

BUMOBEE-Business Models for Benefit Enterprises

Il progetto regionale **BUMOBEE - Business Models for Benefit Enterprises** nasce con l'obiettivo di **integrare nei modelli di business delle PMI venete il valore sociale e l'impatto generato sulla collettività dall'attività imprenditoriale.**

Bumobee è promosso da Fondazione Università Ca' Foscari Venezia e interamente finanziato dalla Regione del Veneto (POR FSE 2014-2020 Asse II Inclusione Sociale - "Strumenti di innovazione Sociale. Nuove Sfide Nuovi Servizi", DGR n. 1267 dell'08/08/2017). È realizzato in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia, Apindustria Veneto, cooperativa sociale Co.Ge.S don Lorenzo Milani, Nativa, Sumo e Umana e vede partner di rete Comune di Schio, Banca San Biagio del Veneto Orientale, Istituto Parini, Guggenheim Intrapresæ.

BUMOBEE si inserisce nel più ampio contenitore **HappyMany**, una delle iniziative che esprime l'impegno di Ca' Foscari sui temi dell'innovazione sociale.

LA VISIONE E GLI OBIETTIVI

BUMOBEE intende far crescere nuova cultura e accompagnare le imprese coinvolte nel progetto in un percorso di consapevolezza e valorizzazione.

Spesso infatti le imprese che compiono scelte a impatto sociale non hanno piena consapevolezza della loro importanza e portata anche su altre dimensioni aziendali, e di frequente non le comunicano come punti di forza.

La loro attenzione e sensibilità verso le persone, l'ambiente, la cultura, il territorio e la comunità in molti casi costituiscono, invece, veri aspetti di unicità e innovazione da valorizzare. Contribuiscono, insomma, a renderle anche più competitive e forti nel mercato, perché portano:

- a. rafforzamento della reputazione aziendale
- b. sviluppo del proprio mercato
- c. miglioramento delle performance aziendali (sollecitazione a rivedere il proprio modello di business e il sistema organizzativo, a ridefinire il rapporto con gli stakeholders, i clienti/consumatori, i fornitori, etc.)
- d. potenziale aumento nella quantità e nella "qualità" degli investimenti (*impact investing*)

Su un piano più ampio e strategico, BUMOBEE mira dunque a:

1. Disegnare e mettere a punto un vero e proprio "**modello**", **fondato sulla ricerca sviluppata da Ca' Foscari**;
2. Far nascere una **business community** di dieci B Corp venete e Società Benefit.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Dopo l'iniziale **ascolto dei bisogni** dell'impresa partner e la **mappatura del suo valore aziendale**, il progetto BUMOBEE prevede:

Formazione

Sensibilizzazione sul significato e sul valore dell'impatto generato dall'attività aziendale e approfondimento sulle tematiche relative, con possibilità di studiare uno specifico programma su misura per la realtà aziendale coinvolta.

Ricerca-azione

Analisi, misurazione, valutazione del modello di business delle aziende partner con un approfondimento su quattro macroaree (governance, lavoratori, community e ambiente) e con conseguente studio delle potenziali strategie, attività e strumenti implementabili per migliorare e aumentare l'impatto sociale dell'azienda.

Accompagnamento verso le B Corp o le Società Benefit

Valutato e valorizzato il reale potenziale di impatto sociale, ambientale e di business dell'adozione di modelli imprenditoriali improntati all'impatto sociale per ciascuna delle aziende partner, per dieci di loro l'obiettivo potrà essere quello di essere accompagnate lungo tutto il percorso che le porterà ad aderire al movimento B Corp (certificazione) o a diventare Società Benefit (nuova forma giuridica d'impresa).

Essere/diventare B Corp

Il movimento delle B Corp è nato negli Stati Uniti. Le B Corp si distinguono sul mercato da tutte le altre realtà imprenditoriali perché perseguono non solo l'obiettivo del profitto, ma anche quello della massimizzazione del proprio impatto positivo verso i dipendenti e i collaboratori, le comunità in cui operano e l'ambiente, diventando così una forza rigeneratrice per la società e per il pianeta. (<http://www.bcorporation.net/>)

Essere/diventare Società Benefit

Dal 2016, in Italia - prima in Europa e seconda al mondo, dopo gli Stati Uniti - esiste una nuova forma di governance dell'impresa, quella di *Società Benefit*.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

(<http://www.societabenefit.net/>)