

# **Fondazione Università Ca' Foscari**

Piano annuale 2019

Venezia, 28 novembre 2018



## Indice

0. Premessa	pag. 3
1. Organizzazione	pag. 9
1.1 La Governance della Fondazione	pag. 9
1.2 I Rapporti con l'Ente di riferimento	pag. 10
1.3 Struttura organizzativa	pag. 11
2. Preconsuntivo 2018	pag. 22
2.1 Descrizione iniziative	pag. 22
2.2 Prospetto economico previsionale 2018	pag. 63
3. Piano 2019	pag. 66
3.1 Struttura organizzativa e di gestione	pag. 66
3.2 Descrizione puntuale delle iniziative	pag. 66
3.3 Prospetto economico 2016-2019	pag. 93



## 0. Premessa

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è l'ente strumentale dell'Ateneo, che favorisce le interazioni e i legami di Ca' Foscari con la città di Venezia e con il territorio circostante. Ottenuto il parere favorevole da parte del MIUR in data 5 maggio 2010, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia viene costituita il 28 luglio 2010 ed ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura di Venezia in data 18 novembre 2010. La Fondazione opera nel rispetto dei suoi scopi (art. 2 dello Statuto di Fondazione), dell'ambito delle attività previste (art. 3) e di quanto previsto dalla normativa di riferimento.

La Fondazione rappresenta il punto di riferimento di imprese e istituzioni del territorio in grado di offrire programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali con un approccio innovativo e interdisciplinare negli ambiti di competenze distintive dell'Università Ca' Foscari di cui costituisce un sistema complementare nella gestione di progetti complessi. Il suo approccio integrato e interdisciplinare coinvolge in un'unica offerta le competenze e i servizi dei Settori, Centri e Dipartimenti dell'Ateneo. Il piano di lavoro nel 2018 ha previsto il consolidamento del posizionamento e l'implementazione della nuova organizzazione data con il Piano Strategico approvato nel 2017 allo scopo di accrescerne la capacità di reperire risorse, creare valore, gestire progettualità, mettere insieme competenze diverse per conto e a supporto di Ca' Foscari.

Nel corso del 2018 la Fondazione ha continuato ad operare secondo il principio di economicità rispettando la sostenibilità economica e finanziaria dell'ente ed in particolare garantendo la copertura delle risorse necessarie allo svolgimento delle proprie attività, in parte provenienti dall'Ateneo, attraverso il reperimento di entrate da terze parti provenienti da contributi, sponsorizzazioni, ricavi derivanti dalla gestione dei progetti e delle iniziative, sia con riferimento ai costi diretti, sia per la parte di costi di struttura. L'esercizio 2018 è stato caratterizzato dal rafforzamento e ridefinizione della struttura organizzativa di Fondazione che ha raggiunto una dimensione di 84 unità tra dipendenti e collaboratori (nel 2017 erano 64 unità). Nel 2018 il fatturato subisce un incremento superiore al 20% rispetto all'esercizio precedente ottenuto in particolare grazie alle attività delle aree formazione (Challenge School), trasferimento tecnologico e produzioni culturali opportunamente supportate dal Development Office costituito nel 2017 proprio per promuovere l'offerta di Fondazione in coordinamento con l'Ateneo.

Dal punto di vista del margine operativo dalla gestione, il risultato è sensibilmente migliorativo l'esercizio precedente (sia dal punto di vista del margine della gestione diretta che dell'Ebit) nonostante l'incremento dei costi del personale per la riorganizzazione e stabilizzazione oltre al fatto che alcuni progetti di Ateneo sono stati gestiti in assenza della quota variabile destinata alla copertura dei costi di struttura, a conferma della valenza strumentale di Fondazione rispetto all'Ateneo. Per quanto riguarda i contributi di Ateneo specifici collegati alla realizzazione di progetti e attività da parte di Fondazione, l'Ateneo contribuisce con un importo complessivo di circa **Euro 5.788.378** che include:

- Contributo del costo di struttura Euro 200.000 (in diminuzione rispetto al 2017 di Euro 50.000);
- Contributo a titolo di investimento per il progetto Science Gallery Venice Euro 240.000;
- Contributo a titolo di investimento per il Development Office Euro 250.000;



- Trasferimenti relativi alla Challenge School (trasferimento quote dei master versate da privati) per Euro 2.733.210;
- Altri trasferimenti di Ateneo per singole iniziative e progetti commissionati a Fondazione Euro 2.365.168.

La restante parte delle entrate per complessivi **Euro 4.032.198** sono derivanti direttamente da contributi di privati (aziende, enti o individui) o di altri enti pubblici diversi dall'Ateneo a titolo di:

- Contributi Partecipanti Istituzionali	€ 327.605
- Erogazioni liberali	€ 212.701
- Sponsorizzazioni	€ 128.213
- Prestazioni conto terzi	€ 1.696.293
- Contributi da enti pubblici	€ 448.616
- Progetti finanziati da bandi	€ 922.452
- Iscrizioni a corsi e altre iniziative	€ 282.661
- Biglietteria	€ 13.659

La Fondazione è impegnata nella realizzazione e promozione sia delle attività commissionate dall'Ateneo sia di nuove iniziative, progetti, eventi, *community e networking* a livello nazionale e internazionale. L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di focalizzazione sul suo *core business* (formazione e ricerca), ha avviato negli anni scorsi un progressivo spostamento della gestione di alcune attività strumentali e funzionali alle prevalenti ed in particolare: terza missione, formazione *post graduate* ed *executive*, trasferimento tecnologico, produzioni culturali e servizi per l'ateneo tra i quali il *placement* e l'*Housing Office*. In tale contesto, già a partire dall'esercizio 2017, è stato costituito il Development Office e sono stati attivati alcuni progetti strategici quali Science Gallery Venice.

Con riferimento alle altre progettualità nel corso dell'esercizio 2018 è stato attivato il Centro su Governance e Social Innovation e sono stati avviati importanti progetti di trasferimento tecnologico (conto terzi e finanziati) per primarie imprese (tra le quali ENI, SAIPEM, SNAM e Pilkington) ed istituzioni del territorio (Regione Veneto in primis) con particolare riguardo alle tematiche connesse alla sostenibilità.

#### PARTECIPANTI ISTITUZIONALI

Nel corso dell'esercizio 2018 si sono rafforzati i rapporti con gli storici partecipanti istituzionali, in particolare Camera di Commercio di Venezia e Rovigo Delta Lagunare, Fondazione di Venezia e GAM (Italia) SGR Spa che hanno rinnovato la partnership e sono state sottoscritte due nuove partnership istituzionali con UniCredit Spa e Dunhuang Culture Promotion Foundation. Garnell SGR Spa, partecipante istituzionale dal 2016, non ha dato seguito alla partnership poiché non ha più dato seguito al progetto di Impact Investing nell'ambito del collocamento di un proprio fondo d'investimento. Segue per ognuno dei partecipanti una descrizione.



**Camera di Commercio di Venezia e Rovigo Delta Lagunare (CCIAA-DL)** è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale di Fondazione nel Consiglio di Amministrazione del 25 settembre 2014. La Giunta della CCIAA Venezia, in data 20 ottobre 2014 ha deliberato a sua volta l'adesione alla Fondazione. Dal 2012 la Camera di Commercio ha finanziato la Fondazione per la realizzazione di progetti di interesse per il territorio. Nel 2018 Fondazione Ca' Foscari e CCIAA-DL hanno collaborato alla realizzazione di progetti di sviluppo delle competenze trasversali all'interno dei percorsi di alternanza scuola-lavoro e di laboratori di didattica innovativa e multidisciplinare (Active Learning Lab). Si rimanda al capitolo 2 per i dettagli.

**Dunhuang Culture Promotion Foundation** è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale di Fondazione nel Consiglio di Amministrazione del 12 aprile 2018. È istituzione che svolge attività di promozione della cultura e del patrimonio artistico di Dunhuang, località cinese famosa a livello internazionale per la sua centralità nella diffusione in tutto l'Oriente dell'arte e della religione Buddhista, situata strategicamente sull'antica Via della Seta. La sua notorietà a livello mondiale è dovuta in particolare alle circa 500 Grotte di Mogao in cui sono eccezionalmente conservati affreschi e statue di considerevoli dimensioni, riconosciute dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità sin dal 1987. Nel 2018 Fondazione Ca' Foscari e Dunhuang Foundation hanno collaborato alla realizzazione di una mostra "Jewel of the Silk Road. Buddhist Art from Dunhuang" nei mesi di febbraio e marzo 2018. Si rimanda al capitolo 2 per i dettagli.

**Fondazione di Venezia** è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale di Fondazione nel Consiglio di Amministrazione del 14 luglio 2015. Tra le due fondazioni è stata firmata una convenzione triennale per la realizzazione di attività di produzione e diffusione culturale, anche di carattere didattico-formativo e di ricerca. Le attività, aperte al territorio, debbono essere funzionali al coinvolgimento di studenti e docenti, favorire la costituzione di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curriculare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale locale anche utilizzando strumenti metodologici innovativi. In relazione poi alla *mission* culturale del progetto M9, si possono concordare contributi progettuali specifici. Nel 2018 Fondazione Ca' Foscari e Fondazione di Venezia hanno collaborato alla realizzazione di attività di produzione e diffusione culturale, anche di carattere didattico-formativo. Si rimanda al capitolo 2 per i dettagli.

**GAM (Italia) SGR Spa** che ha contribuito allo sviluppo delle attività del Laboratorio di Economia Sperimentale, trasformato in Centro Interdipartimentale a suo tempo attivato da Swiss & Global Asset Management; accanto alle attività volte a testare i modelli economici, il laboratorio si propone di studiare i meccanismi cognitivi presupposti da tali modelli e di sviluppare applicazioni originali del metodo sperimentale a temi e problemi di management. Nel 2018 Fondazione Ca' Foscari e GAM (Italia) SGR SpA hanno continuato la collaborazione alla realizzazione di esperimenti e ricerche principalmente nell'ambito dei progetti "Fiducia e consulenza finanziaria" e "Analisi dell'incertezza attraverso dati provenienti da social media". Si rimanda al capitolo 2 per i dettagli.

**UniCredit Spa**, gruppo bancario paneuropeo con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato con oltre 25 milioni di clienti, è stata ammessa quale Partecipante Istituzionale di Fondazione nel Consiglio di Amministrazione del 12 aprile 2018. Nel 2018 Fondazione Ca' Foscari e Unicredit SpA hanno collaborato alla realizzazione di una ricerca dal titolo "Capitale umano per la competitività delle imprese del nord-est". Si rimanda al capitolo 2 per i dettagli.

Sono in corso interlocuzioni con alcune istituzioni, aziende e individui in prospettiva di una loro adesione in qualità di Partecipanti Istituzionali e di Partecipanti alla Fondazione.



## PARTECIPAZIONE A SPIN OFF UNIVERSITARI

L'Ateneo ha avviato negli scorsi anni, anche attraverso la Fondazione, una politica di incentivazione alla creazione di *spinoff* nati su sollecitazione ed iniziativa di docenti della *faculty*. che attualmente sono quattordici, dei quali Fondazione risulta socio delle seguenti società:

**GreenDecision Srl** è stata costituita in data 31 luglio 2015 con l'obiettivo di:

- 1) Valutare e ottimizzare processi decisionali per la risoluzione di problematiche ambientali attraverso lo sviluppo e miglioramento di metodologie di analisi decisionale;
- 2) Validare nuove tecnologie e (nano)materiali sviluppati dalle aziende attraverso l'utilizzo di strumenti e approcci valutativi quali: l'analisi di rischio, l'analisi del ciclo di vita (*Life Cycle Assessment*), la valutazione della sostenibilità, il *carbon management*, ecc.;
- 3) Sviluppare l'attività di formazione e supporto informativo ai clienti su aspetti normativi e procedurali nei settori ambientali;
- 4) Assistere le imprese, i consorzi e le reti nei progetti finanziati regionali, nazionali, europei.

Il capitale sociale ammonta a euro 10.000; Fondazione Ca' Foscari partecipa con una quota del 5%. Il Prof. Marco Vedovato è stato designato quale membro del Consiglio di Amministrazione della nuova società in rappresentanza di Fondazione.

**Strategy Innovation Srl** è stata costituita in data 29 settembre 2015, con l'obiettivo di studiare ed implementare una metodologia di analisi innovativa per l'analisi strategica attraverso attività conto terzi e l'elaborazione di un software specifico, per garantire il sostegno delle PMI nell'affrontare nuove sfide strategiche e nell'attuare processi d'innovazione riflettendo sul proprio modello di business. Lo spinoff, grazie alle esperienze e competenze maturate dal professor Carlo Bagnoli e dal suo gruppo di ricerca nell'ambito dell'innovazione strategica, è in grado di fornire supporto alle imprese nello sviluppo imprenditoriale e tecnologico attraverso analisi e studi di fattibilità, progettazione ed implementazione di nuove strategie e/o soluzioni di processo produttivo, la valutazione dei progetti industriali, economici e finanziari dei rami d'azienda o delle attività oggetto di valorizzazione ivi compresi l'avviamento di nuove start-up innovative, l'individuazione e valorizzazione di brevetti, licenze, *know-how* e *customer-list*.

Il capitale sociale ammonta a euro 10.000; Fondazione Ca' Foscari partecipa con una quota del 10%. Il Prof. Andrea Pontiggia, è stato designato quale membro del Consiglio di Amministrazione della nuova società in rappresentanza di Fondazione.

**Head Up Srl** è stata costituita in data 10 febbraio 2016, nasce e si sviluppa nell'ambito del Master STePS grazie alle crescenti richieste di mercato in materia di scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza. L'obiettivo è quello di intraprendere attività di studio e ricerca, trasferimento tecnologico e scientifico, formazione e divulgazione con il conseguente supporto a pubbliche istituzioni, enti, aziende, ed associazioni nazionali ed internazionali nel settore della scienza e delle tecniche della prevenzione e della sicurezza nell'interazione tra uomo, impianto (nel senso più esteso del termine) ed ambiente di lavoro.

Il capitale sociale ammonta a euro 30.000; Fondazione Ca' Foscari partecipa con una quota del 10%. L'Ing. Tommaso Santini è stato designato nel 2017 quale membro del Consiglio di Amministrazione della nuova società in rappresentanza di Fondazione.



In linea con la strategia di Ateneo di assistenza agli *spinoff*, la Fondazione Ca' Foscari dal 2016 sta supportando VEGA nella gestione strategica e operativa dell'incubatore certificato insediato presso il Vega come di seguito meglio descritto.

### **CONFERENZA NAZIONALE FONDAZIONI UNIVERSITARIE**

La Fondazione aderisce alla Conferenza Nazionale Fondazioni Universitarie (CNFU) dal 14 aprile 2013, attualmente partecipato dalle 12 Fondazioni universitarie più rilevanti tra quelle esistenti.

Le Fondazioni Universitarie, previste dalla Legge Finanziaria 2001 e dal DPR 254/2001, sono state promosse da alcuni Atenei con lo scopo di svolgere una importante funzione di mediazione finanziaria e organizzativa tra mondo dell'Università e società, favorendo la ricerca applicata, la formazione e la diffusione di una cultura per lo sviluppo economico, anche attraverso iniziative congiunte tra università, aziende, istituti bancari, centri di ricerca ed enti pubblici.

In ambito CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) è nato il Coordinamento delle Fondazioni Universitarie, tramutato in seguito in CNFU, con lo specifico compito di garantirne una maggiore incisività rispetto alle altre istituzioni del Paese e una migliore tutela degli interessi del sistema universitario attraverso la condivisione delle esperienze maturate, la nascita di altre fondazioni e la diffusione delle conoscenze all'interno delle dinamiche della società civile.

### **POLITICA SULLA TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE, L. 231, APPALTI**

La Legge n. 190/2012 e il d.lgs. n. 97 del 2016 hanno, come noto, introdotto nell'ordinamento importanti novità in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza delle pubbliche amministrazioni. Dopo un periodo transitorio, nel quale si sono succedute diverse Delibere dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) e del Dipartimento della Funzione Pubblica, è apparso chiaro che l'applicazione della normativa incide anche sugli enti di diritto privato quali la Fondazione. In particolare, la predetta normativa:

- si applica "alle associazioni, alle fondazioni e agli enti di diritto privato comunque denominati, anche privi di personalità giuridica, con bilancio superiore a cinquecentomila euro, la cui attività sia finanziata in modo maggioritario per almeno due esercizi finanziari consecutivi nell'ultimo triennio da pubbliche amministrazioni e in cui la totalità dei titolari o dei componenti dell'organo d'amministrazione o di indirizzo sia designata da pubbliche amministrazioni"
- stabilisce che si provveda alla redazione di un unico Piano Anticorruzione che ricomprende anche il programma triennale per la Trasparenza
- (art. 41 del D.lgs 97/2016) prevede che i soggetti privati in controllo pubblico debbano adottare le misure integrative del modello "231" nonché l'obbligo della costituzione di un Organismo di Vigilanza esterno.

In adempimento a quanto precede, nel corso del 2018 la Fondazione ha provveduto a:

- aggiornare il Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- rivedere ed aggiornare il modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, nella sua parte generale e parte speciale, integrando il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;



- nominare l'Organismo di Vigilanza esterno (organismo monocratico) nella persona del dott. Bruno Lanfredini con il compito di verificare l'effettiva applicazione del modello.

La Fondazione Ca' Foscari, con l'approvazione del piano anticorruzione, ha scelto di adottare il codice etico dell'Università Ca' Foscari e di dotarsi di un codice di comportamento.

Infine, si è provveduto a svolgere un'analisi sulla corretta applicazione del codice dei contratti pubblici, a cui la Fondazione, in qualità di organismo di diritto pubblico, si sta adeguando; a tal proposito entro il 2018 è prevista la definizione delle procedure necessarie per rispettare gli adempimenti di legge, con il supporto dello studio Fieldfisher che affianca il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, la dottoressa Stefania Astrid Torre.

Essendo Fondazione un ente di diritto privato in controllo pubblico, la natura pubblicistica della sua governance suggerisce l'opportunità di aderire alle prassi del Codice dei Contratti Pubblici e di dotarsi quindi di un Regolamento per l'affidamento di lavori, forniture e servizi di importo inferiore alle soglie europee. A tale scopo, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione nel corso dell'esercizio 2018 ha approvato un Regolamento per disciplinare il sistema di procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi, individuati con specifico riguardo alle esigenze di Fondazione per assicurare lo sviluppo di processi di acquisto in tempi più rapidi possibili e con modalità semplificate, rispettando il principio di economicità, efficienza ed efficacia.

#### **POLITICA SULLA QUALITÀ**

La Fondazione, nell'ambito delle attività formative, in linea con le modalità adottate dall'Università Ca' Foscari, sviluppa la propria offerta formativa (Master e LLP) coerenti con i fabbisogni del territorio e rispondenti ai requisiti dei propri clienti.

La Fondazione eroga servizi formativi in linea con quanto pianificato in sede progettuale, avvalendosi di prestazioni professionali e servizi che rispondano ai requisiti stabiliti ed operando sempre con il fine di ottenere la massima soddisfazione dei propri clienti, in un'ottica di miglioramento continuo.

A tal fine, la Fondazione è ente certificato ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed opera coerentemente attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti sviluppati all'interno del proprio Sistema di Gestione per la Qualità.

**ACCREDITAMENTO REGIONALE** La Fondazione è ente accreditato dalla Regione Veneto per la Formazione Continua.

La responsabilità del sistema qualità dei processi di formazione e dell'accREDITAMENTO regionale è affidata alla Dott.ssa Silvia Barban.

#### **POLITICA SULLA SICUREZZA**

Nel 2018 la Fondazione ha effettuato gli adempimenti previsti dalla normativa in materia di sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro con il supporto dei soggetti competenti (datore di lavoro, RSPP, RLS e il Medico Competente) inclusa la formazione al Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza, nella persona della Dott.ssa Stefania Astrid Torre.



## 1. Organizzazione

### 1.1. La governance di Fondazione Università Ca' Foscari

La *governance* di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione che opera nel rispetto della trasparenza delle scelte gestionali e dell'efficacia del sistema di controllo interno. Come previsto dallo statuto, Il Consiglio di Amministrazione è composto da un minimo di tre ad un massimo di undici membri compreso il Presidente. L'Ateneo, all'atto della nomina, stabilisce il numero dei consiglieri che andranno a comporre il Consiglio di Amministrazione, la durata della carica, designa la maggioranza assoluta dei componenti e, tra questi, il Presidente, ruolo affidato al Rettore dell'Università Ca' Foscari. Un componente è designato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. I restanti membri sono designati, in misura uguale dagli altri soggetti Fondatori e dai Partner.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da 7 membri, di cui uno nominato dal MIUR e 2 dai Partner istituzionali. Come previsto dallo statuto due sindaci del collegio dei revisori dei conti appartengono al MEF. Il legale rappresentante di Fondazione è il Presidente, Prof. Michele Bugliesi, la cui nomina è stata ratificata Cda di Ateneo in data 7 novembre 2014 e dal Cda di Fondazione in data 12 novembre 2014.

Il Consiglio di Amministrazione era stato rinnovato il 13 maggio 2016, a seguito della scadenza del precedente mandato triennale, come previsto dallo Statuto; contestualmente era stato rinnovato anche il Collegio Sindacale. Nel Consiglio di Amministrazione del 7 luglio 2018 sono state accolte le dimissioni del Consigliere Prof.ssa Valentina Beghetto. I componenti attuali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale sono descritti nella seguente tabella.

#### *Consiglio di Amministrazione*

<b>Componente</b>	<b>Carica</b>
Prof. Michele Bugliesi	Presidente
Dott. Ing. Tommaso Santini	Consigliere Delegato
Dott. Roberto Crosta	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Prof. Cristina De Benetti	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Dott. Ing. Antonio Marcato	Consigliere
Prof. Gaetano Zilio Grandi	Consigliere
Sig. Riccardo Donadon	Consigliere in rappresentanza del MIUR



*Collegio di Revisori dei conti*

<b>Componente</b>	
Dott. Andrea Valmarana	Presidente
Dott. Ugo Braico	Sindaco MEF
Dott.ssa Rosanna Mirabasso	Sindaco MEF
Dott. Roberto Confente	Sindaco supplente
Dott.ssa Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente

## 1.2. I Rapporti con l'Ente di riferimento

I rapporti con l'Ateneo per le prestazioni di collaborazione, consulenza, assistenza, servizio, supporto, promozione delle attività la cui tipologia è stabilita dallo stesso statuto, sono regolati, come previsto dallo statuto all'art.14, par.3 da specifiche convenzioni, ed in tal senso viene sancita l'interdipendenza e l'integrazione tra la Fondazione e l'Ateneo.

Alla fine del 2017 l'Ateneo e la Fondazione hanno concluso il processo di semplificazione del sistema dei rapporti tra i due enti riconducendo ad un'unica convenzione quadro le diverse convenzioni fino a quel momento esistenti con l'obiettivo di collaborare sinergicamente ed organicamente per la realizzazione di attività comuni, quali, ad esempio *housing*, il *development* e *fundraising*, comunicazione, eventi e attività culturali, internazionalizzazione, orientamento e *placement* universitario, certificazione dei contratti di lavoro, didattica innovativa. Rimangono regolate da apposite convenzioni solo le attività relative inerenti alla disciplina per l'esecuzione dei Master e delle attività di *Lifelong Learning*, la concessione spazi, e la realizzazione del progetto per la collaborazione alla realizzazione di attività di trasferimento tecnologico e di conoscenza attraverso l'istituzione di una unica unità organizzativa per il trasferimento di conoscenza e rapporti con le imprese denominato "*Promoting Innovation and Knowledge – PINK*". Le convenzioni ad oggi attive sono riportate nella seguente tabella:

<b>Convenzioni</b>	<b>Data protocollazione</b>	<b>Descrizione</b>
<b>Ateneo</b>	22 dicembre 2017	La Convenzione Quadro ha messo a punto i presupposti della regolazione dei rapporti tra l'Ateneo e Fondazione, secondo quanto previsto dall'art.14 dello Statuto di Fondazione. In particolare, si precisa che Fondazione opera nell'interesse dell'Ateneo, sulla base di indirizzi definiti dallo stesso e con modalità attuative concordate tra le Parti. Le attività sono declinate nell'ambito del Piano annuale che è proposto dal Consiglio di Amministrazione di Fondazione al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo per la sua approvazione, sentito il Senato Accademico.



<b>Master e LLP - CFCS</b>	23 dicembre 2015	Nella Convenzione, Fondazione e Ateneo, tramite CFCS, concordano di collaborare sinergicamente per la realizzazione di un unico catalogo di attività di formazione continua (master universitari e attività di Lifelong Learning) disciplinando i rapporti funzionali e organizzativi fra Scuola e Fondazione nella gestione amministrativa, finanziaria e didattica delle attività di formazione.
<b>Alumni</b>	01 gennaio 2017 fino al 31 dicembre 2019	La convenzione prevede di collaborare sinergicamente per garantire la continuità di azione dell'Associazione Alumni a favore dei progetti di sviluppo previsti dal Piano Strategico.
<b>PINK</b>	17 novembre 2017 fino al 16 novembre 2020	Nella convenzione la Fondazione e l'Area Ricerca di Ateneo concordano di collaborare sinergicamente per la promozione e l'organizzazione di attività di trasferimento tecnologico e di conoscenza sul territorio attraverso il servizio PINK.

### 1.3. Struttura Organizzativa

#### 1.3.1. EVOLUZIONI ORGANIZZATIVE DEL 2018

Il piano di lavoro 2018 ha previsto il consolidamento della nuova organizzazione allo scopo di accrescerne la capacità di reperire risorse, creare valore, gestire progettualità, mettere insieme competenze diverse per conto e a supporto di Ca' Foscari. In particolare, le azioni hanno riguardato:

- l'integrazione dei gruppi di lavoro di Ateneo e di Fondazione con particolare riguardo all'unità PINK e alle attività di trasferimento tecnologico che coinvolgono *spinoff*, centri e gruppi di ricerca di Ateneo;
- il potenziamento del Development Office;
- il rafforzamento e la stabilizzazione dell'organizzazione di Challenge School;
- la riorganizzazione del team di lavori dedicato al progetto *Science Gallery Venice*;
- il riordino delle risorse impiegate nell'area produzioni culturali e nell'amministrazione;
- la semplificazione dei rapporti tra i due enti in un'unica convenzione quadro che regola l'esecuzione delle attività e il trasferimento delle risorse;
- un percorso di valorizzazione delle risorse interne operando su formazione, stabilizzazione e un sistema di remunerazione basato su principi di equità.

Nel corso del 2017 la Fondazione aveva rivisto l'organigramma e a riorganizzato la propria attività in quattro principali aree operative supportate da due principali funzioni di staff che operano a supporto delle aree operative come descritto dalla seguente tabella.



FUNZIONI DI STAFF	<b>AMMINISTRAZIONE</b> Attività di amministrazione, gestione del personale, contabilità e controllo di gestione, <i>compliance</i> (anticorruzione, trasparenza, L. 231, appalti, privacy), segreteria generale			
	<b>DEVELOPMENT OFFICE</b> Valorizzazione dell'offerta di Ca' Foscari, <i>fundraising</i> e creazione, con approccio integrato, di opportunità di sviluppo di lungo periodo nei mercati <i>target</i> : aziende, istituzioni, <i>alumni</i> e individui. Rientrano sotto questa funzione i rapporti con i partner, i partecipanti istituzionali, i <i>board (innovation e development)</i> ed in generale con i <i>donors</i>			
AREE DI ATTIVITÀ	<b>FORMAZIONE</b> Gestione manageriale delle iniziative di formazione <i>post lauream</i> (Master) e di formazione continua (LLP)	<b>INNOVAZIONE E TRASF. TECNOLOGICO</b> Valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico tramite un'offerta diversificata di servizi per l'innovazione, in sinergia con l'unità PINK	<b>PRODUZIONI CULTURALI</b> Realizzazione di iniziative progetti ed eventi culturali di vario genere anche per conto dell'Ateneo nell'ambito del teatro, musica, cinema, letteratura. <i>public engagement</i>	<b>SERVIZI ALL'ATENE0</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto di natura amministrativa a centri di competenza, centri culturali Orientamento e <i>Career Service</i> Commissione di Certificazione;</li> <li>• Gestione degli spazi concessi dall'Ateneo</li> <li>• <i>Housing Office</i></li> </ul>

- **AMMINISTRAZIONE.** Tutte le aree di attività riportano dal punto di vista amministrativo e contabile all'amministrazione centrale della Fondazione. L'amministrazione si occupa della contabilità generale, della gestione del personale, del controllo di gestione, della segreteria generale e dei servizi di tesoreria. All'amministrazione è inoltre affidato il coordinamento delle attività previste in materia di Anticorruzione, Trasparenza, modello 231, *privacy* e codice dei contratti pubblici.



- **DEVELOPMENT OFFICE.** Il Development Office fornisce il proprio supporto alle varie attività nelle relazioni strategiche con alumni, aziende, istituzioni, individui e *donors* per l'Ateneo. Nel corso dell'esercizio 2018 è stato rafforzato il supporto alle attività strategiche dell'Ateneo attraverso:
  - Lo sviluppo delle relazioni con la comunità di *stakeholder* anche grazie alla creazione di iniziative ed eventi per stimolare la partecipazione alla vita dell'Ateneo;
  - La raccolta fondi da erogazioni liberali e partnership a sostegno degli obiettivi del piano strategico di Ateneo;
  - Lo sviluppo della piattaforma di *Customer Relationship Management* (CRM) in coordinamento con ASIT;
  - La comunicazione integrata delle attività di Fondazione, in coordinamento con quella di l'Ateneo, attraverso i canali *on/off line*, attività in dismissione.Nel corso del 2018 il Development Office ha di fatto avviato la propria operatività da un lato consolidando e rafforzando l'organizzazione del team di lavoro, dall'altro definendo procedure interne e dotandosi degli strumenti in ottemperanza agli obblighi di legge in materia di trasparenza e anticorruzione.
- **FORMAZIONE.** Il trasferimento in un'unica sede presso i locali del Parco Vega a Marghera, avvenuta a novembre 2017, ha rafforzato ulteriormente la presenza sul territorio della Ca' Foscari Challenge School (CFCS), quale riferimento per l'Alta Formazione registrando nel corso del primo semestre 2018 un incremento delle presenze di frequentanti dei corsi del 20%. I nuovi spazi concentrati in un'unica sede facilmente raggiungibile sia per i dipendenti/*faculty* che per gli studenti permettono, sotto il profilo organizzativo, una maggior efficienza sia nella gestione delle risorse umane che delle attività didattiche. L'offerta master per l'anno accademico 18/19 è costituita complessivamente da 40 master (29 *Master* di I livello e 11 di II livello) suddivisi come di consueto nelle 6 aree tematiche - Docenti e Didattica; Pubblica Amministrazione, Sanità e Sociale; Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa; Management della Cultura e dello Sport; Finanza, Fiscalità e Contrattualistica; Territorio, Ambiente e Sicurezza. Si tratta dunque di un importante incremento rispetto al portafoglio offerto negli anni scorsi (+30%) che si spiega con l'attività di stimolo alla progettazione e costruzione di patneriati esterni condotta dalla direzione della scuola e supportati dalla attività del development office. I nuovi progetti nascono dunque più vicini ai bisogni di aggiornamento delle imprese e/o disegnano risposte puntuali ai fabbisogni occupazionali per i profili più junior. Tra questi ricordiamo il master "Luxury customer advisor" che si giova di una collaborazione esclusiva con il gruppo LVMH. Di grande rilievo anche il network professionale strutturatosi intorno al master in Real Estate Sostenibile che vede nascere una concreta collaborazione con IUAV ed è co-diretto da un docente di Ca' Foscari assieme ad un esperto del settore. Nuove collaborazioni sono in fase di sviluppo e sono tese ad ampliare anche l'offerta formativa di *continuing education* con una ricerca di complementarietà che accentua il carattere distintivo delle proposte di CFCS (tra queste ricordiamo Gambero Rosso). È stato rinnovato dal Rettore il Comitato Tecnico Scientifico della Challenge School. I nuovi membri sono: Ugo Rigoni, Roberta Lesini, Francesca Zantomio, Andrea Pontiggia a cui si aggiungono Guido Guerzoni, Marcello Zanardo quali membri esterni all'Ateneo. Si è inoltre proseguita un'attività di progettazione e attrazione di finanziamenti pubblici per la formazione rivolti a diversi destinatari. Grazie all'ottima performance progettuale del primo semestre 2018 si è determinato un forte aumento di iniziative di formazione continua rivolte alle pubbliche amministrazioni



che oltre a consolidare la presenza di CFCS in termini reputazionali è risultata driver per importanti progetti su commessa nel secondo semestre. Anche l'attività rivolta alle imprese ha visto un incremento interessante sia in termini quantitativi che qualitativi confermando la forza delle proposte sui temi legati all'internazionalizzazione e all'innovazione sociale.

A seguito dell'approvazione del piano strategico della Challenge School, è stato attuato il piano di stabilizzazione dell'organizzazione che ha comportato l'assunzione di 8 nuove risorse e la trasformazione di un collaboratore per complessive 31 unità impiegate.

Sono infine state portate avanti le seguenti attività:

- La creazione di una piattaforma di monitoraggio delle ricadute occupazionali in relazione ai master post lauream;
  - Il potenziamento degli strumenti di rilevazione della customer satisfaction per LLP;
  - Il miglioramento e adeguamento dell'integrazione con ADISS per quanto riguarda le procedure di rilascio e chiusura dei bandi dei Master e di iscrizione dei partecipanti;
  - Il completamento della configurazione del gestionale integrato al CRM, testing e caricamento dati, e l'adozione da parte di tutti gli utenti. In una seconda fase sarà prevista l'integrazione del CRM di Challenge con l'analoga piattaforma di Ateneo;
  - Infine, è in fase di studio la realizzazione di una piattaforma virtuale per il monitoraggio del fabbisogno formativo e occupazionale di imprese e organizzazioni.
- **INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO.** Nel corso del 2018, grazie ad un'attenta politica di posizionamento e di promozione della propria offerta, sono state avviate nuove progettualità in particolare nell'ambito della sostenibilità con alcune importanti aziende nazionali - tra le quali Atlantia Spa, ENI - Syndial servizi ambientali Spa, SAIPEM Spa e SNAM Spa - nonché la partecipazione a bandi a valere su fondi strutturali di investimento europei (prevalentemente POR FSE e POR FESR). È stata inoltre data continuità ad alcuni rapporti già in essere con alcune aziende tra le quali Palladium Group, Pilkington Italia Spa e la Stazione Sperimentale Industria Pelli Srl.

L'esercizio 2018 è stato caratterizzato da una crescita di oltre il 14% del volume dei progetti gestiti e del portafoglio prospettico in particolare registrando l'incremento della dimensione economica e la durata di ciascun progetto e programma di ricerca. Fondazione, per dare una risposta più adeguata alle istanze del mercato, sta rafforzando la struttura organizzativa di predetta area a fronte del prospettico incremento delle relative attività.

Con riferimento all'area innovazione e trasferimento tecnologico, la Fondazione ha ottenuto finanziamenti e affidamenti per un importo complessivo di circa Euro 2.145.402 di cui Euro 973.797 in progetti finanziati da fondi strutturali o enti pubblici (anche per il tramite dell'Ateneo) ed Euro 1.171.605 in progetti di consulenza e conto terzi.

Nel corso dell'esercizio 2018, così come previsto dalla convenzione sottoscritta il 17 novembre 2017 tra Ateneo e Fondazione, è stata data attuazione all'integrazione tra l'area Innovazione e trasferimento tecnologico di Fondazione e l'unità *PinK - Promoting Innovation and Knowledge*, l'ufficio di Ateneo per i



servizi di trasferimento tecnologico e di conoscenze, che ha sviluppato un'ampia offerta di servizi specialistici per agevolare le collaborazioni Università-Impresa e il *knowledge sharing* fra diversi ambiti scientifico-tecnologici dell'Ateneo. Il progetto di integrazione si sviluppa nei seguenti fronti:

- L'**integrazione di personale** di Fondazione e di Ateneo con elevate e diversificate professionalità e competenze manageriali, in grado di costruire un'offerta integrata e interdisciplinare di servizi - quali innovazioni industriali, spin off, partnership Ateneo-Imprese, laboratori congiunti, progetti su commessa e finanziati – ponendosi quale unico interlocutore di Ca' Foscari per le imprese evitando così sovrapposizioni, duplicazioni ed inefficienze con le altre strutture di Ateneo;
- La **collaborazione** con i dipartimenti e gli spin-off di Ca' Foscari e i centri di Fondazione tramite la realizzazione congiunta di progetti di ricerca. Si vedano in particolare le progettualità realizzate nell'ambito della sostenibilità e l'economia circolare con il supporto di GreenDecision Srl, Anteo Srl e il CF Applied Economics nonché i progetti di ricerca finanziati dalla Regione del Veneto in tema di Innovazione sociale culminanti nell'evento Strategy Innovation Forum realizzati in collaborazione con Strategy Innovation Srl e il centro Governance e Social Innovation;
- La promozione degli **spin-off** e **startup** cafoscarine tramite la segnalazione di business plan competition e piattaforme dedicate. In particolare, il 19 ottobre è stata ospita a Ca' Foscari la tappa di B-Heroes, il programma nazionale di accelerazione per start-up, ideato da Fabio Cannavale e promosso da Fondazione Lastminute, Intesa Sanpaolo e Boost Heroes. La tappa, alla quale hanno partecipato 20 startup ha offerto una corsia preferenziale agli imprenditori cafoscarini e del territorio per incontrare i selezionatori di Boost Heroes, il veicolo di investimento che in 3 anni ha investito oltre 20 milioni di Euro in più di 70 startup;
- L'organizzazione di eventi di **match-matching** con imprese. In particolare, sono stati organizzati incontri con SAIPEM Spa, SNAM Spa, ENI – Syndial Spa, Cambridge Management Consulting Labs Spa che hanno portato allo sviluppo di partenariati e all'avvio di progetti di ricerca e trasferimento tecnologico;
- La creazione e promozione di **centri di competenza**. Si tratta in particolare di soggetti senza identità giuridica, incardinati in Fondazione a seguito di un processo di approvazione interno all'Ateneo, per sviluppare iniziative a carattere consulenziale promosse da docenti interni a Ca' Foscari che non possono dare origine a spin-off e non possono essere gestite nelle strutture di afferenza (Dipartimenti) dei docenti proponenti. In particolare, nel 2018:
  - È stato costituito il Centro "Governance & Social Innovation" (GSI) su iniziativa del Prof. Stefano Campostrini con l'obiettivo di progettare e promuovere iniziative di ricerca applicata e consulenza rivolta alla Pubblica Amministrazione negli ambiti dell'innovazione sociale. Il centro si occupa di gestire progetti di ricerca anche finanziata, progetti complessi in cui sia prevista ricerca applicata e/o di consulenza, di disseminazione dei risultati delle ricerche e delle best practices attraverso conferenze ed eventi;
  - È stata avviata l'attività del CF Applied Economics (ex Centro Studi Economici), il centro di analisi e di ricerca economica applicata costituito dal Prof. Roberto Roson nel 2017 che si propone come punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenza tra il mondo accademico-



scientifico ed il sistema economico-sociale locale e nazionale nell'ambito delle analisi quantitative rigorose, le analisi degli effetti macroeconomici degli investimenti e gli studi di supporto alle decisioni;

- È in fase di costituzione un centro per l'interscambio di conoscenze tra mondo accademico-scientifico e il tessuto economico-sociale su scala locale, nazionale ed internazionale nell'ambito della sostenibilità e della circular economy a supporto delle imprese, mettendo a sistema le competenze distintive presenti in Ateneo e le recenti esperienze di collaborazione in seno a Fondazione con le principali imprese italiane. Il Centro nasce dalla consapevolezza che analisi sui dati, modelli, framework e indicatori di sostenibilità si debbano sempre più integrare con l'innovazione strategica e tecnologica delle imprese e con azioni concrete mirate al conseguimento degli obiettivi posti dall'Agenda UN 2030 per il Sustainable Development. La validazione di tecnologie nell'ambito della circular economy sarà pertanto uno degli aspetti distintivi oltre che la validazione dei modelli per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali in ambito di sostenibilità.
  - È in fase di costituzione un centro in International Business Law, che mira a supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione in particolare nelle questioni di fiscalità, sicurezza nazionale e conoscenza delle best practice per l'export e l'offshoring.
- Lo sviluppo di servizi di accelerazione ed incubazione d'impresa in particolare per gli spinoff di Ateneo presso l'incubatore certificato del Parco Scientifico Tecnologico di Venezia nell'ambito di una collaborazione più ampia che vede coinvolti VEGA e l'Università IUAV.

Incubatore Certificato (insediato presso il Vega). A partire dal 2016, Fondazione ha sviluppato in coordinamento con l'Ateneo il progetto "VENICE INNOVATION HUB" che prevede la creazione a Venezia di un polo, rivolto alle imprese del territorio, per l'innovazione e lo sviluppo strategico dei processi di trasferimento tecnologico e di condivisione di conoscenza. Tale progettualità è confluita poi all'interno del costituendo "Competence Center delle Tre Venezie" che vede la partecipazione dei 9 Atenei del Nord-Est nell'ambito del Piano Nazionale "INDUSTRIA 4.0 2017-2020". Nell'attesa dell'attivazione del centro e dell'erogazione dei fondi ministeriali, Fondazione supporterà il piano di riqualificazione degli spazi e dei servizi dell'incubatore certificato del Vega attraverso un'attività di ricerca, promozione e applicazione degli strumenti di finanza agevolata (incentivi, investimenti, programmi di finanziamento regionale, nazionale e europeo) previsti dal piano nazionale "INDUSTRIA 4.0 2017-2020" e rivolti a imprese, start-up innovative e spin-off accademiche. È in corso di perfezionamento una convenzione, assieme a IUAV, per sviluppare le seguenti attività:

1. valorizzazione dell'incubatore certificato inserendolo in una più ampia strategia volta a rafforzare le attività di formazione, ricerca e trasferimento di conoscenze primariamente nei settori dell'ICT, con particolare focalizzazione sulle tematiche della *Cybersecurity* e dell'*Artificial Intelligence*, anche con riferimento al Piano Nazionale "Industria 4.0";
  2. supporto a startup e ai progetti di impresa ospitati, anche di derivazione non universitaria, con servizi di *tutorship* e *mentorship* di livello adeguato;
- In funzione di questa convenzione, Fondazione e IUAV forniranno servizi di *tutorship* e *mentorship* in favore delle imprese insediate nell'incubatore, mentre Vega metterà a disposizione di Fondazione gli spazi al primo piano dell'edificio "Pegaso 2", a fronte del solo rimborso forfettario dei costi relativi alle *facilities* e *utilities* erogate a spin-off e startup di Ca' Foscari.



Nel 2018 la Fondazione ha inoltre sviluppato la *partnership* con Confindustria e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo fornendo supporto alle imprese associate nei progetti ed iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico. In particolare, con la CCIAA-DL si è avviato il progetto “Impresa 4.0 e Digital Transformation per le Pmi di Venezia, Rovigo e del Delta lagunare” (PID) che, nell’arco del biennio 2018-2019, mira a introdurre e accompagnare le imprese del territorio verso la trasformazione digitale attraverso formazione, *mentoring* e iniziative di open *innovation* grazie ad un finanziamento complessivo di oltre Euro 1 milione. La Fondazione si occuperà della formazione/innovazione su aziende (*workshop*), del lancio di progetti pilota in impresa e della costituzione di un Osservatorio sulla *digital transformation*.

La partnership istituzionale con la CCIAA-DL ha permesso inoltre di rifinanziare alcune attività di didattica innovativa con i laboratori multidisciplinari Active Learning Lab, con la partecipazione di circa 40 studenti che, divisi in gruppi, hanno lavorato sotto la guida di docenti, mentori ed esperti alla risoluzione di sfide reali proposte da aziende attraverso l’utilizzo di metodologie innovative quali *Design Thinking*, *Lean Startup* e *Business Model Canvas*.

- **PRODUZIONI CULTURALI.** La Fondazione supporta l’Università Ca’ Foscari, che è tra i principali generatori di iniziative e progetti culturali della città di Venezia, nell’organizzazione e la gestione di eventi e convegni negli ambiti scientifici in cui Ca’ Foscari si distingue, ma anche teatro, musica, cinema, letteratura ed eventi espositivi. Nel corso del 2018 la Fondazione ha contribuito alla gestione di oltre 230 eventi ed iniziative culturali in collaborazione con le strutture di Ateneo a cui hanno aderito complessivamente oltre 50.000 partecipanti. Al già fitto calendario di iniziative di Ca’ Foscari, nel 2018 si sono aggiunte le progettualità selezionate dal Comitato d’Onore per i 150 anni dell’Ateneo, a seguito di una *call for ideas*. In particolare, si segnala l’evento inaugurale che si è tenuto al *Teatro La Fenice* alla presenza del Presidente della Repubblica Italiana seguito dalla mostra espositiva “Jewel of the Silk Road. Buddhist Art from Dunhuang” organizzata presso gli spazi espositivi.

Le celebrazioni per i 150 anni di Ca’ Foscari sono state l’occasione per valorizzare la storia ed il futuro dell’ateneo attraverso un programma basato su quattro punti di forza che caratterizzano tradizionalmente l’Ateneo: innovazione, contaminazione dei saperi, attenzione alle opportunità professionali, internazionalizzazione. In sintesi, le celebrazioni si sono poste quindi come principali obiettivi: raccontare i 150 anni dalla fondazione dell’Ateneo e proiettarsi strategicamente negli anni futuri consapevoli dei suoi valori fondanti, valorizzare la storia dell’Università Ca’ Foscari inserita nello sviluppo culturale e produttivo del Paese, aumentare il senso di appartenenza e accrescere il prestigio del nome e dell’immagine dell’Ateneo, coinvolgere la città e il territorio.

Le iniziative sono state realizzate in collaborazione con l’Ateneo, utilizzando contributi provenienti dall’Università per Euro 1.271.434 e da soggetti esterni per Euro 810.471, a parziale o a totale copertura dei costi delle iniziative. Nel 2018 si riscontrano inoltre gli effetti positivi dell’aver ulteriormente rafforzato il ruolo di Fondazione quale *provider* per le attività culturali generate e promosse dall’Ateneo, dalla *faculty* e dalle entità cafoscarine. In particolare, tale posizionamento ha consentito di raccogliere nuove commesse per un valore superiore a 350.000 Euro, erogazioni liberali per 170.000 Euro e sponsorizzazioni oltre i 110.000 Euro incrementando così di oltre il 40% il volume di affari generato.



- **CENTRI DI COMPETENZA, CENTRI CULTURALI E PROGETTI SPECIALI.** Tra i progetti e i centri affidati dall'Ateneo alla gestione amministrativa di Fondazione, oltre a quelli afferenti all'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico sopra menzionati – il Centro CF *Applied Economics* e il Centro “Governance & Social Innovation” (GSI) - si ricordano:
  - il **Ca' Foscari Competency Centre**: Centro di Ateneo finalizzato a svolgere attività di ricerca e di erogazione di servizi nell'ambito della valutazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nell'higher education. Obiettivo principale è l'analisi del portafoglio di competenze trasversali dei partecipanti ai percorsi formativi universitari e la promozione di modalità per il loro sviluppo;
  - L' **International Center for the Humanities and Social Change**: nato nel 2017 su iniziativa dell'Università Ca' Foscari Venezia e della Humanities and Social Change International Foundation per attivare un programma di ricerca sugli effetti della globalizzazione sulla società contemporanea. Scopo del Centro è infatti quello di creare e sviluppare un programma di ricerca interdisciplinare nelle scienze umane e sociali, tessere un dialogo con altri settori dell'arte, della scienza e della tecnologia, così come con esperti del lavoro, dei media e dell'informazione, della politica e altri stakeholder. L'obiettivo è di contribuire a trovare risposte ai più rilevanti e pressanti problemi della società contemporanea e della sua evoluzione sul piano tecnologico, culturale ed economico, fornendo raccomandazioni e soluzioni ai decisori politici.
  - **Science Gallery Venice (SGV)**: Science Gallery è un progetto nato nel 2008 presso il Trinity College Dublin per promuovere un nuovo modello di public engagement capace di avvicinare i giovani di età compresa tra i 15 ai 25 anni alle materie scientifiche attraverso le suggestioni e le provocazioni tipiche dell'arte. Il network internazionale di Science Gallery consiste in una rete di luoghi in cui creatività e innovazione, scienza e arte si incontrano per generare nuove idee e nuovo sapere ed è in continua espansione. L'apertura della sede veneziana presso l'Università Ca' Foscari Venezia, è prevista per il 2020 alla Tesa 4 dell'area portuale di San Basilio, dove è già presente un insediamento dedicato alla formazione universitaria sia di Ca' Foscari che di IUAV.
  - il progetto **Servizi di rilettura e traduzione di testi in lingua inglese**: in collaborazione con CLA, Centro Linguistico di Ateneo, è stato messo a punto un servizio di rilettura e traduzione di testi in lingua inglese, rivolto alle diverse strutture dell'Ateneo, interessate ad avvalersi di questo tipo di competenze;
  - il progetto **Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione**: il progetto mira a sviluppare una serie di attività relative al DVRI, proponendo la costituzione di una centrale di monitoraggio di quanto viene svolto nel territorio veneziano nell'ambito della ricerca scientifica e tecnologica;
  - il **Cantiere Teatro Musica**: è proseguito anche nel 2018 il progetto che trova espressione nelle diverse manifestazioni e produzioni culturali realizzate dagli studenti e dai docenti di Ca' Foscari e rese fruibili alla città e al grande pubblico. Tra queste: la stagione teatrale presso il Teatro Ca' Foscari di Santa Marta, il laboratorio Cantiere Teatro Ca' Foscari quale spazio di studio, di sperimentazione, di approfondimento, di produzione teatrale e culturale, aperto agli



studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo, il progetto MusiCaFoscari che organizza festival, concerti, e serate con alcuni fra i migliori protagonisti della musica sperimentale contemporanea.

- **l'Archivio delle Scrittrici Migranti:** inaugurato nel marzo 2011, punta a proporsi come punto di riferimento nazionale, e non solo, per gli studi di genere e per quelli riguardanti le migrazioni, nella duplice prospettiva dell'immigrazione ma anche dell'emigrazione.
- **L'Archivio della Sostenibilità:** raccolte di documentazione multimediale (libri, pubblicazioni, ricerche, materiale "grigio", documentazione on line), prevalentemente di carattere scientifico, dedicate alla sostenibilità integrata (etica, ambientale, economica, socioculturale), alla tossicologia ambientale ed alla salute umana.
- **SERVIZI PER L'ATENEO. La Fondazione svolge inoltre, per conto dell'Ateneo, le seguenti attività:**
  - Organizzazione di eventi Istituzionali tra i quali: Inaugurazione Anno Accademico, Graduation Day in Piazza San Marco, Ca' Foscari Public Lectures, Celebrazioni per il 150° anniversario, la RUN, ecc.;
  - Servizio di residenzialità tramite l'Housing Office, servizio rivolto a studenti e faculty di supporto nella ricerca di residenze a Venezia;
  - Gestione di alcuni spazi di Ca' Foscari per iniziative di terzi (esposizioni, convegni, workshop ed eventi di rappresentanza in genere), nonché nei servizi di caffetteria e ristorazione delle diverse sedi;
  - Servizio di supporto amministrativo per alcuni Centri di competenza e altre attività di Ateneo, tra i quali il servizio di Orientamento, il Career Service e l'attività della Commissione di Certificazione.



### 1.3.2. COLLABORATORI E DIPENDENTI

Il prospetto è aggiornato alla data 31 ottobre 2018 e contempla solo i rapporti di collaborazione attivi entro il periodo di riferimento. La Fondazione ha un organico di 85 unità costituito da dipendenti e collaboratori.

UNITÀ	COLLABORATORI	DIPENDENTI
FORMAZIONE	18	14
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	11	4
CAREER SERVICE	5	0
CERTIFICAZIONI	2	0
PRODUZIONI CULTURALI	4	5
SCIENCE GALLERY VENICE	0	5
DEVELOPMENT OFFICE	2	4
SERVIZI ATENEO	4	2
AMMINISTRAZIONE	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>46</b>	<b>39</b>

A seguito di quanto deliberato nel Cda del 5 luglio 2018, con l'approvazione del piano di sviluppo e della struttura organizzativa di Science Gallery Venice e del piano di sviluppo del Development Office, nel corso del 2018 sono state effettuate le seguenti assunzioni:

UNITÀ	RISORSA	DESCRIZIONE
<b>Development Office</b>	Villa Erica	Da febbraio 2018 assunta a tempo determinato per attività strategiche inerenti alla comunicazione di Science Gallery Venice e progetti più significativi di Fondazione Ca' Foscari.
	Diletta Alice Masperi	Da ottobre 2018 assunta con contratto a tempo determinato all'attività di sviluppo, implementazione e gestione del sistema di Customer Relationship Management (CRM).
<b>Formazione</b>	Bortolini Chiara	Da maggio 2018 assunta con contratto a tempo determinato per la gestione della comunicazione delle attività formative.
	Chinellato Elisa	Da maggio 2018 assunta con contratto a tempo determinato per la gestione delle attività formative.
	Di Natale Giovanna	Da maggio 2018 trasformazione del contratto a tempo indeterminato per la gestione della comunicazione



	<p>Gazzentini Federica</p> <p>Genovese Stefania</p> <p>Magarotto Francesca</p> <p>Ortis Giulia</p> <p>Pedron Francesca</p> <p>Tamiello Rita</p>	<p>delle attività formative.</p> <p>Da maggio 2018 assunta con contratto a tempo determinato per la gestione della comunicazione delle attività formative.</p> <p>Da maggio 2018 assunta con contratto a tempo determinato per attività di segreteria e portineria.</p> <p>Da maggio 2018 assunta con contratto a tempo indeterminato per la gestione delle attività formative.</p> <p>Da giugno 2018 assunta con contratto di apprendistato per la gestione delle attività formative.</p> <p>Da maggio 2018 assunta con contratto a tempo indeterminato per la gestione delle attività formative.</p> <p>Da maggio 2018 assunta con contratto di sostituzione di maternità per la gestione delle attività formative.</p>
<b>Science Gallery Venice</b>	<p>Villa Erica</p> <p>Puccio Anna</p> <p>Bondi Gloria</p> <p>Bianco Angela</p> <p>Schnugg Claudia</p>	<p>Da febbraio 2018 assunta a tempo determinato per attività strategiche inerenti alla comunicazione di Science Gallery Venice e progetti più significativi di Fondazione Ca' Foscari.</p> <p>Da luglio 2018 assunta a tempo determinato con funzioni di Direttore Science Gallery e di coordinatore del Fundraising all'interno del Development Office.</p> <p>Da settembre 2018 assunta a tempo determinato per le attività di fundraising per Science Gallery Venice, in sostituzione della dr.ssa Heather Anne Thomas.</p> <p>Da settembre 2018 assunta a tempo indeterminato part-time (25 ore settimanali) per il ruolo di Head of Education.</p> <p>Da ottobre 2018 assunta a tempo determinato con funzione di Creative Director.</p>
<b>Amministrazione</b>	<p>Dascanio Valentina</p>	<p>Da ottobre 2018 assunta a tempo determinato con funzione di Segreteria Generale.</p>
<b>Eventi</b>	<p>Lunardelli Chiara</p>	<p>Da maggio 2018 trasformazione del contratto a tempo indeterminato per la gestione ed organizzazione di eventi.</p>
<b>ITT</b>	<p>Palmieri Alice</p>	<p>Da ottobre 2018 assunta a tempo indeterminato con funzione di addetta all'attività di ricerca e innovazione e trasferimento tecnologico e ai progetti finanziati.</p>

Fondazione ha ottemperato alla legge n. 68/99 riguardante l'obbligo di assunzione di un lavoratore appartenente alle categorie protette previsto per le aziende con un n. di dipendenti compreso tra 15 e 35.



## 2. Preconsuntivo 2018

### 2.1. Descrizione iniziative

#### 2.1.1 PARTECIPANTI ISTITUZIONALI

Vengono indicate in quest'area di attività i progetti realizzati con il contributo dei partner istituzionali.

**GAM (Italia) SGR SpA.** Fondazione Ca' Foscari e GAM (Italia) SGR SpA hanno continuato la collaborazione alla realizzazione di esperimenti e ricerche nell'ambito Laboratorio CERME - Centro per la Ricerca Sperimentale in Management ed Economia che si occupa di studiare i comportamenti individuali e collettivi in situazioni rilevanti per l'economia e il management. Nel 2018 sono stati realizzati i seguenti progetti:

- Nell'ambito del progetto "Fiducia e consulenza finanziaria", (Caterina Cruciani, Goria Gardenal e Ugo Rigoni, CERME Lab e Dipartimento di Management) l'attività è proseguita su due fronti: 1. Divulgazione dei risultati ottenuti a quattro conferenze (tre internazionali e una nazionale): la conferenza Behavioural Finance presso l'Università Queen Mary a Londra, la conferenza EFMA a Milano, la conferenza della Multinational Finance Society tenutasi a Budapest e il Convegno annuale ADEIMF; 2. Raccolta nuovi dati e ampliamento ricerca proponendo un design che coinvolge sia i clienti che i consulenti.
- Nell'ambito del progetto "Analisi dell'incertezza attraverso dati provenienti da social media" (Massimo Warglien, CERME Lab e Dipartimento di Management; Carlo Santagiustina, Ph.D Student, Economia), è stato costruito un indice dell'incertezza attraverso dati Twitter per analizzare come i social media catturano l'opinione della "società civile". Il progetto ha comportato la creazione di un software dedicato. Il lavoro fa parte di una tesi di Dottorato la cui difesa è stata sostenuta da Santagiustina nel settembre 2018. La ricerca è stata presentata in due eventi organizzati da GAM a Milano e Lugano. Il lavoro è alla base del progetto di collaborazione con GAM per il 2019 che prevede la costruzione di un osservatorio globale sull'incertezza, basato su una piattaforma interattiva accessibile tramite internet. La piattaforma dell'osservatorio permetterà ad un vasto pubblico, composto da giornalisti, investitori, analisti, gestori, studenti e accademici di visualizzare ed analizzare l'incertezza della società civile, di tutte le aree geografiche del mondo, in tempo reale.
- Cofinanziamento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Management.

**Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare (CCIAA-DL).** Fondazione Ca' Foscari e CCIAA-DL hanno collaborato alla realizzazione di a. un progetto di sperimentazione rivolta a mettere in pratica metodi e strumenti finalizzati a favorire lo sviluppo e la valutazione delle competenze emotive e sociali all'interno dei percorsi di alternanza scuola-lavoro nelle scuole superiori che verrà realizzato dal Ca' Foscari Competency Centre; b. delle iniziative a supporto della innovazione urbana, del nuovo manifatturiero, della digitalizzazione delle imprese e della valorizzazione del patrimonio culturale nonché a supporto dello sviluppo e della promozione del turismo tramite i laboratori di didattica innovativa e multidisciplinare Active Learning Lab.



**Dunhuang Culture Promotion Foundation.** Fondazione Ca' Foscari e Dunhuang Foundation hanno collaborato alla realizzazione di una mostra "Jewel of the Silk Road. Buddhist Art from Dunhuang" nei mesi di febbraio e marzo 2018 all'interno di Ca' Foscari Esposizioni che ha presentato per la prima volta in Italia l'arte delle grotte di Dunhuang, sito archeologico sulla Via della Seta della provincia cinese di Gansu, tra l'Altopiano del Tibet, la Mongolia e il Deserto del Gobi.

**Fondazione di Venezia.** Fondazione Ca' Foscari e Fondazione di Venezia hanno collaborato alla realizzazione di attività di produzione e diffusione culturale, anche di carattere didattico-formativo, e anche in collaborazione con il Collegio Internazionale Ca' Foscari Venezia e altri enti. In particolare, le iniziative realizzate in collaborazione sono: laboratori nell'ambito del progetto Kids University, progetto "Waterlines Residenze letterarie e artistiche a Venezia in collaborazione con il Collegio Internazionale", laboratori di didattica innovativa Active Learning Lab e Contamination Lab, Ca' Foscari Short Film Festival 2018, Incroci di Civiltà, Teatro ca' Foscari, Fuxina Arti Performative, Venetonight 2018.

**Unicredit SpA.** Fondazione Ca' Foscari e Unicredit SpA hanno collaborato alla realizzazione di una ricerca dal titolo "Capitale umano per la competitività delle imprese del nord-est" coordinata dal Prof. Stefano Micelli. In un contesto di cambiamento di competenze richiesto dal sistema economico – con specifico riferimento alle PMI del Nord Est - alla propria forza lavoro, il progetto mira a individuare linee guida, metodologie didattiche e modalità formative, modelli di collaborazione tra istituzioni formative e sistema delle imprese sia per i giovani che entrano in azienda (placement), sia intervenendo a riprendere, completare e continuare on the job la formazione delle persone già impiegate (con particolare attenzione alla formazione continua e alla ri-qualificazione e rimotivazione delle fasce più mature).

### 2.1.2 SPIN OFF PARTECIPATI DA FONDAZIONE CA' FOSCARI

**GREEN DECISION SRL** - Nel 2018 lo spin-off è partner di 3 progetti finanziati in cui avrà l'obiettivo di implementare tre sistemi di supporto alle decisioni nel campo dei nano-bio materiali e dei dispositivi nano e per il grouping di nanomateriali.

**HEAD-UP SRL** - Nell'anno 2018 Head Up ha proseguito le sue attività nel settore della salute e sicurezza occupazionale.

**STRATEGY INNOVATION SRL** - Nel 2018 Strategy Innovation ha proseguito la sua attività consulenziale in ambito strategico aziendale fornendo sviluppando il progetto di costituzione presso il campus di San Giobbe del Digital Innovation Hub e organizzando lo Strategy Innovation Forum a San Giobbe nei giorni 25-27 ottobre alla presenza di autorevoli ospiti nazionali e internazionali dal mondo delle istituzioni, dell'industria e dell'innovazione.



### 2.1.3 DEVELOPMENT OFFICE

Il piano di lavoro 2018 del Development Office ha previsto le seguenti attività ed azioni:

**Ca' Foscari Alumni.** Nel corso del 2018 l'Associazione ha ulteriormente incrementato la sua base associativa, che ha ormai superato i 13.000 iscritti, focalizzando lo sviluppo del proprio network in particolare con aziende e istituzioni, in Italia e all'estero; buona la risposta anche delle aziende sostenitrici che hanno garantito l'equilibrio economico e finanziario dell'Associazione. In generale, nel corso dell'esercizio, sono state ulteriormente rafforzate le sinergie tra Alumni e le varie strutture dell'Ateneo attraverso la promozione di numerose iniziative a supporto e in collaborazione con:

- Ufficio Orientamento: gestione coordinata di eventi con lo scopo di promuovere l'offerta formativa di Ca' Foscari;
- Ufficio Placement: condivisione di contatti aziendali per aumentare le offerte di stage, placement e career service;
- Ufficio Relazioni Internazionali: integrazione della rete dei Chapter internazionali di Alumni (Londra, Dublino, Bruxelles, Tokyo, Shanghai, San Francisco) con l'ufficio Relazioni Internazionali per sfruttare la rete di professionisti e laureati all'estero come testimonial e promotori dell'offerta formativa di Ca' Foscari;
- Challenge School: promozione verso gli Alumni dei Master e dei corsi di Alta Formazione, organizzazione di eventi e momenti di approfondimento per promuovere l'offerta formativa, individuazione di aziende prospect cui proporre l'erogazione di servizi di alta formazione su misura;
- Dipartimenti: supporto a iniziative, eventi e attività mettendo a servizio la rete degli Alumni;
- Borse di studio e premi: supporto ad iniziative di Ateneo e attività di raccolta per erogare borse di studio e premi (Kids University, premi per Startup);
- Ricerca e trasferimento tecnologico: supporto e promozione iniziative svolte dall'ufficio ricerca e attività di mentoring agli Spin-off di Ca' Foscari;
- Collegio Internazionale: supporto alla struttura con reperimento di Borse di Studio, organizzazione di una Job Fair dedicata ai soli studenti del Collegio;
- 5x1000: supporto e promozione della campagna di raccolta fondi del 5x1000;
- Eventi Istituzionali: Promozione e organizzazione della Your Future Run (promozione, raccordo tra le strutture interne e le società esterne, reperimento Sponsor), Inaugurazione dell'Anno accademico.

**Fundraising:** Nel 2018 si sono avviate le prime campagne di sollecitazione di major donor da aziende e fondazioni. L'obiettivo di raccolta, identificato dal CdA di Ateneo in € 500.000, è stato raggiunto e superato, con complessivi € 791.445 tra donazioni e sponsorizzazioni, oltre a sponsorizzazioni in kind del valore complessivo di € 20.800. Il valore complessivo delle partnership già firmate per gli anni prossimi si assesta in € 300.000 per il 2019 e € 300.000 per il 2020. In particolare, i donatori e gli sponsor hanno scelto di destinare le loro risorse principalmente in: borse di studio per il collegio di merito, Science Gallery Venice,



eventi istituzionali, progetti di ricerca e Active Learning Lab. Due sono stati inoltre i nuovi partecipanti istituzionali della Fondazione Ca' Foscari: la Fondazione Dunhuang e Unicredit. Si è iniziata inoltre la ricognizione delle erogazioni liberali raccolte in Ateneo e in Fondazione dall'anno 2015 al fine di sviluppare opportuni strumenti di ringraziamento e rendicontazione.

Al fine di meglio indirizzare le donazioni sono stati identificati 25 "prodotti" istituzionali incentrati sugli obiettivi di Ateneo con un pricing predefinito e differenti target di riferimento. Accanto a ciò si è proceduto con l'accreditamento di Ca' Foscari alla rete del *Transnational Giving Europe* (TGE) che permette la raccolta di fondi da tutti i paesi europei garantendo al donatore la deducibilità fiscale del paese di residenza e alla *Charity Aid Foundation* (Regno Unito) che permette la deducibilità fiscale per donazioni da UK e l'adesione al programma di matching gift statale.

Le donazioni da singoli individui sono state sollecitate attraverso tre canali principali: il 5x1000, le membership per il progetto LEI e gli Alumni. La campagna del 5x1000 ha per la prima volta identificato un obiettivo di sostegno ed il sito web è stato implementato con i risultati complessivi di raccolta (come richiesto dalla nuova normativa sul 5x1000). Il Progetto LEI è stato utilizzato come progetto pilota per strutturare il sistema di donazioni online di Ateneo, ma con questa modalità il pilota non ha portato risultati soddisfacenti. Quindi un nuovo sistema di donazioni online è in fase di implementazione con la strutturazione di un modulo di crowdfunding (già testato con successo all'Università di Pavia) per consentire donazioni di piccolo importo su progetti istituzionali di Ateneo. Il lancio della piattaforma sarà annunciato e testato in occasione dell'Alumni Forward del 1 di dicembre. Per il lancio sono stati selezionati dal Rettore e dai Prorettori 6 progetti:

- Ice Memory,
- Scavi archeologici di Torcello,
- Pedana sensoriale per l'ascolto della musica per sordi,
- Borsa di studio per il primo anno per la partecipazione al corso di lingua Americana,
- Recupero dell'antica corte con giardino e Pergolato di Ca' Bottacin
- Kids University.

Il presidio di Fundraising è stato rafforzato anche mediante l'inserimento di una posizione di Stewardship con uno stage a supporto della gestione delle attività verso donatori e partner, con i seguenti compiti:

- sviluppo a livello annuale di un piano di fidelizzazione dei donatori e partner acquisiti;
- contributo all'implementazione del piano attraverso azioni personalizzate di comunicazione e eventi finalizzate al mantenimento delle relazioni, rinnovo e incremento delle donazioni;
- presidio di tutte le attività di rendicontazione delle donazioni affinché siano instaurate relazioni interne ed esterne di fiducia e trasparenza.



**Sistema CRM.** Nel primo trimestre del 2018 è terminata la prima release del Customer Relationship Management (CRM - Salesforce), cioè il repository unico e condiviso da alcuni uffici coinvolti e la definizione di un “cruscotto” per la gestione delle relazioni. Nell'ottica di potenziamento del gruppo che gestisce il sistema di CRM di Ca' Foscari, è stata inserita una CRM Specialist, supportata da una Intern/stagista, per la realizzazione di attività relative alla gestione del sistema CRM quali:

- quotidiana manutenzione del database (data cleaning, presidio dati in ingresso, normalizzazione dati a sistema);
- implementazione del sistema di CRM;
- definizione del piano di CRM rispetto al piano strategico di Ateneo ;
- implementazione e gestione delle campagne CRM tramite modulo di Marketing Cloud (definizione target, strutturazione campagna, ecc.);
- configurazione e personalizzazione della piattaforma Salesforce;
- aggiunta campi per definizione di profili più dettagliati degli stakeholder dell'Ateneo;
- generazione di report e dashboard per monitorare le performance.

**Comunicazione.** Per rendere più efficace la promozione dei servizi e delle attività, nel 2018 è stata inserita una figura di coordinamento, all'interno del Development Office, in stretto raccordo con l'ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo. Il piano di lavoro, che si è reso operativo da febbraio 2018, ha previsto:

- l'aggiornamento del nuovo sito web [www.fondazionecafoscari.it](http://www.fondazionecafoscari.it);
- l'attuazione di una strategia sperimentale volta ad accrescere visibilità ed engagement dei canali social di Fondazione, Alumni e Challenge School;
- la creazione di strumenti di comunicazione con grafica coordinata atti a rafforzare la brand identity, tra cui una brochure corporate nelle lingue italiano ed inglese, il bilancio sociale e presentazioni varie;
- definizione di un piano editoriale per una comunicazione online integrata;
- supporto ad eventi istituzionali, quali la Ca' Foscari Your Future Run, lo Strategy Innovation Forum, le Giornate d'Autunno del FAI.

**Eventi.** Gestione del programma di eventi con aziende, individui e istituzioni riguardanti le attività del Development Office da cui è stato definito il seguente calendario:

- 5 maggio – Your Future Run Seconda Edizione;
- 19 maggio – Innovation Board e Development Board;
- 22 maggio – partecipazione all'executive meeting “Il cuore della Circular Economy” (Milano) con le principali fondazioni bancarie, universitarie e aziende quotate dello stato (Tommaso Santini);
- 2 settembre – Regata Storica, solo supporto all'organizzazione);
- 14 ottobre – Giornate FAI d'Autunno. Oltre 110 visitatori per l'Apertura straordinaria di Palazzo Dolfin , palazzo che ospitò negli anni '60 e '70 il Collegio di Merito di Ca' Foscari, oggi anche sede degli uffici della Fondazione Ca' Foscari;



- 25-27 Ottobre – SIF Strategy Innovation Forum. Think tank sul tema dell'innovazione strategica che ha coinvolto imprenditori, manager, professionisti, ricercatori e policy maker per sviluppare e restituire conoscenze e relazioni significative e costruire una visione funzionale alla trasformazione del sistema imprenditoriale (supporto);
- 20 Dicembre – Aperitivo di Natale Alumni, Fondazione Ca' Foscari, e aziende di riferimento;
- 1 Dicembre Alumni Forward.

#### **Speaking platforms:**

- 16-18 maggio – partecipazione al Festival del Fundraising (Peschiera del Garda);
- 19 aprile – presentazione di all'assemblea annuale dei commercialisti (Mestre-Venezia) su “Art bonus e mecenatismo: professionisti e imprese fanno il punto sugli utilizzi e sui futuri vantaggi della normativa per il sostegno al patrimonio culturale”;

**Board istituzionali.** È stato costituito a maggio 2018 il Development Board che promuove lo sviluppo delle attività strategiche di Ca' Foscari con l'obiettivo di coinvolgere nuovi partner e attrarre idee, competenze e risorse. Il Development Board è composto da: Monica Boccanegra, Giorgio Brenna, Massimo Busetti, Matteo Carlotti, Paolo Cuccia, Alessandro Gallo, Giampiero Maioli, Giuseppe Malusà Rigobello, Vincenzo Marinese, Stefano Meloni, Giovanni Pio, Anna Puccio, Marina Salamon, Franco Stevanato. Il 19 maggio si è tenuto il primo meeting durante il quale il Rettore ha specificato le principali attività del board:

- Essere ambasciatori dei progetti di sviluppo dell'Ateneo;
- Coinvolgere e coinvolgersi nelle attività di Ca' Foscari;
- Suggestire modalità per la risoluzione delle sfide di Ca' Foscari.

Nella giornata di lavoro sono stati presentati i temi che riguardano lo sviluppo dell'Ateneo, quali Science Gallery Venice, il reclutamento internazionale dei docenti, il Collegio Internazionale, la Challenge School, progetti significativi di ricerca (ICE MEMORY).

L'Innovation Board, costituito nel 2017, ha il compito di tracciare le linee dell'innovazione strategica per il territorio insieme a Ca' Foscari. Il 19 maggio si è tenuto il board meeting annuale. I lavori sono stati coordinati dai proff. Carlo Bagnoli e Vladi Finotto. I membri del Board sono stati coinvolti in una sessione di discussione strutturata, orientata a supportare le prossime evoluzioni della didattica, della ricerca e della terza missione di Ca' Foscari. La discussione si è articolata intorno a tre tematiche selezionate per la loro centralità attuale e prospettica nelle attività di didattica, di ricerca e di terza missione dell'Università Ca' Foscari e della sua Fondazione:

- Dalle start-up alle scale-up;
- Dall'intelligenza artificiale all'automazione consapevole;
- Dall'economic value allo shared value.



#### 2.1.4 FORMAZIONE

Viene indicata in quest'area di attività l'offerta formativa di Master Universitari e di programmi LifeLong Learning realizzata a seguito della convenzione tra Università Ca' Foscari, Ca' Foscari Challenge School e Fondazione Università Ca' Foscari.

In relazione al LifeLong Learning Programme, sono state progettate numerose nuove iniziative rivolte al mercato delle imprese e dei professionisti. Si è intensificata la collaborazione con importanti interlocutori del territorio con i quali sono stati realizzati o sono in via di realizzazione accordi di collaborazione di grande rilevanza. Si sono inoltre consolidate iniziative promosse negli anni scorsi e alle quali si desidera dare continuità.

Per quanto riguarda i Master, è stata data maggiore sistematicità al percorso di progettazione grazie ad una completa integrazione con il Comitato Tecnico Scientifico della Ca' Foscari Challenge School.

**Master universitari** attivati nel 2018:

- **Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati** – Il Master si prefigge di fornire le competenze teoriche ed applicative necessarie per trattare i problemi inerenti la caratterizzazione dei siti contaminati, per definire gli obiettivi di risanamento.
- **Fashion design and technology management** – Il Master punta a coniugare studi di management cruciali per la competitività del settore, come il brand o il retail management, con insegnamenti che permetteranno ai partecipanti di acquisire una formazione specifica su tecnologie e processi nel comparto moda che, diversamente, sarebbe ottenibile solo attraverso anni di esperienza in azienda. Tale formazione sarà sia teorica sia arricchita da laboratori in cui gli studenti saranno coinvolti nella creazione, design e produzione di nuove collezioni.
- **Pubblica amministrazione** – Il processo di trasformazione che sta attraversando la Pubblica Amministrazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche: i diplomati del Master potranno inserirsi nelle amministrazioni pubbliche, centrali e altresì territoriali dello Stato (comuni, province, regioni) e nelle agenzie che svolgono funzioni delegate (di controllo, di gestione di politiche settoriali)
- **Business Management in India** – Il percorso formativo del Master si articola in quattro moduli di lingua, cultura, economia e seminari. Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area del Subcontinente indiano.
- **Business Management in Gulf Cooperation Council** – Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area dei paesi arabi del Golfo persico, con particolare focus dedicato ai settori ad alto valore aggiunto del Made in Italy.
- **Internal audit** – Il percorso si propone di formare figure professionali altamente qualificate, le quali coniughino conoscenze specifiche in materia di controlli interni, risk management, compliance, profili aziendalistico-organizzativi, contabilità e bilancio, ad un approccio più spiccatamente pratico.



- **Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law** – si pone come obiettivo quello di fornire ai suoi studenti l'apprendimento, in chiave teorico-pratica, delle tecniche giuridiche del commercio e della fiscalità internazionale dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.
- **Economia e management della sanità** – Il Master sviluppa conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.
- **Technology & design strategy innovation** – Il Master, basato su un approccio inter e trans-disciplinare, intende esplorare sistematicamente l'intero processo d'innovazione strategica a partire dalla generazione di una nuova idea fino alla (re)startup d'impresa.
- **Management dell'innovazione sociale strategica** – Il Master mira ad intercettare la percezione diffusa dell'inevitabile evoluzione partecipativa che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace. Esso si propone di formare figure specializzate nella valutazione e creazione di partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di un valore condiviso sul territorio.
- **Fine arts in filmmaking** – Il Master fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici. Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, gli studenti potranno apprendere le principali specifiche filmiche. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del master.
- **Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia** – Il Master coniuga le più innovative ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più avanzate conoscenze in campo medico-scientifico e giuridico-economico.
- **Public engagement and citizen science at Science Gallery** – Il Master prende forma dall'intensa collaborazione con Science Gallery International e Global Science Gallery Network presentando un percorso formativo in cui è analizzata la comunicazione scientifica al fine di: acquisire le competenze necessarie per presentare la scienza in modo efficace; condurre interviste e ad essere intervistati; conoscere il funzionamento dei mezzi di stampa; scrivere efficaci comunicati stampa e briefing politici; padroneggiare le tecniche per facilitare dialoghi e discussioni su questioni legate alla scienza.
- **Data science for travel, tourism and culture** – Il Master si propone come un programma di sviluppo professionale e personale che ha lo scopo di preparare a gestire le più recenti innovazioni dell'economia digitale nell'ambito dei viaggi, del turismo, della cultura.

**Iniziative di LifeLong Learning.** Nel 2018 sono stati attivati i seguenti corsi:

- **Il diritto nell'edilizia** – Sempre più spesso gli operatori che si muovono nel campo dell'edilizia si trovano ad affrontare problematiche giuridiche anche complesse in assenza di cognizioni fondamentali. Un altro aspetto ove il diritto assume particolare importanza è quello della responsabilità (civile e penale) dei soggetti operanti, quali i progettisti, i funzionari pubblici e gli appaltatori, per queste e per altre ragioni si ritiene che una formazione giuridica, anche di base, possa agevolare il lavoro dei professionisti.



- **Promozione** – Il seminario fa parte del ciclo “Multimedia product: dalle idee alle immagini” rivolto a studenti di cinema, a giovani professionisti del settore e a tutti coloro che vogliono acquisire le conoscenze e competenze utili per avvicinarsi al “mestiere cinema” e gli strumenti necessari per la creazione cinematografica.
- **Come ci si allena per fare funzionare il BIM?** – Il seminario illustra le competenze non solo tecniche ma anche gestionali che garantiscono l’efficacia del processo BIM, necessarie alla creazione di figure professionali preparate in tal senso. Veri e propri Building Manager, capaci di confrontarsi con chi progetta, costruisce e gestisce i Building e agire attraverso soluzioni integrate per la riduzione dei costi di gestione.
- **Cultura e nuove opportunità di business nei contesti euro-asiatici** – Rivolto alle aziende interessate a sapersi muovere e negoziare in ambito internazionale e in particolare nell’area euro-asiatica.
- **English for business** – Studiato per approfondire la padronanza della lingua inglese in ambito lavorativo e commerciale.
- **Project business analysis** – Corso rivolto alla valutazione dei bisogni delle organizzazioni al fine di identificare, analizzare e gestire progetti.
- **Project risk management** – Per imparare a gestire i rischi all’interno del project management.
- **Project management e BIM** – Corso finalizzato al cost estimating, costing standard analysis, consuntivazione e scostamenti.
- **Marketing internazionale** – Rivolto alle aziende che desiderano elaborare un piano marketing a supporto del commercio estero.
- **Data driven marketing** – Corso finalizzato all’utilizzo delle tecnologie moderne a supporto delle strategie di marketing.
- **Tourist team development: problem solving** – Corso dedicato al personale di strutture turistiche per la gestione dei team e del rapporto con il cliente.
- **Modelli manageriali e touris business per imprenditori** – Il corso è destinato alla formazione di imprenditori e collaboratori delle strutture ricettive in un’ottica di innovazione dei processi a livello manageriale, nello specifico focalizzati su economia e budgeting.
- **Consulenza filosofica: aggiornamento per esperti** – Il corso offre un aggiornamento sul dibattito attuale a livello internazionale della consulenza filosofica. Su richiesta dei partecipanti, le sessioni di formazione in aula possono essere integrate con consulenza filosofica individuale on line.
- **Problem dissolving** – Il corso affronta dal punto di vista filosofico l’analisi dei problemi che incontriamo individualmente o nella gestione di gruppi e delle organizzazioni attraverso la teoria della dissoluzione. Su richiesta dei partecipanti, le sessioni di formazione in aula possono essere integrate con consulenza filosofica individuale on line.
- **L’ascolto empatico** – Il corso offre gli strumenti per sviluppare la capacità di ascoltare gli altri nell’ottica di instaurare con essi relazioni di qualità e di migliorare le relazioni inter-funzionali all’interno dei contesti aziendali.
- **Orientamento al risultato** – Il corso analizza le determinanti dei nostri comportamenti e le più recenti scoperte scientifiche e fornisce gli strumenti necessari a sviluppare la capacità di raggiungere i propri obiettivi.
- **Adattabilità** – Il corso fornisce gli strumenti necessari per riuscire a rispondere prontamente e in modo adeguato ai cambiamenti, a gestire l’incertezza, a percepire le opportunità che possono derivare dalla nuova situazione.



- **L'arte del saper comunicare** – Il corso affronta i temi principali della comunicazione e le fondamentali tecniche da usare in contesti differenti, come in un colloquio di lavoro, in una negoziazione, a un evento pubblico, in una presentazione di lavoro.
- **Comunicazione in pillole – sede di Portogruaro** – Il corso, attraverso un metodo ispirato alla propedeutica teatrale, si rivolge a chi desidera comunicare le proprie idee in maniera efficace.
- **Team building – sede di Portogruaro** – Corso finalizzato alla costruzione di un gruppo di lavoro efficace attraverso l'utilizzo di tecniche di gestione dei processi, di problem solving e leadership.
- **Il CFO 4.0** – Il corso vuole preparare il CFO alle sfide imposte dalla complessità dei mercati e dalla veloce evoluzione dell'economia.
- **Professione psicomotricista II livello** – Il corso attiva la formazione professionale dello Psicomotricista di area socio-educativa e preventiva.
- **Affrontare la disabilità a scuola** – Corso per docenti sulle metodologie didattiche inclusive da utilizzare con alunni affetti da diverse forme di disabilità.
- **Comunicazione genitori-insegnanti** – Corso per docenti per la creazione di un clima cooperativo nella gestione del rapporto con i genitori.
- **Costruire la classe inclusiva** – Corso per docenti per la progettazione di un ambiente didattico inclusivo.
- **Distratti e demotivati a scuola** – Corso per docenti per la costruzione di un piano di inclusione dei soggetti a rischio di abbandono scolastico.
- **Identità virtuale** – Corso per insegnanti per l'utilizzo di competenze filosofiche nel web per la scuola.
- **Principi e metodologie di didattica inclusiva** – Corso per docenti orientato alla cooperazione e al cooperative teaching.
- **Strumenti per lo sviluppo del potenziale cognitivo** – Corso per docenti volto ad implementare le competenze educative e comunicative nella gestione degli alunni con BES.
- **European Project Lab: Life 2014-2020 Ambiente e clima** – Il percorso è finalizzato a sviluppare le competenze necessarie alla formulazione di proposte progettuali mirate riferite al Programma Europeo Life 2014-2020 per l'ambiente e l'azione per il clima.
- **Comunicare la sostenibilità** – Il corso, attraverso l'analisi degli aspetti tecnici, tecnologici, normativi, manageriali della sostenibilità e l'analisi di best practices aziendali nel settore dell'edilizia e dell'impiantistica, fornisce gli strumenti essenziali per comunicare la sostenibilità seguendo paradigmi e sistemi propri per strutturare un nuovo vantaggio competitivo per la propria azienda.
- **Esperto MOG 231. Sicurezza e salute** – Il corso, rivolto ai professionisti che operano nell'ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ha lo scopo di fornire un aggiornamento sul piano giuridico, amministrativo e tecnico in relazione ai Modelli di Organizzazione e Gestione previsti dal D.Lgs n. 231/2001. L'intervento formativo sarà in grado di rispondere alle esigenze che l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Venezia ha individuato per i suoi iscritti.
- **Noi facciamo così. Buone prassi in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro. Esperti a confronto (Seminario)** – Attraverso le testimonianze di Organi di vigilanza, dirigenti che operano nell'ambito della Sicurezza, HSE e RSPD delle migliori aziende italiane pubbliche e private il seminario intende presentare le buone prassi adottate e le più interessanti esperienze concrete in materia di formazione e prevenzione.



- **Esperto di processi formativi** – Il corso è finalizzato alla creazione di profili professionali in grado di progettare, gestire e valutare i processi di formazione all'interno di aziende e enti di formazione o nell'ambito della consulenza.
- **Hospitality innovation (Portogruaro)** – Il percorso è rivolto a imprenditori, direttori e managers di aziende del settore alberghiero, in particolare aziende a gestione familiare, che desiderano dare una spinta innovativa e adottare le logiche delle grandi catene per gestire al meglio il proprio business.
- **Il formatore in materia di sicurezza e salute** – Il corso prepara i docenti in corsi nell'ambito della sicurezza per lavoratori, preposti e dirigenti.
- **La medicina specialistica verso la community care** – Il corso, rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari, analizza i processi di cambiamento che stanno intervenendo nei sistemi sanitari delle Regioni italiane e fornisce le competenze necessarie nella gestione dei nuovi modelli organizzativi della medicina territoriale e nel rapporto con il paziente/utente.
- **La valutazione del rischio da movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetitivi** – Il corso si propone di far acquisire le competenze necessarie per effettuare una corretta valutazione del rischio derivante da movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetitivi.
- **La valutazione del rischio sismico negli ambienti di lavoro** – Il corso si propone di far acquisire le competenze di base per l'effettuazione di una valutazione del rischio sismico e per l'individuazione delle fondamentali misure di prevenzione e protezione da adottare di natura strutturale, tecnica, impiantistica, organizzativa e gestionale.
- **Laboratorio di team working** – Il corso fornisce le competenze necessarie per lavorare efficacemente in gruppo e per inserirsi nel modo migliore in un futuro contesto professionale.
- **People Management** – Il corso viene realizzato con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze sul tema dell'organizzazione aziendale che consentano ai partecipanti di inserirsi nella Direzione Risorse Umane di aziende ed enti o nella consulenza.
- **Rischio chimico, REACH e CLP: adempimenti ed opportunità (Aggiornamento RSPP)** – Il corso fornisce un aggiornamento sui regolamenti REACH (Reg. 1907/2006 e smi) e CLP (reg. 1272/2008 e smi) che prevedono nuove ed importanti misure da adottare per quanto concerne i prodotti chimici.
- **European Project Lab: Horizon 2020** – Finanziamenti per le imprese dedicato alle imprese che vogliono sviluppare le competenze necessarie alla formulazione di proposte progettuali nel Programma Europeo Horizon 2020.
- **Progetto Orient express: arte e cultura per l'internazionalizzazione della manifattura veneta (FSE)** – Il progetto riguarda l'internazionalizzazione e l'innovazione d'impresa e si rivolge ad aziende manifatturiere venete: il progetto si conclude nel 2018 e prevede l'attivazione di due corsi.
- **Progetto "Veneto goes international: hard skills per competere nei nuovi mercati" (FSE)** – In tema di internazionalizzazione e innovazione d'impresa, si rivolge ad aziende venete: si prevede l'attivazione di 3 corsi e 5 action research.
- **Progetto "DIGITAL INSIDE: Competenze digital e soft per le imprese venete" (FSE)** – In tema di innovazione digitale e sviluppo delle competenze trasversali, ha come obiettivo la formazione di personale aziendale attraverso l'erogazione di 4 corsi in modalità outdoor e un workshop.
- **Progetto IN.TER.IN. - INnovazione sul TERritorio e INternazionalizzazione dell'impresa veneta, Avviso 1/2016 Fondimpresa** – Prevede l'attivazione di 23 corsi di formazione in tema innovazione, riorganizzazione aziendale e marketing da svolgersi presso le sedi aziendali.



- **Valore P.A. INPS - Nuovi corsi 2018** – Progetto promosso dall'INPS all'interno del quale Ca' Foscari ha presentato molteplici corsi in 12 regioni. I corsi prescelti dalle pubbliche amministrazioni in tema di contratti pubblici, bilancio, competenze trasversali, progettazione, sicurezza, management e innovazione tecnologica, verranno attivati nell'arco del 2018.

### 2.1.5 INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Fondazione Università Ca' Foscari favorisce e sostiene le sinergie fra i dipartimenti dell'Ateneo al fine di promuovere l'attività di trasferimento tecnologico cooperazione scientifica e culturale fra l'Università Istituzioni nazionali, comunitarie o internazionali, e il mercato imprenditoriale. L'Area Innovazione e trasferimento tecnologico si inserisce come centro di eccellenza per lo sviluppo di contenuti creativi e innovativi, promotore del cambiamento sulle tematiche inerenti l'area economica/manageriale, giuridica, fiscale, e scientifico/tecnologica.

#### Progetti di Innovazione e trasferimento tecnologico

##### *Progetti finanziati*

- **SINERGIE: BICICLETTANDO TRA MONTAGNA E MARE** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1220/2017 in cui Fondazione, in qualità di partner operativo, ha attivato nel 2018 due borse di ricerca che continueranno nel 2019 e che hanno l'obiettivo di fornire strumenti e materiali per una ricomposizione territoriale più complessa e per superare la frammentazione e la debolezza dell'offerta turistica negli SST sui quali il progetto interviene. Promuoversi turisticamente in proprio e da sole, rischia di portare le zone turistiche della nostra regione ad una frantumazione dell'offerta e di confinarsi quasi sempre nel ruolo di località filtro anziché in quello di territori spugna, che attraggono e intrattengono l'ospite, producendo valore aggiunto. Soddisfare la Total Leisure Experience, che i nuovi turisti ricercano, richiede specializzazione e integrazione, segmentazione e terziarizzazione, che solo un sistema, ricco di attrattive, imprenditorialità, collaborazioni pubblico-privato, è in grado di organizzare e di offrire.
- **EventiAmo: tirocini nell'organizzazione eventi** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1785/2017 che ha formato figure specialistiche (NEET laureati, tra i 22 ed i 29 anni) che vadano ad inserirsi all'interno di organizzazioni, agenzie ed aziende e che sappiano sovrintendere ai processi legati all'organizzazione di eventi culturali, sportivi, fieristici, sociali e di intrattenimento: dalla progettazione allo sviluppo dell'idea, dalla produzione al controllo del budget, dall'ideazione del piano di comunicazione alla gestione operativa anche attraverso i social, per soddisfare le esigenze del cliente. Fondazione, in qualità di partner operativo, ha gestito l'erogazione della formazione del percorso didattico.
- **Piani di intervento in materia di politiche giovanili** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR 1392/2017 il cui quadro di riferimento è l'attuazione di progettualità proposte dalle aree territoriali previste dalla Direttiva regionale e da un partenariato locale diversificato. I piani sono costituiti da progetti che fanno riferimento a tre ambiti tematici: scambio generazionale, prevenzione disagio giovanile, laboratori di creatività. La Fondazione ha un



ruolo attivo, ovvero si occupa del coordinamento a supporto dell'Ufficio regionale, ha attivato un sistema di monitoraggio semplice, di facile utilizzo e in grado di restituire una fotografia dinamica dello stato di avanzamento dei progetti e dei Piani, sta effettuando una valutazione in itinere introducendo un cruscotto di indicatori e realizzando interviste in loco per rilevare elementi utili ai disegni progettuali ed effettuerà una valutazione d'impatto dei Piani in grado di restituire agli attori coinvolti per ricostruire gli effetti prodotti dai progetti e dai Piani le modifiche intervenute sul territorio e la sua cultura.

- **Impresa 4.0 e Digital Transformation per le Pmi di Venezia, Rovigo e del Delta lagunare** è un progetto finanziato dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare che mira a introdurre e accompagnare le imprese del territorio verso la trasformazione digitale attraverso formazione, mentoring e iniziative di open innovation. Il progetto sarà condotto da un team composto da docenti/ricercatori dell'Università Ca' Foscari Venezia e da rappresentanti del sistema camerale, da due Digital Specialist selezionati congiuntamente dalle parti e da 20 Ambasciatori del digitale, borsisti impiegati come trait-d'union tra il team e le imprese partecipanti. La Fondazione nel 2018 ha avviato le attività di readiness attraverso due Digital Evangelist e, nel 2019, si occuperà della formazione/innovazione su aziende (workshop), del lancio di progetti pilota in impresa e della costituzione di un Osservatorio sulla digital transformation.
- **AYLLUS: rafforzamento delle comunità indigene della Bolivia** è un progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (A.I.C.S.) e coordinato dalla Regione del Veneto con l'obiettivo di fornire, tramite attività di formazione, assistenza tecnica e iniziative di sensibilizzazione, supporto ad amministratori e produttori dell'Amazzonia boliviana sui temi della sostenibilità dell'economia locale.
- **Programma INMP 2015** è un percorso integrato di indagine e valutazione per la prevenzione e la gestione di sovrappeso e obesità in famiglie che appartengono a popolazioni migranti o in svantaggio socio-economico, finanziato dall'Istituto Nazionale per la promozione della salute delle popolazioni Migranti e per il contrasto delle malattie da povertà (INMP) con capofila l'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari della Provincia Autonoma di Trento.
- **"Veneto in Azione: Capitale Umano e Innovazione"** è il progetto promosso dalla Regione del Veneto e cofinanziato dal POR FSE 2014-20 che si pone l'obiettivo di investire nella formazione del capitale umano per accrescere competenze e cooperazione come leve di cambiamento nelle relazioni tra cittadini, imprese e Amministrazioni, realizzando attività di co-progettazione di offerte formative innovative e azioni integrate come visite di studio ed esperienze di internazionalizzazione.
- **Craft Tourism Designer – Proposte slow tra laguna e aste fluviali** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto nell'ambito del Fondo Sociale Europeo (D.G.R. n. 578 del 28/04/2017) e coordinato da Ciset- Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica. Fondazione realizza attraverso il DEL FabLab un laboratorio di formazione per lo sviluppo delle competenze in fabbricazione digitale.
- **LABOX: STRUMENTI PER WELFARE AZIENDALE E LAVORO AGILE** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 254/2016 che mira a fornire alle aziende gli strumenti (la cassetta degli attrezzi =Box) utili all'introduzione di misure di "welfare aziendale e lavoro agile". L'obiettivo a livello territoriale



è quello di consolidare l'accordo di rete pubblico-privato già esistente nel veneziano ma anche quello di ampliarlo e di esportare le buone pratiche in altri contesti territoriali sfruttando le sinergie e gli spunti del progetto "WelfareNet – Reti in Rete". L'obiettivo specifico del progetto all'interno delle aziende è quello di realizzare specifici interventi per la conciliazione/armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro, sostenendo anche la riorganizzazione della struttura aziendale qualora necessario. La Fondazione nel 2018 ha erogato la seconda delle due borse di ricerca che ha in carico.

- **DEDALUS - Sapere nuovo per artisti e artigiani dello spettacolo**, è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1401/2016 che intende offrire formazione professionale per professionisti del mondo dello spettacolo. Non ha quindi dirette finalità di sviluppo culturale o di offerta di interventi a carattere amatoriale, ma intende fornire uno strumento volto all'acquisizione di competenze tecnico professionali funzionali all'inserimento nel sistema produttivo regionale o al perfezionamento di conoscenze e abilità proprie delle figure professionali già attive. Fondazione, in qualità di capofila, nel 2018 ha portato a termine l'erogazione dei percorsi formativi e le attività di accompagnamento avviati nel 2017.
- **MIMESIS. Trasmettere immagini artistiche d'impresa** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1285/2016 che si propone di alzare la soglia dell'innovazione in azienda con interventi "curatoriali" che mettano assieme prospettiva manageriale e linguaggio artistico per valorizzare la specificità di ciascuna esperienza aziendale. Il progetto si propone avvicinare più decisamente Arte e Artigianato portando le aziende artigiane nel territorio della Mimesi, principio che ispira il progetto, e risiede secondo la filosofia greca nella capacità di dialogare con l'elemento simbolico ed emotivo dell'animo umano, di "imitare", cioè da trasmettere significati agli spettatori in modo da indurli all'immedesimazione con ciò che viene trasmesso. La Fondazione, nel 2018, ha concluso le borse di ricerca e la gestione dei fondi FESR.
- **BUMO\_BEE: Business Models for Benefit Enterprises** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1267/2017 di cui Fondazione è capofila ed il cui obiettivo è integrare pienamente nei modelli di business delle PMI venete il valore sociale e l'impatto generato sui territori dall'attività imprenditoriale, con lo scopo di guidarle verso il modello delle "benefit corporation" (B\_Corp). Fondazione, nel 2018, ha avviato le prime attività formative e di accompagnamento ed ha integrato nel partenariato numerose realtà del territorio.
- **MACC - Manifattura, Cultura e Commercio. Trasformare l'autenticità del territorio veneto in esperienza turistica**, è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1220/2017 di cui Fondazione è capofila e che si propone di intersecare manifattura, commercio, cultura per integrare anche le specificità produttive del territorio veneto nell'esperienza turistica. Il progetto rafforza quella nozione di "esperienza" che consente al turista di tornare a casa non solo con memorie di paesaggi e monumenti ma anche con prodotti e relazioni generate dalla manifattura e dal commercio. Fondazione nel 2018 si è occupata della organizzazione e gestione di corsi di formazione sulle tematiche del turismo culturale ed esperienziale, di Workshops con esperti del mondo imprenditoriale, culturale, accademico, della strutturazione di Piani di sviluppo di reti pubblico-private per mettere in sinergia le istituzioni culturali con il sistema della manifattura creativa e dell'ospitalità d'alta gamma.



- **V\_HERITAGE - La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva**, è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 66/2017 che ha l'obiettivo di connettere passato, presente e futuro creando una nuova narrazione del patrimonio delle industrie creative veneziane e costruendo nuove relazioni strategiche con il sistema dell'ospitalità alberghiera di fascia alta. Il progetto, che si è articolato nel 2018, ha erogato percorsi di formazione sulle tematiche dell'heritage marketing e dell'uso strategico della cultura per la valorizzazione di prodotti e destinazioni; percorsi di formazione con tecniche innovative come il teatro, la letteratura e il cinema per fornire ai collaboratori delle aziende nuove competenze culturali da utilizzare in chiave competitiva; Workshops e seminari; Progettazione di musei d'impresa fondati sulla valorizzazione degli archivi ma anche sulle potenzialità delle nuove tecnologie e del digitale; Consulenze mirate alle singole aziende. Sono state inoltre organizzate due visite di studio in Toscana e Lombardia ed il progetto è stato coinvolto nell'organizzazione regionale degli Open Day Factory.
- **ARTE DIGITALE COME LEVA PER L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI E DEL PATRIMONIO AZIENDALE**, è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 687/2017 che, nel corso del 2018, ha attivato processi di innovazione per migliorare l'accesso, la fruizione e la promozione delle attività di business, dei processi aziendali e del loro patrimonio attraverso interventi di formazione sulle competenze e gli strumenti digitali tipici delle Creative & Cultural Industries (CCI). Il progetto individua le industrie creative – attività produttive ad intento commerciale ad alto contenuto creativo – come un sistema di saperi, stili e contenuti che può contribuire alla valorizzazione dell'identità aziendale, soprattutto nel ricco tessuto imprenditoriale della Regione Veneto. Nel progetto, gli strumenti digitali delle CCI diventano il driver per potenziare il business di imprese tradizionali, che sono le destinatarie primarie. Fondazione, in qualità di capofila, ha coordinato e gestito tutte le attività di formazione e di accompagnamento che ha visto come beneficiari alcune delle aziende del Parco Scientifico VEGA.
- **ADAPT - ATTIVITÀ DI RICERCA ED ANALISI** consiste in una sotto-attività del progetto ADAPT, finanziato nell'ambito del bando MIUR "Smart Cities and Social Communities", con l'obiettivo di supportare l'Ateneo nell'analisi dei flussi, dei sistemi e dei debiti informativi esistenti sui temi specifici del progetto con riferimento alla popolazione non autosufficiente in Regione Veneto.
- **"TEATRO, RICERCA E INNOVAZIONE: LA SCENA DIGITALE"** è un progetto finanziato dal POR FSE 2014-2020 nell'ambito DGR 2216 del 2016 all'interno del quale Fondazione Ca' Foscari ha realizzato un'attività di coaching per aiutare le compagnie teatrali partner a beneficiare al meglio delle attività di ricerca condotte dagli assegnisti di Ca' Foscari (Prof. Panozzo) e comprendere le potenzialità delle tecnologie digitali per la produzione teatrale.
- **"SOCIAL#INNOV#UPPER – Innovatori sociali in Regione Veneto"** è un progetto finanziato dal POR FSE 2014-2020 nell'ambito della DGR 718 del 21/05/2018 "INN Veneto – Cervelli che rientrano" e coordinato da Fondazione Ca' Foscari tramite il Centro "Governance and Social Innovation". L'obiettivo del progetto è co-costruire una piattaforma permanente a sostegno dell'innovazione sociale strategica e delle start-up innovative secondo un modello hub&spoke (poli di innovazione regionale e punti di accelerazione locali), sviluppare una community permanente di soggetti interessati a sostenere l'innovazione sociale, includendo innovatori di rientro dall'estero e incentivare lo sviluppo di nuova occupazione sul territorio regionale, in ottica di inclusione sociale, rivolta in particolare a giovani qualificati under 24.



### **Progetti di ricerca e consulenza conto terzi**

- **Sostegno ai cantieri di lavoro per lo sviluppo del Sistema Informativo Contabile dell'Azienda Zero e del SSR** - Fondazione Ca' Foscari svolge, in collaborazione con Azienda Zero, attività di ricerca, supporto organizzativo e supervisione scientifico-metodologica per lo sviluppo del progetto del Sistema Informativo Contabile dell'Azienda Zero e del Sistema Sanitario Regionale (SSR).
- **BIO-SUN "Biotechnologie fotosintetiche avanzate per il trattamento di acque reflue, produzione di biocarburanti avanzati e biomasse ad uso mangimistico"**, è un progetto di ricerca a supporto di imprese venete che godono del co-finanziamento della Regione Veneto nell'ambito del POR FESR Azione 1.1.4 a sostegno della R&S (Dgr n. 889 del 13/06/2017). Il progetto riguarda la ricerca industriale e lo sviluppo sperimentale di nuove tecnologie con l'obiettivo di sperimentare un sistema innovativo di trattamento reflui civili ed industriali ottenendo prodotti ad alto valore aggiunto come biodiesel estratto da bio-olio prodotto da microalghe selezionate. Le imprese coinvolte che finanziano il progetto, che si concluderà nell'ottobre 2018, sono: Veritas spa, (capofila), Salgaim spa, RCV Impianti srl, +Watt srl.
- **HPSS-NANOEXTRA "Decontaminazione innovativa di matrici inquinate da metalli pesanti con riciclo del fluido estraente tramite nano-filtrazione e precipitazione chimica"**, è un progetto di ricerca a supporto di PMI venete che godono del co-finanziamento della Regione Veneto nell'ambito del POR FESR Azione 1.1.4 a sostegno della R&S (Dgr n. 889 del 13/06/2017). Il progetto, coordinato dal prof. Antonio Marcomini, è finalizzato allo sviluppo di una innovativa tecnologia per il trattamento di rifiuti speciali/pericolosi (terreni contaminati, ceneri leggere, ecc.), in grado di produrre materiali idonei al loro riutilizzo nel settore edilizio (produzione di un granulato simile alla ghiaia) caratterizzati dall'essere classificabile come "end of waste", in pieno accordo con i dettami individuati dal Pacchetto per l'Economia Circolare. Le imprese che finanziano il progetto, che si concluderà nell'ottobre 2018, sono: InTec srl (capofila), Enki Ambiente srl, Mion srl.
- **AGROBIOFUEL "Processo integrato per la produzione di biometano da prodotti di origine alimentare ed agricola"**, è un progetto di ricerca a supporto di PMI venete che godono del co-finanziamento della Regione Veneto nell'ambito del POR FESR Azione 1.1.4 a sostegno della R&S (Dgr n. 889 del 13/06/2017). Il progetto, coordinato dal prof. Paolo Pavan, riguarda la ricerca industriale e lo sviluppo sperimentale di un processo integrato in grado di ridurre l'azoto nella produzione di biogas da scarti dell'industria agricola mediante l'applicazione di processi integrati quali MBR (aerobico/anaerobico). Le imprese che finanziano il progetto, che si concluderà nell'ottobre 2018, sono: C.P. srl, Sirai srl, Facad snc.
- **"Valutazione degli impatti socio-economici delle filiere energetiche da biomassa solida (prevalentemente legnosa) nell'ambito del territorio nazionale Italiano e con particolare riferimento al settore agricolo e agro-forestale"**, è un progetto coordinato dal prof. Roberto Roson, sviluppato per le aziende dell'Associazione Energia da Biomasse Solide (EBS) affidato al Centro CF *Applied Economics*. Si stimano gli impatti sia diretti che indiretti derivanti dalle filiere energetiche a biomassa solida con analisi qualitative e quantitative basate su case-studies nell'ambito del territorio nazionale. Particolare attenzione viene posta al settore agricolo e agro-forestale.



- **“Capitale umano per la competitività delle imprese del nord-est”**. Il progetto è coordinato dal Prof. Stefano Micelli ed è realizzato con il contributo di Unicredit. In un contesto di cambiamento di competenze richiesto dal sistema economico – con specifico riferimento alle PMI del Nord Est - alla propria forza lavoro, il progetto mira a individuare linee guida, metodologie didattiche e modalità formative, modelli di collaborazione tra istituzioni formative e sistema delle imprese sia per i giovani che entrano in azienda (placement), sia intervenendo a riprendere, completare e continuare on the job la formazione delle persone già impiegate (con particolare attenzione alla formazione continua e alla ri-qualificazione e rimotivazione delle fasce più mature).
- **“Studio diagnostico e dello stato di conservazione delle opere d’arte pittoriche del soffitto del Salone Maggiore della Scuola Grande di S. Rocco”**, la ricerca, commissionata dalla Scuola Grande di San Rocco, è rivolta allo studio e alla valutazione dello stato di conservazione dei materiali che costituiscono gli elementi lignei e i teleri del Tintoretto nel soffitto della Sala Capitolare della Scuola Grande. Verrà sviluppata, con il coordinamento scientifico della prof.ssa Elisabetta Zendri, una proposta di una metodologia non invasiva di monitoraggio giungendo alla stesura di un “manuale di manutenzione”. Lo studio iniziato 17/10/2017 si concluderà nella primavera del 2018.
- **I.DE.E - Intesa Depurazione Efficiente - Studio di approfondimento sulla gestione dei reflui del settore conciario e sviluppo di linee guida per un sistema di raccolta differenziata dei reflui per una più corretta depurazione delle acque e gestione dei fanghi**. Il progetto nasce dalla volontà di proseguire l’ambito di ricerca iniziato con la convenzione con la Stazione Sperimentale per l’Industria delle Pelli (SSIP). IL progetto, si propone infatti di approfondire lo studio di un sistema depurativo integrato, in cui produzione, rete di collettamento e impianto di depurazione possano essere messi a sistema, garantendo la piena operatività della filiera in qualsiasi situazione di carico, grazie alla differenziazione dei flussi. La ricerca, coordinata dal prof. Paolo Pavan, consentirà di giungere ad una valutazione di dettaglio sulla fattibilità e di migliorare gli attuali sistemi presenti nel distretto conciario del caso studio individuato e pervenire a Linee Guida per lo sviluppo di un modello di “sistema depurativo innovativo” replicabili per singole realtà produttive e per diversi distretti conciari italiani ed europei. Il progetto, della durata di un anno, si concluderà nel settembre 2018.
- **Progetto di ricerca sull’analisi degli effetti macroeconomici degli investimenti in infrastrutture (stradali ed aeroportuali) in Italia** Questa ricerca, affidata a Centro Studi Economici, è dedicata alla misura degli impatti macroeconomici, tipicamente di occupazione e di reddito, che si producono nella fase di costruzione delle infrastrutture stradali ed aeroportuali. Il progetto di ricerca, coordinato dal prof. Roberto Roson, propone di mettere a disposizione di Spea Engineering S.p.A. del gruppo Atlantia, che finanzia il progetto, basi dati e modelli di analisi specificamente dedicati alla misura dell’impatto degli investimenti aziendali in infrastrutture di trasporto autostradali ed aeroportuali in Italia. Si tratta di sviluppare una metodologia di analisi degli impatti sul territorio degli investimenti infrastrutturali riferibili al gruppo Atlantia. Il progetto di durata 9 mesi si concluderà nel giugno 2018.
- **Progetto di ricerca con l’obiettivo di identificare un framework di misurazione della sostenibilità per Master Italia SpA**. Il progetto, con il coordinamento scientifico della prof.ssa Chiara Mio, prevede l’identificazione dei temi rilevanti di sostenibilità, lo studio del profilo aziendale di sostenibilità sulla base dell’analisi



delle strategie d'impresa fino ad ora attuate e sua condivisione tramite la predisposizione di "carta d'identità aziendale"; l'identificazione di alcuni KPIs di sostenibilità costruiti ad hoc per l'azienda; la proposta di un piano di monitoraggio dei KPIs identificati ed un eventuale progetto di sviluppo ulteriore.

- **Progetto "Ricerche nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dei modelli per la valutazione dell'operato di Syndial sia in termini di sostenibilità degli interventi proposti, sia in termini di analisi del rischio ecologico (ante e post intervento) che di analisi delle ricadute sul territorio attraverso la valutazione degli impatti non solo economici"** previsto nell'ambito della convenzione con Syndial servizi ambientali SpA (Gruppo ENI) siglata nell'ottobre 2018. Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Antonio Marcomini e la durata del progetto è di 18 mesi. Le linee di ricerca individuate sono le seguenti: 1. Validazione del modello di valutazione della sostenibilità degli interventi ambientali (SAF), implementazione del modello, con focus sull'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment); 2. Sviluppo di un modello per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali, degli investimenti aziendali, anche a supporto di valutazioni in ambito di Corporate Social Responsibility; 3. Validazione del modello per la valutazione del rischio ecologico dei siti contaminati (ERA), sviluppo di tale modello inclusa l'integrazione delle valutazioni rispetto alle matrici ambientali.
- **Progetto "Validazione ed implementazione del modello REVALUE di SAIPEM SpA finalizzato a mettere in evidenza le ricadute e impatti socio-economici (in senso ampio) delle attività e degli investimenti"**. Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Roberto Roson nell'ambito del Centro CF Applied Economics; la durata del progetto è di 18 mesi. La metodologia del progetto si basa sull'identificazione di una serie di impatti, delle attività che generano tali impatti e le variabili influenzate per le quali si tenta una quantificazione numerica attraverso l'utilizzo di grandezze misurabili. Lo strumento può risultare particolarmente utile nel contesto di investimenti nei settori delle risorse e nei paesi in via di sviluppo, dove risulta fondamentale dimostrare il contributo di investimenti stranieri alla crescita economica e sociale. – *Progetto in fase di formalizzazione.*
- **Progetto "Attività di supporto specialistico per l'aggiornamento e la revisione del modello di Social Impact Assessment"** in collaborazione con L'Università degli Studi di Brescia per SNAM. Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Roberto Roson nell'ambito del Centro CF Applied Economics; la durata del progetto è di 6 mesi. Il progetto prevede la revisione della metodologia per calcolare l'impatto economico, a diverse scale territoriali (comunale, provinciale e regionale), delle infrastrutture da lei realizzate quali: metanodotti, centrali di compressione gas, centrali di stoccaggio, ecc. Lo sviluppo di un nuovo Social Impact Assessment si compone di cinque principali fasi di lavoro: identificazione modelli innovativi di settore, analisi critica metodologia 2011, sviluppo di una nuova metodologia sia per snam, validazione su un caso di studio, output finale. – *Progetto in fase di formalizzazione.*
- **Ali Opera Srl** – La società dell'Associazione Librai Italiani con sede a Roma, intende offrire ai suoi associati e a coloro che intendono intraprendere la professione di libraio una adeguata preparazione di gestione della libreria. ALI opera ha quindi affidato a Fondazione la consulenza per la realizzazione per 3 anni consecutivi di attività di preparazione alla gestione della libreria, la direzione scientifica di tale attività con il Prof. Tiziano Vescovi, il loro svolgimento, comprensivo di eventuali lezioni, seminari e verifiche, da tenersi presso la sede in cui si svolgeranno le iniziative. Nel 2018 si proseguirà con il terzo e ultimo corso previsto.



- **“Attività di ricerca e sviluppo con prove di laboratorio per la rimozione dei Pfas sulle acque di scarico dell’impianto di trattamento del percolato da discarica”**. Studio per ETRA S.p.A. – Energia Territorio Risorse Ambientali - con esecuzione di prove a scala laboratorio per testare un processo integrato che permetta il completo trattamento del percolato da discarica proveniente dal sito di Campodarsego (PD).
- **Report concernente la verifica dei bilanci di massa ed energia del sistema processistico adottato in S.E.S.A.** Studio per la Società Estense Servizi Ambientali SpA, Il Responsabile Scientifico dello studio è il prof. Paolo Pavan.
- **“Supporto tecnico scientifico all’applicazione e validazione, comprensivo di collaudo, di tecnologie innovative per la bonifica delle acque e dei suoli nell’intervento di riqualificazione dell’area Ex vetreria Ferro a Murano”**. Tale supporto consulenziale è stato richiesto dalla Rio dei Vetrai srl (della Palladium Group) per la quale si stanno inoltre coordinando le attività di assistenza archeologica durante le fasi di scavo per la realizzazione di una nuova struttura turistica ricettiva. L’attività di monitoraggio di bonifica dei suoli, coordinate della dott.ssa Petra Scanferla, si conclusa a novembre 2017 mentre proseguono nel 2018 le valutazioni sulla bonifica della falda.
- **“Sviluppo di uno studio di analisi di rischio per le matrici inquinate a Piove di Sacco”** per la verifica degli effetti di un intervento di bonifica dei suoli con tecnologie innovative quali il Bioventing sviluppata per Chimicambiente srl, su un sito di proprietà di Sistemi Territoriali SpA dove insisteva l’impianto di rifornimento delle locomotive. Le attività di studio, coordinate dalla dott.ssa Petra Scanferla, hanno avuto inizio nell’ottobre del 2017 e si concluderanno agli inizi del 2018.
- **Accordo inter-istituzionale di cooperazione con il Consiglio Regionale del Veneto** – Fondazione supporta l’Università Ca’ Foscari nella collaborazione con il Consiglio Regionale per lo svolgimento di attività di analisi e ricerca finalizzate al monitoraggio della realtà Veneta rispetto ad aspetti di tipo sociale, sanitario, ambientale, economico, ecc. in grado di sostenere l’individuazione di priorità per il Consiglio Regionale e di valutare l’impatto delle politiche nel tempo.
- **“Coordinamento e supervisione delle attività di monitoraggio in opera relative all’applicazione della tecnologia HPSS dell’area di Conca di Valdaro (MN)”** che ha previsto il supporto tecnico scientifico allo sviluppo di protocolli di validazione per tecnologie innovative nell’ambito del Sito di Interesse Nazionale di Mantova contribuendo anche a supportare l’azienda richiedente, la Unirecuperi di Reggio Emilia, nel dialogo con il Ministero Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare, l’attività, coordinate della dott.ssa Petra Scanferla, si è concluso nel marzo del 2018.
- **“Sviluppo di uno studio di analisi di rischio e soluzioni tecnologiche per il disinquinamento dell’Ala SUD del Palazzo Carraresi a Padova”**. Viene realizzato un supporto tecnico scientifico per la gestione di interventi di riqualificazione, con analisi di tipo ambientale, di una porzione del comprensorio del Palazzo dei Carraresi, ex casa circondariale nel centro storico di Padova dove avvenivano lavorazioni dell’industria galvanica e dove sorgerà nel prossimo futuro un centro multiculturale.



- **"Studio dei rischi connessi alla contaminazione della falda e dei suoli per il sito industriale del Colorificio San Marco SpA"**, trattasi di un supporto tecnico scientifico per la valutazione dello stato di compromissione dei suoli e delle acque di falda nell'ambito del sito produttivo della nota azienda di vernici.
- **"Supporto tecnico scientifico per la gestione delle attività di riqualificazione del sito ex vetreria De Majo a Murano"** nell'ambito del quale era stata applicata una tecnologia di stabilizzazione del suolo contaminato. In tale contesto si supporterà la proprietà ad individuare soluzioni tecniche per massimizzare il recupero di materiali derivanti da uno scavo per la realizzazione di locali interrati.
- **"Consulenza esperta per l'azienda Stea Chimica srl sul monitoraggio della contaminazione delle acque di falda"** che risultano presentare concentrazioni elevate di idrocarburi alifatici clorurati cancerogeni con variazione nelle concentrazioni a seconda delle stagionalità che vengono monitorati e valutati in accordo con ARPA Veneto.
- **"Proseguimento attività di monitoraggio acque di falda e supporto tecnico scientifico per Pilkington Italia SpA"** all'interno del Sito di Interesse Nazionale di Porto Marghera Venezia. Le attività iniziate nel 2016 e commissionate dalla Pilkington Italia SpA, proseguiranno per tutto il 2018 con il coordinamento della dott.ssa Petra Scanferla.
- **Il sistema giustizia: la sfida di definire gli impatti di uno scenario in continuo cambiamento** è un progetto con cui, in continuazione con le precedenti collaborazioni, l'Osservatorio nazionale permanente sull'esercizio della giurisdizione (ONPG) intende realizzare assieme a Fondazione Ca' Foscari, nel quadro delle attività del Centro "Governance and Social Innovation", un percorso di lavoro per elaborare le riflessioni e le proposte necessarie affinché il Consiglio Nazionale Forense (CNF) possa esercitare appieno il proprio ruolo di interlocutore nei confronti dei policy makers sia per quanto attiene agli ulteriori interventi sulla geografia giudiziaria che in riferimento alle logiche di specializzazione delle funzioni
- **"Analisi e valutazione del merito di credito dei comuni in difficoltà finanziaria: valorizzazione delle banche dati, analisi dei nodi giuridici emergenti e comparazione internazionale"** è un progetto che dà seguito al rapporto di collaborazione fra Fondazione Università Ca' Foscari, attraverso il neo-costituito Centro "Governance and Social Innovation", e Banca Farmafactoring, con l'obiettivo di pervenire a nuovi e ulteriori approfondimenti sulle situazioni dei Comuni in difficoltà finanziaria, anche attraverso un processo di comparazione internazionale, il consolidamento della banca dati documentale dei Comuni che presentano criticità finanziarie (dissesto e riequilibrio finanziario) e l'informatizzazione della documentazione raccolta per favorirne la sua consultazione via web.
- **"Rilevazione della soddisfazione dei visitatori della collezione Peggy Guggenheim in Venezia"** è un progetto di analisi e consulenza attraverso il quale Fondazione Ca' Foscari, per il tramite del Centro "Governance and Social Innovation", supporta la Fondazione Salomon R. Guggenheim nella realizzazione, informatizzazione, somministrazione e analisi del questionario web-based per valutare la soddisfazione dei visitatori della collezione Peggy Guggenheim di Venezia.



### 2.1.6 DIDATTICA INNOVATIVA

Sono proseguiti nel 2018 i laboratori didattici multidisciplinari Active Learning Lab, che hanno previsto ognuno la partecipazione di circa 40 studenti che, divisi in gruppi di 4-5 persone, hanno lavorato sotto la guida di docenti, mentori ed esperti alla risoluzione di sfide reali proposte da aziende (gli innovatori) attraverso l'utilizzo di metodologie innovative quali Design Thinking, Lean Startup e Business Model Canvas. In 6/8 settimane gli studenti devono sviluppare e prototipare una soluzione a un problema posto all'inizio del percorso dalle aziende. Gli ALL sono stati regolarmente inseriti nell'offerta didattica di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo e sono così riconosciuti crediti formativi (CFU) per tutti gli studenti che vi prendono parte.

Nell'ambito delle celebrazioni per i 150 anni è stata realizzata un'edizione speciale del laboratorio rivolta al personale tecnico amministrativo interno finalizzata alle necessità della comunità universitaria e cittadina all'insegna di una Ca' Foscari inclusiva.

Nel 2018 sono state realizzate cinque edizioni dei laboratori didattici multidisciplinari ALL sui seguenti temi: 1. "Fashion&Tourism" (promosso dalla Camera di Commercio Venezia Rovigo); 2. "Wine" (promosso dalla Fondazione di Venezia); 3. "Social in Finance" presso il campus di Treviso (promosso da Credit Agricole); 4. "Gli spazi dell'abitare" (promosso dalla Fondazione di Venezia); 5. "Cooperazione internazionale e ONG" (promosso dall'Ateneo).

### 2.1.7 CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO

Vengono indicati in quest'area le attività realizzate a supporto amministrativo della Commissione di Certificazione dei contratti di lavoro e di appalto, nonché di conciliazione arbitrato per tutte le controversie di lavoro.

La Commissione ha proseguito le attività suddette stipulando ulteriori convenzioni, oltre a quelle già in essere, con: Associazione Italiana Sommelier Veneto, Arredo Femona srl, Associazione CORILA, PAFOM – Pia Associazione Femminile Opera di Maria, PAMOM – Pia Associazione Maschile Opera di Maria, Studio legale DLA Piper, Haeres Equita srl a socio unico. È stata inoltre prorogata di un ulteriore anno la convenzione con Veritas spa.

Sono stati prodotti oltre 1.200 documenti tra provvedimenti di certificazione dei contratti di lavoro, di appalto e conciliazioni per un totale di oltre 250 aziende coinvolte.

### 2.1.8 PRODUZIONI CULTURALI

Vengono indicati in quest'area di afferenza le attività svolte dall'area Produzioni Culturali. Le iniziative possono essere realizzate in collaborazione con l'Ateneo, utilizzando contributi provenienti dall'Università (direttamente o indirettamente, qualora si tratti di contributi trasferiti da soggetti esterni all'Università e trasferiti da quest'ultima alla Fondazione) o utilizzando contributi provenienti da soggetti esterni, a parziale o a totale copertura dei costi dell'evento, o svolgendo attività di servizio.



## Attività Teatrali

- **Stagione teatrale 2018.** Da febbraio a maggio si è tenuta presso il Teatro Ca' Foscari la seconda parte della stagione 2017-2018 dal titolo Alterazioni – Correnti Alternate – progetto rivolto alla valorizzazione della ricerca teatrale e della formazione culturale. Le proposte presentate hanno fissato lo sguardo sul presente, seppure interrogato attraverso una sintesi tra le diverse istanze che lo compongono. Le alterazioni che hanno fatto da sfondo al programma non sono esclusivamente quegli slittamenti di senso che si incontrano sul proprio cammino, negli spazi che ciascuno abita, ma ogni particella che contribuisce a formare il pensiero e che non riesce a stabilire una giusta frequenza con le altre. Nelle proposte di Alterazioni si sono affacciati interrogativi cruciali: la ferocia incontrollata, il peso della storia, le relazioni familiari, i racconti in forma rap. Questi i titoli presenti in cartellone: *Maryam* con Ermanna Montanari, produzione Teatro delle Albe/Ravenna Teatro; *Guasto* di Marcello Chiarenza liberamente ispirato all'omonimo romanzo di Christa Wolf (lo spettacolo è stato frutto di una residenza artistica con studenti e giovani attori); *Utøya*, con Arianna Scommegna e Mattia Fabris, co-produzione ATIR Teatro Ringhiera - Teatro Metastasio di Prato; *Erodiàs*, di Giovanni Testori con Federica Fracassi, produzione Teatro i; *Personale Politico Pentothal - Opera rap per Andrea Pazienza*, produzione Piccionaia Centro di Produzione Teatrale – Fratelli Dalla Via – Gold Leaves; *Solaris*, CTB Centro Teatrale Bresciano, in collaborazione con ScenAperta Altomilanese Teatri; *Corale numero uno-Ritratto di Bambola*, di e con Elena Bucci.

All'interno di **Correnti alternate**, sezione dedicata alle giovani compagnie, sono stati presentati *Monogamia - Una storia fantastica* della compagnia Indiana Teatro; *Starluc* della compagnia Malmadur; *Cessi pubblici* di Teatraz e *Il violinista di Praga* della compagnia Woodstock Teatro. Ampio spazio è stato dato poi a residenze, workshop e laboratori: Chiara Guidi ha condotto il laboratorio *Lettere dalla notte*, esercizio di lettura rivolto agli studenti della città di Venezia; il già citato *Guasto*; Andrea Costanzo Martini ha poi condotto un workshop di *Gaga*, linguaggio coreutico ideato e sviluppato dal coreografo israeliano Ohad Naharin; infine, collegato con il suo spettacolo *Personale Politico Pentothal*, Marta Dalla Via ha tenuto il laboratorio *Rime Contemporanee*, aperto agli studenti delle scuole superiori nell'ambito dei progetti di Alternanza Scuola Lavoro, frutto di una collaborazione avviata per la prima volta con l'ufficio Orientamento di Ca' Foscari e realizzata anche con il progetto *Siamo in scena*, giornata dedicata ai laboratori teatrali scolastici. All'interno delle attività formative del progetto regionale *Dedalus - Sapere nuovo per artisti e artigiani dello spettacolo* sono stati realizzati *Operai di civiltà*, workshop condotto da Patricia Zanco e *La scrittura teatrale in doppia partitura*, laboratorio condotto da Marcello Chiarenza.

Nell'autunno 2018 è stato realizzato un programma collegato alle celebrazioni dei 150 anni di Ca' Foscari che ha previsto la ripresa de *La Commedia degli Zanni*, spettacolo teatrale ideato da Giovanni Poli, uno dei fondatori del Teatro Ca' Foscari e direttore del teatro universitario, messa nuovamente in scena nel 2018 da Stefano Poli. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il Teatro a l'Avogaria. Ha chiuso il 2018 *'E serbi un sasso il nome': memorie dei cafoscarini caduti*, progetto teatrale che è stato l'atto conclusivo di una ricerca compiuta sulle biografie dei cafoscarini caduti e delle loro memorie, coordinato dalla prof.ssa Francesca Bisutti. Drammaturgia a cura di Paola Bigatto, regia di Stefano Pagin.

- **Fucina Arti Performative Ca' Foscari** (ex **Cantiere Teatro Ca' Foscari**), per celebrare i 150 anni dell'Università Ca' Foscari, in connessione con gli otto Dipartimenti dell'Ateneo, mette in scena otto tesi di laurea, con l'ambizione di costruire - anche se simbolicamente - una mappa spazio temporale in



grado di raccogliere le ricerche di otto studenti provenienti dai diversi ambiti di studio dalle prime tesi ad oggi, intrecciando conoscenze tra materie umanistiche e materie scientifiche e disegnando reti tra studenti, docenti, arti e tecnologie.

### Attività Musicali

- **MusiCaFoscari**, progetto delle attività musicali di Ca' Foscari attivo dal 2010, anche per il 2018 ha proposto un'intensa serie di iniziative rivolte agli studenti, al personale universitario, ai cittadini e agli ospiti della città, in una prospettiva culturale internazionale, come conviene a Venezia. Musicafoscari intende costituire un centro di produzione e diffusione della cultura musicale in sinergia con le diverse realtà e istituzioni territoriali che operano nell'ambito della musica. La linea proposta per le scelte musicali riguarda ambiti innovativi, trasversali e interessanti per i giovani: musica contemporanea, popular e improvvisazione, attraverso eventi di alto profilo in collegamento con la ricerca musicologica nazionale e internazionale. Tra le attività permanenti Musicafoscari ha proposto inoltre un workshop condotto da Nicola Fazzini rivolto a tutti gli studenti-musicisti cafoscarini che vogliono fare sperimentazione musicale con il proprio strumento o con la loro voce, acquisendo elementi e tecniche per l'improvvisazione e la composizione. Per celebrare i 150 dalla fondazione dell'Università Ca' Foscari è stata presentata una nuova stagione concertistica per celebrare le diverse esperienze musicali che da anni prosperano all'interno dell'Ateneo caratterizzando la vita degli studenti, dei docenti e del pubblico cittadino sempre coinvolto nelle diverse iniziative. In cartellone sono stati presentati due concerti jazz con ospiti internazionali: The Bad Plus e Mary Halvorson Octet; L'Urlo di Armida, nuova produzione affidata da Ca' Foscari a giovani artisti emergenti e La Voce, un evento interamente dedicato a questo particolare strumento, sia in termini musicali, con la partecipazione della cantante-performer Ljuba Bergamelli, che filosofici, attraverso l'intervento di Giorgio Agamben. Ha concluso questa giornata il concerto realizzato dagli studenti cafoscarini provenienti dai diversi seminari e laboratori attivati nel 2018. **L'ensemble Elettrofoscari e l'Unive Ensemble**, coordinati rispettivamente dal prof. Daniele Goldoni e da Nicola Fazzini, e costituiti da studenti ed ex-studenti musicisti che hanno partecipato negli anni alle attività laboratoriali si sono esibiti in numerose occasioni, istituzionali e non.
- **L'Orchestra e il Coro** dell'Università Ca' Foscari sono complessi musicali attivi ormai da oltre 40 anni con lo scopo di offrire agli studenti e al personale docente e non docente la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale. Il repertorio di questi complessi varia annualmente e spazia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. Ad essi si aggiunge un Gruppo Vocale per l'esecuzione delle pagine più impegnative della polifonia del Rinascimento e del primo barocco. Le prove del coro si tengono con cadenza settimanale. Nel giugno 2018 si è tenuto il Concerto in occasione del 40° anniversario di attività del Coro Ca' Foscari in occasione del quale è stato riproposto il programma eseguito alla prima esecuzione pubblica del coro, ma con l'aggiunta di pezzi per orchestra. Tra settembre e ottobre, il gruppo vocale ha stretto un "gemellaggio" con il coro Kammerchor Canterino di Wasbek realizzando un doppio concerto di musica sacra, rispettivamente ad Amburgo e a Venezia. Il gruppo vocale ha partecipato anche al II Simposio Internazionale e VI Convegno Nazionale dei Cori e delle Orchestre Universitarie, tenutosi a novembre a Perugia. L'attività del 2018 si è conclusa con l'ormai tradizionale Concerto di Natale per coro e orchestra.



### Attività Cinematografiche

- **Ca' Foscari Short Film Festival.** Il Ca' Foscari Short Film Festival, giunto alla sua ottava edizione è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. La giuria internazionale vede ogni anno la partecipazione di registi importanti.

### Attività Letterarie

- **Festival di letteratura internazionale Incroci di civiltà.** L'undicesima edizione di Incroci di Civiltà, Festival internazionale di Letteratura a Venezia, si è tenuta dal 4 al 7 aprile 2018. Il festival celebra la lunghissima tradizione di Venezia come crocevia di culture, persone, lingue e tradizioni mettendo in dialogo gli autori e i loro lettori intorno ai temi urgenti della contemporaneità. Questa undicesima edizione, in concomitanza con il festeggiamento dei 150 anni di Ca' Foscari, ha ribadito lo spirito del festival, capace di accostare firme prestigiose ad autori emergenti e offrire al vasto pubblico di lettori appassionati una prospettiva privilegiata sulla letteratura contemporanea mondiale, ospitando venticinque scrittori provenienti da ventuno Paesi: Australia, Cile, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Israele, Italia, Kenya, Nicaragua, Nigeria, Norvegia, Malesia, Marocco, Romania, Russia, Sri Lanka, Spagna, Svezia, Turchia. Un focus speciale è stato dedicato agli autori africani, con la presenza di Ngũgĩ wa Thiong'o e Abdilatif Abdalla (Kenya), e del Premio Nobel per la Letteratura nel 1986 Wole Soyinka (Nigeria). Novità di questa edizione è stata la presentazione dei primi due numeri con testo a fronte della nuova collana della Libreria Editrice Cafoscarina 'Incroci di civiltà': poesie scelte di Mohamed Moksidi (Marocco) a cura di Simone Sibilio (Ca' Foscari) e due racconti di Emine Sevgi Özdamar (Turchia/Germania) a cura di Stefania Sbarra (Ca' Foscari).
- **Marta Canfield** Incontro con la scrittrice.
- **Writers in conversation** Prosegue il ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali a Ca' Foscari Zattere. Ospiti nei primi mesi del 2018 Fernand Aramburu, Christopher Bollen, Atiq Rahimi, Guido Mazzoni, Jennifer Egan, Niccolò Branca, Yoko Tawada, Alberto Prunetti, Yu Hua, Marco Franzoso e Jhumpa Lahiri.
- **Laboratorio di scrittura con Tiziano Scarpa:** 12 appuntamenti da due ore ciascuno che si terranno dal 10 gennaio settimanalmente fino alla fine di marzo, rivolti a studenti o neolaureati di Ca' Foscari. Il laboratorio sarà incentrato su varie forme di scrittura, principalmente sulla rielaborazione e discussione di testi scritti dagli stessi partecipanti. Anche questa iniziativa rientra nel pacchetto 150anni.

### Attività sportive

- **Third Lion Cup.** Terza edizione della sfida internazionale tra imbarcazioni dragon boat tenutasi, in occasione dei 150 anni dell'Ateneo, nei prestigiosi spazi dell'Arsenale il giorno prima della Vogalonga.



- **Settima Sfida Remiera Internazionale delle Università.** Organizzata nell'ambito della Regata Storica ha visto coinvolte, oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV, varie università italiane e internazionali.

### Cerimonie

- **Inaugurazione dell'anno accademico 2017/2018.** Ca' Foscari, in occasione dell'anniversario dei 150 anni, ha organizzato l'inaugurazione dell'anno accademico nella prestigiosa cornice del **Teatro La Fenice** alla presenza del Presidente della Repubblica.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi della sessione straordinaria di laurea triennale** (laureati di Venezia e Treviso) Piazza San Marco.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi della sessione estiva di laurea triennale** (laureati di Venezia e Treviso) Piazza San Marco.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi della sessione invernale di laurea triennale** (laureati di Venezia e Treviso) Piazza San Marco.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi di Dottore di ricerca.** Teatro Goldoni, Venezia. Ospite d'onore Luc Steels dell'Università di Bruxelles.
- Progetto **Premi Nobel in cattedra:** Ca' Foscari, in occasione delle celebrazioni dei 150 anni dalla fondazione dell'Ateneo, porta ospiti di eccellenza a salire in cattedra e offrire a studenti e docenti eccezionali occasioni di incontro. Lezioni magistrali di Premi Nobel a cui è stato conferito il Titolo di Membro Onorario del Corpo Accademico dell'Università Ca' Foscari Venezia. Sono stati a Ca' Foscari:
  - **Wole Soyinka**, Premio Nobel per la Letteratura nel 1986
  - **Robert Merton**, Premio Nobel per l'Economia nel 1997
  - **Amartya Sen**, Premio Nobel per l'Economia nel 1998
  - **Robert Engle**, Premio Nobel per l'Economia nel 2003
  - **Mario Vargas Llosa**, Premio Nobel per la Letteratura nel 2010
  - **Muhammad Yunus**, Premio Nobel per la Pace nel 2006
  - **Martin Karplus**, Premio Nobel per la Chimica nel 2013

### Mostre ed Esposizioni

- **Mostra "Jewel of the Silk Road. Buddhist Art from Dunhuang"** nei mesi di febbraio e marzo 2018 all'interno di Ca' Foscari Esposizioni è stata realizzata la mostra che ha presentato per la prima volta in Italia l'arte delle grotte di Dunhuang, sito archeologico sulla Via della Seta della provincia cinese di Gansu, tra l'Altopiano del Tibet, la Mongolia e il Deserto del Gobi. Tutti i visitatori hanno avuto l'opportunità di diventare testimoni, esploratori, pensatori dei 1600 anni di cultura di Dunhuang ma anche della modernità della cultura di Dunhuang che si esprime attraverso l'analisi approfondita su vari livelli che vanno dallo sfondo culturale di Dunhuang, passando per il suo processo di formazione, il contenuto artistico delle grotte, il traffico sulla via della seta, gli edifici antichi dell'antica Cina, i costumi tipici delle varie etnie, la musica, alla danza. La mostra è stata realizzata attraverso una collaborazione di Università Ca' Foscari Venezia, Dunhuang Research Academy e Dunhuang Culture Promotion Foundation.



- **Mostra “Primal Sonic Visions”** nell’ambito della 16. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, dal 26 maggio al 16 settembre 2018, Ca’ Foscari Esposizioni ha ospitato PRIMAL SONIC VISIONS, la mostra del celebre sound artist americano Bill Fontana: un lavoro multimediale ad alta risoluzione realizzato grazie alla collaborazione di IRENA - l’Agenzia internazionale per le energie rinnovabili. La mostra è stata patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e del Cambiamento climatico degli Emirati Arabi Uniti e del Ministero dell’ambiente e della tutela del territorio e del mare.
- **Mostra “Lead Angels 1.0”.** L’installazione artistica *Lead Angels 1.0* dell’artista belga Frederik De Wilde riunisce arte, scienza e tecnologia e si colloca all’interno delle iniziative mirate a promuovere la ricerca di Ca’ Foscari che affronta le maggiori sfide globali. *Lead Angels 1.0* inaugura il ciclo "Art for Global Challenges", approccio artistico alle ricerche interdisciplinari nel tipico stile Science Gallery. L’opera, con la quale il visitatore potrà interagire attivamente, interpreta in modo artistico il tema della radiazione, dell’energia, dei numeri casuali, del caos, della vita e della morte. L’installazione è stata parte integrante dell’appuntamento annuale di Veneto Night
- **Mostra “Ca’ Foscari Storie”**, da fine ottobre 2018 a gennaio 2019, l’iniziativa per i 150 anni prevede la realizzazione di un percorso che testimoni e racconti, in forme narrative varie, le vicende della storia dell’Ateneo.

#### Mostre ed Esposizioni – CFZ Ca’ Foscari Zattere

- **Mostra in occasione del Giorno della Memoria** dal 9 al 31 gennaio.
- **Mostra “Culture a reddito”** mostra documentaria sulle “vite parallele” dell’ex polo industriale di Porto Marghera a Venezia e del barrio La Boca, il porto della zona sud di Buenos Aires.
- **Mostra “Anna Karenina come specchio dell’epoca”** promossa dallo CSAR. Il Museo di Stato Lev Tolstoj presenta una selezione di diciotto illustratori russi attraverso le cui opere lo spettatore avrà l’impressione di rivivere il romanzo.
- **Mostra “Superare se stessi. Voci migranti tra Europa e America”** – in occasione del Convegno dell’Associazione Internazionale AREIA - Audio-archivio delle Migrazioni tra Europa e America Latina.
- **Mostra “We are not an Island”** Questa mostra fa parte di un più ampio programma veneziano - Enacting Fors - organizzato da Emma Sdegno.
- **Mostra “Vallabhbhai Patel. L’Uomo di Ferro dell’India”** incentrata sulla figura di Vallabhbhai Patel, brillante avvocato, statista e personaggio di spicco del primo governo indiano.
- **Mostra “Designer Artist Citizen Site Exploring Belonging”.** La mostra ha presentato il lavoro di venti studenti della Scuola d’Arte di Chicago (SAIC) che hanno esplorato i temi di immigrazione, ecologia, nazionalismo e identità nazionale prodotte dall’architettura e dall’urbanismo. La mostra è partner di “Dimensions of Citizenship”, Padiglione degli Stati Uniti della Biennale Architettura 2018.



- **Mostra “Weather Forecast: Digital Cloudiness”** Cà Foscari ha ospitato la tappa conclusiva dell’XI edizione di Cyfest, Il più grande festival d’arte e tecnologia russo, realizzato dal Cyland Media Art Lab di San Pietroburgo, che nell’anno della cultura russa in Italia ha realizzato un tour mondiale partito da San Pietroburgo.

In linea con il tema del Cyfest 2017-2018, la mostra “Weather Forecast: Digital cloudiness” ha invitato gli artisti presenti a misurarsi con l’impatto delle tecnologie sulla nostra vita.

### Grandi eventi

- **RUN.** Marcia/corsa non competitiva a Venezia rivolta non solo al mondo cafoscarino, ma anche a tutti gli amanti della corsa, al fine di rafforzare il senso di community.
- **Kids University.** Dopo il successo dell’edizione del 2017 torna Kids University al campus scientifico di Ca’ Foscari in Via Torino a Mestre. 900 bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado parteciperanno a laboratori e lezioni interattive sui temi di inclusione, coesistenza, migrazioni tenuti da docenti cafoscarini ed esperti.
- **Artnight.** Ottava edizione Art Night, la lunga Notte dell’Arte veneziana, una manifestazione ideata e organizzata dall’Università Ca’ Foscari in collaborazione con il Comune di Venezia nata nel 2011 e inserita nel calendario ufficiale delle Notti d’Arte europee. Art Night, che si svolge nel sabato più prossimo al solstizio d’estate, coinvolge le istituzioni culturali pubbliche e private della città con centinaia di eventi gratuiti: fino a notte fonda aperture serali straordinarie di palazzi e musei, gallerie e fondazioni, performance teatrali, reading, concerti, mostre e laboratori. Una maratona di centinaia di eventi che illuminano ogni anno la città offrendo a giovani, adulti e famiglie l’imperdibile opportunità di gustarsi sotto le stelle lo sterminato patrimonio d’arte di Venezia.
- **Venetonight.** La tradizionale serata di incontro e scambio tra ricercatrici, ricercatori e la popolazione veneziana, alla quale l’ateneo veneziano partecipa assieme alle Università di Padova e Verona e con il contributo di Fondazione di Venezia e Istituto Nazionale di Fisica Nucleare è stata estesa a una settimana, dal 28 settembre al 4 ottobre, aprendo così le porte anche alle scuole primarie e alle secondarie di primo e secondo grado. Il tema di questa edizione è stato l’INVISIBILE, un tema sfidante per Ca’ Foscari e per il Distretto Veneziano Ricerca e dell’Innovazione (DVRI) che partecipa all’iniziativa mostrando come l’invisibile diventa visibile nella scienza, nell’arte, nella letteratura e nella cultura

### Convegni ed eventi organizzati da Fondazione

- **Bowling University** organizzazione della visita della Bowling Green State University dell’Ohio (USA) presso l’Università Ca’ Foscari e diverse aziende del territorio.
- **1992-2017 Fondazione di Venezia - un patrimonio per la collettività.** Convegno organizzato in occasione dei 25 anni della Fondazione di Venezia.



- **V Congresso Internazionale AISI Associazione Italiana Studi Iberoamericani.** Tema del congresso che ha visto la partecipazione di più di 100 relatori, è stato “America 1492 – 2018: il racconto di un continente”.
- **Il futuro della finanza per le imprese del Nordest.** Convegno promosso dalla Fondazione di Venezia per presentare i risultati della ricerca sulla Finanza a Nordest e successivo confronto tra i rappresentanti del mondo bancario, imprenditoriale e finanziario.
- **Bitcoin Venezia Meetup.** L’Auditorium Danilo Mainardi ha ospitato uno dei convegni organizzati da COINLEX nati con lo scopo di indicare la rotta in campo giuridico e tributario a coloro che navigano con le criptovalute.
- **Russia-Italia: il patrimonio culturale comune** al centro dell’incontro il dialogo sui percorsi culturali dei due Paesi, con particolare riferimento alla conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, in vista della progettazione e realizzazione di progetti comuni e iniziative congiunte.
- **5th International Seminar on International and Comparative Labour Law.** Quinta edizione del Seminario dell’Associazione Internazionale di Diritto del Lavoro e della Sicurezza sociale (ISLSSL).
- **EcoMod Conference.** Conferenza internazionale a cadenza annuale avente come obiettivo la promozione dello scambio di idee ed esperienze tra gli economisti che conducono analisi quantitative per la politica e il processo decisionale nei settori pubblico e privato.
- **2018 International Conference on Japanese Language Education (ICJLE).** Convegno mondiale organizzato ogni due anni dal Global Network for Japanese Language Education che nel 2018 si terrà per la prima volta in Europa.
- **Dieci anni di Testo Unico tra Responsabilità e Prevenzione\_ Convegno Seminario di Studio in materia di Salute e della Sicurezza.** Scopo della giornata è proporre un rilancio delle tematiche della prevenzione e di mantenere sempre alta l’attenzione agli aspetti della sicurezza e della salute occupazionale.
- **Interdisciplinary Perspective on Urban Infrastructure History and the Society The Fragile City: Creation, Expansion, Collapse and Resilience.** Convegno della New York University, in collaborazione con Ca’ Foscari.
- **Practical Program Emotional and social competencies in Italian Business:** Visita della delegazione russa del MC-KTK organizzata in collaborazione con il Ca’ Foscari Competency Centre.
- **Convegno QS Subject Focus Summit on Humanities and Social Sciences Research + Silkroad Universities Network General Assembly** Dal 29 al 31 agosto 2018 si sono tenute congiuntamente, il QS Subject Focus Summit on Humanities and Social Sciences Research e l’annuale Assemblea Generale di SUN. Il focus della conferenza intitolata Embracing Innovation for Constructive Global Engagement: The Role of the Humanities and Social Sciences – di assoluta rilevanza a livello internazionale – sono stati i criteri e le metodologie di valutazione utilizzati dalle agenzie di ranking internazionale in materia di studi umanistici e scienze sociali Hanno partecipato circa un centinaio di delegati e relatori tra cui Rettori, Prorettori ed addetti ai lavori provenienti dalle principali università di tutto il mondo, in particolare dall’Asia che hanno discusso su come valorizzare, valutare e comunicare al meglio i risultati della ricerca in un momento di rinnovato interesse per le scienze umane e sociali.



- **B-HEROES** Nel mese di ottobre 2018 presso Ca' Foscari Esposizioni è stata ospitata una delle tappe del roadshow di presentazione della seconda edizione di B- Heroes, percorso di accelerazione e business talent tv rivolto alle migliori startup operanti in Italia.
- **UNIMED General Assembly "Shaping the Mediterranean from cooperation to integration"** L'Assemblea Generale Unimed, l'Unione delle Università del Mediterraneo, si è tenuta quest'anno a Ca' Foscari. Il meeting ha coinvolto le 91 università partner di Unimed provenienti da 21 Paesi per un confronto sul ruolo strategico che gli atenei ricoprono nell'area mediterranea. All'evento hanno partecipato oltre 120 rettori e delegati delle università associate a Unimed.
- **SIF-Strategy Innovation Forum** Lo scopo del convegno è sviluppare e catalizzare un network significativo per redigere una road map sulla trasformazione del sistema imprenditoriale italiano. Nel 2018 SIF si focalizza sulla social strategy innovation.
- **Giornate di formazione organizzate pe GAM:** ciclo di incontri di formazione per i rappresentanti di Banca Generali e BCC. Organizzazione di attività di team building per i partecipanti.
- **Il Futuro delle portualità in Europa**, convegno organizzato in collaborazione con Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale.

#### Convegni ed eventi organizzati dall'Ateneo in collaborazione con Fondazione

- **Conferenza con l'artista Gunter Demnig** e posa della pietra d'inciampo dedicata alla memoria di Olga Blumenthal Secrétant, lettrice di tedesco presso l'Ateneo di origine ebraica che nel 1944 venne deportata a Ravensbruck.
- **Prima assoluta del docufilm "Nel cuore muto del divino"** dedicato a Carlo Scarpa - l'opera, prodotta per festeggiare i 150 anni di vita dell'Ateneo nell'ambito del progetto "Una perla in volta de Canal", offre squarci visivi inediti sull'Aula Baratto e sui celebri lavori di restauro del grande architetto Carlo Scarpa.
- **L'invenzione dei sogni** - In conversazione con Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo – incontro pubblico con il più volte premio Oscar Dante Ferretti. In collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Venezia.
- **Le quattro stagioni**, spettacolo di danza urbana itinerante sulle musiche di Vivaldi riscritte da Max Richter.
- **Lezioni Magistrali, di Massimiliano Finazzer Flory** con gli studenti di Ca' Foscari: un'iniziativa attraverso l'interpretazione di lezioni universitarie passate e presenti che hanno fatto grande la storia di Ca' Foscari.
- **Festival della terra** Il Festival per la Terra è un incontro internazionale di due giorni volto a proporre a un pubblico più vasto, possibilità di trasformazioni, riflessioni e modalità alternative per riformulare le questioni ambientali. L'accesso alla conoscenza e i flussi di informazioni sono molto importanti in quanto le attuali emergenze ambientali sollecitano un cambiamento radicale di prospettiva e pratiche. A tal fine il Festival per la Terra è stato concepito dall'artista e ideatrice Maria Rebecca Ballestra, come un progetto artistico per la trasformazione sociale che mira a istigare la creatività diretta a processi di trasformazione positivi nella scienza, nelle discipline umanistiche, nell'economia, nell'ecologia e nell'arte.



### 2.1.9 CENTRI DI COMPETENZA, CENTRI CULTURALI E PROGETTI SPECIALI

**CF *Applied Economics* (Centro Studi Economici).** Il centro studi, costituito dal Prof. Roberto Roson nel 2017, realizza studi di analisi economica applicata, utilizzando metodologie modellistiche avanzate e si propone come punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenza tra il mondo accademico-scientifico ed il sistema economico-sociale locale e nazionale. Nel 2018 ha messo a fuoco la sua *mission* e attività, definendo il proprio nome in "CF *Applied Economics*". Fondazione Ca' Foscari ne gestisce le attività amministrative. Sono in corso collaborazioni tra la Fondazione, il centro e alcuni docenti di Ateneo per fornire supporto ad alcune aziende quotate partecipate dallo Stato in ambito di valutazione degli impatti e dei rischi e, in generale, in ambito di sostenibilità.

**Governance and Social Innovation.** Nel 2018 è stato costituito il centro dal Prof. Stefano Campostrini con l'obiettivo di progettare e promuovere iniziative di ricerca applicata e consulenza rivolta alla Pubblica Amministrazione negli ambiti dell'innovazione sociale. Il centro si occupa di gestire progetti di ricerca anche finanziata, progetti complessi in cui sia prevista ricerca applicata e/o di consulenza, di disseminazione dei risultati delle ricerche e delle best practices attraverso conferenze ed eventi. Fondazione Ca' Foscari ne gestisce le attività amministrative.

**Digital Enterprise Lab (DEL),** laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale proseguirà nel 2018 le sue attività di ricerca, didattica ed eventi, con l'obiettivo di contribuire alla crescita delle competenze digitali del paese e a facilitare l'introduzione degli strumenti digitali all'interno delle imprese italiane.

**CERME (Centre for Experimental Research in Management and Economics).** Fondazione fornisce supporto al centro per le attività relative al Laboratorio di Economia Sperimentale ed in particolare per l'esperimento "EX SIDE - Expectations and Social Influence Dynamics in Economics", in collaborazione con il Dipartimento di Economia di Ca' Foscari.

**SMACT | Competence Center delle Venezie.** A seguito della partecipazione di Ca' Foscari al bando del MISE, assieme ad altri 9 enti di ricerca pubblici (7 università e 2 EPR) del Nordest e al partner PWC, è stato finanziato con 7,5 Mln il *Competence Center delle Venezie*, il Centro di Competenza ad alta specializzazione nelle tecnologie in ambito Impresa 4.0 che verrà costituito costituire con la collaborazione di 30 partner privati. L'obiettivo del centro è promuovere lo sviluppo tecnologico e digitale e la creazione di competenze specialistiche avanzate nel settore industriale e il trasferimento di soluzioni tecnologiche e l'innovazione nei processi produttivi e nei prodotti legati alla diffusione delle tecnologie in ambito Impresa 4.0. Il Centro di Competenza sarà focalizzato sulle seguenti specializzazioni: Social network, Mobile platforms & Apps, Advanced Analytics and Big Data, Cloud e Internet of Things. Di seguito vengono riportate le attività aggiunte per il 2018.



**Ca' Foscari Competency Center.** Centro d'Ateneo la cui finalità è di svolgere attività di ricerca e di erogazione di servizi nell'ambito della valutazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nell'higher education. Viene riportata di seguito una sintesi delle attività svolte dal Ca' Foscari Competency Centre (CFCC) nel corso del 2018:

Attività di formazione:

- 4 edizioni di "Competency Labs" per gli studenti dei Corsi di Laurea Magistrale presso la sede di Venezia;
- 1 edizione dell'insegnamento "Competenze Emotive e Sviluppo Individuale";
- 2 edizioni dei seminari "Pensa futuro" in collaborazione con il Career Service di Ca' Foscari;
- 2 edizioni dei seminari "Mi metto in proprio" in collaborazione con il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia.
- 1 laboratorio nell'ambito del corso di formazione "People Management" in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School e ADECCO;
- 1 edizione di "Competency Lab" per gli studenti iscritti al progetto "Contamination Lab" dell'Università Ca' Foscari Venezia;
- 1 laboratorio nell'ambito del corso post graduate "Esperto nella gestione dei processi formativi", in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School e UMANA;
- 1 laboratorio nell'ambito del "Master in Luxury, Client Advisor", in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School;
- 1 laboratorio nell'ambito della laurea Triennale in Digital Management, in collaborazione con UMANA;
- Attività formative sullo sviluppo delle soft skills all'interno del progetto Valore PA rivolto a dipendenti della Pubblica Amministrazione, in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School;
- Attività formative sullo sviluppo delle soft skills all'interno di corsi di formazione erogati da UmanaForma;
- Attività formative sullo sviluppo di soft skills rivolte ad inoccupati in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School;
- 2 seminari all'interno della Summer School SIE;
- 1 edizione dei seminari per studenti di scuola superiore nell'ambito delle attività di consapevolezza e sviluppo delle competenze trasversali.
- 7 edizioni di "Pillole di competenze" rivolte a studenti magistrali, in collaborazione con UMANA;
- 2 edizioni di "Pillole di competenze" rivolte agli studenti del corso di laurea in Digital Management, in collaborazione con UMANA;
- 3 edizioni dei Tavoli di Lavoro Metodologici sul tema "Apprendere e valutare le soft skills nei percorsi di alternanza scuola-lavoro" rivolto ai docenti delle scuole medie superiori, svolte in collaborazione con la CCIAA di Venezia Rovigo, più 1 sessione di follow up presso la sede CCIAA di Venezia Rovigo
- 2 edizioni dei Laboratori Metodologici sul tema "Allenare le competenze trasversali nei percorsi di alternanza scuola-lavoro" rivolto ai docenti delle scuole medie superiori, svolte in collaborazione con la CCIAA di Treviso e Belluno.
- 1 seminario nell'ambito del percorso "Ambasciatori di nuovi saperi" rivolto ai docenti delle scuole medie superiori, in collaborazione Ca' Foscari Challenge School.
- 1 edizione del laboratorio composto da 4 seminari "Emotional Leadership Lab for Excellence" (ELLE) in collaborazione con il Career Service di Ca' Foscari.



Attività di ricerca:

*Paper presentati a Conferenze scientifiche internazionali:*

- Cortellazzo, Laura; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio; Batista Foguet, Joan Manuel; Serlavos Serra, Ricard, 2018, *A new behavioral competency assessment framework: Development and initial validation*, Euram 2018 Research in Action Conference Proceedings, European Academy of Management, Convegno: Euram 2018 Conference, 19-22 June (ISBN 9782960219500)
- Bruni, Elena; Cortellazzo, Laura; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio, 2018, *Leadership styles scale: Conceptualization and initial validation*, Euram 2018 Research in Action Conference Proceedings, European Academy of Management, Convegno: Euram 2018 Conference, 19-22 June (ISBN 9782960219500)
- Cortellazzo, Laura; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio; Pizzi, Claudio, 2018, *Protean Career Orientation: Behavioral Antecedents and Employability Outcomes*, BAM2018 Conference Proceedings, British Academy of Management, Convegno: British Academy of Management Conference, 4-6 September (ISBN 978-0-9956413-0-3)
- Bruni, Elena; Cortellazzo, Laura; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio, 2018, *Scale Conceptualization and Validation of Leadership Styles Questionnaire*, BAM2018 Conference Proceedings, British Academy of Management, Convegno: British Academy of Management Conference, 4-6 September (ISBN 978-0-9956413-0-3)
- Cortellazzo, Laura; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio; Foguet Joan Manuel, Batista; Serlavos Serra, Ricard, 2018, *The Assessment of Behavioral Competencies Development and Initial Validation of a New Framework*, BAM2018 Conference Proceedings, British Academy of Management, Convegno: British Academy of Management Conference, 4-6 September (ISBN 978-0-9956413-0-3)
- Bruni, Elena; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio; Zampieri, Rita, 2018, *The emotional, social and cognitive competency profile of data scientist: An exploratory study*, Euram2018. Research in Action. Conference Proceedings, European Academy of Management, Convegno: Euram Conference 2018, 19-22 June (ISBN 9782960219500)
- Bruni, Elena; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio, 2018, *What competency profiles are required to handle digitalization? The soft skills that data analysts should possess*, Academy of Management Specialized Conference Big Data and Managing in a Digital Economy, Conference Proceedings, Academy of Management Specialized Conference, Convegno: Conference Proceedings. Academy of Management Specialized Conference, Big Data and Managing in a Digital Economy, 18-20 April
- Bruni, Elena; Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio, 2018, *When hard skills are not enough: Emotional, social and cognitive competencies that successful data scientists and analysts should demonstrate*, Sixteenth International Conference In commemoration of professor Marco Biagi: Assessing worker performance in a changing technological and societal environment: an interdisciplinary and multifaceted perspective, University of Modena and Reggio Emilia, Convegno: Sixteenth International Conference In commemoration of professor Marco Biagi: Assessing worker performance in a changing technological and societal environment: an interdisciplinary and multifaceted perspective, March 19-21



*Pubblicazioni in riviste scientifiche internazionali:*

- Bonesso, Sara; Gerli, Fabrizio; Pizzi, Claudio; Cortellazzo, Laura, 2018, *Students' entrepreneurial intentions: The role of prior learning experiences and emotional, social and cognitive competencies* in JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT, vol. 56, pp. 215-242 (ISSN 1540-627X)

Nel corso del 2018 è inoltre proseguita la collaborazione scientifica con i membri dell'International Advisory Board, che ha portato a co-authorship su alcune pubblicazioni internazionali e all'avvio di progetti di ricerca in comune.

**Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione.** Il Distretto Veneziano per la Ricerca e l'Innovazione è l'associazione che riunisce le Istituzioni e i centri attivi nel campo della ricerca e della formazione in Venezia. L'Associazione nel 2018 ha realizzato le seguenti attività:

Attività ordinarie: Assemblee dei soci e Consigli Direttivi. In accordo con lo Statuto del DVRI sono state organizzate 3 Assemblee dei soci e 2 consigli direttivi.

Social Events. L'appuntamento, ormai fisso per i soci del DVRI, rappresenta un momento importante e concreto per condividere significati, temi, obiettivi e desideri al fine di creare una comunità scientifica distintiva nel panorama territoriale e, soprattutto, sensibile ai temi della *divulgazione* e della *sostenibilità*.

- Social Event sMart Passport, 23 aprile 2018: L'edizione aprile 2018 si è focalizzata sul progetto iniziato nel 2017, lo [sMart Passport - la community card](#). La sMart Passport card si presenta quale strumento offerto agli enti associati per rafforzare ulteriormente il Network dell'Higher Culture costituito dal DVRI attraverso un'attiva condivisione delle risorse destinata ai membri delle comunità dei soci: apprendisti di ricerca, ricercatori, progettisti e artisti. In occasione del Social Event è stato lanciato ufficialmente il progetto.
- Social Event, 22 ottobre 2018: Il 22 ottobre si è tenuta presso la sede del CNR ISMAR, Arsenale Nord la seconda edizione del Social Event del DVRI - Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione, occasione offerta a tutte le istituzioni associate per confrontarsi sugli obiettivi in agenda e sui risultati raggiunti sino ad ora. Il Social Event di ottobre si è focalizzato sulla collaborazione tra DVRI e Science Gallery Venice per l'inclusione dei soci e delle sue comunità nella programmazione di Science Gallery Venice, progetto di punta del DVRI. In una prima parte dell'evento è stata presentata la ricerca della dott.ssa Gabriella Traviglia, le [Coordinate Galassie](#), che mostra attraverso un'applicazione web le relazioni nell'ecosistema del DVRI. La ricerca ha preso in esame i progetti di ricerca, le pubblicazioni, gli eventi e le mostre sviluppati dagli enti del DVRI nel triennio 2016-2019 e sottolinea alcuni filoni di ricerca coerenti con la programmazione artistica e scientifica di Science Gallery Venice. In una seconda parte dell'evento è stato poi presentato il team di Science Gallery Venice e sono stati fatti i tavoli di lavoro per gettare le basi per una inclusione della comunità del DVRI nelle attività in programma del 2019 sia sul fronte DVRI che Science Gallery Venice.

Caffè Innovazione. I caffè dell'innovazione del DVRI nel 2018 si sono trasformati in 3 Workshops dedicati ai conservatori, operatori museali, culturali e didattici, studenti che vogliono lavorare nell'ambito della cultura. Questi workshop intendono essere un momento di discussione tra operatori del mondo della cultura che vogliono continuamente innovare le proprie istituzioni ed esperti del mondo della ricerca in ambito digitale e di comunicazione.

sMart Passport. sMart Passport è la community card dell'Associazione Distretto Veneziano Ricerca e Innovazione. È rivolta a tutti gli affiliati studiosi, artisti, creativi e stagisti dei membri del DVRI. Condividere risorse significa gettare le basi per attivare operativamente un Network per nuove progettualità condivise tra gli enti



culturali, scientifici e dell'Higher Education veneziana. Nel 2018 sono stati fatti dei focus groups per migliorare lo strumento ed è stato creato il report "[Collaborare con Impatto](#)".

A fine 2018 sono state erogate 250 cards.

Coordinate Galassie. Le Coordinate Galassie è il Progetto di Ricerca su cui ha lavorato la dott.ssa Traviglia per il suo apprendistato di ricerca al DVRI. È una mappa interattiva che consente di esplorare i progetti di collaborazione tra gli enti del DVRI e degli enti del DVRI, rivelandone le partnerships e le tematiche di riferimento. Sono stati mappati 8519 progetti, 1037 Istituzioni esterne al DVRI con cui i soci hanno collaborato in 3 anni e sono stati classificati questi progetti in 6 categorie differenti.

Progetto Science Gallery Venice. Funding e Founding Partners del progetto Science Gallery, i membri del DVRI si sono impegnati a sostenere con 210.000 euro il progetto per il triennio 2017-2019, firmando un protocollo di collaborazione a favore del progetto.

Eventi e attività varie: Siamo stati Partners nell'organizzazione di 2 Conferenze Internazionali e abbiamo realizzato un progetto formativo in collaborazione con il Collegio Internazionale di Ca' Foscari.

- International Aerial Archaeology Conference AARG 2018 – 12-14 Settembre 2018 – Conferenza organizzata dalla Prof.ssa Arianna Traviglia; In collaborazione con il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatiche e statistiche e il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università Ca' Foscari di Venezia.
- Conferenza: Aesthetics of Provocation - 5 novembre 2018 – In collaborazione con Centro Tedesco di Studi Veneziani.
- Realizzazione di un tavolo interattivo con gli Studenti del Minor in Digital Humanities del Collegio Internazionale

**International Center for the Humanities and Social Change - Venezia.** L'International Center for the Humanities and Social Change – Venezia, inaugurato a maggio 2017, nato grazie al sostegno di Erck Rickmers, Chairman della Humanities and Social Change International Foundation, ha co-finanziato 11 borse (4 borse per Ricercatori a Tempo Determinato di TipoA, 3 assegni di ricerca, 4 borse di dottorato) sui seguenti progetti:

- Innovation by Means of Artistic Media for Addressing Cultural Diversity: Coping with the Challenges of Young Second Generation Immigrants Starting from Educational System
- Money and Its Social Perception in Times of Crisis
- Misinformation: A Quantitative Analysis of Intolerance and Polarization
- Language Rhetoric and Linguistic Strategies of Religious Intolerant Discourses: The Case of South Asia
- IT and the future of work: democracy vs. technocracy in the workplace
- Are texts innocent? Nourishing religious prejudice in the Middle Ages
- "Afrodescendants" in Post- World War II Italy: Experiences and Representations (1944-1979)
- "Digital Shakespeare": Assegno di Ricerca annuale a Alan Del Piccolo Digital Shakespeare – Shakespeare In and Beyond the Ghetto.



- The Iconography of the Turk in the XVth and the XVIth century: a 'wise knot' between word and image
- The Stories that blind us: How Stories work, and how they Change the World
- Building a language, rethinking an ethic: virtues of the Christian merchant between liberalitas and industria (1250-1350)
- Education to Interculturality through the Studies of Religions. the Problem of East Asian Religions

A questo si unisce la realizzazione di eventi in linea con i principi del Centro:

- Mostra e convegno "Back to Life in Iraq". Il progetto incentrato sul pittore iracheno Matti Alkanon, le cui opere a tema cristiano sono state sfregiate dall'ISIS sono state restaurate da studentesse di Ca' Foscari sotto la guida della professoressa Elisabetta Zendri. In collaborazione con San Servolo Servizi, Galleria Nuova Icona e con il patrocinio di UNHCR e Amnesty International.

- 16 febbraio Inaugurazione mostra all'Oratorio di San Ludovico in collaborazione con Galleria Nuova Icona. Mostra di quadri del pittore Matti al-Kanun e proiezione del documentario realizzato da Emanuele Confortin
- 1 marzo (Ca' Dolfin) – Conferenza di Salvatore Settis sull'iconoclastia.
- 16 marzo: Convegno sull'isola di San Servolo e inaugurazione mostra dei dipinti di Matti al-Kanun. Con Matti al-Kanun, Elena De Vido, Emanuele Confortin, Elisabetta Zendri, Alessandra Carrieri, Carlotta Sami e altri.
- Dal 16 marzo al 4 aprile: Isola di San Servolo: Mostra dei quadri di Matti al-Kanun e delle fotografie-reportage di Emanuele Confortin
- 21 febbraio: Simposio "Shakespeare, Tolerance and the Digital Humanities" con Diana Henderson (MIT), Fabio Pittarello e Alan Del Piccolo.
- 22 marzo: CFZ Zattere - Conferenza di Gloria Wekker sul tema "White innocence"
- 5 aprile: ICHSC partecipa al Festival Incroci di Civiltà ospitando lo scrittore e critico di fama internazionale Ngugi wa Thiong'o (Kenya)
- 20-21 aprile: Aula Baratto - Convegno internazionale "Afropean Bridges. Identity, representation, opportunities" sul rapporto tra Africa ed Europa e la crescente comunità Afro-europea. Con Maud Arnaud, Alex Nkosi, Cécile Kyenge, Karen Taylor, Mussie Zerai e altri.
- 9-16 maggio: Laurie Anderson prima artista in residenza per presso HSC-Venezia.
- 15 maggio: incontro con il pubblico all'Auditorium Santa Margherita. Con Shaul Bassi ed Enrico Bettinello (*All the Things I have Lost in the Flood*)
- 4-9 giugno: Collaborazione alla realizzazione della Summer School (con 27 studenti di tutto il mondo) e del seminario Venice-Reset Seminars: *Fountainheads of Toleration* con Seyla Benhabib, Cengiz Aktar, Pei Wang, Francesca Tarocco, Amhet Insel Diego Von Vacano e altri.
- 25-30 giugno: Summer school per i fellows di HSC e del "gemello" Center for the Humanities and Social Change della University of California-Santa Barbara. Tema: *Fact and Value in Public Life: Cultural Pluralism, Media, and the Academy Today*
- 15 settembre – Pachuka Beach, Lido di Venezia: *Citizenship and Belonging*, in collaborazione con il programma Dimensions of Citizenship del Padiglione USA alla Biennale Architettura 2018
- 18 settembre – Aula Milone Malcanton Marcorà – Conferenza di Claudio Fogu (University of California Santa Barbara) in dialogo con Igiaba Scego: *Italy, the*



*Mediterranean, the Horn of Africa: questioning transcolonial spaces and their legacy.*

- 28 settembre – Partecipazione a Venetonight, cortile di Ca' Foscari: *Life in Waiting*, in collaborazione con il programma Dimensions of Citizenship del Padiglione USA alla Biennale Architettura 2018. Con Alberto Toso Fei, Igiaba Scego, Marco Marrone, Giuseppina Di Bari, Federico Eterno, Pamela Pasian e altri.

- 18 ottobre – Rio Novo 7 – Conferenza di Andrea Most (university of Toronto): *A Pain in the Neck: Ecocritical Memoir*

- 20 novembre – Aula Geymonat Malcanton Marcorà – *Le false libertà. Verso la postglobalizzazione*. Conferenza di Stefano De Matteis (Università di Roma Tre).

- dicembre (data e luogo da definire): Conferenza di Luc Steels: *Artificial Intelligence*

Seminari HSC: dal 19 gennaio al 1 giugno, ogni due settimane circa, i 12 fellow di HSC si sono riuniti per incontri seminariali della durata di tre ore. A turno, i fellow hanno presentato la propria ricerca, impostando la discussione sia su materiali precedentemente distribuiti sia sul dialogo con esperti italiani o stranieri invitati per l'occasione. Sono stati ospiti dei seminari: Lisa Iotti, Paolo Di Paolo, Wanda Alberts, Serpil Bagci, Silvain Piron, Imre Banga, Suranga Katugampala.

Inizia a novembre 2018 la collaborazione del Centro HSC con l'Ufficio Scolastico Provinciale, con lezioni dei Fellow HSC a oltre 800 insegnanti neoassunti (sui temi della inclusione, digitale, sostenibilità).

Sostegno ad altre iniziative: Rassegna "Cine/Migrante" (propedeutico alla rassegna 2019 a Venezia)

Il Center for the Humanities and Social Change di Venezia è membro del CHCI – Consortium of Humanities Centers and Institutes e di ECHIC – European Consortium for Humanities Institutes and Centers.

**Science Gallery Venice (SGV).** Nel corso del 2018 la Fondazione Ca' Foscari ha proceduto al completamento dell'organizzazione, precedentemente costituito da:

- Head of Project delivery (Marco Sgarbi),
- Head of Communication e Public Engagement (Erica Villa).

Quindi sono state selezionate:

- Executive Director (Anna Puccio),
- Head of Programming e Creative Director (Claudia Schnugg),
- Head of Development e Fundraising Fundraising (Gloria Bondi),
- Education Officer (Angela Bianco),
- Executive Assistant e team collaborator come stage (Annachiara Panzeri).

In aggiunta collaborano attivamente con l'organizzazione risorse provenienti dal founding partner DVRI:

- Research and events Manager per DVRI e Science gallery Venice (Gabriella Traviglia),
- Junior Executive Assistant, event per DVRI e Science Gallery Venice (Alice Fasano).

E allo stesso modo collaborano risorse dell'ufficio Ca' Foscari sostenibile:

- Analyst (Anna Bonfante),



- Analyst (Federica De Marco).

Con l'insediamento delle figure professionali dedicate al progetto, a partire da giugno 2018, è stata avviata la fase di definizione del piano strategico culturale e di fundraising che verrà sviluppato a partire dal 2019 con le prime iniziative.

Per quanto riguarda la sede, È proseguita l'attività progettuale del building da parte dell'architetto Cecchetto ed è previsto nel corso del 2018 l'approvazione definitiva del progetto da parte degli enti competenti (Conferenza dei Servizi). A seguito dell'approvazione del progetto, l'Ateneo pubblicherà il bando di gara per la selezione dell'impresa di costruzione che dovrà realizzare i lavori di ristrutturazione dell'edificio che ospiterà Science Gallery Venice a partire dall'autunno 2020

Per quanto riguarda le attività di fundraising, a partire da giugno 2018 si è presa visione di quanto fatto in precedenza e iniziato a lavorare su tre fronti:

- Creazione degli strumenti necessari allo sviluppo delle attività (Case for support in italiano e inglese, iscrizione dell'Ateneo sulla piattaforma ministeriale Art Bonus per agevolare la raccolta fondi finalizzata alla ristrutturazione del sito),
- Collaborazione con l'Area Ricerca per creare spazi dedicati a Science Gallery all'interno dei principali bandi nazionali e internazionali nella fase di public engagement,
- Primi incontri e contatti con realtà potenzialmente interessate a supportare il progetto di Science Gallery Venice.

E' stata inoltre firmata la convenzione con il Porto di Venezia che contribuirà su base quinquennale ad un finanziamento per Science Gallery Venice di Euro 30 mila per 5 anni.

Si desidera aggiungere un ringraziamento speciale agli enti associati al Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione- DVRI, per il loro costante supporto fattivo e coinvolgimento come partner fondatori.

Il programma 2018 dei contenuti culturali e scientifici ha previsto i seguenti eventi e progetti:

- LA NATURA DELLA CONSAPEVOLEZZA: workshop con Federico Faggin (27 apr.);
- PRIMAL SONIC VISIONS: mostra collaterale della Biennale di Venezia di Bill Fontana, in collaborazione con IRENA (26 maggio-16 sett. 2018);
- ACOUSTIC PHENOMENOLOGY: workshop itinerante per studenti con Bill Fontana (13-14 sett. 2018);
- INVISIBILE, la Notte della Ricerca in collaborazione con l'Ateneo, quest'anno (28 sett-4 ott.);
- ART FOR GLOBAL CHALLENGES: installazione dell'artista Frederik De Wilde durante INVISIBILE, sul tema della fisica delle radiazioni (28 sett-4 ott.);
- YOUNG VOICES (all year long): lancio del programma di formazione e coinvolgimento di giovani studenti nelle attività di Science Gallery Venice; incontri formativi per i membri del Young Voices Board, costituito da 10 studenti internazionali selezionati, con l'obiettivo di supportare le attività e lo sviluppo della community che graviterà attorno a Science Gallery Venice;
- LEONARDO GROUP (28 sett.), primo meeting degli oltre 30 professionisti internazionali dei settori della scienza, design, arte, comunicazione scientifica, ed esponenti del mondo delle aziende per ragionare su tematiche artistico-scientifiche per la programmazione 2019;



- IL LAVORO CHE MI ASPETTA (23 ott.), convegno organizzato in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli sulle professioni del futuro.
- EARTH WATER SKY Residency, residenza triennale per artisti finanziata da Fondazione Didier et Martine Primat (ott2018-dic2019)
- HUMANITIES ON SHOW (4 dic) workshop iaccademico nternazionale arte e scienza

Speaking Platforms:

- Ca' Foscari Research Week (4 ott.)
- DVRI social event (22 ott.)
- SIF – Strategy Innovation Forum (25-27 ott.)

### 2.1.10 ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE

Nell'ambito dei Servizi di Orientamento e di Career Service, la Fondazione ha fornito un supporto amministrativo per la promozione e comunicazione di una serie di eventi finalizzati all'incontro tra aziende nazionali e internazionali e gli studenti e i neolaureati di Ca' Foscari, anche attraverso la realizzazione di materiali, non solo su supporto cartaceo o su materiale espositivo, ma anche su supporti video e fotografici.

#### Incontri con Aziende

Promozione e supporto amministrativo nell'organizzazione di eventi di recruiting quali:

- Finance & Consulting *Career Day* – 12.04.2018, San Giobbe (oltre 900 partecipanti, 28aziende);
- A colloquio con le aziende del Fashion&Luxury - 29.05.2018, Ca' Dolfin - evento esclusivo per favorire il matching tra i brand più importanti del mondo del lusso e della moda e un gruppo di laureandi e laureati cafoscarini formati e preparati, preselezionati sulla base di profili professionali indicati dalle aziende (15 aziende, 23 profili professionali ricercati, 185 candidati partecipanti per un totale di 395 colloqui one to one)
- A colloquio con le aziende del Food&Beverages - 31.05.2018, Ca' Dolfin - evento esclusivo per favorire il matching tra i brand più importanti del mondo del food e del beverage e un gruppo di laureandi e laureati cafoscarini formati e preparati, preselezionati sulla base di profili professionali indicati dalle aziende (7 aziende, 14 profili professionali ricercati, 92 candidati partecipanti per un totale di 184 colloqui one to one)
- Arti, Turismo e Comunicazione *Career Day* – 08.11.2018 Ca' Foscari Spazi Espositivi – (15 aziende ed enti)
- Retail & Lifestyle *Career Day* – 13.11.2018 Ca' Foscari Spazi Espositivi – (17 aziende)
- Industria e Servizi *Career Day* – 15.11.2018 Ca' Foscari Spazi Espositivi – (35 aziende)



- L'azienda ti cerca – Presentazioni, Colazioni e Visite Aziendali:
  - 15/02/2018, Campus Scientifico (Area Informatica): Capgemini – Presentazione/Assessment (12 partecipanti)
  - 18/04/2018, Campus Scientifico (Area Informatica ed Economica): Reply - Presentazione/Assessment (23 partecipanti)
  - 05/06/2018, San Giobbe (Area Economica e Info): PwC – Colazione in Ateneo/Assessment (29 partecipanti)
  - 02/10/2018, San Giobbe (Area Economica e Umanistica): Alleanza Assicurazioni (35 partecipanti)
  - 09/10/2018, (Area Economica): Visita aziendale e Assessment in Crédite Agricole (Cariparma, FriulAdria e Carispezia) (26 partecipanti)
  - 10/10/2018, (Area Economica): Visita aziendale e Assessment in OTB (21 partecipanti)
  - 11/10/2018, (Area Informatica ed Economica): Everis – Presentazione aziendale (17 partecipanti)
  - 25/10/2018, (Area Informatica): DELOITTE - Presentazione aziendale/Assessment (10 partecipanti)
  - 04/12/2018, San Giobbe (Area Economica): The Boston Consulting Group - Presentazione
- Azienda Day: 15/10/2018, LVMH Day – Presentazione e colloqui one to one (500 partecipanti – area linguistica, economica e umanistica)

### Seminari e Progetti di Orientamento Professionale

Promozione e supporto amministrativo per la realizzazione dei seguenti progetti di orientamento in uscita:

- n. 2 edizioni dei laboratori “Pensa Futuro” in collaborazione con il CFCC
- n. 2 edizioni dei nuovi laboratori “Innovazione Professionale”
- n. 2 edizioni dei nuovi laboratori “Mettersi in proprio”, dedicati all’orientamento all’autoimprenditorialità e al lavoro autonomo
- n. 2 laboratori dedicati al Progetto LEI *Center for Women’s Leadership*, di cui uno in collaborazione con il CFCC
- n.1 laboratorio di didattica innovativa con riferimento al mondo delle ONG

Durante l’anno 2018 sono stati promossi ai laureati gli avvisi per le attività connesse ai progetti regionali di Garanzia Giovani, fornendo anche un supporto di tipo amministrativo in alcuni interventi previsti oltre che un partenariato operativo rispetto ad un progetto “EventiAmo: tirocini nell’organizzazione eventi”, per cui era prevista l’organizzazione di un percorso formativo da erogare ai destinatari.

### Progetti di Orientamento in entrata e in itinere

Promozione e supporto amministrativo per la realizzazione dei seguenti progetti di orientamento in entrata e in itinere:

- Scuola Estiva di Orientamento ed. 2018 – dal 16 al 20 luglio 2018 (80 partecipanti);
- Scuole di Orientamento Special Edition in occasione dei 150° anniversario di Ca’ Foscari (5-6-7 aprile 2018 (15 partecipanti) / 22-23-24 giugno (16 partecipanti) / 12-13-14 ottobre (10 partecipanti);
- Progetti di assistenza allo studio anche per studenti con disabilità e DSA.



### 2.1.11 Servizi per l'Ateneo

#### Gestione Spazi

È proseguita la collaborazione con Tino S.r.l. attivata nel 2012 per la realizzazione di un servizio di bar, caffetteria, enoteca, ristorazione, vendita prodotti tipici e alle iniziative culturali e promozionali ad esse connesse sempre secondo una logica di servizio in linea con l'immagine di prestigio, innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità dell'Ateneo. È inoltre proseguita la collaborazione con Libreria Editrice Cafoscarina con il punto vendita sito del Campus di San Giobbe che offre libri di testo oltre che prodotti e gadget a logo Ca' Foscari. La diffusione dei prodotti a marchio Ca' Foscari intende allineare l'Ateneo ad altre esperienze di questo tipo (diffuse soprattutto nel contesto internazionale), che solitamente consentono ricadute positive in termini di visibilità del brand ed effetti di "community" favorite proprio dall'acquisto di prodotti CF.

#### Promozione Internazionale

Lo sviluppo di nuovi accordi internazionali e del reclutamento di studenti stranieri sono tra le principali priorità strategiche dell'Ateneo. In questo ultimo anno è quindi fortemente cresciuta la capacità di Ca' Foscari di realizzare iniziative su scala internazionale. La Fondazione Ca' Foscari ha realizzato, in collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Ateneo, nuove attività di promozione a livello internazionale fornendo un adeguato supporto allo sviluppo di accordi con soggetti pubblici e privati, e realizzando attività di promozione presso fiere e/o scuole superiori all'estero con l'obiettivo di attirare studenti stranieri.

#### Housing Office

L'Housing Office svolge, tramite personale di Fondazione, un servizio rivolto a studenti, ricercatori, professori e impiegati universitari internazionali, aiutandoli a trovare una sistemazione adatta e conveniente nelle residenze studentesche, negli appartamenti o negli hotel convenzionati con Ca' Foscari.

Relativamente all'anno accademico 2018-19, le domande finora pervenute sono 2177:

- 1591 di studenti che intendono iscriversi o sono iscritti a Ca' Foscari (LT, LM, Master, Dottorati) di cui 474 matricole degree seeker;
- 243 di studenti di scambi internazionali e ICM;
- 247 di studenti Erasmus e Joint Degree;
- 61 di Visiting Professor e Researcher, Post-Doc, personale Ca' Foscari;
- 35 di studenti del progetto MARCO POLO/TURANDOT.

Ad oggi, grazie al rinnovo delle convenzioni, i posti nelle case studentesche private sono aumentati a 209.

L'accordo con l'ESU è stato rinnovato e quest'anno in totale le case dello studente daranno ospitalità a circa 200 studenti, tra il primo e il secondo semestre, della mobilità internazionale. Inoltre, L'ESU ha anche riservato 50 posti destinati esclusivamente alle matricole degree seeker e continua la collaborazione per conferenze e seminari per un numero non ancora definito di partecipanti.



Il numero di posti letto in appartamenti privati all'interno del Comune continua ad aumentare, grazie ad un ottimo rapporto di collaborazione con i proprietari e ad un passaparola molto positivo, tanto che quest'anno sono stati offerti agli studenti più di 400 posti letto in appartamenti privati.

#### **Centro Linguistico di Ateneo**

La Fondazione ha svolto tutta l'attività gestionale relativa alla realizzazione delle attività di riletture e traduzioni in lingua inglese, in particolare, ha curato le seguenti fasi: programmazione, in accordo con il Centro, delle attività di riletture e traduzioni in lingua inglese; gestione delle attività di riletture e traduzioni in lingua inglese; rendicontazione delle attività svolte con riferimento alle diverse tipologie di attività realizzate.



## 2.2 Prospetto economico previsionale 2018

VOCE	Importo (2016)	Importo (2017)	Importo (2018)
<b>A) PROVENTI</b>	<b>7.380.083</b>	<b>7.729.900</b>	<b>9.830.576</b>
<b>RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'</b>	<b>6.843.594</b>	<b>7.361.590</b>	<b>9.185.576</b>
SERVIZI ATENEO	316.322	266.101	482.271
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.513.720	1.870.761	2.145.403
FORMAZIONE	3.568.479	3.747.737	4.475.998
PRODUZIONI CULTURALI	1.445.073	1.476.991	2.081.905
<b>CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>328.391</b>	<b>360.000</b>	<b>635.000</b>
Fondo di Gestione	328.391	235.000	200.000
Fondo Science Gallery			160.000
Fondo Development Office		125.000	275.000
<b>Sopravvenienze attive</b>	<b>208.098</b>	<b>8.310</b>	<b>10.000</b>
<b>B) COSTI DIRETTI</b>	<b>6.029.356</b>	<b>6.285.330</b>	<b>7.810.767</b>
SERVIZI ATENEO	268.220	178.791	386.407
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.250.234	1.571.102	1.971.330
FORMAZIONE	3.265.711	3.286.566	3.577.787
PRODUZIONI CULTURALI	1.245.191	1.248.871	1.875.243
<b>MARGINE OPERATIVO DI GESTIONE (A+B)</b>	<b>1.350.727</b>	<b>1.444.570</b>	<b>2.019.810</b>
<b>C) COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>1.173.361</b>	<b>1.190.705</b>	<b>1.650.759</b>
di cui di Personale	486.909	868.694	1.239.748
di cui Costi per Organi sociali	81.074	122.075	132.080
di cui Spese Generali	380.684	177.729	278.932
Oneri diversi di Gestione (sopravvenienze interessi, etc)	224.693	22.207	
<b>D) AMMORTAMENTI</b>	<b>28.532</b>	<b>101.290</b>	<b>121.970</b>
Ammortamento beni	28.532	23.426	35.046
Ammortamento Spazi VEGA		77.864	86.924
<b>E) RISULTATO EBIT (A+B-C+D)</b>	<b>148.833</b>	<b>152.575</b>	<b>247.081</b>

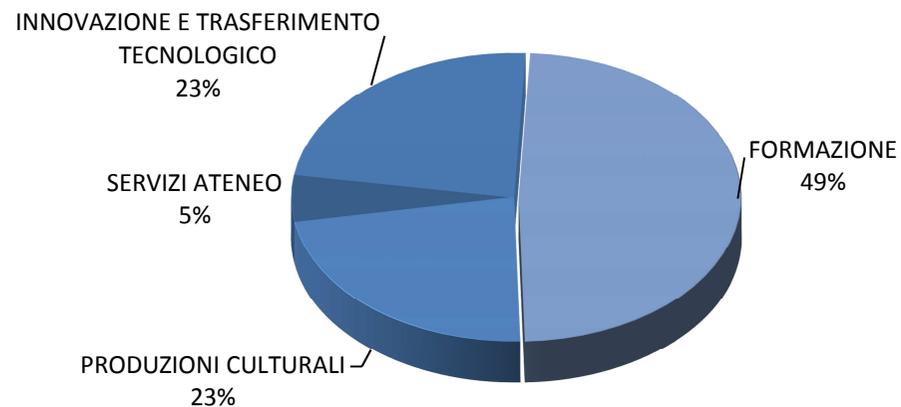


*Ricavi per area di attività (al netto del contributo di Ateneo a copertura dei costi di struttura)*

ATTIVITA'	ENTRATE	COSTI	COPERTURA COSTO STRUTTURA	%
SERVIZI ATENEO	482.271	386.407	95.864	19,88%
INNOVAZIONE E TRASF. TECNOLOGICO	2.145.403	1.971.330	174.073	8,11%
FORMAZIONE	4.475.998	3.577.787	898.211	20,07%
PRODUZIONI CULTURALI	2.081.905	1.875.243	206.662	9,93%
<b>TOTALE</b>	<b>9.185.576</b>	<b>7.810.767</b>	<b>1.374.810</b>	

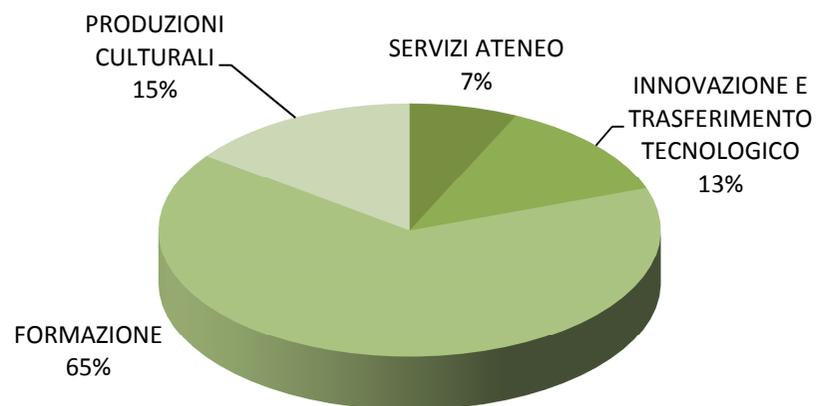
Il preconsuntivo è aggiornato sulla base delle informazioni raccolte ed elaborate entro il 31 ottobre 2018

*Valore delle Entrate*





### Marginalità Industriale



### Natura delle Entrate





### **3. Piano 2019**

Per il 2019 il piano di lavoro si pone come obiettivo il consolidamento della struttura potenziata e della nuova organizzazione allo scopo di accrescerne la capacità di reperire risorse, creare valore, gestire progettualità, mettere insieme competenze diverse per conto e a supporto di Ca' Foscari.

La Fondazione si propone, infatti, come il punto di riferimento di imprese e istituzioni del territorio in grado di offrire programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali con un approccio innovativo e interdisciplinare negli ambiti di competenza in cui Ca' Foscari si contraddistingue.

#### **3.1 Struttura organizzativa e di gestione**

Per quanto riguarda le misure adottate da Fondazione in materia di Anticorruzione e Trasparenza e Modello Organizzativo 231, per il 2019 le principali attività riguarderanno, oltre alla corrente attività di pubblicazione dei dati e delle informazioni in materia di trasparenza: l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, in linea con quanto previsto dal Piano nazionale anticorruzione e in coerenza con quello dell'Università Ca' Foscari; la verifica e l'assolvimento dei necessari adempimenti, l'applicazione del codice dei contratti pubblici e la valutazione sulla creazione di un elenco fornitori ufficiale.

Anche per il prossimo anno verranno garantiti gli adempimenti previsti dalla normativa in termini di sicurezza e data continuità alle politiche sulla Qualità, che interessa l'area della Formazione.

#### **3.2 Descrizione puntuale delle attività e iniziative**

##### **3.2.1 PARTECIPANTI ISTITUZIONALI**

Per il 2019, l'obiettivo è di rafforzare ulteriormente il rapporto con gli attuali partecipanti istituzionali, quali GAM (Italia) SGR, Unicredit SpA, Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, Fondazione di Venezia, Dunhuang Foundation, e di individuare nuovi soggetti, tra i quali alcune imprese ed istituzioni con i quali sono già stati avviati contatti nel corso dell'esercizio 2018 come ad esempio il Centre of Film Festival International Programs di Mosca, interessati a forme di collaborazione duratura e ad iniziative di ampio respiro negli ambiti di competenza distintivi di Ateneo da attivare con Fondazione.



### 3.2.2 SPINOFF PARTECIPATI DA FONDAZIONE CA' FOSCARI

**GREEN DECISION SRL** - lo spin-off proseguirà le sue attività nello sviluppo di sistemi di supporto alle decisioni nel campo dei nano-bio materiali e dei dispositivi nano e per il grouping di nanomateriali.

**HEAD-UP SRL** – lo spin-off proseguirà le sue attività nel settore della salute e sicurezza occupazionale.

**STRATEGY INNOVATION SRL** - lo spin-off continuerà a svolgere la sua attività consulenziale in ambito strategico aziendale e implementerà il progetto del Digital Innovation Hub attraverso un'attività di networking collegata anche all'avvio del Competence Center SMACT.

### 3.2.3 DEVELOPMENT OFFICE

Il Development Office è responsabile delle relazioni strategiche con gli alumni, aziende, enti e individui identificati come sostenitori degli obiettivi di Ateneo.

**Ca' Foscari Alumni** (*Questo piano è draft e non considera il recente piano strategico in fase di condivisione con il consiglio direttivo degli Alumni*). Nel 2019 l'Associazione si impegnerà a promuovere il brand, le eccellenze cafoscarine e la visibilità dell'Ateneo sul territorio e all'estero. Sarà data particolare attenzione allo sviluppo dell'identity fuori dal Veneto dove oggi l'Associazione è più debole. Grazie alla collaborazione con le strutture interne, i Chapter all'estero saranno rilanciati e resi strategici diventando ambasciatori Cafoscarini all'estero. L'obiettivo è quello di incrementare ulteriormente la base dei soci portandola oltre i 15.000. In fase di "recruiting" verrà fatto un lavoro ad hoc insieme al CRM per andare a colpire gli Alumni più senior e per aumentare la quota di Soci Premium sul totale. Dall'altro lato si lavorerà molto per aumentare l'engagement interno e la riconoscibilità dell'Associazione tra il corpo docente, i dipartimenti e gli studenti di Ca' Foscari. Continueranno le attività volte a promuovere opportunità di stage, placement e career grazie alla collaborazione con il Career Service di Ateneo. Ca' Foscari Alumni sarà poi strategico nel catalizzare e ingaggiare piccoli, medi e grandi donatori facendo leva sul senso di appartenenza.

**Fundraising.** Le attività del 2019 si baseranno sulla prosecuzione e sul consolidamento delle attività iniziate nel 2018, quali:

- La gestione delle prospect chart contenenti i possibili contributori (suspect e prospect) e i donatori fidelizzati;
- La realizzazione di attività di raccolta per raggiungere l'obiettivo per l'anno fiscale 2019 indicato dal CdA di Ateneo in € 800.000;
- La gestione della piattaforma di crowdfunding, con il lancio di nuovi progetti da sostenere;
- Il piano di stewardship per il follow-up e la sollecitazione dei donatori.
- Piano di comunicazione a supporto della piattaforma crowdfunding e campagna 5x1000.



Saranno inoltre proposte nuove attività che andranno ad arricchire i contatti con i prospect donors e i donatori fidelizzati attraverso la creazione di un evento di ringraziamento, il primo “Friends of Ca’ Foscari Night” (17 gennaio) e il primo “Report dei Friends of Ca’ Foscari” per offrire un bilancio della raccolta fondi dall’insediamento del Rettore Michele Bugliesi e per rilanciare gli obiettivi da raggiungere entro la fine del mandato rettorale, settembre 2020.

**Sistema CRM.** Nel 2019 saranno svolte campagne di aggiornamento dati per arricchire il database, portati avanti progetti che supportino il lavoro del Development Office e di altri uffici dell’Ateneo e continueranno le attività legate al mantenimento del data quality. Il CRM contribuirà sempre più a facilitare un costante coordinamento tra gli uffici, permettendo inoltre di essere informati a 360° sulle attività intraprese con i soggetti esterni. Inizierà l’attività di coinvolgimento dei dipartimenti nel progetto CRM di Ateneo. Nello specifico le attività previste sono le seguenti:

- quotidiana manutenzione del database (data cleaning, presidio dati in ingresso, normalizzazione dati a sistema);
- ideazione e sviluppo di progetti pilota funzionali al miglioramento della gestione dei dati e del monitoraggio dei processi del DO e di altri uffici dell’Ateneo tramite gli strumenti forniti da Salesforce e volti a iniziare gli utenti all'utilizzo quotidiano dello strumento;
- Presentazione a strutture esterne non ancora coinvolte nel progetto CRM per illustrare le opportunità di sviluppo che il sistema Salesforce può offrire;
- Monitoraggio dei campi già esistenti e ottimizzazione dei dati presenti ad oggi a sistema;
- Inserimento storico dati donor e sponsor;
- Tracciamento dati su partecipanti agli eventi;
- Collegamento con portale Alumni per semplificare il tracciamento delle relazioni lavorative in CRM;
- Predisposizione di un form unico per l'iscrizione agli eventi collegato al CRM.
- Lancio di Marketing Cloud (Salesforce).

**Comunicazione.** Nel 2019 le attività di comunicazione del Development Office comprenderanno:

- Aggiornamento sito web di Fondazione [www.fondazionecafoscari.it](http://www.fondazionecafoscari.it);
- Piano editoriale per ampliare la community di followers delle pagine social di Fondazione (Facebook, twitter e LinkedIn), con particolare riferimento all’aumento dell’engagement, oggi prioritario rispetto alla quantità;
- Supporto alla comunicazione e promozione della campagna di raccolta fondi del 5x1000 e del sito e attività di fundraising per l’Ateneo e Science Gallery Venice;
- Coordinamento della comunicazione e marketing operativo della Challenge School, con particolare riferimento alla creazione del nuovo sito web collegato con il CRM già in uso dalla Challenge School, progetto pilota in ambito CRM; Piano editoriale per ampliare la community di followers delle pagine social di Fondazione (Facebook, twitter e LinkedIn), con particolare riferimento all’aumento dell’engagement, oggi prioritario rispetto alla quantità
- Supporto alla comunicazione per la piattaforma di crowdfunding: selezione dei progetti, redazione e revisione testi, immagini e promozione via social;
- Gestione aspetti di comunicazione degli eventi presi in carico dal Development Office e supporto alla comunicazione per gli eventi di Ateneo gestiti da Fondazione.



### 3.2.4 FORMAZIONE

Per il 2019 Ca' Foscari Challenge School propone una programmazione innovativa che punta alla sperimentazione nell'ambito delle metodologie didattiche e degli strumenti e tecnologie al servizio dell'apprendimento; punta inoltre a consolidare l'*awareness* con iniziative trasversali di carattere culturale (workshops, performances, mostre) in grado di attrarre un pubblico nuovo e di rendere la sede nel contesto del Parco Vega un luogo vivo e gradevole. Di seguito un'anticipazione della programmazione di formazione continua che assume contorni più definiti e una connotazione strategica.

#### Iniziative di LifeLong Learning

Nel 2019 si prevede l'attivazione dei seguenti corsi, organizzati per *challenges* e obiettivi. Per ogni corso si riporta titolo, durata in ore e destinatari.

#### 1. Challenge: Accelerare la transizione verso il paradigma produttivo Industry 4.0 (OT1)

- Obiettivo: Introduzione di innovazioni nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative (RA 1.1 - az 1.1.3)

Titolo	Durata	Destinatario
Prendere decisioni attraverso Power Business Intelligence, big data e analisi predittiva	18	Imprese
Gestire i tempi di attraversamento sfruttando l'Industrial Internet Of Things (IIOT) e l'automazione collaborativa	12	Imprese
Prevenire e affrontare attacchi informatici con strumenti e tecnologie di cybersecurity	24	Imprese
Sfruttare il mercato della conoscenza per la ricerca di brevetti e licenze	4	Imprese
Finanziare i progetti di ricerca, sviluppo e innovazione delle imprese attraverso i Fondi dell'Unione Europea	62	Pubblica Amministrazione

- Obiettivo: Diffusione di tecnologie per l'innovazione organizzativa e commerciale (RA 1.1 - az 1.1.2)

Titolo	Durata	Destinatario
Sfruttare le potenzialità dei software per la Customer Relationship Management (CRM)	18	Imprese
Aumentare la reputazione del brand grazie alle tecnologie e tecniche di neuromarketing	24	Imprese
Sfruttare la realtà aumentata per il marketing e il commercio elettronico	12	Imprese
Potenziare il marketing strategico attraverso power analytics e data science	24	Imprese



## 2. Challenge: Migliorare la competitività delle imprese (OT3)

- Obiettivo: Consolidamento e modernizzazione dei sistemi organizzativi (RA 3.3)

Titolo	Durata	Destinatario
Il Data Protection Officer (DPO) per la protezione dei dati personali nelle imprese e studi professionali	35	Imprese
L'Esperto nella prevenzione della responsabilità penale degli enti attraverso il Modello di Organizzazione e Gestione 231/01	100	Imprese
Sviluppare modelli di business innovativi attraverso il design strategico collaborativo	16	Imprese
Applicare tecniche lean management per l'ottimizzazione dei processi nell'erogazione di servizi	28	Imprese
Il compliance management nei sistemi di gestione organizzativa	6	Imprese
Sicurezza 2020: le buone pratiche in materia di sicurezza	8	Imprese
Aumentare le vendite attraverso le corrette strategie di marketing multicanale	24	Imprese

- Obiettivo: Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi (RA 3.4)

Titolo	Durata	Destinatario
Cross-Border solution: the way for selling online to China	82	Imprese
Cross-Border solution: Etiopia	82	Imprese
Cross-Border solution: Algeria	82	Imprese
Cross-Border solution: Russia (o Pakistan)	82	Imprese
Cross-Border solution: Turchia e Arzerbaigian	82	Imprese
L'esperto nella gestione delle procedure doganali e delle accise nel commercio con l'estero	72	Imprese
Cogliere le opportunità del commercio globale attraverso il marketing internazionale	18	Imprese

- Obiettivo: Miglioramento dell'accesso al credito e del finanziamento delle imprese (RA 3.6)

Titolo	Durata	Destinatario
Gestire obblighi e adempimenti in materia di antiriciclaggio	32	Imprese
Il Chief Financial Officer (CFO) per la gestione della strategia finanziaria d'impresa*	90	Imprese



Il Responsabile del Controllo di Gestione per il governo della contabilità analitica e l'ottimizzazione dei rapporti di gestione*	15	Imprese
---	----	---------

- Obiettivo: Diffusione e rafforzamento delle attività economiche a contenuto sociale (RA 3.7)

Titolo	Durata	Destinatario
Il Project Manager per la gestione efficace degli interventi progettuali in ambito economico e sociale	36	Imprese Sociali
Misurare l'impatto delle iniziative di innovazione sociale	16	Imprese Sociali
Finanziare le imprese sociali attraverso il Crowdfunding e la finanza etica	32	Imprese Sociali
Sfruttare le opportunità offerte dal Codice del Terzo Settore per l'avvio e consolidamento delle imprese sociali	16	Imprese Sociali

### 3. Challenge: Favorire la permanenza al lavoro (OT8)

- Obiettivo: Incremento e tutela del benessere individuale ed organizzativo (RA 8.6)

Titolo	Durata	Destinatario
Il formatore in materia di sicurezza e salute (Formazione Formatori)	24	Consulenti e professionals
Ridurre lo stress e aumentare il benessere organizzativo attraverso la mindfulness	8	Consulenti e professionals
Concludere accordi di valore e mediare i conflitti attraverso tecniche di negoziazione efficace	7	Consulenti e professionals
Perseguire obiettivi con l'orientamento al risultato	7	Consulenti e professionals
Orientarsi al cambiamento (formazione esperienziale)	8	Consulenti e professionals

- Obiettivo: Rafforzamento delle competenze trasversali (RA 8.6)

Titolo	Durata	Destinatario
Creare consenso e ottenere supporto grazie all'arte della persuasione	7	Consulenti e professionals
Migliorare la qualità delle relazioni attraverso l'ascolto empatico	7	Consulenti e professionals
Comunicare in modo efficace attraverso il Public Speaking	24	Consulenti e professionals
Raccontare l'impresa, teoria e pratica dello storytelling aziendale	20	Consulenti e professionals
Creare contenuti di qualità per una narrazione efficace	20	Consulenti e professionals



#### 4. Challenge: Valorizzare e tutelare le specificità del territorio (OT6)

- Obiettivo: Protezione, mantenimento e ripristino dell'ambiente e degli ecosistemi (RA 6.5)

Titolo	Durata	Destinatario
Impiegare gli algoritmi nella valutazione del rischio chimico	8	Imprese
L'esperto in tecnica forense nel campo degli illeciti penali ambientali	32	Imprese
Gestire la sicurezza integrata nello svolgimento di pubbliche manifestazioni	8	Imprese
Rafforzare il management della Protezione Civile per la governance dell'emergenza	24	Pubblica Amministrazione
Laboratorio sui modelli organizzativi Health Safety & Environment (HSE)	8	Imprese e Consulenti

- Obiettivo: Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche (RA 6.8)

Titolo	Durata	Destinatario
Innovare i processi manageriali nelle imprese turistiche	36	Imprese
Gestire la trasformazione digitale dell'esperienza turistica attraverso l'uso dei big data nell'analisi dei trend e degli scenari	12	Imprese
Aumentare la redditività delle imprese nel settore turistico	12	Imprese
Biologico, novel food e Organismi Geneticamente Modificati: nuove prospettive nelle filiere agroalimentari	6	Imprese

#### 5. Challenge: Innovare la formazione degli insegnanti e la didattica inclusiva (OT9)

- Obiettivo: Incremento, consolidamento e qualificazione dei servizi rivolti a studenti e a persone con limitazioni dell'autonomia (RA 9.3)

Titolo	Durata	Destinatario
Favorire la costruzione dell'identità di genere senza pregiudizi	24	Docenti
Progettare interventi didattici con la pedagogia a ritroso	24	Docenti
Favorire la partecipazione degli studenti con difficoltà espressive attraverso la didattica enattiva	10	Docenti
Lo Psicomotricista in ambito socio-educativo e preventivo (CORSO BASE)	600	Docenti
Lo Psicomotricista in ambito socio-educativo e preventivo (CORSO AVANZATO)	600	Docenti
Scrivere un Piano Educativo Individualizzato (PEI) con la Classificazione Internazionale del Funzionamento (ICF)	12	Docenti



## 6. Challenge: Sostenere le capacità della P.A. (OT11)

- Obiettivo: Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione (RA 11.3)

Titolo	Durata	Destinatario
Misurare l'efficacia e la sostenibilità economica dei servizi sanitari attraverso l'Health Technology Assessment	40	Pubblica Amministrazione
Il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto nel controllo degli appalti esternalizzati nella P.A. (CORSO BASE)	21	Pubblica Amministrazione
Il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto nel controllo degli appalti esternalizzati nella P.A. (CORSO AVANZATO SETTORE SANITARIO)	14	Pubblica Amministrazione
Gestire un appalto di servizi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti	16	Pubblica Amministrazione
Il Data Protection Officer (DPO) per la protezione dei dati personali nella P.A. e nella Sanità	24	Pubblica Amministrazione
Migliorare la qualità dei servizi attraverso l'esercizio associato di funzioni comunali	18	Pubblica Amministrazione
Aggiornare le competenze digitali nella Pubblica Amministrazione	18	Pubblica Amministrazione

- Obiettivo: Miglioramento della governance multilivello (RA 11.6)

Titolo	Durata	Destinatario
L'esperto di finanziamenti dell'Unione Europea per lo sviluppo del territorio	150	Pubblica Amministrazione
Gestire l'IVA nel rapporto con la P.A.	8	Pubblica Amministrazione
Gestire la fiscalità e tributi negli Enti locali	9	Pubblica Amministrazione
Utilizzare in modo corretto ed efficace il Mercato Elettronico della P.A. (MePA)	8	Pubblica Amministrazione
Sviluppare i sistemi sanitari di medicina territoriale attraverso la community care	50	Pubblica Amministrazione
L'addetto Ufficio Stampa della P.A. e le comunicazioni ai tempi dei social	30	Pubblica Amministrazione
La gestione del modello 231/01 nelle P.A. e nelle Società Partecipate	8	Pubblica Amministrazione

## Master universitari

Previsione della programmazione 2019:

- **Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati** – Il Master si prefigge di fornire le competenze teoriche ed applicative necessarie per trattare i problemi inerenti la caratterizzazione dei siti contaminati, per definire gli obiettivi di risanamento.



- **Pubblica amministrazione** – Il processo di trasformazione che sta attraversando la Pubblica Amministrazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche: i diplomati del Master potranno inserirsi nelle amministrazioni pubbliche, centrali e altresì territoriali dello Stato (comuni, province, regioni) e nelle agenzie che svolgono funzioni delegate (di controllo, di gestione di politiche settoriali)
- **Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law** – si pone come obiettivo quello di fornire ai suoi studenti l'apprendimento, in chiave teorico-pratica, delle tecniche giuridiche del commercio e della fiscalità internazionale dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.
- **Economia e management della sanità** – Il Master sviluppa conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.
- **Management dell'innovazione sociale strategica** – Il Master mira ad intercettare la percezione diffusa dell'inevitabile evoluzione partecipativa che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace. Esso si propone di formare figure specializzate nella valutazione e creazione di partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di un valore condiviso sul territorio.
- **Fine arts in filmmaking** – Il Master fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici. Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, gli studenti potranno apprendere le principali specifiche filmiche. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del master.
- **Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia** – Il Master coniuga le più innovative ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più avanzate conoscenze in campo medico–scientifico e giuridico–economico.
- **Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio** - Il Master si propone di formare professionisti e consulenti in materia di Health, Safety & Environment (HSE) e di gestione ambientale ed energetica integrata.
- **Corporate sustainable management** - Il Master mira a formare esperti in sostenibilità aziendale con un focus ambientale offrendo un approccio integrato e interdisciplinare alle questioni ambientali, preparando lo studente ad affrontare questi problemi complessi nella vita lavorativa, promuovendo la sostenibilità ambientale negli affari e dando vita a nuove soluzioni di business e modelli di business sostenibili.
- **Management dei beni e delle attività culturali** – Il Master, ideato dall'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Europe, intende formare un esperto in management dei processi artistici e culturali, su scala nazionale e internazionale, con particolari competenze nella gestione di progetti culturali complessi.
- **Strategie per il business dello sport** - Il Master, nato dalla collaborazione tra Verde Sport (braccio operativo nello sport del Gruppo Benetton) e l'Università Ca' Foscari Venezia, intende formare manager che operino in aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport, in società sportive o Federazioni che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.



- **Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri** - Il Master prepara personale con un profilo professionale adeguato all'insegnamento e alla promozione della lingua e della cultura italiane a stranieri, sia in Italia sia all'estero. Sono previsti due percorsi: uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2), e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS).
- **Progettazione avanzata della lingua e cultura italiane a stranieri** - Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico: oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione, vuole dare una preparazione nei nuovi ruoli che richiedono conoscenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi sviluppare la capacità di progettare e monitorare i vari percorsi di formazione.
- **Scienza e gestione dei cambiamenti climatici** - Il Master fornisce competenze scientifiche, per capire i meccanismi che guidano i cambiamenti climatici, ed economiche, per valutarne l'importanza e soprattutto i costi e benefici delle misure da prendere.
- **Master in Luxury, Customer Advisor** - Il Master, nato dalla collaborazione con l'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH (IME), offre un'occasione unica di acquisire competenze professionali per diventare Customer Advisor e specializzarsi nel settore della vendita di prodotti di lusso.
- **Diritto del lavoro e della previdenza sociale** - Il Master si propone la formazione di esperti in diritto del lavoro, con una prevalente competenza di carattere giuridico ma con profili qualificatori e formativi legati al welfare e alla previdenza sociale, alle relazioni industriali nonché all'amministrazione e gestione delle risorse umane.
- **Economia e lingue dell'Europa Orientale** - Il Master è un percorso di formazione che combina trasversalmente competenze linguistiche, economiche e giuridiche con l'obiettivo di creare il profilo di un professionista in grado di sviluppare relazioni produttive, commerciali e culturali tra le imprese italiane con la Russia e con i Paesi dell'Europa Orientale e dell'Eurasia.
- **Didattica delle lingue straniere** - Il Master mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della glottodidattica alla luce dei nuovi sviluppi nel campo scientifico e alla luce delle nuove figure che operano nel campo dell'insegnamento delle lingue straniere in tutti i settori educativi (scuola, università, aziende) con necessità di nuove competenze di tipo organizzativo, progettuale, relazionale.
- **Global economics and social affairs** - Il Master, organizzato dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro di Ginevra, intende formare la nuova generazione di leader nell'arena globale, "professionisti" che nei vari campi di attività (imprese pubbliche e private, organizzazioni internazionali, organizzazioni non governative, amministrazioni pubbliche ecc.) abbiano una competenza trasversale nelle materie economiche e sociali/giuslavoristiche.
- **Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza** - Il Master mira alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello, responsabile del servizio di prevenzione e protezione dai rischi e dell'emergenza, che assuma nuove conoscenze e nuovi strumenti di gestione della sicurezza in ambiente lavorativo e che sia capace da subito di attuare la progettazione/definizione di un'organizzazione sistemica affidabile e sicura.
- **Diritto dell'ambiente e del territorio** - Il Master intende offrire le nozioni di fondo in materia di diritto costituzionale e amministrativo ambientale e territoriale, e gli strumenti operativi necessari e indispensabili per affrontare approfonditamente le discipline di settore.



- **Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza made in Italy** – Il Master, attraverso un approccio multidisciplinare, intende approfondire i diversi aspetti che oggi l'argomento 'cibo-vino' richiede: conoscenza delle basi storico-culturali e produttive, strumenti operativi, tecniche innovative, coniugando elementi di storia, geografia, antropologia, economia, marketing, legislazione, analisi sensoriale.
- **Amministrazione e gestione della fauna selvatica** - Il Master è lo strumento ideale per formare un tecnico capace di operare una gestione sostenibile della fauna, dell'habitat, dei biotopi intervenendo nei confronti degli stessi, ma più in generale nei confronti della società e dell'ambiente attraverso scelte fondate sulla scienza biologica mediante strumenti giuridici.
- **Gender studies and social change. Studi di genere e gestione del cambiamento sociale** - Il Master propone una lettura dei generi nel mondo culturale e sociale, nelle azioni e nei rapporti di potere e intende promuovere la comprensione delle differenze, ricercare condivisione e parità per facilitare la vita personale, interpersonale, sociale, lavorativa e il benessere delle persone, nelle istituzioni e nella società.
- **Global business Japan** - Il Master è finalizzato allo sviluppo di competenze comunicative, collaborative e creative come premesse per lo svolgimento di attività cross-border d'impresa e gestione che coinvolgono il Giappone.
- **Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali** – Il Master, nato dalla collaborazione tra l'Università Ca' Foscari Venezia e la Scuola Holden di Torino, intende fornire gli strumenti per organizzare e amministrare eventi artistici e attività culturali, studiare le strategie migliori per valorizzarli.
- **Studi strategici e sicurezza internazionale** - Il Master, nato da una programmazione svolta in sinergia con l'Istituto di Studi Militari, è mirato a operare efficacemente nell'ambito di staff (single service, interforze o multi-agency, anche multinazionali), anche in riferimento alle moderne tipologie di missioni umanitarie o di peace-keeping, fornendo loro i fondamentali del moderno pensiero strategico e navalistico, con richiami di diritto internazionale (marittimo, dei conflitti armati, umanitario).
- **International Master on ageing** - Il Master ha tra le sue caratteristiche un forte collegamento con l'economia e la società cinesi, alla luce dell'importanza rivestita dal processo demografico di invecchiamento della popolazione in questo paese, e si pone l'obiettivo di approfondire la comprensione del processo di invecchiamento in un'ottica multidisciplinare.
- **Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali** - Il Master propone lo sviluppo di un alto profilo di "esperto dell'immigrazione e delle relazioni interculturali", destinato a operare con funzioni di orientamento, progettazione, ricerca e intervento nelle istituzioni pubbliche, nel privato e nel terzo settore.
- **Real estate Sostenibile** - Il Master intende formare una nuova figura professionale in grado di valorizzare al meglio l'immenso patrimonio edilizio esistente, spesso dismesso, sia privato che pubblico e di affrontare con un approccio innovativo le diverse problematiche connesse alla sua gestione.
- **Fashion Design and Management** – Il Master, nato dalla collaborazione tra il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari, Fashion Innovation Future e il Politecnico Calzaturiero Veneto, è strutturato in modo da sviluppare, attraverso un approccio multidisciplinare, le competenze che oggi il settore della moda richiede ai suoi manager.



- **Innovazione e sviluppo organizzativo delle aziende sanitarie** - Il Master, realizzato in collaborazione con Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona e Fondazione Scuola di Sanità Pubblica, ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di conoscere ed interpretare l'evoluzione in corso nel Sistema Sanitario Nazionale e nei sistemi sanitari regionali, conoscere ed utilizzare gli strumenti di programmazione, controllo e valutazione delle performance, analizzare i bisogni degli utenti e i processi organizzativi per delineare efficaci progetti di miglioramento dei servizi.
- **Aviation Management** - Il Master fornisce a partecipanti dal background eterogeneo conoscenze e competenze specifiche per orientarsi tra i processi, le normative e le pratiche di gestione relative alle fasi di post development del ciclo di vita dell'aeromobile.
- **Professione psicomotricista** - Il Master, nato da una collaborazione tra l'Università Ca' Foscari e il Centro Ricerca e Formazione Psicomotoria e Pedagogica (Ce.R.Fo.P.P.) di Udine, attiva la formazione professionale dello Psicomotricista di area socio-educativa e preventiva.
- **Management delle edizioni digitali** – Il Master, ideato dall'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Europe intende formare profili professionali in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alle edizioni digitali, attraverso una didattica innovativa, connubio di esperienze e strumenti manageriali di docenti e professionisti di livello internazionale.
- **Teorie e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana** – Il Master ha l'obiettivo di svolgere e approfondire l'attività di interprete e traduttore in e da la lingua dei segni italiana.

### 3.2.5 INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Fondazione Università Ca' Foscari favorisce e sostiene le sinergie fra i dipartimenti dell'Ateneo al fine di promuovere l'attività di trasferimento tecnologico cooperazione scientifica e culturale fra l'Università Istituzioni nazionali, comunitarie o internazionali, e il mercato imprenditoriale. L'Area Innovazione e trasferimento tecnologico si inserisce come centro di eccellenza per lo sviluppo di contenuti creativi e innovativi, promotore del cambiamento sulle tematiche inerenti l'area economica/manageriale, giuridica, fiscale, e scientifico/tecnologica.

Come previsto dalla convenzione sottoscritta il 17 novembre 2017 tra Ateneo e Fondazione, nel 2019 si prevede di:

- Consolidare l'integrazione tra la divisione di Ateneo denominata "PINK" (Promoting Innovation and Knowledge) e l'area Innovazione e trasferimento tecnologico di Fondazione Ca' Foscari;
- valorizzare la collaborazione con gli spin-off partecipati da Fondazione e Ateneo;
- sviluppare le attività di accelerazione ed incubazione d'impresa dell'incubatore certificato VEGA INCUBE in particolare per gli spinoff di Ateneo;
- effettuare una programmazione delle progettualità finanziabili mediante fondi strutturali in linea con le esigenze di imprese e istituzioni del territorio;
- stipulare nuovi "affiliation program" e "corporate program" con le imprese e le istituzioni in particolare negli ambiti delle competenze dell'ambiente e del digitale;



- integrare servizi di *Placement* e di *Alumni* nell'offerta di servizi offerti;
- rafforzare la *partnership* con Confindustria e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo fornendo supporto alle imprese associate nei progetti ed iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico a partire dall'area di crisi complessa di Porto Marghera;

Le attività, destinate ai ricercatori dell'Ateneo e alle imprese e agli enti del territorio interessati a collaborare con l'Università Ca' Foscari, comprenderanno:

- formazione ed orientamento: diffusione della cultura di impresa e della tutela della proprietà intellettuale attraverso l'organizzazione e realizzazione di corsi, workshop e seminari sulle tematiche di interesse;
- comunicazione ed help desk: assistenza back office e front office sui temi dell'innovazione, della ricerca applicata, della proprietà intellettuale e del trasferimento tecnologico
- scouting tecnologico: monitoraggio ed analisi dell'offerta di innovazione tecnologica sviluppata dai ricercatori e nelle strutture dell'Ateneo;
- valorizzazione dei prodotti della ricerca: sostegno alla brevettazione e alla costituzione di impresa;
- incubazione d'impresa: sostegno logistico e consulenziale a gruppi di ricerca e aspiranti imprenditori eventualmente anche attraverso la valorizzazione dell'Incubatore certificato insediato presso VEGA;
- matching competenze/bisogni di innovazione e rapporti con le imprese ed il territorio: sviluppo di partenariati con enti e operatori pubblici e privati, osservazione e analisi della domanda di innovazione tecnologica delle imprese operanti sul territorio, supporto all'avvio e gestione di attività di ricerca e consulenza conto terzi;
- supporto alla definizione e gestione di partnership Ateneo-Impresa per lo sviluppo di collaborazioni quadro e laboratori congiunti;
- consulenza e supporto alla progettazione: nell'ambito di iniziative regionali, nazionali e comunitarie, private volte a promuovere la ricerca applicata e la cultura d'impresa;
- networking: partecipazione a reti nazionali ed internazionali per la valorizzazione della ricerca e lo sviluppo tecnologico, la tutela della proprietà intellettuale e la diffusione dei risultati;
- business plan competition: organizzazione e partecipazione a premi di impresa e competizioni di idee per start up innovative;
- organizzazione e raccolta dati per la valutazione delle performance del TT: raccolta e strutturazione dei dati utili per la valutazione dell'impatto della valorizzazione in termini di risorse economiche acquisite direttamente (contratti conto terzi, cessione di brevetti, licenze), o acquisite dai soggetti generati dalla ricerca (occupazione, fatturato, valore aggiunto delle imprese spinoff e loro processi di exit), o generate indirettamente a vantaggio del sistema economico; La programmazione delle predette attività verrà effettuata sulla base di un piano strategico pluriennale.



L'Area Innovazione e Trasferimento Tecnologico di Fondazione proseguirà anche l'attività di ricerca su commessa, consulenza, validazione tecnologie e gestione di progetti a valere sui fondi strutturali, in particolare il Fondo Sociale Europeo, per i quali ha sviluppato un team di gestione altamente specializzato, in grado di seguire le progettualità dalla fase di proposta, a quella realizzativa, fino alla rendicontazione.

In particolare, si svilupperanno le attività del **Centro Internazionale per la validazione ed il supporto tecnologico alla sostenibilità** (in fase di costituzione a fine 2018). Il Centro si propone quale punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenze tra mondo accademico-scientifico e il tessuto economico-sociale su scala locale, nazionale ed internazionale nell'ambito della sostenibilità e della circular economy a supporto delle imprese, mettendo a sistema le competenze distintive presenti in Ateneo. Il Centro nasce dalla consapevolezza che modelli, framework e indicatori di sostenibilità si debbano sempre più integrare con l'innovazione scientifica e tecnologica e con azioni concrete mirate al conseguimento degli obiettivi posti dall'Agenda 2030 for Sustainable Development. Lo sviluppo di studi per la validazione di tecnologie nell'ambito della Circular Economy sarà pertanto uno degli aspetti distintivi oltre che la validazione dei modelli per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali in ambito di sostenibilità. Gli obiettivi del Centro sono: 1. promuovere il mutuo rafforzamento tra risultato economico e progresso sociale; 2. allineare il core business delle attività economiche delle imprese con gli obiettivi stabiliti dall'agenda dei Sustainable Development Goals, facendo emergere i benefici finanziari e non; 3. valorizzare le competenze multidisciplinari dell'Ateneo verso le imprese. Il Centro persegue la sua mission attraverso attività di formazione, trasferimento tecnologico e ricerca, promuove e progetta azioni innovative di ricerca applicata, assistenza tecnica e/o di conto terzi rivolta alle imprese e alle organizzazioni nella governance della sostenibilità aziendale e nei processi di economia circolare; in particolare: low carbon transformation, energy efficiency e capitale ambientale, promuove eventi ed iniziative di divulgazione della ricerca. Nello svolgimento delle sue attività, il Centro si coordinerà con PINK, l'Ufficio Ricerca di Ateneo, i Dipartimenti, i gruppi inter-dipartimentali, gli altri centri di Ateneo e gli Spinoff. Il Centro per il suo funzionamento è dotato di un regolamento e di una governance preposta al funzionamento tramite i un Comitato Scientifico e un Comitato di Gestione.

### Progetti finanziati

- **SINERGIE: BICICLETTANDO TRA MONTAGNA E MARE** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1220/2017 in cui Fondazione, in qualità di partner operativo, ha attivato nel 2018 due borse di ricerca che continueranno nel 2019 e che hanno l'obiettivo di fornire strumenti e materiali per una ricomposizione territoriale più complessa e per superare la frammentazione e la debolezza dell'offerta turistica negli SST sui quali il progetto interviene. Promuoversi turisticamente in proprio e da sole, rischia di portare le zone turistiche della nostra regione ad una frantumazione dell'offerta e di confinarsi quasi sempre nel ruolo di località filtro anziché in quello di territori spugna, che attraggono e intrattengono l'ospite, producendo valore aggiunto. Soddisfare la Total Leisure Experience, che i nuovi turisti ricercano, richiede specializzazione e integrazione, segmentazione e terziarizzazione, che solo un sistema, ricco di attrattive, imprenditorialità, collaborazioni pubblico-privato, è in grado di organizzare e di offrire.



- **Piani di intervento in materia di politiche giovanili** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR 1392/2017 il cui quadro di riferimento è l'attuazione di progettualità proposte dalle aree territoriali previste dalla Direttiva regionale e da un partenariato locale diversificato. I piani sono costituiti da progetti che fanno riferimento a tre ambiti tematici: scambio generazionale, prevenzione disagio giovanile, laboratori di creatività. La Fondazione ha un ruolo attivo, ovvero si occupa del coordinamento a supporto dell'Ufficio regionale, ha attivato un sistema di monitoraggio semplice, di facile utilizzo e in grado di restituire una fotografia dinamica dello stato di avanzamento dei progetti e dei Piani, sta effettuando una valutazione in itinere introducendo un cruscotto di indicatori e realizzando interviste in loco per rilevare elementi utili ai disegni progettuali ed effettuerà una valutazione d'impatto dei Piani in grado di restituire agli attori coinvolti per ricostruire gli effetti prodotti dai progetti e dai Piani le modifiche intervenute sul territorio e la sua cultura. Tutte le attività si concluderanno nel 2019.
- **Impresa 4.0 e Digital Transformation per le Pmi di Venezia, Rovigo e del Delta lagunare** è un progetto finanziato dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare che mira a introdurre e accompagnare le imprese del territorio verso la trasformazione digitale attraverso formazione, mentoring e iniziative di open innovation. Il progetto sarà condotto da un team composto da docenti/ricercatori dell'Università Ca' Foscari Venezia e da rappresentanti del sistema camerale, da due Digital Specialist selezionati congiuntamente dalle parti e da 20 Ambasciatori del digitale, borsisti impiegati come trait-d'union tra il team e le imprese partecipanti. La Fondazione, nel corso del 2019, si occuperà della formazione/innovazione su aziende (workshop), del lancio di progetti pilota in impresa e della costituzione di un Osservatorio sulla digital transformation.
- **BUMO\_BEE: Business Models for Benefit Enterprises** è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1267/2017 di cui Fondazione è capofila ed il cui obiettivo è integrare pienamente nei modelli di business delle PMI venete il valore sociale e l'impatto generato sui territori dall'attività imprenditoriale, con lo scopo di guidarle verso il modello delle "benefit corporation" (B\_Corp). Fondazione, nel 2019, completerà le attività formative e di accompagnamento, portando alla certificazione B-Corp almeno 10 delle aziende coinvolte nel progetto.
- **MACC - Manifattura, Cultura e Commercio. Trasformare l'autenticità del territorio veneto in esperienza turistica**, è un progetto finanziato dalla Regione del Veneto, DGR. 1220/2017 di cui Fondazione è capofila e che si propone di intersecare manifattura, commercio, cultura per integrare anche le specificità produttive del territorio veneto nell'esperienza turistica. Il progetto rafforza quella nozione di "esperienza" che consente al turista di tornare a casa non solo con memorie di paesaggi e monumenti ma anche con prodotti e relazioni generate dalla manifattura e dal commercio. Fondazione nel 2019 organizzerà e gestirà corsi di formazione sulle tematiche del turismo culturale ed esperienziale, workshops con esperti del mondo imprenditoriale, culturale, accademico, interventi sulla strutturazione di Piani di sviluppo di reti pubblico-private per mettere in sinergia le istituzioni culturali con il sistema della manifattura creativa e dell'ospitalità d'alta gamma.



- **AYLLUS: rafforzamento delle comunità indigene della Bolivia** è un progetto finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (A.I.C.S.) e coordinato dalla Regione del Veneto con l'obiettivo di fornire, tramite attività di formazione, assistenza tecnica e iniziative di sensibilizzazione, supporto ad amministratori e produttori dell'Amazzonia boliviana sui temi della sostenibilità dell'economia locale.
- **Programma INMP 2015** è un percorso integrato di indagine e valutazione per la prevenzione e la gestione di sovrappeso e obesità in famiglie che appartengono a popolazioni migranti o in svantaggio socio-economico, finanziato dell'Istituto Nazionale per la promozione della salute delle popolazioni Migranti e per il contrasto delle malattie da povertà (INMP) con capofila l'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari della Provincia Autonoma di Trento.
- **"Veneto in Azione: Capitale Umano e Innovazione"** è il progetto promosso dalla Regione del Veneto e cofinanziato dal POR FSE 2014-20 che si pone l'obiettivo di investire nella formazione del capitale umano per accrescere competenze e cooperazione come leve di cambiamento nelle relazioni tra cittadini, imprese e Amministrazioni, realizzando attività di co-progettazione di offerte formative innovative e azioni integrate come visite di studio ed esperienze di internazionalizzazione.
- **"SOCIAL#INNOV#UPPER – Innovatori sociali in Regione Veneto"** è un progetto finanziato dal POR FSE 2014-2020 nell'ambito della DGR 718 del 21/05/2018 "INN Veneto – Cervelli che rientrano" e coordinato da Fondazione Ca' Foscari tramite il Centro "Governance and Social Innovation". L'obiettivo del progetto è co-costruire una piattaforma permanente a sostegno dell'innovazione sociale strategica e delle start-up innovative secondo un modello hub&spoke (poli di innovazione regionale e punti di accelerazione locali), sviluppare una community permanente di soggetti interessati a sostenere l'innovazione sociale, includendo innovatori di rientro dall'estero e incentivare lo sviluppo di nuova occupazione sul territorio regionale, in ottica di inclusione sociale, rivolta in particolare a giovani qualificati under 24.

### Progetti di ricerca e consulenza conto terzi

- **Progetto "Ricerche nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dei modelli per la valutazione dell'operato di Syndial sia in termini di sostenibilità degli interventi proposti, sia in termini di analisi del rischio ecologico (ante e post intervento) che di analisi delle ricadute sul territorio attraverso la valutazione degli impatti non solo economici"** previsto nell'ambito della convenzione con Syndial servizi ambientali SpA (Gruppo ENI) siglata nell'ottobre 2018. Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Antonio Marcomini e la durata del progetto è di 18 mesi. Le linee di ricerca individuate sono le seguenti:
  1. Validazione del modello di valutazione della sostenibilità degli interventi ambientali (SAF), implementazione del modello, con focus sull'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment);
  2. Sviluppo di un modello per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali, degli investimenti aziendali, anche a supporto di valutazioni in ambito di Corporate Social Responsibility;



3. Validazione del modello per la valutazione del rischio ecologico dei siti contaminati (ERA), sviluppo di tale modello inclusa l'integrazione delle valutazioni rispetto alle matrici ambientali.
- **Progetto "Validazione ed implementazione del modello REVALUE di SAIPEM SpA finalizzato a mettere in evidenza le ricadute e impatti socio-economici (in senso ampio) delle attività e degli investimenti"**. Il progetto ha duratei 18 mesi, si svolge in collaborazione con il Centro CF Applied Economics e con il coordinamento scientifico del prof. Roberto Roson. La metodologia del progetto si basa sull'identificazione di una serie di impatti, delle attività che generano tali impatti e le variabili influenzate per le quali si tenta una quantificazione numerica attraverso l'utilizzo di grandezze misurabili. Lo strumento può risultare particolarmente utile nel contesto di investimenti nei settori delle risorse e nei paesi in via di sviluppo, dove risulta fondamentale dimostrare il contributo di investimenti stranieri alla crescita economica e sociale.
- **Progetto "Attività di supporto specialistico per l'aggiornamento e la revisione del modello di Social Impact Assessment" per SNAM**. Il progetto ha durata 6 mesi, si svolge in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia e con il Centro CF Applied Economics.. Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Roberto Roson. Il progetto prevede la revisione della metodologia per calcolare l'impatto economico, a diverse scale territoriali (comunale, provinciale e regionale), delle infrastrutture realizzate da SNAM quali: metanodotti, centrali di compressione gas, centrali di stoccaggio, ecc. Lo sviluppo di un nuovo Social Impact Assessment si compone di cinque principali fasi di lavoro: identificazione modelli innovativi di settore, analisi critica metodologia 2011, sviluppo di una nuova metodologia, validazione su un caso di studio, output finale.
- **Il sistema giustizia: la sfida di definire gli impatti di uno scenario in continuo cambiamento"** è un progetto con cui, in continuazione con le precedenti collaborazioni, l'Osservatorio nazionale permanente sull'esercizio della giurisdizione (ONPG) intende realizzare assieme a Fondazione Ca' Foscari, nel quadro delle attività del Centro "Governance and Social Innovation", un percorso di lavoro per elaborare le riflessioni e le proposte necessarie affinché il Consiglio Nazionale Forense (CNF) possa esercitare appieno il proprio ruolo di interlocutore nei confronti dei policy makers sia per quanto attiene agli ulteriori interventi sulla geografia giudiziaria che in riferimento alle logiche di specializzazione delle funzioni.
- **"Analisi e valutazione del merito di credito dei comuni in difficoltà finanziaria: valorizzazione delle banche dati, analisi dei nodi giuridici emergenti e comparazione internazionale"** è un progetto che dà seguito al rapporto di collaborazione fra Fondazione Università Ca' Foscari, attraverso il neo-costituito Centro "Governance and Social Innovation", e Banca Farmafactoring, con l'obiettivo di pervenire a nuovi e ulteriori approfondimenti sulle situazioni dei Comuni in difficoltà finanziaria, anche attraverso un processo di comparazione internazionale, il consolidamento della banca dati documentale dei Comuni che presentano criticità finanziarie.
- **"Servizio di prelievo domiciliare di sangue e campioni biologici con conservazione e trasporto al punto di raccolta aziendale per le Aziende Sanitarie della Regione del Veneto"** prevede che Fondazione Università Ca' Foscari, attraverso le competenze del Centro "Governance and Social Innovation", svolga l'indagine di valutazione della soddisfazione dell'utenza rispetto al servizio erogato.



- **“Proseguimento attività di monitoraggio acque di falda e supporto tecnico scientifico per Pilkington Italia SpA”** all'interno del Sito di Interesse Nazionale di Porto Marghera Venezia. Le attività iniziate nel 2016 e commissionate dalla Pilkington Italia SpA, proseguiranno per tutto il 2019 con il coordinamento della dott.ssa Petra Scanferla.

### 3.2.6 DIDATTICA INNOVATIVA

Proseguiranno anche nel 2019 i laboratori didattici multidisciplinari Active Learning Lab, che prevedono la partecipazione di circa 40 studenti che, divisi in gruppi di 4-5 persone, lavorano sotto la guida di docenti, mentori ed esperti alla risoluzione di sfide reali proposte da aziende (gli innovatori) attraverso l'utilizzo di metodologie innovative quali Design Thinking, Lean Startup e Business Model Canvas. In 8 settimane gli studenti devono sviluppare e prototipare una soluzione a un problema posto all'inizio del percorso dalle aziende. Gli ALL sono stati regolarmente inseriti nell'offerta didattica di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo e sono così riconosciuti crediti formativi (CFU) per tutti gli studenti che vi prendono parte.

Nel 2019 saranno realizzate almeno 3 edizioni dei laboratori didattici multidisciplinari sui temi del 1. “Food&Wine”; 2.”Sport” (entrambi promossi dalla Fondazione di Venezia); 3. “Social Innovation” e dovranno esserne calendarizzate altre due.

### 3.2.7 CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO

La Commissione di certificazione, costituita da soggetti altamente qualificati, riconosciuta e accreditata dal Ministero del lavoro, si pone quale servizio alle imprese per la **certificazione dei contratti** che abbiano direttamente o indirettamente ad oggetto una prestazione di lavoro, nonché svolge **funzioni di conciliazione arbitrato** per tutte le controversie di lavoro.

Nel 2019 la Commissione proseguirà le attività, incrementandole, di certificazione dei contratti di lavoro e degli appalti, stipulando ulteriori convenzioni, oltre a quelle già in essere, espandendo il proprio raggio di azione anche nella regione Lazio, oltre che in Veneto e Lombardia. La Commissione inoltre implementerà l'attività di certificazione di contratti di rete e codatorialità di cui alla legge n. 99/2013, di conversione del d.l. n. 76/2013, che concerne la possibilità per le imprese di stipulare, un c.d. contratto di rete.

Infine, e non da ultimo, la Commissione svolgerà ancor più massicciamente le attività di conciliazione per grossi gruppi di imprese, vero e proprio strumento di prevenzione del conflitto e delle controversie in materia di lavoro, in particolare in tempi di crisi economica.



### 3.2.8 PRODUZIONI CULTURALI

Nel 2019 la Fondazione proseguirà la collaborazione con l'Ateneo nella realizzazione di iniziative e appuntamenti culturali di varia natura. Le iniziative possono essere realizzate in collaborazione con l'Ateneo, utilizzando contributi provenienti dall'Università (direttamente o indirettamente, qualora si tratti di contributi trasferiti da soggetti esterni all'Università e trasferiti da quest'ultima alla Fondazione) o utilizzando contributi provenienti da soggetti esterni, a parziale o a totale copertura dei costi dell'evento, o svolgendo attività di servizio.

La Fondazione si offre inoltre come partner ideale per consulenze creative per mostre d'arte, consulenze di progettazione e gestione di eventi corporate ed istituzionali, esperienze ad alto coinvolgimento da realizzare presso le sedi esclusive di Ca' Foscari in una location unica, quale Venezia, da sempre punto di incontro di culture, visioni e persone.

#### Attività Teatrali

- **Stagione teatrale 2019.** Nel 2019 una forte componente sarà rappresentata dalle attività formative, sotto forma di laboratori e workshop per gli studenti cafoscarini, ma aperti anche agli studenti delle scuole superiori, nell'ambito delle iniziative organizzate in collaborazione con il settore Orientamento della nostra Università per i progetti Alternanza Scuola Lavoro, che proseguono con grande interesse da parte degli studenti. In particolare, si tratta del laboratorio Professione performer: costruire itinerari, nel corso del quale gli studenti sperimenteranno come si costruisce un itinerario performativo. Impareranno come far interagire il pubblico al quale è rivolta l'azione performativa con l'itinerario urbano costruito appositamente. Verrà presentata anche la seconda edizione del progetto "Siamo in scena", la giornata dedicata ai laboratori teatrali scolastici, con la possibilità offerta alle scuole partecipanti di usufruire del teatro per alcune prove prima dell'esibizione finale e sarà anche attivata una residenza artistica con un professionista che lavorerà con gli studenti.
- **Fucina Arti Performative Ca' Foscari**, nata nel 2018 dalla trasformazione di Cantiere Teatro Ca' Foscari e orientata, come il nome suggerisce, a ricercare nuove strade di comunicazione che vivano il teatro come una delle forme creative dell'espressione contemporanea, ma non l'unica. Per il 2019 propone un programma che prevede due diversi momenti:
  - La pubblicazione degli otto lavori/eventi concepiti e realizzati nel 2018 per la celebrazione dei 150 anni di Ca' Foscari.
  - La messa in scena di ALIAS CRONACHE DAL PIANETA ASPERGER tratto dal testo di Giovanni Morandini.

#### Attività Musicali

- **MusiCaFoscari**, progetto delle attività musicali di Ca' Foscari attivo dal 2010, anche per il 2019 propone un'intensa serie di iniziative rivolte agli studenti, al personale universitario, ai cittadini e agli ospiti della città, in una prospettiva culturale internazionale, come conviene a Venezia. MusicaFoscari intende



costituire un centro di produzione e diffusione della cultura musicale in sinergia con le diverse realtà e istituzioni territoriali che operano nell'ambito della musica. La linea proposta per le scelte musicali riguarda ambiti innovativi, trasversali e interessanti per i giovani: musica contemporanea, popular e improvvisazione, attraverso eventi di alto profilo in collegamento con la ricerca musicologica nazionale e internazionale.

- **L'Orchestra e il Coro dell'Università Ca' Foscari** sono complessi musicali attivi ormai da oltre 40 anni con lo scopo di offrire agli studenti e al personale docente e non docente la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale. Il repertorio di questi complessi varia annualmente e spazia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. Ad essi si aggiunge un Gruppo Vocale per l'esecuzione delle pagine più impegnative della polifonia del Rinascimento e del primo barocco. Le prove del coro si tengono con cadenza settimanale.

#### Attività Cinematografiche

- **Ca' Foscari Short Film Festival.** Il Ca' Foscari Short Film Festival, giunto alla sua nona edizione è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. La giuria internazionale vede ogni anno la partecipazione di registi importanti.

#### Attività Letterarie

- **Festival di letteratura internazionale Incroci di civiltà.** La dodicesima edizione di Incroci di Civiltà, Festival internazionale di Letteratura a Venezia, si terrà dal 1 al 4 aprile 2019. Il festival celebra la lunghissima tradizione di Venezia come crocevia di culture, persone, lingue e tradizioni mettendo in dialogo gli autori e i loro lettori intorno ai temi urgenti della contemporaneità. Anche la futura edizione si presenta ricca di scrittori emergenti e noti che si presenteranno al pubblico.
- **Writers in conversation.** Prosegue il ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali a Ca' Foscari Zattere.
- **Laboratorio di scrittura con Tiziano Scarpa:** Visto il grande successo riscosso, Ca' Foscari ripropone anche nel 2019 i laboratori di Tiziano Scarpa.

#### Attività sportive

- **Fourth Lion Cup.** Quarta edizione della sfida internazionale tra imbarcazioni dragon boat organizzata il giorno prima della Vogalonga.
- **Ottava Sfida Remiera Internazionale delle Università.** Organizzata nell'ambito della Regata Storica vedrà coinvolte, oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV, varie Università italiane e internazionali.

#### Cerimonie

- **Inaugurazione dell'anno accademico 2018/2019.** Inaugurazione dell'anno accademico nella prestigiosa cornice del **Teatro Malibran** di Venezia.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi della sessione straordinaria di laurea triennale** (laureati di Venezia e Treviso) Piazza San Marco.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi della sessione estiva di laurea triennale** (laureati di Venezia e Treviso) Piazza San Marco.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi della sessione invernale di laurea triennale** (laureati di Venezia e Treviso) Piazza San Marco.



- **Cerimonia di consegna dei diplomi di Dottore di ricerca.** Teatro Goldoni, Venezia. Ospite d'onore Luc Steels dell'Università di Bruxelles.

#### Mostre ed Esposizioni

- **"Gelij Koržev. Back in Venice" (titolo provvisorio) Spazi Espositivi** – aprile/novembre a cura di Silvia Burini, Giuseppe Barbieri, Faina Balachovskaja in collaborazione con Tret'jakovskaja Galerija – Mosca.
- **"Leonardo da Vinci. Il Cenacolo"** di e con Pavel Kaplevich fine aprile-fine novembre – Cortile Grande - in collaborazione con MMoMA – Mosca.
- **NEMOSKVA** – Giardino di Ca' Dolfin a cura di Alisa Prudnikova e Antonio Geusa. in collaborazione con Gosudarstvennyi Tsentr Sovremennogo Iskusstva - Mosca.

#### Mostre ed Esposizioni – CFZ Ca' Foscari Zattere

- **Mostra in occasione del Giorno della Memoria.**
- **Cyberfest 19** a cura di Silvia Burini, Giuseppe Barbieri, Lena Gubanova, Anna Frants in collaborazione con Cyland (St Petersburg, New York).

#### Grandi eventi

- **RUN.** Marcia/corsa non competitiva a Venezia rivolta non solo al mondo cafoscarino, ma anche a tutti gli amanti della corsa, al fine di rafforzare il senso di community.
- **Kids University.** Dopo il successo delle edizioni del 2017 e del 2018, si ripeterà Kids University al campus scientifico di Ca' Foscari in Via Torino a Mestre. 900 bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado parteciperanno a laboratori e lezioni interattive sui temi di inclusione, coesistenza, migrazioni tenuti da docenti cafoscarini ed esperti.
- **Artnight.** Nona edizione Art Night, la lunga Notte dell'Arte veneziana, una manifestazione ideata e organizzata dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Comune di Venezia nata nel 2011 e inserita nel calendario ufficiale delle Notti d'Arte europee. Art Night, che si svolge nel sabato più prossimo al solstizio d'estate, coinvolge le istituzioni culturali pubbliche e private della città con centinaia di eventi gratuiti: fino a notte fonda aperture serali straordinarie di palazzi e musei, gallerie e fondazioni, performance teatrali, reading, concerti, mostre e laboratori. Una maratona di centinaia di eventi che illuminano ogni anno la città offrendo a giovani, adulti e famiglie l'imperdibile opportunità di gustarsi sotto le stelle lo sterminato patrimonio d'arte di Venezia.
- **Venetonight.** La tradizionale serata di incontro e scambio tra ricercatrici, ricercatori e la popolazione veneziana, alla quale l'ateneo veneziano partecipa assieme alle Università di Padova.

#### Convegni ed eventi organizzati da Fondazione

- **EATS** - Conferenza sugli studi di traduzione dell'Asia orientale (EATS) mira a fornire una piattaforma per traduttori e ricercatori che lavorano nel contesto dell'Asia orientale (Cina, Corea e Giappone in particolare) per scambiare idee su questioni relative alla traduzione.



- **Wolpertinger Conference** – Conferenza annuale dell'Associazione europea degli insegnanti universitari di banche e finanza.
- **AIMAC** – Conferenza di management dell'arte e della cultura più importante al mondo. Oltre a coinvolgere centinaia di docenti e ricercatori di tutto il mondo, che hanno consacrato la loro carriera accademica concentrandosi sulla gestione delle istituzioni artistiche e culturali e dei relativi processi di creazione, rappresenta il punto di riferimento per il mondo dell'Arte.

#### Convegni ed eventi organizzati dall'Ateneo in collaborazione con Fondazione

- **Training on MSCA Individual Fellowships: mobilità e formazione dei ricercatori** – Evento di formazione per i punti di contatto nazionale MSCA di tutta Europa. Le azioni Marie Skłodowska-Curie (MSCA), nell'ambito del programma Horizon 2020, propongono un'ampia serie di opportunità di formazione e scambio per i ricercatori, promuovendo la crescita del capitale umano di eccellenza in Europa attraverso borse di ricerca per il sostegno alla mobilità geografica, intersettoriale e interdisciplinare dei ricercatori.
- **Conferenza Major Cities - Channeling Change – Digital Cities in a changing world – explore more, discover more, create more.** Conferenza organizzata in collaborazione con il Comune di Venezia e VENIS.

### 3.2.9 CENTRI DI COMPETENZA, CENTRI CULTURALI E PROGETTI SPECIALI

**Centro "Governance and Social Innovation"**. Il centro nato nel 2018 e diretto dal Prof. Stefano Campostrini intende consolidare la sua mission attraverso attività e progetti finalizzati a promuovere iniziative di ricerca applicata e consulenza rivolta alla Pubblica Amministrazione negli ambiti dell'innovazione sociale. Il centro si occupa di gestire progetti di ricerca anche finanziata, progetti complessi in cui sia prevista ricerca applicata e/o di consulenza, di disseminazione dei risultati delle ricerche e delle best practices attraverso conferenze ed eventi. Fondazione Ca' Foscari ne gestisce le attività amministrative.

**Centro "CF Applied Economics"**. Il centro studi, costituito dal Prof. Roberto Roson nel 2017, realizza studi di analisi economica applicata, utilizzando metodologie modellistiche avanzate e si propone come punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenza tra il mondo accademico-scientifico ed il sistema economico-sociale locale e nazionale. Fondazione Ca' Foscari ne gestisce le attività amministrative.

**Centro "International Business Law"** (in fase di costituzione a fine 2018). Il centro mira a supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione in particolare nelle questioni di fiscalità, sicurezza nazionale e conoscenza delle best practice per l'export e l'offshoring. Fondazione Ca' Foscari ne gestirà le attività amministrative.



**Centro Internazionale per la validazione ed il supporto tecnologico alla sostenibilità** (in fase di costituzione a fine 2018). Il centro si propone quale punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenze tra mondo accademico-scientifico e il tessuto economico-sociale su scala locale, nazionale ed internazionale nell'ambito della sostenibilità e della circular economy a supporto delle imprese, mettendo a sistema le competenze distintive presenti in Ateneo. Il centro nasce dalla consapevolezza che modelli, framework e indicatori di sostenibilità si debbano sempre più integrare con l'innovazione scientifica e tecnologica e con azioni concrete mirate al conseguimento degli obiettivi posti dall'Agenda 2030 for Sustainable Development. Lo sviluppo di studi per la validazione di tecnologie nell'ambito della Circular Economy sarà pertanto uno degli aspetti distintivi oltre che la validazione dei modelli per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali in ambito di sostenibilità. Gli obiettivi del Centro sono: 1. promuovere il mutuo rafforzamento tra risultato economico e progresso sociale; 2. allineare il core business delle attività economiche delle imprese con gli obiettivi stabiliti dall'agenda dei Sustainable Development Goals, facendo emergere i benefici finanziari e non; 3. valorizzare le competenze multidisciplinari dell'Ateneo verso le imprese. Fondazione Ca' Foscari ne gestirà le attività amministrative.

**Centro "Digital Enterprise Lab" (DEL)**, laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale proseguirà nel 2019 le sue attività di ricerca, didattica ed eventi, con l'obiettivo di contribuire alla crescita delle competenze digitali del paese e a facilitare l'introduzione degli strumenti digitali all'interno delle imprese italiane.

Fondazione Ca' Foscari ne gestirà le attività amministrative per quanto riguarda le attività di natura commerciale.

**International Center for the Humanities and Social Change**, nato nel 2017 su iniziativa dell'Università Ca' Foscari Venezia e della Humanities and Social Change International Foundation per attivare un programma di ricerca sugli effetti della globalizzazione sulla società contemporanea. Scopo del Centro è infatti quello di creare e sviluppare un programma di ricerca interdisciplinare nelle scienze umane e sociali, tessere un dialogo con altri settori dell'arte, della scienza e della tecnologia, così come con esperti del lavoro, dei media e dell'informazione, della politica e altri stakeholder. L'obiettivo è di contribuire a trovare risposte ai più rilevanti e pressanti problemi della società contemporanea e della sua evoluzione sul piano tecnologico, culturale ed economico, fornendo raccomandazioni e soluzioni ai decisori politici. Nel 2019 il Centro proseguirà le attività di ricerca in linea con quelle 2018. Di seguito vengono riportate le iniziative già programmate per il 2019:

- 21-23 marzo: La seconda edizione del convegno "Afropean Bridges";
- 23-25 maggio: Venice Reset Seminars: Sources of Democracy;
- Lezioni e incontri in date da definirsi con: Avesti Hadjian, Edward Wilson Lee, Frank London, Marjorie Agosin, Joan Tronto;
- Luglio (data da definire): Summer School per i Fellow HSC;
- Proseguirà nel 2019 la collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale.



**Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)**, centro di Ateneo finalizzato a svolgere attività di ricerca e di erogazione di servizi nell'ambito della valutazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nell'higher education. Fondazione Ca' Foscari ne gestisce le attività amministrative. Di seguito vengono riportate le attività programmate per il 2019.

Attività di formazione: Il Competency Centre, per il 2019, intende confermare tutte le attività didattiche rivolte agli studenti dei corsi di laurea magistrale e triennale svolte nell'a.a. 2017-18, e i laboratori nell'ambito dei corsi di formazione People Management ed Esperto dei Processi Formativi.

In aggiunta, la collaborazione con Ca' Foscari Challenge School porterà alla realizzazione di iniziative formative all'interno dell'offerta executive.

Nell'ambito della partnership con UMANA verrà arricchita l'offerta formativa "Competenze in pillole" rivolte agli studenti di laurea magistrale dell'ateneo che intendono sviluppare specifiche competenze trasversali, nonché la supervisione scientifica di corsi erogati da UMANA.

Continuerà la collaborazione con la CCIAA di Venezia, Rovigo-Delta Lagunare relativamente alle iniziative nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro rivolte ai docenti delle scuole medie superiori.

Attività di ricerca: L'attività di ricerca proseguirà nel 2019 ed è già prevista la submission dei prodotti della ricerca a riviste internazionali con impact factor. Con i componenti dell'International Advisory Board verranno valutate opportunità di collaborazione per progetti di ricerca in ambito europeo e co-authorship in prodotti della ricerca da sottoporre a riviste internazionali.

Nel corso del 2019 verranno pubblicati contributi in volumi internazionali attualmente in fase di revisione:

- 2 capitoli nel volume "COGNITIVE readiness in project teams: A Program to Exploit a New Frontier in Project Management", edito da CRC;
- 1 capitolo nel volume "Emotional Intelligence in Education" edito da Jossey-Bass, A Wiley Imprint, nell'issue "New Directions for Teaching and Learning".

Attività di consulenza: Si prevede la ricerca di fonti di finanziamento esterne a supporto delle attività didattiche e di ricerca, e l'avvio di contatti con aziende e professionisti interessati ai servizi erogati dal CFCC e relativi allo sviluppo, all'analisi e alla valutazione delle competenze individuali.

Infine, nel corso del 2018 verrà riconfermato l'impegno e la collaborazione in iniziative dell'Ateneo.

**Science Gallery Venice (SGV)**, prosegue nel 2019 il progetto di Public Engagement del Trinity College che prevede la realizzazione una gallery permanente per la divulgazione della scienza attraverso l'arte. Per il 2019 sono previste le seguenti iniziative:

- BUILDING: avvio dei lavori di ristrutturazione della tesa di San Basilio ed evento di presentazione del progetto architettonico alla stampa con visita alla tesa (gen-feb)
- HELLO MACHINE: installazione itinerante di arte e scienza con attività collaterali tra cui workshop, eventi pop up, laboratori (gen-mar)
- EARTH WATER SKY Residency, residenza triennale per artisti finanziata da Fondazione Didier et Martine Primat (gen-dic)
- KIDS UNIVERSITY: evento di Ateneo con workshop/lab a cura di Science Gallery Venice (mag)
- NOTTE DELLA RICERCA: evento di Ateneo in collaborazione con Science Gallery Venice e il DVRI (sett)



- LIQUID NETWORKS: prima mostra ufficiale di Science Gallery Venice, parteciperanno gli artisti di fama mondiale Olafur Eliasson e Victoria Vesna (nov)
- YOUNG VOICES: verranno reclutati nuovi studenti a partire dal bacino cafoscarino per svolgere funzioni di supporto allo sviluppo, fundraising e comunicazione e diffusione del progetto (tutto l'anno)

Eventi in programmazione con il DVRI (tutto l'anno):

- COORDINATE GALASSIE
  - *Galassie declinate in ambito artistico*  
Evento/mostra in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti e la Fondazione Bevilacqua La Masa, per un ampliamento del progetto di Ricerca della Dott.ssa Vallese "Stelle e Viaggi" da presentare ad ArtNight. Partners: Accademia, Bevilacqua, Ca' Foscari,
  - *Galassie declinate in ambito museale*  
Visita guidata nella nuova collezione della Fondazione Querini Stampalia, con un focus speciale sugli elementi naturali delle sfere celesti del Tintoretto e sulle mappe celesti del Tintoretto. Partners: Querini, Ca' Foscari.  
Visita Guidata nella Collezione del Museo Correr, con un focus speciale sull'iconografia scientifica, gli strumenti scientifici e con un approfondimento speciale sulle mappe celesti del Coronelli. Partners: Fondazione Musei Civici, Ca' Foscari, Querini,
  - *Galassie declinate in ambito musicale*  
Talk tra un musicologo della Fondazione Levi e uno storico dell'astronomia per raccontare come, a livello compositivo, sia stato interpretato musicalmente il sistema tolemaico. Partners: Levi, Ca' Foscari, Università di Padova.  
Concerto di composizione originale del Conservatorio per dare nuova linfa alla composizione "Galassie" di Stockhausen. Partners: Conservatorio, Levi, Ca' Foscari,

Altri eventi in collaborazione con il DVRI:

- 8 Marzo - Donne Nel Jazz. Gender Studies Partners: Levi, Ca' Foscari,
- Lab Data Landscape: Partners: Fondazione Musei Civici, Ca' Foscari,
- Medicina Narrativa Le Stanze Narrative. Partners: Irccs, Ca' Foscari, Incroci Di Civiltà,
- Giornata Informativa Con l'area Ricerca di Ca' Foscari Per Il Sostegno Alle Attività Di Terza Missione,
- World Ocean Day: Partners: Cnr Ismar, Cnr Idpa, Venice International University,
- Accademia Di Belle Arti Di Venezia.

**Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione.** Il Distretto Veneziano per la Ricerca e L'Innovazione è l'associazione che riunisce le istituzioni e i centri attivi nel campo della ricerca e della formazione a Venezia. L'associazione per il 2019 ha in previsione le seguenti attività:



Attività ordinarie: assemblee dei soci e consigli direttivi. In accordo con il nostro statuto verranno organizzate 2 assemblee l'anno: la prima a maggio e la seconda ad ottobre. I consigli direttivi precederanno sempre di circa un mese le assemblee e avranno luogo 2 l'anno.

Social events. L'appuntamento, ormai fisso per i soci del DVRI, rappresenta un momento importante e concreto per condividere significati, temi, obiettivi e desideri al fine di creare una comunità scientifica distintiva nel panorama territoriale e, soprattutto, sensibile ai temi della *divulgazione* e della *sostenibilità*. Ne sono previsti 2 in concomitanza con le Assemblee dei Soci.

Caffè innovazione. I caffè dell'innovazione sono il momento di incontro tra il DVRI e la città. Ormai alla volta delle loro 5° edizione, i caffè dell'innovazione del DVRI sono rivolti a studenti e cittadini locali che vogliono vivere i luoghi pubblici all'insegna della cultura e della ricerca. È previsto un caffè dell'Innovazione in cooperazione con uno dei nostri soci.

sMart passport. Smart passport è la community card dell'associazione distretto veneziano ricerca e innovazione rivolta a tutti gli affiliati studiosi, artisti, creativi e stagisti dei membri del DVRI. Per il 2019 è prevista l'organizzazione di una Conferenza Stampa sul progetto, degli aggiustamenti sul profilo informatico del portale e l'erogazione di nuove card per le comunità dei soci.

Coordinate Galassie. Le coordinate galassie è il progetto di ricerca che consente di esplorare i progetti di collaborazione tra gli enti del DVRI, rivelandone le partnerships e le tematiche di riferimento. Per il 2019 il progetto verrà proseguito aggiornandone i dati.

Nel 2019 è prevista una pubblicazione sul progetto.

Progetto Science Gallery Venice. Oltre al sostegno economico al progetto, nel 2019 verrà realizzata una programmazione condivisa delle attività del DVRI in collaborazione con Science Gallery Venice. Il *fil rouge* della programmazione saranno le Galassie, ovvero la metafora di riferimento del progetto di Ricerca del DVRI. Il tema delle Galassie verrà declinato nelle diverse aree disciplinari a cui afferiscono i soci del Distretto.

### 3.2.10 ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività offerte ai laureandi e neolaureati e alle imprese per favorire l'inserimento e l'occupabilità dei giovani nel mondo del lavoro e l'incontro tra domanda e offerta.

La Fondazione fornirà supporto amministrativo nell'organizzazione, promozione e comunicazione di alcune attività dell'Ufficio Orientamento e Career Service, anche attraverso la realizzazione di materiali, non solo su supporto cartaceo o su materiale espositivo, ma anche su supporti video e fotografici, per quanto riguarda in particolare i seguenti ambiti:

- i laboratori di orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità realizzati anche attraverso azioni di didattica innovativa e anche in relazione alle iniziative laboratoriali nell'ambito del "progetto LEI" (Center for women's leadership);



- l'orientamento in ingresso e in itinere (tutorato), anche per studenti con disabilità;
- gli incontri con le aziende a scopo di recruiting, ospitati sia in Ateneo sia in azienda, sfruttando anche nuove modalità di recruiting (principali settori di azione: finance&consulting, fashion, food, retail &lifestyle, industria e servizi, arti e turismo) e di comunicazione per favorire il coinvolgimento sempre maggiore di studenti, neolaureati e delle imprese.

### 3.2.11 SERVIZI PER L'ATENEO

**Gestione Spazi** - Proseguirà la collaborazione con Tino s.r.l. nell'ambito del servizio caffetteria Veniceat e punto di ristoro di CFZ.

**Housing Office** - Si sta ampliando la collaborazione con agenzie immobiliari e società di gestione di appartamenti presenti sul territorio con particolare attenzione a quelle che offrono soluzioni più adatte agli studenti dei master, il cui calendario non ha omogeneità ed è totalmente diverso da quello accademico, e agli studenti internazionali i quali, per motivi burocratici e culturali, incontrano più difficoltà nella loro ricerca di alloggio.

Si intende ampliare l'offerta su Treviso, visto lo spostamento in città di corsi di laurea precedentemente aventi sede a Venezia.

Si continuerà l'attività di orientamento e supporto all'alloggio dedicato agli studenti.

Si intende consolidare il servizio come punto di riferimento a Venezia per l'offerta e per la ricerca di alloggi in ambito universitario.



### 3.3 Prospetto economico 2016-2019

La previsione per il 2019, considerando le attività già contrattualizzate e quelle prospettiche in corso di definizione anche grazie al supporto del Development Office, confermano la crescita dei volumi di affari ed in particolare delle attività generate da entrate da privati e istituzioni terze. In via prudenziale, l'obiettivo per il 2019 si attesta sui valori del 2018.

PROSPETTO ECONOMICO 2016-2019				
VOCE	Consuntivo 2016	Consuntivo 2017	Preconsuntivo 2018	Previsione 2019
<b>A) PROVENTI</b>	<b>7.380.084</b>	<b>7.729.900</b>	<b>9.830.577</b>	<b>9.610.000</b>
<b>RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'</b>	<b>6.843.594</b>	<b>7.361.590</b>	<b>9.185.577</b>	<b>9.000.000</b>
SERVIZI ATENEO	316.322	266.101	482.271	400.000
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.513.720	1.870.761	2.145.403	2.200.000
FORMAZIONE	3.568.479	3.747.737	4.475.998	4.450.000
PRODUZIONI CULTURALI	1.445.073	1.476.991	2.081.905	1.950.000
<b>CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>328.391</b>	<b>360.000</b>	<b>635.000</b>	<b>600.000</b>
Fondo di Gestione	328.391	235.000	200.000	200.000
Fondo Science Gallery			160.000	150.000
Fondo Development Office	0	125.000	275.000	250.000
<b>Sopravvenienze attive</b>	<b>208.099</b>	<b>8.310</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>
<b>B) COSTI DIRETTI</b>	<b>5.839.199</b>	<b>6.285.330</b>	<b>7.810.767</b>	<b>7.655.414</b>
SERVIZI ATENEO	268.220	178.791	386.407	320.490
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.250.234	1.571.102	1.971.330	2.021.496
FORMAZIONE	3.075.554	3.286.566	3.577.787	3.557.000
PRODUZIONI CULTURALI	1.245.191	1.248.871	1.875.243	1.756.428
<b>MARGINE OPERATIVO DI GESTIONE (A+B)</b>	<b>1.540.885</b>	<b>1.444.570</b>	<b>2.019.810</b>	<b>1.954.586</b>
<b>C) COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>1.363.518</b>	<b>1.190.705</b>	<b>1.650.760</b>	<b>1.710.953</b>
<b>D) AMMORTAMENTI/ACCANTONAMENTI</b>	<b>28.532</b>	<b>101.290</b>	<b>121.970</b>	<b>125.046</b>
<b>RISULTATO EBIT (A+B+C+D)</b>	<b>148.834</b>	<b>152.575</b>	<b>247.080</b>	<b>118.588</b>