Fondazione Università Ca'Foscari

Bilancio Sociale 2019

Fondazione
Università
Ca'Foscari

Bilancio Sociale 2019

Sommario

4 **La *Value Proposition* di Fondazione Ca' Foscari**

6 **La Fondazione**
7 Organizzazione
11 Governance
13 Partecipanti Istituzionali

18 **Risultato economico**

25 **Fondazione per gli Stakeholder**

29 **Trasferimento tecnologico, *Intellectual Property*, autoimprenditorialità**

43 **Formazione Corporate ed Executive**

49 **Public Engagement**
50 Development e Fundraising
52 Science Gallery Venice
54 Produzioni Culturali

66 **Altri Servizi**
67 Supporto alle iniziative di orientamento e recruiting di Ateneo
68 Riduzione del contenzioso in materia di lavoro
69 Housing Office
70 Edizioni Ca' Foscari

La Value Proposition di Fondazione Ca' Foscari

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, ente strumentale dell'omonimo Ateneo dal 2010, persegue la sua *mission* nell'ambito della terza missione dell'Università attraverso programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico e attività culturali, con l'obiettivo di contribuire alla crescita sostenibile e responsabile del territorio e delle comunità. La Fondazione costituisce un sistema complementare all'Università nella gestione di progetti complessi. Il suo approccio integrato e interdisciplinare coinvolge in un'unica offerta le competenze e i servizi delle diverse strutture, centri e dipartimenti dell'Ateneo. Il Presidente della Fondazione è il prof. Michele Bugliesi, Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il Consigliere Delegato è l'Ing. Tommaso Santini.

La Fondazione è impegnata nella realizzazione e promozione sia di nuove iniziative, progetti, eventi, *community* e *networking* a livello nazionale e internazionale sia commissionate dall'Ateneo sia attivate su propria iniziativa. L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di focalizzazione del suo *core business* (formazione e ricerca), ha attuato un progressivo spostamento della gestione e amministrazione di alcune attività strumentali e funzionali alle prevalenti presso l'organizzazione di Fondazione ed in particolare: formazione *post graduate* ed *executive*, trasferimento tecnologico, *public engagement* e servizi per l'ateneo tra i quali il supporto amministrativo al *Career Service e* la gestione dell'*Housing Office*. A seguito del trasferimento del ramo di azienda di Edizioni Ca' Foscari Srl in Fondazione che si è concluso entro la fine dell'esercizio 2019 sono passate in Fondazione anche le attività editoriali, in linea con la *mission* nell'ambito della terza missione ed in particolare del *public engagement*. Sono inoltre affidati alla Fondazione anche l'attività di *fundraising* per conto dell'Ateneo nell'ambito del *Development Office*, la gestione di alcuni progetti speciali – tra i quali *Science Gallery Venice* e le attività di didattica innovativa – e di alcune iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico promosse attraverso l'istituzione di appositi centri di competenza. In particolare, nel 2019 è stato costituito il *Centre for Sustainability* (C4S), con l'obiettivo di garantire l'interscambio di conoscenze nell'ambito della sostenibilità e della *circular economy* tra il mondo accademico-scientifico e il tessuto economico-sociale del territorio.

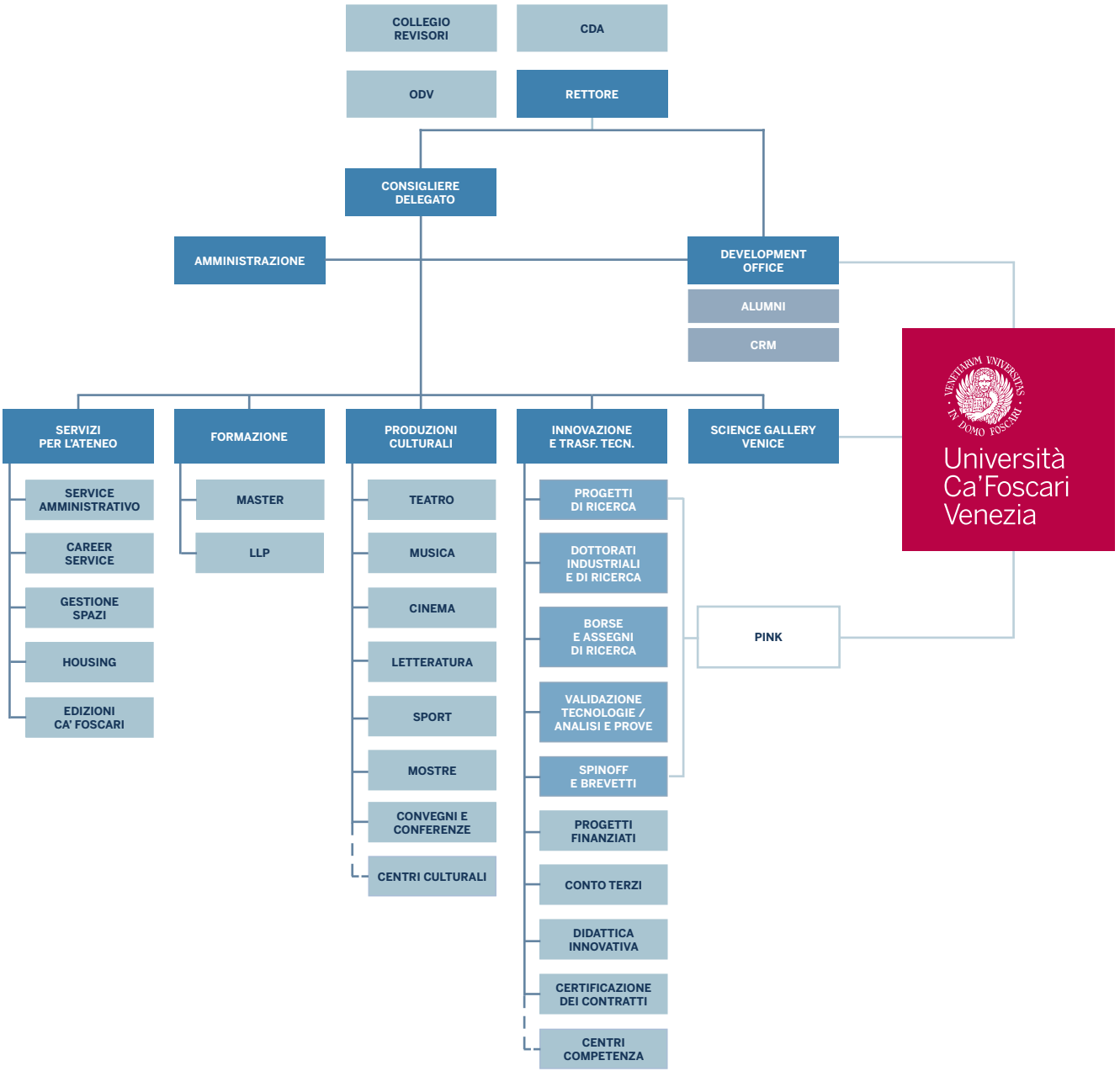
La Fondazione è accreditata dalla Regione Veneto per l'attività di formazione continua e possiede la certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dell'ente certificatore LRQA Italy. È inoltre coinvolta, con riferimento alle attività di formazione *corporate* ed *executive*, nel processo di accreditamento EQUIS a cui si è sottoposto il Dipartimento di *Management* dell'Ateneo. In linea con le modalità adottate dall'Università Ca' Foscari, la Fondazione sviluppa la propria offerta formativa (Master e LLP) coerentemente con i fabbisogni del territorio e in risposta ai requisiti dei propri clienti, al fine di ottenere la massima soddisfazione dei propri clienti in un'ottica di miglioramento continuo.

La Fondazione adotta da anni il codice etico dell'Università Ca' Foscari e un codice di comportamento per garantire alla propria comunità il rispetto di trasparenza, qualità e sicurezza nell'esercizio delle proprie funzioni perseguendo la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Fondazione Ca' Foscari è dotata di presidi di *compliance* quali il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, l'Organismo di Vigilanza esterno per la verifica dell'applicazione del modello 231, il *Data Protection Officer* per il controllo della *Privacy*. La Fondazione inoltre promuove le pari opportunità e rispetta le politiche di inclusione e le categorie protette.

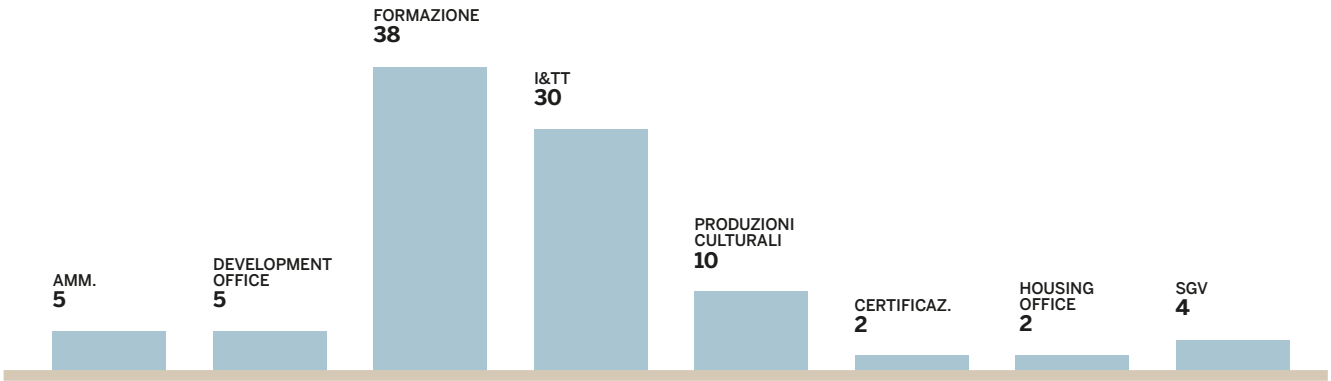
La Fondazione

Nel corso del 2019 la Fondazione ha continuato ad operare secondo il principio di economicità rispettando la sostenibilità economica e finanziaria dell'ente e in particolare garantendo la copertura delle risorse necessarie allo svolgimento delle proprie attività mediante contribuzione di Ateneo e di terze parti, sia di natura pubblica che privata, provenienti da contributi a vario titolo nonché dalle entrate derivanti dalla gestione dei progetti e delle iniziative. Nel 2019 la Fondazione ha proseguito il percorso di valorizzazione delle risorse interne operando su formazione, stabilizzazione e un sistema di remunerazione e welfare basato su principi di equità. Ha inoltre avviato lo studio di politiche aziendali di conciliazione tra i tempi di vita e lavoro adottando lo *smart-working*. Fondazione conta ad oggi un organico, tra personale dipendente e collaboratori, di 103 unità.

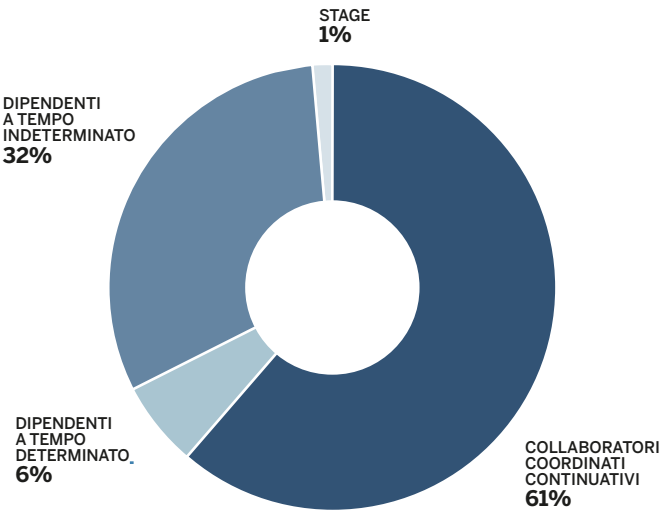
Organizzazione

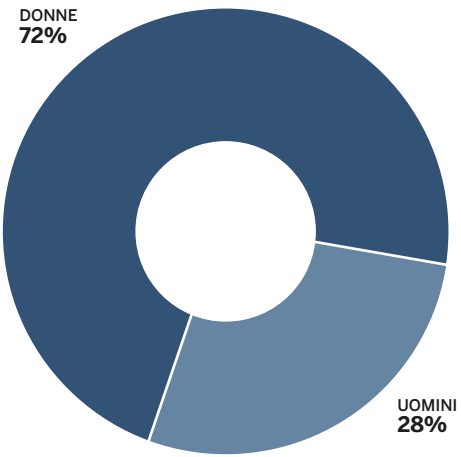


Distribuzione dello staff
(dipendenti e collaboratori per aree di attività)



Composizione del personale per tipologia contrattuale e genere





La Fondazione, nel corso dell'esercizio 2019, ha consolidato l'assetto organizzativo nelle quattro principali aree operative – Formazione, Produzioni Culturali, Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Servizi per l'Ateneo – supportate da due funzioni di staff – l'amministrazione ed il *Development Office*. La nuova struttura organizzativa e un ancor più semplificato schema dei rapporti con l'Ateneo contribuiscono a migliorare il livello di efficienza ed efficacia della Fondazione nonché la propria offerta di servizi anche attraverso una maggior integrazione con le strutture di Ateneo ed in particolare:

— l'integrazione dei team di trasferimento tecnologico di Ateneo e di Fondazione attraverso l'unità PINK (*Promoting Innovation and Knowledge*) che coinvolgono spinoff, centri e gruppi di ricerca di Ateneo;
— ridefinizione dell'organizzazione di Challenge School in funzione del nuovo progetto di Business School di Ateneo;
— l'azione trasversale del *Development Office*, ufficio responsabile del fundraising e del CRM per l'Ateneo, dello sviluppo delle relazioni strategiche con donatori e Alumni.

Governance

La governance di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, cui partecipano fino a un massimo di 11 membri, che opera nel rispetto della trasparenza delle scelte gestionali e dell'efficacia del sistema di controllo interno.
Il Consiglio di Amministrazione, rinnovato il 21 maggio 2019 per il successivo triennio, è composto da 8 membri, di cui due in rappresentanza dei Partner Istituzionali. Il collegio dei revisori è costituito da 3 membri di cui due sindaci nominati dal MEF.

Consiglio di Amministrazione

COMPONENTE	CARICA
Michele Bugliesi	Presidente
Tommaso Santini	Consigliere Delegato
Roberto Crosta	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Cristina De Benetti	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Antonio Marcato	Consigliere
Ivana Maria Padoan	Consigliere
Anna Puccio	Consigliere
Gaetano Zilio Grandi	Consigliere

Collegio dei Revisori dei conti

COMPONENTE	CARICA
Andrea Valmarana	Presidente
Rosanna Mirabasso	Sindaco in rappresentanza del MEF
Ugo Braico	Sindaco in rappresentanza del MEF
Roberto Confente	Sindaco Supplente
Maria Caterina Rossetto	Sindaco Supplente

Partecipanti Istituzionali

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al perseguimento degli scopi statutari di Fondazione tramite apporti in denaro o in natura e attraverso la cooperazione in progetti e attività, condividendo con la Fondazione i principi e i valori. Essi possono partecipare alla governance della Fondazione attraverso i propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione e formulando, attraverso un comitato di rappresentanza, pareri consultivi e proposte su obiettivi, attività e progetti della Fondazione. I Partecipanti Istituzionali possono inoltre richiedere che il proprio contributo sia destinato ad iniziative di specifico interesse dell'Università da attuarsi nel rispettivo territorio o settore di riferimento.

I Partecipanti Istituzionali della Fondazione, (includendo anche l'ingresso di ENI Rewind S.p.A. in data 9 aprile 2020), sono attualmente i seguenti:

CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO DELTA LAGUNARE

Collabora con la Fondazione dal 2012 per la realizzazione di progetti nei seguenti ambiti:

—sviluppo e valutazione delle competenze emotive e sociali all'interno dei percorsi di alternanza scuola-lavoro nelle scuole superiori;

—supporto dell'innovazione urbana, del nuovo manifatturiero, della digitalizzazione delle imprese e della valorizzazione del patrimonio culturale;

—supporto dello sviluppo e della promozione del turismo tramite laboratori di didattica innovativa e multidisciplinare.

FONDAZIONE DI VENEZIA

Contribuisce alla costituzione di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curriculare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale anche attraverso metodologie innovative. Nel 2019 ha contribuito alla realizzazione di:

—laboratorio di didattica innovativa *Active Learning Lab* con focus sul "Food";

—iniziative culturali: Waterlines in collaborazione con il Collegio Internazionale Ca' Foscari, Science Gallery Venice, Ca' Foscari Short Film Festival 2019, Incroci di Civiltà 2019, Teatro Ca' Foscari;

—attività di laboratorio con aziende ed imprenditori sui temi "filiera nautica" e "imprese e sostenibilità";

—la ricerca "Il futuro della finanza".

GAM (ITALIA)
SGR S.p.A.

Contribuisce alle attività del *Center for Experimental Research in Management and Economics* (CERME) , nell'ambito della finanza comportamentale, sostenendo la realizzazione di una innovativa piattaforma *web* dedicata alla misurazione e all'analisi dell'incertezza finanziaria nella società civile tramite appositi indicatori.

UNICREDIT S.p.A.

Contribuisce a sostenere studi nell'ambito dello sviluppo del capitale umano, delle capacità imprenditoriali e delle competenze manageriali delle PMI quali fattori strategici per lo sviluppo economico e sociale sostenibile del territorio del Nord Est, con focus sul sistema produttivo privato delle medie e piccole imprese.

ENI
REWIND S.p.A.

È la società ambientale di Eni che opera in linea con i principi dell'economia circolare per valorizzare i terreni, le acque e i rifiuti, industriali o provenienti da attività di bonifica, attraverso progetti di risanamento e di recupero sostenibili, sia in Italia che all'estero. Eni Rewind S.p.A. ha avviato, inoltre, progetti di trattamento della Frazione Organica dei Rifiuti Solidi Urbani (FORSU) mediante la costruzione di impianti industriali che applicano la tecnologia proprietaria Eni Waste to Fuel per trasformare la FORSU in bio-olio e acqua.

#EnjoyRespectVenezia

Risultato economico

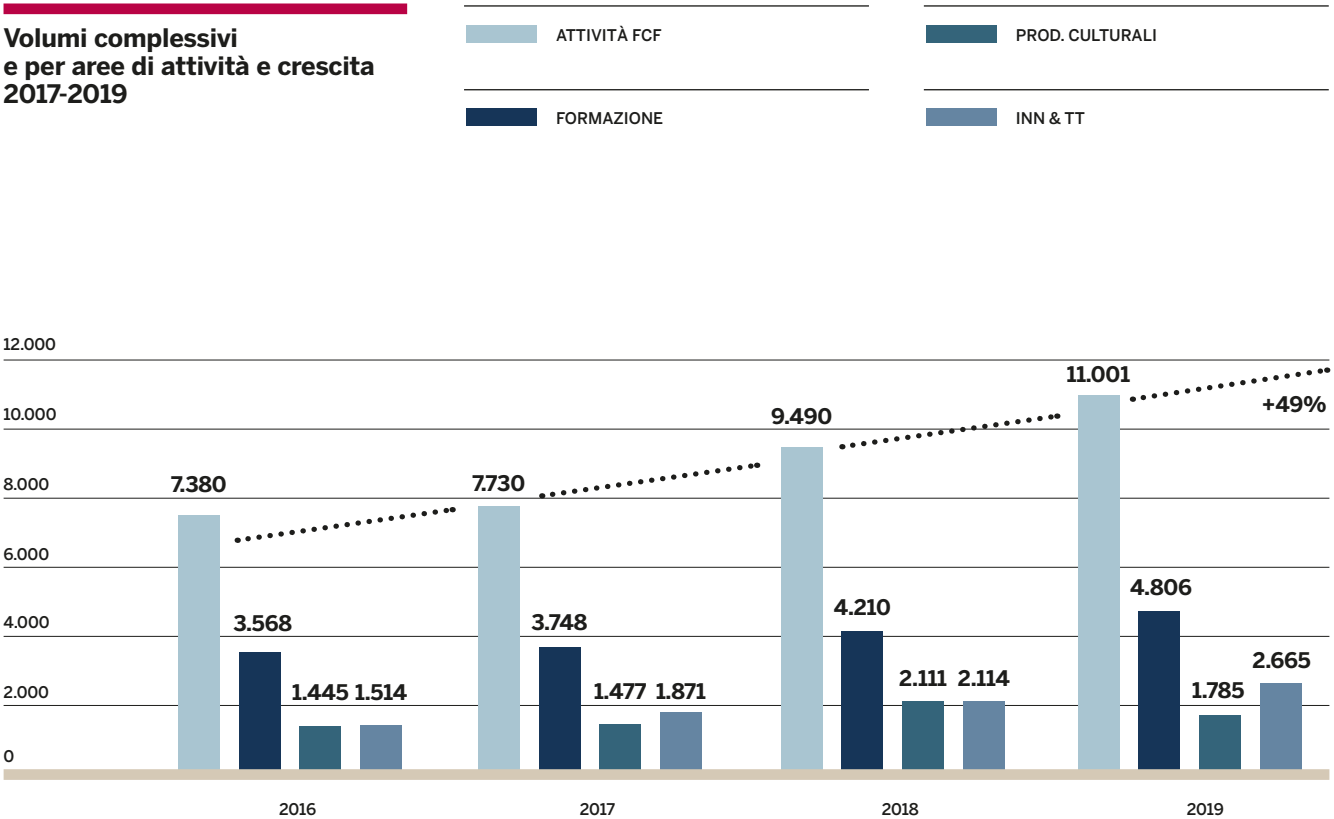
	ANNO 2016	ANNO 2017	ANNO 2018	ANNO 2019
A) PROVENTI	**7.380.084**	**7.729.900**	**9.490.287**	**11.001.409**
Ricavi per area di attività	**6.843.594**	**7.361.590**	**8.945.640**	**10.127.465**
Servizi Ateneo	316.322	266.101	510.329	635.619
I & TT	1.513.720	1.870.761	2.113.761	2.664.830
Formazione	3.568.479	3.747.737	4.210.339	4.806.330
Produzioni Culturali	1.445.073	1.476.991	2.111.211	1.784.723
Science Gallery Venice				235.962
Contributi di Ateneo	**328.391**	**360.000**	**524.169**	**711.373**
Fondo di Gestione	276.391	235.000	190.550	170.000
Contributo integrativo	52.000	–	–	–
Fondo Science Gallery			58.619	231.381
Fondo Development Office	–	125.000	275.000	250.000
Fondo Rettorato per att. di ricerca e cult.	–	–	–	59.992
Fondi Bando MIUR Triennale	**–**	**–**	**–**	**108.201**
Altri proventi	**208.099**	**8.310**	**20.479**	**54.371**
B) COSTI DIRETTI	**5.839.199**	**6.285.330**	**7.480.276**	**8.635.550**
Servizi Ateneo	268.220	178.791	411.661	504.399
Edizioni Ca' Foscari				125
Innovazione e Trasferimento Tecnologico	1.250.234	1.571.102	1.811.045	2.174.877
Formazione	3.075.554	3.286.566	3.388.686	3.869.200
Produzioni Culturali	1.245.191	1.248.871	1.868.883	1.562.191
Science Gallery Venice	–	–	–	524.758
Margine operativo di gestione (A-B)	**1.540.884**	**1.444.570**	**2.010.012**	**2.365.859**
C) COSTI DI STRUTTURA	**1.363.518**	**1.190.705**	**1.630.604**	**1.945.253**
Personale	677.066	868.694	1.253.913	1.492.463
Costi per Organi sociali	81.074	122.075	136.781	141.393
Spese Generali	380.685	177.729	222.105	240.986
Development Office	–	–	–	72.357
Oneri diversi di Gestione	224.694	22.207	17.804	–
D) AMMORTAMENTI/ACCANTONAMENTI	**28.532**	**101.290**	**126.379**	**156.548**
EBIT (A+B-C+D)	**148.834**	**152.575**	**253.029**	**264.149**

Riclassificazione a valore aggiunto 2019

	IMPORTO (€)
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	**11.001.409**
Ricavi	10.290.036
Contributi di Ateneo	711.373
B) COSTI FATTORI ESTERNI	**9.088.249**
Valore aggiunto globale (A–B)	**1.888.160**

REDISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	IMPORTO (€)
Personale e struttura	1.492.463
Autofinanziamento – *ammortamenti*	131.548
Pubblica Amministrazione – *imposte*	264.149
Totale Valore Aggiunto Globale	**1.888.160**

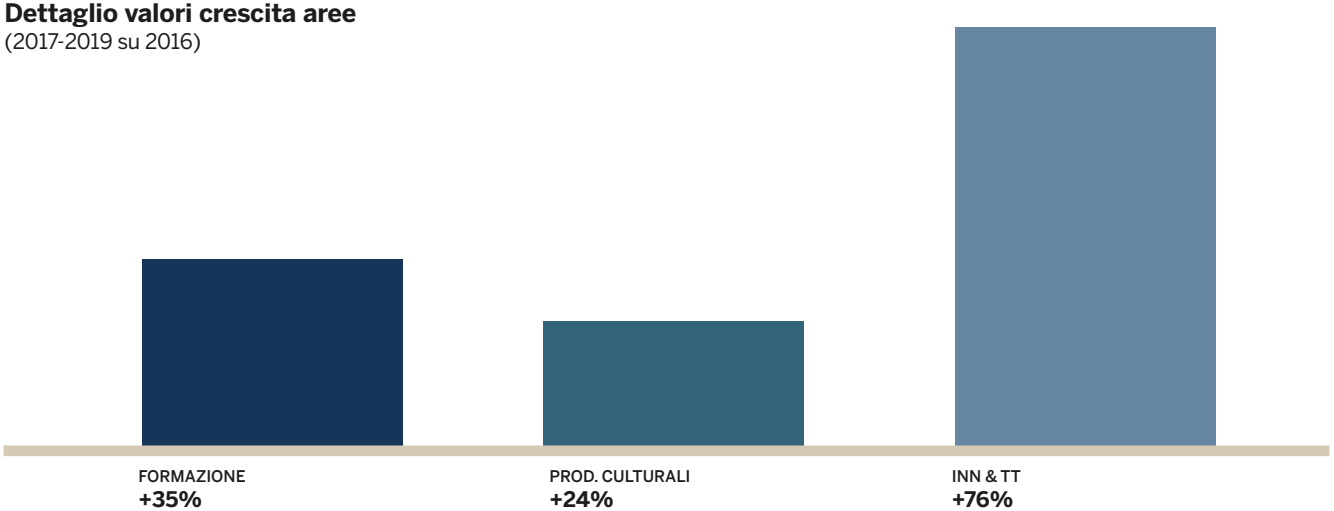
Volumi complessivi e per aree di attività e crescita 2017-2019



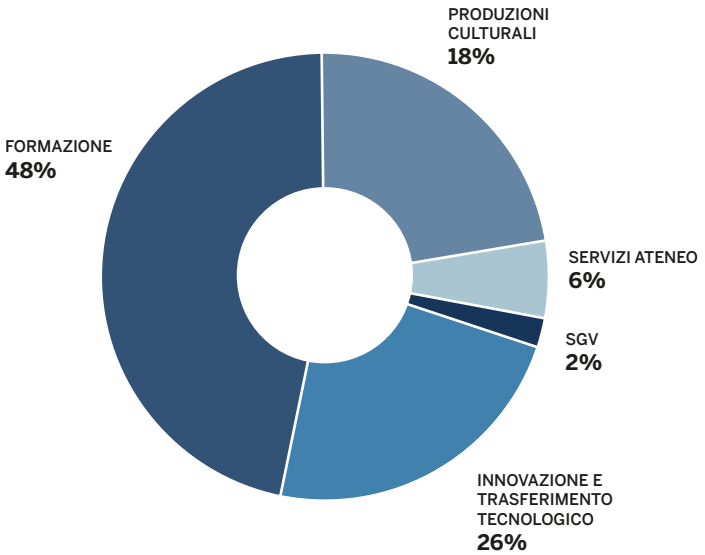
(al netto dei contributi di Ateneo per costi di struttura, SGV, DO e altro)

Dettaglio valori crescita aree

(2017-2019 su 2016)



Entrate per aree di attività



Natura delle Entrate

PRESTAZIONI C/TERZI, MERCHANDISING, CERTIFICAZIONI, BIGLIETTERIA, LLP
32% — 3.210.528

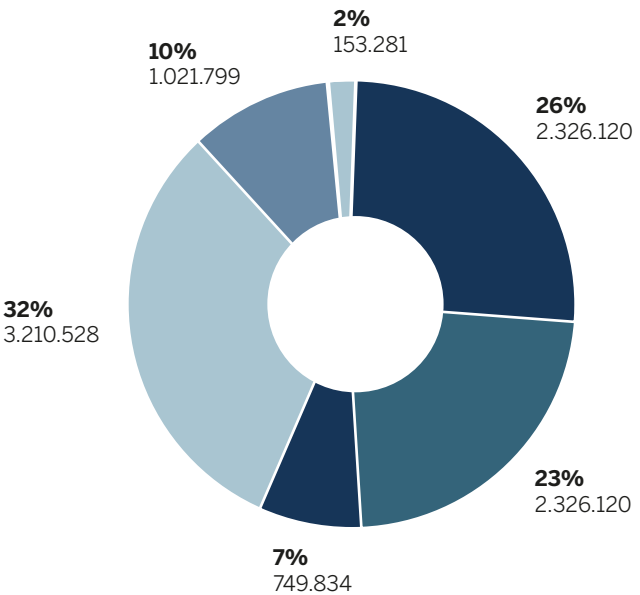
CONTRIBUTI TASSE ISCRIZIONI MASTER
26% — 2.326.120

CONTRIBUTI ATENEO
23% — 2.326.120

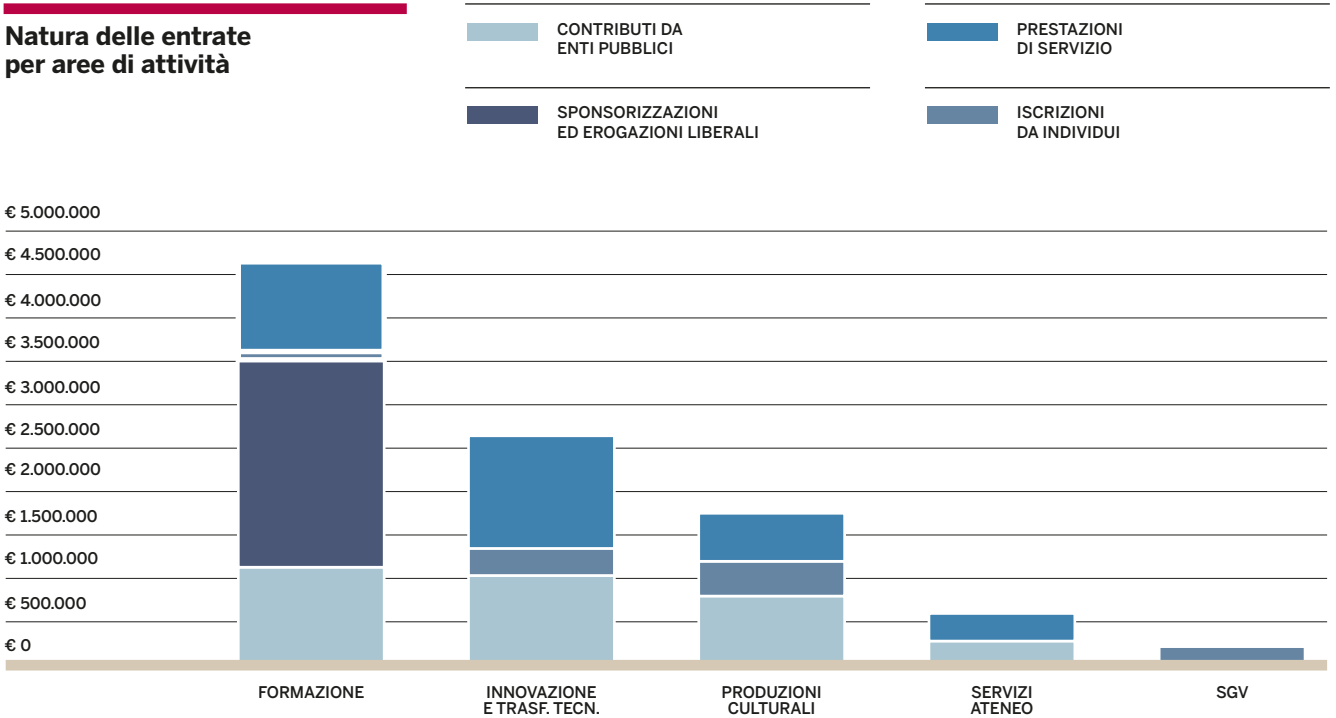
EROGAZIONI LIBERALI E SPONSORIZZAZIONI
10% — 1.021.799

CONTRIBUTI ENTI PUBBLICI
7% — 749.834

ALTRO
2% — 153.281



Natura delle entrate per aree di attività



Natura dei soggetti contribuenti

ATENEO
49% — 4.973.943

AZIENDE
22% — 2.247.782

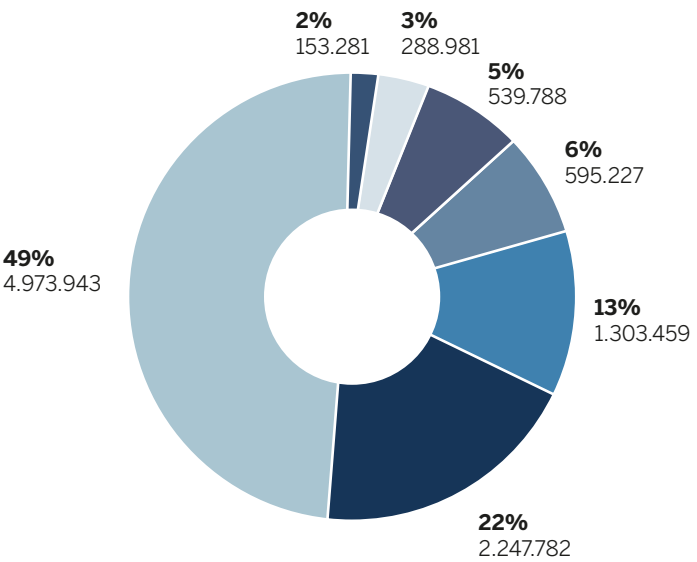
ENTI PUBBLICI
13% — 1.303.459

ENTI NO PROFIT
6% — 595.227

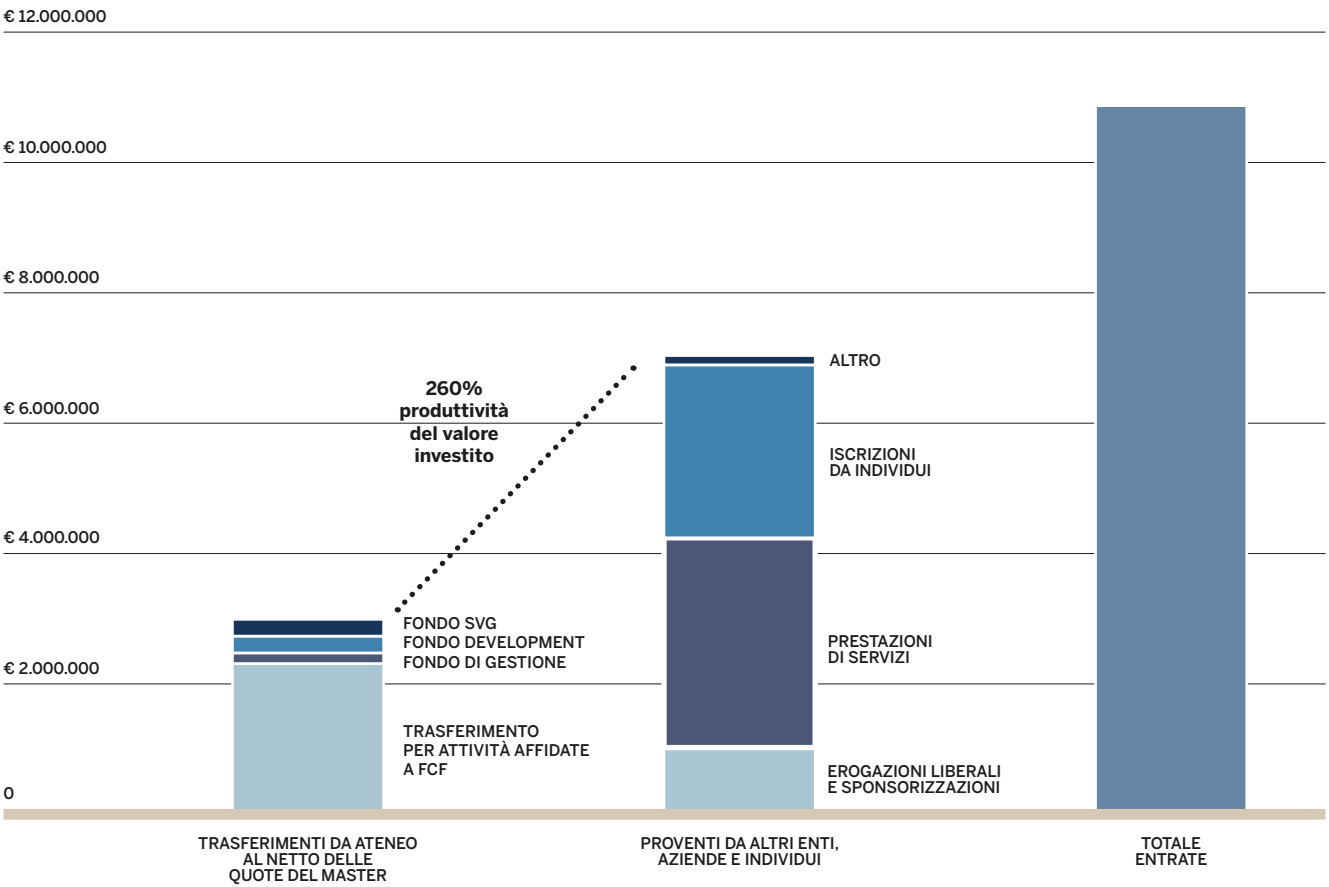
INDIVIDUI
5% — 539.788

ENTI INTERNAZIONALI
3% — 288.981

ALTRO
2% — 153.106



Produttività del valore investito



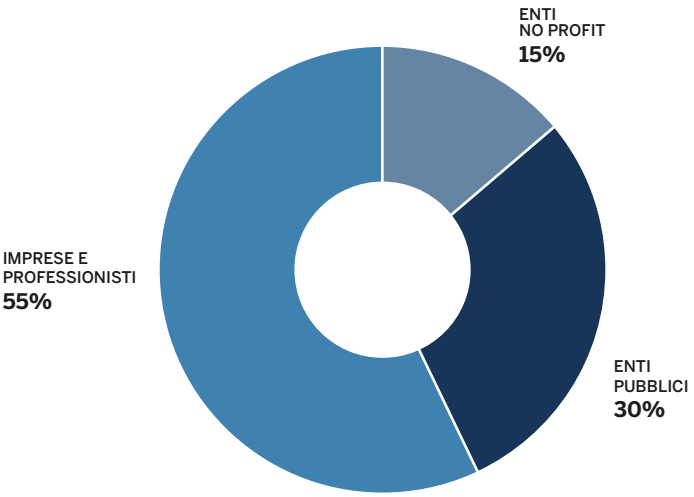
ATENEO, DIPARTIMENTI, CENTRO E SCUOLE
STUDENTI
IMPRESE E ISTITUZIONI
FONDAZIONE UNIVERSITÀ CA' FOSCARI
COMUNITÀ
PERSONALE

Fondazione per gli Stakeholder

Attività e obiettivi della Fondazione rispecchiano le attese e le istanze dei suoi interlocutori, primo fra tutti l'Ateneo con le sue strutture, Centri e Dipartimenti.
La Fondazione nasce, infatti, come ente strumentale della sua Università ed opera al fine di valorizzare il sistema di competenze ed esperienze di docenti, ricercatori e di tutta la comunità cafoscarina nel rapporto con le imprese, le istituzioni e le comunità di riferimento. La Fondazione opera nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza gestionale, garantendo al proprio personale dipendente, nonché al proprio staff di collaboratori, la massima sicurezza, flessibilità, pari opportunità e politiche di remunerazione nel rispetto del principio di equità.
Nei confronti delle imprese, delle istituzioni e degli individui, la Fondazione si propone quale punto di riferimento per accedere alle competenze dell'Ateneo intercettando i bisogni del tessuto economico nel territorio e nelle comunità in cui opera tramite un'offerta integrata e interdisciplinare che spazia dalla formazione *corporate* ed executive ai servizi per l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la conoscenza, alle attività di *public engagement*: una proposta completa nell'ambito della terza missione finalizzata a massimizzare la creazione di valore per le parti coinvolte.

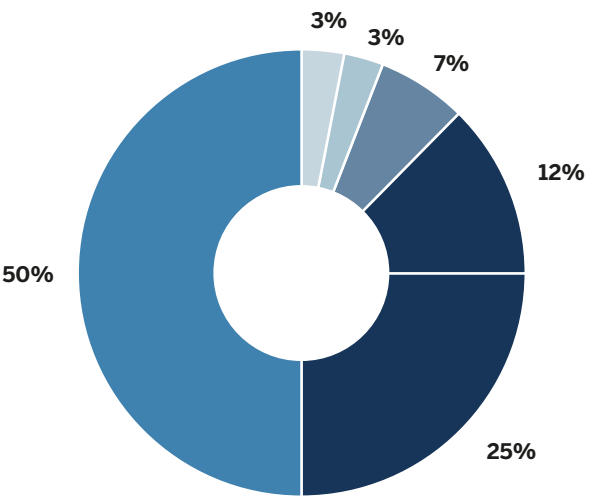
La diffusione e la condivisione dei risultati della ricerca e della didattica avviene attraverso un ampio programma di iniziative di arte e scienza, musica, teatro, cinema, letteratura e sport, che costituiscono parte integrante dell'offerta culturale della città di Venezia e del territorio metropolitano. A ciò si affianca un'intensa attività di sviluppo del *network* di relazioni con il territorio in stretta sinergia con l'Ateneo, proponendo a imprese e istituzioni *partnership* strategiche e servizi *custom* costruiti sul patrimonio di conoscenze ed esperienze dell'Ateneo. L'esperienza pluriennale maturata nella promozione di iniziative e servizi, sviluppata con un approccio strutturato ed integrato, e la costante attenzione dedicata agli *stakeholder* contribuiscono alla diffusione del *brand* Ca' Foscari verso il territorio e le comunità anche attraverso:
Ca' Foscari Alumni: l'associazione degli ex-studenti dell'Università e di Challenge School vanta un *network* costituito da oltre 100.000 persone ed è presente in 85 paesi del mondo per promuovere l'identità dei laureati e dei detentori di master cafoscarini e l'*awareness* di Ateneo. L'associazione supporta Fondazione e l'Ateneo in particolare collaborando alla realizzazione di oltre 70 eventi l'anno per il proprio *network*, al *fundraising* e alla promozione di innovazione e trasferimento tecnologico. Nel 2019, Alumni ha contribuito allo stanziamento di borse di studio, alle raccolte fondi per l'emergenza acqua alta dedicate al Collegio Internazionale di Ca' Foscari e alla città di Venezia, e ai progetti Kids University, Science Gallery Venice, Fucina Arti Performative, BV Tech;
Strategy Innovation Hub: Nasce come spazio fisico e virtuale, ubicato all'interno del Campus Economico di S. Giobbe a Venezia, con lo scopo di mettere in relazione studenti e imprenditori locali e globali, imprese consolidate e nuove, il mondo accademico delle discipline scientifiche e umanistiche, settori B2B e B2C, al fine di favorire la generazione e la condivisione di idee innovative e la loro trasformazione in modelli di business di successo. L'*hub* ha l'obiettivo di creare una *community* di imprenditori e manager che, assieme al mondo accademico, sviluppino progetti di innovazione strategica, eventi formativi, conferenze e *workshop* generando un impatto su tutto il tessuto industriale e imprenditoriale del territorio, per affrontare le sfide poste dal cambiamento in atto nel contesto ambientale, economico e sociale. In tale ambito si inserisce **Strategy Innovation Forum (SIF)** l'appuntamento annuale dedicato al dibattito scientifico attorno ad un tema di ricerca. La quinta edizione, prevista nel 2020, coinvolgerà un network di oltre 850 imprese, relatori e *speaker* di livello nazionale e internazionale, che discuteranno degli impatti dell'Intelligenza Artificiale e della *Blockchain* sui modelli di *business*. Lo Strategy Innovation Hub è stato inaugurato a dicembre 2019 ed è finanziato da Ca' Foscari e da aziende partner: Alf Da Frè, Arper, Axians, Cisco, Electrolux, Foscarini, Intesa Sanpaolo, Kpmg, Maw, Ors Group, Sharp e Valdesign.

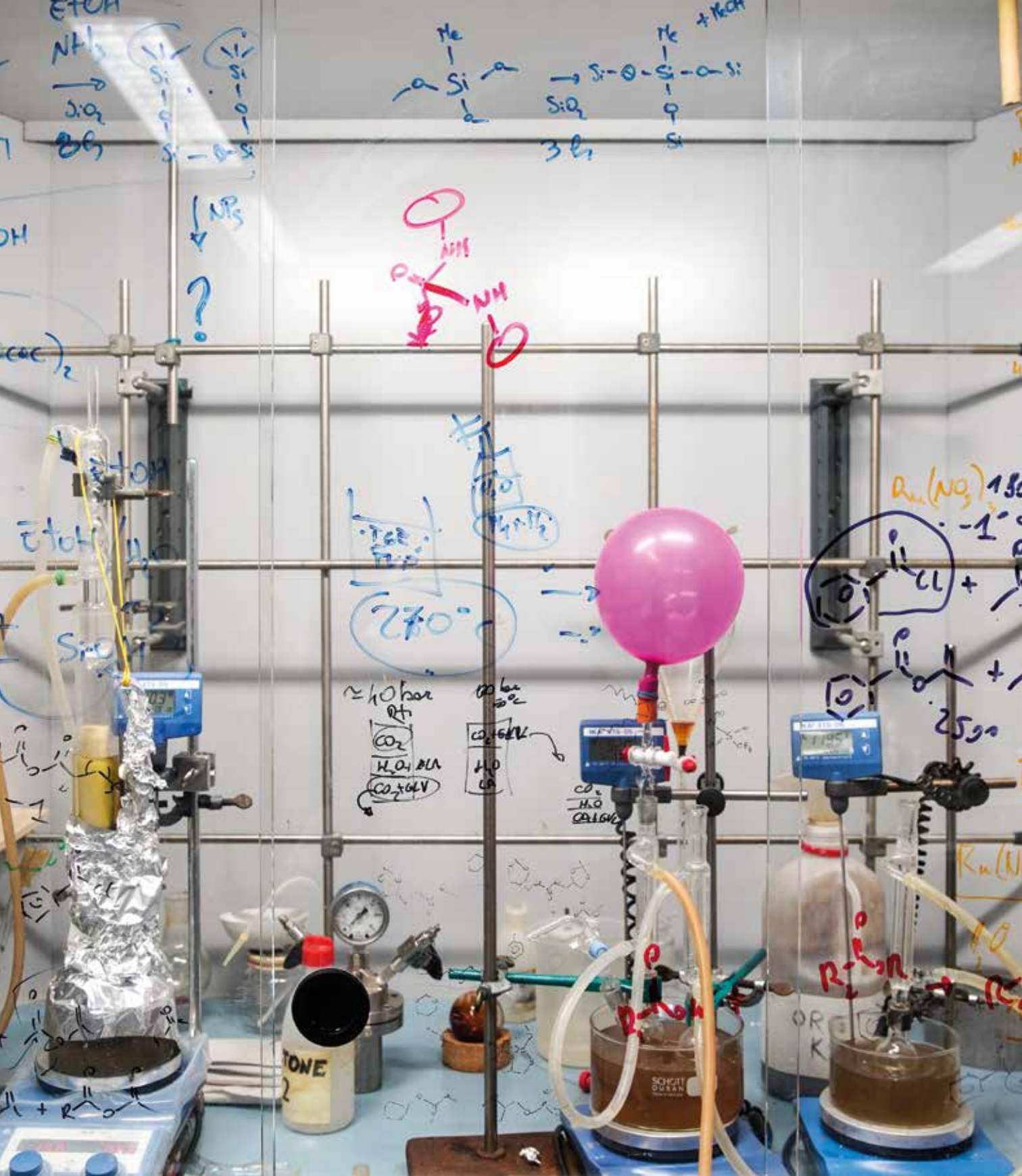
Soggetti esterni coinvolti



Soggetti esterni per tipo di attività

- RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO **50%**
- FORMAZIONE POST-LAUREAM (STAGE, TESTIMONIANZE, PARTNERSHIP) **25%**
- CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI E CONCILIAZIONI **12%**
- DEVELOPMENT OFFICE **7%**
- PRODUZIONI CULTURALI **3%**
- ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE **3%**





Trasferimento tecnologico, *Intellectual Property*, autoimprenditorialità

Fondazione Ca' Foscari opera nell'ambito delle attività di innovazione e trasferimento tecnologico (ITT), in collaborazione con l'unità *PInK – Promoting Innovation and Knowledge*, l'ufficio di Ateneo dedicato al trasferimento tecnologico e delle conoscenze, favorendo la collaborazione tra Università e il mondo delle imprese e il *knowledge sharing* fra diversi ambiti scientifico-tecnologici dell'Ateneo. L'integrazione strategica tra il team ITT di Fondazione e PInK offre supporto alle imprese e al mondo accademico nell'accelerazione e incubazione di impresa, nell'assistenza legale alla protezione dei brevetti e della proprietà intellettuale. Il team ITT di Fondazione ha maturato una significativa esperienza nella promozione, progettazione e gestione di progetti finanziati - promossi dal Fondo Sociale Europeo e da altre istituzioni europee nazionali e regionali - e contribuisce a valorizzare la collaborazione con gli *spin-off* di Ca' Foscari, anche attraverso la gestione in collaborazione con IUAV dell'incubatore certificato ubicato presso Vega-Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, un *Lab* per lo sviluppo di progetti innovativi, in particolare nell'ambito della *cybersecurity* e dell'*artificial intelligence*, che fornisce supporto a *start-up*, *spin-off* e imprese.

Area Innovazione Trasferimento Tecnologico

L'area ITT di Fondazione, grazie ad un'attenta politica di posizionamento e di promozione della propria offerta, ha maturato una competenza ed esperienza distintiva in progetti nell'ambito della sostenibilità ambientale, economica e sociale. Collabora anche con le seguenti imprese: ENI Rewind S.p.A., Saipem S.p.A., SNAM S.p.A., Veritas S.p.A., Ascotrade S.p.A., Pilkington Italia S.p.A, Palladium Group, Compagnia delle Opere – Fabbrica dell'Eccellenza, Atlantia S.p.A., Gruppo Unicomm, SMACT Competence Centre.

In particolare, i servizi offerti alle imprese e alle istituzioni del territorio coordinati dall'unità PInK includono:

- Progetti di **ricerca e laboratori congiunti** attraverso la cooperazione del personale e l'utilizzo di proprie strutture e attrezzature;
- Finanziamento di **assegni di ricerca** destinati a giovani studiosi, tipicamente dottori di ricerca;
- Finanziamento di **borse di ricerca** destinate a giovani laureati;
- Finanziamento di **borse di dottorato** su temi vincolati destinati a personale altamente qualificato che potrà utilizzare poi le competenze in azienda;
- **Dottorato industriale** che permette alle aziende di formare i propri dipendenti già impegnati in attività di elevata qualificazione.
- **Ricerca** *on-demand* nella quale le aziende possono beneficiare delle competenze ed eccellenze di Ca' Foscari per rispondere ai propri bisogni di innovazione e ricerca. Si tratta di attività svolta nell'interesse prevalente del committente il cui costo è commisurato al progetto commissionato;
- **Consulenza** che si sostanzia ad esempio nell'elaborazione di studi a carattere monografico, la formulazione di pareri tecnici o scientifici, pareri su attività progettuali, studi di fattibilità, assistenza tecnica e scientifica, ecc.;
- **Analisi, prove e tarature** condotte su commissione dai ricercatori di Ca' Foscari, in particolare in campo chimico ed ecologico.

La Fondazione affianca inoltre le imprese e le istituzioni in:

- *Scouting* di risorse di fondi strutturali, servizi di progettazione e gestione progetti finanziati;
- Progetti di **accelerazione e *open innovation*** tramite didattica innovativa;
- **Validazione** di tecnologie innovative e di modelli di valutazione degli impatti *ESG*;
- CSR e *Stakeholder Engagement;*
- Azioni di *coaching* e formazione sui temi dell'innovazione;
- Organizzazione di eventi e azioni di *networking* e divulgazione per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca.

La Fondazione promuove e gestisce l'attività dei seguenti **di centri di competenza.**

- *Center for Sustainability (C4S)*: il centro, diretto dal prof. Antonio Marcomini, ha lo scopo di integrare modelli, framework e indicatori di sostenibilità con l'innovazione scientifica e tecnologica sviluppando modelli, progetti e iniziative per il conseguimento degli obiettivi individuati dall'Agenda 2030 *for Sustainable Development*. Partecipano al comitato scientifico rappresentanti di ENI Rewind S.p.A. e Saipem S.p.A.
- *Governance & Social Innovation (GSI)*: il centro, diretto dal prof. Stefano Campostrini sviluppa progetti di ricerca applicata e consulenza negli ambiti dell'innovazione sociale rivolta alla Pubblica Amministrazione, coinvolgendo i principali esponenti nell'ambito della contabilità pubblica di istituzioni del Governo e della Magistratura.
- *Ca' Foscari Competency Centre*: il centro, diretto dal prof. Fabrizio Gerli, opera nell'ambito dello sviluppo del portafoglio di competenze trasversali (*soft skills*) nella formazione *under* e *post-graduate* e nella progettazione di gestione delle risorse umane attraverso l'approccio *competency-based*, promuovendo i risultati delle attività di ricerca a livello internazionale tramite la pubblicazione di contributi in riviste ad elevato *impact factor*.
- *CF Applied Economics*: centro di analisi e di ricerca economica applicata diretto dal prof. Roberto Roson;

Nell'ambito dell'offerta di servizi per il trasferimento tecnologico si segnala inoltre la partecipazione dell'Ateneo a **SMACT – Competence Center Scarl**, società fondata nell'aprile del 2019 dalle 8 Università del Triveneto assieme a Camera di Commercio di Padova, Fondazione Bruno Kessler, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e 29 aziende private, accreditata e sostenuta dal MISE con un cofinanziamento di 7 milioni di euro. Il nome della società è l'acronimo delle tecnologie di cui si occupa il centro di competenza (*Social network, Mobile platforms & Apps, Advanced Analytics and Big Data, Cloud e Internet of Things*) che si autodefinisce "giunto strutturale tra il sistema della ricerca e quello delle imprese", potendo mettere a disposizione delle imprese le competenze di oltre **155mila studenti, 6mila ricercatori e 300 brevetti**, con l'obiettivo di stimolare la creazione di nuovi prodotti, processi e servizi attraverso gli strumenti dell'industria 4.0. Il focus delle attività di SMACT passa per l'aggregazione strategica delle potenzialità degli attori del territorio, concepita come la chiave di volta per la produzione di risultati concreti e competitivi, anche per quanto riguarda le prospettive di attrazione di fondi europei.

Fondazione sviluppa laboratori di didattica innovativa – **Active Learning Lab (ALL)** – per imprese ed istituzioni nell'ambito di percorsi di innovazione strategica e sociale in un'ottica di *open innovation*. Attraverso programmi di sei/otto settimane, studenti talentuosi provenienti da diversi ambiti disciplinari, guidati da docenti e facilitatori, accompagnano team aziendali per rispondere a sfide lanciate da aziende innovatrici, avvalendosi di metodologie come il *Design Thinking*, la *Lean Startup*, il *Lego Serious Play*, il *Business Model Canvas*, la teoria del cambiamento. Gli ALL sono inseriti nell'offerta didattica di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo e sono così riconosciuti crediti formativi (CFU) per tutti gli studenti che vi prendono parte.

€ 2.664.830

VALORE COMPLESSIVO DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

80

PROGETTI DI RICERCA, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

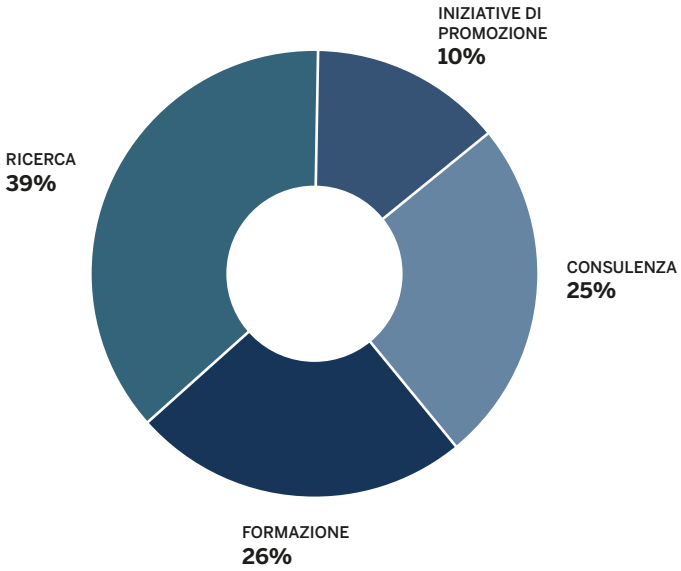
72

MODELLI DI BUSINESS GENERATI E ANALIZZATI

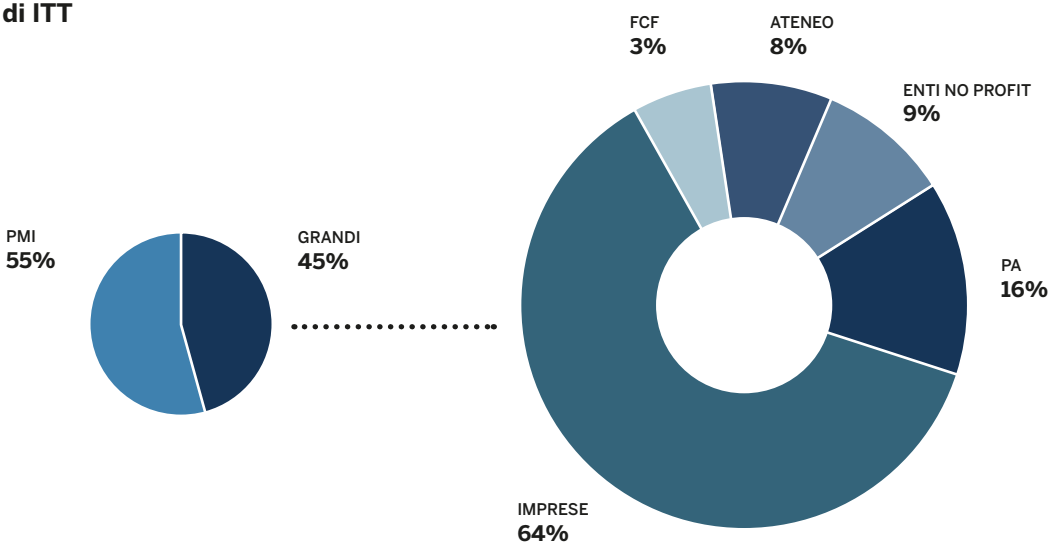
104

PERCORSI DI SVILUPPO COMPETENZE PER 4.721 PARTECIPANTI

Servizi erogati sul valore dei progetti di ITT



Beneficiari dei servizi erogati sul valore dei progetti di ITT



Progetti d'impatto

Progetti di ricerca e di consulenza conto terzi

Attività di monitoraggio acque di falda e supporto tecnico scientifico alla progettazione di soluzioni di risanamento ambientale – Pilkington Italia S.p.A.

Alle suddette attività di monitoraggio condotte all'interno del Sito di Interesse Nazionale di Porto Marghera Venezia si è aggiunto un supporto tecnico per la presentazione di un intervento di risanamento ambientale nell'ambito dei finanziamenti concessi per l'Area di Crisi Industriale Complessa di Porto Marghera (L. 181/1989). Le attività, commissionate dalla Pilkington Italia S.p.A., sono iniziate nel 2016 e si sono concluse a luglio 2019.

Analisi e valutazione del merito di credito dei comuni in difficoltà finanziaria: valorizzazione delle banche dati, analisi dei nodi giuridici emergenti e comparazione internazionale – Farmafactoring.

Il progetto dà seguito al rapporto di collaborazione tra Fondazione e Università Ca' Foscari attraverso il neo-costituito Centro *Governance* and *Social Innovation* e Banca Farmafactoring, con l'obiettivo di pervenire a nuovi e ulteriori approfondimenti sulle situazioni dei Comuni in difficoltà finanziaria, anche attraverso un processo di comparazione internazionale e il consolidamento della banca dati documentale dei comuni che presentano difficoltà finanziarie. Nell'ambito delle attività previste dalla collaborazione con Banca Farmafactoring è nato il progetto editoriale del "Rapporto Ca' Foscari sui Comuni 2018", pubblicato da Castelvecchi e presentato nel corso della quinta e dizione di StatisticAll, il Festival della Statistica e della Demografia di Treviso.

Supporto scientifico alla redazione del "Progetto di ripristino ambientale dell'Area Ex-Gasometri di San Francesco della Vigna – Gruppo MTK".

Il progetto, approvato dalla Regione del Veneto, mira all'individuazione della soluzione progettuale più sostenibile per il risanamento ambientale di un'area fortemente inquinata per restituirne l'uso alla cittadinanza attraverso interventi a basso impatto e nel pieno rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente a tutela di tutti i futuri fruitori dell'area, siano essi cittadini o lavoratori.

Redazione del Piano strategico per SMACT Competence Center.

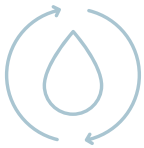
Il progetto verte sulla definizione degli obiettivi e del relativo piano di azione per le attività dello SMACT Competence Centre, nel rispetto delle linee guida elaborate dal MISE. Il progetto si concluderà nel 2020.

Progetto "Attività di supporto specialistico per l'aggiornamento e la revisione del modello di Social Impact Assessment" per SNAM.

Il progetto, svolto in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia e il Centro *CF Applied Economics* e articolato in cinque fasi di lavoro, ha l'obiettivo di studiare una revisione del metodo di valutazione dell'impatto economico delle infrastrutture realizzate da SNAM (metanodotti, centrali di compressione gas, centrali di stoccaggio), con riferimento al contesto comunale, provinciale, e regionale.

Ricerche nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dei modelli per la valutazione dell'operato di Eni Rewind S.p.A. sia in termini di sostenibilità degli interventi proposti, sia in termini di analisi del rischio ecologico (ante e post intervento) che di analisi delle ricadute sul territorio attraverso la valutazione degli impatti non solo economici.

Il progetto di ricerca si è articolato in tre direttrici principali: analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assesment – LSA) degli interventi ambientali; sviluppo di un modello per la valutazione degli impatti economici, ambientali, sociali degli investimenti aziendali, con particolare rilevanza nell'ambito della Corporate Social Responsibility; validazione e sviluppo del modello per la valutazione del rischio ecologico (Environmental Risk Assesment) dei siti contaminati. Le risultanze del progetto sono state presentate presso il Convegno Internazionale "Ecological Risk and Health Risk Asessment" al Remtech 2019 di Ferrara e al Workshop SICON di Roma.

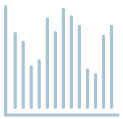


Digital Impact Scorecard.

Progetto di consulenza finanziato da Electrolux per il monitoraggio degli impatti dei processi di trasformazione digitale avviati dall'azienda nei propri stabilimenti produttivi.

Progetto "Validazione ed implementazione del modello REVALUE di SAIPEM SpA finalizzato a mettere in evidenza le ricadute e impatti socio-economici delle attività e degli investimenti", in collaborazione con il Centro *CF Applied Economics*.

Il progetto, condotto tramite un metodo di analisi quantitativa numerica degli impatti sociali ed economici degli investimenti e delle variabili che li influenzano, assume una particolare rilevanza nell'ambito degli investimenti nei settori delle risorse e nei paesi in via di sviluppo.



Social Impact Index - Ricerca per l'elaborazione di un indicatore di impatto sociale prodotto da un'impresa e applicazione dello stesso a un campione di imprese selezionate.

La ricerca è stata realizzata in collaborazione con l'Associazione Compagnia delle Opere, con l'obiettivo di creare un indicatore denominato "Social Impact index", atto a riconoscere e misurare gli impatti sociali delle performance di imprese selezionate. L'indicatore permette di restituire un'analisi quantitativa del livello di innovazione e progresso sociale delle strategie d'impresa e del relativo impatto generato sul territorio.

Supporto tecnico scientifico per Veritas Spa a sostegno delle attività di ricerca da implementarsi nell'ambito del Green Propulsion Laboratory cofinanziato dal Ministero dell'Ambiente e gestito da questa.

Sotto la supervisione della ricercatrice Prof.ssa Cristina Cavinato è stata fornita assistenza tecnico-scientifica allo sviluppo di prove di fermentazione di rifiuti organici, olii di scarto e fanghi di depurazione finalizzate alla creazione di acidi grassi volatili (VFA), biopolimeri precursori dei PHA.

***SIT* – Aggiornamento e unificazione delle banche dati ambientali per la gestione dell'ecosistema lagunare per il Consorzio Venezia Nuova.**

Lo Studio prevede il recupero dei dati ambientali della laguna di Venezia per la creazione di un software di consultazione e gestione delle informazioni su habitat, specie, qualità e sedimenti. Il progetto si concluderà nel dicembre 2021.

Valutazione di sostenibilità con riferimento alla localizzazione della stazione di travaso rifiuti ubicata lungo la SP47 Via Piave Nuovo a Jesolo per Veritas S.p.A.

Lo studio è incentrato sulla sostenibilità economica ed ambientale delle possibili alternative di collocazione della stazione di travaso rifiuti per il bacino di utenza dell'area della Venezia Orientale e, qualora necessario, in ordine a valutazioni di carattere economico ed ambientale. Il progetto è iniziato nel luglio 2019 si concluderà a febbraio 2020.

Attività di Economia Sperimentale.

Fondazione fornisce supporto al Dipartimento di Economia per attività relative al Laboratorio di Economia Sperimentale ed in particolare nel corso del 2019 sono stati svolte tre iniziative in collaborazione con il Dipartimento di Economia di Ca' Foscari e altri enti.

Rilevazione della soddisfazione dei visitatori della Collezione Peggy Guggenheim in Venezia.

Nell'ambito del progetto realizzato tramite il centro "Governance & Social Innovation", è stato realizzato un questionario inclusivo per la misurazione della soddisfazione dei visitatori, somministrato all'utenza attraverso una piattaforma multilingue di gestione delle indagini on-line.

Ricerca per l'elaborazione di uno studio sulla customer experience migliorata attraverso l'amplificazione sensoriale per Unicomm Srl (Gruppo Selex).

L'obiettivo del progetto è lo studio dell'impatto multisensoriale sul comportamento del consumatore in specifici reparti alimentari della GDO, mettendo in gioco, oltre alla vista e al tatto, anche l'udito e l'olfatto. Il progetto si è concluso a fine 2019.

Valutazione della tecnologia di abbattimento di PFOS e PFAS e dell'impatto dell'effluente sul corpo recettore per eAmbiente srl.

Il progetto ha lo scopo di effettuare una valutazione tecnico scientifica, del grado di efficienza di nuove sezioni impiantistiche mirate all'abbattimento della concentrazione di composti perfluoroalchilici prima e dopo la loro applicazione presso un impianto di trattamento di acque di scarico con eventuale valutazione degli aspetti tossicologici.

Progetti Finanziati

Impresa 4.0 e Digital Transformation per le PMI di Venezia e Rovigo (PID).

Progetto finanziato dalla Camera di Commercio di Venezia e Rovigo che mira a introdurre e accompagnare le imprese del territorio verso la trasformazione digitale attraverso formazione, *mentoring* e iniziative di *open innovation*. Il progetto è stato condotto da un team composto da docenti e ricercatori dell'Università Ca' Foscari di Venezia e da rappresentanti del sistema camerale, da *Digital Specialist* e ambasciatori del digitale. La Fondazione ha gestito la formazione e l'innovazione per le aziende attraverso dei *workshop*, progetti pilota in impresa e un Osservatorio sulla Digital Transformation. Sono state accompagnate alla trasformazione digitale 78 imprese del territorio, supportate da borsisti e ricercatori dell'area di *management* e informatica dell'Ateneo. Il progetto si è concluso con un evento a cui hanno partecipato 20 *speaker* di rilievo sui temi della *digital transformation* e la partecipazione di più di 200 professionisti ed imprenditori.

InLab Belluno.

Il progetto finanziato dalla Fondazione Cariverona a valere sul bando "Azioni di sistema per la valorizzazione dei territori", il cui termine è previsto per il 2022, è incentrato sulla creazione di un aggregatore di competenze al servizio di un nuovo modello di governance, basato sulla trasformazione dei punti critici del territorio – quali la posizione geografica di confine e la dispersione territoriale – in opportunità di sviluppo di modelli innovativi di politiche sociali e di educazione comunitaria.

BUMO_BEE: Business Models for Benefit Enterprises.

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto nell'ambito del POR FSE 2014-2020 DGR 1267/2017 con l'obiettivo di integrare nei modelli di business delle PMI venete il valore sociale e l'impatto generato sulla collettività dall'attività imprenditoriale, con lo scopo di guidarle verso il modello delle Benefit Corporation. Nel 2019, Fondazione ha completato le attività formative e di accompagnamento, portando alla certificazione B-Corp le 10 aziende coinvolte nel progetto, su circa 100 aderenti.

Beyond EPICA - Oldest Ice Core: 1.5 Myr of greenhouse gas - climate feedback.as

Progetto finanziato dalla Commissione Europea, Programma Horizon 2020, con lo scopo di analizzare le prospettive future nel campo delle ricostruzioni paleoclimatiche attraverso le carote di ghiaccio antartico. Il progetto è coordinato dal Prof. Carlo Barbante. Nell'ambito del progetto, l'Università di Berna mette a disposizione di Fondazione Ca' Foscari la somma di 3.4 M€ per spese associate alla logistica. In particolare, la Fondazione si è occupata di acquistare la strumentazione necessaria ai carotaggi e più in generale di provvedere alle forniture necessarie per lo svolgimento della campagna di ricerca. La conclusione del progetto è prevista per maggio 2026, a causa di un prolungamento delle tempistiche dovuto all'emergenza sanitaria Covid-19, con un impegno economico maggiore nel corso del primo biennio.

MACC - Manifattura, Cultura e Commercio. Trasformare l'autenticità del territorio veneto in esperienza turistica.

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto nell'ambito del POR FSE 2014-2020 DGR. 1220/2017, si propone di intersecare manifattura, commercio, cultura per integrare nell'esperienza turistica anche le specificità produttive del territorio veneto. Il progetto rafforza quella nozione di "esperienza" che consente al turista di tornare a casa non solo con memorie di paesaggi e monumenti ma anche con prodotti e relazioni generate dalla manifattura e dal commercio. Fondazione ha coordinato la formazione, i *workshop* con esperti del mondo imprenditoriale, culturale, accademico, la strutturazione di piani di sviluppo di reti pubblico-private per mettere in sinergia le istituzioni culturali con il sistema della manifattura creativa e dell'ospitalità d'alta gamma.

Piani di intervento in materia di politiche giovanili.

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR 1392/2017, che si sviluppa in tre ambiti tematici: scambio generazionale, prevenzione del disagio giovanile, laboratori di creatività. La Fondazione coordina il progetto, a supporto dell'ufficio regionale, attraverso un cruscotto di indicatori e un sistema di controllo con l'obiettivo di realizzare una valutazione d'impatto per raccogliere gli effetti territoriali e culturali dell'attuazione dei Piani.

Servizio di prelievo domiciliare di sangue e campioni biologici con conservazione e trasporto al punto di raccolta aziendale per le Aziende Sanitarie della Regione del Veneto.

Il progetto, la cui conclusione è prevista per il 2021, prevede che la Fondazione, attraverso le competenze del Centro "Governance and Social Innovation", svolga l'indagine di valutazione della soddisfazione dell'utenza rispetto al servizio erogato.

Monitoraggio interno e valutazione del progetto YOUNG 50.

Attività svolta tramite il centro "Governance and Social Innovation" a supporto dell'Azienda ULSS 6 Euganea nell'ambito del progetto comunitario "Young 50 Stay Healthy – Cardiovascular Risk Prevention", con conclusione prevista nel 2021.

Accordo di cooperazione inter-istituzionale per lo svolgimento dell'attività d'interesse comune di ricerca, analisi ed elaborazione di dati inerenti la situazione economica, sociale e finanziaria del Veneto.

Nell'ambito del Progetto pluriennale tra il Consiglio Regionale del Veneto e l'Università Ca' Foscari, il Centro Governance and Social Innovation di Fondazione Ca' Foscari ha svolto attività di analisi socio-economica degli impatti delle politiche di organi consiliari con lo scopo di fornire supporto alle funzioni legislative, di indirizzo e di controllo.

Progetti di Open Innovation

Contamination Lab – Food (CLab – Food), 11 febbraio – 15 maggio 2019.

Edizione in collaborazione con il Dipartimento TESAF dell'Università degli Studi di Padova e con la partecipazione di Sistema Prosecco, Consorzio Olio Toscano IGP, Consorzio Grana Padano, Consorzio Vini del Trentino, Consorzio delle Valli e delle Dolomiti Friulane, dedicata allo sviluppo di prodotti e servizi orientati a tutelare l'identità e la tracciabilità dei prodotti agroalimentari italiani in contesti dove tale cultura non è ancora sviluppata. Nell'ambito del laboratorio i gruppi di studenti hanno realizzato 8 progetti per rispondere alle esigenze comuni dei Consorzi di Tutela, tra i quali lo sviluppo di prototipi di applicazioni, soluzioni commerciali, modelli di business con potenziale di scalabilità, contest social e iniziative di carattere sociale. Il gruppo vincitore è stato premiato con l'opportunità di intraprendere un viaggio studio a Bordeaux per conoscere lo status del mondo degli incubatori e delle start-up nella fiorente città francese.

Contamination Lab – Sport e Salute (CLab – Sport), 27 maggio – 19 luglio 2019.

Edizione in collaborazione con l'Università di Udine e con la partecipazione di Lima Corporate spa, Master Italia spa, Rugby Riviera 1975 A.S.D., Porzio srl, CUS Venezia, CMP, Venice Marathon, sul tema "La società sportiva del futuro tra partecipazione, educazione e sostenibilità", avente l'obiettivo di stimolare la ricerca di nuove soluzioni per ripensare il ruolo dello sport e della sua filiera all'interno della società. I progetti risultanti dal laboratorio hanno toccato i temi della riqualificazione urbana, dell'etica sportiva, della sostenibilità e del beneficio delle attività sportive sulla dimensione dei rapporti sociali. Il gruppo vincitore dell'edizione ha partecipato al viaggio studio a Bordeaux a settembre 2019 assieme al team vincitore del CLab – Food.

Contamination Lab – Escher-Arte e Tecnologia (CLab – Escher), 21 ottobre – 13 dicembre 2019.

Prendendo spunto dalla figura di Maurits Cornelis Escher, artista, incisore e grafico olandese, l'edizione autunnale in collaborazione con Microtec e Fondazione Maurits è stata dedicata allo sviluppo di soluzioni per migliorare la percezione dell'arte attraverso la tecnologia. I progetti portati a compimento dai partecipanti al laboratorio hanno toccato i temi della riflessione artistica, delle possibilità sociali della fruizione dell'arte, dell'interazione tra esperienza personale e prodotto artistico, e dell'arte come strumento di riqualificazione urbana. Il gruppo vincitore ha beneficiato dell'opportunità di intraprendere un percorso di accelerazione per sviluppare l'idea del progetto realizzato.

Formazione Corporate ed Executive

La Fondazione opera nell'ambito della formazione *post graduate* tramite la divisione organizzativa Ca' Foscari Challenge School, che sviluppa ed eroga Master di I e II livello e corsi di Alta Formazione (*Lifelong Learning* – "LLP"). Il Dean di Ca' Foscari Challenge School è il prof. Stefano Micelli. Challenge School è inserita nel percorso di accreditamento EQUIS della *School of Management* coordinato dal Dipartimento di Management di Ca' Foscari. È stato recentemente avviato un piano strategico di riorganizzazione dell'offerta che prevede la suddivisione in quattro "*School of*": *Environment, Humanities, Government e Management,* nell'ambito della quale è stato avviato il progetto *"School of Hospitality"* in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, TH Resort Group e altri partner privati ed istituzionali.

L'obiettivo è creare un'offerta *executive* e *corporate* che, valorizzando le capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga a molteplici segmenti di mercato con prodotti diversi:

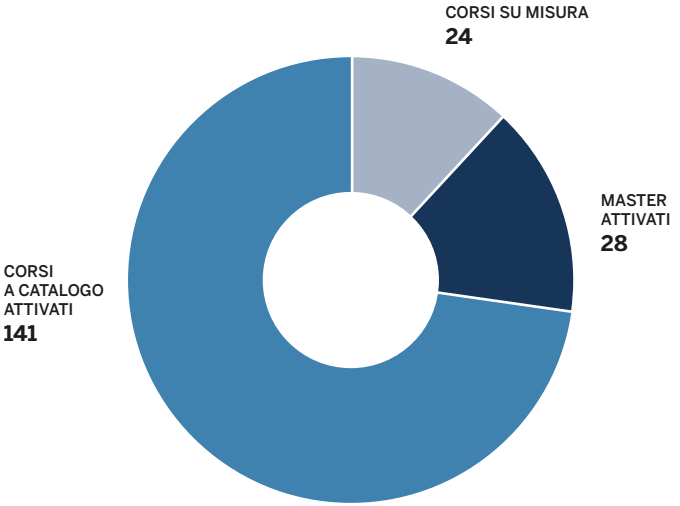
- Master executive e post-graduate, di I e II livello;
- Corsi di formazione continua di breve e media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti;
- Programmi formativi costruiti sulle necessità di imprese e società pubbliche;
- Corsi finanziati dalla Regione del Veneto, da INPS e dai Fondi interprofessionali per la formazione continua.

Nell'ambito *continuing education*, sono state avviate nuove collaborazioni con partner che presentano profili di complementarietà in grado di accentuare il carattere distintivo delle proposte di CFCS (Centro Marca Banca, Luxottica, YourCfo, Gambero Rosso, Utilitalia). In generale la programmazione delle iniziative a catalogo per le imprese risponde ad un fabbisogno di aggiornamento che pone al centro l'individuo, dal dipendente al *top manager*, su temi quali internazionalizzazione d'impresa, sostenibilità, innovazione dei processi, *design* organizzativo e *soft skills*. Come di consueto è stata sviluppata una specifica proposta rivolta ai dipendenti della pubblica amministrazione, in cui accanto ai temi tecnici hanno trovato ottimo riscontro le proposte sui temi dell'internazionalizzazione e del *change management*. Si è ulteriormente sviluppato il mercato dei progetti *tailor made*, realizzati su specifiche esigenze del cliente.

193

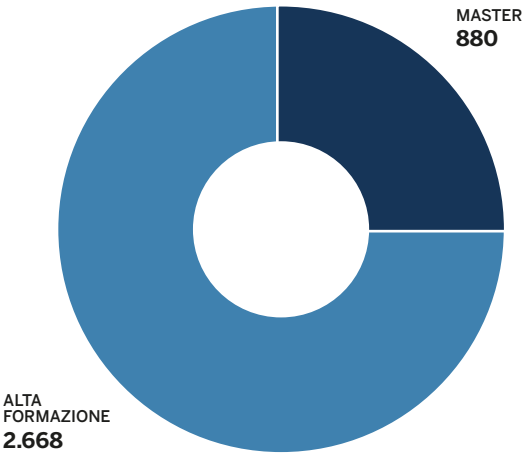
PERCORSI MASTER*
E ALTA FORMAZIONE

* VALORI RIFERITI AI MASTER A.A. 2018-19
E AI MASTER A.A. 2019-20 ATTIVATI NEL 2019



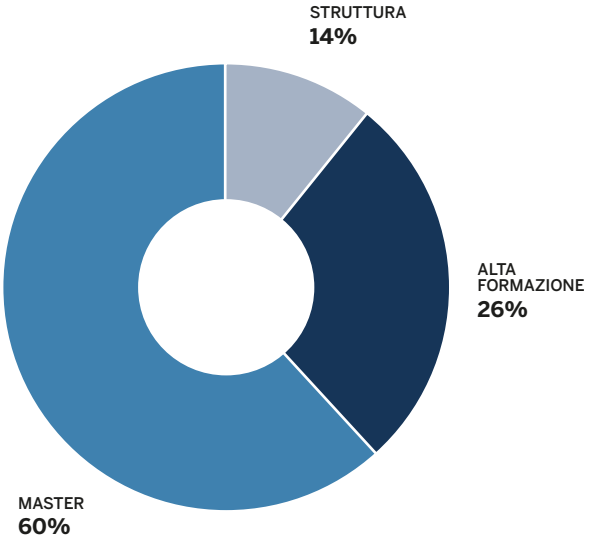
3.548

PARTECIPANTI ISCRITTI A MASTER
E ALTA FORMAZIONE



€ 4.806.330

VALORE DELLE ATTIVITÀ
DI FORMAZIONE



Master

L'offerta formativa per l'anno 2019/2020 comprende un totale di 30 master, di cui 20 di I livello che richiedono un titolo di laurea triennale, e 10 di II livello che richiedono invece il diploma di laurea magistrale. L'offerta Master si caratterizza per un'importante attività di progettazione e costruzione di partenariati esterni. I nuovi progetti Master nascono dunque più vicini ai bisogni di aggiornamento delle imprese e/o disegnano risposte puntuali ai fabbisogni occupazionali per i profili più *junior*. Tra questi ricordiamo il Master "Luxury customer advisor", in collaborazione esclusiva con il gruppo LVMH, e il Master "Real Estate Sostenibile" in collaborazione con IUAV che interpreta e risponde alle nuove dinamiche del settore immobiliare italiano e si avvale di un network di professionisti e aziende sponsor di grande rilievo (Gruppo Gabetti, Generali Real Estate, Scenari Immobiliari, Finint Spa, Il Quotidiano Immobiliare).

28

MASTER ATTIVATI

24

EXECUTIVE

880

IMMATRICOLAZIONI

544

STAGE

110

TESTIMONIANZE

462

PROFESSIONISTI NEL CORPO DOCENTE

€ 2.500 - € 15.400

RANGE DI PREZZO PER MASTER

Alta Formazione

Le iniziative di Alta Formazione attivate nel 2019 comprendono i corsi organizzati nella sede di Ca' Foscari Challenge School, rivolti ad imprenditori, *managers*, funzionari e dirigenti pubblici, e i progetti su commessa rispondenti a specifici fabbisogni delle Aziende e della Pubblica Amministrazione.
Tra questi spiccano le iniziative di formazione sui temi della digitalizzazione per l'impresa, del miglioramento dell'efficacia e dell'affidabilità dei processi, nonché della gestione delle commesse nazionali ed internazionali in lingua inglese. Nel 2019 è stata inoltre dedicata una particolare attenzione all'erogazione di corsi di Alta Formazione specificamente pensati per il settore turistico-ricettivo, caratterizzati da un'offerta didattica mirata a fornire le competenze necessarie a gestire la ricettività del futuro attraverso i processi di digitalizzazione, domotica, e sostenibilità.

Nell'ampia proposta delle attività di Alta Formazione della Ca' Foscari Challenge School offerte nel corso del 2019 si segnalano i corsi per professionisti e singoli, percorsi intensivi dedicati a tematiche di particolare rilevanza. A titolo esemplificativo: lo sviluppo di strategie commerciali sulla base dell'analisi di *big data* e tecnologie di *blockchain* e intelligenza artificiale; la gestione del commercio internazionale attraverso lo studio delle procedure doganali; la promozione dei rapporti tra Terzo Settore e Pubblica Amministrazione per la creazione di valore condiviso, oltre ai corsi di aggiornamento in materia di sicurezza e salute.

Challenge School rivolge le sue iniziative formative non solo a manager e professionisti del settore privato ma anche a dirigenti e funzionari del settore pubblico.

165

CORSI

141

A CATALOGO MULTI-AZIENDALI

24

SU MISURA

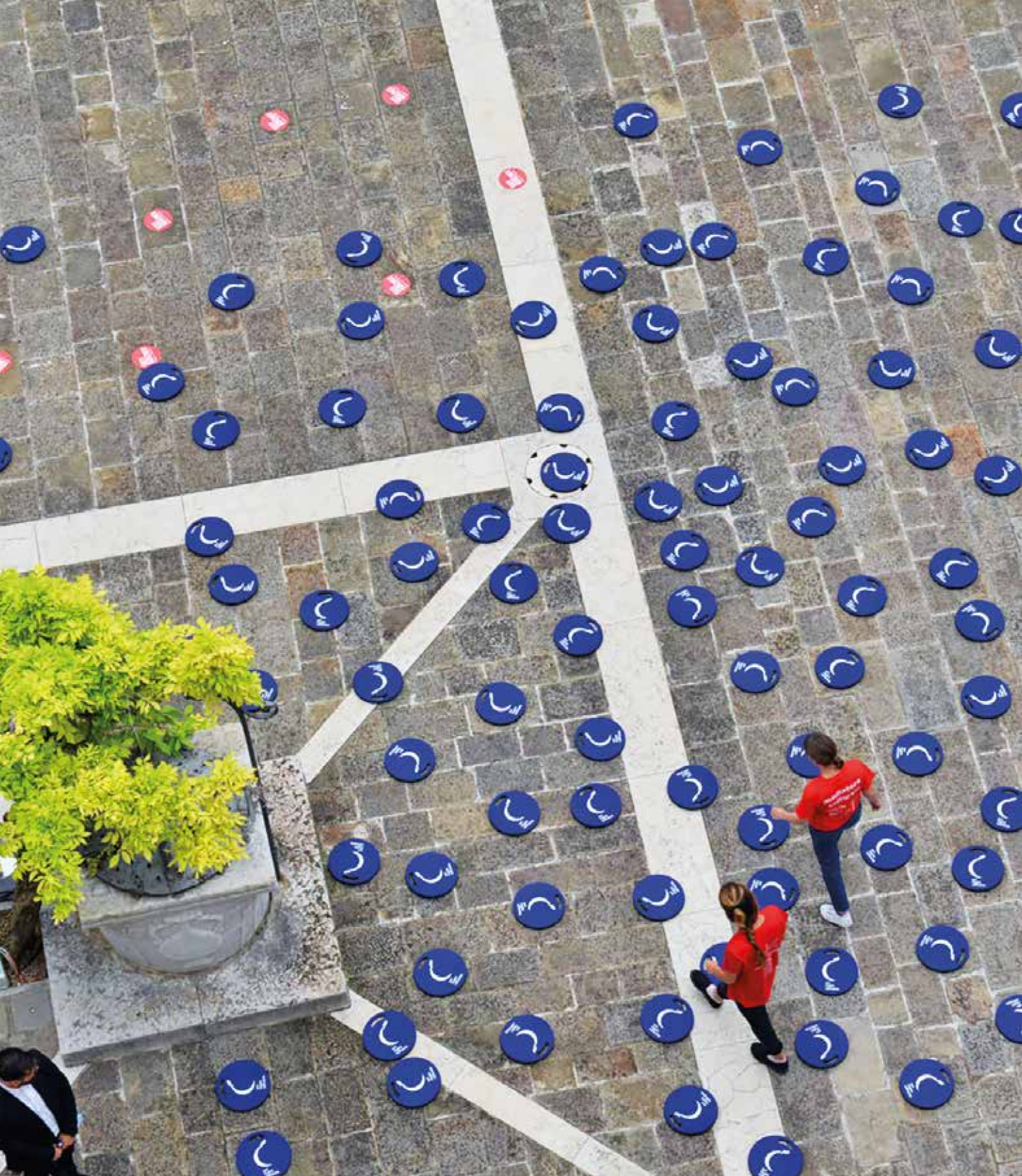
2.668

ISCRIZIONI

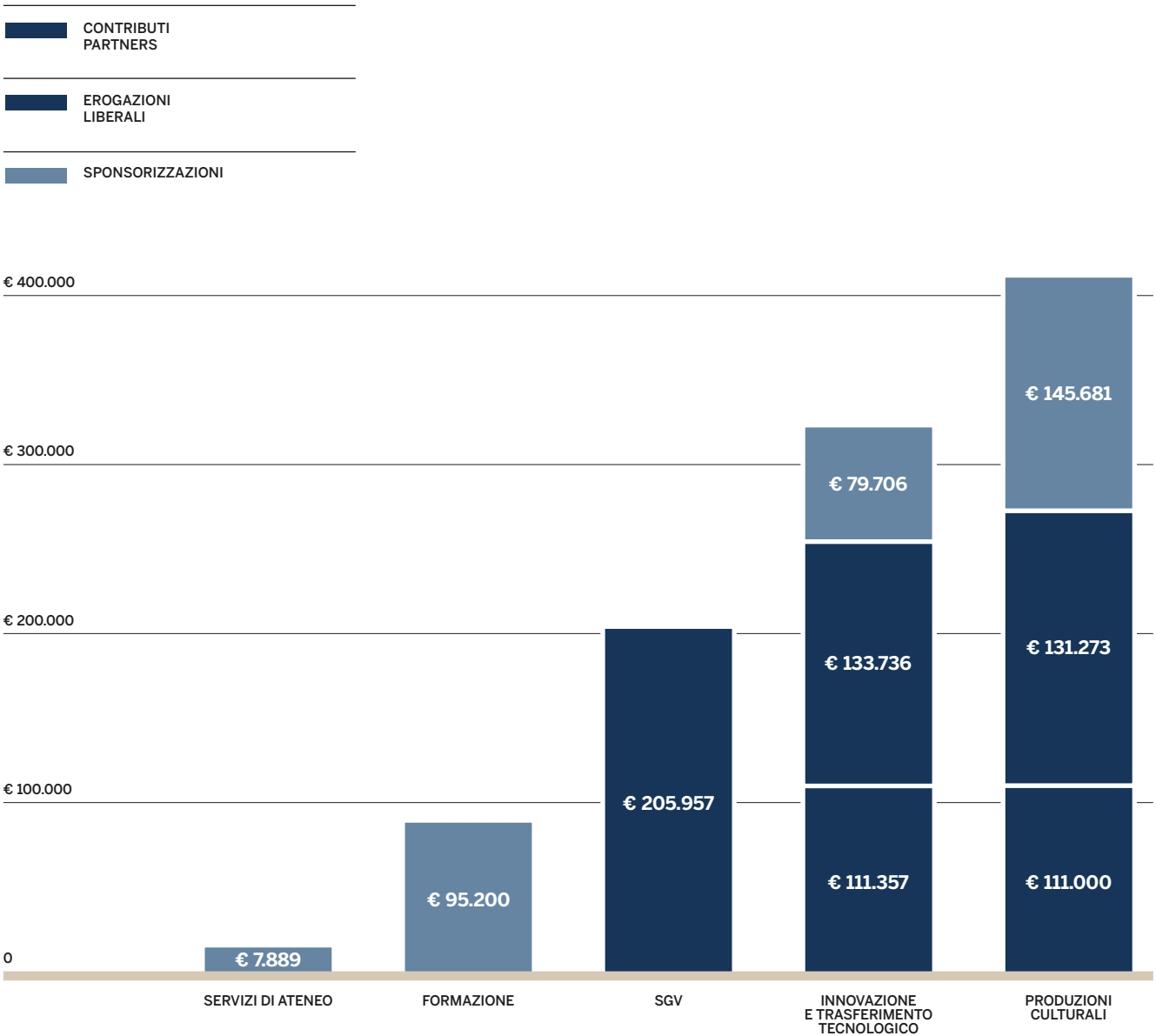
€ 150 - € 1.500

RANGE DI PREZZO PER CORSO A CATALOGO

Tra i più di 60 corsi erogati per la Pubblica Amministrazione nel 2019 figurano percorsi di formazione in materia di europrogettazione, digitalizzazione dei processi per la gestione della P.A., innovazione commerciale attraverso l'analisi di *case study* virtuosi, unioni intercomunali, sviluppo del territorio e strumenti economico-patrimoniali per l'amministrazione della contabilità. Ca' Foscari Challenge School è una realtà capace di attrarre i finanziamenti pubblici per le imprese e la Pubblica Amministrazione, garantendo ai beneficiari una formazione di qualità ma sostenibile sotto il profilo economico.



Public Engagement



Development Office

Nel 2019 il Development Office ha consolidato l'organizzazione dell'ufficio e le sue funzioni che sono state identificate con la gestione e sviluppo di:
— attività di raccolta fondi, donazioni e sponsorizzazioni;
— network degli Alumni;
— progetti all'interno del sistema CRM di Ateneo.

Fundraising

Il valore raccolto dalle erogazioni liberali, contributi da privati e sponsorizzazioni ammonta complessivamente a € 1.021.798, suddivisi come descritto nel grafico della pagina precedente.
Tutte le attività di raccolta vengono gestite nel pieno rispetto delle norme in materia fiscale, 231, antiriciclaggio e trasparenza. Funzionali alla raccolta sono state, tra le altre le seguenti attività:
— gestione delle prospect chart contenenti i possibili contributori e i donatori fidelizzati di Ateneo e di Fondazione;
— gestione della piattaforma di crowdfunding, con il lancio dei primi progetti da sostenere;
— il piano di stewardship che nel 2019 ha visto la realizzazione della prima "Friends of Ca' Foscari Night" (22 marzo) e il primo "Report dei Friends of Ca' Foscari" che offre un bilancio della raccolta fondi;
— Il supporto alla campagna 5x1000.

Network degli Alumni

Nel 2019 l'Associazione si è impegnata a promuovere il brand, le eccellenze cafoscarine e la visibilità dell'Ateneo sul territorio e all'estero. Sono stati attivati il Chapter di New York e il Chapter di Mosca ed è stato rilanciato quello di Shanghai creando importanti sinergie tra il tessuto imprenditoriale e istituzionale cinese con l'Office di Ca' Foscari in Cina. Per tutta la parte relativa ai Chapter si è definita una strategia per renderli sempre più prodromici alle attività e iniziative dell'ufficio Relazioni Internazionali. Grazie ai numerosi contatti con Aziende e istituzioni in Italia e all'estero, sono proseguite le attività volte a promuovere opportunità di stage, placement e career in collaborazione con il Career Service di Ateneo e il Collegio Internazionale.
Ca' Foscari Alumni continua poi ad essere strategico nell'ambito dell'attività del Development Office nel catalizzare e ingaggiare piccoli, medi e grandi donatori facendo leva sul senso di appartenenza.

Piattaforma di Customer Relationship Management (CRM)

Nel 2019, l'Ateneo ha acquistato una piattaforma di Marketing Automation integrata al CRM alla quale sarà demandata la futura gestione delle comunicazioni massive (> 5.000 contatti) verso gli stakeholders.
Il sistema CRM è affidato al Development che ne presidia la raccolta dei dati, l'utilizzo e lo sviluppo in base alle necessità dell'Ateneo.

Science Gallery Venice

Science Gallery Venice (SGV) è il nodo italiano del Global Science Gallery Network - la rete mondiale delle gallerie universitarie dedicate alla promozione del dialogo tra scienza ed arte con l'obiettivo di coinvolgere attivamente la società attraverso esperienze culturali ed emotive uniche - ad elevato impatto d'innovazione che si caratterizza per un focus improntato alle *digital humanities*, alla sostenibilità, e al *business*.
La sede di Venezia aprirà ufficialmente le sue porte nel 2022 al termine dei lavori di restauro del "Fabbricato 4" di San Basilio, situato all'interno dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, parte dell'insediamento storico delle provveditorie marittime e protagonista nel processo di rigenerazione urbana di un ambito strategico della città storica guidato dalle università e dal porto.

SGV si propone come punto di riferimento per la creazione di esperienze artistiche interdisciplinari in grado di stimolare il pensiero critico e le connessioni sociali nelle nuove generazioni, con l'obiettivo di fornire degli strumenti per formare individui in grado di interrogare costruttivamente la realtà e di agire attivamente nella costruzione del proprio futuro. Il progetto ha acquisito nel corso del 2019 le partnership di Fondazione Venezia e di Banca Intesa quali nuovi founding partners, che si sono affiancati all'Autorità di Sistema Portuale e al Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione (DVRI), sostenitori del progetto dal 2018.

Una partnership ulteriore, legata al progetto di Residenza per Artisti Earth-Water-Sky è quella con la fondazione Primat, che nel 2019 ha sviluppato il progetto artistico di Emma Critchley, fotografa subaquea, vincitrice del bando internazionale di selezione del programma per l'edizione del 2019 tematizzato sui risultati del progetto ICE MEMORY (di Carlo Barbante). Durante il 2019 SGV ha realizzato Hello Machine, installazione itinerante di arte e scienza con *workshop* e laboratori collaterali,
e Mental Recycling, una mostra svolta all'interno del Campus Economico di S. Giobbe sul tema della responsabilità sociale dell'arte, la mostra Elements all'interno del Campus Scientifico di Mestre in occasione dei 150 anni della tavola periodica, e la mostra fotografica La mia luna, in collaborazione con ESA. Sul fronte delle collaborazioni si segnalano il progetto di ricerca Coordinate Galassie, realizzato in coordinamento con DVRI per misurare l'impatto delle relazioni tra gli enti del network, e la mostra L'arte delle scienze marine, organizzata in collaborazione con DVRI e Istituto delle Scienze Marine presso il Museo M9.

Produzioni culturali

La Fondazione gestisce l"organizzazione degli eventi istituzionali, dei convegni scientifici e delle mostre allestite negli spazi espositivi dell'Ateneo e svolti in collaborazione con interlocutori esterni; collabora inoltre con l'Ateneo alla programmazione e alla produzione dei grandi eventi culturali e di tutte le attività inerenti il teatro, la musica, il cinema, la letteratura e lo sport.

€ 1.784.723

VALORE DELLE PRODUZIONI CULTURALI

53.766

PARTECIPANTI

18.890
MOSTRE

9.950
CERIMONIE

7.100
GRANDI EVENTI

6.256
CONVEGNI

5.465
LETTERATURA

2.785
TEATRO

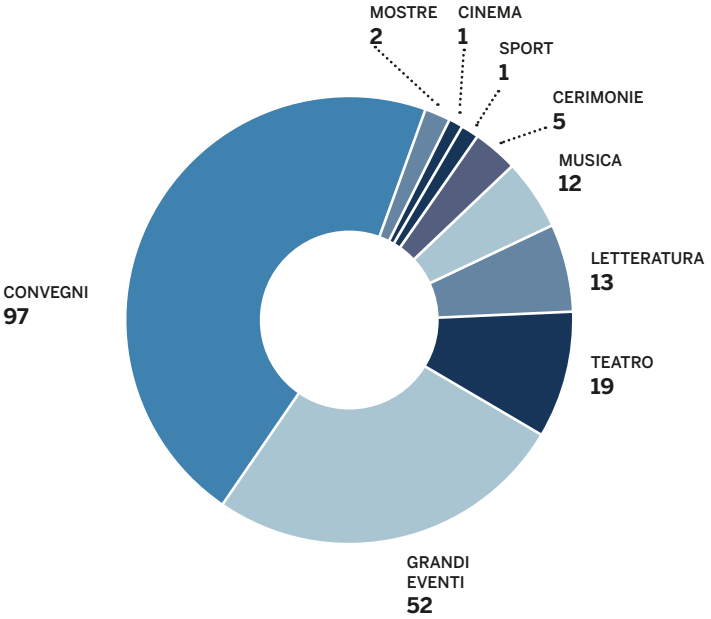
1.570
MUSICA

1.500
CINEMA

250
SPORT

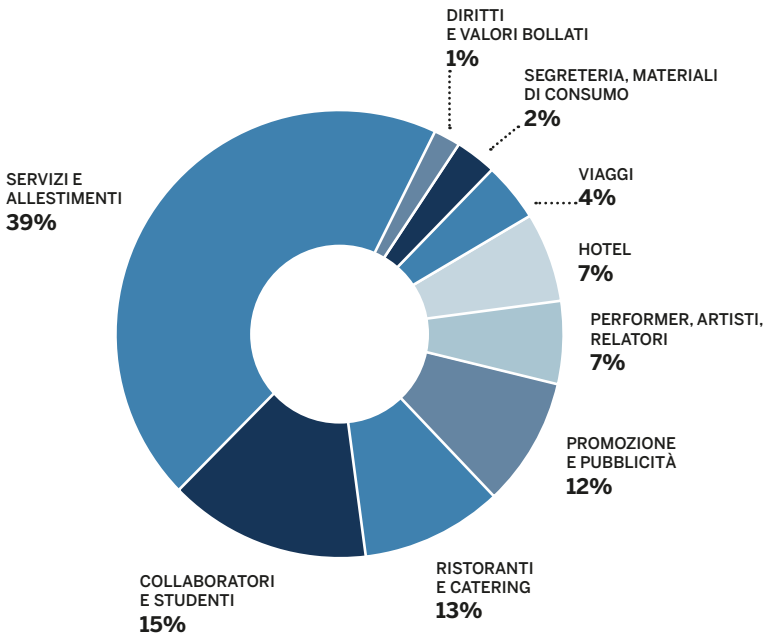
202

PRODUZIONI CULTURALI



€ 1.555.104

VALORE DELL'INDOTTO DIRETTO



Teatro

La vasta offerta del **Teatro Ca' Foscari** nel 2019 comprende spettacoli con una forte impronta sulla drammaturgia contemporanea attraverso elaborazioni originali e riscritture di classici della letteratura e del mito, alle quali si sono alternati progetti con apertura alla musica e alla danza. L'offerta si è arricchita di numerose attività formative, sotto forma di laboratori e *workshop* per gli studenti principalmente sui temi del conflitto e del suo superamento. In autunno si è aperta, inoltre, la stagione dal titolo "La via maestra: ricomporre il presente" con un programma dedicato alla riflessione sulla perdita di orientamento che segna il nostro presente, sulla fragilità dell'essere umano e sulla violenza della storia attraverso spettacoli, un progetto residenziale e laboratori. Uno spazio è stato dato alla presentazione dei lavori di giovani compagnie del territorio che affrontano nuove forme di scrittura per la scena. Nel 2019 sono inoltre proseguite le attività di **Fucina Arti Performative Ca' Foscari** – nata nel 2018 dalla trasformazione di Cantiere Teatro Ca' Foscari – con la messa in scena di "Alias Cronache Dal Pianeta Asperger", spettacolo che ha debuttato a Venezia ed è stato riproposto presso il Teatro Neri Parenti di Milano e a Treviso.

Musica

MusiCaFoscari si propone quale centro di produzione e diffusione della cultura musicale in sinergia con le diverse realtà e istituzioni territoriali che operano nell'ambito della musica per i giovani, attraverso eventi di alto profilo in collegamento con la ricerca musicologica nazionale e internazionale. Durante il corso del 2019 MusiCaFoscari ha proposto laboratori e *workshop* teorico-pratici sulle tecniche per l'improvvisazione e composizione rivolti agli studenti-musicisti e una rassegna musicale con la partecipazione di ospiti nazionali e internazionali rinviata nel 2020 a causa dell'Acqua Alta di novembre 2019.

Coro e Orchestra Ca' Foscari, attivi da 40 anni, offrono a studenti e personale docente e non la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale. Il repertorio di questi complessi varia annualmente e spazia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. Nel 2019 il coro di Ca' Foscari ha partecipato anche alla rassegna MusiCaFoscari, ha avviato un progetto di interscambio con altre realtà similari e ha celebrato il tradizionale Concerto di Natale.

Letteratura

Il festival di letteratura internazionale **Incroci di Civiltà** celebra la lunghissima tradizione di Venezia come crocevia di culture, persone, lingue e tradizioni favorendo il dialogo tra gli autori e i loro lettori intorno ai temi urgenti della contemporaneità. La dodicesima edizione del festival si è tenuta dal 3 al 6 aprile 2019 offrendo una programmazione dedicata ad autori provenienti da 28 diversi paesi, con le giornate di apertura e di chiusura del festival rispettivamente celebrate con la partecipazione di Jonathan Coe e Daniel Pennac. L'evento è anticipato da **Verso incroci**, sette appuntamenti tenuti in prestigiosi palazzi del centro storico di Venezia, il museo M9 di Mestre e la città di Treviso.

A completare il quadro dell'offerta letteraria per l'anno 2019 si segnala il ciclo di incontri **Writers in conversation**, una serie di appuntamenti con scrittori italiani ed internazionali che hanno costituito un'occasione per conversare a stretto contatto con scrittori, giornalisti e artisti attraverso le pagine dei loro romanzi, inchieste, disegni e poesie. Tra gli autori che hanno preso parte alla rassegna ha partecipato il premio Pulitzer Jhumpa Lahiri.

Nel 2019 è stato riproposto il **Laboratorio di scrittura con Tiziano Scarpa e Roberto Ferrucci**, composto da 12 appuntamenti rivolti a studenti o neolaureati di Ca' Foscari, e incentrato su varie forme di scrittura, principalmente sulla rielaborazione e discussione di testi scritti dagli stessi partecipanti.

Cinema

Il **Ca' Foscari Short Film Festival**, giunto alla sua nona edizione nel 2019, è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. La giuria internazionale è composta da noti registi. L'edizione 2019 si è tenuta dal 20 al 23 marzo presso l'Auditorium Santa Margherita, e ha visto la partecipazione di Patrice Leconte, uno dei registi francesi più importanti degli ultimi decenni.

Sport

Ottava Sfida Remiera Internazionale delle Università, organizzata nell'ambito della Regata Storica, ha visto coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV, l'Università di Sozhou (Suzhou Vocational University), l'Università di Vienna (University of Wien) e l'Università degli Studi di Trento.

Cerimonie

L'Inaugurazione dell'anno accademico 2018/2019 si è tenuta il 12 febbraio 2019 nel prestigioso Teatro Stabile del Veneto Carlo Goldoni di Venezia. Durante il 2019 sono state organizzate 3 cerimonie di consegna dei diplomi di Laurea Triennale nell'esclusiva cornice di Piazza San Marco, con la partecipazione in qualità di ospiti della scrittrice Daria Bignardi e del direttore del Museo Egizio di Torino Christian Greco. Il 4 giugno, in presenza del prof. Lucio Picci dell'Università Alma Mater Studiorum di Bologna in veste di ospite d'onore, si è tenuta la cerimonia di consegna dei diplomi di Dottore di Ricerca al Teatro Goldoni di Venezia. Nel corso dell'anno sono inoltre stati conferiti la Laurea Magistrale Honoris Causa in Amministrazione, Finanza e Controllo a Sergio Stevanato e il Dottorato di Ricerca in Chimica al prof. Thomas Maschmeyer.

Grandi Eventi

Strategy Innovation Forum (SIF) 2020
Giunto alla quinta edizione, è un evento che alimenta il più autorevole *think tank* italiano sull'innovazione strategica promosso dalla Fondazione in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia, Regione del Veneto e Area Science Park. Il SIF è coordinato dai professori di Ca' Foscari Carlo Bagnoli e Stefano Campostrini. L'edizione 2020 prevede interventi attorno al tema "Gli Impatti dell'Intelligenza Artificiale e Blockchain sui Modelli di Business", declinato secondo un format dinamico caratterizzato da speech sul modello TED talk, tavoli di confronto e momenti di networking esclusivi rivolti alle imprese italiane. " (vedi p. 26).

20-24 maggio 2019
Kids University
Giunto alla terza edizione, si svolge presso il Campus Scientifico di Via Torino di Mestre ed ha visto la partecipazione di oltre 1.100 studenti dagli 8 ai 13 anni che hanno partecipato a laboratori e alle lezioni interattive sul tema della comunicazione scientifica.

22 giugno 2019
Artnight
Giunta alla nona edizione, la lunga Notte dell'Arte veneziana è una manifestazione ideata e organizzata dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Comune di Venezia, inserita nel calendario ufficiale delle Notti d'Arte europee. Art Night coinvolge le istituzioni culturali pubbliche e private della città con centinaia di eventi gratuiti. Durante l'edizione 2019 si è tenuta la *performance site-specific* "La conversione di un cavallo – 23 Tableaux vivants dall'opera di Michelangelo Merisi da Caravaggio".

27 settembre 2019
Venetonight – Researchers' Night
Un'iniziativa che dal 2005 fa incontrare ricercatrici e ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee in una stessa data di fine estate: il quarto venerdì di settembre. L'Università Ca' Foscari Venezia, in coordinamento con le Università di Padova e Verona, ha celebrato nel 2019 il decennale dell'iniziativa, offrendo un'ampia gamma di laboratori, spettacoli, giochi, lezioni itineranti e tantissime altre attività per presentare i risultati della ricerca.

Mostre ed esposizioni

Le mostre ospitate presso gli Spazi Espositivi di Ca' Foscari nel 2019:

10 maggio - 3 novembre
Gely Korzhev. Back to Venice
La mostra, curata da Silvia Burini, Giuseppe Barbieri, Faina Balachovskaja in collaborazione con la Tret'jakovskaja Galerija di Mosca, ha celebrato il ritorno di Gely Korzhev una delle figure più eminenti del panorama pittorico, prima sovietico e poi russo, della seconda metà del Novecento a Venezia a 57 anni dalla sua partecipazione alla XXXI Biennale del 1962;

12 maggio - 12 giugno
Consider yourself as a guest (Cornucopia)
Canal Grande e Cortile dell'Università Ca' Foscari: Ca' Foscari ha ospitato l'installazione dell'artista statunitense Christian Holstad, invitato dal curatore del padiglione Italia della 58 Esposizione di Arte Internazionale Milovan Farronato: l'artista ha ideato un'opera site-specific ispirata al tema della protezione dei mari dall'inquinamento dei rifiuti plastici, con il sostegno di FTP Industrial.

Le mostre ospitate presso CFZ Ca' Foscari Zattere:

10 - 31 gennaio
Shoah. L'infanzia rubata
Mostra in occasione del Giorno della Memoria;

10 maggio - 28 giugno
ID.ART:TECH Exhibition
La mostra, che ha esposto i lavori di autori contemporanei provenienti da Russia, Italia, Gran Bretagna, USA, Belgio, Francia e Norvegia, è stata curata da Silvia Burini, Giuseppe Barbieri, Elena Gubanova, Anna Frants, Valentino Catricalà, William Latham e Lydia Griaznova in collaborazione con CYLAND MediaArtLab di New York;

4 - 26 ottobre
Elements
Organizzata da Science Gallery Venice presso il Campus Scientifico di Via Torino l'esposizione "Elements", un'esperienza multisensoriale per poter vivere gli elementi chimici sotto nuove prospettive, attraverso l'interconnessione tra installazioni interattive, opere d'arte, materiale divulgativo e alcuni speciali workshop dedicati a bambini dai 6 ai 12 anni.

Centri Culturali

La Fondazione Ca' Foscari organizza gli eventi del centro di ricerca *International Center for the Humanities and Social Change (ICHSC)*, nato nel 2017 con lo scopo di creare e sviluppare un programma di ricerca interdisciplinare nelle scienze umane e sociali, e di stabilire relazioni con altri settori dell'arte, della scienza e della tecnologia, così come con esperti del lavoro, dei media e dell'informazione, della politica e altri *stakeholder*. Nel 2019 il Centro, con il supporto della Fondazione, ha organizzato le seguenti iniziative:

24 gennaio
The Catalogue of Shipwrecked Books
Edward Wilson Lee in dialogo
con **Maria del Valle Ojeda e Igiaba Scego**,
in collaborazione con Bollati Boringhieri;

5 febbraio
Nakul Sawhney
presenta il documentario*"Muzaffarnagar Baaqi Hai… (Muzaffarnagar Eventually…)"*;

13 febbraio
Luc Steels
(presentato da Marco Marrone). *The role of Artificial Intelligence in a changing society*;

21-22 marzo
Convegno Afropean Bridges
Con Jony Pitts, Minna Salami et al.,
in collaborazione con UniAfrica;

6 aprile
Maja Lunde
Parte del programma di Incroci di Civiltà;

15 aprile
Seminario con Michael Taussig
Presentato da Franca Tamisari e Valentina Bonifacio;

13 maggio
Joan Tronto
Caring Democratically:
A response to neopopulism;

Maggio-settembre
The Library of Exile,
Programma di eventi culturali legati alla mostra
di **Edmund de Waal – PSALM,**
presso Ateneo Veneto,Ca' Bottacin;

25 settembre
Ca' Foscari Public Lecture di Jürgen Renn,
Director at Max Planck Institute for the History of Science – Berlin;

7 ottobre
Environmental Humanities Seminar and Lecture Series 2019-2020
Inizio del ciclo di conferenze dedicato al ruolo delle discipline umanistiche nell'affrontare e comunicare la crisi climatica che coinvolge il pianeta.

Nell'ambito della collaborazione tra la Fondazione e il *Centro Studi sulle Arti della Russia (CSAR)* è stato inoltre realizzata la mostra **"La vera bellezza: Kandinskij, Malevič, Chagall e il Sacro"** tenutasi a Vicenza, Gallerie d'Italia – Palazzo Leoni Montanari dal 3 ottobre 2019 al 26 gennaio 2020.

Convegni ed eventi organizzati dall'Ateneo in collaborazione con Fondazione

14-15 febbraio 2019
SERISS WP8 Survey Codings
Workshop di ricerca sulle tematiche di codings per le indagini di welfare;

15 marzo 2019
Water in Venice
Primo evento organizzato dai team Science of Complexity e Green Challenges, nell'ambito del progetto Research for Global Challenges. L'iniziativa mira a far diventare Ca' Foscari e Venezia un punto di riferimento internazionale per tutto quello che riguarda la ricerca sull'acqua, declinata in tutti i suoi numerosi aspetti;

26-29 marzo 2019
Training on MSCA Individual Fellowhips: mobilità e formazione dei ricercatori
Evento di formazione per i punti di contatto nazionale MSCA di tutta Europa. Le azioni Marie Skłodowska-Curie (MSCA), nell'ambito del programma Horizon 2020, propongono opportunità di formazione e scambio per i ricercatori, promuovendo la crescita del capitale umano di eccellenza in Europa attraverso borse di ricerca per il sostegno alla mobilità geografica, intersettoriale e interdisciplinare dei ricercatori;

3 - 5 aprile 2019
ICE Memory International Workshop
Laboratorio sul progetto internazionale Ice Memory, che intende salvare campioni prelevati da ghiacciai destinati a scomparire per archiviarli in Antartide. Evento promosso dal CNR, Ca' Foscari e dall'Università di Grenoble;

29-30 aprile 2019
The construction of free ports: political communication, commercial development and administrative control
Evento parte del progetto dell'Università di Helsinki "A Global History of Free Ports: Capitalism, Commerce and Geopolitics (1600–1900)";

13 maggio 2019
Info-day Marie Skłodowska-Curie Individual Fellowships (IF)
Come scrivere una proposta di successo: evento informativo sulle borse di ricerca post-doc Individual Fellowships organizzato da Ca' Foscari in collaborazione con APRE e Europe Direct;

25 giugno 2019
Navigate complexity through the arts?
A mathematical quest
Seminario sulla teoria delle categorie, uno strumento matematico per "semplificare la complessità" e studiare le connessioni dalla natura all'arte;

28 giugno 2019
Green Challenges for Sustainable Value Chains
Sfide per la Valorizzazione Sostenibile di Risorse Rinnovabili: evento organizzato dal Team Green Challenges che si propone di approfondire tematiche relative all'utilizzo di risorse rinnovabili e allo sviluppo di processi sostenibili;

20 luglio 2019
RICAP
Evento di networking del programma RICAP - Research and Innovation Corporate Affiliates Programme, che ha l'obiettivo di moltiplicare le opportunità di collaborazione tra l'Ateneo e le imprese, in collaborazione con PInK e ARIC;

26 settembre - 3 ottobre 2019
Settimana della Comunicazione
Un'intera settimana di training per ricercatrici e ricercatori, uniti a incontri ed approfondimenti per conoscere, discutere e sperimentare strumenti di comunicazione e public engagement;

16 ottobre 2019
Convegno AISRI
"Le relazioni industriali spiegate ai giovani"
Incontro di studi promosso dall'Associazione Italiana di Studio sulle Relazioni Industriali, che hanno un ruolo sempre più centrale dal punto di vista tecnologico e della struttura organizzativa delle imprese;

27 ottobre 2019
Cena per la 28ª Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero
In collaborazione con il Nuovo Centro Estero Veneto, Fondazione Ca' Foscari ha organizzato una cena di networking con i rappresentanti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero presso il Salone del Rettorato di Ca' Foscari.

Convegni ed eventi organizzati dalla Fondazione

8 aprile 2019
Azioni per la crescita sostenibile: il ruolo delle Fondazioni e delle imprese coesive nella terza missione
Convegno annuale della Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie, in collaborazione con Fondazione di Venezia;

27-31 maggio 2019
6th International Seminar on International and Comparative Labour Law: "The Future of Work. Labour Law and Labour Market Regulation in the Digital Era"
Evento annuale promosso dal Master in Labour and Social Security Law Master in Global Economics and Social Affairs in collaborazione con l'International Society for Labour and Social Security Law e EIUC;

13-14 giugno 2019
Channeling Change - Digital Cities in a Changing World: explore more, discover more, create more
Conferenza internazionale 2019 di Major Cities of Europe, organizzata in collaborazione con il Comune di Venezia e VENIS sulla digitalizzazione dei Comuni;

17-18 giugno 2019
CHN industrial
Corso di formazione organizzato da FTP Industrial – evento collaterale dell'espozione *Consider yourself as a guest (Cornucopia)*;

22-26 giugno 2019
AIMAC
Conferenza di management dell'arte e della cultura, in collaborazione con le principali istituzione veneziane: La Biennale di Venezia, Fondazione Musei Civici, Fondazione Teatro La Fenice. Oltre a coinvolgere centinaia di docenti e ricercatori di tutto il mondo, che hanno consacrato la loro carriera accademica concentrandosi sulla gestione delle istituzioni artistiche e culturali e dei relativi processi di creazione, rappresenta il punto di riferimento per il mondo dell'Arte;

28-30 giugno 2019
EATS
Conferenza sugli studi di traduzione delle lingue dell'Asia orientale (EATS), che mira a fornire una piattaforma per traduttori e ricercatori (Cina, Corea e Giappone in particolare) per scambiare idee su questioni relative alla traduzione;

27 giugno 2019
CLUSTER Spring, "Una bioeconomia sostenibile e circolare per l'Italia"
Assemblea straordinaria e ordinaria dell'Associazione SPRING;

28-31 agosto 2019
Wolpertinger Conference
Conferenza annuale dell'Associazione europea degli insegnanti universitari di banche e finanza;

12-16 novembre 2019
Venice Innovation Week
Una settimana dedicata ad eventi sui temi dell'innovazione per le imprese. La settimana si articola nei seguenti eventi:
— 12 novembre
"German-Italian Smart Business Conference. Collaborare per Innovare" Promosso da ITKAM, Camera di Commercio Italiana per la Germania
— 12 novembre
Stay digital, stay Human
Promosso da Alumni.
— 13 novembre
Erasmus for young Entrepreneurs & Enterprise Europe Network
Promosso da Union Camere
rimandato per l'acqua alta di novembre 2019.
— 13 novembre
Le nuove competenze per l'ecosistema della mobililtà
L'evento è stato cancellato a causa delle avverse condizioni legate al fenomeno dell'acqua alta.
— 14 novembre
"PIDday: Impresa 4.0 e Digital Transformation per le Pmi di Venezia e Rovigo"
Progetto a supporto delle micro, piccole e medie imprese delle principali filiere del territorio nella trasformazione digitale e nell›adozione di modelli e tecnologie di industria 4.0, efficaci e adeguati alle loro dimensioni e strategie, promosso da Ca' Foscari e Camera di Commercio presso il Museo M9 di Mestre
— 15-16 novembre
Strategy Innovation Forum 2019
Conferenza sui possibili impatti di Intelligenza Artificiale e Blockchain sui business model. L'evento è stato rimandato al 2020 a causa delle avverse condizioni legate al fenomeno dell'acqua alta.

Service di Ateneo

Supporto alle iniziative di orientamento e di recruiting di Ateneo

Parallelamente alle attività di sviluppo delle competenze trasversali nell'ambito del *Competency Centre*, la Fondazione svolge un ruolo di supporto attivo alle attività del *Career Service* di Ateneo e del network di Ca' Foscari Alumni, collaborando alla realizzazione di iniziative di orientamento e *recruiting* tra imprese e studenti.

Tra gli eventi organizzati nel corso del 2019:

- 2 Career Day dedicati ai settori Finance & Consulting e Retail & Lifestyle;
- 2 settimane di recruiting con imprese dei settori Food & Beverage e Fashion & Luxury;
- 11 appuntamenti "MeetUp with...in Ateneo o in Azienda";
- Una giornata dedicata al recruiting in collaborazione con le aziende del gruppo LVMH, leader mondiale nel settore luxury;
- 2 edizioni del laboratorio "Pensa Futuro";
- 2 laboratori "Innovazione Professionale";
- Un laboratorio "Mettersi in proprio";
- 2 laboratori dedicati al progetto LEI Center for Women's Leadership;
- 3 incontri tra mentor e mentee nell'ambito del progetto "Coltiviamoci";
- "Come nasce una rivista", laboratorio dedicato alle tecniche, strumenti e competenze alla base dell'ideazione di un magazine.

€ 339.499

VALORE DELLE INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE

11

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

26

INCONTRI DI RECRUITING E PRESENTAZIONI AZIENDALI

150

IMPRESE COINVOLTE

oltre 4.000

PARTECIPANTI

Riduzione del contenzioso in materia di lavoro

La Commissione Certificazione, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre un servizio di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione, che consente alle imprese e ai datori di lavoro di apporre ai contratti di lavoro e di appalto, ai trasferimenti d'azienda e ai contratti di somministrazione, etc., un marchio di genuinità, che in parte può limitare l'impatto dell'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre, consente di sottoscrivere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso.

Nel 2019, le suddette attività sono proseguite tramite il mantenimento delle convenzioni già in essere e la stipula di nuovi accordi. Durante il corso dell'anno sono stati prodotti oltre 1.400 documenti tra provvedimenti di certificazione dei contratti di lavoro, di appalto e conciliazioni per un totale di oltre 500 aziende coinvolte.

Nel corso del 2019 la Commissione ha cofinanziato:

- un assegno di ricerca sul tema "La qualificazione dei rapporti di lavoro nella rivoluzione di internet, fra vecchie e nuove esigenze di tutela // Qualifying work relationships in the internet revolution: between new and old needs for protections";
- una borsa di dottorato di ricerca quadriennale in Management per il 35° ciclo inerente le "conseguenze giuridiche derivanti dalla successione di imprenditori nei contratti di appalto alla luce della permanente sussistenza di una tutela meramente collettiva e delle incertezze interpretative derivanti dalla speciale qualificazione del fenomeno come trasferimento d'azienda limitata alla presenza di elementi di continuità che non determinino una specifica identità di impresa";
- il rinnovo dell'assegno di ricerca sul tema: "La tutela dei lavoratori nella successione di imprenditori nel contratto di appalto tra clausole di riassorbimento della manodopera e trasferimento d'azienda" (rif. Dip. Management).

€ 198.485
VALORE DEGLI ATTI

561
AZIENDE COINVOLTE

94
CONVENZIONI ATTIVE

193
CERTIFICAZIONI

1490
CONCILIAZIONI

Housing Office

Fondazione Ca' Foscari fornisce supporto nell'ambito delle politiche di residenzialità di Ateneo, integrando l'offerta ricettiva degli studentati presenti nel territorio comunale di Venezia e Mestre con un servizio di housing dedicato alle esigenze abitative della comunità cafoscarina, che si aggiunge all'offerta di 1.000 posti letto che Ca' Foscari ha sviluppato in strutture proprie a Santa Marta (aperto nel 2019), San Giobbe e via Torino (che apriranno nel 2021).

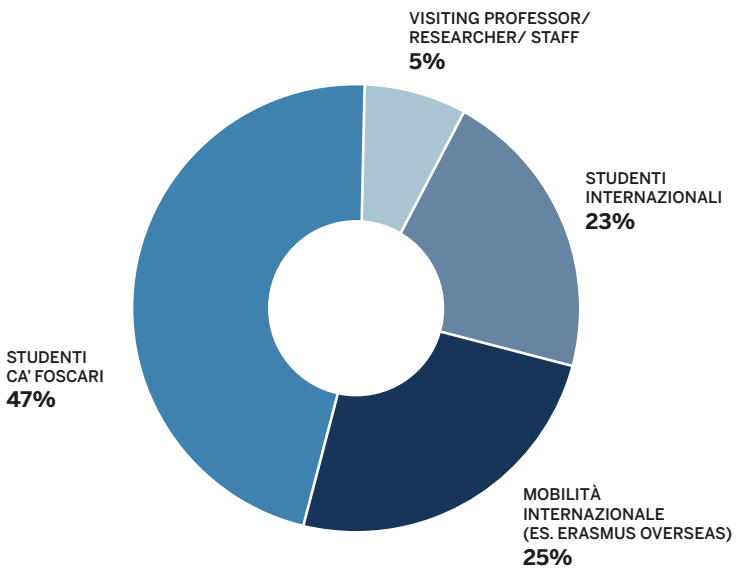
Nel 2019, l'Housing Office ha assistito gli studenti e la faculty nella ricerca di residenze nel comune di Venezia e di Treviso, fornendo una soluzione a oltre il 70% delle richieste di alloggio ricevute mettendo in relazione domanda e offerta.

2.810
DOMANDE DI ALLOGGIO NEL 2019

279
ALLOGGI IN RESIDENZE CONVENZIONATE

309
ALLOGGI IN STUDENTATI ESU

1.400
ALLOGGI IN APPARTAMENTI PRIVATI



Edizioni Ca' Foscari

Dal 2020 le attività di Edizioni Ca' Foscari (ECF) sono gestite direttamente nell'ambito dell'organizzazione di Fondazione a seguito del trasferimento della società.

ECF nasce nel 2011 per favorire la diffusione dei risultati della ricerca di Ateneo verso la comunità scientifica nazionale e internazionale, in particolare attraverso le tecnologie digitali. ECF pubblica riviste e collane monografiche in formato digitale in tutti gli ambiti della ricerca accademica. Tutte le pubblicazioni sono messe a disposizione via internet con accesso libero e gratuito, nell'intento di alimentare e favorire la libera condivisione del sapere.

Tutti i testi e le ricerche giungono alla pubblicazione dopo un processo di valutazione da parte del comitato scientifico, che ne accerta la qualità. Sono quindi sottoposti a un'attenta cura editoriale e vengono trattati ai fini dell'indicizzazione nelle grandi banche dati bibliografiche online.

Fondazione Università Ca' Foscari
Ca' Dolfin
Calle Larga Ca' Foscari
Dorsoduro 3859/A
30123 Venezia

fondazione.cafoscari@unive.it
www.fondazionecafoscari.it

fondazionecafoscari
FondazioneCF
company/fondazionecafoscari
youFCF

Università Ca'Foscari Venezia

Fondazione Università Ca'Foscari

Edizioni Ca'Foscari

Università
Ca'Foscari
Venezia

Fondazione
Università
Ca'Foscari

Edizioni
Ca'Foscari