

Fondazione Università Ca' Foscari

Piano annuale 2017

Venezia, 23 Novembre 2016



Indice

0. Premessa	
1. Organizzazione	pag. 3
1.1 Governance della FCF	pag. 11
1.2 Rapporti con l'Ente di riferimento	pag. 13
1.3 Struttura organizzativa	pag. 15
1.4 Strumenti di comunicazione	pag. 23
2. Preconsuntivo 2016	pag. 25
2.1 Descrizione iniziative	pag. 25
2.2 Sintesi economica	pag. 71
3. Piano 2017	pag. 73
3.1 Quadro generale delle iniziative	pag. 75
3.2 Struttura organizzativa e di gestione	pag. 76
3.3 Descrizione puntuale delle iniziative	pag. 77
3.4 Prospetto economico	pag. 102



0. Premessa

Come previsto dal suo Statuto, la Fondazione Università Ca' Foscari è l'ente strumentale dell'Ateneo, che favorisce le interazioni e i legami di Ca' Foscari con la città di Venezia, con il territorio circostante e, potenzialmente, oltre questi confini. La Fondazione, infatti, mette a sistema il patrimonio di conoscenza ed esperienza dell'Università Ca' Foscari nel rapporto con le imprese e le istituzioni e tutti i suoi stakeholder al fine di cogliere nuove opportunità di crescita per l'Università. La Fondazione si propone, in questo modo, di contribuire allo sviluppo del territorio attraverso la realizzazione di partnership, la fornitura di servizi utili, distintivi e personalizzati, quali ad esempio quelli relativi a nuove applicazioni della ricerca di Ca' Foscari in campo industriale ed aziendale o quelli relativi alla residenzialità studentesca, o quelli relativi al collocamento degli studenti nel mercato del lavoro, o quelli per lo sviluppo di iniziative di formazione continua, o quelli per la certificazione dei contratti di lavoro, nonché funzioni di conciliazione arbitrato per le controversie di lavoro.

La Fondazione agisce sia per potenziare le attività connesse alla missione dell'Ateneo (ricerca, formazione, innovazione e terza missione), sia per promuovere nuove iniziative in termini di eventi, community, e costruzione di reti a livello nazionale ed internazionale.

La Fondazione opera a supporto dell'Ateneo dal 2010. Ottenuto il parere favorevole da parte del MIUR in data 5 maggio 2010, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è nata il 28 luglio 2010. Successivamente alla nomina dei rappresentanti del MIUR nel suo collegio sindacale e nel suo consiglio di amministrazione, ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura di Venezia in data 18 novembre 2010 e da questa data ha cominciato ad operare. Dall'anno della sua costituzione ad oggi si è mossa rispettando i suoi scopi (art. 2 dello Statuto di Fondazione Università Ca' Foscari) e realizzando molte delle numerose attività previste dall'art. 3 del suo Statuto.

Nel rispetto di quanto previsto a piano 2016 di Fondazione, vale a dire che le attività di Fondazione avrebbero dovuto trovare copertura nel reperimento di risorse provenienti sia dai ricavi direttamente associati alle singole attività sia dai flussi relativi a contributi, sponsorship, donazioni, nel corso del 2016 la Fondazione ha operato di conseguenza, cercando di trarre le necessarie risorse per la copertura dei costi di struttura direttamente dalla gestione dei progetti, comprendendo tra i costi dei progetti anche una quota variabile da destinare alla copertura dei costi generali di Fondazione stessa. La struttura di Fondazione è stata potenziata nel tempo con nuovi inserimenti a partire principalmente da dicembre 2015, incrementando così i costi di struttura; alcuni progetti gestiti nel 2016, stante la valenza strumentale di Fondazione, sono stati gestiti in assenza di quota variabile trattenere destinata alla copertura dei costi generati. Per quanto riguarda i contributi specifici collegati alla realizzazione dei diversi progetti, essi sono stati trasferiti dall'Ateneo e si differenziano in contributi diretti e contributi indiretti, quest'ultimi provenienti da privati e transitati tramite Ateneo. Altri progetti sono stati invece finanziati da contributi provenienti direttamente da privati o da altri enti pubblici diversi.



Per quanto riguarda i progetti sviluppati in Fondazione nel corso del 2016, essi sono stati gestiti con una logica di *project management*, prevedendo per ciascun progetto la presenza di un referente scientifico quale responsabile dei contenuti, della scelta delle persone ritenute idonee allo sviluppo dei contenuti, delle tempistiche e del budget; in base alla politica definita a inizio anno, ogni progetto ha previsto nell'ambito del proprio budget, salvo motivate eccezioni, almeno una quota da destinare alla copertura dei costi di struttura di Fondazione.

La Fondazione agisce sia per potenziare le attività connesse alla *mission* dell'Ateneo, sia per promuovere nuove iniziative in termini di eventi, community e costruzione di reti a livello nazionale e internazionale. L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di progressiva focalizzazione sul suo *core business*, ha deliberato lo spostamento di alcune attività strumentali (trasferimento tecnologico, produzioni culturali, alcune iniziative del *placement*, grandi eventi) in Fondazione, nonché l'affidamento alla stessa del progetto *Housing Office*, l'affidamento della gestione amministrativa di alcuni centri quali il Competency Centre, le Edizioni Ca' Foscari, l'Archivio Scritture Scrittrici Migranti, e di conferire alla Fondazione anche nel 2016 un'assegnazione di Euro 250.000 come previsto dalla Convenzione Quadro di Ateneo e dalla delibera del Consiglio di Amministrazione di Ateneo del 29 gennaio 2016; altre assegnazioni sono invece state collegate ad iniziative specifiche.

PARTECIPANTI ISTITUZIONALI

Per quanto riguarda l'attuazione delle linee guida che regolamentano le partnership di Fondazione e quindi la nomina dei Fondatori, dei Partecipanti Istituzionali e dei Partecipanti di Fondazione Ca' Foscari, come previsto dallo Statuto, nel corso del 2016 la Fondazione ha contattato tra i suoi fondatori solo l'Università Ca' Foscari, mentre ha avuto l'adesione da parte dei seguenti partner Istituzionali:

1. **Camera di Commercio di Venezia e Rovigo Delta Lagunare**, nel Consiglio di Amministrazione del 25 settembre 2014 è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale di Fondazione. La Giunta della CCIAA Venezia, in data 20 ottobre 2014 ha deliberato a sua volta l'adesione alla Fondazione. Dal 2012 la Camera di Commercio ha finanziato la Fondazione per la realizzazione di progetti di interesse per il territorio.
2. **Fondazione di Venezia**, nel Consiglio di Amministrazione del 14 luglio 2015 è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale di Fondazione. Tra le due fondazioni è stata firmata una convenzione triennale per la realizzazione di attività di produzione e diffusione culturale, anche di carattere didattico-formativo e di ricerca. Le attività, aperte al territorio, debbono essere funzionali al coinvolgimento di studenti e docenti, favorire la costituzione di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curricolare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale locale anche utilizzando strumenti metodologici innovativi. In relazione poi alla *mission* culturale del progetto M9, si possono concordare contributi progettuali specifici.



3. **GAM (Italia) SGR Spa** che ha contribuito allo sviluppo delle attività del Laboratorio di Economia Sperimentale, trasformato in Centro Interdipartimentale a suo tempo attivato da **Swiss & Global Asset Management** ; accanto alle attività volte a testare i modelli economici, il laboratorio si propone di studiare i meccanismi cognitivi presupposti da tali modelli e di sviluppare applicazioni originali del metodo sperimentale a temi e problemi di management.
4. **Garnell SGR Spa**, nel Consiglio di Amministrazione del 13 luglio 2016 è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale. Il contributo sostiene la realizzazione di uno studio sui temi legati alla metrica ed alla selezione di indicatori di tipo economico, ambientale e sociale per valutare l'impatto e la sostenibilità associati ai prodotti finanziari nel settore dell'Economia Reale, con particolare attenzione al comparto Agrifood.

PARTECIPAZIONE A SPIN OFF UNIVERSITARI

GreenDecision Srl: è stata costituita in data 31 luglio 2015, con l'obiettivo di valutare e ottimizzare processi decisionali per la risoluzione di problematiche ambientali attraverso lo sviluppo, adattamento, miglioramento di metodologie di analisi decisionale; ottimizzare inoltre test e validazione di nuove tecnologie e (nano)materiali sviluppati dalle aziende attraverso l'utilizzo di strumenti e approcci valutativi quali l'analisi di rischio, l'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment), la valutazione della sostenibilità, carbon management, ecc.; sviluppare l'attività di formazione e supporto informativo ai clienti su aspetti normativi e procedurali nei settori ambientali di competenza, l'attività di supporto alle imprese nella progettazione regionale, nazionale, europea e lo sviluppo di progetti regionali, nazionali ed europei che possono richiedere la partecipazione di PMI.

Il capitale sociale ammonta a euro 10.000,00; Fondazione Ca' Foscari partecipa con una quota del 5%. Il Prof. Marco Vedovato è stato designato quale membro del Consiglio di Amministrazione della nuova società in rappresentanza di Fondazione.

Strategy Innovation Srl: è stata costituita in data 29 settembre 2015, con l'obiettivo di studiare ed implementare una metodologia di analisi innovativa per l'analisi strategica attraverso l'elaborazione di un software realizzato per ambiente desktop ed altri ambienti; garantire il sostegno delle PMI nell'affrontare nuove sfide strategiche e nell'attuare processi d'innovazione riflettendo sul proprio modello di business o su modelli innovativi attraverso lo studio, l'implementazione e la fornitura di strumenti per l'analisi e il rinnovamento dei modelli di business; sviluppare l'impostazione e la realizzazione di un software specifico per l'analisi strategica in grado di evidenziare e di analizzare le caratteristiche dei modelli di business di singole imprese o di gruppi di imprese, enucleando i loro punti di forza e di debolezza. La consulenza a società ed enti in relazione allo sviluppo imprenditoriale e tecnologico, analisi e studi di fattibilità, progettazioni ed implementazioni di nuove strategie e/o soluzioni di processo produttivo; la consulenza e l'assistenza per l'acquisizione e la cessione di aziende, rami di azienda, di società ed enti per assistere e valorizzare l'avviamento di nuove start-up innovative; la consulenza ed l'assistenza nelle valutazioni dei progetti industriali,



economici e finanziari dei rami d'azienda o delle attività oggetto di valorizzazione ivi compresa l'individuazione e valorizzazione di brevetti, licenze, know-how e customer-list.

Il capitale sociale ammonta a euro 10.000,00; Fondazione Ca' Foscari partecipa con una quota del 10%. Il Prof. Andrea Pontiggia, è stato designato quale membro del Consiglio di Amministrazione della nuova società in rappresentanza di Fondazione.

Head Up Srl: è stata costituita in data 10 febbraio 2016, nasce e si sviluppa nell'ambito del Master STePS e grazie alle continue richieste di mercato in materia di scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza. L'obiettivo è quello di intraprendere attività di studio e ricerca, trasferimento tecnologico e scientifico, formazione e divulgazione con il conseguente supporto a pubbliche istituzioni, enti, aziende, ed associazioni nazionali ed internazionali nel settore della scienza e delle tecniche della prevenzione e della sicurezza nell'interazione tra uomo, impianto (nel senso più esteso del termine) ed ambiente di lavoro.

Il capitale sociale ammonta a euro 30.000,00; Fondazione Ca' Foscari partecipa con una quota del 10%. L'Ing. Alberto Scuttari è stato designato quale membro del Consiglio di Amministrazione della nuova società in rappresentanza di Fondazione.

ADESIONE ALLA CONFERENZA NAZIONALE FONDAZIONI UNIVERSITARIE

La Fondazione aderisce alla Conferenza Nazionale Fondazioni Universitarie dal 14 aprile 2013.

Le Fondazioni Universitarie, previste dalla Legge Finanziaria 2001 e dal DPR 254/2001, sono state promosse sinora da alcuni Atenei con lo scopo di svolgere una importante funzione di mediazione finanziaria e organizzativa tra mondo dell'Università e società, favorendo la ricerca applicata, la formazione e la diffusione di una cultura per lo sviluppo economico, anche attraverso iniziative congiunte tra università, aziende, istituti bancari, centri di ricerca ed enti pubblici. In ambito CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) è nato il Coordinamento delle Fondazioni Universitarie (CNFU) con lo specifico compito di garantirne una maggiore incisività rispetto alle altre istituzioni del Paese e una migliore tutela degli interessi del sistema universitario.

Il Coordinamento, tramutato in seguito in "Conferenza Nazionale Fondazioni Universitarie", ha promosso sino ad oggi la costituzione di una rete tra le Fondazioni esistenti, la condivisione delle esperienze maturate, la nascita di altre fondazioni: tutte iniziative che hanno assicurato nuove modalità di trasferimento e di diffusione delle conoscenze all'interno delle dinamiche della società civile.

Per il CNFU è stato elaborato il documento "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Fondazioni Universitarie", finalizzato alla diffusione tra le fondazioni del Bilancio Sociale quale strumento di rendicontazione, di gestione e di controllo per le organizzazioni che intendono adottare un comportamento socialmente responsabile e desiderano renderne conto ai propri portatori di interesse.



La Fondazione ha inoltre contribuito all'indagine di Fondazione COTEC sulle attività programmatiche e progettuali di R&S di impatto sull'innovazione dell'industria manifatturiera italiana verso un modello caratterizzato da Competitività, Sostenibilità, Globalizzazione, in base alla classificazione dei domini tecnologici dell'industria manifatturiera del futuro proposta dal Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente".

POLITICA SULLA TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

La normativa in materia di prevenzione della corruzione e in materia di trasparenza

La Legge n. 190/2012 e il d.lgs. n. 33 del 2013, hanno, come noto, introdotto nell'ordinamento importanti novità in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza delle pubbliche amministrazioni. Dopo un periodo transitorio, nel quale si sono succedute diverse Delibere dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) e del Dipartimento della Funzione Pubblica, è apparso chiaro che l'applicazione della normativa incide anche sugli enti di diritto privato controllati dalle pubbliche amministrazioni.

In materia di Trasparenza, il recente D. lgs. n. 97/2016 ha definitivamente chiarito che la normativa in materia si applica "alle associazioni, alle fondazioni e agli enti di diritto privato comunque denominati, anche privi di personalità giuridica, con bilancio superiore a cinquecentomila euro, la cui attività sia finanziata in modo maggioritario per almeno due esercizi finanziari consecutivi nell'ultimo triennio da pubbliche amministrazioni e in cui la totalità dei titolari o dei componenti dell'organo d'amministrazione o di indirizzo sia designata da pubbliche amministrazioni".

Allo stesso modo, in materia di prevenzione della corruzione, il Piano nazionale anticorruzione prevede che " ... detti soggetti¹ debbano adottare misure di prevenzione della corruzione integrative di quelle adottate ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (art. 1, co. 2-bis, l. 190/2012). Essi, pertanto,

1

a) enti pubblici economici e ordini professionali;

b) società in controllo pubblico come definite dallo schema di decreto legislativo predisposto in attuazione dell'art. 18 della legge 7 agosto 2015, n. 124, «*Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica*»⁴ (nel prosieguo schema di testo unico);

Sono escluse, invece, le società quotate come definite dallo stesso decreto legislativo emanato in attuazione dell'art. 18 della legge 7 agosto 2015, n. 124.

c) **associazioni, fondazioni e enti di diritto privato** comunque denominati, anche privi di personalità giuridica, con bilancio superiore a cinquecentomila euro, la cui attività sia finanziata in modo maggioritario per almeno due esercizi finanziari consecutivi nell'ultimo triennio da pubbliche amministrazioni e in cui la totalità dei titolari o dei componenti dell'organo di amministrazione o di indirizzo sia designata da pubbliche amministrazioni.



integrano il modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231 del 2001 con misure idonee a prevenire anche i fenomeni di corruzione e di illegalità in coerenza con le finalità della L. 190/2012. Le misure sono ricondotte in un documento unitario che tiene luogo del PTPC anche ai fini della valutazione dell'aggiornamento annuale e della vigilanza dell'ANAC. Se riunite in un unico documento con quelle adottate in attuazione del d.lgs. n. 231/2001, dette misure sono collocate in una sezione apposita e dunque chiaramente identificabili, tenuto conto che ad esse sono correlate forme di gestione e responsabilità differenti.

Nei casi in cui ai soggetti di cui alle lettere a) b) c) non si applichi il d.lgs. 231/2001, o essi ritengano di non fare ricorso al modello di organizzazione e gestione ivi previsto, al fine di assicurare lo scopo della norma e in una logica di semplificazione e non aggravamento, **gli stessi adottano un PTPC ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.**”.

Appare perciò ormai definitivamente chiarito che la normativa prevista per le pubbliche amministrazioni debba essere applicata, in quanto compatibile, anche a Fondazione Ca' Foscari.

Le misure adottate da Fondazione - Trasparenza

Anticipando i necessari chiarimenti, già a partire da gennaio 2015 Fondazione Ca' Foscari ha dato il via ad un iter organizzativo per poter procedere, in linea con quanto già fatto dall'Università Ca' Foscari, ad adempiere agli obblighi di trasparenza.

Il primo atto è stata la nomina di un Responsabile della trasparenza e l'adozione di un Piano triennale che illustri le attività che la Fondazione ritiene di intraprendere al fine di garantire un adeguato livello di trasparenza delle sue attività e della sua organizzazione. Il Responsabile della trasparenza è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione di Fondazione Ca' Foscari nella seduta del 12 novembre 2014 e si identifica nella persona del Dott. Marco Porzionato.

Il Piano triennale elaborato dal Responsabile della trasparenza, illustra, per ciascuno dei dati oggetto di pubblicazione, le modalità, anche operative, per addivenire ad una corretta diffusione delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder di Fondazione Ca' Foscari.

La Fondazione Ca' Foscari riconosce nel Piano triennale per la trasparenza un importante strumento di accountability e per il contrasto della corruzione amministrativa, rinnovando il suo impegno a garantire: un adeguato livello di trasparenza; la legalità e lo sviluppo della cultura dell'integrità; l'uso di forme di comunicazione rispettose del diritto alla replica e della tutela della privacy.

All'interno del Piano sono individuati i dati e le informazioni da pubblicare, disponibili nella pagina “Fondazione trasparente” all'indirizzo web <http://www.unive.it/pag/15976/>.

In particolare, gli obblighi di pubblicazione riguardano:

- Articolazione degli uffici;
- Organi di indirizzo politico-amministrativo;
- Consulenti e collaboratori;



- Personale;
- Selezione del personale;
- Bandi di gara e contratti;
- Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici;
- Bilanci;
- Pagamenti dell'amministrazione;
- Beni immobili e gestione del patrimonio;
- Altri contenuti.

Le misure adottate da Fondazione – Anticorruzione

Anche in materia di anticorruzione, Fondazione Ca' Foscari ha anticipato il definitivo chiarimento apportato dal Piano nazionale anticorruzione, individuando, nel corso del 2015, un Responsabile della prevenzione della corruzione, nella persona della D.ssa Alessandra Ori.

Contestualmente, Fondazione Ca' Foscari si è dotata di un Piano Triennale di prevenzione della corruzione, con il quale ha dato avvio, nel 2016, ad una mappatura dei processi volta ad individuare, al loro interno, i possibili rischi di corruzione ed identificare le eventuali misure di mitigazione da inserire nei successivi aggiornamenti del Piano.

L'elaborazione e l'attuazione di un Piano per la prevenzione della corruzione soddisfa, altresì, i requisiti previsti per le società e gli altri enti di diritto privato in materia di adozione di modelli organizzativi ai sensi del D. lgs. 231/2001.

L'attività svolta nel 2016

Nel corso del 2016 ha avuto inizio l'attuazione delle misure previste nel Piano per la prevenzione anticorruzione, mentre sono continuate le attività volte a garantire la trasparenza dell'azione di Fondazione Ca' Foscari, con l'aggiornamento continuo delle informazioni e dei dati nella sezione "Fondazione trasparente".

In particolare:

- si è proceduto alla mappatura dei processi riguardanti le attività amministrative;
- è stata svolta l'attività di formazione in materia di anticorruzione per tutto il personale di Fondazione;
- è stato adottato un codice Etico – mutuato da quello dell'Università Ca' Foscari;
- si è avviato il processo di redazione di un codice di comportamento, che verrà adottato entro la fine del 2016;
- è stato effettuato il monitoraggio sui processi già mappati nel corso del 2015;



- entro il mese di dicembre 2016, la sezione “Fondazione trasparente” dovrà essere allineata ai nuovi obblighi di pubblicazione previsti dal D. lgs. 97/2016.

Le risultanze delle attività svolte saranno contenute nella Relazione del Responsabile anticorruzione, da adottarsi entro il 15 dicembre, che verrà pubblicata sul sito Internet, nella sezione “Fondazione trasparente”.

POLITICA SULLA QUALITÀ

La Fondazione, nell’ambito delle attività formative, in sintonia con la missione dell’Università Ca’ Foscari Venezia di contribuire al progresso civile e sociale del paese, sviluppa la propria presenza nel mondo della formazione con ampio spettro di offerta, approfondendo la conoscenza delle esigenze del territorio e progettando interventi formativi, coerenti con i fabbisogni del territorio e rispondenti ai requisiti dei propri clienti.

La Fondazione eroga servizi formativi in linea con quanto pianificato in sede progettuale, avvalendosi di prestazioni professionali e servizi che rispondano ai requisiti stabiliti ed operando sempre con il fine di ottenere la massima soddisfazione dei propri clienti, in un’ottica di miglioramento continuo.

A tal fine, la Fondazione intende operare attraverso l’utilizzo di metodologie e strumenti sviluppati all’interno del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, conforme ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2008. La responsabilità del sistema qualità dei processi di formazione (CERTIFICAZIONE E ACCREDITAMENTO REGIONALE) è affidato alla Dott.ssa Silvia Barban.

ACCREDITAMENTO REGIONALE

In data 29 Maggio 2015 la Fondazione ha ottenuto il rinnovo dell’accreditamento regionale per la formazione continua, per il biennio 2015-2016.

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2008

In data 5 dicembre 2016 la Fondazione ha programmato la visita per il rinnovo della certificazione da parte dell’ente certificatore LRQA Italy relativamente alla norma UNI EN ISO 9001:2008.

POLITICA SULLA SICUREZZA

Nel 2016 la Fondazione ha provveduto a presidiare gli adempimenti previsti dalla normativa in tema di sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro. In tale contesto si è provveduto a nominare il nuovo Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale, Ing. Andrea Gardonio; si è inoltre proceduto a nominare il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza a seguito di elezione tra i dipendenti di Fondazione, Dott.ssa Stefania Astrid Torre.



Si è inoltre svolta la riunione periodica ex art.35 DLgs 81/08, in cui sono intervenuti il datore di lavoro, il RSPP, il RLS, e il Medico Competente. È stato inoltre aggiornato il DVR con la valutazione degli aspetti di sicurezza del laboratorio DEL_FabLab (laboratorio permanente di stampa 3D e contaminazione digitale che ha sede presso il Campus Economico a San Giobbe) a seguito della visita effettuata in loco dal RSPP e dal Medico Competente e con la valutazione di idoneità della sede del VEGA Park Porta dell'Innovazione, in cui attualmente si svolgono i corsi di LLP.

ISCRIZIONE ALL'ANAGRAFE NAZIONALE DELLE RICERCHE

Dal 21 dicembre 2015 la Fondazione è iscritta allo schedario dell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

1. Organizzazione

1.1. Governance di Fondazione Università Ca' Foscari

La *governance* di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, cui partecipa anche un rappresentante del MIUR, sulla trasparenza delle scelte gestionali e sull'efficacia del sistema di controllo interno.

Come previsto dallo statuto, Il Consiglio di Amministrazione è composto da un minimo di tre ad un massimo di undici membri, compreso il Presidente. L'Ateneo, all'atto della nomina, stabilisce il numero dei consiglieri che andranno a comporre il Consiglio di Amministrazione, la durata della carica, designa la maggioranza assoluta dei componenti e, tra questi, il Presidente. Un componente è designato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

I restanti membri sono designati, in misura uguale dagli altri soggetti Fondatori e dai Partner. L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da 9 membri, di cui uno nominato dal MIUR e 2 dai Partner istituzionali. Come previsto dallo statuto due sindaci del collegio dei revisori dei conti appartengono al MEF.

Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato il 13 maggio 2016, a seguito della scadenza del precedente mandato triennale, come previsto dallo Statuto; contestualmente è stato rinnovato anche il Collegio Sindacale. I componenti attuali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale sono descritti in Tabella 1. Il legale rappresentante di Fondazione è il Presidente, Prof. Michele Bugliesi, la cui nomina è stata ratificata Cda di Ateneo in data 7 novembre 2014 e dal Cda di Fondazione in data 12 novembre 2014.

Tabella 1. Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale



Consiglio di Amministrazione

Componente	Carica
Prof. Michele Bugliesi	Presidente
Dott.ssa Giulia Benedetti	Consigliere delegato per la gestione amministrativa ordinaria
Prof.ssa Valentina Beghetto	Consigliere
Dott. Roberto Crosta	Consigliere
Prof. Cristina De Benetti	Consigliere
Ing. Tommaso Santini	Consigliere
Ing. Alberto Scuttari	Consigliere
Prof. Gaetano Zilio Grandi	Consigliere
	Consigliere in rappresentanza del MIUR

Collegio di Revisori dei conti

Componente	
Dott. Andrea Valmarana	Presidente
Dott.ssa Rosanna Mirabasso	Sindaco MEF
Dott. Ugo Braico	Sindaco MEF
Dott. Roberto Confente	Sindaco supplente
Dott.ssa Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente



1.2. Rapporti con l'Ente di riferimento

I rapporti con l'Ateneo per le prestazioni di collaborazione, consulenza, assistenza, servizio, supporto, promozione delle attività la cui tipologia è stabilita dallo stesso statuto, sono regolati, come previsto dallo statuto all'art.14, par.3 da specifiche convenzioni, ed in tal senso viene sancita l'interdipendenza e l'integrazione tra la Fondazione e l'Ateneo. La tabella 2 riporta le convenzioni in essere.

Tabella 2. Convenzioni sottoscritte tra Ateneo e Fondazione Ca' Foscari

Convenzioni	Data protocollazione	Descrizione
Ateneo	14 marzo 2011	La Convenzione Quadro ha messo a punto i presupposti della regolazione dei rapporti tra l'Ateneo e Fondazione, secondo quanto previsto dall'art.14 dello Statuto di Fondazione. In particolare si precisa che le attività delineate nel programma annuale di Fondazione, sottoposte in anticipo al Senato Accademico ed al Consiglio di Amministrazione dell'Università, possano essere realizzate da Fondazione senza ulteriori atti convenzionali (art.2, comma 5 della Convenzione Quadro), prevedendo da parte dell'Ateneo un apporto al Fondo di Gestione di Fondazione a sostegno delle attività che Fondazione svolge come ente strumentale dell'Ateneo. I rapporti di natura progettuale, invece, tra Fondazione e le altre unità organizzative dell'Università dotate di autonomia amministrativa e contabile (quali Dipartimenti e Centri di Ateneo) sono regolati da apposite convenzioni, o affidamenti in forma scritta. Ogni progetto deve contenere gli elementi dell'incarico, i suoi contenuti, i tempi per la realizzazione, i corrispettivi e devono essere sottoscritti dal rappresentante legale dell'unità organizzativa e dal Presidente di Fondazione o dal suo delegato.
Convenzione per gestione Master e LLP - CFCS	23 dicembre 2015	Nella Convenzione, Fondazione e Ateneo, tramite CFCS, concordano di collaborare sinergicamente per la realizzazione di un unico catalogo di attività di formazione continua (master universitari e attività di Lifelong Learning) disciplinando i rapporti funzionali e organizzativi fra Scuola e Fondazione nella gestione amministrativa, finanziaria e didattica delle attività di formazione.
Eventi	23 dicembre 2015	Nella Convenzione, Fondazione e Ateneo concordano di collaborare sinergicamente ed organicamente per la realizzazione di un'unica programmazione di eventi, disciplinando i rapporti organizzativi e funzionali tra Università e Fondazione nella gestione di tali attività. La convenzione integra anche l'accordo precedentemente sottoscritto per il progetto "Ca' Foscari Zattere -CFZ", volto alla creazione di un centro culturale polifunzionale dedicato agli studenti in cui vengono realizzate attività di formazione, percorsi extrascolastici, postazioni di lettura, studio, consultazione.



Relazioni Internazionali	10 aprile 2012. Rinnovata a marzo del 2014 ed estesa sino al 31 marzo 2017	La convenzione verte sui progetti di internazionalizzazione al fine di implementare un unico presidio nella promozione di Ca' Foscari all'estero e per lo sviluppo di nuovi progetti internazionali sia in campo didattico che nella ricerca.
Orientamento Stage e Placement	23 dicembre 2015 estesa sino al 31 dicembre 2016	Nella Convenzione, Fondazione e Ufficio Orientamento Stage e Placement concordano di collaborare all'organizzazione di incontri e iniziative rivolte alle imprese ai fini di sviluppare opportunità di inserimento e carriera dei laureati di Ca' Foscari.
Centro Linguistico di Ateneo	4 settembre 2013 estesa sino al 22 luglio 2016 – attualmente in fase di rinnovo	Nella Convenzione, Fondazione e CLA, Centro Linguistico di Ateneo, concordano di collaborare sinergicamente al fine di supportare le attività di ricerca e di formazione svolte all'interno dell'Università, disciplinando i rapporti funzionali ed organizzativi fra Fondazione e CLA nella gestione delle attività di riletture e traduzione dei testi in lingua inglese.
Comunicazione e Relazione con il Pubblico	26 marzo 2015 estesa sino a 25 marzo 2018	È stata sottoscritta un'Intesa, ad integrazione della Convenzione Quadro, tra Ateneo e Fondazione per realizzare un'unica struttura organizzativa per il presidio delle attività e dei progetti di comunicazione.
Housing Office	9 dicembre 2013 estesa sino al 31 dicembre 2016- attualmente in fase di rinnovo	Nella Convenzione, Fondazione e Ateneo, concordano di collaborare sinergicamente per la realizzazione delle attività previste per la gestione dell' <i>Housing Office</i> di Ca' Foscari.
Alumni	1 luglio 2014 estesa sino a 31 dicembre 2016 – attualmente in fase di ridefinizione	È in fase di rinnovo la Convenzione che definisce i rapporti tra l'Associazione Alumni di Ca' Foscari, la Fondazione e l'Ateneo per collaborare sinergicamente per garantire la continuità d'azione dell'Associazione Alumni e favorire lo sviluppo della stessa.
Convenzione ARIC	Attualmente in fase di definizione	È in fase di definizione una convenzione con l'Area Ricerca di Ateneo per la promozione e l'organizzazione di attività di trasferimento tecnologico e di conoscenza sul territorio
Convenzione Development Office	Attualmente in fase di definizione	È in fase di definizione una convenzione con l'Ateneo per la collaborazione sinergica alla realizzazione di attività di fund raising e l'organizzazione dell'unità Development Office.



1.3. Struttura Organizzativa

1.3.1. AREE DI ATTIVITA'

La Fondazione nel corso del 2016 ha organizzato la propria attività attraverso alcune aree operative, pur mantenendo il massimo grado di flessibilità nella collocazione di progetti specifici che, in alcuni casi, possono presentare contemporaneamente caratteri sia di ricerca, che di formazione, che di natura convegnistica.

Tutte le unità descritte fanno capo, con riferimento agli aspetti amministrativi e contabili, all'Amministrazione di Fondazione (cfr Organigramma).

<p>PARTNERSHIP Individuazione di soggetti con i quali attivare relazioni permanenti di collaborazione al fine di reperire risorse progettuali e finanziarie</p>	<p>FORMAZIONE Gestione manageriale delle iniziative di formazione professionale post lauream</p>	<p>INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO Realizzazione delle attività legate ai diversi progetti di innovazione e di trasferimento tecnologico in collaborazione con istituzioni e imprese</p>	<p>ORIENTAMENTO e PLACEMENT Supporto di natura contrattualistica e amministrativa al servizio Orientamento e Placement svolto dall'Università Ca' Foscari</p>
<p>CERTIFICAZIONE Gestione degli aspetti contrattuali e amministrativi inerenti l'attività della Commissione di certificazione che si pone quale servizio alle imprese per la certificazione dei contratti di lavoro, nonché svolge funzioni di conciliazione arbitrato per tutte le controversie di lavoro</p>	<p>PRODUZIONI CULTURALI Gestione di tutte le attività inerenti all'organizzazione di eventi Istituzionali di Ca' Foscari, di quelli espositivi, e di quelli richiesti da interlocutori esterni, principalmente eventi convegnistici ed allestiti negli spazi Ca' Foscari</p>	<p>HOUSING OFFICE Attività a supporto di studenti, docenti, <i>visiting</i> e personale universitario finalizzato all'individuazione di una sistemazione residenziale nella città di Venezia, Mestre e Treviso</p>	<p>ALTRE INIZIATIVE Servizi al territorio e agli stakeholders: Edizioni Ca' Foscari; Ca' Foscari Competency Centre; Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione; Promozione Internazionale</p>



1.3.2. COLLABORATORI E DIPENDENTI PER AREA DI ATTIVITA'

Il prospetto è aggiornato alla data 31 ottobre 2016 e contempla solo i rapporti di collaborazione attivi entro il periodo di riferimento.

AREA DI ATTIVITA'	COLLABORATORI	DIPENDENTI
PARTNER		
FORMAZIONE	15	5
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	9	3
ORIENT. STAGE & PLACEMENT	3	
PRODUZIONI CULTURALI	2	5
ALTRE INIZIATIVE	8	3
STRUTTURA	0	5

1.3.3. DIPENDENTI ASSUNTI NEL 2016

Nel dar seguito a quanto deliberato nel Cda del 14 luglio 2015, alla fine del 2015 e nel corso del 2016 sono avvenute alcune stabilizzazioni e alcune assunzioni in sostituzione di altri:

AREA DI ATTIVITA'	RISORSA	DESCRIZIONE
<i>Amministrazione e Contabilità</i>	Fabio D'Avino	A partire dal mese di giugno 2016 assunto con un contratto a tempo indeterminato per seguire principalmente l'attività amministrativa connessa ai progetti di formazione.
	Chiara Stecca	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con un contratto a tempo indeterminato a supporto dell'area amministrazione, placement e certificazioni.



	Giorgia Trussardi	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con un contratto a tempo indeterminato per seguire l'area della contabilità.
Produzioni Culturali	Martina Collauto	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con contratto a tempo indeterminato a supporto delle attività di organizzazione eventi e produzioni culturali.
	Chiara Lunardelli	A partire dal mese di maggio 2016 assunta con contratto a tempo determinato biennale a supporto delle attività di organizzazione eventi e produzioni culturali.
	Consuelo Puricelli	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con contratto a tempo indeterminato quale responsabile delle attività di organizzazione eventi e produzioni culturali.
	Martina Sguazzin	A partire dal mese di maggio 2016 assunta con contratto a tempo indeterminato a supporto delle attività di organizzazione eventi e produzioni culturali.
Formazione	Silvia Barban	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con contratto a tempo indeterminato per la gestione delle attività formative.
	Elisabetta Beda	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con contratto a tempo indeterminato per la gestione delle attività formative.
	Anna Paccagnella	A partire dal mese di dicembre 2015 assunta con contratto a tempo indeterminato per la gestione delle attività formative.
	Fabio Santiprosperi	A partire dal mese di dicembre 2015 assunto con contratto a tempo indeterminato per la gestione delle attività formative
Altre Iniziative	Mauro Cannone	A partire dal mese di dicembre 2015 assunto con un contratto a tempo indeterminato per seguire le attività di promozione e marketing internazionale.



1.3.4. EVOLUZIONI ORGANIZZATIVE DEL 2016

- Nel corso del 2016 l'area in precedenza denominata Ricerca, è stata rinominata "Area Innovazione e Trasferimento Tecnologico " per meglio rispecchiare il nuovo orientamento dell'area verso iniziative a supporto dell'innovazione (Digitale, Strategica, Tecnologica e Sociale). Nel corso del cda del 3 febbraio 2016 è stato deliberato di procedere all'individuazione di un consulente per lo sviluppo di nuove progettualità, e nel corso dell'anno si è dato seguito a quanto deliberato.
- A partire da febbraio 2016 Fondazione Ca' Foscari ha approvato il proprio piano anticorruzione, deciso di adottare il codice etico dell'Università Ca' Foscari e di redigere il codice di comportamento entro l'anno. E' proseguito nel corso del 2016 il processo di redazione di un piano anticorruzione, provvedendo alla mappatura dei macroprocessi per individuare, al loro interno, i possibili rischi di corruzione ed identificare le eventuali misure di mitigazione da inserire nel piano.
- Nel corso del Cda del 3 febbraio 2016 è stato deliberato di istituire in Fondazione un'unità di Fund Raising / Development Office, in dipendenza diretta del Presidente. L'idea di istituire tale funzione è nata a seguito dell'analisi svolta dalla Boston Consulting Group sulle attività di fund raising in essere a Ca' Foscari al fine di definire un piano di sviluppo futuro e creare una struttura più funzionale alla raccolta fondi. Il rapporto della Boston Consulting Group ha messo in evidenza che i fondi raccolti da Ca' Foscari provengono principalmente da tenders, sponsorship, liberalità, ma con una frammentazione di azione da parte dei professori e degli interlocutori coinvolti tale da ridurre le potenzialità che un sistema più organico potrebbe mettere a frutto. Di qui l'obiettivo di costituire un presidio organizzativo che metta a punto un piano di fund raising coordinando i vari uffici e le varie banche dati. Data la natura innovativa del progetto, si è ritenuto opportuno collocare questa unità in Fondazione, reclutando una profilo senior con esperienza, capace di avviare lo sviluppo e coordinare le attività di un team che, inizialmente dovrebbe contare su 3 persone. L'investimento previsto è di circa euro 200.000 annui per i primi tre anni. Nel corso dell'anno si è proceduto dapprima con una ricognizione su candidature di consolidata esperienza in grado di portare a compimento la progettualità ipotizzata, successivamente, individuato il profilo ritenuto più adeguato, si è proceduto con una serie di colloqui con le strutture dell'Università e con i loro delegati per consentire alla persona una fase di inserimento e di conoscenza del contesto per arrivare da parte sua alla presentazione di alcune proposte progettuali da realizzare.
- Nel corso del Cda del 13 luglio 2016 è stato approvato il progetto "Science Gallery Venice", progetto che è parte di una realtà che nasce a Dublino nel 2008 come progetto di Public Engagement del Trinity College e che si sta sviluppando come network a livello mondiale; presso l'Università Ca' Foscari verrebbe creata una gallery permanente con lo scopo di realizzare la Terza Missione, creare nuovi programmi formativi di tipo innovativo, creare maggiori opportunità di stage da svolgere in contesti internazionali, promuovere lo sviluppo di ricerche interdisciplinari tra i dipartimenti di Ca' Foscari e sperimentare le possibilità emergenti quali quelle relative all'area delle Digital Humanities. Molto forte è la connotazione educational, rivolta a giovani adulti, con l'obiettivo di stimolare un nuovo modo di fare arte e di fare tecnologia; le ricerche interdisciplinari serviranno a rafforzare l'area scientifica, ma anche l'area umanistica e il loro



rapporto e ad incentivare la collaborazione con altri istituti di ricerca veneziani, italiani e internazionali. In questo modo l'Università Ca' Foscari avrebbe la possibilità di migliorare la propria reputazione e scalare le graduatorie nei rankings internazionali. Relativamente al crono programma, entro la fine dell'anno sono previste la stipula della convenzione tra l'Università Ca' Foscari e la Science Gallery di Dublino e un public announcement, a gennaio 2017 la nomina del direttore, entro fine giugno 2017 il pre-opening ed entro settembre 2019 l'apertura ufficiale. Per quanto riguarda il piano finanziario i proventi dovrebbero provenire da sponsorship, da membership, dai touring attratti dalle exhibitions e dal merchandising; gli oneri invece riguarderebbero il personale, l'organizzazione e la gestione delle exhibitions e dei percorsi formativi. Dopo l'investimento iniziale da parte dell'Università Ca' Foscari di 150.000 euro annui per il primo triennio, si prevede che la Science Gallery Venice si autosostenga. La Science Gallery dovrebbe sorgere presso la Tesa 4 di San Basilio a Venezia, un ampio spazio che permette la coesistenza di uffici e spazi per la didattica; l'Università Ca' Foscari sta inoltre trattando con l'Autorità Portuale di Venezia la possibilità di ottenere in concessione un'ulteriore Tesa, arrivando ad avere la disponibilità di circa 3.300 mq.

- Per quanto riguarda l'evoluzione delle attività di Alta Formazione, è prevista, almeno sino al 2018, una fase di consolidamento, con l'obiettivo di aumentare l'attività del Lifelong Learning Programs, dell'Alta Formazione a catalogo e dei progetti finanziati, nonché di creare un'offerta master internazionale. Questo percorso di sviluppo delle attività e di consolidamento organizzativo ha portato a ritenere utile l'identificazione di una nuova sede di realizzazione delle attività, che permetta da una parte di rafforzare l'identità del brand, a potenziare i servizi e a creare una maggiore accessibilità, dall'altra di creare un presidio migliore delle attività, un'ottimizzazione delle risorse e una razionalizzazione degli spazi. Si è pertanto proceduto a sottoscrivere con Vega Scarl un primo contratto per l'utilizzo di spazi, ubicati presso il Parco Scientifico Tecnologico di Venezia presso l'edificio Porta dell'Innovazione. L'accordo di concessione per 6 anni prevede l'utilizzo del piano ammezzato, dotato di quattro aule e di una lobby, per un totale di 488 mq con un costo di affitto annuo di 30.000 euro per la realizzazione delle iniziative Longlife Learning Program; Fondazione Ca' Foscari ha provveduto ad un lavoro di adeguamento degli spazi per un totale di circa 45.000 euro, recuperando l'investimento sull'importo del canone. In seguito si è ritenuto opportuno trasferire anche gran parte dell'attività dei master e l'intera struttura di Ca' Foscari Challenge School e nel corso del Cda del 13 luglio 2016 è stato deliberato tale intero trasferimento. Il nuovo accordo, ancora in fase di elaborazione, prevede che il Vega conceda gli spazi del piano terra e del primo piano del medesimo edificio per un totale di ulteriori sei aule, di una lobby, di spazi per uffici, sala studio e co-working, per un totale di 1.476 mq, lasciando a Fondazione il sostegno diretto dei costi di adeguamento delle strutture e di arredo. I costi di adeguamento delle strutture sono stimati attualmente in 165.000 euro da confermarsi a seguito dei sopralluoghi tecnici per gli interventi strutturali, e Fondazione potrà recuperare l'investimento relativo al solo adeguamento delle strutture, pari ad euro 80.000 circa, a valere sull'importo del canone pattuito in euro 60.000 / anno. In questo modo Fondazione, a fronte dell'investimento realizzato, corrisponderà un canone ridotto per i primi tre anni. Restano esclusi dagli accordi di cui sopra i costi relativi agli arredi che resteranno interamente a carico di Fondazione.
- Nel corso del 2016 Fondazione ha sviluppato un progetto per la valorizzazione dell'incubatore certificato di start up "Vega InCube" attraverso la redazione di un piano strategico e del relativo piano di marketing e di comunicazione, con l'obiettivo di rilanciare uno spazio di accelerazione e supporto per iniziative di auto imprenditorialità innovativa, funzionale in particolare allo sviluppo e al consolidamento degli spin off cafoscarini.



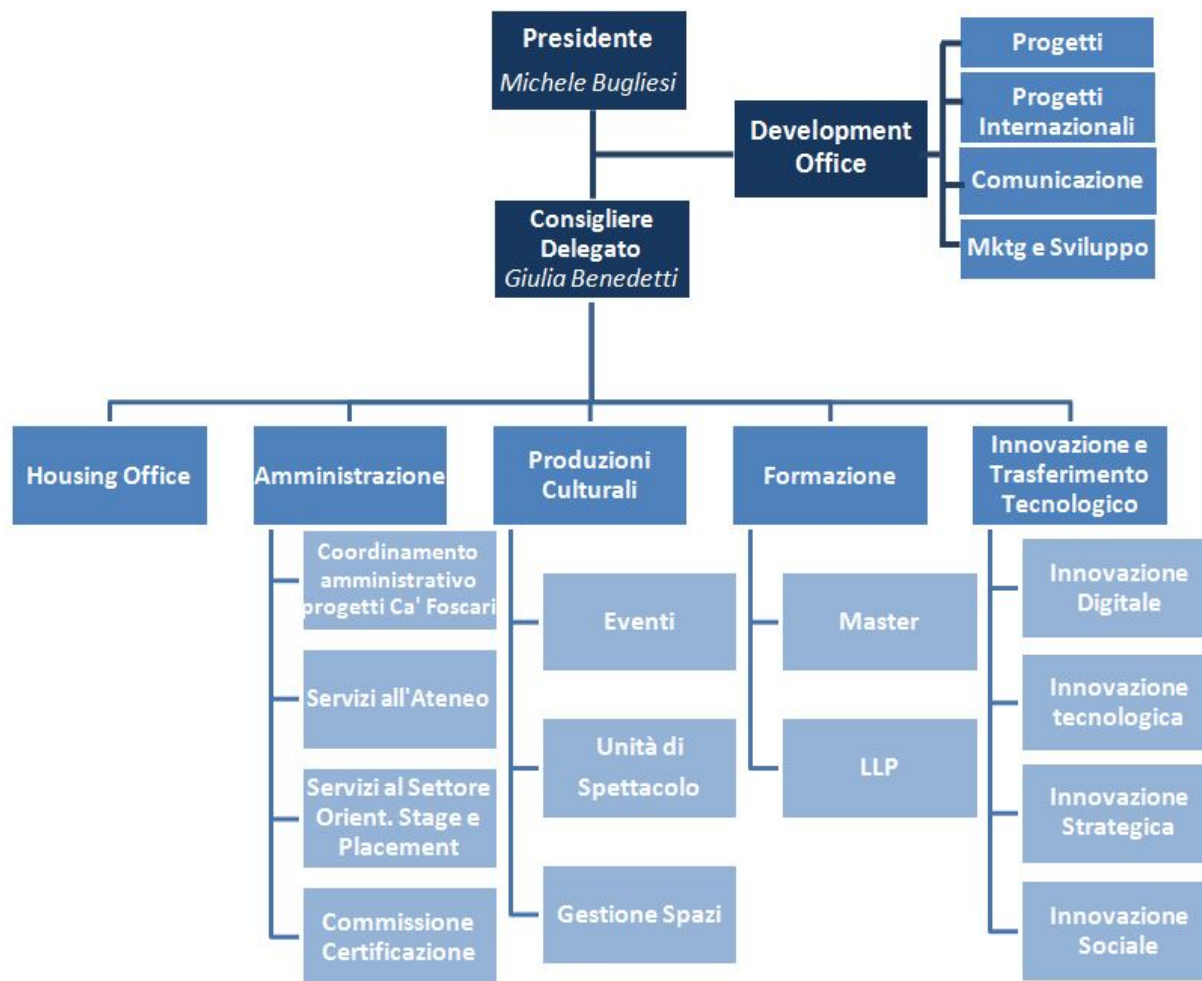
- Nel corso del 2016 Fondazione in collaborazione con SAC – Servizi Attività Culturali e sotto la direzione scientifica del prof. Flavio Gregori, Prorettore alle Attività e ai Rapporti Culturali d'Ateneo sta approntando il piano di realizzazione degli eventi e delle manifestazioni per il 150° anniversario dell'Università Ca' Foscari che sarà celebrato nel 2018. Le celebrazioni per i 150 anni di Ca' Foscari saranno l'occasione per valorizzare la storia dell'ateneo, per raccontare lungo tutto un anno, quella appena trascorsa e quella che verrà, un momento per affondare e ritrovare in essa le radici per il domani di un'Università moderna, innovativa e capace di sostenere il talento dei suoi studenti, docenti e collaboratori. Programma e iniziative vanno ad enfatizzare quattro principali punti di forza che caratterizzano l'Ateneo e che corrispondono a valori nei quali continua a riconoscersi ancora oggi, nel pieno rispetto della sua tradizione: innovazione; contaminazione dei saperi; attenzione alle opportunità professionali; internazionalizzazione. In estrema sintesi, le celebrazioni si pongono quindi come principali obiettivi: raccontare i 150 anni dalla fondazione dell'Ateneo e proiettarsi strategicamente negli anni futuri consapevoli dei suoi valori fondanti; valorizzare la storia dell'Università Ca' Foscari inserita nello sviluppo culturale e produttivo del Paese; aumentare il senso di appartenenza e accrescere il prestigio del nome e dell'immagine dell'Ateneo; coinvolgere la Città e il territorio. Le principali azioni individuate consistono nella realizzazione di alcune iniziative principali e di altre progettualità "satellite" a corredo delle prime. Tra queste oltre ad appuntamenti istituzionali, vi sono progetti scientifici proposti dai docenti dell'Ateneo raccolti e selezionati attraverso una call for ideas e valutati poi da un Comitato Scientifico costituito ad hoc. Nel 2016 Fondazione si è occupata delle attività di reperimento dei fondi necessari alla realizzazione, in particolare interfacciandosi direttamente con la Presidenza della Regione del Veneto e l'Assessorato alla Cultura al fine di inserire le celebrazioni per i 150 anni di Ca' Foscari nel bilancio regionale 2018 per i Grandi Eventi.
- Tra i progetti e centri affidati dall'Ateneo alla gestione di Fondazione si ricordano:
 - il **Ca' Foscari Competency Centre**: Centro di Ateneo finalizzato a svolgere attività di ricerca e di erogazione di servizi nell'ambito della valutazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nell'higher education. Obiettivo principale è l'analisi del portafoglio di competenze trasversali dei partecipanti ai percorsi formativi universitari e la promozione di modalità per il loro sviluppo;
 - il progetto **Servizi di rilettura e traduzione di testi in lingua inglese**: in collaborazione con CLA, Centro Linguistico di Ateneo, è stato messo a punto un servizio di rilettura e traduzione di testi in lingua inglese, rivolto alle diverse strutture dell'Ateneo, interessate ad avvalersi di questo tipo di competenze;
 - il progetto **Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione**: il progetto mira a sviluppare una serie di attività relative al DVRI, proponendo la costituzione di una centrale di monitoraggio di quanto viene svolto nel territorio veneziano nell'ambito della ricerca scientifica e tecnologica. Nel corso del 2014 si è costituita l'Associazione;
 - le **Edizioni Ca' Foscari**: Le Edizioni Ca' Foscari pubblicano riviste e collane in formato digitale per tutte le aree della ricerca accademica e sono messe a disposizione online con accesso libero e gratuito, per favorire la libera condivisione del sapere. La Fondazione ha continuato a collaborare nella realizzazione del progetto di editoria digitale Edizioni Ca' Foscari, fornendo supporto alla gestione amministrativa. La collaborazione si è conclusa il 30 settembre, con la costituzione di Edizioni Ca' Foscari srl.



- il **Cantiere Teatro Musica**: è proseguito anche nel 2016 il progetto che trova espressione nelle diverse manifestazioni e produzioni culturali realizzate dagli studenti e dai docenti di Ca' Foscari e rese fruibili alla città e al grande pubblico. Tra queste: la stagione teatrale presso il Teatro Ca' Foscari di Santa Marta, il laboratorio Cantiere Teatro Ca' Foscari quale spazio di studio, di sperimentazione, di approfondimento, di produzione teatrale e culturale, aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo, il progetto MusiCaFoscari che organizza festival, concerti, e serate con alcuni fra i migliori protagonisti della musica sperimentale contemporanea.
- l'**Archivio delle Scrittrici Migranti**: inaugurato nel marzo 2011, punta a proporsi come punto di riferimento nazionale, e non solo, per gli studi di genere e per quelli riguardanti le migrazioni, nella duplice prospettiva dell'immigrazione ma anche dell'emigrazione.
- L'**Archivio della Sostenibilità**: raccolte di documentazione multimediale (libri, pubblicazioni, ricerche, materiale "grigio", documentazione on line), prevalentemente di carattere scientifico, dedicate alla sostenibilità integrata (etica, ambientale, economica, socioculturale), alla tossicologia ambientale ed alla salute umana.



1.3.5. ORGANIGRAMMA



Specifiche:

L'Unità Formazione fa riferimento funzionalmente al dean di Ca' Foscari Challenge School Prof. Ugo Rigoni

L'Unità Produzioni Culturali fa riferimento al Prorettore per le Attività e i Rapporti Culturali di Ateneo Prof. Flavio Gregori

L'Unità Innovazione e Trasferimento tecnologico fa riferimento al prof. Carlo Bagnoli, delegato all'Innovazione Strategica e Sviluppo dell'incubatore InCube, e al prof. Vladi Finotto, delegato proprietà intellettuale, auto imprenditorialità e trasferimento tecnologico



1.3.6. STRATEGIC BOARD E FUND RAISING BOARD

All'interno di Fondazione hanno operato per 4 anni due board : lo strategic e l'innovation.

Nel corso della presentazione di Fondazione ai Consiglieri del nuovo mandato, effettuata nel cda del 23 luglio, il Presidente ha prospettato l'istituzione di due nuovi board : il Fund Raising Board e l'Innovation Board, composti da personalità provenienti dal mondo delle istituzioni e delle imprese, al fine di raccogliere idee e suggerimenti su possibili linee di lavoro di Fondazione e di progetti di interesse per il territorio e per il reperimento di risorse

Il Fund Raisin Board nasce dallo studio effettuato dalla Boston Consulting Group sulle attività di fund raising in essere a Ca' Foscari al fine di definire un piano di sviluppo futuro e creare una struttura più funzionale alla raccolta fondi. Il rapporto della Boston Consulting Group ha messo in evidenza che i fondi raccolti da Ca' Foscari provengono principalmente da tenders, sponsorship, liberalità, ma con una frammentazione di azione da parte dei professori e degli interlocutori coinvolti tale da ridurre le potenzialità che un sistema più organico potrebbe mettere a frutto. Di qui l'obiettivo di costituire un organo composto da imprenditori e da personalità del mondo delle istituzioni, con la finalità di fornire all'Ateneo e alla Fondazione elementi utili per formulare la vision e le strategie di fund raising.

L'Innovation Board è un organo di Fondazione Università Ca' Foscari composto da imprenditori con un'importante esperienza nel campo del business e da personalità del mondo delle istituzioni, chiamati per mettere a disposizione le loro competenze e le loro esperienze imprenditoriali per contribuire alla definizione di politiche di innovazione, per fornire idee e suggerimenti a possibili linee di lavoro e per proporre progetti di interesse per il territorio.

1.4. Strumenti di Comunicazione

Con l'obiettivo di dare visibilità e promuovere le attività di Fondazione sono stati realizzati e utilizzati i seguenti strumenti:

Strumenti	Caratteristiche
Video di presentazione di Fondazione	Grazie alla collaborazione del progetto sugli Innovatori Culturali, sono stati prodotti tre video promozionali di Fondazione finalizzati alla presentazione di alcune aree di attività e dei suoi servizi.
Sito internet www.fondazionecafoscari.it	Il sito web di Fondazione, nel 2017 è stato completamente rinnovato e allineato al nuovo stile del sito di Ateneo. In particolare si è cercato di dare maggiore visibilità alle partnership, alle attività di Formazione e i Servizi alle Imprese e al Territorio legati all'area "Innovazione e Trasferimento Tecnologico". Il sito web costituisce per la Fondazione lo strumento attraverso cui comunicare l'organizzazione, le finalità, le aree di attività e i diversi progetti della stessa.



Newsletter	Nel 2016 è stata proseguita la divulgazione delle due newsletter, una con focus sull'area Formazione, per la quale è stato fatto un restyling, l'altra sulle attività del Digital Enterprise Lab. Nel 2017 si prevede un restyling anche della newsletter di Fondazione, FCFNEWS, contenente notizie afferenti alle varie aree di attività, in particolare ai servizi alle imprese dell'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico al fine di creare una newsletter dedicata e targettizzata.
Bilancio sociale 2015	Il documento offre una visione di Fondazione nel suo ruolo di supporto all'Ateneo nell'assolvere alla terza missione, rafforzando quindi il collegamento tra il territorio e le competenze di Ca' Foscari, nel rispetto dei principi di sostenibilità con un focus sulle attività e le performance relative all'anno 2015.
Rapporto annuale 2015	Il documento riassume le attività e i progetti di Fondazione relativi al 2015.
Strumento di Customer Relationship Management (CRM)	Nel 2016 le Strutture Amministrative di Ateneo si sono interessate alla dotazione di uno strumento di CRM a livello centrale per mettere in condivisione e creare un flusso informativo tra i diversi uffici che gestiscono in maggior misura i contatti e le relazioni con interlocutori esterni (studenti, Alumni, Aziende, Istituzioni, ecc.). Gli uffici che sono stati coinvolti sono: Direzione Generale, Fondazione con la sua area Innovazione e l'area Formazione, Settore Placement, Ca' Foscari Alumni, Ufficio Relazioni Internazionali, Area Sistemi Informativi. Attraverso vari incontri è stata fatta un'analisi delle soluzioni proposte al mercato e si è arrivati a focalizzare l'attenzione sullo stesso CRM adottato da Fondazione e per il quale è stato poi richiesto uno studio di fattibilità e progetto allargato alle esigenze dell'Ateneo.
Piano di comunicazione per l'area formazione	Il piano di comunicazione è stato implementato con nuovi strumenti dedicati, che hanno potenziato la visibilità del marchio e delle singole iniziative. E' stato realizzato un progetto di corporate image teso a coordinare l'intera proposta formativa, declinata per Master e Lifelong Learning in diverse aree tematiche. La campagna stampa è stata affiancata da una presenza su siti dedicati e sui social network. Sono stati realizzati dei video di presentazione dei master, attraverso un'intervista al direttore e ad un partecipante, che si stanno rivelando uno strumento molto efficace proprio per la diffusione su web. E' divenuta consuetudine l'inoltro mensile di una newsletter sulle novità del periodo.
Gestionale attività area formazione	A metà del 2016 è stato avviato un progetto per la messa a punto di uno strumento gestionale integrato che interfaccia informazioni oggi contenute in diversi data base.



2. Preconsuntivo 2016

2.1. Descrizione iniziative

Argomento	Descrizione			
Aree di attività	PARTNER <ul style="list-style-type: none"> PROGETTI PARTNER 	INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	CERTIFICAZIONE	ALTRE INIZIATIVE servizi al territorio e agli stakeholders
	FORMAZIONE <ul style="list-style-type: none"> LIFELONG LEARNING MASTER UNIVERSITARI 	ORIENTAMENTO, STAGE E PLACEMENT	PRODUZIONI CULTURALI	

2.1.1. PARTNER

Vengono indicate in quest'area di attività i progetti realizzati in collaborazione con i partner, vale a dire soggetti istituzionali con i quali sono state avviate collaborazioni di medio periodo (tre-quattro anni).

INIZIATIVA	DESCRIZIONE	Dettagli ¹
Progetti Partner	<ul style="list-style-type: none"> Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare Fondazione di Venezia GAM (Italia) SGR Spa, che dà continuità alle progettualità avviate con Swiss & Global Asset Management Garnell SGR Spa 	Allegato Allegato Allegato



2.1.2. SPIN OFF PARTECIPATI DA FONDAZIONE CA' FOSCARI

GREEN DECISION – è impegnato nell'implementazione del progetto europeo Calibrate che ha come obiettivo lo sviluppo di un sistema di supporto alle decisioni per l'analisi della sostenibilità dei nanomateriali. Il progetto, iniziato a maggio 2016, ha coinvolto lo spin-off nell'organizzazione e strutturazione del lavoro relativo ad un sistema di supporto alle decisioni per l'analisi della sostenibilità dei nanomateriali. Lo spin-off sta ha sviluppato uno studio di analisi di rischio per la salute umana e per l'ambiente per l'Area Perale a Mestre per un importo di 3.500,00 euro.

HEAD UP – attivo dal marzo 2016, lo spin-off ha svolto su commissione studi, indagini e consulenze per enti privati, tra cui Cobis, Ecipa, Sma Service, relativamente alla valutazione dei rischi e alle problematiche riguardanti la sicurezza nei luoghi di lavoro. Ha inoltre realizzato materiale didattico per lo sviluppo di percorsi formativi in modalità di e-learning e ha fornito supporto scientifico per la realizzazione di modelli di organizzazione e gestione sempre in tema di sicurezza. Le attività dello spin-off hanno generato un volume di affari di circa 60.000,00 euro.

STRATEGY INNOVATION - ha svolto progetti di analisi e ridefinizione dell'identità aziendale, della strategia e del modello di business all'interno con le seguenti imprese: Pam Panorama S.p.A., Fre Tor S.r.l., L'Inglesina Baby S.p.A. e Sipa S.p.A. Per l'implementazione della nuova identità e l'avvio del processo di trasformazione aziendale è stato avviato il progetto con l'azienda Unox S.p.A. La società ha svolto inoltre attività di analisi e ricerca su 60 imprese artigiane della provincia di Venezia sviluppando il progetto con Confartigianato Provinciale di Venezia. Strategy Innovation è stato infine partner promotore di Biennale Innovazione 2016, iniziativa rivolta alle migliori imprese italiane svoltasi presso l'Isola di San Servolo il 15 e 16 Luglio.

2.1.3.FORMAZIONE

Viene indicata in quest'area attività l'offerta formativa di Master Universitari e di programmi LifeLong Learning realizzata a seguito della convenzione tra Università Ca' Foscari, Ca' Foscari Challenge School e Fondazione Università Ca' Foscari.

In relazione al LifeLong Learning Programme, sono state progettate numerose nuove iniziative rivolte al mercato delle imprese e dei professionisti. Sono stati inoltre realizzati alcuni interessanti progetti su commessa per il settore bancario e socio/sanitario.

Si è intensificata la collaborazione con importanti interlocutori del territorio con i quali sono stati realizzati o sono in via di realizzazione accordi di collaborazione di grande rilevanza. Si sono inoltre consolidate iniziative promosse negli anni scorsi e alle quali si desidera dare continuità.



Per quanto riguarda i Master, è stata data maggiore sistematicità al percorso di progettazione grazie ad una completa integrazione con il Comitato Tecnico Scientifico della Ca' Foscari Challenge School. E' stato elaborato un documento di indirizzo che vuole stimolare la riflessione dei coordinatori scientifici su elementi ritenuti qualitativi e strategici per l'intero portafoglio dell'offerta.

Guardando agli aspetti gestionali, considerato il numero crescente di attività, si è deciso di realizzare un ERP che permetta un recupero di efficienza sui processi fondamentali. Si è inoltre considerevolmente rafforzata l'azione promozionale attraverso un piano di comunicazione integrata che è possibile sostenere attraverso l'apposito fondo alimentato dei residui delle iniziative formative. A partire dall'A.A. 2016-2017 la percentuale destinata a tale fondo è salita dal 30% al 60%.

Iniziative di Lifelong Learning

Attivati nel periodo Gennaio – Ottobre 2016

- **Aggiornamento rischio incendio medio (3 edizioni)** - Il corso prevede l'aggiornamento per gli addetti antincendio secondo quanto previsto dalla normativa in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Il corso è rivolto ai dipendenti dell'Università Ca' Foscari Venezia.
- **Aggregazioni e gruppi aziendali – Realizzate 4 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi dei flussi finanziari – Realizzate 4 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi prospettica – Realizzate 5 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi qualitativa – Realizzate 7 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Apprendere le soft skills: istruzioni per l'uso (Workshop)** – Il workshop illustra l'importanza dello sviluppo delle competenze trasversali per il successo professionale.
aspetti fondamentali per dialogare e negoziare con successo con partner indiani.
- **Business excel** - Il corso offre una panoramica del sistema informativo aziendale e un quadro degli strumenti di lavoro, per conoscere ed utilizzare le principali funzioni al servizio degli obiettivi aziendali.
- **Business masala (Workshop)** – L'incontro, rivolto a imprenditori ed export managers che operano o desiderano operare in India, analizza gli



- **Cinema digitale** - Il corso si rivolge a studenti di cinema, a giovani professionisti del settore e a tutti coloro che vogliono acquisire conoscenze e competenze utili per avvicinarsi al “mestiere cinema” e per acquisire gli strumenti necessari per la creazione cinematografica.
- **COMINT Comunicazione interculturale negli scambi economici, turistici, accademici** –Il corso prepara a una figura di esperto di comunicazione interculturale all’interno di istituzioni ed aziende con relazioni internazionali. Si rivolge a dipendenti o consulenti che hanno una particolare formazione nel settore e che si trovano ad affrontare differenti contesti allo scopo di evitare incidenti negli eventi comunicativi, e a soggetti che intendano operare nelle relazioni internazionali.
- **Corso di cultura vietnamita** –Il corso intende fornire gli elementi culturali di base sul Vietnam contemporaneo e sulla civiltà vietnamita, necessari ad avvicinarsi a questo Paese per nuovi progetti aziendali - Il corso è rivolto ai dipendenti di Turatti Srl.
- **Corso di formazione per assistenti sociali supervisori e tutor di tirocinio** - Il corso si rivolge ai supervisori e ai tutor che collaborano con l’Università Cà Foscari Venezia nella gestione dei tirocini professionalizzanti degli studenti e intende fornire le conoscenze per migliorare la relazione con il territorio e le sue risorse nella gestione dei progetti di tirocinio.
- **Finanza comportamentale e consulenza agli investitori** – Il corso intende fornire a coloro che si occupano di consulenza finanziaria agli investitori, le conoscenze sul tema della finanza comportamentale utile al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il corso è rivolto ai dipendenti di Fineco Bank.
- **Finanza comportamentale, gestione del risparmio e consulenza finanziaria** – Il corso intende fornire a coloro che si occupano di consulenza finanziaria agli investitori, le conoscenze sul tema della finanza comportamentale utile al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il corso è rivolto ai dipendenti di FBCC Federazione Banche di Credito Cooperativo.
- **Formazione Formatori** - Il corso è finalizzato alla preparazione teorica e pratica di quelle figure interne alle aziende che devono operare come formatori qualificati nei corsi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
- **Formazione formatori per la Sicurezza** – Il corso è finalizzato alla preparazione teorica e pratica di professionisti e di figure interne alle aziende che devono operare come formatori qualificati nei corsi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Il corso è rivolto agli Associati COBIS
- **Formazione rischio incendio elevato (2 edizioni)** – Il corso prevede la formazione per gli addetti antincendio secondo quanto previsto dalla normativa in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Il corso è rivolto ai dipendenti dell’Università Ca’ Foscari Venezia.
- **Formazione rischio incendio medio (2 edizioni)** – Il corso prevede la formazione per gli addetti antincendio secondo quanto previsto dalla normativa in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Il corso è rivolto ai dipendenti dell’Università Ca’ Foscari Venezia.
- **Gestione del personale e innovazione sociale: modelli sostenibili e di sviluppo (Seminario)** – Il seminario, rivolto a Coloro che operano all’interno di una organizzazione profit o no profit hanno responsabilità di decisione sulle risorse umane, intende presentare gli strumenti per l’analisi della fattibilità e



sostenibilità organizzativa ed economica nella gestione del personale e dare indicazioni per la costruzione di assetti orientati all'innovazione aperta e condivisa.

- **Health technology assessment** – Il corso si propone di promuovere e trasferire conoscenze chiave in ambito di HTA e di valutazione economica che consentano ai partecipanti di governare le scelte tecnologiche e gestionali nella complessità del percorso di diagnosi, cura e assistenza attuali.
- **Il dashboard del CFO (Workshop)** – Il workshop affronta il tema della progettazione di un dashboard (cruscotto) per misurare e monitorare le performance aziendali, economiche e operative, e fornire al CFO uno strumento di guida per le decisioni e le azioni sulle variabili critiche e sui processi.
- **Il fattore umano nella Sicurezza (Workshop)** - Il workshop intende affrontare il tema della prevenzione analizzando l'importanza delle abilità cognitive, sociali e personali che permettono di ottenere performance lavorative sicure ed efficaci.
- **Incidenti in ambito chimico (Workshop)** – L'incontro intende fornire gli strumenti utili per l'aggiornamento sugli aspetti normativi in tema di rischio chimico e per analizzare le principali metodologie di valutazione di questa tipologia di rischio.
- **Inserimento e lettura bilanci riclassificati Ce.Bi. – Realizzate 6 edizioni – Progetto "Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze"** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Italian style marketing** – Il corso fornisce agli studenti della Strathclyde University di Glasgow una formazione sul tema del Marketing del Management del lusso in Italia.
- **La gestione dei rischi interferenziali e il DUVRI** – Il corso permette di acquisire le conoscenze per gestire il ruolo di garanzia sulla prevenzione degli infortuni derivanti dai rischi interferenziali tra le proprie attività e quelle degli esecutori, prestatori e fornitori e per elaborare il Documento unico per la valutazione dei rischi interferenti (DUVRI).
- **La medicina specialistica verso la community care** – Il corso, rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari, analizza i processi di cambiamento che stanno intervenendo nei sistemi sanitari delle Regioni italiane e fornisce le competenze necessarie nella gestione dei nuovi modelli organizzativi della medicina territoriale e nel rapporto con il paziente/utente.
- **La valutazione del rischio chimico** – Il corso affronta il tema del rischio chimico fornendo le conoscenze basilari della chimica, delle possibilità di interazione della materia attraverso reazioni chimiche e delle modalità con le quali gli agenti chimici interagiscono con l'organismo.
- **La valutazione del rischio dei campi elettromagnetici** – Il corso, anche attraverso esercitazioni pratiche, affronta il tema della valutazione del rischio dei campi elettromagnetici e dell'impiego della strumentazione necessaria ad effettuare indagini di CEM alle diverse frequenze previste dalla normativa.
- **LABCOM – Masterclass analfabetismo** – Il corso fornisce a docenti di Italiano L2, operatori in ambito socio-educativo o di centri di accoglienza, mediatori linguistici-culturali, gli strumenti per effettuare una analisi dei bisogno e delle motivazioni degli apprendenti non alfabetizzati in L1 e per insegnare a leggere e a scrivere in Italiano a studenti non alfabetizzati.



- **Lecture: la pianificazione del cash flow (Workshop)** – Il workshop, tramite interventi frontali e una tavola rotonda con un panel di esperti, illustra metodologie, best practices, e strumenti operativi per supportare le aziende, e in particolare il CFO, nella pianificazione del cash flow e della liquidità.
- **Lock out tag out (Workshop)** – L’incontro intende analizzare la procedura nota come “lockout/tagout” che fissa i criteri e le prassi lavorative da attuare per evitare infortuni lavoratori durante le operazioni di manutenzione su macchinari ed impianti elettrici.
- **Managers ASCOM** – Il corso intende fornire le conoscenze e le competenze per managerializzare i ruoli direzionali e per definire best practices operative alle quali l’organizzazione possa fare riferimento. Il corso è rivolto ai dipendenti di ASCOM Servizi S.p.A.
- **Masterclass DEAL** – Il corso è rivolto a docenti di lingue straniere e seconde, finalizzato allo sviluppo di competenze specialistiche nella glottodidattica per allievi con Disturbi Specifici dell’Apprendimento, con particolare riferimento alla dislessia.
- **Masterclass SMED** – Il corso, rivolto a insegnanti, educatori, animatori, appassionati della scrittura a mano e, più in generale, tutti coloro che hanno interesse ad approfondire la scrittura alfabetica latina, intende analizzare gli aspetti cognitivi/interculturali della scrittura a mano e le loro implicazioni glottodidattiche.
- **Non technical skills – nuovi elementi per la gestione della sicurezza (Workshop)** – L’incontro intende analizzare Le competenze non tecniche rilevanti ai fini della sicurezza che rappresentano tutte quelle abilità a livello cognitivo e interpersonale che sostengono e rinforzano le competenze tecniche e costituiscono un requisito fondamentale per chi si occupa di prevenzione.
- **People Management** – Il corso viene realizzato con l’obiettivo di fornire conoscenze e competenze sul tema dell’organizzazione aziendale che consentano ai partecipanti di inserirsi nella Direzione Risorse Umane di aziende ed enti o nella consulenza.
- **Programma aziendale di riduzione dell’esposizione al rumore – P.A.R.E.** – Il corso, rivolto al personale tecnico che si occupa di valutazione degli agenti fisici negli ambienti di lavoro, in particolare del rumore e delle vibrazioni meccaniche, intende fornire gli strumenti utili per la corretta stesura del documento denominato Programma Aziendale di Riduzione dell’Esposizione – P.A.R.E. - Il corso è rivolto ai dipendenti Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.
- **Riforma del terzo settore e processi riorganizzativi degli enti non profit (Seminario)** - Il Seminario, rivolto a coloro che intendono costituire una nuova organizzazione non profit, fornisce le conoscenze in merito agli aspetti codicistici e legislativi utili per la gestione di questa tipologia organizzativa.
- **Riforma del terzo settore. Le associazioni, i comitati e le fondazioni (Seminario)** - Il Seminario, rivolto a coloro che intendono costituire una nuova organizzazione non profit, presenta la definizione codicistica e legislativa degli enti non commerciali, le varie tipologie fiscali, le procedure di riconoscimento ed iscrizione per la gestione degli enti non profit.



- **Salute e sicurezza – cosa cambia: le nuove disposizioni legislative sulla formazione (Seminario)** – L’incontro intende fornire agli esperti di formazione in materia di salute e sicurezza un aggiornamento su quanto introdotto dal nuovo Provvedimento Stato Regioni approvato il 7 luglio 2016.
- **Specializzazione nelle attività di sostegno** – Il corso, finanziato dal MIUR, risponde alla necessità di formare i docenti di ruolo in esubero per le attività di sostegno
- **Statistica e “big data” per la progettazione sociale (Seminario)** – Il Seminario intende presentare una strategia di utilizzo dell'informazione statistica per orientare e dare fondamento alla progettazione sociale, con un'attenzione particolare ai processi di innovazione e risposta a bisogni emergenti.
- **Sustainable Nanotechnology School** - organizzata nel quadro dei maggiori progetti europei all’interno del 7th Framework Programme europeo, quali SUN, MARINA e GUIDEnano, si rivolge al personale impiegato nell’ambito della ricerca privata ed accademica, nelle industrie, in agenzie governative e dipartimenti ospedalieri e si focalizza sull’ottenimento di nanotecnologie sicure attraverso comprensione delle proprietà, interazioni biologiche, rischi e impatti ambientali dei nanomateriali di sintesi.

In programmazione nel periodo Novembre - Dicembre 2016

- **Aggregazioni e gruppi aziendali – 1 edizione – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi dei flussi finanziari – 1 edizione – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Business visit in India** – La business visit, rivolta alle aziende del Sistema casa, intende fornire alle aziende italiane l’opportunità di abbinare un percorso di study visit finalizzato alla conoscenza degli aspetti culturali dell’India ad incontri con aziende ed istituzioni indiane per creare opportunità di sviluppo in questo Paese.
- **Career Lab** – Il corso consiste in un percorso personalizzato di mappatura dei propri punti di forza e di debolezza volto a consolidare le competenze trasversali per il successo professionale.
- **Formazione docenti istituti tecnici e professionali ad indirizzo chimico** – Il corso, finanziato dal MIUR, è un aggiornamento rivolto ai docenti di chimica e di materie collegate.
- **Formazione formatori per la Sicurezza** – Il corso è finalizzato alla preparazione teorica e pratica di professionisti e di figure interne alle aziende che devono operare come formatori qualificati nei corsi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



- **Il lavoro in quota** – Il corso si propone di indagare le problematiche del lavoro in quota con una formazione di carattere esperienziale effettuata in una struttura attrezzata per la realizzazione di esercitazioni pratiche sull'analisi dei rischi, l'impiego di DPI, l'accesso alle coperture, l'accesso e le attività sui ponteggi, le misure e le procedure di emergenza.
- **Il nuovo codice di prevenzione incendi (Aggiornamento RSPP) – Realizzate 2 edizioni** – Il corso si rivolge non solo a chi si occupa in modo prevalente di prevenzione incendi ma a tutti coloro che svolgono attività nel settore della sicurezza in attività artigianali ed industriali in genere, soggette al controllo dei VVF e fornisce un aggiornamento sul nuovo Codice di Prevenzione Incendi DM 3 agosto 2015.
- **Incidenti in ambito chimico (Workshop)** – Il workshop affronta il tema del rischio chimico per la sicurezza, valutazione che necessita di particolare competenza chimica di base e della conoscenza delle metodologie che devono essere applicate per effettuare questa attività.
- **Investire nel mercato indiano: implicazioni finanziarie e fiscali (Workshop)** – Il workshop si propone come una occasione per tutte le aziende italiane che sono interessate allo sviluppo nel mercato indiano di intercettare i problemi che hanno nel controllo delle sussidiarie indiane da un punto di vista finanziario, nonché le implicazioni di carattere fiscale sulla casamadre italiana.
- **La valutazione del rischio da esplosione** – Il corso si propone di fornire gli elementi necessari e un modello per la predisposizione della valutazione del rischio incendio e dei piani di emergenza, per la redazione delle procedure, per la pianificazione e l'implementazione delle esercitazioni
- **LABCOM – Masterclass analfabetismo** – Il corso fornisce a docenti di Italiano L2, operatori in ambito socio-educativo o di centri di accoglienza, mediatori linguistici-culturali, gli strumenti per effettuare una analisi dei bisogno e delle motivazioni degli apprendenti non alfabetizzati in L1 e per insegnare a leggere e a scrivere in Italiano a studenti non alfabetizzati.
- **Laboratorio di competenze** – Il corso, rivolto agli associati di Confartigianato Vicenza, consiste in un percorso personalizzato di mappatura dei propri punti di forza e di debolezza volto a consolidare le competenze trasversali per il successo professionale.
- **Leader consapevole** – La pratica sviluppata in questo corso mette in condizione di attivare sé stessi, di sviluppare la propria padronanza personale e di acquisire dal punto di vista sia teorico che pratico il mindset e gli strumenti per la facilitazione e la gestione del cambiamento con collaboratori, partner, clienti.
- **Lean thinking** – Corso introduttivo alla filosofia lean e al cantiere kaizen rivolto ai dipendenti di Air Dolomiti.
- **Marketing strategico nella definizione di un approccio internazionale** – Il corso, rivolto alle aziende del Sistema casa, intende fornire le conoscenze di base del marketing strategico utili a definire una strategia di penetrazione nei mercati esteri, e una cassetta degli attrezzi di primo livello da utilizzare nella fase di implementazione della strategia.
- **Masterclass CAD** – Il corso intende fornire i fondamenti teorici e proposte operative per la gestione efficace di studenti all'interno di classi multiculturali al fine di facilitare l'apprendimento nella classe ad abilità differenziate plurilingue.



- **Novità in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** – Il corso si propone di analizzare le recenti novità in materia di salute e sicurezza previste dalla normativa vigente comunitaria, nazionale e regionale nonché i pareri e le interpretazioni della Commissione per gli interpelli.
- **Public speaking** – Il corso, attraverso la sperimentazione attiva, intende fornire gli strumenti per sviluppare tutti gli aspetti che rendono più efficace il proprio stile di comunicazione.

Verso la community care: prospettive professionali e manageriali (Seminario) – Il seminario intende analizzare le prospettive sul futuro della community care anche attraverso una tavola rotonda sul tema del ruolo delle figure professionali e della gestione delle risorse umane in organizzazioni complesse.

Master universitari

Attivati nel periodo gennaio – ottobre 2016 (a.a. 2015/2016)

- **Economia e management della sanità** - Il Master forma specialisti atti ad intraprendere ruoli direttivi e direzionali nelle aziende sanitarie e sociosanitarie, nelle istituzioni di settore, nonché in aziende private operanti nel medesimo ambito.
- **Pubblica amministrazione** - Il processo di trasformazione che sta attraversando la Pubblica Amministrazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche.
- **Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law** - Il Master IBATAX Law si pone come obiettivo quello di fornire ai suoi studenti l'apprendimento, in chiave teorico-pratica, delle tecniche giuridiche del commercio e della fiscalità internazionale dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.
- **Management dell'innovazione sociale strategica** - Il Master mira ad intercettare la percezione diffusa dell'inevitabile evoluzione partecipativa che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace. Esso si propone di formare figure specializzate nella valutazione e creazione di partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di un valore condiviso sul territorio.
- **Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali** - Il Master si rivolge a laureati che intendono inserirsi come operatori esperti di immigrazione nelle amministrazioni pubbliche, nelle ASL, nelle aziende, nel terzo settore, nelle cooperative sociali, nei sindacati, o che vogliono avviarsi alla ricerca sulle tematiche connesse all'immigrazione.
- **Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e promozione delle risorse enogastronomiche** - Il Master intende preparare figure professionali con competenze in: marketing e comunicazione per la valorizzazione e la promozione delle risorse agroalimentari ed enogastronomiche; organizzazione e gestione di eventi legati ai prodotti agroalimentari; conoscenza storica di un territorio e dei suoi prodotti; progettazione di sistemi di ospitalità e di esperienza di visita turistica in azienda agroalimentare e nei territori di produzione.



- **Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia** - Il Master coniuga le più innovative ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più avanzate conoscenze in campo medico-scientifico e giuridico-economico.
- **Internal audit** - Il percorso si propone di formare figure professionali altamente qualificate, le quali coniughino conoscenze specifiche e mirate in materia di controlli interni, risk management, compliance, profili aziendalistico-organizzativi, contabilità e bilancio, ad un approccio più spiccatamente pratico, basato sulle esperienze maturate nello sviluppo della funzione di internal audit nelle diverse realtà societarie e caratterizzato da un taglio spiccatamente internazionale.
- **Digital and design strategy innovation** - Il Master nasce da un cambio di prospettiva sulla strategia aziendale che pone l'attenzione all'innovazione, declinandola in ogni sua possibile forma e disciplina. Il Master presenta una fusione unica nel suo genere tra tecnologia e cultura, tecnica e uomo, ma anche tra scienza ed arte. Le incursioni in questi diversi ambiti (inter-)disciplinari permettono di generare stimoli finalizzati allo sviluppo di capacità imprenditoriali e di leadership, evidenziandone la valenza al fine di generare idee, trasformarle in progetto imprenditoriale, e infine arrivare a una nuova start-up o alla re-startup d'impresa.
- **Democratic governance** - Il Master è un percorso di studi multidisciplinare con corsi di diritto, scienza politica, sociologia e di ulteriori ambiti rilevanti lo studio della democratic governance e dei diritti umani.
- **Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati** - Il Master si prefigge di fornire le competenze teoriche ed applicative necessarie per trattare i problemi inerenti la caratterizzazione dei siti contaminati, per definire gli obiettivi di risanamento.
- **Gulf enterprises studies** - Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area dei paesi arabi del Golfo persico, con particolare focus dedicato ai settori ad alto valore aggiunto del Made in Italy.
- **Analisi e valutazione delle politiche pubbliche** - Il presente master è proposto in collaborazione con il Senato della Repubblica e intende formare figure professionali le cui competenze e conoscenze possano diventare uno standard di riferimento per l'attività di analisi e valutazione delle politiche pubbliche.

Attività nel periodo marzo – ottobre 2016 (a.a. 2016/2017)

- **Management dei beni e delle attività culturali** - il Doppio Master forma profili professionali in grado di proporre e di gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti.
- **Strategie per il business dello sport** - Il Master si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione nel business dello sport.



- **Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri** - L'obiettivo è quello di formare due figure professionali: esperto nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri; esperto, che opera presso enti/istituti culturali, nella promozione della lingua italiana, del suo insegnamento, della cultura italiana, in possesso di specifiche competenze professionali e metodologiche.
- **Studi strategici e sicurezza internazionale** - Il Master si rivolge a Ufficiali designati dalla Marina Militare Italiana, studenti interessati alla sicurezza ed agli studi strategici, professionisti operanti nell'industria della difesa, diplomatici, analisti strategici e di geo-politica, operatori nel settore dell'industria della difesa, funzionari di organizzazioni internazionali, operatori umanitari che richiedano una conoscenza degli aspetti strategici delle loro attività.
- **Global management for China** - Il Master è caratterizzato da un'alta interdisciplinarietà incrociando temi legati a diritto, economia, management, società, lingua. Questo corso intende fornire le competenze necessarie per svolgere un ruolo di intermediazione culturale e professionale davvero utile per le imprese e le organizzazioni italiane in Cina (o che lavorano con la Cina) e, in un prossimo futuro, anche per le imprese cinesi stabilite in Italia.
- **Sports management and marketing (EBI Master)** - Il Master si propone di mettere in grado gli allievi di apprendere e utilizzare i metodi e gli strumenti di analisi del mercato e di pianificazione delle attività di marketing delle società sportive e delle imprese che producono beni e servizi per lo sport.
- **International master in economics and finance** - Il Master approfondisce tutti i più recenti strumenti teorici di indagine economico-finanziaria e la loro pratica applicazione per formare specialisti capaci di operare nelle diverse "business units" delle istituzioni bancarie e finanziarie e nelle società di consulenza.
- **Economia e lingue dell'Europa Orientale** - Il Master è un percorso di formazione che combina trasversalmente competenze linguistiche, economiche e giuridiche.
- **Didattica delle lingue straniere** - Il corso forma profili professionali adeguati alla promozione e all'insegnamento delle lingue straniere nelle diverse realtà istituzionali italiane di oggi con una forte proiezione verso esigenze future: formatori in lingue straniere nelle scuole, nelle aziende, nei centri linguistici, con forte preparazione glottodidattica, metodologie differenziate rispetto alle tipologie di apprendenti e consapevolezza rispetto ai nuovi sviluppi del settore.

In programmazione nel periodo novembre – dicembre 2016 (a.a. 2016/2017)

- **Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri** - Le persone formate sono laureati esperti nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri.
- **Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza** - Il Master mira alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello che ha assunto nuove conoscenze e nuovi strumenti di gestione della sicurezza in ambiente lavorativo.



- **Diritto dell'ambiente e del territorio** - I diplomati del Master potranno inserirsi in aziende italiane ed europee con funzioni di consulenza e amministrazione; potranno accedere alle pubbliche amministrazioni chiamate a decidere direttamente sui temi dell'ambiente e della gestione del territorio.
- **Diritto del lavoro e della previdenza sociale** - L'esperto in diritto del lavoro sarà in grado di gestire le controversie di lavoro; di stabilire una politica di sviluppo e gestione delle risorse umane, con piena conoscenza dei problemi giuridici in materia di lavoro, nonché di rapportarsi con le organizzazioni dei lavoratori, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni legate al mondo del lavoro.
- **Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali** - Il Master favorisce la capacità di apprendimento continuo e quindi di sistematico aggiornamento delle competenze professionali e trasversali, con un particolare focus su quelle imprenditoriali. Ci si rivolge al mondo delle professioni creative dotandole delle competenze necessarie a operare con efficacia in contesti organizzati, a partecipare alla realizzazione di progetti complessi.
- **Digital humanities** - Il Master è finalizzato alla formazione nell'ambito delle Digital Humanities di laureati nelle discipline umanistiche e informatiche.
- **Economia e gestione del turismo** - Il Corso è un programma di sviluppo professionale e personale riconosciuto come uno dei percorsi formativi più autorevoli per il settore del turismo.
- **Le équipes multiprofessionali in medicina** - Il ruolo del medico in questo momento è quello di governare un sistema più complesso del passato, centrato sul paziente, garantendo che ciascuna figura contribuisca al meglio delle proprie possibilità nell'ambito del proprio ruolo, per il raggiungimento degli obiettivi di salute.
- **Digital and design strategy innovation** - Il Master nasce da un cambio di prospettiva sulla strategia aziendale che pone l'attenzione all'innovazione, declinandola in ogni sua possibile forma e disciplina. Il Master presenta una fusione unica nel suo genere tra tecnologia e cultura, tecnica e uomo, ma anche tra scienza ed arte. Le incursioni in questi diversi ambiti (inter-)disciplinari permettono di generare stimoli finalizzati allo sviluppo di capacità imprenditoriali e di leadership, evidenziandone la valenza al fine di generare idee, trasformarle in progetto imprenditoriale, e infine arrivare a una nuova start-up o alla re-startup d'impresa.
- **Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)** - La legge 104/92 prevede il diritto allo studio, all'informazione e alla vita sociale dei disabili sensoriali grazie alla disponibilità di interpreti qualificati competenti nella lingua dei segni. Il percorso didattico del corso intende pertanto fornire una formazione teorica e pratica nei settori della traduzione e dell'interpretazione da e in LIS. A tale scopo verrà approfondita la conoscenza della LIS e dell'italiano nella prospettiva delle attività di mediazione.



2.1.4. INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Vengono indicati in quest'area di afferenza i progetti di ricerca e trasferimento tecnologico realizzati su richiesta da parte di soggetti esterni, o in collaborazione con altre organizzazioni, tramite la modalità del partenariato attivato per dare seguito alla partecipazione a Bandi e finanziamenti.

L'investimento strategico in ricerca costituisce la leva fondamentale per l'innovazione e la crescita economica del nostro territorio. L'Università Ca' Foscari, attraverso la Fondazione, che rappresenta la dimensione di ascolto del territorio, è orientata a massimizzare l'impatto della ricerca toccando tutte le aree del manifatturiero e del terziario e approfondendo particolari driver quali il digitale e le scienze dei nano sistemi.

La Fondazione è il canale privilegiato di dialogo con il territorio per la condivisione della conoscenza e delle tecnologie attraverso il coinvolgimento di accademici, ricercatori, imprenditori e l'industria in un ampio e diversificato ventaglio di programmi di sviluppo di competenze, servizi all'innovazione e attività a supporto finalizzate a massimizzare la creazione del valore per tutte le parti. In particolare, l'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico, si occupa di: **scouting di linee di finanziamento** pubblico e servizi di progettazione e gestione progetti; confezionamento di progetti di **ricerca e consulenza** negli ambiti dell'innovazione; progetti che portano alla **sperimentazione** dei modi della ricerca, allo studio di nuove professionalità e allo sviluppo di nuove competenze in azienda; organizzazione di eventi e **azioni di networking e divulgazione** per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca; e attivazione di servizi di **comunicazione e promozione delle spin-off e delle start-up** di Ca' Foscari, anche attraverso la partecipazione ad alcune di esse al fine di supportare il loro inserimento nel mercato.

Per quanto riguarda i **temi dell'innovazione**, si delineano principalmente quattro aree di intervento:

- **Innovazione Digitale:** supporta la trasformazione digitale, la valorizzazione delle nuove tecnologie e sperimentazione degli strumenti a sostegno del business aziendale;
- **Innovazione Tecnologica per i beni culturali e ambientali:** promuove il trasferimento tecnologico legato al tema della sostenibilità e dell'innovazione di prodotto e di processo supportandone lo sviluppo e la validazione;
- **Innovazione Strategica:** sviluppa processi d'innovazione centrati sul modello di business attraverso l'analisi e il rinnovamento dell'identità e della missione aziendale;
- **Innovazione Sociale:** sostiene nuove strategie, idee e organizzazioni in grado di soddisfare bisogni sociali, dall'occupazione alle industrie creative, dalla salute allo sviluppo di forme innovative di governance e comunità.



Nel corso del 2016 l'Area Innovazione e Trasferimento Tecnologico ha realizzato numerose iniziative di informazione e promozione di strumenti finanziari e agevolazioni (Invitalia, H-2020 SME Instrument fondi strutturali a gestione regionale, etc.) a beneficio degli spin-off di Ca' Foscari. Nell'ambito di questa attività, Fondazione ha supportato l'Ateneo nella realizzazione del piano strategico per la valorizzazione dell'incubatore certificato presso il Parco VEGA con l'obiettivo di fornire uno spazio funzionale al pieno sviluppo e consolidamento degli spin-off in sinergia con le start-up di VEGA InCube.

L'attività di rilancio dell'incubatore è stata poi inserita nel quadro complessivo di sviluppo del **Venice Innovation Hub**, dimensione veneziana, centrata su VEGA, Ca' Foscari e IUAV, del progetto di candidatura degli Atenei del Nord-Est ai fondi necessari alla creazione di Competence Center e Digital Innovation Hub previsti per il piano nazionale **"Industria 4.0 2017-2020"**.

Per implementare al meglio la sinergia tra i promotori del Venice Innovation Hub, Fondazione ha perfezionato un protocollo d'intesa con IUAV e VEGA per la collaborazione nei bandi POR FESR della Regione Veneto finalizzata allo sviluppo di progetti congiunti a beneficio di spin-off accademici e start-up incubate.

L'ambito del trasferimento tecnologico con attività di tipo consulenziale, che ha visto il maggior incremento e ha coinvolto differenti imprese, ha riguardato la richiesta di validazione di tecnologie innovative nel settore ambientale e dei beni culturali, attività che ha permesso di stringere rapporti di fiducia che stanno portando allo sviluppo di progettualità a più ampio respiro con le imprese richiedenti.

Iniziative di Innovazione e trasferimento tecnologico

- **SPIN-OFF STRATEGY INNOVATION SRL** - Lo Spin-off Strategy Innovation Srl si pone l'obiettivo di fornire servizi e software per l'analisi e il rinnovamento dei modelli di business di singole imprese o di gruppi di imprese (istituti bancari, studi di commercialisti e PMI). Risponde al bisogno delle PMI di affrontare nuove sfide strategiche e di attuare processi d'innovazione del proprio modello di business per stare al passo con la continua evoluzione del contesto competitivo. PMI, consulenti e produttori di servizi per le PMI potranno: rappresentare il *business model* analizzato; misurare livelli di coerenza strategica "interna" ed "esterna" dei *business model* analizzati; approfondire le analisi attraverso specifici *tool* di approfondimento dell'ambiente interno ed esterno.
- **SPIN-OFF GREEN DECISION SRL** - Lo Spin-off Green Decision Srl si pone l'obiettivo di valutare e ottimizzare i processi decisionali per la risoluzione di problematiche ambientali attraverso lo sviluppo, adattamento, miglioramento di metodologie di analisi decisionale. Tra gli obiettivi più specifici inoltre ci sono quelli di: ottimizzazione, test e validazione di nuove tecnologie e (nano)materiali sviluppati dalle aziende attraverso l'utilizzo di strumenti e approcci valutativi quali l'analisi di rischio, l'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment), la valutazione della sostenibilità, carbon management, ecc.; l'attività di formazione e supporto informativo ai clienti su aspetti normativi e procedurali nei settori ambientali di competenza; l'attività di supporto alle imprese nella progettazione regionale, nazionale, europea; lo- sviluppo di progetti regionali, nazionali ed europei che possono richiedere la partecipazione di PMI.



- **DIGITAL ENTERPRISE LAB – DEL** è un laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale nato nel 2014 per volontà del Prof. Giovanni Vaia, che ne è il Direttore Scientifico. In particolare, il DEL, attraverso attività di ricerca, didattica ed eventi, punta a contribuire alla crescita delle competenze digitali del paese e a facilitare l'introduzione degli strumenti digitali all'interno delle imprese italiane. Il DEL supporta infatti studenti, imprese ed enti pubblici nei processi di valorizzazione delle nuove tecnologie digitali, stimolando processi di innovazione attraverso lo sviluppo di percorsi formativi e offrendo la possibilità di sperimentare gli strumenti a supporto del business aziendale. Il DEL fonda la propria attività sulla Vision "Creare una Visione Digitale in ogni Impresa Italiana e nel Sistema Paese" che si traduce nella seguente Mission "Accompagnare le Imprese e le Organizzazioni nei loro processi di Digital Transformation aiutandole a convertire il loro Capitale Umano verso le Nuove Competenze richieste dalla digital economy".

Il DEL ha sede presso la Fondazione Università Ca' Foscari, la quale supporta il progetto provvedendo alla sua gestione amministrativa; è dotato di un regolamento ed è strutturato in un Comitato di Gestione ed un Comitato Strategico, all'interno del quale vi è una rappresentanza di imprese della domanda e dell'offerta, associazioni, media, agenzie, imprenditoria e accademia.

Il DEL ha attivato una serie di partnership con le principali associazioni ed aziende del settore, ha perfezionato alcuni accordi con la Pubblica Amministrazione, e ha inoltre avviato collaborazioni con università straniere.

Il DEL, attraverso il sito autonomo e dedicato, una newsletter periodica e l'attivazione di alcuni social network (facebook, twitter, linkedin e yammer), raggiunge una community di qualche migliaio di professionals ed esperti che gravitano intorno al mondo dell'Information Technology e che, in generale, si occupano dell'abilitazione dei nuovi Business Model Digitali. Tra i suoi interlocutori il DEL raggiunge tre particolari target:

- le imprese e i professionisti, tramite ad esempio Tavoli di Lavoro, Workshop Executive, Digital Vertical Meetings, Social Events;
- gli studenti e i neo-laureati, tramite il DEL_FabLab collegato, l'attivazione di stage e tesi di laurea, la promozione di iniziative rivolte a giovani startupper e dedicate all'inserimento nel mondo del lavoro;
- i cittadini in senso ampio e la Pubblica Amministrazione, tramite laboratori esperienziali ed incontri dedicati con l'obiettivo di trasmettere loro il valore della digitalizzazione.

Il DEL opera attraverso tre Diretrici Strategiche - **Digital Awareness, Digital Competencies, Digital Projects** - alle quali corrispondono tre principali Aree di Intervento:

- **Events.** Tramite l'organizzazione di eventi, conferenze ed attività di comunicazione, il DEL intende contribuire alla Digital Awareness su più livelli, dalla sensibilizzazione del pubblico più ampio, alla disseminazione dei risultati della ricerca accademica e delle best practice aziendali. Ne sono un esempio:
 - o la partecipazione al **Galileo Festival dell'Innovazione** con un dibattito su "Digitale e Smart manufacturing" (5 maggio 2016);
 - o la partecipazione all'edizione 2016 di **FashionAble World** sul tema della "Digital Customer Experience in the Omnichannel World" (19 maggio 2016);

- l'organizzazione dell'**Agile Business Day** sull'adozione di metodologie *agile* nelle aziende profit, non profit e pubbliche amministrazioni (17 settembre 2016);
- la partecipazione per il terzo anno consecutivo alla **Notte Europea della Ricerca** (30 settembre 2016) con il laboratorio "DEL_FabLab for Digital Manufacturing".
- **Education.** Attraverso lo sviluppo di percorsi formativi e offrendo la possibilità di sperimentare gli strumenti a supporto del business aziendale, il DEL intende stimolare processi di innovazione e contribuire allo sviluppo delle Digital Competencies.
Tra le principali attività in tale ambito, troviamo:
 - il **Workshop Executive DEL**, alla sua seconda edizione che si è svolta dal 12 gennaio all'11 giugno 2016, per un totale di 11 giornate di formazione, è un percorso di sviluppo manageriale, in formula week-end, rivolto a professionisti ad alto potenziale che aspirano a diventare i futuri digital leader, catalizzatori di un percorso verso la Digital e l'*Open Innovation*. Il percorso è finalizzato alla formazione del Digital Enterprise Innovation Leader, figura coinvolta sia nella fase d'impostazione della strategica d'innovazione digitale che nella successiva fase di delivery progettuale.
 - **DIGITAL STARTers** (dal 14 marzo al 13 maggio 2016), un ciclo di eventi di formazione e opportunità d'incontro per supportare l'ecosistema di digital startup italiane e del territorio veneto, presentandosi come ponte tra il mondo digitale e il mondo fisico e offrendoti diversi percorsi di crescita. Il percorso si è realizzato in due fasi: scouting and selection; training workshops.
 - **Road to Start Cup Veneto** (dal 15 aprile al 13 maggio 2016), DEL ha partecipato alla formazione ideata per accompagnare gli aspiranti imprenditori a concretizzare la loro idea di business: quattro tappe di avvicinamento a Start Cup Veneto 2016, con l'obiettivo di formare e informare i partecipanti e favorire il networking.
 - **Awareness Seminar "Cosa fanno gli hacker"** (28 ottobre 2016)
 - **DEL Coderdojo** (8 novembre 2016), progetto formativo gratuito finalizzato allo sviluppo delle competenze di programmazione tra i bambini.
 - Promozione del programma Heineken "**Digital Technology Assist**": progetto formativo per studenti talentuosi di laurea magistrale finalizzato alla crescita delle competenze digitali in due stabilimenti Heineken.
- **Research.** Attraverso attività di ricerca scientifica e applicata che utilizza strumenti e metodi sia qualitativi che quantitativi, come case study, focus group, survey il DEL intende dar vita a numerosi Digital Projects di approfondimento sui temi più svariati del Digitale. Tra i progetti principali è proseguito lo studio sulle competenze in Autogrill Spa; attività di coaching e supporto ai ruoli aziendali attivatori dei nuovi business model digitali, quali ad esempio l'Innovation Manager.



- **TAVOLI DI LAVORO TEMATICI.** I Tavoli di Lavoro sono dei panel tematici costituiti ognuno da una dozzina di manager di medie e grandi aziende manifatturiere del territorio nazionale, che attraverso incontri operativi, e con il supporto di referenti scientifici dell'Università Ca' Foscari, si confrontano su pratiche manageriali, al fine di produrre modelli, metodologie e identificare prassi manageriali funzionali al lavoro quotidiano delle aziende partecipanti. Gli output attesi dai Tavoli di Lavoro sono principalmente i seguenti:
 - consolidamento dei rapporti di fiducia tra Università-Imprese e tra Imprese capaci di generare iniziative e progetti collaterali (consulenza; progetti di approfondimento, viaggi e visite di altri paesi e mercati, eventi, ecc.) caratterizzati da collaborazione e da trasferimento di conoscenza;
 - iniziative pubbliche di riconoscimento, diffusione e promozione delle attività delle imprese, di servizi, prodotti, strategie, eccellenze e talenti. Es. attraverso l'organizzazione di evento pubblico conclusivo o attraverso le visite aziendali;
 - percorsi di formazione per gli studenti e laureandi, progetti di approfondimento e stage, occupazione per neolaureati;
 - Iniziative di ricerca e pubblicazioni scientifiche.

Il **Tavolo di Lavoro su "Innovazione, Tecnologia e Sistemi Informativi"**, guidato dal Prof. Giovanni Vaia, nel 2016 si è rinnovato sia nel nuovo nome "Innovazione, Informazione e Digitale", sia allargando il panel a nuovi partecipanti e a nuovi relatori. E' un panel nato nel 2014 e dal quale ha avuto origine il laboratorio permanente sul digitale Digital Enterprise Lab, che consiste di alcuni incontri operativi i quali riuniscono attorno a un tavolo CIO e Manager di aziende del nostro territorio con particolare sensibilità verso i temi dell'Innovazione, dell'Informazione e del Digitale, quali ad esempio Industry 4.0, la gestione della trasformazione digitale, la gestione dei dati e la modalità del loro utilizzo, la gestione dell'innovazione, il sourcing e l'open innovation. Nel 2016 il coordinamento del prof. Vaia è stato supportato dalla collaborazione attiva di due attori del mondo delle imprese: Dott. Nicola Gianese di Stevanato Group e Dott. Claudio Umata di Fracarro Industries. Il calendario degli incontri è stato così articolato:

- 5 febbraio 2016 presso la sede centrale dell'Università Ca' Foscari a Venezia;
- 16 giugno 2016 , ospitato presso la Stevanato Group S.p.a. di Piombino Dese – Padova);
- 13 settembre 2016, con la speciale partecipazione di Amazon;
- 8 novembre 2016 , con la speciale partecipazione di IBM;
- 25 novembre 2016 , con la speciale partecipazione di Google;
- 6 dicembre 2016 , con la speciale partecipazione di Fabbrica Digitale;
- è prevista infine la programmazione di un incontro con Microsoft a gennaio 2017.

Il **Tavolo di Lavoro sui temi della Sostenibilità** aziendale guidato dalla Prof.ssa Chiara Mio e in collaborazione con lo spin-off Anteo Srl ha proseguito le attività iniziate nell'autunno del 2015. Si è sviluppato un ciclo di quattro incontri su vari temi di interesse delle imprese tra cui: reportistica di sostenibilità; sostenibilità e l'innovazione tecnologica; comunicazione e green marketing; sostenibilità integrata. Diversi sono stati i momenti di trasferimento di know how e presentazione di best practice che hanno avuto come protagonisti le imprese e professori anche dei dipartimenti DAIS e DSMN, oltre che lo spin-off



Green Decision. Questa attività ha permesso di individuare aziende particolarmente sensibili che hanno poi attivato collaborazioni con gli spin-off partecipanti (Anteo e Green Decision). Alcune imprese hanno poi aderito alla prima edizione degli Active Learning Lab sul tema della sostenibilità.

- **DEL_FABLAB** – In seguito all’assegnazione del finanziamento della Regione Veneto per la costituzione di un FabLab, la Fondazione ha lavorato nel corso del 2016 all’allestimento e all’avvio del laboratorio permanente di stampa 3D e contaminazione digitale con sede presso il Campus Economico a San Giobbe. L’iniziativa si inserisce nel palinsesto dei progetti legati al Digital Enterprise Lab il cui responsabile scientifico è il prof. Giovanni Vaia. Il FabLab è un laboratorio finalizzato alla diffusione della conoscenza delle tecnologie di produzione digitale e all’innovazione nel tessuto universitario, economico e produttivo del Nord-Est e della società civile. Il DEL FabLab è un progetto democratico e sociale dove far incontrare diverse community specializzate dal design ai prodotti, contribuendo alla diffusione del Made in Italy in tutto il mondo, e alla ripresa del vantaggio competitivo del Nord-Est. Attraverso l’organizzazione di eventi, contest, hackaton, corsi di formazione di base e avanzati sulla stampa 3D, il progetto intende contribuire alla diffusione della cultura digitale, del Made in Italy, dell’innovazione digitale a supporto delle piccole e medie imprese del Manifatturiero. Dopo l’accettazione del finanziamento a giugno 2015, è stata avviata una fase di pre-allestimento comprensiva di verifiche, incontri tecnici e sopralluoghi, proseguita anche nel 2016, e, contemporaneamente è stata avviata la procedura di selezione del fabber in ottemperanza agli obblighi di trasparenza, che inizialmente ha portato all’individuazione di un unico fabber, specializzato in ambito elettronico, ingegneristico e Internet of Things. Tale profilo non avrebbe però potuto garantire la copertura di quelle altre competenze richieste dalle diverse progettualità, in particolare sul fronte gestionale e del design. E’ stato pertanto deciso a inizio 2016 di attivare la ricerca di altri due profili, con differenti background e competenze, uno specializzato in Designed un altro per l’attività di gestione e manutenzione del laboratorio. Il 2016 l’attività si è quindi concentrata sulla messa a punto una nuova struttura organizzativa del laboratorio, definendo in seguito anche le macchine e le attrezzature adatte agli scopi del laboratorio e avviato un monitoraggio sul mercato dei fornitori di attrezzature e sulle modalità di acquisto e noleggio. In concomitanza alla definizione del team del fablab e all’acquisto delle macchine, è stata svolta un’intensa attività di promozione, supportata anche da alcune attività di animazione. L’attività di promozione è consistita nell’attivazione di contatti diretti con imprese private e organizzazioni del territorio già in essere nella rete di comunicazione di Digital Enterprise Lab e di Fondazione Università Ca’ Foscari che contano qualche migliaio di contatti e nell’apertura di nuove relazioni attivate ad hoc per il laboratorio. Terminato l’allestimento, il DEL_FABLAB ha organizzato un grande evento di inaugurazione (8 giugno 2016) e sta attualmente terminando la verifica della sicurezza e la definizione delle procedure di iscrizione e partecipazione alle attività. Inoltre, a fini promozionali, il DEL_FabLab ha partecipato ai seguenti eventi: Maker Faire Roma 2016; Ciclo di incontri del progetto Factory of Knowledge di Confindustria SIAV; Ca’ Foscari Active Learning Lab, Notte dei ricercatori 2016; Open Day Digital Meet.



- **VENICE INNOVATION HUB** – nell’ambito del piano di rilancio dell’incubatore certificato VEGA InCube come spazio funzionale allo sviluppo e al consolidamento delle attività di autoimprenditorialità e dei processi di innovazione promossi dall’ateneo, Fondazione ha collaborato alla preparazione del piano strategico di valorizzazione, di marketing e di comunicazione dell’incubatore e alla realizzazione di un percorso progettuale finalizzato a sviluppare la sinergia con IUAV e VEGA in ambito di progetti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico e a implementare la proposta di candidatura dei 9 Atenei del Nord-Est ai fondi ministeriali per la realizzazione del Competence Center e del Digital Innovation Hub nel quadro del piano nazionale “Industria 4.0 2017-2020”. La missione di Fondazione è di promuovere attraverso gli strumenti di finanza agevolata e le opportunità del piano Industria 4.0 da una parte il coinvolgimento degli spin-off universitari all’interno delle progettualità del VENICE INNOVATION HUB e dall’altra l’interesse delle imprese e delle istituzioni del territorio in modo da conferire sostenibilità al progetto medesimo.
- **ACTIVE LEARNING LAB** - Nel 2016 la Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, tramite quota parte del suo contributo come partner istituzionale di Fondazione, decide di contribuire allo sviluppo e realizzazione di una nuova iniziativa di didattica innovativa di Ca’ Foscari: gli Active Learning Lab (ALL). Gli ALL sono laboratori didattici innovativi e multidisciplinari, dove ca. 40 giovani talenti selezionati, divisi in gruppi di 4-5 persone, lavorano sotto la guida di docenti, mentori ed esperti alla risoluzione di sfide reali proposte da aziende partner (gli innovatori) attraverso l’utilizzo di metodologie innovative quali Design Thinking, Lean Startup e Business Model Canvas. In 6 settimane gli studenti devono sviluppare e prototipare una soluzione a un problema posto all’inizio del percorso da aziende partner.
Per il suo carattere interdisciplinare e per il coinvolgimento dei vari Dipartimenti dell’Ateneo e delle diverse strutture amministrative, la realizzazione dell’iniziativa, sia dal punto di vista organizzativo che amministrativo, è stata affidata a Fondazione Ca’ Foscari, con la supervisione scientifica del Prof. Vladi Finotto e con il supporto del Settore Placement per quanto riguarda la promozione e la selezione degli studenti.
I laboratori sono rivolti a:
 - Aziende di qualsiasi dimensione, settore e fatturato che siano alla ricerca di nuove prospettive per la risoluzione e lo sviluppo di sfide attuali e future; che vogliano entrare in contatto con talenti ca’foscari dotati, non solo di competenze verticali, ma anche trasversali; che abbiano voglia di mettersi in gioco per vivere un’esperienza totalizzante riducendo le distanze con i giovani e consentendo ai propri collaboratori di trasformare il proprio approccio al lavoro e ridurre le resistenze al cambiamento;
 - Studenti provenienti da tutti i corsi di laurea magistrale dell’ateneo. Obiettivo dei laboratori è di accompagnare gli studenti nello sviluppo di soluzioni originali a sfide e problemi reali, quindi la diversità di prospettive e la collaborazione tra studenti di background diversi (tecnico-scientifici, umanistici, economico-gestionali) è un presupposto irrinunciabile per la buona riuscita dei progetti di gruppo. La composizione dei gruppi avverrà a cura del comitato scientifico dei laboratori in modo da garantire l’eterogeneità di competenze necessaria per sviluppare soluzioni innovative. Nel periodo che va da settembre a dicembre dell’anno accademico 2016-2017, con il contributo della Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, sviluppare due ALL su tematiche diverse, quali la “Sostenibilità” e l’”Agrifood”, declinate in progetti e sfide reali da parte delle aziende partecipanti.



- **AREA INNOVAZIONE TECNOLOGICA** – Prosegue nel 2016 un'azione di FCF dedicata allo sviluppo ed al coordinamento di progetti di ricerca industriale con l'obiettivo di supportare attività di trasferimento tecnologico legate allo specifico tema dell'innovazione di prodotto e di processo e dell'applicazione e validazione di nuove tecnologie abilitanti in particolare legate alla Green Economy ed agli ambiti della Smart Specialization della Regione Veneto (Smart Agrifood, Sustainable Living, Smart Manufacturing e Creative Industries)

Nel corso del 2016 sono già state sottoscritte due convenzioni:

- la prima, con SSIP (Stazione Sperimentale Industria Pelli) organismo di ricerca che opera su scala nazionale e interviene in particolare nelle aree distretto dell'industria conciaria (Vicenza, Pisa e Napoli); la convenzione prevede attività di ricerca nel campo del recupero selettivo degli scarti industriali, della produzione di bio-materiali, del trattamento dei fanghi e dell'abbattimento di sostanze pericolose e indesiderate;
- la seconda, con Fondazione Palazzo Festari (istituzione nata per promuovere l'integrazione dei comuni dell'Alto Vicentino e più in generale dell'area pedemontana) prevede ricerche sui fattori di attrazione di tecnici e operatori manifatturieri nell'area pedemontana veneta; scopo del progetto è potenziare i servizi logistici e formativi di un'area industriale di classe mondiale, che presto sarà servita da nuove infrastrutture.

Nel corso del 2016 FCF ha promosso iniziative nell'ambito dell'economia circolare (in accordo con ViverAcqua), ottimizzazione dei sistemi di risparmio ed efficienza energetica (in accordo con Samsò), sviluppo di sistemi informativi avanzati in materia di sicurezza del territorio (in relazione a problemi emergenti in diversi enti locali e in particolare nel Comune di Venezia).

Progetti di Innovazione e Trasferimento Tecnologico

- **AGENAS** (Progetto di supporto alla valutazione del piano nazionale per la Prevenzione 2014 – 2018). E' stato chiesto a Fondazione di partecipare ad un progetto di ricerca che riguarda il Piano Nazionale per la Prevenzione (PNP) 2014–2018, definito il 13 novembre 2014 con Intesa Stato Regioni (Rep. Atti n. 156/CSR); tale piano è frutto dell'impegno condiviso con le Regioni di strutturare un impianto complessivo che sia pensato per, e funzionale al, processo di valutazione e, quindi, alla verifica del raggiungimento di tutti gli obiettivi. Per svolgere al meglio questo complesso ruolo, il PNP è corredato di un adeguato "piano di valutazione", il più possibile legato agli obiettivi che si intendono perseguire a tutti i livelli. Esso è basato su un approccio condiviso, che possa condurre non solo alla messa a punto di metodi e procedure di monitoraggio e valutazione dei processi e dei risultati comuni e rigorosi, ma anche alla creazione delle condizioni necessarie all'utilizzo dei risultati stessi della valutazione, per il miglioramento dell'efficacia e della sostenibilità degli interventi e dei processi in atto e per la produzione dei cambiamenti attesi.



- **AUTORITÀ PORTUALE DI VENEZIA.** Alla fine del 2015 l'Autorità Portuale di Venezia, a seguito della definizione di un nuovo piano operativo triennale 2013-2015 in cui sono stati individuati i contenuti del portafoglio strategico-prospettico e identificati gli investimenti sulle diverse aree di business del Porto di Venezia, ha chiesto a Fondazione di lavorare sull'analisi e il ridisegno dei processi strategici, operativi e di supporto sostenuti dall'organizzazione mediante rilevazione delle attività delle aree e la loro rilettura all'interno del nuovo modello organizzativo. Accanto a questa analisi, l'Autorità Portuale di Venezia ha chiesto inoltre a Fondazione di rilevare e descrivere i profili di competenze dei Capi Area/Responsabili di specifiche funzioni operanti presso l'Autorità Portuale di Venezia attraverso la metodologia del competency modelling.
- **CA' FOSCARI TRAVELLERS CLUB.** In collaborazione con Casanovatours, si è lavorato per progettare e realizzare programmi di viaggio in Paesi del mondo che di volta in volta individuati e nei quali, per ciascun viaggio, viene attivamente coinvolto un professore di Ca' Foscari esperto nella materia, il quale si occupa della preparazione storico-culturale dei partecipanti ai viaggi; quest'anno è stato realizzato un viaggio in Siberia.
- **CORTE D'APPELLO.** Con il Consiglio Nazionale Forense si è proceduto ad una valutazione del funzionamento delle attuali 26 Corti d'Appello per approfondire la riflessione sull'organizzazione di tali strutture e sul loro funzionamento.
- **ISS GENITORI PIÙ.** Si è concluso il progetto con l'Istituto Superiore di Sanità che consiste in un'attività di ricerca sulla prevenzione precoce - monitoraggio dei comportamenti e delle azioni di prevenzione e promozione sulla salute nei primi anni di vita.
- **RATING INTEGRATO.** In collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso, l'obiettivo di questo progetto, nato nel 2013 e conclusosi nel 2015, in collaborazione tra l'Università Ca' Foscari, Fondazione Ca' Foscari e la Camera di Commercio di Treviso, è stato quello di identificare una metodologia concretamente utilizzabile, anche sotto il profilo commerciale, per la determinazione di un rating integrato delle imprese. Dal punto di vista scientifico il progetto ha ricevuto tre riconoscimenti internazionali e ha prodotto sette pubblicazioni su riviste qualificate. È stato quindi messo a punto un Sistema di Rating Integrato, che può essere utilizzato anche a fini commerciali, e conferibile a soggetti terzi che possono dar vita alla costituzione di una società. A tal proposito è stato predisposto nel 2016 un protocollo aggiuntivo alla convenzione già in essere con la Camera di Commercio di Treviso, per la promozione della nascita di un'Agenzia di Rating Integrato (NewCo), definita Spin-off improprio, e la definizione dei termini del conferimento d'uso del Sistema di Rating Integrato.
- **KPMG S.P.A.** Il progetto mira a definire le linee guida per la gestione del sistema di innovazione con il fine di permettere, in una seconda fase, di erogare servizi consulenziali per l'opportuna strutturazione del sistema di innovazione oltre che la certificazione volontaria della congruità del sistema adottato.
- **ZAMPERLA S.P.A.** Il progetto mira ad approfondire il caso dell'azienda Zamperla S.p.A. sotto il profilo del paradosso dell'imprenditore tra coerenza e innovazione. L'obiettivo del progetto è di realizzare una ricerca sull'identità aziendale e organizzativa per supportare una ridefinizione della missione aziendale e della strategia e del modello di business all'interno di una prospettiva del "significato".
- **ISTORIE: RACCONTI D'IMPRESA** è un laboratorio interdisciplinare finanziato da FriulAdria – Crédit Agricole e ha l'obiettivo di migliorare la capacità delle imprese di raccontarsi per cogliere i significati strategici e socio-culturali che le caratterizzano, attraverso l'inserimento degli studenti che saranno formati prevalentemente attraverso una sperimentazione diretta sul campo in un continuo legame tra azione e ricerca. Il Laboratorio coinvolge in via principale i dipartimenti Management e di Studi Umanistici e si concluderà nel 2015.



- **SERVIZIO DI ASSESSMENT DELL'INNOVAZIONE E DELLA COERENZA STRATEGICA** è un progetto, realizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo, attraverso il quale si intende sperimentare un servizio di assessment dell'innovazione per supportare le imprese a ripensare la coerenza strategica, cioè il grado con cui gli elementi del modello di business sono allineati tra loro e con la strategia/missione aziendale. Il progetto si compone di tre fasi: un evento di divulgazione e formazione rivolto ai rappresentanti (imprenditore/top management) di 100 imprese selezionate; un workshop di formazione e interazione con l'obiettivo di stimolare le imprese partecipanti a richiedere un intervento specifico; una sessione di mappatura e analisi finalizzata a sviluppare un assessment qualitativo dell'innovazione e coerenza strategica delle imprese analizzate.
- **RI-CREAZIONI. IL GUSTO ITALIANO TORNA AL LAVORO** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 2747/2014, Programma Garanzia Giovani, che intende offrire un supporto alle imprese venete che vogliono "ritornare a creare" o riscoprire le loro doti creative anche attraverso l'immissione di nuove risorse umane. Il focus del progetto è sulla nuova area competitiva, nella quale si vince o si perde in base alla creatività, all'innovazione e alla forza del brand, chiamato ad arricchire di valori simbolici gli oggetti, anche a prescindere dai tradizionali requisiti di rarità ed esclusività. La Fondazione, nel corso del 2015 e del 2016, ha coinvolto 30 giovani under 29, laureati e disoccupati o inoccupati con la passione e la voglia di innovare il modo produrre, gestire e comunicare il valore nel settore del made in Italy – industrie creative, ed ha favorito l'inserimento lavorativo di 7 giovani.
- **UNA RETE DI OPPORTUNITA' PER I GIOVANI NEL TERRITORIO VENEZIANO** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 2747/2014, Programma Garanzia Giovani, in cui la Fondazione, nel corso del 2015 e del 2016, ha coinvolto 16 giovani under 29, laureati e disoccupati o inoccupati, attraverso l'articolazione di un percorso sullo sviluppo delle competenze nell'ambito del Brand Management.
- **SPORTMUSE - INNOVARE IL MARKETING TERRITORIALE DELLO SPORTSYSTEM: MUSEO, RETI, MULTIMEDIALITÀ E DESIGN** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR 784/2015, articolato tra il 2015 ed il 2016, il cui obiettivo è quello di rafforzare ed innovare la rete di relazioni che crea l'identità del distretto dello Sportsystem a partire dal capitale umano e dalle risorse immateriali, prima fra tutte la "cultura di distretto" che si esprime nel "saper fare". Le attività del progetto si articolano in quattro macro-aree: Formazione; Ricerca; Consulenza; Condivisione e diffusione; Riprogettazione del museo. Tutte le attività sono state realizzate dalla Fondazione, in qualità di capofila del progetto, in collaborazione con IUAV e con le aziende afferenti al distretto dello Sportsystem di Montebelluna.
- **ALTA GAMMA: SINERGIE TRA OSPITALITÀ ALBERGHIERA, CULTURA E INDUSTRIA CREATIVA NELLA CITTA D'ARTE** è un progetto di natura sperimentale finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR 784/2015, il cui obiettivo generale è di rafforzare la sinergia tra offerta turistica e produzione culturale e creativa a Venezia. I due sotto-obiettivi sono A) aumentare il valore e l'unicità dell'offerta turistica arricchendola di esperienze culturali specifiche ed originali B) avvicinare le istituzioni culturali veneziane ai processi di creazione del valore del settore turistico in modo che apprendano nuove modalità operative e, nel medio termine, siano messe in grado di accedere a flussi di finanziamento indipendenti da quello pubblico. In questa specifica occasione tali obiettivi vengono declinati concentrandosi su di un numero contenuto di alberghi (circa 10) e una istituzione culturale di particolare rilevanza in città



come la Fondazione Querini Stampalia. Le attività, articolate tra la fine del 2015 e la fine del 2016, hanno visto la realizzazione di corsi di formazione per top manager, l'erogazione di una borsa di ricerca e l'organizzazione di workshop.

- **HR SPECIALIST: DALL'AMMINISTRAZIONE ALLA VALUTAZIONE DEL POTENZIALE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 1064/2014, Programma Garanzia Giovani, che nel corso del 2016 ha formato 10 giovani under 29, disoccupati ed inoccupati, sulla figura professionale dell'"HR Specialist", favorendo l'inserimento lavorativo degli stessi. La Fondazione ha gestito le 200 ore di attività formativa previste dal percorso.
- **INNOVAZIONE DI PROCESSO COME FATTORE COMPETITIVO PER LO SPORTSYSTEM: SISTEMI 3DEXPERIENCE PER LA PROTOTIPAZIONE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 38/2016 finalizzato a fornire, alle aziende del distretto dello Sportssystem di Montebelluna, competenze per gestire le fasi di prototipizzazione non in modo tradizionale ma con l'utilizzo di software e tecniche di reverse engineering per la realizzazione dei prototipi in 3D. Il progetto, avviato a giugno 2016, si concluderà a giugno 2017.
- **WELFARENET: RETI IN RETE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016, che ha come obiettivo principale quello di implementare, tra il 2016 ed il 2018, il ruolo del welfare aziendale e territoriale arrivando alla costituzione di una rete regionale, valorizzando contemporaneamente le esperienze e i servizi di conciliazione già presenti sul territorio, facilitando la creazione di nuovi servizi, strutturandoli e rendendoli accessibili al tessuto imprenditoriale veneto. Gli interventi sono quindi pensati per formare o fornire nuovi strumenti agli attori coinvolti, diffondere iniziative di sensibilizzazione sul tema e quindi una "cultura del welfare", condividere esperienze e progetti, conoscere approfonditamente le realtà del welfare già esistenti, analizzare i fabbisogni e studiarne l'evoluzione, creare soggetti e piani innovativi in tema di welfare, attivare dei welfare point innovativi, realizzare i WelfareLab, dei laboratori di innovazione sociale sui servizi del welfare, la definizione del "distretto del welfare" per arrivare alla creazione di una "rete di reti". La Fondazione, tra il 2016 ed il 2017, curerà la realizzazione di un percorso formativo sperimentale, "Innovatori aziendali", che permetterà ad un target di destinatari ben definito (i consulenti del lavoro della provincia di Venezia) di riuscire ad elaborare dei piani di welfare per le aziende con cui si interfacciano nel lavoro quotidiano.
- **LABOX: STRUMENTI PER WELFARE AZIENDALE E LAVORO AGILE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016 che mira a fornire alle aziende gli strumenti (la cassetta degli attrezzi =Box) utili all'introduzione di misure di "welfare aziendale e lavoro agile". L'obiettivo a livello territoriale è quello di consolidare l'accordo di rete pubblico-privato già esistente nel veneziano ma anche quello di ampliarlo di esportare le buone pratiche in altri contesti territoriali sfruttando le sinergie e gli spunti del progetto "WelfareNet – Reti in Rete". L'obiettivo specifico del progetto all'interno delle aziende è quello di realizzare specifici interventi per la conciliazione/armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro, sostenendo anche la riorganizzazione della struttura aziendale qualora necessario. La Fondazione, tra il 2016 ed il 2018, erogherà due borse di ricerca che andranno ad analizzare la situazione dello smart working nelle aziende venete prima e dopo la realizzazione delle azioni progettuali previste.



- **VENETO INNOVATIVO** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016 che ha l'obiettivo di sviluppare un nuovo servizio altamente innovativo: una piattaforma per far incontrare le competenze digitali, creative e culturali di professionisti e imprese di terziario avanzato con i bisogni di innovazione e competitività delle imprese. L'intento è di facilitare e quindi favorire le relazioni tra le imprese diffuse del tessuto regionale e l'eccellenza delle ICC venete, così da arricchire e integrare le filiere con imprese audaci che possono stimolare processi di innovazione sia in fase di produzione (design, creatività, cultura, ecc) che in fase di distribuzione (internazionalizzazione), agendo soprattutto sulla complementarità cognitiva delle imprese che popoleranno la piattaforma.
- **ANALISI E VALUTAZIONE DEL MERITO DI CREDITO DEI COMUNI IN DIFFICOLTÀ FINANZIARIA** è un progetto di ricerca, analisi e intervento in collaborazione con Banca Farmafactoring S.p.A. per la realizzazione di una banca dati quantitativa dei comuni che presentano criticità finanziarie, in grado di consentire una valutazione della loro solidità finanziaria, con particolare riferimento alla solvibilità. La struttura dell'archivio deve essere predisposta in modo tale da consentire il monitoraggio finanziario del complesso dei comuni in sintonia con il processo di trasformazione normativa in atto (armonizzazione).
- **INDAGINE SULLA PROPOSTA DI REFERENDUM RELATIVA ALLA CITTÀ DI VENEZIA** è un progetto di ricerca finalizzato ad approfondire la conoscenza sulla posizione dei cittadini residenti nel Comune di Venezia in merito alla iniziativa referendaria. Gli obiettivi del progetto sono stati quelli di verificare il grado di conoscenza da parte della popolazione della possibilità di potersi esprimere nel merito della suddivisione del Comune; l'atteggiamento della popolazione rispetto all'indizione di un referendum per la separazione di Mestre e della città lagunare; e infine il livello di gradimento da parte della popolazione per la separazione di Mestre e della città lagunare.
- **ADAPT - ATTIVITÀ DI RICERCA ED ANALISI** consiste in una sotto-attività del progetto ADAPT, finanziato nell'ambito del bando MIUR "Smart Cities and Social Communities", con l'obiettivo di supportare l'Ateneo nell'analisi dei flussi, dei sistemi e dei debiti informativi esistenti sui temi specifici del progetto con riferimento alla popolazione non autosufficiente in Regione Veneto.
- **CAMBIAMENTI - Il Network Regionale per il Rilancio della Competitività della Piccola Impresa Veneta.** CambiaMenti è un progetto promosso dalla Regione Veneto nell'ambito del Programma Regionale di Promozione dell'imprenditoria Giovanile e Femminile, realizzato in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia, la Fondazione Centro Produttività Veneto ed è sostenuto dalle CNA del Veneto. Si tratta di un network regionale, che fonda i propri meccanismi di funzionamento sulla collaborazione e la condivisione, il cui obiettivo principale è rilanciare la competitività della piccola impresa veneta. Facendo leva su un meccanismo locale di sostegno e indirizzo, il progetto intende, in primo luogo, stimolare la nascita di gruppi locali, autonomi e aperti, costituiti da piccoli e micro imprenditori che condividono un interesse comune e, in secondo luogo, collegarli in rete dando loro supporto e coordinamento a livello regionale. Fondazione, alla quale è stata assegnata l'attività di monitoraggio del progetto, ha promosso, in primis, la costituzione del team di coordinamento, ha provveduto alla promozione del progetto in modo continuativo, dall'inizio e per tutta la durata, tramite i diversi canali di



comunicazione di Fondazione e dell'Ateneo; ha raccolto le candidature di mentori e dei giovani quali agenti di cambiamento; a seguito della selezione operata dal team di coordinamento, Fondazione ha infine supportato la nascita di 3 gruppi locali:

- il gruppo GAZEBO a Venezia composto prevalentemente da artigiani operanti nell'artigianato d'arte e legato all'heritage locale il cui scopo consiste nella ricerca di idee e strategie che consentano il buon funzionamento dell'artigianato di qualità anche nel difficile e mutevole contesto contemporaneo.
- il gruppo ARTEDI a Vicenza si propone come rete di aziende artigiane nel settore edile e casa più in generale, finalizzata alla promuovere un approccio unitario e “chiavi in mano” al cliente interessato a fare lavori di manutenzione o di costruzione di abitazioni.
- il gruppo ZMOT composto prevalentemente da imprenditori e dipendenti di aziende del terziario delle zone di Padova e Mestre impiegati nel settore della comunicazione e del digitale.

Il progetto si è concluso a giugno 2016.

- **DIGITAL COMPETENCIES, SKILLS AND CULTURE. IL CASO AUTOGRILL SPA.** E' proseguito nel 2016 il progetto che, analizzando i principali framework (accademici e non) oggi disponibili sulle competenze digitali, è finalizzato alla definizione di un framework integrato sulle competenze e sulla cultura digitale. Lo strumento verrà testato in azienda con un'analisi su un campione di dipendenti dalle alte prestazioni e verranno integrati i risultati nel framework. Il progetto intende così portare, oltre che ad un'armonizzazione dei framework esistenti, anche alla definizione di uno strumento diagnostico per valutare la preparazione, la propensione, le capacità e le competenze digitali; ad una proposta di programmi per indirizzare la formazione a diversi livelli; infine, all'apprendimento di nuovi approcci per la valutazione.
- **VEM Sistemi SpA** - Per l'azienda VEM Sistemi SpA, Fondazione, tramite il Digital Enterprise Lab, ha svolto attività di coaching e supporto all'Innovation Manager di VEM per la stesura di un piano strategico della funzione Innovazione, interna a VEM con le seguenti finalità e contenuti:
 - definizione del perimetro della funzione, costituendo il primo manifesto di presentazione della stessa;
 - definizione di ruoli, processi, attività all'interno della funzione ovvero le relazioni intra organizzative con le altre funzioni;
 - definizione delle modalità di funzionamento attraverso le risorse e i progetti critici da mettere in campo;
 - definizione delle principali linee di investimento e i risultati attesi;
 - analisi di almeno due casi di funzioni “Innovazione” all'interno di aziende italiane e/o internazionali.Il progetto si è concluso ad ottobre 2016.
- **Studio per la realizzazione di strumenti di misurazione degli impatti dei prodotti di finanziari nel settore dell'Economia Reale secondo un approccio di sostenibilità e di Impact Investing** – Garnell SGR SpA, nell'ambito della partnership istituzionale con Fondazione, ha deciso di finanziare uno studio per sviluppare un sistema di Impact Investing che valuti il prodotto finanziario in maniera trasparente e sintetica secondo un approccio sostenibile. La ricerca, guidata dalla Prof.ssa Chiara Mio, ha come principale obiettivo l'individuazione di metriche ed indicatori sintetici, ma efficaci, quindi facilmente gestibili e



comprensibili anche dal cliente finale, in grado di fornire una valutazione qualitativa e quantitativa, per ogni tipologia di investimento individuato, in merito agli aspetti legati alla loro sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il progetto intende concludersi a dicembre 2016.

- **Ali Opera Srl** – La società dell'Associazione Librai Italiani con sede a Roma, intende offrire ai suoi associati e a coloro che intendono intraprendere la professione di libraio una adeguata preparazione di gestione della libreria. ALI opera ha quindi affidato a Fondazione la consulenza per la realizzazione per 3 anni consecutivi di attività di preparazione alla gestione della libreria, la direzione scientifica di tale attività con il Prof. Tiziano Vescovi, il loro svolgimento, comprensivo di eventuali lezioni, seminari e verifiche, da tenersi presso la sede in cui si svolgeranno le iniziative. Nel 2016 si è tenuto il primo dei tre corsi previsti.
- **“Studio e valutazione dei modelli di governance nell’S.S.R. Veneto nell’ambito della convenzione tra Regione del Veneto e Università Ca’ Foscari Venezia”** – Nell’ambito della collaborazione tra Regione del Veneto e Ateneo per la realizzazione di un’analisi organizzativa e la formulazione di una prima proposta per la strutturazione della cosiddetta azienda zero (azienda holding di collegamento tra le aziende sanitarie venete e l’ente di regolazione regionale), guidata dal Prof. Stefano Campostrini, in continuità con il 2015, Fondazione ha partecipato al progetto per la realizzazione di attività consulenziale e di assistenza tecnica. In particolare Fondazione ha fornito: supporto consulenziale e di assistenza tecnica per gli aspetti normativi, organizzativi e funzionali della nuova "azienda zero" e dell'aggregazione delle Aziende Sanitarie venete, previste dalla nuova normativa che sarà portata in discussione in Consiglio regionale; reportistica sia relativa all’analisi organizzativa, sia alle prime ipotesi di strutturazione dell’azienda zero; rendicontazione delle attività svolte con riferimento alle diverse tipologie di attività realizzate. Il progetto è terminato a fine 2016.
- **LA SPORTIVA S.P.A.** Il progetto di ricerca-intervento riguarda lo sviluppo organizzativo inerente le logiche della sostenibilità. Mira a definire il profilo di sostenibilità dell’azienda (situazione attuale e situazione obiettivo) a tracciare nuovi sistemi di controllo e Supply Chain in ottica di sostenibilità e a formare le Risorse Umane dell’azienda con impatto sulla comunicazione dei valori di sostenibilità.
- **"AVVIO LA MIA IMPRESA: IMPRESA PIATTAFORMA PER LO STORYTELLING TRANSMEDIALE"**, FSE 2014-2020, è un progetto in cui la Fondazione, a cavallo tra il 2015 ed il 2016, si occuperà di strutturare un percorso di 40 ore di formazione specializzante per lo storytelling trans mediale.
- **VENETO CLOSING CYCLE (VENETO.2C)**, la Fondazione ha supportato la nascita e lo sviluppo di una Rete Innovativa Regionale (RIR) sul tema dell’Economia Circolare. Veneto.2C, che avrà come capofila Viveracqua scarl, il consorzio di servizi idrici integrati, e che intende sviluppare e far crescere un mercato di nuovi materiali e biocarburanti ottenuti tramite innovative biotecnologie, da scarti e sottoprodotti agricoli e del settore civile, garantendo una filiera certificata e sostenibile sia dal punto di vista economico ambientale che sociale. La chiave innovativa consiste nella valorizzazione del carbonio e dei nutrienti ancora contenuti in differenti matrici agricole e civili residuali che oggi trovano un impiego o un riutilizzo a basso valore aggiunto. Grazie all’applicazione di tecnologie innovative, ma già testate a scala semiindustriale, si vuole dar vita ad un sistema di produzione certificato di biomateriali quali: bioplastiche, fertilizzanti biologici a lento rilascio, biocarburanti di pregio, ottimizzando la carbon footprint di filiera. Sono state coinvolte differenti



spin-off cafoscarini e imprese venete contribuendo allo sviluppo del Programma di Rete in fase di presentazione alla Regione Veneto per la richiesta di riconoscimento della rete.

- **RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI REFLUI** (recupero del carbonio e abbattimento sostanze indesiderate), come variante sul tema che caratterizza la rete Veneto.2C il progetto si propone di analizzare la rete di raccolta dei reflui industriali collegati al depuratore di Medio Chiampo (appartenente al consorzio ViverAcqua) con l'obiettivo di ridurre i fanghi, modificarne la composizione allo scopo di aumentarne il conferimento a termovalorizzatori esistenti, gestire in modo intelligente la catena di raccolta a monte delle vasche di equalizzazione. Si tratta di un primo tentativo di "raccolta differenziata" dei reflui allo scopo di rendere più efficiente e sicuro il processo di depurazione industriale.
- **ZSI (ZERO SOSTANZE INDESIDERATE)**, il progetto si propone di mettere a punto nuovi metodi di analisi delle sostanze chimiche indesiderate nei processi industriali e agricoli del Veneto. In particolare si tratta di intervenire sul tema dei PFAS che inquinano le falde dell'Ovest Vicentino, estendendo l'esperienza avviata ad altre tipologie di inquinanti (rilevate dal REACH e da ZDHC)
- **ALTO VICENTINO (investimento su fattori territoriali di attrazione dei talenti manifatturieri)**, il progetto nasce dall'esigenza di studiare i flussi di traffico che sono condizionati dalla presenza nell'area pedemontana veneta di distretti manifatturieri e centri di cultura tecnica. Numerose sono le manifestazioni e gli investimenti effettuati sulla formazione superiore, sui fablab e sulle infrastrutture cognitive dedicate a specifici sistemi tecnici e industriali. Il progetto si propone di mettere a sistema queste risorse per aumentare la qualità dei servizi offerti dalle cosiddette città impresa, dall'Alto Vicentino e più in generale del Venice Manufacturing District.

2.1.5. CONSULENZA

Nel corso del 2016, sono stati sviluppati differenti progetti di consulenza esperta per lo sviluppo e validazione di tecnologie per le imprese. Il principale tema ha riguardato soluzioni ambientali sostenibili soprattutto nell'ambito della progettazione, monitoraggio e validazione nel settore delle bonifiche dei suoli e delle acque di falda ed attività legate ai beni culturali. Tra i differenti progetti di consulenza, attivati in questo ambito, vi è:

- lo sviluppo del monitoraggio in corso d'opera di un intervento che ha previsto l'applicazione di una tecnologia non convenzionale come la tecnica HPSS (High Performance Concrete) del gruppo Mapei per il ripristino di suoli contaminati da metalli pesanti nell'area di Bagnolo Mella di proprietà del Consorzio Agrario Lombardo Veneto (CALV), dove si sta supportando, in accordo con gli enti di controllo, la validazione della tecnologia;



- il supporto tecnico scientifico all'applicazione e validazione, comprensivo di collaudo, di tecnologie innovative per la bonifica delle acque e dei suoli nell'intervento di riqualificazione dell'area Ex vetreria Ferro a Murano. Tale supporto è stato richiesto dalla Palladium Group per la quale si stanno inoltre coordinando le attività di assistenza archeologica durante le fasi di scavo per la realizzazione di una nuova struttura turistica ricettiva;
- lo sviluppo di uno studio per le acque di falda del sito inquinato di Pilkington Italia SpA all'interno del Sito di Interesse Nazionale di Marghera Venezia;
- lo sviluppo di una analisi di rischio sanitaria ed ambientale sito specifica per azienda chimica STEA;
- il supporto per la progettazione di interventi di carattere ambientale presso l'isola di Sacca Serenella a Murano per il Consorzio Serenella Futura;
- il supporto all'analisi del processo di depurazione mediante verifiche analitiche sull'acqua di riciclo dell'impianto di depurazione e valutazione tecnica sulle possibili origini della corrosione delle attrezzature in moleria della Carlo Moretti SpA
- il supporto tecnico scientifico per la riqualificazione di un'area residenziale per la Perale Costruzioni srl con analisi di rischio sanitaria ed ambientale;
- il supporto tecnico scientifico allo sviluppo di protocolli di validazione per tecnologie innovative nell'ambito del Sito di Interesse Nazionale di Mantova contribuendo anche a supportare l'azienda richiedente, la Unirecuperi di Reggio Emilia, nel dialogo con il Ministero Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare;
- la ricerca scientifica su base bibliografica relativa all'impiego di calci idrauliche naturali per Colorificio San Marco SpA coordinata dalla prof. Zendri;
- la valutazione della tecnologia BEFEC di deumidificazione per le murature storiche con test di applicazione e verifica dei risultati ottenuti coordinata dalla prof. Zendri;
- il supporto alla realizzazione del Workshop realizzato in ottobre sul Conto Termico 2.0 rivolto alla Pubblica Amministrazione per Samsa spa, che ha visto la partecipazione di 37 comuni veneti e la successiva stipula di un protocollo di intesa sul supporto che verrà fornito per lo sviluppo di diagnosi energetiche e asseverazione dei piani economici finanziari degli interventi di efficientamento energetico progettati.

2.1.6. ORIENTAMENTO, STAGE E PLACEMENT

Vengono indicati in quest'area di attività le iniziative realizzate a supporto amministrativo dell'Orientamento, Stage e Placement dell'Università Ca' Foscari.

Incontri con Aziende (Attività di Placement)

Nell'ambito dei Servizi di Orientamento, Stage e Placement, la Fondazione ha fornito un supporto amministrativo per la promozione e comunicazione di una serie di eventi finalizzati all'incontro tra aziende nazionali e internazionali e gli studenti e i neolaureati di Ca' Foscari, quali:



- Finance Day - 14/04/2014, San Giobbe (area economica) - “Le opportunità di lavoro nella finanza: incontro aziende - laureati” (più di 700 partecipanti; 19 aziende)
- A colloquio con le aziende del Fashion&Luxury – 31/05/2016, Ca’ Dolfin - evento esclusivo per favorire il matching tra i brand più importanti del mondo del lusso e della moda e un gruppo di laureandi e laureati cafoscarini formati e preparati, preselezionati sulla base di profili professionali indicati dalle aziende (12 aziende, 13 posizioni ricercate, 174 candidati preselezionati per un totale di 300 colloqui one to one)
- Career Day di Ateneo 9-10/11/2016, Ca’ Foscari e Scuola di San Giovanni Evangelista – 44 aziende partecipanti
- L’azienda ti cerca – Presentazioni Aziendali:
 - 16/02/2016, PwC – Presentazione, Colazione in Ateneo/Assessment (27 partecipanti - area economica)
 - 17/02/2016, STWorld – Presentazione, Colazione in Ateneo/Assessment (11 partecipanti – area linguistica/giapponese)
 - 23/02/2016, BNL-Gruppo BNP Paribas – Presentazione/Assessment (13 partecipanti - area economica)
 - 25/02/2016, Capgemini – Presentazione/Assessment (11 partecipanti – area informatica)
 - 08/03/2016, KPMG Advisory – Presentazione, Colazione in Ateneo/Assessment (17 partecipanti - area economica)
 - 31/03/2016, The Boston Consulting Group – presentazione Program dei 30 anni di BCG (31 partecipanti - area economica)
 - 22/04/2016, RANDSTADT – Presentazione e Assessment per il Progetto Randstad Smart (20 partecipanti - area economica)
 - 10/05/2016, EY – Presentazione (9 partecipanti - area economica)
 - 17/05/2016, LIDL – Presentazione, Colazione in Ateneo / Assessment (12 partecipanti – area economica)
 - 23/09/2016, ANGELINI – Presentazione (19 partecipanti – area economica)
 - 04/10/2016, NOMURA RESEARCH INSTITUTE – Presentazione, Colazione in Ateneo (15 partecipanti – area linguistica/giapponese)
 - 18/10/2016, P&G – Presentazione (28 partecipanti – area economica) e 17/11 Assessment (area economica)
 - 25/10/2016, GFT Italia – Presentazione (4 partecipanti – area informatica)
 - 17/11/2016, Assicurazioni Generali – Presentazione (area economica, umanistica, linguistica)
 - 24/11/2016, The Boston Consulting Group - presentazione (area economica)
 - 29/11/2016, SKY – Presentazione (area linguistica)
 - 01/12/2016, Q-BIT (Gi Group) – Presentazione (area informatica)
 - 01/12/2016, Google – Presentazione/Assessment (area economica)



Stage & Placement

Durante l'anno 2016 sono state realizzate, nell'ambito delle azioni di sviluppo e potenziamento del placement, attività relative alla promozione e comunicazione dei servizi offerti da Ca' Foscari ai propri studenti e laureati e alle aziende. Inoltre sono stati promossi ai laureati gli avvisi per le attività connesse ai progetti regionali di Garanzia Giovani, fornendo anche un supporto di tipo amministrativo in alcuni interventi previsti.

Seminari e Progetti di Orientamento

Nell'ambito del Servizio di Orientamento in ingresso la Fondazione ha fornito supporto amministrativo per il progetto "Pomeriggi Veneziani", iniziativa dedicata a chi vuole scoprire e immergersi nell'atmosfera e nella realtà universitaria veneziana attraverso passeggiate tematiche a Venezia, visite dei luoghi di ritrovo della comunità studentesca e delle sedi dell'Ateneo e incontro con professionisti ed ex alunni. La Fondazione ha inoltre supportato l'iniziativa "Weekend da Leoni" iniziativa di orientamento volta a far sperimentare agli studenti di 3°-4° e 5° superiore la vita universitaria a Venezia, assistere a dei focus di presentazione dei diversi corsi di laurea dell'Ateneo, partecipare ad un percorso personalizzato di orientamento per avvicinarsi al mondo del lavoro. Partecipanti 2016:

Pomeriggi Veneziani: 22 Luglio 2016, 1 partecipante

Weekend da Leoni: 17-18 giugno 2016, 1 partecipante + 2 accompagnatori.

2.1.7. Certificazione dei contratti di lavoro

Vengono indicati in quest'area le attività realizzate a supporto amministrativo della Commissione di Certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione arbitrato per tutte le controversie di lavoro.

La Commissione ha proseguito le attività sul fronte della certificazione dei contratti di lavoro, stipulando ulteriori convenzioni, oltre a quelle già in essere, con:

- Idromacchine Srl
- SMC Treviso
- MHT Srl
- Vitalassistenza Soc. Coop. Soc.
- Autoscuola Pittolo Snc
- Spermex Italia Srl
- CMEV Soc. Coop.



- Consul3 Srl
- Società Filarmonica di Mels
- Organismo bilaterale Regione Veneto per Formazione professionale
- Carpenteria Ferrari
- Lisco Gianluca
- Studio legale Gattai-Minoli-Agostinelli & Partners

Sono stati prodotti oltre **530 provvedimenti di certificazione dei contratti di lavoro** e conciliazioni per un totale di oltre **175 aziende coinvolte**.

2.1.8. PRODUZIONI CULTURALI

Vengono indicati in quest'area di afferenza le attività svolte dall'area Produzioni Culturali.

Attività Teatrali

- Il Teatro Ca' Foscari ha realizzato nel 2016 la seconda parte della stagione **Latitudini – paesaggi teatrali** con la quale ci si è proposti di allargare lo sguardo sulla scena contemporanea al di là dei confini geografici più prossimi in un'ottica di scambio in grado di generare conoscenze e approfondimenti. Le modalità sono state quelle ormai consolidate: offrire uno sguardo il più possibile ampio sul panorama teatrale attuale, che comprende le ospitalità di artisti di alto livello alle quali affiancare produzioni realizzate da giovani artisti e performer e da gruppi che hanno intrapreso la strada del professionismo. Sono stati messi in scena i seguenti spettacoli:
- **Sogno di una notte di mezza estate** di William Shakespeare, regia Stefano Pagnin, traduzione Piermario Vescovo, produzione Indiana Teatro;
- **Starlùc** regia e drammaturgia Alessia Cacco e Jacopo Giacomoni, Compagnia Malmadur;
- **Mouvma! Nous, qui avons encore 25 ans** regia Anna Serlenga;
- **Amuleto**, con Maria Paiato, regia Riccardo Massai, produzione Archètipo;
- **La polizia** di Sławomir Mrożek, regia Luciano Colavero;
- **Kohlhaas** tratto da *Michael Kohlhaas* di Heinrich von Kleist, di Remo Rostagno e Marco Baliani, con Marco Baliani, Casa degli Alfieri. Lo spettacolo *Kohlhaas* è stato seguito da un incontro con gli studenti, durante il quale Marco Baliani ha approfondito il suo lavoro di riscrittura del testo di Heinrich von Kleist.



Il Teatro Ca' Foscari ha programmato per il 2016-2017 una nuova stagione dal titolo **Correlazioni – stare al mondo**, nono appuntamento, nel segno di un progetto rivolto alla valorizzazione della ricerca teatrale e della formazione culturale. Le proposte presentate vanno nella direzione di esplorare le relazioni tra persone, in un presente sempre più violento, in cui l'individuo ha bisogno e cerca, a volte disperatamente, una forma di riscatto. Il programma intende offrire nuovi stimoli al pensiero e all'indagine sull'oggi, come testimonia la scena teatrale attuale, che esplora faticosamente, ma con insistenza, il nostro stare al mondo.

Nel programma generale 2016-2017, che comprende la sezione **Correlazioni - Altre destinazioni**, trova spazio la ricerca attraverso la presentazione di drammaturgie poco conosciute o di nuovi progetti che hanno alla base l'indagine storico-sociale e lo studio filosofico-antropologico, ricerca che si approfondisce nei laboratori sia quelli collegati agli spettacoli sia quelli didattici, come **Eldorado**, che indaga lo studio e la conoscenza di uno dei giovani drammaturghi tedeschi più attivi, Marius von Mayenburg. Infine, le residenze artistiche permettono agli studenti interessati di avvicinare il lavoro di registi professionisti, per osservare da vicino e comprendere i meccanismi del processo che conduce alla messa in scena di uno spettacolo.

Gli ultimi due mesi dell'anno prevedono i seguenti spettacoli:

- Sorry Boys di e con Marta Cuscunà, terza tappa del progetto sulle Resistenze femminili;
- Shakespeare in solo una lettura in musica dalle opere e dai sonetti di William Shakespeare, drammaturgia, regia e interpretazione Elena Bucci;
- Drammatica elementare, di e con Marta Dalla Via e Diego Dalla Via, cui è legato il laboratorio di drammaturgia Rompicapolavoro;
- La metamorfosi di Franz Kafka, regia Stefano Pagin (prima assoluta);
- Porco Mondo con Aida Talliente e Andrea Trapani, drammaturgia Francesca Macrì e Andrea Trapani, regia Francesca Macrì
- Eldorado con Laura Olivi e Andreas Sippel, incontro con la drammaturga tedesca contemporanea Marius von Mayenburg

Nella sezione **Altre destinazioni**, inoltre, sono presenti alcune produzioni realizzate da giovani artisti emergenti, come Alessio Kogoj e Giacomo Anderle, della compagnia trentina I Teatri Soffiati, presente con lo spettacolo *Cabarè*. In questa sezione le riflessioni sul presente sono declinate utilizzando anche gli strumenti della leggerezza e dell'ironia.

Cantiere Teatro Ca' Foscari, diretto dalla prof.ssa Elisabetta Brusa, è uno spazio, mentale e fisico, di studio, di sperimentazione, di ricerca e approfondimento, di produzione teatrale e culturale, aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo dove si affrontano temi legati al mondo del teatro. Nel 2016 Cantiere Teatro Ca' Foscari ha riadattato lo spettacolo **Nozze di sangue** di Federico García Lorca, traduzione a cura di Elide Pittarello, frutto del lavoro svolto nel 2015, per l'undicesima edizione de **La via al Santuario**, itinerario musicale, poetico realizzato da Centro Studi Claviere di Vittorio Veneto presso il Santuario dei Ss. Vittore e Corona di Feltre. Nell'autunno Cantiere Teatro Ca' Foscari affronterà il tema del Tempo sotto molti aspetti. A seguito degli incontri sarà intrapreso con gli studenti un lavoro di sintesi finalizzato alla costruzione di una drammaturgia tratta da alcuni frammenti del testo di Ahmet Hamdi Tampinar **L'Istituto per la regolazione degli orologi** da svilupparsi nel 2017.



Attività Musicali

MusiCaFoscari, progetto musicale di Ca' Foscari, nel 2016 ha proposto laboratori e workshop teorico-pratici rivolti agli studenti-musicisti. A marzo 2016 **Amir ElSaffar**, già ospite del MusicaFoscari/San Servolo Jazz Fest 2015, uno tra i più stimati giovani talenti della nuova scena statunitense, trombettista e suonatore di santur, che canta la musica tradizionale irachena ha tenuto un workshop presso il Teatro Ca' Foscari. Durante tutto il 2016, inoltre, sono stati portati avanti i progetti laboratoriali permanenti: quello condotto dal M° Nicola Fazzini, percorso di ricerca trasversale all'interno del materiale e delle diverse tendenze contemporanee della musica, per utilizzare la composizione e l'improvvisazione al fine produrre un repertorio originale, e la ricerca musicale dell'ensemble Elettrofoscari che si è esibito in numerosi eventi, istituzionali d'Ateneo e non.

Da segnalare la partecipazione dell'ensemble Elettrofoscari a **Jazzesco – il jazz raccontato dai giovani UNESCO**, in occasione del Veneto International Jazz Day, presso Villa Emo a Fanzolo di Veduggio (TV), **JAM-Jazz a Mira** e a **Sile Jazz**, rassegne importanti del territorio.

Le attività musicali del 2016 si chiudono nel mese di dicembre con il **MusicaFoscari/San Servolo Jazz Fest**, festival dell'Università Ca' Foscari e San Servolo – Servizi Metropolitan di Venezia, realizzato con il patrocinio del Comune di Venezia, in collaborazione con Fondazione di Venezia, Fondazione Ugo e Olga Levi, Fondazione Musei Civici e con il supporto di VIU – Venice International University e Conservatorio di musica "B. Marcello". Il programma 2016, dal titolo **materiali**, indaga l'essenza della parola "jazz": esso oggi, più che un genere, è un luogo condiviso in cui la musica fiorisce da radici occidentali africane, asiatiche, dalla classica-contemporanea, con l'inventiva propria dei piccoli gruppi musicali che vivono questo 'luogo'.

In cartellone cinque concerti di altissimo livello: **Fresh Frozen**, del quartetto di Achille Succi e Christopher Culpo e **Kaze**, presso il Teatro Ca' Foscari; **The Music of Carla Blay** del duo Andrea Massaria e Bruce Ditmas, presso l'Auditorium dell'Isola di San Servolo; **Double Fond**, di Michael Riessler in solo e **In C** di Terry Riley, realizzato dal Timegate Ensemble, presso la prestigiosa sede di Ca' Pesaro – Galleria Internazionale d'Arte Moderna. L'inaugurazione del festival, durante la quale si esibiranno gli ensemble degli studenti ed ex-studenti cafoscarini: l'Ensemble Elettrofoscari, l'Unive Ensemble e ospite la Big Band Unipd, formazione dell'Università degli Studi di Padova, avrà luogo, invece, presso CFZ – Cultural Flow Zone, spazio per eccellenza dedicato agli studenti. Il programma di concerti sarà arricchito dall'incontro con Michael Riessler intitolato **La prima idea è quella buona, la seconda è troppo tardi**, presso la sede di Fondazione Ugo e Olga Levi.

Coro e Orchestra Ca' Foscari Il Coro e l'Orchestra cafoscarini sono attivi da oltre 20 anni e offrono a studenti e personale docente e non docente la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale e di partecipare a concerti e registrazioni discografiche. Il repertorio varia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. Le prove del coro hanno luogo con scadenza settimanale, quelle dell'orchestra vengono programmate in base ai concerti in programma.

Nel 2016 sono stati realizzati i seguenti concerti:



- Niggun, Canto, Kantat, lezione-concerto realizzata presso la Chiesa evangelica luterana di Venezia in occasione dei 500 anni dalla fondazione del Ghetto di Venezia;
- Concerto presso la Chiesa di S.M. Goretti di Mestre;
- Concerto di fine anno accademico che si è tenuto nella Chiesa di Santa Maria Materdomini di Venezia il cui programma ha rappresentato una sintesi del lavoro svolto nell'anno accademico 2015-2016;
- Le Quattro Stagioni di William Shakespeare realizzato da un'orchestra composta da studenti cafoscarini e studenti del Conservatorio di Musica "B. Marcello" di Venezia;
- Concerto di Natale presso la Chiesa di San Cassiano
- Unincanto partecipazione alla rassegna nazionale di cori universitari tenutasi ad Urbino.

Attività letterarie

Incroci di Civiltà. La nona edizione del festival di letteratura internazionale "Incroci di Civiltà", tenutasi dal 30 marzo al 2 aprile 2016, ha visto protagonisti ventisei scrittori provenienti da ventotto paesi, dall'Europa all'Africa, dal Vicino ed Estremo Oriente all'America Latina, una molteplicità di esperienze, lingue, culture e generi a disposizione di un pubblico di lettori appassionati. Tra i nomi più noti ricordiamo Amir Maalouf, Khaled Khalifa, Garth Risk Hallberg, Catherine Chanter e Paco Ignacio Taibo II. Anche quest'anno il festival ha dedicato una sezione alla poesia contemporanea e ai loro traduttori e ha visto ancora una volta la collaborazione con le principali istituzioni culturali della città quali il Teatro Goldoni, che ha ospitato la serata inaugurale, Palazzo Grassi, la Fondazione Querini Stampalia, il Multisala Rossini e molte altre realtà. Per la seconda volta il festival è stato partner del **Festival di Merano**, al quale ha partecipato l'autrice Radka Denemarkova, presente al nostro festival.

Writers in conversation. Un ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali a Ca' Foscari Zattere, ideale continuazione del festival di letteratura Incroci di civiltà. Gli appuntamenti programmati nel 2016 hanno visto come protagonisti: Luca Zingaretti, David Grossman, Antonio Moresco, Simona Sparaco, Margaret Doody, Marc Woodworth e Peg Boyers, Liana Finck, Cathleen Schine e Andrea De Carlo.

Proiezioni e rassegne cinematografiche

- **Ca' Foscari Short Film Festival.** Il Ca' Foscari Short Film Festival, giunto alla sua sesta edizione e che si è tenuto dal 16 al 19 marzo 2016, è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. La giuria internazionale ha visto, come per le scorse edizioni, la partecipazione di importanti registi come Takashi Shimizu e Girish Kasaravalli.



- **“Murano. L'insostenibile leggerezza del vetro”** film documentario di Elia Toffolo, Emanuel Toffolo, Caterina Toso, che racconta la Murano del vetro con gli occhi di chi la vive quotidianamente attraverso la vita, le parole e il lavoro di sei tra i più abili maestri dell'isola.
- **Le Indie del cinema: momenti dagli ultimi cinquant'anni:** rassegna a cura di Cecilia Cossio; con la collaborazione di Stefano Beggiora e Thomas Dahnhardt; proiezioni in lingua originale con sottotitoli in inglese e in italiano di otto opere uscite negli ultimi cinquant'anni (di Paresh Mokashi, Hansal Mehta, Shyam Benegal, Adoor Gopalakrishnan, Girish Kasaravalli, Jahnu Barua, Aparna Sen e Muzaffar Ali).
- **Forum cinema diritti umani 1^a edizione** presso Ca' Foscari Zattere. Il Festival Un Film per la Pace ha organizzato la rassegna cinematografica Guerre e conflitti contemporanei in collaborazione con l'Archivio di documentazione cinematografica su diritti umani, migrazioni e beni comuni dell'Ateneo.
- **Marketa Lazarová** presentazione e proiezione del film in occasione di Italy meets Czech Republic. Presentazione a cura del prof. Francesco Pitassio, Università degli Studi di Udine con la partecipazione del dott. Marco Dalla Gassa; proiezione della versione restaurata digitalizzata del film Marketa Lazarová, 1967, regia di František Vlácil, con sottotitoli in italiano (162').
- **Rus kino.** Rassegna cinematografica e consegna dei premi del concorso per la migliore sottotitolatura in italiano di film russi, promosso dalla Direzione dei Programmi Internazionali, in collaborazione con la casa di produzione cinematografica Mosfilm e con il Centro Studi sulle Arti della Russia- CSAR, che propone un fitto programma, con capolavori assoluti, dedicato a film sovietici e russi.

Attività sportive

- **First Lions Cup.** Prima edizione della sfida internazionale tra imbarcazioni dragon boat tenutasi a San Servolo. Questa prima edizione ha visto coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, l'Università degli Studi di Padova, l'Università degli Studi di Trento, l'Università degli Studi di Firenze e l'Università di Suzhou (Cina).
- **Quinta Sfida Remiera Internazionale delle Università.** Organizzata nell'ambito della Regata Storica ha visto coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, l'Università degli Studi di Padova, l'Università di Vienna (Universität Wien) e l'Università di Warwick (University of Warwick).

Cerimonie

Tra le numerose cerimonie organizzate ricordiamo:

- **Inaugurazione Anno Accademico 2015-2016** presso il Teatro Malibrán: la cerimonia si è aperta con il discorso inaugurale pronunciato dal Rettore Michele Bugliesi, seguito dai saluti istituzionali dell'assessore Paola Mar del Comune di Venezia, di Cristiano Corazzari, Assessore al Territorio, Cultura e Sicurezza della Regione Veneto e del Sottosegretario al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Pierpaolo Baretta. Ospite della cerimonia Guido Martinelli –



studioso del CERN Theoretical Physics Division Dipartimento di Fisica e all'INFN Sezione di Roma La Sapienza – che ha tenuto la lectio magistralis Simmetrie, Masse e Misteri.

- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione straordinaria di laurea triennale**, Teatro Comunale “Mario del Monaco”. Ospite d'onore della cerimonia Mariacristina Gribaudo, Amministratrice Unica di Keyline S.p.A. e Presidente Fondazione Musei Civici di Venezia.
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione straordinaria di laurea triennale**, Piazza San Marco. Ospite d'onore della cerimonia il condirettore de La Stampa Massimo Russo
- **Cerimonia di consegna dei Diplomi di Dottore di ricerca**. Ospite della cerimonia il fisico Francesco Sylos Labini con la lectio magistralis “Science the endless frontier”
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione estiva di laurea triennale**, Teatro Comunale “Mario del Monaco”. Ospite d'onore della cerimonia Laura Lega, Prefetto della Città di Treviso
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione estiva di laurea triennale**, Piazza San Marco. Ospite d'onore della cerimonia il Fondatore di Diesel Renzo Rosso
- **Ca' Foscari Honorary Fellowship a Alain Monfort**. L'Università Ca' Foscari Venezia ha conferito a Alain Monfort, uno dei più importanti ricercatori e docenti nel campo dell'econometria a livello internazionale, il titolo di Membro Onorario dell'Università Ca' Foscari; la cerimonia si è conclusa con la sua Lectio Magistralis dal titolo "Normal and Non-Normal Structural Shocks”
- **Ca' Foscari dà il benvenuto alle matricole** Dopo i saluti del Rettore Michele Bugliesi, la comunità cafoscarina ha offerto alle nuove matricole una panoramica sulle attività e sui servizi che renderanno speciale la vita universitaria, tra teatro, didattica innovativa, associazioni e molto altro ancora. Musica live di Elettrofoscari e Dj set di Radio Ca' Foscari.
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione autunnale** di laurea triennale, Auditorium Appiani a Treviso. Ospite d'onore della cerimonia Maria Cristina Piovesana, Presidente Unindustria Treviso
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione autunnale** di laurea triennale, Piazza San Marco.

Grandi eventi

- **Artnight**. Quinta edizione di Art Night Venezia, la lunga Notte dell'Arte entrata nel calendario ufficiale delle Notti dell'arte europee che ha coinvolto oltre un centinaio di istituzioni culturali pubbliche e private della città: fino a notte fonda aperture eccezionali di palazzi e musei, performance, reading, concerti. L'ultimo evento della Notte, “Le petit déjeuner en blu - Indigo Mix Jacquard Maliparmi”, si è tenuto domenica 19 giugno dalle ore 7 nella splendida cornice dell'Isola di San Servolo con la colazione in blu, la colazione ‘social’ che è culminata alle 11.30 con la conferenza del fotografo Oliviero Toscani.



- **The Merchant in Venice** Prima storica messinscena del Mercante di Venezia di Shakespeare in campo di Ghetto, da un'idea dell'Università Ca' Foscari Venezia e della Compagnia de' Colombari in partnership con il Comune di Venezia e il brand The Merchant of Venice nell'ambito delle celebrazioni ufficiali per i 500 anni del Ghetto di Venezia.
- **Mock Appeal** in the matter of Shylock v. Antonio: evento speciale promosso dall'Università Ca' Foscari in occasione della rappresentazione "Il mercante di Venezia", realizzata per i 500 anni del Ghetto di Venezia. Il "mock trial" ha visto susseguirsi le contrapposte arringhe di un parterre di avvocati di fama internazionale, fino al giudizio finale della corte composta, oltre che da Ruth Baden Ginsburg, giudice della Corte Suprema degli Stati Uniti, anche da John R. Phillips, ambasciatore degli USA in Italia, Laura Picchio Forlati, docente di Diritto Internazionale all'Università di Padova, l'avvocato Fabio Moretti e il professor Richard Schneider della Wake Forest University. L'evento ha avuto come protagonista nelle vesti di Shylock l'attore di fama internazionale F. Murray Abraham.
- **Conversations with Contemporary India:** Ca' Foscari, in collaborazione con l'Ambasciata Italiana a New Delhi e il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha portato a Venezia alcuni dei più interessanti esponenti delle comunità creative che fioriscono nell'India contemporanea e che stanno contribuendo a cambiare la cultura, le aspirazioni e il rapporto con la tradizione delle nuove generazioni indiane. Main sponsor dell'iniziativa: Benetton Group.
- **Venetonight.** La Notte Europea dei Ricercatori organizzata dall'Università Ca' Foscari, è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee.

Lectio Magistralis e Ca' Foscari Public Lectures (CPFL)

- **Incontro con Joseph Grieco** professore di Scienze politiche alla Duke University, che ha tenuto una lezione sulla questione nucleare nel medio oriente
- **Incontro con Thant Myint-U**, Vicepresidente del Global Agenda Council per il Sudest asiatico e Consigliere del Myanmar Peace Centre, autore di "Myanmar. Dove la Cina incontra l'India"
- **Incontro con il Premio Nobel per la Pace Rigoberta Menchú Tum**, leader pacifista guatemalteca di etnia maya quiché con una lecture dal titolo 'La cultura maya y el respeto del medio ambiente'

Lecture di Ambasciatori e incontri internazionali

- **"Can we understand an insect society, and why should we care?"** Lecture con Raghavendra Gadagkar, esperto di social insect colonies
- **"China and Israel: Current Reality and Future Prospects"** Lecture con il prof. Aron Shai, prorettore della Tel Aviv University



- **La “Dama di Warka”** nel Museo Nazionale dell'Iraq: la percezione contemporanea della figurazione umana nella statuaria arcaica Il Consiglio di Stato per l'Antichità e il Patrimonio Culturale dell'Iraq e l'Università Ca' Foscari Venezia, in occasione della firma del protocollo d'intesa per un progetto espositivo bilaterale con il Museo Archeologico di Baghdad, hanno organizzato un convegno a cui hanno partecipato il Ministro Gianluodovico De Martino, Presidente del Comitato Interministeriale per i Diritti Umani del Ministero degli Affari Esteri, Haider Oraibi Al Mamouri, direttore esecutivo degli Scavi Archeologici e Hakim Al Shamry, responsabile delle Attività Espositive dei Musei dell'Iraq
- **Ca' Foscari meets...MAECI** L'Università Ca' Foscari ha incontrato il Dott. Vincenzo De Luca, Direttore Generale per la promozione del Sistema Paese presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – MAECI
- **The Ghetto as Global Metaphor. An international Symposium** Convegno internazionale con i maggiori studiosi del settore, storici, antropologi, sociologi, hanno discusso di casi specifici attraverso i quali confrontare come l'origine del termine e del concetto di ghetto si sia declinata diacronicamente nel mondo, secondo vari aspetti geografici, sociali e culturali.
- **Italy meets Czech Republic** Ospite principale S.E. Hana Hubáčková, Ambasciatore Straordinario e Plenipotenziario della Repubblica Ceca in Italia, che ha tenuto una lecture in lingua inglese sul tema delle relazioni tra la Repubblica Ceca e l'Italia all'interno del contesto europeo.

Convegni ed eventi organizzati da Fondazione

- **Europe Regional Network Meeting.** La sede di Ca' Foscari a Venezia è stata la cornice per i due giorni di workshop organizzato dal World GBC in collaborazione con GBC Italia e Ca' Foscari, che ha visto partecipare l'Advisory Board, i partner della European Regional Network del World GBC e tutti i GBC del progetto, cui si sono aggiunti rappresentanti di altri GBC del network europeo coinvolti nell'implementazione degli strumenti e delle metodologie del progetto Build Upon.
- **Le politiche attive dopo il Jobs Act.** Convegno formativo organizzato dalla Consulta Regionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro del Veneto in collaborazione con la Fondazione Consulenti per il Lavoro
- **“Commercio Globale e Diritti Sociali - Global Trade and Social Rights”.** Seminario di studi in occasione del quale verrà presentato il Volume n. 4/2015 della Rivista Giuridica del Lavoro dedicato al tema “Commercio Globale e Diritti Sociali – Global Trade and Social Rights”.
- **Humane Seminar Seminario di HUMANE,** Heads of University Management & Administration Network Europe, l'associazione cui aderiscono i Direttori Generali delle più importanti università europee. Il seminario si è focalizzato sui nuovi scenari che i cambiamenti globali aprono all'educazione universitaria.
- **EMF-ECBC Debate** – Dibattito sul tema “The Future Development of EU Mortgage and Covered Bond Markets, and Implications of the Energy Efficiency Debate”. Organizzato dal Covered Bond and Mortgage Council di Bruxelles.



- **“Il sistema delle crisi di impresa. Nuove norme, aspettative del mercato e tutela del credito”.** Convegno organizzato nel contesto del Master in Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale dal Dipartimento di Economia insieme all'Ordine degli Avvocati di Venezia, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia e l'Unione Triveneta dei Consigli dell'Ordine degli Avvocati.
- **3rd International Seminar on International and Comparative Labour Law- Sustainable Development, Global Trade and Social Rights.** Terza edizione del Seminario dell'Associazione Internazionale di Diritto del Lavoro e della Sicurezza sociale (ISLSSL).
- **Reti d'impresa: prospettive ed opportunità.** Incontro formativo organizzato dall'ordine dei Consulenti del Lavoro di Venezia
- **COST Workshop: Il Programma European Cooperation in Science and Technology (COST):** i vantaggi per il ricercatore e per l'Ateneo. Workshop che vede la partecipazione del Responsabile nazionale del Programma, del Rappresentante italiano del Comitato Scientifico COST e dei referenti di alcune azioni finanziate.
- **Il futuro di Internet: regole, economia e società. organizzato nell'ambito dell' Internet Governance Forum,** l'edizione italiana vuole identificare e discutere aspetti che stanno assumendo particolare rilevanza nel contesto della governance di Internet, a livello globale e nazionale, coinvolgendo tutti gli stakeholders e alimentando il dibattito internazionale con le analisi che emergeranno durante la conferenza.
- **Info-Day H2020 Research Infrastructures** - info-day sulle opportunità europee di finanziamento per le infrastrutture di ricerca, organizzato dall'Ufficio Ricerca Internazionale in collaborazione con APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea.
- **Discover Ca' Foscari, Enjoy Venice!** Pacchetto accoglienza degli studenti stranieri appena arrivati a Ca' Foscari. Organizzato su richiesta del dipartimento di Relazioni Internazionali prevede un weekend di benvenuto durante il quale vengono proposte varie attività culturali e ricreative agli studenti internazionali appena arrivati a Ca' Foscari.

Convegni ed Eventi di rilievo ai quali Fondazione ha collaborato

- **Incontri organizzati in occasione della mostra In memoriam. Aktion T4.** Lo sterminio dei disabili: L'atlante delle stragi: nazisti e fascisti in Italia nel 1943-45; Ausmerzen. Vite indegne di essere vissute: dalla storia al racconto. Una riflessione con Naomi Brenner e Mario Paolini (con proiezione di alcuni brani della narrazione di Marco Paolini "Ausmerzen. Vite indegne di essere vissute"), Eugenetica senza tabù con Francesco Cassata e Fabrizio Turolfo; I sordi, il nazismo e la shoah (in lingua dei segni); Primo Levi di fronte e di profilo; L'interrogatorio. Quel giorno con Primo Levi
- **Presentazione del nuovo codice etico di Ateneo** Incontro aperto a tutta la comunità cafoscarina per discutere sui temi relativi al Codice etico, al Codice di comportamento e ai sistemi disciplinari



- **MCAA Annual Conference** Oltre 240 tra fellow e alumni delle azioni europee “Marie Curie” si sono dati appuntamento per una giornata di conferenze per approfondire tematiche come le opportunità di finanziamento della ricerca, le partnership tra scienza e impresa, la comunicazione della ricerca.
- **Unistem Day 2016.** Giornata dedicata alla ricerca scientifica sulle cellule staminali durante la quale gli studenti delle scuole superiori hanno potuto scoprire il mondo della ricerca
- **Per una nuova primavera delle Università** Iniziativa nazionale CRUI durante la quale docenti e ricercatori di Ca' Foscari e IUAV hanno presentato le loro ricerche
- **Trasparenza e Anticorruzione tra Buon andamento e imparzialità. Oltre l'adempimento.** L'Ateneo ha presentato le proprie azioni in materia di trasparenza. L'appuntamento è stato anche l'occasione per fare il punto sullo stato di attuazione, opportunità, criticità e prospettive in materia di trasparenza, anticorruzione e performance nella Pubblica Amministrazione, con un focus particolare sulle Università.
- **Costruire la cultura della legalità** Il 23 maggio, anniversario della strage di Capaci, l'Università Ca' Foscari Venezia e l'Ufficio Scolastico Regionale hanno organizzato una giornata sulla cultura della legalità attraverso conferenze, laboratori e confronti con le scuole
- **West Wind East Water** Conferenza con l'artista cinese Qin Feng
- **#MakeWhatsNext** Il 26 e 27 maggio al Campus Economico di San Giobbe, Ca' Foscari ha aperto le porte alla campagna #MakeWhatsNext, organizzata da Microsoft. Durante le due giornate di training, le partecipanti hanno potuto scoprire la magia della tecnologia, prendendo parte a sessioni di programmazione, lezioni e workshop con la partecipazione di speaker d'eccezione provenienti dalla BBC e dalle istituzioni europee, ricercatrici e start-up tecnologiche.
- **Semifinale Start Cup Veneto 2016** Premiazione dei 12 gruppi che hanno presentato le idee più promettenti e che accederanno a una formazione personalizzata sul business model canvas.
- **Le ragioni del sì e le ragioni del no:** il Referendum Costituzionale 2016 Dibattito aperto alla cittadinanza che ha visto la partecipazione di esperti di diritto costituzionale
- **Incontro con la scrittrice indiana Alka Saraogi**
- **Incontro con Ferdinando Scianna in occasione della mostra “Ferdinando Scianna - Il Ghetto di Venezia 500 anni dopo”,** in esposizione ai Tre Oci fino all'8 gennaio 2017.
- **Conferenza con Vera Vigevani Jarach, Madre de Plaza de Mayo**



Presentazioni di libri

- **Presentazione del volume Popoli eletti. Storia di un viaggio oltre la storia di Giorgio Politi** Il volume raccoglie gli Atti del convegno che si è tenuto a Venezia il 27-29 giugno 2012. Sono intervenuti Amos Luzzatto (già Presidente dell'Unione delle comunità ebraiche italiane) e Marcello Verga (Presidente della Società Italiana per la storia dell'età moderna)
- **Presentazione del libro La valutazione possibile - Teoria e pratica nel mondo della ricerca a Ca' Foscari** di Andrea Bonaccorsi sulla valutazione della ricerca a livello internazionale
- **Presentazione libro Nient'altro che la verità. La mia vita per la giustizia fra misteri, calunnie e impunità** di Gian Carlo Caselli
- **Presentazione del volume L'arte di riassumere** - Introduzione alla scrittura breve di Ugo Cardinale
- **Presentazione del libro ANTARCTICA di Doaa Abdel-Motaal**. Ha moderato Antonio Meloni, President National Scientific Committee for Antarctica and associate of National Institute of Geophysics and Volcanology e ne hanno discusso i docenti di Ca' Foscari Carlo Barbante, Carlo Carraro e Fabrizio Marrella
- **India: potenza e contraddizioni** Presentazione dell'ultima rivista di Geopolitica, monografia sull'India

Mostre ed Esposizioni organizzate da Fondazione

- **Un futuro nato da una grande storia dedicata ai 60 anni** del gruppo Acqua Minerale San Benedetto
- **Il relitto del Mercurio e la battaglia di Grado. Archeologia sottomarina in Alto Adriatico** a cura del prof. Carlo Beltrame del Dipartimento di Studi Umanistici
- **C'ARTE dedicata al Progetto Kids Creative Labs** in collaborazione con Peggy Guggenheim Collection
- **Il mondo di Han Meilin** a Venezia dell'artista cinese Han Meilin
- **Quidicipercento** Dialogo sulla disabilità nel mondo. Fotografie di Christian Tasso.

Mostre ed Esposizioni organizzate con la collaborazione di Fondazione

- **In memoriam. Aktion T4**. Lo sterminio dei disabili L'esposizione è curata da un gruppo di studenti del corso di laurea in Storia, con la supervisione di Alessandro Casellato, delegato del Rettore per il Giorno della Memoria. La mostra è il risultato della rielaborazione di materiali redatti dall'ANFFAS, accompagnati dalla riproduzione audio della lettura di documenti ufficiali, cartelle cliniche e testimonianze intorno agli accadimenti di Aktion T4, dalla proiezione di documentari d'epoca e da un breve video realizzato dagli studenti.
- **Catalogna bombardata** In occasione dell'ottantesimo anniversario dell'inizio della guerra civile spagnola.



- **Annunci di lavoro di Pat Carra** organizzata dal CUG, Comitato Unico di Garanzia di Ca' Foscari per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni.
- **Exhibition of photographs on the Baltimore and Chicago Ghettoes** in occasione del Convegno "The Ghetto as Global Metaphor. An international Symposium.
- **ADIVASI, le culture indigene dell'India** Mostra di arte e manufatti tradizionali dell'India tribale Rathva, Rabari (Gujarat, Rajasthan); Toda (Tamil Nadu) a cura di Roberta Ceolin, con la partecipazione di Stefano Beggiora e Laura Tenti.
- **SUSANNAH WILSHIRE-TOREM L'eleganza della fotografia - La fotografia elegante** di Italo Zannier.
- **IoDeposito "Kind of monuments"** Artisti contemporanei internazionali a confronto con l'idea del monumento.
- **Ruskino** mostra e rassegna cinematografica.

2.1.9. ALTRE INIZIATIVE

Vengono indicate in quest'area altre iniziative di servizio al territorio e agli stakeholders.

INIZIATIVA	DESCRIZIONE
Housing Office	<p>Sono stati 186 i posti a disposizione degli studenti per l'anno accademico 2015/2016 grazie alle convenzioni attivate dall'Housing Office con Domus Civica, Collegio dei Gesuiti, Collegio Buon Pastore, Domus Giustinian, Santa Fosca, Collegio S. Michele, Fondazione Falciola Redentore ed all'accordo con un nuovo collegio. 360 sono invece i posti che l'ESU ha messo a disposizione degli studenti in arrivo con gli scambi internazionali, Summer Schools ed eventi vari, presso le case studentesche Junghans e S. Tomà. 1677 sono le domande di alloggio arrivate all'ufficio per l'anno accademico 2015/16, di queste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1057 di studenti che intendono iscriversi a Ca' Foscari; • 242 di studenti Scambi Internazionali e ICM; • 290 studenti Erasmus e Joint Degree; • 88 Visiting Professors e Researcher, dottorandi, personale Ca' Foscari. <p>Anche l'offerta di appartamenti da parte dei privati si è sempre più allargata, grazie al passaparola e al servizio che l'Ufficio offre gratuitamente (visita della casa, aiuto e guida sia agli studenti che ai proprietari). Sono circa 1050 i posti letto per studenti e docenti a disposizione presso appartamenti privati reperiti dal 2011.</p> <p>Relativamente all'anno accademico 2016/17, le domande pervenute ad oggi sono 1447 (manca quindi tutto il secondo semestre):</p>



	<ul style="list-style-type: none">• 1031 di studenti che intendono iscriversi a Ca' Foscari;• 175 di studenti Scambi Internazionali e ICM;• 198 studenti Erasmus e Joint Degree;• 43 Visiting Professors e Researcher, dottorandi, personale Ca' Foscari. <p>Andranno aggiunte a queste tutte le richieste degli studenti in scambio internazionale ed Erasmus del secondo semestre, nonché dei Visiting Professors 2017.</p> <p>Anche l'accordo con l'ESU è stato rinnovato aumentando la disponibilità da 160 a 180 posti da settembre (essendo utilizzati anche per il secondo semestre in totale danno ospitalità ad almeno 360 studenti). Inoltre continua con l'ESU la collaborazione per conferenze e seminari per un numero non ancora definito di partecipanti. Anche il numero di posti letto in appartamenti privati continua ad aumentare, grazie a un rapporto collaborativo con i proprietari e ad un passaparola molto positivo.</p>
Caffetteria	<p>È proseguita la collaborazione con Tino S.r.l. attivata nel 2012 per la realizzazione di un servizio di bar, caffetteria, enoteca, ristorazione, vendita prodotti tipici e alle iniziative culturali e promozionali ad esse connesse sempre secondo una logica di servizio in linea con l'immagine di prestigio, innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità dell'Ateneo,.</p>
Punto vendita Ca' Foscari Campus Store	<p>Dopo aver provveduto alla identificazione di una nuova sede, all'interno del campus di San Giobbe, ed aver promosso la ricerca di un nuovo gestore, identificato in Libreria Editrice Cafoscarina è stato aperto a settembre 2015 il nuovo punto vendita che offre libri di testo oltre che prodotti e gadget a logo Ca' Foscari. La diffusione dei prodotti a marchio Ca' Foscari intende allineare l'Ateneo ad altre esperienze di questo tipo (diffuse soprattutto nel contesto internazionale), che solitamente consentono ricadute positive in termini di visibilità del brand ed effetti di "community" favorite proprio dall'acquisto di prodotti CF.</p>
Promozione Internazionale	<p>Lo sviluppo di nuovi accordi internazionali è un delle priorità strategiche dell'Ateneo. In questi ultimi anni è quindi fortemente cresciuta la capacità di Ca' Foscari di realizzare iniziative su scala internazionale. La Fondazione Ca' Foscari ha realizzato, in collaborazione con l'Ufficio Progetti Internazionali dell'Ateneo, nuove iniziative di promozione internazionale dell'Ateneo fornendo un adeguato supporto allo sviluppo di accordi internazionali, promuovendo nuovi accordi, sia con partner istituzionali, che con soggetti privati a livello internazionale, e realizzando attività di promozione presso fiere e/o scuole superiori all'estero con l'obiettivo di attirare studenti stranieri. Viene allegata una relazione sulle attività 2016.</p>



Edizioni Ca' Foscari	<p>La Fondazione ha continuato a collaborare nella realizzazione del progetto di editoria digitale Edizioni Ca' Foscari (ECF), fornendo supporto alla gestione amministrativa. Le Edizioni Ca' Foscari pubblicano riviste e collane in formato digitale per tutte le aree della ricerca accademica. Il 2015 è stato un anno di complessivo assestamento e ridefinizione di ECF che sono entrate in una condizione più matura nel profilo, nei servizi, nell'offerta e nell'organizzazione. In particolare, le evoluzioni più rilevanti sono state:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sono state realizzate circa 100 pubblicazioni di volumi in formato ebook e/o cartaceo.- È stato pubblicato online il nuovo sito di ECF, con sostanziali migliorie rispetto alla precedente versione.- Si è lavorato con la Direzione generale di Università Ca' Foscari allo studio e alla costituzione di Edizioni Ca' Foscari srl. <p>Nel complesso ECF hanno raccolto la fiducia dei docenti e dei ricercatori, affidando numerose pubblicazioni e pianificando progetti per i mesi a venire.</p>
Associazione Ca' Foscari Alumni	<p>Generazione dopo generazione, i laureati di Ca' Foscari hanno portato le loro competenze in tutto il mondo, raggiungendo spesso l'eccellenza in molti campi. Da questa consapevolezza nasce la volontà di creare una community, Ca' Foscari Alumni appunto, che riunisca queste persone, che condividono non solo l'esperienza formativa comune, ma anche l'identità, l'unicità e i valori che Ca' Foscari racchiude in sé; una piattaforma di interazione, scambio di esperienze, incrocio di professionalità. Tutti gli ex-studenti di Ca' Foscari possono identificarsi in Ca' Foscari Alumni, che permette loro di condividere le rispettive esperienze, ma soprattutto di riaffermare e coltivare la comune identità cafoscarina. L'associazione degli ex studenti di Ca' Foscari è cresciuta rapidamente negli ultimi quattro anni anche grazie al supporto gestionale di Fondazione Ca' Foscari, formalizzato nel 2014 in una convenzione in cui Ateneo e Fondazione si impegnano per i tre anni successivi a contribuire all'ulteriore sviluppo dell'Associazione Ca' Foscari Alumni e dei servizi che fornisce agli ex studenti (incontri con imprese, offerte di lavoro, visite culturali, formazione, ecc.).</p>
Ca' Foscari Competency Centre	<p>Obiettivo principale del Ca' Foscari Competency Centre è lo sviluppo del portafoglio di competenze trasversali dei partecipanti ai percorsi formativi universitari, al fine di incrementarne l'attrattività sul mercato del lavoro. I destinatari del CFCC sono: gli studenti, cui si intendono offrire strumenti per la valorizzazione del proprio capitale umano, utili per pianificare gli studi e il futuro nel mondo del lavoro; la faculty dell'Università Ca' Foscari, cui si vuole fornire uno strumento di valutazione per una progettazione innovativa dei percorsi formativi che miri al potenziamento anche delle competenze trasversali; le imprese e il territorio, nei cui confronti il Competency Centre intende offrire un supporto al potenziamento del patrimonio di competenze interne; infine il Competency Centre si rivolge anche a partner esterni interessati ad attivare servizi di ricerca applicata sulle competenze. La Fondazione ha fornito supporto alla realizzazione dei servizi alle imprese da parte del Centro. Viene allegata una relazione sulle attività 2016.</p>



**Distretto Veneziano
della Ricerca e
dell'Innovazione**

Il DVRI è un'associazione nata nel 2014 in seno a Ca' Foscari di cui il rettore è presidente. Comprende 13 tra enti di ricerca e organizzazioni culturali e si sta spendendo molto nel rafforzare le relazioni tra i centri di cultura veneziana avendo come obiettivo di coinvolgere le comunità locali in attività stimolanti, creative e interdisciplinari, che possano coinvolgere i giovani e le comunità locali stesse nei risultati della formazione superiore. Il DVRI mira a generare processi partecipativi che possano realizzare una Venice Valley in sinergia con il progetto SGV.

Queste le principali attività svolte nell'anno:

PARTNERSHIP AND NETWORKING

- 2 SOCIAL EVENT
- 2 ASSEMBLEE DEI SOCI
- 1 CONSIGLIO DIRETTIVO
- PROGETTO STEPS: inserimento del DVRI all'interno della Guida Pratica all'ecosistema della creazione di impresa

SOCIAL INNOVATION

- CONCORSO VIDEOMAKARS: 2 GIORNI DI WORKSHOP; EVENTO DI PREMIAZIONE PROGETTI VINCITORI; INCUBAZIONE VIDEO; EVENTO DI PRESENTAZIONI VIDEO VINCITORI
- 2 EDIZIONI DEI CAFFÈ DELL'INNOVAZIONE
- MASTERCLASS CON PUPI E MASTERCLASS CON UGO TOGNAZZI

INNOVATIVE MUSEUM SYSTEM – SCIENCE GALLERY VENICE

- 2 MOMENTI DI CONFRONTO CON DELEGAZIONE SCIENCE GALLERY INTERNATIONAL
- SUBMISSION DEL FESABILITY STUDY
- CONVOCAZIONE PRIMO LEONARDO GROUP
- PUBLIC ANNOUNCEMENT SCIENCE GALLERY VENICE



<p>The URBAN INNOVATION BOOTCAMP</p>	<p>La Fondazione fornisce supporto alla gestione amministrativa dell'iniziativa The Urban Innovation BootCamp promossa dalla Scuola di Economia, Lingue e Imprenditorialità per gli Scambi Internazionali (SELISI). The Urban Innovation BootCamp è un percorso formativo di 6 settimane nel quale 44 giovani collaborano allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi orientati ai temi della sostenibilità e della crescita inclusiva dell'economia locale. Il BootCamp prevede guest speaker, formazione sui metodi, sessioni di laboratorio creativo, sperimentazioni in città e presentazioni alla classe. Si distingue da altre iniziative formative per il suo carattere sperimentale e di accelerazione delle idee applicate a contesti sociali concreti. In questa edizione l'obiettivo principale è infatti individuare e realizzare soluzioni innovative per trasformare Treviso in una Smart City. Il BootCamp si svolge presso il Campus di Treviso e gli spazi della città di Treviso, è rivolto a tutti gli studenti di Triennale, Magistrale e Master ed è riconosciuto anche come attività sostitutiva di stage. Quest'anno The Urban Innovazione BootCamp è stato definito il primo strumento di inclusione sociale, oltre ai partecipanti di cui sopra, sono stati selezionati ed hanno partecipato 5 laureati e studenti universitari richiedenti asilo tra i 19 e i 26 anni.</p>
<p>Altre attività varie di interesse per l'Ateneo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Centro Linguistico di Ateneo. La Fondazione ha svolto tutta l'attività gestionale relativa alla realizzazione delle attività di riletture e traduzione in lingua inglese, in particolare, ha curato le seguenti fasi: programmazione, in accordo con il Centro, delle attività di riletture e traduzione in lingua inglese; gestione delle attività di riletture e traduzione in lingua inglese; rendicontazione delle attività svolte con riferimento alle diverse tipologie di attività realizzate.• Attività di collegamento tra Ateneo e Fondazione sugli aspetti contabili e finanziari, ai fini di un processo di consolidamento del bilancio di Fondazione all'interno di quello di Ateneo.• Supporto ai dipartimenti e ai centri interdipartimentali per attività varie di reciproco interesse.



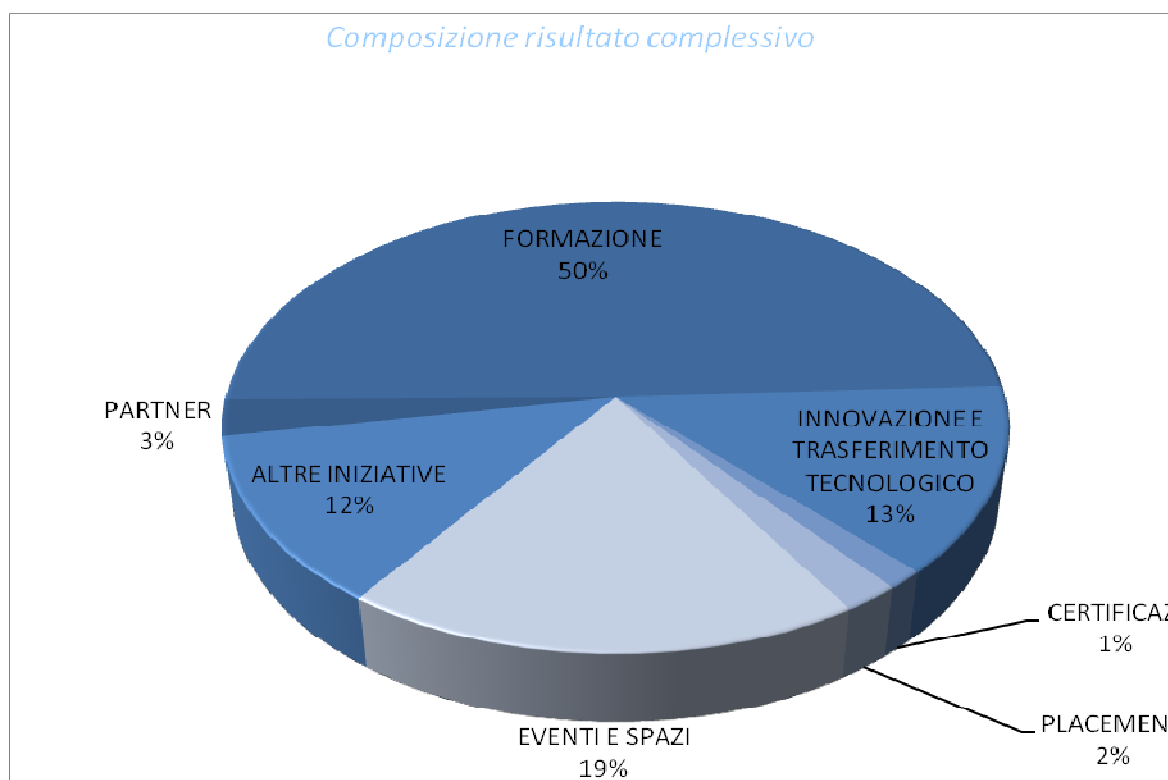
2.2. Sintesi economica

ATTIVITA'	RICAVI	COSTI	COPERTURA COSTO STRUTTURA	%	AVANZI DI GESTIONE MASTER E LLP - REGOLAMENTO DI ATENEO DR 525/2013 DEL 02/07/2013	%
PARTNER	191.815	156.702	35.113	18,31%	0	0,00%
FORMAZIONE	3.634.331	3.018.158	289.124	7,96%	327.049	9,00%
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	985.211	781.669	203.542	20,66%	0	0,00%
CERTIFICAZ.	100.725	89.120	11.605	11,52%	0	0,00%
PLACEMENT	152.092	138.933	13.159	8,65%	0	0,00%
EVENTI E SPAZI	1.391.337	1.220.834	170.503	12,25%	0	0,00%
ALTRE INIZIATIVE	899.167	858.382	40.785	4,54%	0	0,00%
TOTALE	7.354.678	6.263.798	763.831	10,39%	327.049	4,45%

Il preconsuntivo è aggiornato sulla base delle informazioni raccolte ed elaborate entro il 31 ottobre 2016



* RISCOINTI PASSIVI. Si tratta di economie di progetti di formazione come previsto dal Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning Art. 13 comma 4 (Gli eventuali avanzi di gestione, dopo la fine del corso, dovranno essere destinati, per il 70%, per dare copertura all'edizione successiva del Master, e per il restante 30%, ad un fondo unico di Ateneo di sviluppo e gestione del rischio, che consentirà di far fronte ad eventuali disavanzi non recuperabili con le edizioni successive e per potenziare le attività di supporto generale alla promozione dei Master. In caso di non riproposizione del Master, l'avanzo di gestione viene destinato per intero al suddetto fondo).





3. Piano 2017

Per il 2017 il piano di lavoro si pone come obiettivo, oltre a consolidare il ruolo di Fondazione quale ente strumentale dell'Università Ca' Foscari, quello di dare continuità ad alcune linee di lavoro già individuate nel corso del 2016, sul fronte della Formazione e dell'Innovazione e Trasferimento Tecnologico in raccordo con il tessuto imprenditoriale, economico e sociale del territorio, nonché dare attuazione alla progettualità del Development Office, presidio organizzativo in fase di costituzione sulle linee di indirizzo suggerite dallo studio di The Boston Consulting Group, e alla progettualità della Science Gallery Venice, una gallery permanente con lo scopo di realizzare la Terza Missione, creare nuovi programmi formativi di tipo innovativo, creare maggiori opportunità di stage da svolgere in contesti internazionali, promuovere lo sviluppo di ricerche interdisciplinari tra i dipartimenti di Ca' Foscari e sperimentare le possibilità emergenti quali quelle relative all'area delle Digital Humanities.

Nel corso del 2017 andrà inoltre definito il piano di lavoro per le celebrazioni dei 150 anni di Ca' Foscari.

Per quanto riguarda la Formazione, le attività sviluppate nell'ambito della convenzione con Ca' Foscari Challenge School, dopo il ripensamento in termini di modello organizzativo avvenuto nel 2013, sono state oggetto di una crescita importante sia in termini quantitativi (numero di attività, performance economica) che qualitativi (razionalizzazione dei processi, coordinamento con gli uffici di Ateneo, visibilità del marchio Challenge School, controllo di gestione). Nel corso del 2017 e sino almeno al 2018 è prevista una fase di consolidamento, durante la quale si stima comunque di aumentare l'attività del Lifelong Learning Program attraverso nuovi progetti di Alta Formazione a catalogo, rivolti a Imprese e Pubblica amministrazione, e l'acquisizione di nuovi progetti su commessa, aumentando anche la capacità di attrarre opportunità di finanziamento a beneficio dei destinatari. In riferimento ai master l'obiettivo principale è sviluppare il mercato internazionale attraverso nuovi programmi specifici.

Inoltre, a seguito degli accordi sottoscritti con Vega Scarl per l'utilizzo di spazi, ubicati presso il Parco Scientifico Tecnologico di Venezia presso l'edificio Porta dell'Innovazione, per un totale di 1.476 mq, si prevede un percorso di sviluppo delle attività e di consolidamento organizzativo, che permetta di rafforzare l'identità del brand, di potenziare i servizi, di creare una maggiore accessibilità, di creare un presidio migliore delle attività, un'ottimizzazione delle risorse e una razionalizzazione degli spazi.

Questo nuovo progetto organizzativo permetterà di dare concretezza all'idea di scuola sottesa al marchio Challenge School, aumentando le opportunità di interrelazioni tra docenti, partecipanti, aziende che si troveranno a condividere esperienze di formazione nel medesimo spazio.



Per quanto riguarda l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico, l'iniziativa prevede il coinvolgimento e il coordinamento di diversi attori, ed in particolare: l'Ateneo con l'Area Ricerca (ARic), il Servizio *Placement* e la Scuola Dottorale, Fondazione Ca' Foscari con la sua area Innovazione e trasferimento tecnologico, gli spin-off partecipati da Fondazione e Ateneo, l'incubatore VEGA INCUBE, le cui attività verranno valorizzate attraverso l'attuazione del protocollo di intesa sottoscritto nel maggio 2015 dal Comune di Venezia, Vega Parco Scientifico Tecnologico di Venezia s.c.a.r.l., Camera di Commercio di Venezia e Rovigo Delta lagunare e Università Ca' Foscari Venezia. Le attività sviluppate nell'ambito di questa partnership si articoleranno lungo le seguenti linee di azione:

- **Laboratori di innovazione (*Active Learning Lab-ALL*).** I laboratori hanno l'obiettivo di raccogliere comunità di innovatori per affrontare problemi di processo e/o di prodotto delle imprese e delle amministrazioni pubbliche, sviluppando soluzioni attraverso esperienze di lavoro collaborativo condotto da un insieme di soggetti
 - Aziende e/o enti pubblici (*briefers*) proponenti i problemi di affrontare;
 - Team di lavoro, composti da studenti e ricercatori, con il compito di proporre soluzioni innovative;
 - Facilitatori (*mentors*) universitari e non che si occuperà del coordinamento dei gruppi di lavoroI laboratori saranno specificatamente disegnati per coinvolgere gli studenti dei corsi di laurea magistrale, con una durata e struttura tale da garantirne la piena integrazione nell'offerta formativa, con conseguente riconoscimento di CFU per i partecipanti.
- **Laboratorio di accelerazione.** Un'infrastruttura per fornire a spinoff accademiche e startup (accademiche e non) servizi per sostenere l'avvio e lo sviluppo delle idee imprenditoriali, offrendo:
 - spazi e infrastrutture di connessione;
 - servizi di comunicazione e promozione, anche attraverso eventi di *networking (meet & greet)* per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione;
 - *mentoring*, da parte di esperti del mondo industriale, bancario e finanziario in grado di fornire consulenza e la propria esperienza nell'imprenditorialità e nello sviluppo di impresa.
- **Servizi corporate di trasferimento tecnologico.** Un'infrastruttura volta a valorizzare i risultati della ricerca e dell'innovazione di impresa, fornendo:
 - formazione e servizi per la brevettazione, proprietà intellettuale, commercializzazione e *licencing*;
 - accesso alle attrezzature di ricerca presso i laboratori delle università e centri di ricerca scientifica;
 - accesso a piattaforme di *open innovation* e di *trend* di mercato;
 - scouting di linee di finanziamento pubblico (nazionale ed europeo) e servizi di progettazione e gestione progetti;

- consulenza e assistenza su percorsi di innovazione strategica, marketing e internazionalizzazione.

All'interno della articolazione sopra descritta, il ruolo ed i compiti di Fondazione possono essere riassunti come segue.

3.1. Quadro generale delle iniziative

Area Innovazione e trasferimento tecnologico

Fondazione potenzierà le proprie attività di supporto e servizio alle imprese, con l'obiettivo di attivare la progettualità di queste ultime nella ricerca, nell'innovazione e nel trasferimento tecnologico e, corrispondentemente, di potenziare la domanda verso le competenze dei docenti e dei Dipartimenti dell'Ateneo. In particolare, Fondazione sarà impegnata nelle seguenti attività:

- coordinamento operativo dei laboratori di innovazione, anche attraverso il coinvolgimento delle proprie strutture di formazione (vedi seguito);
- attivazione di servizi di comunicazione e promozione per gli spinoff di Ateneo e per le startup di Vega INCUBE. A questi fini verranno rivisti gli strumenti attualmente in uso (newsletter e mailing) ridefinendone i contenuti, aumentando il focus sulle imprese per quanto riguarda le newsletter, e attivando comunicazioni ad-hoc su specifiche opportunità e iniziative.
- organizzazione di eventi e azioni di networking per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione. A questi scopi verranno potenziati e rivisti i tavoli di lavoro realizzati in precedenza in nuove e diverse iniziative al fine di consolidare l'interesse delle imprese coinvolte. Verranno inoltre sviluppati nuovi CRM per aggiornare l'anagrafica delle imprese, profilare i contatti, aggregarli per *industry* e tag; tracciare e monitorare gli *economics*, etc;
- scouting di bandi e finanza agevolata: ricerca e monitoraggio delle opportunità, adempimento delle istruttorie per le richieste di contributo, preparazione delle proposte progettuali, gestione e rendicontazione dei progetti;
- validazione di tecnologie innovative;
- supporto alle imprese per lo sviluppo in partenariato di progettazioni in ambito POR FESR dedicate agli Assi: 1 Ricerca, Sviluppo tecnologico ed Innovazione e 3 Competitività dei sistemi produttivi;
- proseguimento nell'attività di supporto allo sviluppo della Rete Innovativa Regionale Veneto Closing Cycle (Veneto.2C) per l'Economia Circolare;
- progetti che portano alla sperimentazione dei modi della ricerca, allo studio di nuove professionalità e nuove competenze in azienda.

Oltre al sistema di relazioni già strutturato con molte aziende leader del territorio, nel 2017 Fondazione intende costruire relazioni stabili con istituti di ricerca e agenti collettivi riconosciuti come "catalizzatori" di progetti di filiera e di territorio, nei quali Ca' Foscari può essere coinvolta, poiché dispone di un vantaggio competitivo, con funzioni di coordinamento tra diversi dipartimenti e centri di ricerca universitari.



In particolare per quanto riguarda la Fondazione e la sua attività di innovazione e trasferimento tecnologico, si riconfermano quattro aree di intervento: innovazione digitale; innovazione tecnologica per i beni culturali e ambientali (con specifico riferimenti agli ambiti dell'ICT, delle nano-tecnologie e delle scienze dei materiali); innovazione strategica; innovazione sociale.

Area Formazione

Fondazione proseguirà nelle azioni di co-progettazione e coordinamento operativo dell'offerta Master in cooperazione con la Challenge School di Ateneo, e nelle azioni di potenziamento dell'offerta LLL sviluppata nel corso dell'anno 2016. Per quanto riguarda l'integrazione con Challenge School, nel 2017 andranno ulteriormente rafforzati gli strumenti di gestione e controllo e i meccanismi di integrazione, i processi di collegamento con ADISS per quanto riguarda le procedure di rilascio e chiusura dei bandi dei Master, di iscrizione dei partecipanti, ecc.

Sul fronte dell'offerta LLL, l'offerta verrà ulteriormente sviluppata attraverso nuove proposte in settori di mercato ancora solo parzialmente sfruttati (quali ad esempio quelli degli strumenti finanziari) e in nuove aree di intervento (quali ad esempio l'area di Portogruaro, a seguito della nuova convenzione sottoscritta tra Ateneo e Fondazione Portogruaro Campus).

Area Produzioni Culturali ed Eventi

Per quanto riguarda la gestione degli eventi, la costituzione del Servizio Attività Culturali (S.A.C.) all'interno dell'Ateneo, decisa nel corso del 2015, che ha in parte modificato il modello organizzativo precedentemente adottato intervenendo sia sugli aspetti decisionali che sui flussi informativi, ha dimostrato la sua efficacia nel corso del 2016 e resta il riferimento organizzativo per il 2017.

3.2. Struttura organizzativa e di gestione

Gli effetti dell'applicazione della nuova normativa sul *jobs act*, comportano per Fondazione il consolidamento della sua struttura organizzativa e di gestione. Verranno inoltre costituiti il Development Office e la struttura per la realizzazione della Science Gallery Venice.

Un aspetto gestionale sul quale vigilare è rappresentato dalla marginalità dei progetti che, nel corso degli anni si è ridotta a fronte di un incremento dei costi di struttura. Se infatti, da un lato la struttura è stata organizzata in modo da migliorare la qualità dei processi gestiti, offrire un miglior servizio, aumentare l'interazione con il mercato, dall'altro le quote destinate alla copertura dei costi di struttura sono state ridotte, in alcuni casi per scelte di natura politica di Ateneo (come nel caso dei progetti di ricerca dell'*action research*, o del progetto *The Merchant of Venice*, seguiti nel 2016), in altri per coerenza con gli obiettivi di sostenibilità economica di alcuni progetti spesso ideati con prevalenti finalità di interesse di Ateneo. Tale discordanza è stata attentamente monitorata nel corso



del 2016. In prospettiva, si potrà anche considerare l'opportunità di rivedere la struttura organizzativa, con l'attivazione in seno alla Fondazione di un ruolo di Direzione Generale,

Per quanto riguarda le misure adottate da Fondazione in materia di Anticorruzione e Trasparenza, per il 2017 le principali attività riguarderanno, oltre alla corrente attività di pubblicazione dei dati e delle informazioni in materia di trasparenza, il completamento dell'analisi dei processi ai fini dell'individuazione degli eventi rischiosi per ciascuno di essi e l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione, in linea con quanto previsto dal Piano nazionale anticorruzione e in coerenza con quello dell'Università Ca' Foscari.

All'interno del Piano saranno previste le attività da condurre durante l'anno al fine di garantire non solo l'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa, ma di continuare ad operare in un'ottica di miglioramento dei processi e di accountability delle attività svolte da Fondazione Ca' Foscari.

Anche per il prossimo anno verranno garantiti gli adempimenti previsti dalla normativa in termini di sicurezza e data continuità alle politiche sulla Qualità, che interessa l'area della Formazione.

3.3. Descrizione puntuale delle iniziative

3.3.1. PARTNER

Per quanto riguarda il 2017, ci si pone l'obiettivo di rafforzare il rapporto con i partecipanti istituzionali e di individuare nuovi soggetti interessati a forme di collaborazione duratura con Fondazione o disposti ad attivare iniziative di ampio respiro.

INIZIATIVA	DESCRIZIONE
Progetti Partner	<p>I progetti realizzati in collaborazione con i partner, vale a dire soggetti istituzionali con i quali sono state avviate collaborazioni di medio periodo (tre-quattro anni) che proseguiranno anche nel 2017 sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fondazione di Venezia• GAM SGR Spa già Swiss & Global Asset Management. Si allega relazione• Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare• Garnell SGR Spa



3.3.2. FORMAZIONE

Fondazione proseguirà nelle azioni di co-progettazione e coordinamento operativo dell'offerta Master come previsto dalla Convenzione con CFCS, e nelle azioni di potenziamento dell'offerta LLL sviluppata nel corso dell'anno 2016. In particolare nel 2017 andranno ulteriormente rafforzati gli strumenti di gestione e controllo, le azioni di comunicazione e visibilità, il raccordo con il territorio.

In riferimento ai master si prevede il rafforzamento dei servizi offerti allo studente con particolare attenzione al supporto nella definizione di un piano di carriera coerente con il profilo del percorso formativo scelto, ma anche la creazione di benefits complementari (tickets lunch) e di iniziative dedicate.

Sul fronte LLL, l'offerta verrà ulteriormente sviluppata attraverso nuove proposte in settori di mercato ancora solo parzialmente sfruttati (quali ad esempio quelli degli strumenti finanziari) e in nuove aree di intervento (quali ad esempio l'area di Portogruaro, a seguito della nuova convenzione sottoscritta in corso di perfezionamento tra Ateneo e Fondazione Portogruaro Campus). L'area formazione sarà infine coinvolta nel coordinamento operativo dei laboratori di innovazione.

Iniziative di LifeLong Learning

Nel 2017 si prevede l'attivazione dei seguenti corsi

- **Aggregazioni e gruppi aziendali – Da realizzare 3 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi prospettica – Da realizzare 1 edizione – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi qualitativa – Da realizzare 1 edizione – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Appalti e contratti pubblici** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso si prefigge l'obiettivo di affrontare tutti gli aspetti più rilevanti della disciplina pubblicistica e privatistica, con particolare riguardo ai settori dei lavori, delle forniture e dei servizi, alla luce della più recente stratificazione normativa comunitaria, statale e regionale e dell'evoluzione degli orientamenti giurisprudenziali.
- **Approfondimenti giuridico normativi: recenti disposizioni in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (Workshop)** – Il workshop illustra gli aggiornamenti legislativi in merito alla salute e alla sicurezza sul lavoro.



- **Brand Management in the Indian market – 2 edizioni** – Il corso affronta il tema dell'importanza del brand management per avere successo nel mercato indiano.
- **Business masala (Workshop)** – L'incontro, rivolto a imprenditori ed export managers che operano o desiderano operare in India, analizza gli
- **Business visit in India – 2 edizioni** – Nell'ambito delle iniziative a supporto dell'internazionalizzazione d'impresa, la business visit in India rappresenta il progetto più concreto per supportare gli imprenditori nella ricerca di nuove e durature opportunità di business in questo Paese.
- **Cinema digitale** – Il corso si rivolge a studenti di cinema, a giovani professionisti del settore e a tutti coloro che vogliono acquisire conoscenze e competenze utili per avvicinarsi al "mestiere cinema" e per acquisire gli strumenti necessari per la creazione cinematografica.
- **Comunicare la sostenibilità** – Il corso, attraverso l'analisi degli aspetti tecnici, tecnologici, normativi, manageriali della sostenibilità e l'analisi di best practice aziendali nel settore dell'edilizia e dell'impiantistica, fornisce gli strumenti essenziali per comunicare la sostenibilità seguendo paradigmi e stili propri e per strutturare un nuovo vantaggio competitivo per la propria azienda.
- **Consigliere di Amministrazione nella gestione d'impresa (Portogruaro)** – Il corso trasferisce un aggiornamento completo ed efficace in merito agli aspetti economico-giuridico-aziendali che caratterizzano la gestione di una impresa.
- **D.Lgs. 231/2001 – MOG** – Il corso, rivolto ai professionisti che operano nell'ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ha lo scopo di fornire un aggiornamento sul piano giuridico, amministrativo e tecnico in relazione ai Modelli di Organizzazione e Gestione previsti dal D.Lgs n. 231/2001. L'intervento formativo sarà in grado di rispondere alle esigenze che l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Venezia ha individuato per i suoi iscritti.
- **English as a medium of instruction** – Il corso è realizzato in collaborazione con la University of California Irvine e si propone di formare docenti universitari che devono tenere lezioni in lingua inglese pur non essendo madrelingua.
- **Esperto di processi formativi** – Il corso è finalizzato alla creazione di profili professionali in grado di progettare, gestire e valutare i processi di formazione all'interno di aziende e enti di formazione o nell'ambito della consulenza.
- **Gestire la complessità nel mercato più difficile al mondo** – Il corso intende fornire una panoramica sulle più comuni difficoltà che le aziende italiane incontrano nel percorso di accesso e sviluppo al mercato Indiano.
- **Head of the Board - Da realizzare 1 edizione** - Il corso prevede lo sviluppo e la certificazione delle competenze tecniche per consiglieri di amministrazione societaria. E' prevista la realizzazione del corso per Confindustria Venezia.
- **Hospitality innovation (Portogruaro)** – Il percorso è rivolto a imprenditori, direttori e managers di aziende del settore alberghiero, in particolare aziende a gestione familiare, che desiderano dare una spinta innovativa e adottare le logiche delle grandi catene per gestire al meglio il proprio business.
- **Il CFO nelle aziende 2.0** – Il corso vuole preparare il CFO alle sfide imposte dalla complessità dei mercati e dalla veloce evoluzione dell'economia.
- **Il fattore umano nel processo di valutazione del rischio (Workshop)** – Il workshop intende affrontare il tema della prevenzione analizzando l'importanza delle abilità cognitive, sociali e personali che permettono di ottenere performance lavorative sicure ed efficaci.



- **Il formatore in materia di sicurezza e salute** – Il corso prepara i docenti in corsi nell'ambito della sicurezza per lavoratori, preposti e dirigenti.
- **Il mercato del lusso in India (Workshop)** – Il workshop si propone di fornire una panoramica sul mercato del lusso in India e sulle sue potenzialità. Partendo da una analisi dei cambiamenti economici e sociali degli ultimi anni, verranno considerati i fattori di sviluppo e le fasi di questo mercato, ad oggi in continua crescita.
- **Inserimento e lettura bilanci riclassificati Ce.Bi. – Da realizzare 3 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Intelligenza emotiva, competenze trasversali e gestione delle relazioni per il successo professionale** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso si concentra sulle competenze emotive e sociali, che rappresentano un insieme di caratteristiche individuali necessarie per ottenere prestazioni lavorative efficaci.
- **Investire nel mercato indiano: implicazioni finanziarie e fiscali (Workshop) – 4 edizioni** – Il workshop si propone come una occasione per tutte le aziende italiane che sono interessate allo sviluppo nel mercato indiano di intercettare i problemi che hanno nel controllo delle sussidiarie indiane da un punto di vista finanziario, nonché le implicazioni di carattere fiscale sulla casamadre italiana.
- **Italia e India: risorse umane e organizzazione aziendale a confronto** – Il corso guida i partecipanti alla scoperta delle particolari interazioni culturali in ambito commerciale, imprenditoriale e organizzativo/aziendale fornendo gli elementi fondamentali per gestire con successo gli aspetti gestionali e organizzativi delle proprie aziende all'estero.
- **Italian style marketing** – Il corso fornisce agli studenti della Strathclyde University di Glasgow una formazione sul tema del Marketing del Management del lusso in Italia.
- **La costruzione di un team di lavoro efficace** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso è rivolto a coloro che vogliono migliorare la propria capacità di lavorare in gruppo e/o di gestire il proprio gruppo di lavoro
- **La gestione dei rischi interferenziali e il DUVRI** – Il corso permette di acquisire le conoscenze per gestire il ruolo di garanzia sulla prevenzione degli infortuni derivanti dai rischi interferenziali tra le proprie attività e quelle degli esecutori, prestatori e fornitori e per elaborare il Documento unico per la valutazione dei rischi interferenti (DUVRI).
- **La medicina specialistica verso la community care** - Il corso, rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari, analizza i processi di cambiamento che stanno intervenendo nei sistemi sanitari delle Regioni italiane e fornisce le competenze necessarie nella gestione dei nuovi modelli organizzativi della medicina territoriale e nel rapporto con il paziente/utente.



- **La normativa anticorruzione** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso fornisce un approfondito e completo quadro della disciplina in materia Anticorruzione e Trasparenza con l'obiettivo di approfondire le innovazioni introdotte, di ricercare soluzioni ai problemi interpretativi emersi in sede di attuazione, e di ragionare sugli effetti di tipo organizzativo di particolare impatto nelle Amministrazioni.
- **La value proposition italiana per vendere con successo sul mercato indiano** – Il corso intende illustrare quali elementi rendono il prodotto italiano, oltre alla provenienza geografica, una soluzione di interesse per il cliente indiano identificando gli approcci migliori per vendere in India con successo.
- **La valutazione del rischio chimico per la sicurezza** – Il corso affronta il tema del rischio chimico fornendo le conoscenze basilari della chimica, delle possibilità di interazione della materia attraverso reazioni chimiche e delle modalità con le quali gli agenti chimici interagiscono con l'organismo.
- **La valutazione del rischio da movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetitivi** – Il corso si propone di far acquisire le competenze necessarie per effettuare una corretta valutazione del rischio derivante da movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetitivi.
- **La valutazione del rischio incendio e la gestione dell'emergenza** – Il corso si propone di far conoscere i criteri di valutazione del rischio incendio, le principali misure di prevenzione, protezione attiva e passiva antincendio nonché la metodologia da adottare per effettuare la valutazione del rischio incendio, per la redazione dei piani di emergenza, per la redazione delle procedure e per la effettuazione delle esercitazioni.
- **La valutazione del rischio sismico negli ambienti di lavoro** – Il corso si propone di far acquisire le competenze di base per l'effettuazione di una valutazione del rischio sismico e per l'individuazione delle fondamentali misure di prevenzione e protezione da adottare di natura strutturale, tecnica, impiantistica, organizzativa e gestionale.
- **Laboratorio di team working – Giovani (Portogruaro)** – Il corso, destinato a studenti universitari o delle scuole secondarie, fornisce le competenze necessarie per lavorare efficacemente in gruppo e per inserirsi nel modo migliore in un futuro contesto professionale.
- **Le riforme contabili per le PA** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso fornisce un quadro completo sul piano delle logiche e dei principi della contabilità pubblica, delle recenti evoluzioni normative, dei vincoli e delle tecniche di gestione della stessa contabilità.
- **Lingua e cultura russa – Giovani (Portogruaro)** – Il corso, rivolto a principianti, è un percorso introduttivo che mira a sviluppare le competenze necessarie per interagire con parlanti russi, in modo efficace seppure a livello elementare, nelle più comuni situazioni della vita quotidiana.
- **Lock out, tag out (Workshop)** – L'incontro intende analizzare la procedura nota come "lockout/tagout" che fissa i criteri e le prassi lavorative da attuare per evitare infortuni lavoratori durante le operazioni di manutenzione su macchinari ed impianti elettrici.
- **Management della fornitura ospedaliera pubblica e privata di dispositivi medici** – Il corso, da realizzare in collaborazione con partners del settore, si rivolge a manager e professional di aziende fornitrici di dispositivi medici e di servizi agli enti del sistema sanitario nazionale per fornire le conoscenze su tutti gli aspetti manageriali necessari per pianificare e gestire le attività, le risorse e il rapporto con il committente in modo efficace.
- **Management odontoiatrico** – Il corso, da realizzare in collaborazione con partners del settore, si rivolge ai professionisti che operano all'interno delle cliniche odontoiatriche allo scopo di sviluppare le capacità di direzione all'interno di organizzazioni complesse e di gestione dei servizi odontoiatrici.



- **Masterclass CAD: facilitare l'apprendimento nella classe ad abilità differenziate plurilingue** – Il corso intende fornire i fondamenti teorici e proposte operative per la gestione efficace di studenti all'interno di classi multiculturali al fine di facilitare l'apprendimento nella classe ad abilità differenziate plurilingue.
- **Nel corpo della voce – public speaking su misura per la PA** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso fornisce le conoscenze e gli strumenti per migliorare la propria performance nella comunicazione orale in pubblico
- **Orient express: arte e cultura per l'internazionalizzazione della manifattura veneta (FSE)** – Il progetto riguarda l'internazionalizzazione e l'innovazione d'impresa e si rivolge ad aziende manifatturiere venete.
- **People Management** – Il corso viene realizzato con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze sul tema dell'organizzazione aziendale che consentano ai partecipanti di inserirsi nella Direzione Risorse Umane di aziende ed enti o nella consulenza.
- **Progettazione europea** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso intende far acquisire le capacità di partecipazione, comprensione e successo relative ai bandi di finanziamento europei, spiegando come individuare le opportunità di finanziamento, comprendere i requisiti essenziali per parteciparvi ed elaborare una proposta progettuale che risponda alle finalità dei bandi, e infine come valutare i progetti.
- **Riorganizzazione delle cure primarie e prospettive dei ruoli professionali (Workshop)** - Il workshop, rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari, analizza lo stato delle cure primarie nel quadro europeo e il ruolo delle figure professionali.
- **Rischio chimico, REACH e CLP: adempimenti ed opportunità (Aggiornamento RSPP)** - Il corso fornisce un aggiornamento sui regolamenti REACH (Reg. 1907/2006 e smi) e CLP (reg. 1272/2008 e smi) che prevedono nuove ed importanti misure da adottare per quanto concerne i prodotti chimici.
- **Strumenti e metodi per la gestione dei conflitti** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso si propone di stimolare e motivare i partecipanti ad approfondire ed a sviluppare le proprie capacità di gestire i conflitti, sia a livello individuale che di gruppo.
- **Strumenti per la digitalizzazione della PA** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso approfondisce le tematiche legate alla formazione, l'archiviazione e la trasmissione di documenti con strumenti informatici e telematici.
- **Tutela della privacy e diritto di accesso** – Realizzato nell'ambito del progetto Valore PA, il corso affronta la tematica della normativa sul trattamento dei dati personali.



Master universitari

Previsione della programmazione 2017

- **Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati** - Il Master si prefigge di fornire le competenze teoriche ed applicative necessarie per trattare i problemi inerenti la caratterizzazione dei siti contaminati, per definire gli obiettivi di risanamento.
- **Global economics and social affairs** - La missione del GESAM è quella di formare la nuova generazione di leader nell'arena globale, ovvero "professionisti" che nei vari campi di attività (imprese pubbliche e private, organizzazioni internazionali, organizzazioni non governative, amministrazioni pubbliche ecc.) abbiano una competenza trasversale nelle materie economiche e sociali/giuslavoristiche.
- **Cultura del cibo e del vino** - Il Master intende preparare figure professionali con competenze in: marketing e comunicazione per la valorizzazione e la promozione delle risorse agroalimentari ed enogastronomiche; organizzazione e gestione di eventi legati ai prodotti agroalimentari; conoscenza storica di un territorio e dei suoi prodotti; progettazione di sistemi di ospitalità e di esperienza di visita turistica in azienda agroalimentare e nei territori di produzione.
- **Analisi e valutazione delle politiche pubbliche** - Il presente master è proposto in collaborazione con il Senato della Repubblica e intende formare figure professionali le cui competenze e conoscenze possano diventare uno standard di riferimento per l'attività di analisi e valutazione delle politiche pubbliche.
- **Pubblica amministrazione** - Il processo di trasformazione che sta attraversando la Pubblica Amministrazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche: i diplomati del Master potranno inserirsi nelle amministrazioni pubbliche, centrali e altresì territoriali dello Stato (comuni, province, regioni) e nelle agenzie che svolgono funzioni delegate (di controllo, di gestione di politiche settoriali).
- **Internal audit** - Il percorso si propone di formare figure professionali altamente qualificate, le quali coniughino conoscenze specifiche in materia di controlli interni, risk management, compliance, profili aziendalistico-organizzativi, contabilità e bilancio, ad un approccio più spiccatamente pratico.
- **Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali** - il Master propone lo sviluppo di un alto profilo di "esperto dell'immigrazione e delle relazioni interculturali", destinato a operare con funzioni di orientamento, progettazione, ricerca e intervento nelle istituzioni pubbliche, nel privato e nel terzo settore.
- **Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia** - Il Master coniuga le più innovative ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più avanzate conoscenze in campo medico-scientifico e giuridico-economico.
- **Gulf enterprises studies** - Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area dei paesi arabi del Golfo persico, con particolare focus dedicato ai settori ad alto valore aggiunto del Made in Italy.



- **Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law** - si pone come obiettivo quello di fornire ai suoi studenti l'apprendimento, in chiave teorico-pratica, delle tecniche giuridiche del commercio e della fiscalità internazionale dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.
- **Italian global approach to management in India** - Il percorso formativo del Master si articola in quattro moduli di lingua, cultura, economia e seminari. Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area del Subcontinente indiano.
- **Economia e management della sanità** - Il Master sviluppa conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.
- **Fine arts in filmmaking** - Il Master fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici. Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, gli studenti potranno apprendere le principali specifiche filmiche: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del master.
- **Valutare nella sanità e nel sociale** - Il Master si rivolge prevalentemente al personale di enti privati e pubblici, profit e non, che si occupano di valutazione della qualità, della soddisfazione degli utenti, di progetti nella sanità.

Progetti a.a. 2017/2018

- **Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati** - Il Master si prefigge di fornire le competenze teoriche ed applicative necessarie per trattare i problemi inerenti la caratterizzazione dei siti contaminati, per definire gli obiettivi di risanamento.
- **Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law** - Il Master IBATAX Law si pone come obiettivo quello di fornire ai suoi studenti l'apprendimento, in chiave teorico-pratica, delle tecniche giuridiche del commercio e della fiscalità internazionale dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.
- **Consulenza filosofica** - Il Master ha lo scopo di qualificare professionalmente nell'ambito della consulenza filosofica i laureati in filosofia in possesso della laurea quadriennale o della laurea magistrale. Al termine del percorso i partecipanti dovranno padroneggiare i quadri teorici e gli strumenti operativi della consulenza filosofica.



- **Cultura del cibo e del vino** - Il Master intende preparare figure professionali con competenze in: marketing e comunicazione per la valorizzazione e la promozione delle risorse agroalimentari ed enogastronomiche; organizzazione e gestione di eventi legati ai prodotti agroalimentari; conoscenza storica di un territorio e dei suoi prodotti; progettazione di sistemi di ospitalità e di esperienza di visita turistica in azienda agroalimentare e nei territori di produzione.
- **Democratic governance** - Il Master è un percorso di studi multidisciplinare con corsi di diritto, scienza politica, sociologia e di ulteriori ambiti rilevanti lo studio della democratic governance e dei diritti umani.
- **Didattica delle lingue straniere** - Il corso forma profili professionali adeguati alla promozione e all'insegnamento delle lingue straniere nelle diverse realtà istituzionali italiane di oggi con una forte proiezione verso esigenze future: formatori in lingue straniere nelle scuole, nelle aziende, nei centri linguistici, con forte preparazione glottodidattica, metodologie differenziate rispetto alle tipologie di apprendenti e consapevolezza rispetto ai nuovi sviluppi del settore.
- **Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri** - L'obiettivo è quello di formare due figure professionali: esperto nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri; esperto, che opera presso enti/istituti culturali, nella promozione della lingua italiana, del suo insegnamento, della cultura italiana, in possesso di specifiche competenze professionali e metodologiche.
- **Digital and design strategy innovation** - Il Master in Digital & Design Strategy Innovation nasce da un cambio di prospettiva sulla strategia aziendale che pone l'attenzione all'innovazione, declinandola in ogni sua possibile forma e disciplina.
- **Digital humanities** - Il Master è finalizzato alla formazione nell'ambito delle Digital Humanities di laureati nelle discipline umanistiche e informatiche.
- **Diritto del lavoro e della previdenza sociale** - L'esperto in diritto del lavoro sarà in grado di gestire le controversie di lavoro; di stabilire una politica di sviluppo e gestione delle risorse umane, con piena conoscenza dei problemi giuridici in materia di lavoro, nonché di rapportarsi con le organizzazioni dei lavoratori, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni legate al mondo del lavoro.
- **Diritto dell'ambiente e del territorio** - I diplomati del Master potranno inserirsi in aziende italiane ed europee con funzioni di consulenza e amministrazione; potranno accedere alle pubbliche amministrazioni chiamate a decidere direttamente sui temi dell'ambiente e della gestione del territorio.
- **Economia e gestione del turismo** - Il Corso è un programma di sviluppo professionale e personale riconosciuto come uno dei percorsi formativi più autorevoli per il settore del turismo.
- **Economia e management della sanità** - Il Master forma specialisti atti ad intraprendere ruoli direttivi e direzionali nelle aziende sanitarie e sociosanitarie, nelle istituzioni di settore, nonché in aziende private operanti nel medesimo ambito.
- **Global economics and social affairs** - La missione del GESAM è quella di formare la nuova generazione di leader nell'arena globale, ovvero "professionisti" che nei vari campi di attività (imprese pubbliche e private, organizzazioni internazionali, organizzazioni non governative, amministrazioni pubbliche ecc.) abbiano una competenza trasversale nelle materie economiche e sociali/giuslavoristiche.



- **Global management for China** - Il Master è caratterizzato da un'alta interdisciplinarietà incrociando temi legati a diritto, economia, management, società, lingua. Questo corso intende fornire le competenze necessarie per svolgere un ruolo di intermediazione culturale e professionale davvero utile per le imprese e le organizzazioni italiane in Cina (o che lavorano con la Cina) e, in un prossimo futuro, anche per le imprese cinesi stabilite in Italia.
- **Gulf enterprises studies** - Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area dei paesi arabi del Golfo persico, con particolare focus dedicato ai settori ad alto valore aggiunto del Made in Italy.
- **Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali** - Il Master si rivolge a laureati che intendono inserirsi come operatori esperti di immigrazione nelle amministrazioni pubbliche, nelle ASL, nelle aziende, nel terzo settore, nelle cooperative sociali, nei sindacati, o che vogliono avviarsi alla ricerca sulle tematiche connesse all'immigrazione.
- **Internal audit** - Il percorso si propone di formare figure professionali altamente qualificate, le quali coniughino conoscenze specifiche in materia di controlli interni, risk management, compliance, profili aziendalistico-organizzativi, contabilità e bilancio, ad un approccio più spiccatamente pratico.
- **International master in economics and finance** - Il Master approfondisce tutti i più recenti strumenti teorici di indagine economico-finanziaria e la loro pratica applicazione per formare specialisti capaci di operare nelle diverse "business units" delle istituzioni bancarie e finanziarie e nelle società di consulenza.
- **Italian global approach to management in India** - Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area del Subcontinente indiano.
- **Management dei beni e delle attività culturali** - il Doppio Master forma profili professionali in grado di proporre e di gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti.
- **Management dell'innovazione sociale strategica** - Il Master mira ad intercettare la percezione diffusa dell'inevitabile evoluzione partecipativa che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace. Esso si propone di formare figure specializzate nella valutazione e creazione di partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di un valore condiviso sul territorio.
- **Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri** - Le persone formate sono laureati esperti nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri.
- **Pubblica amministrazione** - Il processo di trasformazione che sta attraversando la Pubblica Amministrazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche.
- **Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza** - Il Master mira alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello che ha assunto nuove conoscenze e nuovi strumenti di gestione della sicurezza in ambiente lavorativo.
- **Sports management and marketing (EBI Master)** - Il Master si propone di mettere in grado gli allievi di apprendere e utilizzare i metodi e gli strumenti di analisi del mercato e di pianificazione delle attività di marketing delle società sportive e delle imprese che producono beni e servizi per lo sport.



- **Studi strategici e sicurezza internazionale** - Il Master si rivolge a Ufficiali designati dalla Marina Militare Italiana, studenti interessati alla sicurezza ed agli studi strategici, professionisti operanti nell'industria della difesa, diplomatici, analisti strategici e di geo-politica, operatori nel settore dell'industria della difesa, funzionari di organizzazioni internazionali, operatori umanitari che richiedano una conoscenza degli aspetti strategici delle loro attività.
- **Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali** - Il Master favorisce la capacità di apprendimento continuo e quindi di sistematico aggiornamento delle competenze professionali e trasversali, con un particolare focus su quelle imprenditoriali. Ci si rivolge al mondo delle professioni creative dotandole delle competenze necessarie a operare con efficacia in contesti organizzati, a partecipare alla realizzazione di progetti complessi.
- **Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia** - Il Master coniuga le più innovative ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più avanzate conoscenze in campo medico-scientifico e giuridico-economico.
- **Analisi e valutazione delle politiche pubbliche** - Il master è proposto in collaborazione con il Senato della Repubblica e intende formare figure professionali le cui competenze e conoscenze possano diventare uno standard di riferimento per l'attività di analisi e valutazione delle politiche pubbliche.
- **Economia e lingue dell'Europa Orientale** - Il Master è un percorso di formazione che combina trasversalmente competenze linguistiche, economiche e giuridiche.
- **Strategie per il business dello sport** - Il Master si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione nel business dello sport.
- **Valutare nella sanità e nel sociale** - Il Master si rivolge prevalentemente al personale di enti privati e pubblici, profit e non, che si occupano di valutazione della qualità, della soddisfazione degli utenti, di progetti nella sanità.
- **Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)** - La legge 104/92 prevede il diritto allo studio, all'informazione e alla vita sociale dei disabili sensoriali grazie alla disponibilità di interpreti qualificati competenti nella lingua dei segni. Il percorso didattico del corso intende pertanto fornire una formazione teorica e pratica nei settori della traduzione e dell'interpretazione da e in LIS. A tale scopo verrà approfondita la conoscenza della LIS e dell'italiano nella prospettiva delle attività di mediazione.
- **Fine arts in filmmaking** - Il Master fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici. Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, gli studenti potranno apprendere le principali specifiche filmiche: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del master.
- **Le équipes multiprofessionali in medicina** - Il ruolo del medico in questo momento è quello di governare un sistema più complesso del passato, centrato sul paziente, garantendo che ciascuna figura contribuisca al meglio delle proprie possibilità nell'ambito del proprio ruolo, per il raggiungimento degli obiettivi di salute.



3.3.3. INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Fondazione Università Ca' Foscari favorisce e sostiene le sinergie fra i dipartimenti dell'Ateneo al fine di promuovere l'attività di trasferimento tecnologico cooperazione scientifica e culturale fra l'Università Istituzioni nazionali, comunitarie o internazionali, e il mercato imprenditoriale. L'Area Innovazione e trasferimento tecnologico si inserisce come centro di eccellenza per lo sviluppo di contenuti creativi e innovativi, promotore del cambiamento sulle tematiche inerenti l'area economica/manageriale, giuridica, fiscale, e scientifico/tecnologica.

Iniziative di Innovazione e Trasferimento tecnologico

- **SPIN-OFF STRATEGY INNOVATION SRL** - Lo Spin-off Strategy Innovation Srl si pone l'obiettivo di fornire servizi e software per l'analisi e il rinnovamento dei modelli di business di singole imprese o di gruppi di imprese (istituti bancari, studi di commercialisti e PMI). Risponde al bisogno delle PMI di affrontare nuove sfide strategiche e di attuare processi d'innovazione del proprio modello di business per stare al passo con la continua evoluzione del contesto competitivo. PMI, consulenti e produttori di servizi per le PMI potranno: rappresentare il business model analizzato; misurare livelli di coerenza strategica "interna" ed "esterna" dei business model analizzati; approfondire le analisi attraverso specifici tool di approfondimento dell'ambiente interno ed esterno.
- **SPIN-OFF GREEN DECISION SRL** - Lo Spin-off Green Decision Srl si pone l'obiettivo di valutare e ottimizzare i processi decisionali per la risoluzione di problematiche ambientali attraverso lo sviluppo, adattamento, miglioramento di metodologie di analisi decisionale. Tra gli obiettivi più specifici inoltre ci sono quelli di: ottimizzazione, test e validazione di nuove tecnologie e (nano)materiali sviluppati dalle aziende attraverso l'utilizzo di strumenti e approcci valutativi quali l'analisi di rischio, l'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment), la valutazione della sostenibilità, carbon management, ecc.; l'attività di formazione e supporto informativo ai clienti su aspetti normativi e procedurali nei settori ambientali di competenza; l'attività di supporto alle imprese nella progettazione regionale, nazionale, europea; lo sviluppo di progetti regionali, nazionali ed europei che possono richiedere la partecipazione di PMI.
- **Digital Enterprise Lab (DEL)**, laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale proseguirà nel 2017 le sue attività di ricerca, didattica ed eventi, con l'obiettivo di contribuire alla crescita delle competenze digitali del paese e a facilitare l'introduzione degli strumenti digitali all'interno delle imprese italiane. In particolare, nel 2017, il DEL intende:
 - Sviluppare il network e la community di professionals attraverso il rafforzamento dei suoi strumenti di comunicazione (sito web e social network), il progetto editoriale di un blog ed una newsletter;
 - Organizzare grandi eventi quali Digital Week, Contest e candidarsi all'organizzazione di una Maker Fare Veneto in collaborazione con i FabLab regionali.



- Attivare una community di studenti e giovani innovatori sviluppatori di app e nuove idee imprenditoriali;
 - Organizzare un ciclo di incontri dedicati alle scuole e alla PA, per sensibilizzare ad un utilizzo corretto delle nuove tecnologie e dare le basi delle competenze digitali;
 - Supportare le imprese nella trasformazione digitale attraverso progetti di ricerca e consulenza tailor-made;
 - Attivare un Osservatorio Annuale con l'obiettivo di monitorare i trend digitali tramite un approccio interdisciplinare.
- **DEL FABLAB** – Il FabLab è un laboratorio permanente finanziato dalla Regione Veneto finalizzato alla diffusione della conoscenza delle tecnologie di produzione digitale e all'innovazione nel tessuto universitario, economico e produttivo del Nord-Est e della società civile. Nel 2017 il laboratorio proporrà al pubblico un calendario di iniziative sia formative che laboratoriali. L'accesso da parte di tutti gli utenti del laboratorio è garantito per almeno 20 ore la settimana, di cui 4 al sabato mattina, con l'assistenza del fabber. Tra le sue principali attività, oltre alla fruizione e sperimentazione del laboratorio di stampa e progettazione 3D, vi sono la creazione di community interdisciplinari e sviluppo di contest; lo sviluppo di percorsi formativi base e avanzati; l'organizzazione di hackaton; incontri con le scuole settimanali, ecc. Il DEL FabLab si caratterizzerà attraverso lo sviluppo di 3 aree di ricerca applicata:
 - Sviluppo della cultura digitale tra gli antichi mestieri
 - Sviluppo della ricerca di frontiera sui wearable in e-health
 - Sviluppo di un osservatorio sulle buone prassi nei FabLab
 - **TAVOLI DI LAVORO TEMATICI.** I Tavoli di Lavoro sono dei panel tematici costituiti ognuno da una dozzina di manager di medie e grandi aziende manifatturiere del territorio nazionale, che attraverso incontri operativi, e con il supporto di referenti scientifici dell'Università Ca' Foscari, si confrontano su pratiche manageriali, al fine di produrre modelli, metodologie e identificare prassi manageriali funzionali al lavoro quotidiano delle aziende partecipanti.
 - Il **Tavolo di Lavoro su "Innovazione, Informazione e Digitale"**, proseguirà i suoi incontri nel 2017. Il panel riunisce attorno a un tavolo CIO e Manager di aziende del nostro territorio con particolare sensibilità verso i temi dell'Innovazione, dell'Informazione e del Digitale, quali ad esempio Industry 4.0, la gestione della trasformazione digitale, la gestione dei dati e la modalità del loro utilizzo, la gestione dell'innovazione, il sourcing e l'open innovation. Nel 2016 il coordinamento del prof. Vaia continuerà ad essere supportato dalla collaborazione di rappresentanti del mondo delle imprese. Il calendario 2016-2017 prevede già un incontro con Microsoft a gennaio 2017.
 - **ACTIVE LEARNING LAB (ALL)** – I laboratori didattici multidisciplinari, avviati nel 2016 grazie al contributo della Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare, proseguono nella seconda parte dell'anno accademico (gennaio-giugno 2017) e si prevede, a regime, che vengano inseriti nell'offerta didattica di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo, in modo che vi sia un riconoscimento automatico dei CFU per tutti gli studenti che vi prendono parte. Gli ALL prevedono la partecipazione di ca. 40 studenti per volta che, divisi in gruppi di 4-5 persone, lavorano sotto la guida di docenti, mentori ed esperti alla risoluzione di sfide reali proposte da aziende (gli innovatori) attraverso l'utilizzo di metodologie innovative quali Design Thinking, Lean Startup



e Business Model Canvas. In 6 settimane gli studenti devono sviluppare e prototipare una soluzione a un problema posto all'inizio del percorso dalle aziende. Nel 2017 la Fondazione di Venezia, tramite quota parte del suo contributo come partner istituzionale di Fondazione, decide di contribuire alla realizzazione di un laboratorio nel periodo febbraio – marzo sui temi del “Made in Italy – Design Excellence”. Inoltre si prevede di organizzare per il periodo aprile-maggio un ALL dedicato alle aziende dello sport.

- **AREA INNOVAZIONE TECNOLOGICA** – Prosegue nel 2016 un'azione di FCF dedicata allo sviluppo ed al coordinamento di progetti di ricerca industriale con l'obiettivo di supportare attività di trasferimento tecnologico legate allo specifico tema dell'innovazione di prodotto e di processo e dell'applicazione e validazione di nuove tecnologie abilitanti in particolare legate alla Green Economy ed agli ambiti della Smart Specialization della Regione Veneto (Smart Agrifood, Sustainable Living, Smart Manufacturing e Creative Industries). Sono stati presentati, a supporto delle imprese, progettualità nell'ambito del POR FESR 3.1.1 per la competitività dei sistemi produttivi nel settore Manifatturiero e sono in fase di sviluppo differenti collaborazioni nell'ambito del POR FESR 1.1.1 per il sostegno a progetti di ricerca per l'impiego di ricercatori e consulenze tecnico specialistiche.

Progetti di Ricerca

- **Progetto BioReTech** – Nell'ambito del nuovo programma POR 2014-2020 (Asse I “Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione” o Asse III “Competitività dei Sistemi Produttivi” verrà proposto un progetto relativo a processi innovativi per la produzioni energetica da scarti del settore zootecnico. L'obiettivo è quello di testare a scala pilota/semi-industriale un processo innovativo di recupero mediante digestione anaerobica che prevede l'applicazione della tecnologia MBR (Membrane Biological Reactor). Le deiezioni animali ed altri scarti del comparto agro-zootecnico possono essere convertiti in maniera più efficiente in energia ed altri sottoprodotti commercializzabili quali il carbonato di calcio e il carbonato di sodio, grazie a impianti integrati che permettono anche una elevata diminuzione delle dimensioni impiantistiche e quindi dei costi realizzativi, che permetteranno l'accesso della nuova tecnologia anche a piccole realtà produttive tipiche del settore agricolo. Partnership sono state attivate con il Consorzio del Grana Padano e con PMI che hanno interesse ad applicare tali sistemi innovativi a scala semi-industriale. Si è già attivato una borsa di dottorato sul tema con l'impresa Control of Pollution srl con il tutoraggio del prof. Pavan.
- **INNOVAZIONE DI PROCESSO COME FATTORE COMPETITIVO PER LO SPORTSYSTEM: SISTEMI 3DEXPERIENCE PER LA PROTOTIPAZIONE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 38/2016 finalizzato a fornire, alle aziende del distretto dello Sportssystem di Montebelluna, competenze per gestire le fasi di prototipizzazione non in modo tradizionale ma con l'utilizzo di software e tecniche di reverse engineering per la realizzazione dei prototipi in 3D. Il progetto, avviato a giugno 2016, si concluderà a giugno 2017.
- **WELFARENET: RETI IN RETE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016, che ha come obiettivo principale quello di implementare, tra il 2016 ed il 2018, il ruolo del welfare aziendale e territoriale arrivando alla costituzione di una rete regionale, valorizzando contemporaneamente le



esperienze e i servizi di conciliazione già presenti sul territorio, facilitando la creazione di nuovi servizi, strutturandoli e rendendoli accessibili al tessuto imprenditoriale veneto. Gli interventi sono quindi pensati per formare o fornire nuovi strumenti agli attori coinvolti, diffondere iniziative di sensibilizzazione sul tema e quindi una “cultura del welfare”, condividere esperienze e progetti, conoscere approfonditamente le realtà del welfare già esistenti, analizzare i fabbisogni e studiarne l’evoluzione, creare soggetti e piani innovativi in tema di welfare, attivare dei welfare point innovativi, realizzare i WelfareLab, dei laboratori di innovazione sociale sui servizi del welfare, la definizione del “distretto del welfare” per arrivare alla creazione di una “rete di reti”. La Fondazione, tra il 2016 ed il 2017, curerà la realizzazione di un percorso formativo sperimentale, “Innovatori aziendali”, che permetterà ad un target di destinatari ben definito (i consulenti del lavoro della provincia di Venezia) di riuscire ad elaborare dei piani di welfare per le aziende con cui si interfacciano nel lavoro quotidiano.

- **LABOX: STRUMENTI PER WELFARE AZIENDALE E LAVORO AGILE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016 che mira a fornire alle aziende gli strumenti (la cassetta degli attrezzi =Box) utili all'introduzione di misure di “welfare aziendale e lavoro agile”. L’obiettivo a livello territoriale è quello di consolidare l’accordo di rete pubblico-privato già esistente nel veneziano ma anche quello di ampliarlo di esportare le buone pratiche in altri contesti territoriali sfruttando le sinergie e gli spunti del progetto “WelfareNet – Reti in Rete”. L’obiettivo specifico del progetto all'interno delle aziende è quello di realizzare specifici interventi per la conciliazione/armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro, sostenendo anche la riorganizzazione della struttura aziendale qualora necessario. La Fondazione, tra il 2016 ed il 2018, erogherà due borse di ricerca che andranno ad analizzare la situazione dello smart working nelle aziende venete prima e dopo la realizzazione delle azioni progettuali previste.
- **VENETO INNOVATIVO** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016 (periodo di attività: settembre 2016-settembre 2017) che ha l’obiettivo di sviluppare un nuovo servizio altamente innovativo: una piattaforma per far incontrare le competenze digitali, creative e culturali di professionisti e imprese di terziario avanzato con i bisogni di innovazione e competitività delle imprese. L’intento è di facilitare e quindi favorire le relazioni tra le imprese diffuse del tessuto regionale e l’eccellenza delle ICC venete, così da arricchire e integrare le filiere con imprese audaci che possono stimolare processi di innovazione sia in fase di produzione (design, creatività, cultura, ecc) che in fase di distribuzione (internazionalizzazione), agendo soprattutto sulla complementarità cognitiva delle imprese che popoleranno la piattaforma.
- **ADAPT - ATTIVITÀ DI RICERCA ED ANALISI** consiste in una sotto-attività del progetto ADAPT, finanziato nell’ambito del bando MIUR “Smart Cities and Social Communities”, con l’obiettivo di supportare l’Ateneo nell’analisi dei flussi, dei sistemi e dei debiti informativi esistenti sui temi specifici del progetto con riferimento alla popolazione non autosufficiente in Regione Veneto.
- **CAMBIAMENTI - Il Network Regionale per il Rilancio della Competitività della Piccola Impresa Veneta.** CambiaMenti è un progetto promosso dalla Regione Veneto nell'ambito del Programma Regionale di Promozione dell'imprenditoria Giovanile e Femminile, realizzato in collaborazione con l’Università Ca’ Foscari Venezia, la Fondazione Centro Produttività Veneto ed è sostenuto dalle CNA del Veneto. Si tratta di un network regionale, che fonda i propri meccanismi di funzionamento sulla collaborazione e la condivisione, il cui obiettivo principale è rilanciare la competitività della piccola



impresa veneta. Facendo leva su un meccanismo locale di sostegno e indirizzo, il progetto intende, in primo luogo, stimolare la nascita di gruppi locali, autonomi e aperti, costituiti da piccoli e micro imprenditori che condividono un interesse comune e, in secondo luogo, collegarli in rete dando loro supporto e coordinamento a livello regionale. Nel 2016 si prevede il proseguimento delle attività dei gruppi autonomi locali costituiti nel 2015 e si auspica la nascita di alcuni nuovi gruppi.

- **ACTION RESEARCH E COACHING** – sono interventi formativi finanziati per mezzo di assegni del Fondo Sociale Europeo (DGR 2121/2016) in cui gli assegnisti beneficiari del finanziamento sono inseriti in aziende allo scopo di integrare lo sviluppo dei temi del loro progetto di ricerca con le esigenze e le strategie delle aziende partner.

3.3.4 CONSULENZA

Segue una lista di aree di consulenza che proseguiranno e si implementeranno nel 2017:

- **Spin off** - Fornire supporto in termini di competenze e raccordo con L'Ateneo per favorire la nascita di iniziative spin-off.
- **Definizione di un'offerta** - Creazione di contenuti e competenze distintive, da proporre sul mercato, attraverso il network attuale di Fondazione, e lo sviluppo dello stesso derivante dalle azioni commerciali e dalle iniziative dei tavoli di lavoro.
- **Consulenza su bandi e finanza agevolata** - Ricerca e monitoraggio delle opportunità, adempimento delle istruttorie per le richieste di contributo, preparazione delle proposte progettuali, gestione e rendicontazione dei progetti.
- **Consulenze nell'ambito della validazione di nuove tecnologie** - Proseguiranno le attività di validazione e supporto alle imprese per l'applicazione di tecnologie innovative nel campo delle Scienze Ambientali come nel settore della bonifica dei suoli e delle acque e nell'ambito dei beni culturali.

3.3.5. ORIENTAMENTO, STAGE E PLACEMENT

Il Servizio Placement dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività offerte ai laureandi e neolaureati e alle imprese per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e l'incontro tra domanda e offerta.

Incontri con Aziende (Attività di Placement)

Promozione e supporto amministrativo nell'organizzazione di eventi di recruiting quali:



- Finance&Consulting – 30.03.2017
- A colloquio con le aziende del Fashion&Luxury - 30.05.2017
- A colloquio con le aziende del Food&Beverages - 31.05.2017
- Retail&Lifestyle – 07.11.2017
- Arti, Turismo e Comunicazione – 09.11.2017
- Industria, Servizi e IT – 10.11.2017
- L'azienda ti cerca – Presentazioni, Colazioni e Visite Aziendali

Seminari e Progetti di Orientamento

Promozione e supporto amministrativo per la realizzazione dei seguenti progetti di orientamento:

- “Weekend da leoni... a Venezia” e “Pomeriggi Veneziani”
- “Viaggi di istruzione”

3.3.6.CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO

La Commissione di certificazione, costituita da soggetti altamente qualificati, riconosciuta e accreditata dal Ministero del lavoro, si pone quale servizio alle imprese per la **certificazione dei contratti** che abbiano direttamente o indirettamente ad oggetto una prestazione di lavoro, nonché svolge **funzioni di conciliazione arbitrato** per tutte le controversie di lavoro.

Nel 2017 la Commissione proseguirà le attività, incrementandole, di certificazione dei contratti di lavoro e degli appalti, stipulando ulteriori convenzioni, oltre a quelle già in essere. La Commissione inoltre implementerà l'attività di certificazione di contratti di rete e codatorialità di cui alla legge n. 99/2013, di conversione del d.l. n. 76/2013, che concerne la possibilità per le imprese di stipulare, un c.d. contratto di rete.

Infine, e non da ultimo, la Commissione svolgerà ancor più massicciamente le attività di conciliazione per grossi gruppi di imprese, vero e proprio strumento di prevenzione del conflitto e delle controversie in materia di lavoro, in particolare in tempi di crisi economica.



3.3.3. PRODUZIONI CULTURALI

Nel tempo l'Università Ca' Foscari ha messo a punto un **calendario di iniziative e appuntamenti** che incrociano l'insieme dei saperi dell'Ateneo con la community cafoscarina e con il territorio. Si tratta di un ampio ventaglio di iniziative che rispecchiano le finalità istituzionali e culturali dell'Ateneo ovvero: eventi e convegni, eventi teatrali, eventi letterari, eventi cinematografici, eventi musicali, eventi espositivi.

Vengono indicati in questa voce eventi che possono essere realizzati in collaborazione con l'Ateneo, utilizzando contributi provenienti dall'Università (direttamente o indirettamente, qualora si tratti di contributi trasferiti da soggetti esterni all'Università e trasferiti da quest'ultima alla Fondazione) o utilizzando contributi provenienti da soggetti esterni, a parziale o a totale copertura dei costi dell'evento, o svolgendo attività di servizio.

Si presuppone che nel 2017 venga data continuità ai principali eventi istituzionali collaudati negli anni precedenti.

Attività Teatrali

- **Stagione teatrale 2017** – Prosegue la stagione 2016-2017 dal titolo **Correlazioni – stare al mondo**, nono appuntamento, nel segno di un progetto rivolto alla valorizzazione della ricerca teatrale e della formazione culturale. Le proposte presentate vanno nella direzione di esplorare le relazioni tra persone, in un presente sempre più violento, in cui l'individuo ha bisogno e cerca, a volte disperatamente, una forma di riscatto. Il programma intende offrire nuovi stimoli al pensiero e all'indagine sull'oggi, come testimonia la scena teatrale attuale, che esplora faticosamente, ma con insistenza, il nostro stare al mondo.
- Nel programma generale 2016-2017, che comprende la sezione **Correlazioni - Altre destinazioni**, trova spazio la ricerca attraverso la presentazione di dramaturgie poco conosciute o di nuovi progetti che hanno alla base l'indagine storico-sociale e lo studio filosofico-antropologico, ricerca che si approfondisce nei laboratori sia quelli collegati agli spettacoli sia quelli didattici. Infine, le residenze artistiche permettono agli studenti interessati di avvicinare il lavoro di registi professionisti, per osservare da vicino e comprendere i meccanismi del processo che conduce alla messa in scena di uno spettacolo.
- **Cantiere Teatro Ca' Foscari**, diretto dalla prof.ssa Elisabetta Brusa, è uno spazio, mentale e fisico, di studio, di sperimentazione, di ricerca e approfondimento, di produzione teatrale e culturale, aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo dove si affrontano temi legati al mondo del teatro. Nel 2017 Cantiere Teatro Ca' Foscari continuerà ad affrontare il tema del Tempo sotto molti aspetti. E' previsto un lavoro, svolto con gli studenti, di sintesi finalizzato alla costruzione di una dramaturgia tratta da alcuni frammenti del testo di Ahmet Hamdi Tampinar **L'Istituto per la regolazione degli orologi**.



Attività Musicali

- **MusiCaFoscari**, progetto delle attività musicali di Ca' Foscari attivo dal 2010, anche per il 2017 propone un'intensa serie di iniziative rivolte agli studenti, al personale universitario, ai cittadini e agli ospiti della città, in una prospettiva culturale internazionale come conviene a Venezia. MusiCaFoscari intende costituire un centro di produzione e diffusione della cultura musicale in sinergia con le diverse realtà e istituzioni territoriali che operano nell'ambito della musica. La linea proposta per le scelte musicali riguarda ambiti innovativi, trasversali e interessanti per i giovani: musica contemporanea, popular e improvvisazione, attraverso eventi di alto profilo in collegamento con la ricerca musicologica nazionale e internazionale. MusiCaFoscari propone inoltre workshop di sperimentazione musicale per gli studenti-musicisti cafoscarini, che permettono di incontrare e interagire con musicisti di importanza internazionale. Appuntamento ormai annuale è quello con il **Jazz Fest**, organizzato con San Servolo - Servizi Metropolitan di Venezia.
- **L'ensemble Elettrofoscari**, coordinato dal prof. Daniele Goldoni, è costituito dagli studenti ed ex-studenti musicisti che hanno deciso di intraprendere un percorso di approfondimento partecipando al laboratorio permanente di musica sperimentale. Il lavoro dell'ensemble è volto alla creazione di un proprio repertorio in cui inserire concetti e pratiche, improvvisative ma non solo, apprese durante i workshop proposti all'interno del progetto MusiCaFoscari.
- **L'Orchestra e il Coro dell'Università Ca' Foscari** sono complessi musicali attivi ormai da oltre 30 anni con lo scopo di offrire agli studenti e al personale docente e non docente la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale e di partecipare a concerti e registrazioni discografiche di alto livello artistico in Italia e all'estero. Il repertorio di questi complessi varia annualmente e spazia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. Ad essi si aggiunge un **Gruppo Vocale** per l'esecuzione delle pagine più impegnative della polifonia del rinascimento e del primo barocco. Le prove del coro si terranno con cadenza settimanale per poter preparare gli ormai tradizionali concerti di fine anno accademico e quello di Natale.

Attività Cinematografiche

- **Ca' Foscari Short Film Festival**. Il Ca' Foscari Short Film Festival, che giunge alla sua settima edizione, è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. La giuria internazionale vedrà, come per le scorse edizioni, la partecipazione di registi importanti.



Attività Letterarie

- **Incroci di Civiltà, Festival internazionale di Letteratura a Venezia**, giunge alla sua **decima** edizione. Il festival celebra la lunghissima tradizione di Venezia come crocevia di culture, persone, lingue e tradizioni mettendo in dialogo gli autori e i loro lettori intorno ai temi urgenti della contemporaneità. Per la celebrazione del decennale di Incroci sono previsti autori molto **importanti**.
- **Writers in conversation**. Prosegue il ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali a Ca' Foscari Zattere, ideale continuazione del festival di letteratura.

Attività sportive

- **Second Lions Cup**. Prima edizione della sfida internazionale tra imbarcazioni dragon boat che si terrà a San Servolo.
- **Sesta Sfida Remiera Internazionale delle Università**. Organizzata nell'ambito della Regata Storica vedrà coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV varie Università italiane e internazionali.

Cerimonie

- **Giorno della Laurea** a Venezia e a Treviso.
- **Inaugurazione dell'anno accademico 2016/2017**. L'università Ca' Foscari presenta le sue attività di ricerca e formazione attraverso il racconto delle esperienze dirette di docenti e studenti.
- **Ca' Foscari dà il benvenuto alle matricole** Dopo i saluti del Rettore Michele Bugliesi, la comunità cafoscarina offrirà alle nuove matricole una panoramica sulle attività e sui servizi che renderanno speciale la vita universitaria, tra teatro, didattica innovativa, associazioni e molto altro ancora.

Mostre ed Esposizioni

- **Il Mondo di Han Meilin** Prosegue la mostra del maestro Han Meilin inaugurata nell'ottobre del 2016
- **Valery Koshlyakov: Elysium** Organizzata in collaborazione con il Museo degli impressionisti di Mosca e lo CSAR



Mostre ed Esposizioni – CFZ Ca' Foscari Zattere

- **Quindicipercento** Dialogo sulla disabilità nel mondo Prosegue la mostra di fotografie di Christian Tasso.
- **In Memoriam.** Lo sterminio dei disabili L'esposizione è curata da un gruppo di studenti del corso di laurea in Storia, con la supervisione di Alessandro Casellato, delegato del Rettore per il Giorno della Memoria
- **"Mostri e Ibridi"** promossa dalla Fondazione St. Petersburg Arts Project di S. Pietroburgo

Grandi eventi

- **Artnight.** Sesta edizione di Art Night Venezia, la lunga Notte dell'Arte ha coinvolto oltre un centinaio di istituzioni culturali pubbliche e private della città: fino a notte fonda aperture eccezionali di palazzi e musei, performance, reading, concerti.
- **Venetonight.** La Notte Europea dei Ricercatori organizzata dall'Università Ca' Foscari, è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee. Nel 2017 la notte della ricerca approderà anche a Mestre.

Convegni ed eventi organizzati da Fondazione

- **Cybersecurity ITA-SEC 2017** in collaborazione con il Consorzio interuniversitario di Italia

Nuove proposte

Il 2017 vedrà l'avvio di nuovi progetti che vedranno la realizzazione di eventi creati proprio per lanciare queste nuove iniziative.

Questi i primi eventi già programmati:

- **Your Future Parade** Marcia/corsa non competitiva a Venezia rivolta non solo al mondo cafoscarino, ma anche a tutti gli amanti della corsa. La parata costituisce il lancio del progetto generale di fund raising Your Future.
- **Presentazione della Science Gallery** Proiezione dello spettacolo in 3D dedicato alla presentazione a Venezia della Science Gallery. Il 3D mapping sarà proiettato nella facciata della Tesa in San Basilio, edificio in cui avrà poi sede la Gallery. Lo show prevede un momento principale di 4/5 minuti di storytelling (che verrà sviluppato secondo uno story condiviso) e successivamente una serie di effetti che manterranno "viva" la facciata della Tesa per il resto della serata.



3.3.4. ALTRE INIZIATIVE: SERVIZI AL TERRITORIO E AGLI STAKEHOLDERS

Vengono indicate in questa voce iniziative a carattere commerciale, di servizio per l'Ateneo, di immagine e di interesse anche per gli esterni che transitano presso le sedi dell'Università.

INIZIATIVA	DESCRIZIONE
Caffetteria	Proseguirà la gestione della caffetteria Veniceat affidata alla società Tino s.r.l. con l'estensione dell'attività di servizio anche al punto di ristoro di CFZ.
Punto vendita	Ca' Foscari Campus Store; a seguito dell'individuazione della nuova sede del punto vendita nel campus di San Giobbe e del nuovo gestore, Libreria Editrice Cafoscarina si prevede un rilancio del punto vendita.
Housing Office	Le convenzioni già in essere con gli studentati privati sono state rinnovate fino al 2018/2019. Si stanno inoltre concretizzando alcuni accordi con una Fondazione di Mestre che gestisce due case alloggio e con un Convitto Internazionale con sede a Venezia. Ci si propone di contattare gli studentati privati esistenti sul territorio con cui non abbiamo ancora rapporti al fine di stipulare delle convenzioni ad hoc (Venezia, Mestre, Treviso). Si intende incrementare la ricerca di alloggi a Treviso poiché il numero degli studenti fuori regione che frequentano i corsi a Treviso sono in aumento e così le richieste in zona, coinvolgendo l'Ufficio Comunicazione per avere più visibilità nei notiziari locali (soprattutto Mestre e Treviso). Continuerà ovviamente l'attività di reperimento di alloggi in appartamenti privati nel territorio, e l'attività di supporto orientativo agli utenti. In occasione dell'uscita dell'attività formativa si ritiene di dover fornire un breve vademecum, tradotto in più lingue, per l'accesso al servizio housing da parte degli studenti di paesi terzi. Si implementerà il servizio di Outgoing dopo aver raccolto i dati per poter aiutare gli studenti in partenza per le varie destinazioni. Si intende inoltre migliorare la visibilità del servizio presso le varie realtà dell'Università e concordare, in particolare con i Dipartimenti, le modalità per la sistemazione dei Visiting Professor & Researcher che sono molto numerosi e hanno tempistiche diversificate.



<p>Promozione Internazionale</p>	<p>La Fondazione Ca' Foscari per il 2017 intende dar seguito alle attività di collaborazione al Settore "Sviluppo Accordi Internazionali" dell'Ufficio Relazioni Internazionali, Università Ca' Foscari Venezia; in particolare: accordi con istituzioni partner extra-europee, attività di marketing e recruitment internazionale, attività di gestione strumenti web in lingua inglese, partecipazione a convegni internazionali.</p>
<p>Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)</p>	<p>Centro d'Ateneo la cui finalità è di svolgere attività di ricerca e di erogazione di servizi nell'ambito della valutazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nell'higher education. Obiettivo principale del Ca' Foscari Competency Centre è l'analisi del portafoglio di competenze trasversali dei partecipanti ai percorsi formativi universitari e la promozione di modalità per il suo sviluppo. Si propone inoltre di rappresentare un centro riconosciuto a livello internazionale nello studio e nell'implementazione delle metodologie competency-based in ambito accademico.</p> <p>Il Competency Centre, per il 2016, intende confermare tutte le attività didattiche rivolte agli studenti dei corsi di laurea magistrale svolte nell'a.a. 2014-15, il laboratorio nell'ambito del corso di formazione People Management e altre due edizioni del percorso Personal Development Lab in collaborazione con l'Area RU di Ca' Foscari. In aggiunta, la collaborazione con Ca' Foscari Challenge School porterà alla realizzazione di nuovi laboratori nell'ambito di master universitari e lo sviluppo di iniziative formative all'interno dell'offerta executive.</p> <p>L'attività di ricerca proseguirà nel 2016 ed è già prevista la submission dei prodotti della ricerca e la partecipazione presso conferenze internazionali, oltre che l'invio dei lavori di ricerca a riviste internazionali con impact factor. Per quanto riguarda l'attività di consulenza, si prevede la continuazione del Progetto "Competency modelling" per un ente pubblico della provincia di Venezia, la ricerca di fonti di finanziamento esterne a supporto delle attività didattiche e di ricerca, e l'avvio di contatti con aziende e professionisti interessati ai servizi erogati dal CFCC.</p>
<p>The URBAN INNOVATION BOOTCAMP</p>	<p>La Fondazione continuerà a fornire supporto alla gestione amministrativa dell'iniziativa The Urban Innovation BootCamp promossa dalla Scuola di Economia, Lingue e Imprenditorialità per gli Scambi Internazionali (SELISI). The Urban Innovation BootCamp è un percorso formativo di più settimane nel quale circa 40 giovani collaborano allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi orientati ai temi della sostenibilità e della crescita inclusiva dell'economia locale.</p>
<p>Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione</p>	<p>Il Distretto Veneziano per la Ricerca e l'Innovazione è l'associazione che riunisce le Istituzioni e i centri attivi nel campo della ricerca e delle formazioni in Venezia. L'Associazione per il 2017 ha in previsione le seguenti attività:</p> <p><u>PARTNERSHIP AND NETWORKING</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL EVENTS: i social events del DVRI sono momenti informali di incontro, durante i quali vengono presentate le ricerche in



	<p>corso dei nostri enti</p> <ul style="list-style-type: none"> • VISITING CARD: progetto che prevede l'offerta di un servizio da tempo richiesto dai nostri soci e che ci permetterebbe di trasformare ricercatori e visiting in temporary citizen. Si tratta della produzione di una card che comprende: servizi ACTV, accesso biblioteche, accesso internet, conto corrente bancario e una serie di sconti commerciali • CAMPAGNA ADESIONE NUOVI SOCI: Per ampliare il network del DVRI, la sua base sociale e le prospettive <p><u>SOCIAL INNOVATION</u></p> <p>Come associazione assistiamo docenti/ricercatori e l'amministrazione nell'organizzare eventi e attività di varia natura che sviluppino modelli partecipativi delle comunità locali nei risultati della ricerca e dell'innovazione e promuoviamo processi di Community Building.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Caffè dell'Innovazione (3° e 4 edizione): L'obiettivo dei Caffè dell'innovazione è di raccontare la cultura e la ricerca a Venezia, farla uscire dagli edifici istituiti per diffonderla tra le persone che vivono la città. • Partecipazione eventi divulgativi: notte dei ricercatori e art night • Gallery Labs: 3 laboratori di action research che prevedono la collaborazione dei nostri soci e di alcune realtà aziendali del territorio <p><u>INNOVATIVE MUSEUM SYSTEM</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il DVRI è stato alla guida di un progetto di insediamento di una Science Gallery nel territorio veneziano. Science Gallery è anzitutto un progetto internazionale che promuove un nuovo modello educativo per appassionare giovani dai 15 ai 25 anni alle materie scientifiche. E' anche una rete di luoghi in cui creatività e invenzione, scienza ed arte si incontrano per generare nuove idee e nuovo sapere. Il DVRI intende promuovere questa iniziativa attraverso una serie di produzioni culturali volte al sostegno del suo concept e all'Audience Development dei suoi potenziali pubblici locali. • Science Gallery: coordinamento Leonardo Group • Sviluppo del Leonardo Group • PRODUZIONI CULTURALI - SGV PREOPENING EVENTS (almeno due eventi) • PRODUZIONI CULTURALI LOCAL CHALLENGES
<p>Altre iniziative di</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di collegamento tra Ateneo e Fondazione sugli aspetti contabili e finanziari, ai fini di un processo di consolidamento del



interesse dell'Ateneo	bilancio di Fondazione all'interno di quello di Ateneo. <ul style="list-style-type: none">• Proseguimento delle attività legate alla promozione dell'immagine di Ca' Foscari attraverso la newsletter, il sito web, comunicati stampa, rapporti con la stampa ecc.• Supporto al Centro Linguistico di Ateneo per le attività di traduzione e revisione dei testi forniti dai professori universitari.• Supporto ai dipartimenti e ai centri interdipartimentali per attività varie di reciproco interesse.
------------------------------	--



3.4. Prospetto economico

PREVISIONE 2017

ATTIVITA'	RICAVI	COSTI	MARGINE PER STRUTTURA	%
PARTNER	200.000	160.000	40.000	20%
FORMAZIONE	3.700.000	3.330.000	370.000	10%
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.300.000	1.040.000	260.000	20%
CERTIFICAZIONI	102.000	91.800	10.200	10%
PLACEMENT	150.000	135.000	15.000	10%
EVENTI E SPAZI	1.400.000	1.218.000	182.000	13%
ALTRE INIZIATIVE	800.000	760.000	40.000	5%
TOTALE	7.652.000	6.734.800	917.200	12%