



Fondazione
Università
Ca'Foscari

Il futuro parte da qui





Fondazione
Università
Ca'Foscari

**Il futuro
parte da
qui**

Indice

7

Perché scegliere
Fondazione Università Ca' Foscari Venezia

15

Le nostre competenze

23

Opportunità

31

Contatti



**Perché
scegliere
Fondazione
Università
Ca' Foscari
Venezia**



Un ponte sul futuro dalle storiche calli di Venezia

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è l'ente strumentale dell'Università Ca' Foscari Venezia. La Fondazione si propone come punto di riferimento per imprese e istituzioni alle quali offre programmi corporate di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali e congressuali negli ambiti di competenza dell'Ateneo.

La Scuola di Commercio più antica d'Italia con **150** anni di storia / Terzo posto nella valutazione ANVUR per qualità della ricerca / **5** i dipartimenti di eccellenza premiati dal finanziamento del MIUR / **150 Mln** di Euro di entrate complessive / **35** centri di ricerca di Ateneo / Oltre **40** lingue straniere insegnate / Oltre **21.000** studenti (**1.700** internazionali) / **100.000** cafoscarini in **85** paesi del mondo



La Fondazione in cifre

150
progetti di formazione
e trasferimento
tecnologico l'anno

7,7 Mln
valore complessivo
delle progettualità

350
eventi l'anno

1.900
imprese e istituzioni
che collaborano con noi

64
persone
dedicate ai
progetti

650
professionisti
nel network dei
collaboratori

Le nostre competenze distintive

a.
**Sostenibilità integrata
e circular economy**

b.
**Economia e management
dell'innovazione**

c.
**Governance del welfare
e innovazione sociale**

d.
**Marketing territoriale
e sistemi turistici complessi**



**Le nostre
competenze**



Moltiplicare le opportunità di sviluppo

La Fondazione costituisce un sistema complementare all'Ateneo nella gestione di progetti complessi.

Il suo approccio integrato e interdisciplinare abbraccia in un'unica offerta le competenze e i servizi dei Settori, Centri e Dipartimenti dell'Ateneo.

a. Sostenibilità integrata e circular economy

Investire nella sostenibilità non è più un'opzione ma una strada obbligata per mantenere alta la competitività, con indubbi vantaggi economici. L'università sostiene la *green growth* valorizzando la ricerca e le numerose partnership con il settore industriale.

- Soluzioni di green chemistry a supporto del business
- Servizi di stakeholder engagement, CSR e comunicazione sociale
- Valutazioni di sostenibilità e modelli per la misurazione degli impatti
- Analisi di sistemi ambientali complessi e sviluppo sistemi di monitoraggio
- Analisi di rischio per bonifica siti inquinati
- Analisi decisionali per la risoluzione di problematiche ambientali
- Validazione di nuove tecnologie, studi e interventi per la conservazione del patrimonio ambientale, artistico e culturale

b. Economia e management dell'innovazione

Alle imprese e PA che si trovano ad affrontare nuove sfide strategiche e digitali e ad attuare processi d'innovazione proponiamo analisi quantitative e studi rigorosi, ridefinizione dei modelli di business e della mission aziendale, sviluppo di competenze digitali.

- Business model e innovation strategy
- Strumenti per l'autoimprenditorialità, Open Innovation e incubazione/accelerazione di impresa
- Analisi economica applicata
- Certificazione dei contratti di lavoro e conciliazioni
- Accompagnamento alla trasformazione digitale

c. Governance del welfare e innovazione sociale

I trend di mutamento sociale, tra cui l'invecchiamento della popolazione, i flussi migratori, i nuovi bisogni dei consumatori e i cambiamenti climatici, si traducono in opportunità di innovazione, in mercati in crescita e in un crescente coinvolgimento di attori della società civile nei tradizionali modelli d'impresa, nel settore pubblico e nel non-profit.

L'innovazione sociale fa quindi riferimento a nuove strategie, idee e organizzazioni in grado di soddisfare i bisogni sociali in continua evoluzione.

- Integrazione dell'impatto sociale nel modello di business

- Azioni di sistema innovative rivolte a PA e imprese - in particolare nei settori sanitario, del credito, IT

- Sviluppo e valutazione delle competenze trasversali

- Diversity management

d. Marketing territoriale e sistemi turistici complessi

Le nuove esigenze dell'industria culturale e l'aumento di turisti stranieri con spesa media in diminuzione, rendono indispensabile pensare a metodi innovativi e individuare strumenti avanzati per la promozione del territorio e lo sviluppo dei sistemi turistici. La Fondazione Ca' Foscari risponde all'esigenza di un mercato che richiede di mettere in rete l'offerta proveniente da diversi settori, in particolare agroalimentare, culturale, dei trasporti e dell'ospitalità.

- Heritage marketing per la valorizzazione di prodotti e destinazioni

- Soluzioni per la gestione integrata del turismo

- Modelli manageriali e strumenti per l'ospitalità d'alta gamma



Opportunità

Innovazione e trasferimento tecnologico



La Fondazione supporta Ca' Foscari nel perseguire la terza missione, favorendo i rapporti tra l'università e il territorio e collegando imprese e istituzioni ai risultati della ricerca, ai brevetti e agli spinoff tramite PINK (Promoting Innovation and Knowledge), l'unità di Ateneo dedicata al trasferimento tecnologico e di conoscenza.

Affianchiamo inoltre le imprese in:

Scouting di bandi e opportunità da fondi strutturali

Progetti di accelerazione e open innovation tramite la didattica innovativa con metodologia Design Thinking

+50 brevetti depositati con inventori cafoscarini

13 Spin-off

33 progetti finanziati da fondi strutturali nel 2017 per oltre € 2,23 Mln

2,9 Mln di investimento in ricerca nel 2018

Formazione



Le competenze interne dell'Ateneo, unite alla capacità di coinvolgere eccellenze esterne, rendono Ca' Foscari Challenge School un player unico, con sede in terraferma presso il Parco Vega, capace di interpretare le esigenze di contesti diversi e far fronte ai grandi cambiamenti in atto attraverso un'ampia offerta formativa rivolta ad aziende, istituzioni e persone:

39 Master tra executive e post-graduate, di I e II livello

98 iniziative lifelong a catalogo tra seminari, corsi di media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti

Programmi formativi su misura

Challenge School lavora con il settore privato e con le PA per la formazione delle figure professionali maggiormente richieste dal mercato del lavoro, con un focus particolare sulle aree ad alto impatto sui risultati aziendali.

3.000 persone formate all'anno

90 progetti formativi all'anno

900 persone nel corpo docente



Placement

Il tasso di occupazione dei laureati cafoscarini (78% a 1 anno dal titolo, 90% a 5 anni) è sopra la media nazionale, indice dell'alta qualità della loro preparazione. Il Career Service di Ateneo, da oltre 10 anni, favorisce l'occupabilità attraverso un'efficace intermediazione che mette in contatto diretto i suoi laureati con le imprese nazionali e internazionali, rispondendo così alle esigenze di recruiting ed employer branding delle stesse.

Pubblicazione offerte di stage e lavoro in Italia e all'estero

Consultazione e ricezione curricula dalla banca dati del Career Service

Attività di preselezione su profili mirati e promozione di programmi di ricerca talenti

Organizzazione di presentazioni, visite aziendali e assessment

Eventi di recruiting settoriali

Partecipazione a Career Talk e laboratori di orientamento in qualità di "esperti di settore"

30.000 profili in banca dati

6 career day suddivisi per settore di business

5.000 partecipanti agli eventi di recruiting



Alumni



Ca' Foscari
Alumni

Ca' Foscari Alumni è l'Associazione degli ex-studenti dell'Università Ca' Foscari Venezia, l'anello di congiunzione fra l'Ateneo e quanti vi hanno studiato, network di persone e competenze che promuove l'identità dei laureati Cafoscarini e l'awareness di Ca' Foscari.

Opportunità di lavoro e di networking

Iniziative di brand awareness

Eventi di approfondimento su temi di attualità

Ca' Foscari Alumni è:

Una rete di **100.000** contatti

7 chapter territoriali: Milano, Bruxelles, Londra, Dublino, Shanghai, Tokyo e San Francisco - presto anche NY, Parigi, Dubai

70 eventi all'anno



Produzioni culturali



Le sedi esclusive di Ca' Foscari integrano fascino veneziano e profondità storica. Si prestano a ospitare mostre, eventi e convegni di imprese e istituzioni per realizzare esperienze ad alto coinvolgimento in una location unica, quale Venezia, punto di incontro di culture, visioni e persone.

Progettazione e gestione di eventi corporate, ed istituzionali ad alta partecipazione pubblica

Consulenza creativa per mostre d'arte

+350 eventi e mostre l'anno

60.000 tra partecipanti e visitatori



“ Di qualsiasi cosa i mass media si stanno occupando oggi, l'università se ne è occupata venti anni fa e quello di cui si occupa oggi l'università sarà riportato dai mass media tra vent'anni. Frequentare bene l'università vuol dire avere vent'anni di vantaggio

Umberto Eco

Contatti



Fondazione Università Ca' Foscari

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia

Ca' Dolfin - Calle Larga Ca' Foscari
Dorsoduro 3859/A - 30123 Venezia
CF - P. IVA 03387580271

development@unive.it
www.fondazionecafoscari.it

Facebook	/fondazionecafoscari
Twitter	@FondazioneCF
Linkedin	/company/fondazionecafoscari
Youtube	/youFCF





Università
Ca' Foscari
Venezia



**Fondazione
Università
Ca' Foscari**