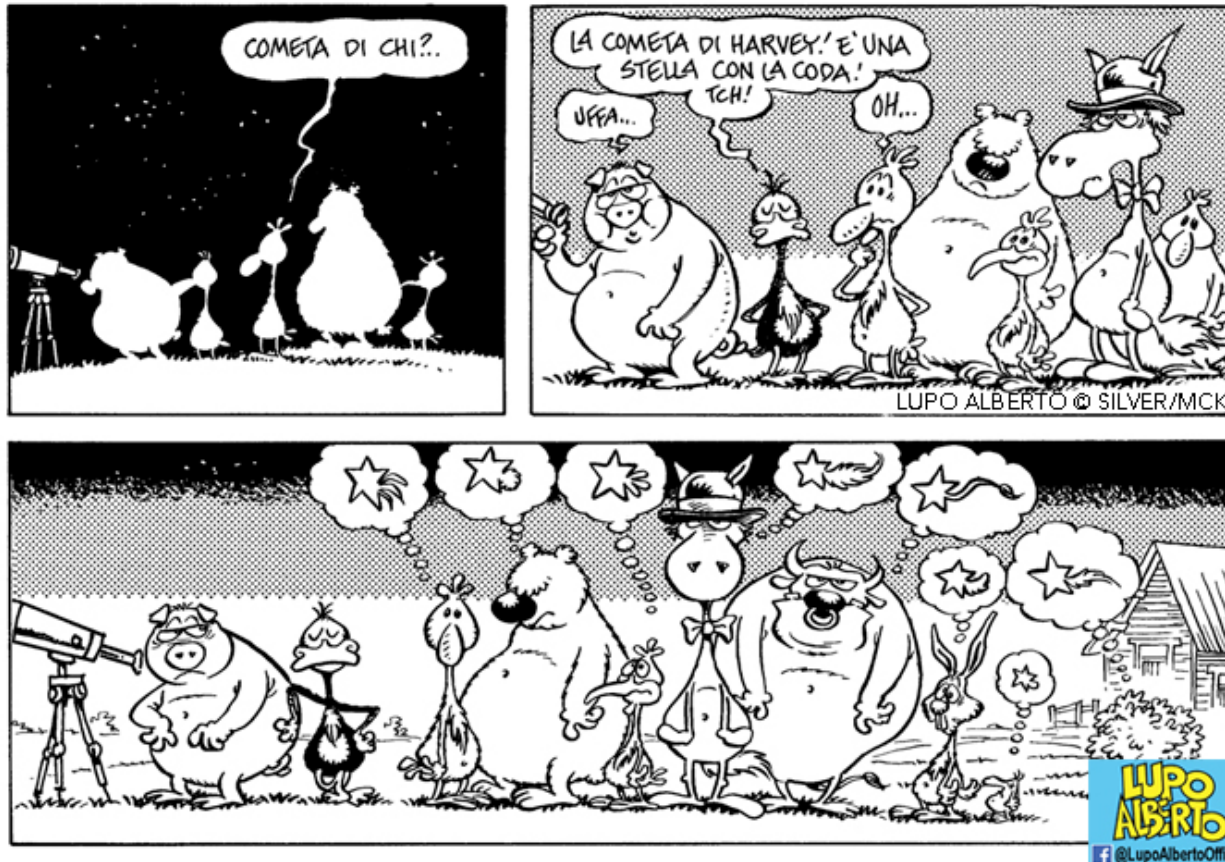


RETURN

Realizzazione di un logo o di un marchio rappresentativo di un progetto multidisciplinare per la valutazione e la prevenzione di eventi naturali e antropici dal nome **RETURN**.



Dopo una prima fase del lavoro basata sulla ricerca, su quello che è stato già fatto in passato, sull'utilizzo dello stesso nome, **RETURN**, o sulle sue interpretazioni, sono giunta alla conclusione che le strade grafiche da percorrere per la nuova progettazione dovessero cercare un punto di congiunzione nella multidisciplinarietà del progetto.



Sicuramente questo punto di congiunzione, condiviso può essere:

il nome, Return, o la sua iniziale, la lettera **R**,
la natura, (eventi naturali) con i suoi simboli e colori (le foglie, il verde ecc.),

l'uomo, (tutti gli elementi antropici)

un'azione, (il movimento di una freccia, un oggetto, un comando).

o la combinazione di questi elementi.

Per questo ho realizzato un wordmark, un logo basato sul nome del progetto, un lettermark un logo basato sulla prima lettera del nome, un combination mark, un marchio basato su un pittogramma accompagnato dal nome del progetto.

Ragionando e combinando questi elementi ho sviluppato l'idea che per rappresentare il marchio Return la parola chiave, il punto condiviso, potesse essere **l'equilibrio**.

**Equilibrio tra elementi naturali e antropici,
equilibrio tra uomo e natura,
equilibrio tra le varie discipline.**

Del resto se scriviamo la parola Return su una qualsiasi app di traduzione il significato letterale è: **restituzione**, quindi, **restituzione al pianeta del suo equilibrio per scongiurare eventi rischiosi per l'uomo**. Se non ci fosse l'uomo gli eventi naturali non sarebbero rischiosi, ed è anche vero il contrario, gli eventi rischiosi possono essere causati dall'uomo.

Nelle pagine seguenti potrete vedere alcuni dei progetti grafici che ho realizzato per Voi, sono tutti assolutamente ridimensionabili e leggibili in piccoli formati, e in bianco e nero, in questa prima fase non Vi propongo le prove di colore o la modulistica che sarà mia cura preparare dopo l'eventuale scelta del marchio.



Return

1

The logo consists of the word "Return" in a bold, sans-serif font. The letter "R" is red with a white arrow pointing to the left, integrated into its top bar. The remaining letters "eturn" are dark grey.

Questo è un wordmark, un logo realizzato con il nome del progetto, la freccia in rosso e la lettera "t" specchiata stanno ad indicare un movimento verso sinistra, mentre la lettera R e le altre si leggono da sinistra a destra, tornare indietro per andare avanti.



2



Questo è un combination mark, un logo realizzato con la lettera iniziale del nome del progetto, la "R", la freccia in rosso indica un movimento verso sinistra, mentre la lettera R si protrae verso destra, tornare indietro per andare avanti, il lettermark Return sottolinea il brandmark.



return

3



In questo caso i due semicerchi che si intersecano evocano il simbolo dell'infinito e rappresentano i due elementi del progetto, quelli naturali con la foglia e in colore verde e quelli antropici con un cavo in fibra ottica e nel colore azzurro.



Return

4



Return

Questo marchio è un'elaborazione del precedente, i due semicerchi che si intersecano si combinano con la lettera R e oltre ad evocare il simbolo dell'infinito e a rappresentare i due elementi del progetto, quelli naturali con la foglia e quelli antropici con un cavo in fibra ottica, provengono da due direzioni diverse e si incontrano al centro.

return
return

5

return
return

Anche questo marchio è un lettermark, in questo caso la deformazione del lettering può essere associata alle onde marine o sismiche o elettriche e quindi riconducibile ai due elementi basilari del progetto.



6



In questo marchio il senso dell'equilibrio è evidente, Return stabilisce l'equilibrio fra gli elementi naturali e antropici nel mondo.



return

7



In questo marchio è rappresentata un'azione, quella che gli uomini digitali attivano spingendo i tasti di una tastiera quando, svolgendo un lavoro, vogliono tornare indietro, COMMAND Z.

In verde gli elementi naturali, in azzurro quelli antropici, la lettera Z è in negativo e sovrapposta al segno command, il lettering return, sottolinea l'azione.

8



In questo marchio, l'uomo Vetruviano che rappresenta l'equilibrio e le proporzioni per eccellenza è inserito nel mondo, è al centro del mondo e del mirino, è dall'uomo che dipende il suo equilibrio, i quattro colori dei settori rappresentano le varie discipline coinvolte nel progetto Return.