innovative quali Design Thinking, Lego Serious Play, Lean Startup, Business Model Canvas e Teoria del Cambiamento.

Nel 2017 sono stati realizzati **3 laboratori “Active Learning Lab” (ALL)** in cui gli studenti si sono impegnati nell'ideazione di soluzioni originali a sfide sociali, economiche e tecnologiche complesse attraverso lo sviluppo e la prototipazione di soluzioni a problemi posti da aziende partner dell'Università. Si riporta una sintesi dei progetti nella seguente tabella.

Active Learning Lab – Design Excellence & Made in Italy (6 febbraio - 17 marzo 2017)

- Moroso: comunicare nel migliore dei modi l'unicità del rapporto artigiano-designer e imprenditore, con visione, creatività, contaminazione, punti cardinali per vendere l'eccellenza del marchio.
- Unifarco: spingere nuovi consumatori a provare i prodotti del marchio Dolomia e fidelizzare gli affezionati, attraverso nuovi e tecnologici modi di comunicare.
- Kallisté: delinearle le nuove modalità di interazione con le creazioni e il rapporto innovativo con il marchio, punto di partenza per ideare alternativi canali di vendita e di contatto con il cliente del futuro.
- Vista Eyewear: ideare un nuovo schema di vendita per il mercato italiano raccontando i valori aziendali, sia dal punto di vista tecnologico, che estetico per convincere l'ottico a vendere il prodotto.

Active Learning Lab – Urban Innovation (19 giugno - 28 luglio 2017)

- Fuori Programma di Cooperativa Solidarietà: progetto di inclusione lavorativa di persone con disabilità o in condizione di marginalità sociale.
- Progetto per l'Età Evolutiva di Gruppo Terraglio e Centro della Famiglia: progetto sanitario-sportivo-sociale per bambini e ragazzi affetti da DSA.
- Social Lighting di Arianna Led: progetto di interazione della cittadinanza con l'illuminazione pubblica per sviluppare senso di comunità e benessere.
- Urban Center del Comune di Treviso e Treviso Smart Community: spazio urbano per promuovere la partecipazione della cittadinanza nella trasformazione del territorio.

Active Learning Lab – Market Innovation (18 settembre - 26 ottobre 2017)

- Elmas: ripensare un'inedita e innovativa rete distributiva, per la vendita diretta e indiretta di software, di particolare impatto per gli interlocutori intermedi.
- Selène Illuminazione: immaginare nuovi strumenti per la comunicazione delle qualità di artigianalità e design dei prodotti, sia ai distributori e che agli interior designer, italiani e stranieri.
- Orved S.p.A: ideare un'interfaccia digitale unica per la vasta gamma di prodotti dedicati alla conservazione e alla cottura in sottovuoto e lo strumento più adatto a comunicarla alle aziende clienti.
- Dieffebi: soluzioni legate alla comunicazione del prodotto (lavorazione del metallo) ai dealer e di immaginare lo scenario futuro legato alla vendita dei prodotti alla luce degli strumenti più innovativi e tecnologici già in uso.
- Fondazione di Venezia: elaborare idee e linee guida per ripensare la nuova immagine identitaria capace di proiettare la Fondazione verso il futuro.

Il 6-7 aprile 2017 è stata inoltre realizzata un'edizione ridotta dell'ALL in **formula week-end per la PA**: l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiana (ANCI) ha portato all'Isola di San Servolo, a Venezia, 36 comuni

tra i suoi affiliati, i quali hanno lavorato su quattro temi principali: mobilità innovativa nelle aree di difficoltà; sviluppo economico locale; supporto all'invecchiamento della popolazione; i cittadini del domani.

g. Incontro tra domanda e offerta di lavoro

La Fondazione promuove l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro fornendo supporto amministrativo alle iniziative del Settore Orientamento, Stage e Placement; promuovendo l'organizzazione di eventi del

network degli Alumni; stimolando il coinvolgimento degli studenti nelle produzioni culturali, incrementando l'attrattività degli studenti attraverso il Centro sulle competenze trasversali.

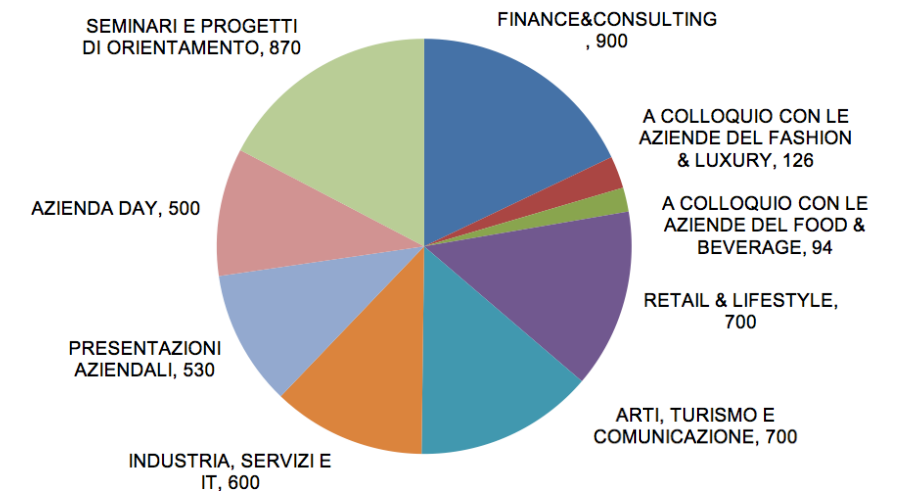
Orientamento e placement

€ 173.894 Valore delle iniziative di orientamento e placement

38 Incontri di recruiting e presentazioni aziendali

144 Imprese e istituzioni coinvolte

+ 5.000 Partecipanti



In aggiunta alle iniziative di placement, nel 2017 sono stati promossi alcuni progetti regionali di Garanzia Giovani sia in Italia che all'estero e azioni di orientamento con la visita dei luoghi di ritrovo della comunità studentesca.

Alumni

L'Associazione Ca' Foscari Alumni dedica sempre molto spazio ad iniziative ed eventi che riportano a Ca' Foscari ex studenti, oggi professionisti, creando occasioni di networking e un collegamento concreto tra il mondo del lavoro e gli studenti. Nel 2017 sono stati organizzati:

- **2 incontri "Alumni in Carriera"**, nel 2017 sulle professioni digitali del futuro, dove ex studenti rappresentanti professioni, settori occupazionali e percorsi formativi di interesse portano agli studenti le loro diverse esperienze fornendo suggerimenti e consigli ai giovani che si apprestano ad entrare nel mondo del lavoro;

- **4 incontri "A TU x TU con Cafoscarini di successo"** dove ex studenti con profili di spessore vengono invitati in Ateneo per dialogare con i ragazzi raccontandosi e consigliandoli su come intraprendere una carriera di successo. Tra gli ospiti del 2017: Giovanni Luise, Maserati Chief Financial Office e Head of Finance Alfa Romeo; Elisabetta Olivi e Enrico Brivio, rispettivamente ex-Funzionaria della Commissione Europea, già portavoce del Governo Monti e portavoce della Commissione Europea sui temi Health, Food Safety, Environment, Maritime Affairs and Fisheries; Irene Cao, giovane scrittrice friulana i cui romanzi sono venduti in 14 Paesi ed è in cima alle classifiche internazionali; Leandro Francesco Bovo, Area Manager Nordest Italia per Banca Generali.

- **9 appuntamenti "Alumni in Visita"**, visite aziendali presso realtà eccellenti del territorio guidate dai cafoscarini che oggi vi operano, rappresentano occasioni uniche di formazione e networking.

Al fine di incrementare l'attrattività sul mercato del lavoro dei cafoscarini, il **Ca' Foscari Competency Centre** supporta lo **sviluppo delle Competenze Trasversali** - ovvero quelle correlate con una prestazione lavorativa efficace o superiore come per esempio l'orientamento al risultato, l'iniziativa, l'adattabilità, l'empatia, la leadership ecc. - attraverso un ampio ventaglio di iniziative rivolte a tutti gli studenti. Nel corso del 2017 il Centro ha realizzato **4 laboratori, 7 seminari e 1 insegnamento** per gli studenti di Laurea Magistrale, della School for International Education, della Ca' Foscari Challenge School, e per gli studenti delle scuole superiori.

Nel 2017 sono stati **303** gli studenti **coinvolti in collaborazioni occasionali** e **437** gli studenti coinvolti come **volontari, mediatori, stagisti** nell'ambito di eventi ed iniziative culturali di Ca' Foscari, dove hanno quindi potuto mettersi alla prova in un'esperienza concreta.



h. Favorisce la riduzione del contenzioso in materia di lavoro

La Commissione Certificazione, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre un **servizio di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione**, che consente alle imprese e ai datori di lavoro di apporre ai contratti di lavoro e di appalto, ai trasferimenti d'azienda e ai contratti di somministrazione, etc., un marchio di genuinità, che in parte può limitare l'impatto dell'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre consente di sottoscri-

vere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso.

La Commissione Certificazione nel 2017 ha proseguito le attività stipulando nuove convenzioni per un totale di **72 convenzioni attive**.

Sono stati prodotti oltre **1100 atti complessivi**, di cui 269 provvedimenti di certificazione e 834 conciliazioni, per un totale di oltre **327 soggetti coinvolti**.

€ 124.000 Valore degli atti

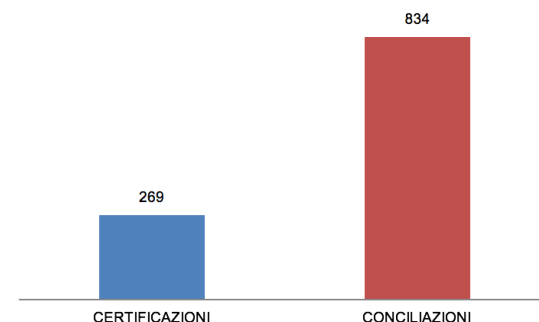
269 Certificazioni

834 Conciliazioni

327 Aziende coinvolte

72 Convenzioni attive

Atti



i. Sviluppo culturale della comunità

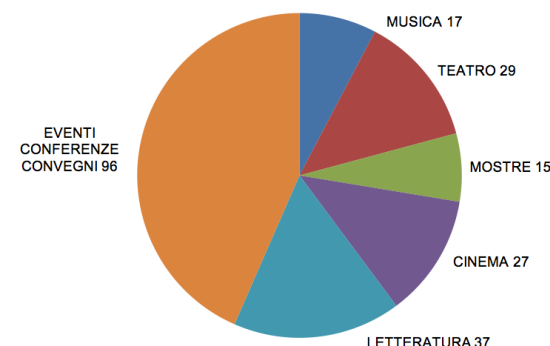
La Fondazione gestisce le attività inerenti all'organizzazione degli **eventi istituzionali, dei convegni scientifici e degli eventi espositivi** allestiti negli spazi espositivi dell'Ateneo e svolti in collaborazione con interlocutori esterni; collabora inoltre con l'Ateneo alla programmazione e alla produzione dei grandi eventi culturali e di tutte le

attività inerenti **il teatro, la musica, il cinema, la letteratura e lo sport**.

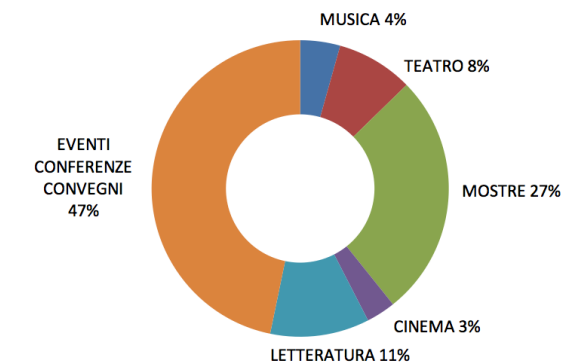
Attraverso tale ricchissima produzione culturale, la Fondazione contribuisce al **Public Engagement** di Ca' Foscari, coinvolgendo la comunità più ampia nella diffusione e condivisione dei risultati della ricerca e della didattica.

€ 1.476.990 Valore delle produzioni culturali

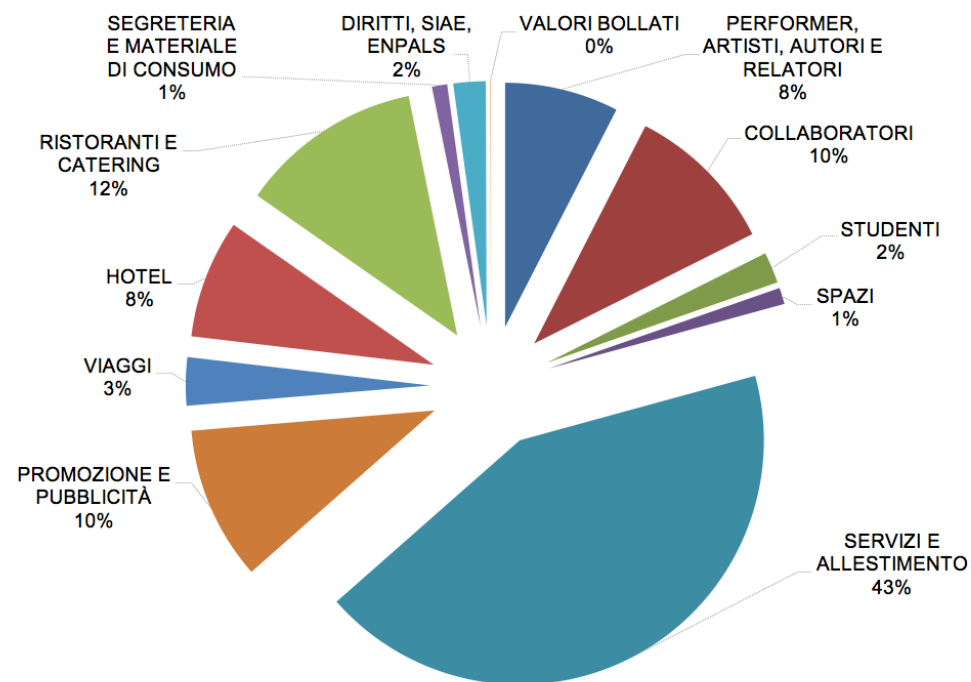
121 Produzioni culturali



55.241 Partecipanti



€ 1.348.871 Valore dell'indotto



Segue una descrizione delle principali produzioni culturali realizzate nel 2017.

Teatro

Nel 2017 si è tenuta la seconda parte della **stagione teatrale 2016/2017 dal titolo "Correlazioni - stare al mondo"** ha previsto un progetto rivolto alla valorizzazione della ricerca teatrale e della formazione culturale. Le proposte presentate hanno voluto esplorare l'ambito delle relazioni sociali, in un presente sempre più violento, in cui l'individuo ha bisogno e cerca, a volte disperatamente, una forma di riscatto. Nell'autunno del 2017 si è avviata la **stagione teatrale 2017/2018 dal titolo "Alterazioni"** che riflette sugli slittamenti di senso che incontriamo sul nostro cammino, nello spazio che abitiamo e in ogni particella che forma il nostro pensiero e che non riesce a stabilire una giusta frequenza con le altre. È inoltre proseguito il **Cantiere Teatro Ca' Foscari**, uno spazio, mentale e fisico, di studio, di sperimentazione, di ricerca e approfondimento, di produzione teatrale e culturale, aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo dove si affrontano temi legati al mondo del teatro. Nel 2017 Cantiere Teatro Ca' Foscari ha affrontato il tema del Tempo. Gli studenti hanno contribuito al lavoro di sintesi finalizzato alla costruzione di una drammaturgia tratta da alcuni frammenti del testo di Ahmet Hamdi Tanpinar "L'Istituto per la regolazione degli orologi".

Musica

Nel 2017 **Musicafoscari** ha proposto laboratori e workshop teorico-pratici rivolti agli studenti-musicisti e sono stati portati avanti progetti laboratoriali permanenti tra cui l'**Unive Ensemble**, gruppo composto da giovanissimi studenti universitari e la ricerca musicale dell'ensemble Elettrofoscari che si è esibito in numerosi eventi istituzionali d'Ateneo. L'evento di punta annuale è **Musicafoscari/San Servolo Jazz Fest**, realizzato insieme a San Servolo srl, con il patrocinio della Regione del Veneto. **Coro e Orchestra Ca' Foscari**, attivi da 40 anni, offrono a studenti e personale docente e non la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale.

Letteratura

Incroci di Civiltà, festival di letteratura internazionale giunto alla decima edizione, ha visto quest'anno come protagonisti venticinque scrittori provenienti da venti paesi, arrivati in laguna a condividere la loro specifica visione sul mondo. **Writers in conversation**, ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali, ideale continuazione del festival di letteratura Incroci di civiltà.

Cinema

Il **Ca' Foscari Short Film Festival**, giunto alla sua settima edizione, è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale che raccoglie i corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo.

Sport

Tra le principali attività sportive:

- **Second Lion Cup.** Seconda edizione della sfida internazionale tra imbarcazioni dragon boat tenutasi a San Servolo. Questa edizione ha visto coinvolte oltre a Ca' Foscari e Luav Università di Venezia, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, l'Università degli Studi di Padova, l'Università degli Studi di Trento, l'Università degli Studi dell'Insubria.
- **Sesta Sfida Remiera Internazionale delle Università.** Organizzata nell'ambito della Regata Storica ha visto coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e l'Università degli Studi di Padova, l'Università di Vienna (Universität Wien) e l'Università di Warwick (University of Warwick).

Esposizioni d'arte

Gli Spazi Espositivi di Ca' Foscari nel 2017 hanno ospitato tre esposizioni:

- **Il mondo di Han Meilin a Venezia**
- **Valery Koshlyakov: We have never stopped building utopia**
- **Hybris. Hybrids and Monsters in Contemporary Art**

Grandi eventi

Tra i grandi eventi che hanno coinvolto la città:

- **Artnight**, la lunga Notte dell'Arte, alla sesta edizione, entrata nel calendario ufficiale delle Notti dell'arte europee che ha coinvolto oltre un centinaio di istituzioni culturali pubbliche e private della città: fino a notte fonda aperture eccezionali di palazzi e musei, performance, reading, concerti.
- **Kids University**, il campus scientifico di Ca' Foscari ha accolto quasi 900 bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado, offrendo laboratori e lezioni interattive sui temi della sostenibilità.
- **Your Future RUN**, una corsa simbolica di 6 km verso il futuro dei giovani, tra le calli e le fondamenta più suggestive di Venezia.
- **Presentazione di Science Gallery Venice** e della sua futura sede, luogo dinamico di incontro tra arte e scienza che sorgerà a Venezia, a San Basilio, nella Tesa 4 dell'Autorità di Sistema Portuale Del Mare Adriatico Settentrionale.
- **Venetonight**, la Notte Europea dei Ricercatori organizzata dall'Università Ca' Foscari, è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee.



Cerimonie

Oltre alla tradizionale **Inaugurazione dell'Anno Accademico 2016-2017** presso il Teatro Malibran, sono state organizzate **3 cerimonie di Laurea Triennale** nella prestigiosa cornice di Piazza San Marco a Venezia alle quali hanno presenziato ospiti d'onore tra i quali Alex Zanardi e Alessia Cerantola e una cerimonia di **consegna dei Diplomi di Dottore di Ricerca**. Sono stati inoltre celebrati i conferimenti di **Honorary Fellowship** a Stephen Schaefer e la **Laurea Magistrale Honoris Causa** a Stephen Orgel. Numerose sono state anche le **Lectio Magistralis**, le **Ca' Foscari Public Lectures** e le **Lecture di Ambasciatori** nell'ambito di incontri internazionali. Nel 2017 si sono svolte inoltre la cerimonia d'**inaugurazione del Ponte dedicato a Valeria Solesin** e l'**inaugurazione della nuova sede della Ca' Foscari Challenge School** al Parco VEGA.

Convegni ed eventi

La Fondazione Ca' Foscari si propone inoltre alle imprese e istituzioni per l'organizzazione di eventi e convegni, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione. Tra i convegni più importanti:

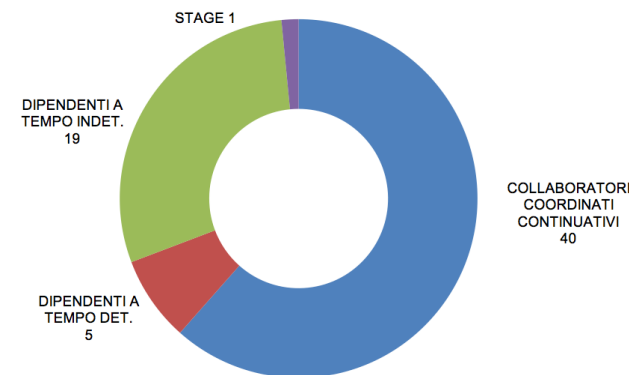
- **Cybersecurity - ITA-SEC 2017.** Ca' Foscari ha ospitato la prima conferenza italiana sulla cybersecurity si è svolta dal 17 al 20 gennaio 2017 a San Giobbe.
- **Secure, Clean and Efficient Energy. Info-Day Horizon 2020** evento sui finanziamenti europei, in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea.

- **Convegno "Essere professionisti: nuove sfide e opportunità".** Evento organizzato dal Comitato Unitario Permanente degli ordini e collegi professionali.
- **Bowling Green State University's visit.** Organizzazione della visita della Bowling Green State University dell'Ohio (USA) presso l'Università Ca' Foscari- San Giobbe.
- **COAR annual meeting.** 80 delegati internazionali hanno partecipato al meeting di tre giorni sul tema della promozione di una più stretta collaborazione tra le regioni e sul facilitare il dialogo su temi di interesse comune.
- **EDAMBA Annual Meeting & General Assembly 2017,** meeting di esperti del settore su come costruire dei migliori programmi di dottorato che attraversano i confini geografici e culturali attraverso collaborazioni internazionali.
- **La ricerca interdisciplinare in Europa e in Italia: problemi e prospettive,** evento organizzato nell'ambito delle attività del Team "Research for Global Challenges" dell'Università Ca' Foscari Venezia.
- **Conferenza GARR,** confronto tra gli utenti, gli operatori e i gestori della rete nazionale dell'istruzione e della ricerca, per condividere esperienze e riflessioni sull'utilizzo della rete come strumento di ricerca, formazione e cultura.
- **Safety Inside** presentazione del progetto "Safety Inside" seguito da Electrolux SpA e Head Up Spin Off di Ca' Foscari sui temi della prevenzione.

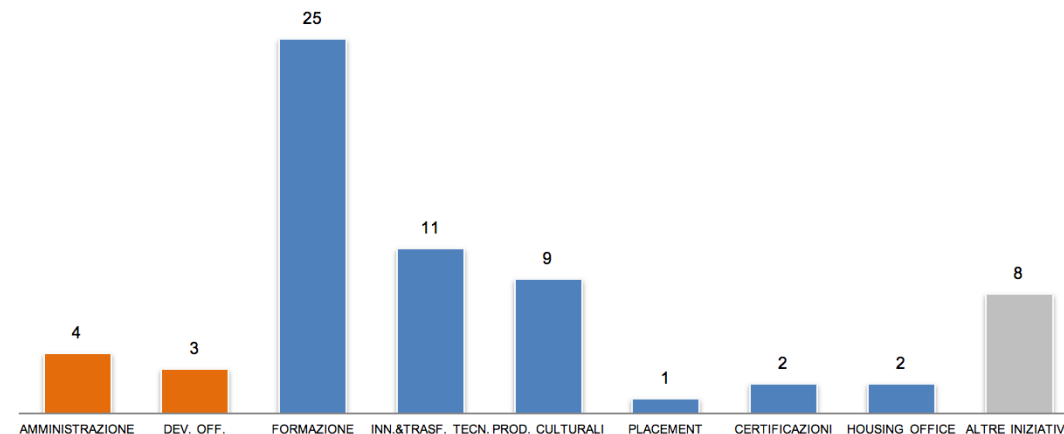
Contestualmente al processo di riassetto organizzativo avvenuto nel corso del 2017, la Fondazione ha avviato un percorso finalizzato a valorizzare le risorse interne operando su formazione, stabilizzazione e un sistema di remunerazione basato su prin-

cipi di equità. Sono state inoltre avviate politiche d'integrazione tra gruppi di lavoro della Fondazione e dell'Ateneo per lo sviluppo sinergico delle attività di Trasferimento Tecnologico.

Composizione per tipologia contrattuale

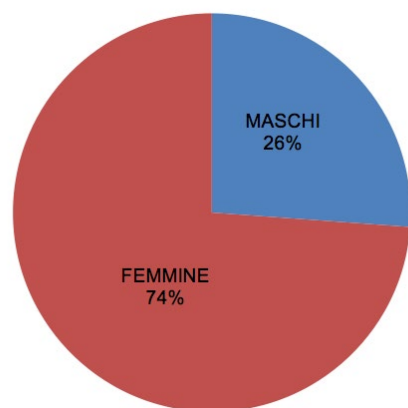


Distribuzione per area di attività



La Fondazione inoltre promuove le pari opportunità e rispetta le politiche di inclusione integrando un dipendente proveniente dalle categorie protette.

Composizione per genere





**Fondazione
Università
Ca'Foscari**

Ca' Dolfin - Calle Larga Ca' Foscari
Dorsoduro 3859/A - 30123 Venezia
CF - P. IVA 03387580271

development@unive.it
www.fondazionecafoscari.it

Facebook /fondazionecafoscari
Twitter /@FondazioneCF
Linkedin /company/fondazionecafoscari
Youtube /youFCF