



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Università
Ca' Foscari
Venezia



Avviso

per la selezione di nr. 70 imprese del territorio della Città Metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo interessate ad azioni di accompagnamento e mentoring verso la trasformazione digitale previste nel progetto congiunto Università Ca' Foscari Venezia - Camera di Commercio di Venezia Rovigo "Impresa 4.0 e Digital Transformation - Training, accompagnamento e mentoring"

Anno 2019

Articolo 1 – Premesse

La Camera di Commercio di Venezia Rovigo (di seguito Camera di Commercio) e l'Università Ca' Foscari Venezia (di seguito Università) con il presente Avviso intendono selezionare un numero massimo di 70 imprese interessate a partecipare alla seconda annualità del progetto congiunto "Impresa 4.0 e Digital Transformation - Training, accompagnamento e mentoring", approvato con delibera della Giunta camerale n. 43 del 19/3/2018, di accompagnamento alla trasformazione digitale ed all'adozione delle tecnologie del Piano Nazionale Impresa 4.0.

Le attività previste nel suddetto Accordo di Programma rientrano tra quelle che si sottraggono alla disciplina degli aiuti di Stato, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (GUUE C 262/2016), par. 32, in quanto attività di R&S finalizzate ad incrementare il sapere e migliorare la comprensione, svolte in collaborazione, nonché finalizzate alla diffusione dei risultati delle ricerche.

In coerenza con il quadro degli interventi del Piano Impresa 4.0 (di seguito I 4.0) ed in seguito alla costituzione del PID - Punto Impresa Digitale presso l'Ente camerale, il progetto congiunto mira alla promozione e diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole, medie imprese (di seguito MPMI) di tutti i settori economici, contribuendo ad innalzare la consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui benefici conseguenti al trasferimento di soluzioni tecnologiche ed innovazione nei processi produttivi, nei prodotti e/o nei modelli di business.

Le tecnologie digitali stanno cambiando il modo di fare impresa. L'implementazione di strategie di digital transformation nelle MPMI e, in generale, di inserimento del digitale nei processi aziendali, tende a generare interdipendenze forti e ad avere implicazioni molto ampie. Ad esempio, i big data offrono alle imprese la possibilità di ottimizzare i propri processi produttivi, rivedere il percorso di sviluppo di nuovi prodotti in funzione di una costante percezione dell'andamento della domanda, customizzare e personalizzare la comunicazione di marketing digitale e così via. L'efficace adozione delle tecnologie del digitale in azienda richiede un approccio

integrato e la creazione di team cross-funzionali in grado di sviluppare soluzioni digitali innovative e rapidamente scalabili, ed il supporto operativo di soggetti con apposite competenze multisettoriali può indubbiamente rivelarsi un valore aggiunto per il raggiungimento di tali obiettivi.

Da un recente report fornito da Unioncamere sull'andamento del self-assessment della maturità digitale (Selfi4.0) le 7.809 imprese italiane che hanno effettuato il "Selfi 4.0", lo strumento di autovalutazione messo a punto gratuitamente dalle Camere di commercio italiane, emerge infatti che solo il 7% delle imprese è qualificabile "esperto delle tecnologie 4.0", mentre un 3% può definirsi "campione digitale"; ma per tanti altri imprenditori il cammino verso la digitalizzazione è ancora molto lungo.

Articolo 2 - Obiettivi e azioni

Scopo del progetto è introdurre ed accompagnare le imprese del territorio di competenza camerale, verso la trasformazione digitale attraverso azioni di formazione, mentoring ed iniziative di innovazione aperta e collaborativa (open innovation).

Il progetto consiste nelle seguenti azioni integrate, che si svolgeranno entro il 31/12/2019:

FASE 1 - Analisi della maturità tecnologica – digitale delle imprese:

sulla base del report del Selfi4.0 di cui all'art. 4, da allegare alla domanda di partecipazione alla selezione, si procederà ad un approfondimento attraverso un assessment guidato (Zoom4.0) ed eventuali altri strumenti forniti dal team di progetto

FASE 2 - Interventi di formazione di gruppo / open innovation:

- ✓ sessioni di formazione intensiva per aumentare la consapevolezza e la disponibilità a sviluppare sperimentazioni, conoscendone i risvolti gestionali;
- ✓ workshop "pratici", mirati sulle esigenze delle imprese, con l'obiettivo di creare una cultura della sperimentazione, che incoraggi il follow-up in azienda;
- ✓ esplorazione, durante gli workshop, di potenziali ambiti di applicazione delle tecnologie del digitale e valutazione delle risorse/strutture da mobilitare;
- ✓ spunti per lo sviluppo di strategie e modelli di business, grazie a stimoli derivanti da realtà tra loro diverse;

FASE 3 - Lancio di progetti pilota nelle singole imprese:

supporto ed affiancamento operativo presso le imprese a cura dei Digital Promoter (Ambasciatori digitali), coordinati da un team di ricercatori e dai Digital Mentor, selezionati dall'Università, per sperimentazioni al fine di validare l'ipotesi di introdurre/potenziare il digitale nell'impresa ed orientare verso gli altri attori del network nazionale 4.0 (Innovation Hub, Centri di competenza)

FASE 4 - Costituzione di un Osservatorio sulla digital transformation

sulla base delle risultanze dell'analisi sviluppate nelle varie fasi verrà prodotto uno strumento di rilevazione dell'adozione di tecnologie digitali per un'analisi annuale dello stato dell'arte della digital transformation nel Nord-Est.

L'Università utilizzerà i dati emersi nel progetto di ricerca anche nell'ambito del ruolo previsto nel competence center triveneto. La divulgazione dei risultati avverrà nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale attribuiti ai diversi partners della collaborazione in modo da rispecchiare adeguatamente i rispettivi interessi, la partecipazione ai lavori ed i contributi al progetto.

Il progetto è aperto sia alle imprese che hanno già messo in atto azioni orientate all'innovazione di prodotto, di processo e strategica, sia alle imprese che devono ancora effettuare tali investimenti e che li ritengono necessari per riqualificare la propria posizione competitiva grazie agli strumenti, alle tecnologie, alle logiche sintetizzate nel Piano 4.0.

Articolo 3 – Soggetti e settori ammissibili

Il presente Avviso è rivolto alle micro piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Sede legale e/o operativa (escluso deposito o magazzino) nel territorio della Città Metropolitana di Venezia e/o nella provincia di Rovigo
- b) Attive ed in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio
- c) Non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e non siano in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni
- d) Non presentare nei propri organi di amministrazione soggetti in carica presso la Giunta della Camera di Commercio
- e) Essere in regola con il pagamento del diritto annuale verso la Camera di Commercio, salvo regolarizzazione prima dell'avvio delle attività.

Sono ammesse imprese di tutti i settori di attività.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

Le imprese interessate devono inviare la domanda (come da fac simile Allegato 1) e la scheda tecnica di partecipazione (come da fac simile Allegato 2), sottoscritte digitalmente dal Legale rappresentante, con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo **ciaadi@legalmail.it** **dalle ore 12:00 del 24/4/2019 alle ore 12:00 del 18/6/2019** inserendo nel corpo oggetto la dicitura "Domanda partecipazione progetto "Impresa 4.0 e Digital Transformation – Training, accompagnamento e mentoring - 2019".

Alla domanda andrà allegato, inoltre, il report rilasciato a seguito dell'effettuazione del self-assessment "Selfi4.0" disponibile on line nel sito www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Ogni impresa potrà partecipare al progetto con max 2 rappresentanti da indicare in domanda.

Articolo 5 – Modalità di selezione delle domande

Saranno ammesse le prime 70 imprese in regola con i requisiti previsti dal presente avviso secondo l'ordine cronologico di ricezione della pec con la documentazione da parte della Camera di commercio.

Le successive domande pervenute potranno essere ammesse nell'ipotesi di eventuale scorrimento dell'elenco in ordine cronologico, in caso di rinunce o qualora il concreto svolgimento del progetto lo consenta.

Nel corso dell'istruttoria di ammissione al progetto potranno essere richieste eventuali integrazioni che dovessero ritenersi necessarie. La mancata presentazione di tali integrazioni entro e non oltre 10 giorni dalla ricezione della richiesta comporta la decadenza della domanda.

L'elenco delle domande ammesse al progetto verrà pubblicato nel sito camerale www.dl.camcom.it/bandi ed alle imprese verrà data apposita comunicazione via PEC.

La pubblicazione attraverso il sito camerale vale quale mezzo di notifica dei risultati dell'istruttoria e degli adempimenti previsti. E' fatto pertanto obbligo agli interessati di consultare regolarmente il predetto sito per essere informati su gli esiti dell'istruttoria.

La Camera di Commercio si riserva di valutare eventuali ulteriori pubblicazioni dell'Avviso al fine di raggiungere il target di imprese previsto da coinvolgere nel progetto per l'anno in corso.

La Camera di Commercio si riserva, altresì, di non procedere con l'effettuazione delle attività per eventuale sopravvenuta impossibilità.

Articolo 6 - Cause di esclusione

Non saranno ammesse le imprese che:

- 1) non siano in possesso dei requisiti di partecipazione previsti;
- 2) non abbiano rispettato la procedura prevista riguardo ai termini di presentazione della domanda, alla presentazione della documentazione richiesta in allegato ovvero che non presentino i chiarimenti o le integrazioni eventualmente richiesti nel termine stabilito.

Articolo 8 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Vice Segretario Generale Vicario della Camera di Commercio che sarà coadiuvato per la parte istruttoria dal Servizio Promozione territori e dall'Ufficio PID camerale.

Articolo 9 - Informazioni complementari

Ulteriori informazioni potranno essere richieste via email all'indirizzo di posta elettronica: promozione.interna@dl.camcom.it, entro il termine di presentazione dell'istanza.

L'avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito www.dl.camcom.it/bandi.

Le eventuali comunicazioni alle imprese partecipanti avverranno tramite PEC.

Articolo 10 - Informativa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera

circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Venezia Rovigo (di seguito anche "CCIAA") intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di partecipazione al presente avviso di selezione.

2. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, ex art. 6, par. 1, lett. c del GDPR) di cui all'art. 1 del presente avviso. Tali finalità comprendono le fasi di istruttoria delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere quanto richiesto.

4. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio (comprese le persone fisiche costituenti il team di progetto condiviso con l'Università Cà Foscari Venezia) anche da Società del Sistema camerale appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

5. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta ammissione al progetto. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
6. **Diritti degli interessati:** ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:
 - a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;

- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta cciaadl@legalmail.it con idonea comunicazione;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell’Autorità: www.garanteprivacy.it.

7. Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Venezia Rovigo con sede legale in via Forte Marghera, 151 Mestre - Ve, P.I. e C.F. 04303000279, tel.041 786111, pec cciaadl@legalmail.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: rpdcciaadl@legalmail.it.

Allegati:

All.1 - Modello di domanda

All.2 - Scheda tecnica di partecipazione