

Fondazione Università Ca' Foscari

Piano triennale 2017-2019

Venezia, 23 Novembre 2016



Indice

0. Premessa	pag. 3
1. Valori e Visione	pag. 8
2. Mission e Strategia	pag. 9
3. Analisi di contesto (SWOT Analysis)	pag. 10
4. Modello di funzionamento	pag. 11
5. Obiettivi e azioni	pag. 12
5.1. Partner	pag. 12
5.2. Formazione	pag. 13
5.3. Innovazione e Trasferimento Tecnologico	pag. 14
5.4. Consulenza	pag. 15
5.5. Produzioni culturali	pag. 16
5.6. Altre iniziative	pag. 18
6. Prospetto di previsione economica	pag. 19



0. Premessa

Il 2016 è stato il sesto anno di funzionamento della Fondazione, che ha consentito di consolidare alcuni ambiti di competenza caratteristici, individuati in fase di nascita, di continuare la sperimentazione di aree di lavoro iniziata in precedenza, di rafforzare processi e metodologie di lavoro coerenti con le attività e con il modello organizzativo proposto, nonché di configurare l'interdipendenza e l'integrazione con l'Ateneo, che hanno motivato la nascita della Fondazione.

In tal senso l'esperienza dei primi anni di attività ha messo in luce una certa complessità gestionale derivante dalla diversa natura delle iniziative realizzate.

Alcune aree di lavoro hanno mantenuto una certa continuità con le esperienze precedenti, quali ad esempio le attività di innovazione e trasferimento tecnologico commissionate da soggetti terzi o finanziate attraverso la partecipazione a Bandi, le iniziative di orientamento e placement, la realizzazione di eventi espositivi, la certificazione dei contratti di lavoro.

Le attività della formazione sviluppate in collaborazione con Challenge School, dopo il ripensamento in termini di modello organizzativo avvenuto nel 2013 e l'introduzione del Bando unico per l'offerta formativa dell'anno accademico 2014-2015, sono state oggetto di un'ulteriore razionalizzazione per una definizione dei processi e delle procedure e un miglioramento del coordinamento con gli uffici di Ateneo, una maggiore visibilità del marchio Challenge School, un miglioramento nel controllo di gestione e nelle attività di monitoraggio, un forte miglioramento degli standard qualitativi e quantitativi dell'offerta formativa e un incremento del valore economico generato dall'attività

A partire dall'anno in fase conclusiva e sino almeno al 2018 è prevista una fase di consolidamento dell'area formazione, con l'obiettivo di aumentare le iniziative del Lifelong Learning Programs, dell'Alta Formazione a catalogo e dei progetti finanziati, nonché quello di creare un'offerta master internazionale.

Questo percorso di sviluppo delle attività e di consolidamento organizzativo ha portato a ritenere utile l'identificazione di una nuova sede di realizzazione delle attività, che permetta da una parte di rafforzare l'identità del brand, per potenziare i servizi e creare una maggiore accessibilità, dall'altra di consentire un presidio migliore delle attività, un'ottimizzazione delle risorse e una razionalizzazione degli spazi.

Si è pertanto proceduto a sottoscrivere con Vega Scarl un primo contratto per l'utilizzo di spazi, ubicati presso il Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, nell'edificio Porta dell'Innovazione. L'accordo di concessione per 6 anni prevede l'utilizzo del piano ammezzato, dotato di quattro aule e di una lobby, per un totale di 488 mq con un costo di affitto annuo di 30.000 euro per la realizzazione delle iniziative Longlife Learning Program; Fondazione Ca' Foscari ha provveduto ad un lavoro di adeguamento degli spazi per un totale di circa 45.000 euro, recuperando l'investimento sull'importo del canone.



In seguito si è ritenuto opportuno trasferire anche gran parte dell'attività dei master e l'intera struttura di Ca' Foscari Challenge School e nel corso del Cda del 13 luglio 2016 è stato deliberato tale intero trasferimento. trasferimento di Ca' Foscari Challenge School presso il Vega - Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia.

Il nuovo accordo, ancora in fase di elaborazione, prevede che il Vega conceda gli spazi del piano terra e del primo piano del medesimo edificio per un totale di ulteriori sei aule, di una lobby, di spazi per uffici, sala studio e co-working, per un totale di 1.476 mq, lasciando a Fondazione il sostegno diretto dei costi di adeguamento delle strutture e di arredo.

I costi di adeguamento delle strutture sono stati stimati precedentemente in 165.000 euro, ma a seguito dei sopralluoghi tecnici per gli interventi strutturali, soprattutto per garantire la sicurezza degli spazi, paiono essere incrementati di ulteriori 167.000 euro. L'accordo con Vega prevede che Fondazione potrà recuperare l'investimento relativo al solo adeguamento delle strutture, pari ad euro 80.000 circa dei primi 165.000 euro, e la totalità degli interventi realizzati ai fini della sicurezza, a valere sull'importo del canone pattuito in euro 90.000/anno. In questo modo Fondazione, a fronte dell'investimento realizzato, corrisponderà un canone ridotto per i primi tre anni. Restano esclusi dagli accordi di cui sopra i costi relativi agli arredi che resteranno interamente a carico di Fondazione.

Nel prossimo triennio questo nuovo importante progetto organizzativo renderà evidente e concreta l'idea di scuola sottesa al marchio Challenge School, aumentando le opportunità di interrelazioni tra docenti, partecipanti, aziende che si troveranno a condividere esperienze di formazione nel medesimo spazio, al VEGA.

Partendo dal piano strategico di valorizzazione dell'incubatore certificato di start-up innovative "Vega InCube", in cui si intende realizzare uno spazio funzionale allo sviluppo delle attività di auto imprenditorialità e dei processi di innovazione e trasferimento tecnologico promossi da Ca' Foscari, Fondazione ha supportato in coordinamento con l'Ateneo la preparazione del progetto del "VENICE INNOVATION HUB". Il progetto sotto la regia di Ca' Foscari si è sviluppato in collaborazione con IUAV e Vega – Parco Scientifico Tecnologico e prevede la creazione a Venezia di un polo per l'innovazione e lo sviluppo strategico dei processi di trasferimento tecnologico e di condivisione di conoscenza. Il polo agirà da catalizzatore per il tessuto economico e imprenditoriale locale per attivare i meccanismi di innovazione necessari per ritrovare competitività sul piano internazionale.

Il progetto ha l'obiettivo di attivare iniziative di ricerca e sviluppo, innovazione e coinvolgimento pubblico, con un investimento in infrastrutture e spazi (fisici e virtuali) in cui ricercatori, creativi, imprenditori e studenti possano trovare le condizioni più fertili per condividere competenze, esperienze, conoscenze, e far crescere nuove idee. Le attività vedranno il pieno coinvolgimento dell'Università e delle istituzioni scientifiche quali driver dei processi di formazione e di ricerca, di circolazione di talenti e di idee, di crescita del pensiero. Dal piano iniziale, il VENICE INNOVATION HUB FOR RE-STARTUP MANUFACTURING è poi diventato il nucleo progettuale a sostegno della candidatura dei 9 Atenei del Nord-Est nell'ambito del Piano Nazionale "INDUSTRIA 4.0 2017-2020", attraverso la quale si intende



competere per l'assegnazione dei fondi necessari alla creazione di un *Competence Center* e di un *Digital Innovation Hub*, strumenti al servizio dei processi di innovazione e di *re-startup* delle imprese manifatturiere del territorio, in una prospettiva di sviluppo e consolidamento delle linee di intervento dell'Industria 4.0.

Fondazione Ca' Foscari supporterà il piano di realizzazione del VENICE INNOVATION HUB attraverso un'attività di ricerca, promozione e applicazione degli strumenti di finanza agevolata (incentivi, investimenti, programmi di finanziamento regionale, nazionale e europeo) previsti dal piano nazionale "INDUSTRIA 4.0 2017-2020" e rivolti a imprese e start-up innovative. A questo scopo è stato siglato un protocollo d'intesa con IUAV e VEGA per la realizzazione di iniziative progettuali a valere sui bandi del POR FESR 2014-2020 della Regione del Veneto in riferimento ai temi dell'innovazione e della competitività. In luglio sono già stati presentati i primi progetti congiunti i cui beneficiari sono gli spin-off di Ca' Foscari e alcune start-up dell'incubatore "Vega InCube".

La Fondazione rappresenta per l'Ateneo un luogo deputato alla sperimentazione e almeno due importanti progetti saranno sviluppati nel prossimo triennio: un progetto di Fund Raising e il progetto Science Gallery Venice

Nel corso del Cda del 3 febbraio 2016 è stato deliberato di istituire in Fondazione un'unità di Fund Raising / Development Office, in dipendenza diretta del Presidente.

L'idea di istituire tale funzione è nata a seguito dell'analisi svolta dalla Boston Consulting Group sulle attività di fund raising in essere a Ca' Foscari al fine di definire un piano di sviluppo futuro e creare una struttura più funzionale alla raccolta fondi. Il rapporto della Boston Consulting Group ha messo in evidenza che i fondi raccolti da Ca' Foscari provengono principalmente da tenders, sponsorship, liberalità, ma con una frammentazione di azione da parte dei professori e degli interlocutori coinvolti tale da ridurre le potenzialità che un sistema più organico potrebbe mettere a frutto. Di qui l'obiettivo di costituire un presidio organizzativo che metta a punto un piano di fund raising coordinando i vari uffici e le varie banche dati. Data la natura innovativa del progetto, si è ritenuto opportuno collocare questa unità in Fondazione, reclutando un profilo senior con esperienza, capace di avviare lo sviluppo e coordinare le attività di un team che, inizialmente dovrebbe contare su 3 persone. L'investimento previsto è di circa euro 200.000 annui per i primi tre anni.

Nel prossimo triennio il Development Office avrà il compito di prospettare piani di lavoro che prevedano iniziative specifiche e in linea con il piano strategico dell'Ateneo. Nei primi giorni di febbraio 2017 è già in programma una manifestazione di fund raising rivolta alla comunità cafoscarina e cittadina.

Nel corso del Cda del 23 luglio 2016 è stato deliberato di dar seguito alla realizzazione del progetto "Science Gallery Venice", affidando la gestione alla Fondazione Ca' Foscari. Il progetto è parte di una realtà che nasce a Dublino nel 2008 come progetto di Public Engagement del Trinity College e che si sta sviluppando come network a livello mondiale. L'idea è quella di far nascere nell'ambito del perimetro cafoscarino una gallery permanente, con lo scopo di realizzare la Terza Missione, creare nuovi programmi formativi di tipo innovativo, creare maggiori opportunità di stage da svolgere in contesti internazionali, promuovere lo sviluppo di ricerche interdisciplinari tra i dipartimenti di Ca' Foscari e sperimentare le possibilità emergenti quali quelle relative all'area delle Digital Humanities. Molto forte



dovrebbe essere la connotazione educational, rivolta a giovani adulti, con l'obiettivo di stimolare un nuovo modo di fare arte e di fare tecnologia; le ricerche interdisciplinari dovrebbero servire a rafforzare l'area scientifica, ma anche l'area umanistica e il loro rapporto e ad incentivare la collaborazione con altri istituti di ricerca veneziani, italiani e internazionali.

Il presupposto è che con questo progetto l'Università Ca' Foscari possa migliorare la propria reputazione e scalare le graduatorie nei rankings internazionali.

Relativamente al crono programma, entro la fine del 2016 era prevista la stipula della convenzione con la Science Gallery di Dublino, a dicembre 2016 una public announcement, a gennaio 2017 la nomina del direttore, entro fine giugno 2017 il pre-opening ed entro settembre 2019 l'apertura ufficiale. L'idea è quella di iniziare subito con le attività prima dell'apertura ufficiale così da avere già un parco di esperienze svolte da poter presentare.

Per quanto riguarda il piano finanziario i proventi dovrebbero provenire da sponsorship, da membership, dai touring attratti dalle exhibitions e dal merchandising; gli oneri invece riguarderebbero il personale, l'organizzazione e la gestione delle exhibitions e dei percorsi formativi. Dopo l'investimento iniziale da parte dell'Università Ca' Foscari di 150.000 euro annui per il primo triennio, si prevede che la Science Gallery Venice si possa autosostenere.

Per quanto riguarda la sede la Science Gallery dovrebbe sorgere presso la Tesa 4 di San Basilio a Venezia, un ampio spazio che permette la coesistenza di uffici e spazi per la didattica; l'Università Ca' Foscari sta inoltre trattando con l'Autorità Portuale di Venezia la possibilità di ottenere in concessione un'ulteriore Tesa, arrivando ad avere la disponibilità di circa 3.300 mq.

Nel prossimo triennio è quindi previsto lo start up della Science Gallery Venice e le fase di lancio delle prime iniziative.

Nel corso del 2017 andrà inoltre definito il piano di lavoro per le celebrazioni dei 150 anni di Ca' Foscari.

Per quanto riguarda le adesioni dei partecipanti istituzionali nel corso del 2016 è stata data in parte continuità alle collaborazioni instaurate negli anni precedenti tenendo conto della ridefinizione, avvenuta nel 2014, delle linee guida che regolamentano la nomina dei Fondatori, dei Partecipanti Istituzionali e dei Partecipanti di Fondazione Ca' Foscari, in base a quanto previsto dallo Statuto. Altri partner hanno invece adesioni concluso il loro rapporto.

La Fondazione non ha altri fondatori oltre all'Università Ca' Foscari; per quanto riguarda invece i partner istituzionali nel 2016 sono stati i seguenti: Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, Fondazione di Venezia, GAM (Italia) SGR Spa (in precedenza Swiss & Global Asset Management).

Nel corso del Cda del 13 luglio si è deliberata l'accettazione quale partecipante istituzionale di Garnell SGR Spa.

L'obiettivo per il triennio 2017-2019 è quello di mantenere attive le relazioni in essere con tutti questi partner.



Fondazione Ca' Foscari partecipa inoltre come Socio a tre spin off universitari:

- GreenDecision Srl, costituita il 30 luglio 2015, si occupa dello sviluppo di soluzioni innovative di supporto decisionale per la riqualificazione e la gestione sostenibile delle risorse ambientali e per la progettazione e validazione di nuove tecnologie e materiali.
- Strategy Innovation Srl, costituita il 29 settembre 2015, ha l'obiettivo di supportare le imprese nello sviluppo di innovazioni strategiche e nella revisione del modello di business.
- Head Up Srl, costituita il 10 febbraio 2016, ha l'obiettivo di rispondere alle richieste di mercato in materia di scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza nell'interazione tra uomo, impianto ed ambiente di lavoro.



1. Valori e Vision

VALORI

ECCELLENZA

- Favorire lo sviluppo e la circolazione del sapere e del progresso tecnologico
- Promozione del trasferimento innovativo
- Attrazione di interesse da parte delle imprese

RAPPORTI RESPONSABILI

- Pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica
- Elevati standard etici e di condotta (politica qualità e politica trasparenza)
- Onestà e integrità

TENSIONE ALL'INNOVAZIONE

- Crescita culturale e professionale delle persone
- Promozione della sperimentazione e della ricerca nei metodi e nelle prassi di lavoro stesse

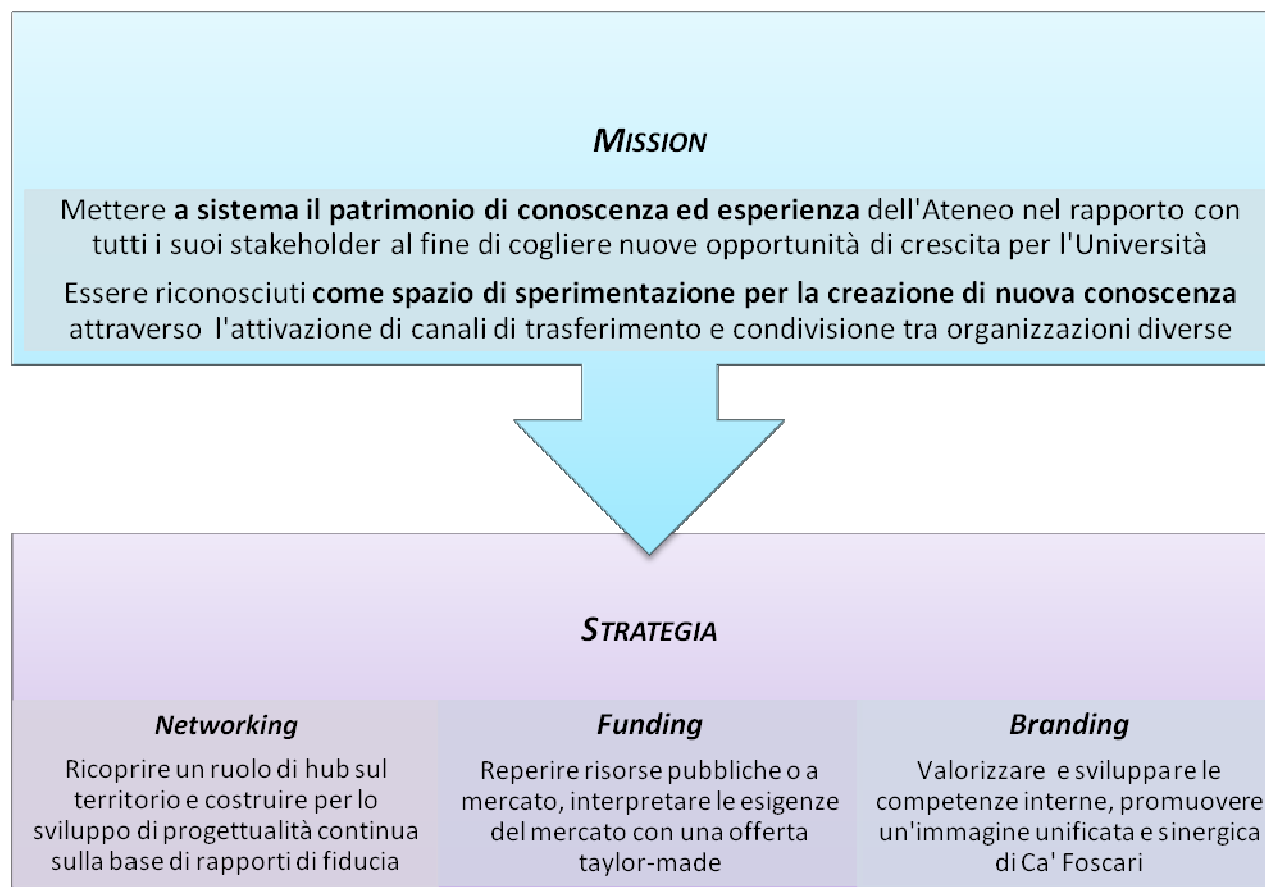
VISION

**CONTRIBUIRE ALLO
SVILUPPO DEL
TERRITORIO**

ATTRAVERSO LA DEFINIZIONE
DI PARTNERSHIP FINALIZZATE
ALLA CONDIVISIONE DELLA
CONOSCENZA

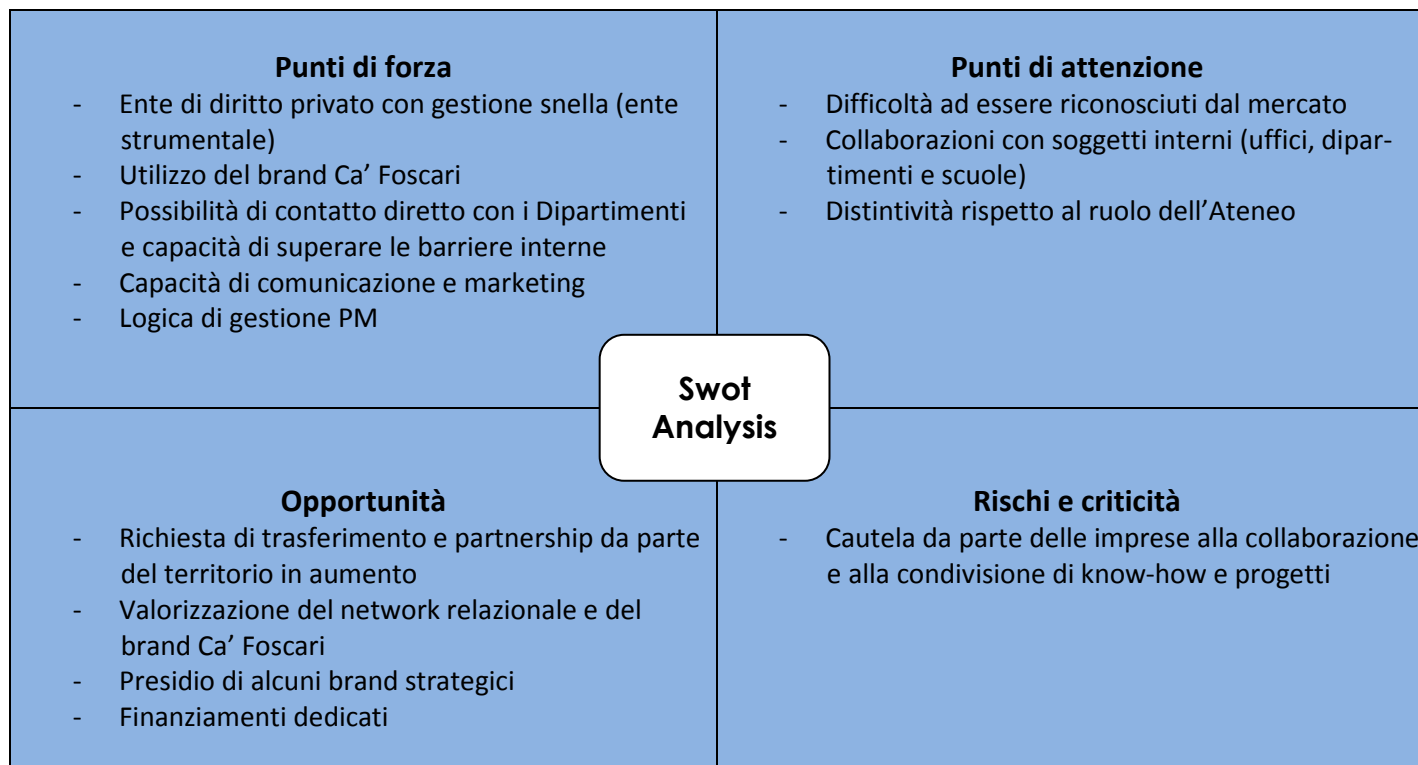


2. Mission e Strategia



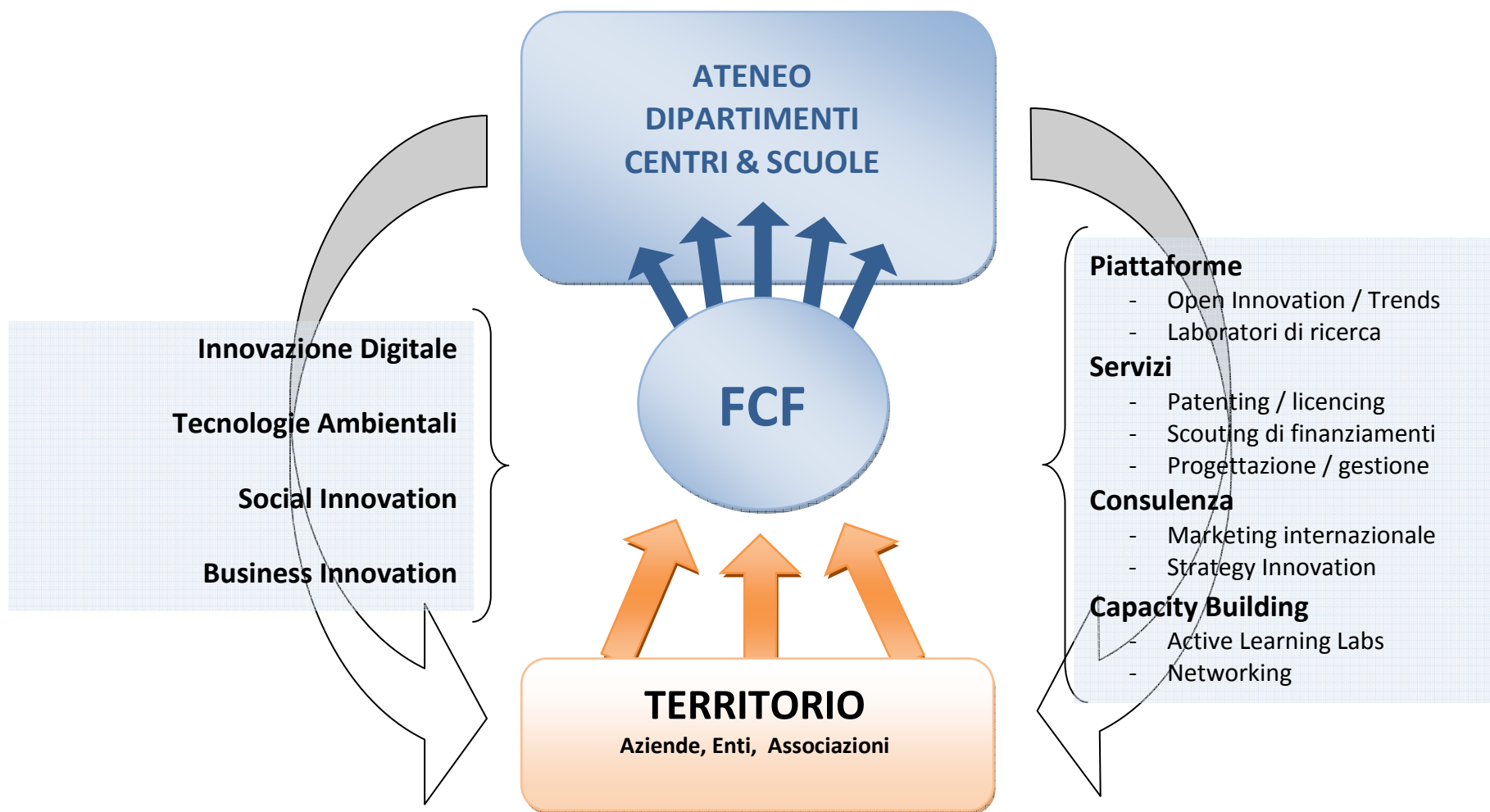


3. Analisi di contesto





4. Modello di funzionamento





5. Obiettivi e azioni

Le attività vengono presentate come da elenco riportato nel Preconsuntivo del Piano Economico:

Argomento	Descrizione		
Attività	PARTNER	FORMAZIONE	INNOVAZIONE e TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
	CONSULENZA	PRODUZIONI CULTURALI (Eventi e Spazi)	ALTRE INIZIATIVE: SERVIZI AL TERRITORIO E AGLI STAKEHOLDERS

5.1. Partner

AREA DI ATTIVITÀ	OBIETTIVI	AZIONI
PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> RAFFORZARE IL PROGETTO “FONDATORI E PARTNER” RAFFORZARE LA PRESENZA NEL TERRITORIO PER LO SVILUPPO DI INIZIATIVE DI MEDIO TERMINE SVILUPPARE RAPPORTI CON I PARTNER E FACILITATORI DI NUOVE INIZIATIVE 	<ul style="list-style-type: none"> Individuare e stabilire nuovi rapporti di partnership con nuovi soggetti istituzionali. Implementare il livello di soddisfazione dei partner attuali, attraverso un continuo monitoraggio delle attività Favorire i momenti di visibilità verso l'esterno Lancio di nuove attività



5.2. Formazione

AREA DI ATTIVITÀ	OBIETTIVI	AZIONI
GENERALI	<ul style="list-style-type: none">• INSERIRE LA SCUOLA NEL CONTESTO DEL PARCO VEGA• AUMENTARE LA VISIBILITÀ DELLA SCUOLA• AUMENTARE LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE DELLA SCUOLA SUL TERRITORIO• POTENZIARE LA CAPACITÀ DI ASCOLTO DEL MERCATO• MANTENERE LA CERTIFICAZIONE E L'ACCREDITAMENTO REGIONALE• INDIVIDUARE NUOVE POTENZIALI LEVE DI FINANZIAMENTO PER LA FORMAZIONE LLP E MASTER• IMPLEMENTARE I PROCESSI PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ E PER IL CONTROLLO DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none">• Curare il trasferimento delle attività e l'innesto con i progetti previsti nel Parco (Innovation Hub)• Partecipare ad eventi in collaborazione con terzi o in autonomia, e garantire maggiore presenza su media• Migliorare il sito• Collaborare a progetti con obiettivi socialmente rilevanti• Implementare il network di partners e le attività sinergiche• Migliorare la qualità di informazioni sui clienti attraverso il CRM• Verificare le opportunità di nuovi accreditamenti• Curare la transizione alla nuova norma ISO• Realizzare il progetto di un gestionale dedicato alle attività
FORMAZIONE LLP	<ul style="list-style-type: none">• MANTENERE UNA PROGRAMMAZIONE CONTINUA COERENTE CON LE COMPETENZE DISTINTIVE DELL'ATENEO• SVILUPPARE PROGETTI SU COMMESSA• POTENZIARE IL MARKETING E L'AZIONE COMMERCIALE• SVILUPPARE L'OFFERTA DESTINATA AD AZIENDE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE• CREARE UN'OFFERTA INTERNAZIONALE	<ul style="list-style-type: none">• Monitorare le esigenze del mercato attraverso visite aziendali e raccolta informazioni• Progettare nuovi programmi formativi• Implementare la comunicazione dell'offerta formativa attraverso un maggiore utilizzo dei social• Stabilire collaborazioni con professionisti che possano essere driver delle iniziative della scuola presso la clientela• Progettare ed erogare iniziative di formazione secondo gli standard ISO



		<ul style="list-style-type: none"> Stabilire partnership con business school riconosciute per dare vita a progetti comuni
<p>FORMAZIONE Master</p>	<ul style="list-style-type: none"> INTERNAZIONALIZZARE L'OFFERTA FORMATIVA AUMENTARE E MIGLIORARE I SERVIZI OFFERTI ALLO STUDENTE AUMENTARE IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO DEFINIRE UN PROCESSO DI MONITORAGGIO DELLA QUALITA' DARE CONTINUITA' ALL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> Disegnare nuovi progetti in linea con gli input segnalati da agenti e da Relazioni Internazionali dell'Ateneo Aumentare il numero di master erogati in lingua inglese Mettere a sistema il servizio di orientamento alla carriera Offrire fringe benefits (es. buono pasto incluso nella quota) Aumentare il numero e il coinvolgimento dei partners Definire un set di indicatori e un sistema di rilevazione della customer Mantenere il piano di comunicazione integrato con forte accento sull'identità della scuola utilizzando maggiormente i social network

5.3. Innovazione e Trasferimento Tecnologico

AREA DI ATTIVITÀ	OBIETTIVI	AZIONI
<p>INNOVAZIONE e TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> SVILUPPARE NUOVE RETI DI RELAZIONI INTERNE ED ESTERNE CONSOLIDARE E IMPLEMENTARE LE SINERGIE CON ARIC DI ATENEO CONSOLIDARE LE RELAZIONI CON GLI SPIN-OFF DELL'ATENEO E TRA GLI SPIN-OFF E L'INCUBATORE "VEGA InCUBE" 	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere il ruolo di Fondazione presso i docenti e i dipartimenti Intensificare i momenti di presenza presso le aziende al fine di instaurare un rapporto continuativo e fiduciario promuovendo le competenze di Ca' Foscari Coinvolgere interlocutori del territorio nelle diverse iniziative Progettare e selezionare contenuti correlati a competenze Ca'



	<ul style="list-style-type: none"> • CONSOLIDARE LA COLLABORAZIONE CON IL PARCO VEGA NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ PER IL PIANO "INDUSTRIA 4.0" • INTERPRETARE I BISOGNI DEI SOGGETTI CHE OPERANO NEL TERRITORIO • INCREMENTARE E CONSOLIDARE LA PARTNERSHIP SUL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO • POTENZIARNE LE AZIONI DI TRASFERIMENTO SUI CONTENUTI DI ECCELLENZA PRESENTI IN ATENEO NON ANCORA NOTI AL MERCATO • PARTECIPARE A BANDI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI FINANZIATI SOPRATTUTTO NELL'AMBITO POR FESR • SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI FARE RICERCA APPLICATA (es. tavoli di confronto), COSTRUIRE NUOVI RUOLI E NUOVE COMPETENZE IN AZIENDA 	<p>Foscari capaci di dare risposta ai fabbisogni delle imprese</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere gli spin-off nelle attività di Fondazione mediante programmi specifici e percorsi ideati ad hoc • Intensificare le collaborazioni con VEGA per sviluppare maggiori servizi e opportunità per gli spin-off e le start-up nell'ambito di progetti finanziati • Consolidare competenze sulla progettazione e gestione di progetti finanziati • Attivare partnership con soggetti esterni per la presentazione e gestione di progetti finanziati sia in ambito di fondi EU diretti che indiretti.
--	--	---

5.4. Consulenza

AREA DI ATTIVITÀ	OBIETTIVI	AZIONI
CONSULENZA	<ul style="list-style-type: none"> • IMPLEMENTARE LE COMPETENZE DISPONIBILI, INDIRIZZANDOLE VERSO SETTORI EMERGENTI E DRIVER COME, AD ESEMPIO, LA GREEN ECONOMY E I TEMI DELLA SMART SPECIALIZATION • VEICOLARE UN'OFFERTA DISTINTIVA ANCHE MEDIANTE L'INTEGRAZIONE DELLE COMPETENZE DEGLI SPIN-OFF 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare il coinvolgimento di professori e professionisti • Differenziare rispetto al mercato i contenuti di trasferimento innovativo • Promuovere il ruolo di consulente di finanziamenti tramite ricerca e monitoraggio delle opportunità; adempimento delle istruttorie per le richieste di contributo; preparazione delle



	<ul style="list-style-type: none"> • PROMUOVERE LE AGEVOLAZIONI E I SERVIZI ALLE IMPRESE PER PROCESSI DI INNOVAZIONE DI INDUSTRIA 4.0 • ESSERE PUNTO DI RIFERIMENTO NEL TERRITORIO NELLA PROGETTAZIONE E PARTECIPAZIONE A BANDI • PROMUOVERE LA DIVULGAZIONE DELLA RICERCA ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E WORKSHOP • OFFRIRE UN SERVIZIO DI CERTIFICAZIONE E VALIDAZIONE DI TECNOLOGIE • FACILITARE L'ACCESSO ALLE STRUTTURE E AI LABORATORI DI RICERCA • GARANTIRE LE ATTIVITA' AMMINISTRATIVE A SUPPORTO DELL'ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE CERTIFICAZIONE IN AMBITO CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO E CONCILIAZIONI • GARANTIRE LE ATTIVITA' AMMINISTRATIVE A SUPPORTO DI INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT 	<p>proposte progettuali; gestione e rendicontazione dei progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il ruolo di validatore di tecnologie quale ente riconosciuto e super partes • Promuovere il ruolo di organizzazione di convegni e workshop • Promuovere l'attività della Commissione Certificazione dei contratti di lavoro • Curare con efficienza il supporto amministrativo
--	---	---

5.5. Produzioni culturali (Eventi e Spazi)

AREA DI ATTIVITÀ	OBIETTIVI	AZIONI
<p>PRODUZIONI CULTURALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLLABORARE ALL'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI ISTITUZIONALI DI ATENEO • ATTRARRE RISORSE DALL'ESTERNO SU INIZIATIVE CA' FOSCARI • MONITORARE LA GESTIONE ORGANIZZATIVA ED IL CONTROLLO 	<ul style="list-style-type: none"> • Definire le risorse da destinare all'evento, formulare il budget e verificare l'attenta e puntuale sua gestione • Ottimizzare i tempi, i ruoli e le attività di realizzazione degli e-



	<p>DEI COSTI DEI PROGETTI</p> <ul style="list-style-type: none">• CONSOLIDARE LE ESPERIENZE DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E PRODUZIONI CULTURALI SIA NEI CONFRONTI DI DOCENTI CHE DI SOGGETTI TERZI NEGLI SPAZI CA' FOSCARI• MIGLIORARE LA GESTIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI PER LA REALIZZAZIONE DI MOSTRE O ALTRI EVENTI CULTURALI	<p>venti coordinando le attività istituzionali e quelle richieste da committenti esterni</p> <ul style="list-style-type: none">• Promuovere l'offerta di spazi e dei servizi di organizzazione correlati anche con un Ca' Foscari tour creato ad hoc• Consolidare e fidelizzare i clienti che scelgono Ca' Foscari quale sede dei propri incontri annuali.
--	---	---



5.6. Altre iniziative: servizi al territorio e agli stakeholders

AREA DI ATTIVITÀ	OBIETTIVI	AZIONI
HOUSING OFFICE	<ul style="list-style-type: none">MIGLIORARE ULTERIORMENTE L'OFFERTA DEGLI STUDENTATI E DI APPARTAMENTI PRIVATI A VENEZIA, A MESTRE E A TREVISOMIGLIORARE LA GESTIONE ORGANIZZATIVA E I RAPPORTI CON GLI UFFICI RELAZIONI INTERNAZIONALI, WELCOME DESK, DIPARTIMENTIMIGLIORARE LE PROCEDURE DI RICHIESTA DEL SERVIZIO DA PARTE DEI DIPARTIMENTI INTERESSATI PER I VISITING PROFESSORS	<ul style="list-style-type: none">Contattare gli studentati privati esistenti sul territorio al fine di stipulare convenzioni ad hoc (Venezia, Mestre, Treviso).Coinvolgere l'Ufficio Comunicazione per avere maggiore visibilità nei notiziari locali (soprattutto Mestre e Treviso) in modo da far conoscere il servizio.Definire con gli Uffici preposti le priorità per l'alloggio degli studenti internazionali.Concordare con i Dipartimenti interessati all'arrivo di Visiting Professors e Ricercatori da Paesi terzi tempistiche e modalità di fruizione del servizio.
ALTRE INIZIATIVE	<ul style="list-style-type: none">MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI SERVIZI RESI	<ul style="list-style-type: none">Perfezionare le pratiche di gestioneMonitorare l'efficienzaContribuire allo sviluppo delle attività di alcuni centri e progetti (Competency Centre, Cantiere teatro musica, Archivio scrittrici migranti)Supportare lo sviluppo del Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione contribuendo a farlo crescere come realtà dedicata al <i>civic and public engagement</i> (cosiddetta "terza missione" dell'Ateneo). Coadiuvarne il DVRI stesso nell'animazione del <i>Leonardo Group</i> di <i>Science Gallery Venice</i>.



6. Prospetto di previsione economica

PREVISIONE 2017

ATTIVITA'	RICAVI	COSTI	MARGINE PER STRUTTURA	%
PARTNER	200.000	160.000	40.000	20%
FORMAZIONE	3.700.000	3.330.000	370.000	10%
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.300.000	1.040.000	260.000	20%
CERTIFICAZIONI	102.000	91.800	10.200	10%
PLACEMENT	150.000	135.000	15.000	10%
EVENTI E SPAZI	1.400.000	1.218.000	182.000	13%
ALTRE INIZIATIVE	800.000	760.000	40.000	5%
TOTALE	7.652.000	6.734.800	917.200	12%



PREVISIONE 2018

ATTIVITA'	RICAVI	Incremento sul 2017	COSTI	Incremento sul 2017	A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	%
PARTNER	210.000	5%	168.000	5%	42.000	20%
FORMAZIONE	3.885.000	5%	3.496.500	5%	388.500	10%
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.365.000	5%	1.092.000	5%	273.000	20%
CERTIFICAZIONI	107.100	5%	96.390	5%	10.710	10%
PLACEMENT	157.500	5%	141.750	5%	15.750	10%
EVENTI E SPAZI	1.470.000	5%	1.278.900	5%	191.100	13%
ALTRE INIZIATIVE	840.000	5%	798.000	5%	42.000	5%
TOTALE	8.034.600		7.071.540		963.060	12%



PREVISIONE 2019

ATTIVITA'	RICAVI	Incremento sul 2018	COSTI	Incremento sul 2018	A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	%
PARTNER	220.500	5%	176.400	5%	44.100	20%
FORMAZIONE	4.079.250	5%	3.671.325	5%	407.925	10%
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.433.250	5%	1.146.600	5%	286.650	20%
CERTIFICAZIONI	112.455	5%	101.210	5%	11.246	10%
PLACEMENT	165.375	5%	148.838	5%	16.538	10%
EVENTI E SPAZI	1.543.500	5%	1.342.845	5%	200.655	13%
ALTRE INIZIATIVE	882.000	5%	837.900	5%	44.100	5%
TOTALE	8.436.330		7.425.117		1.011.213	12%