

FINANZIARE SOSTENIBILITA' E RSI

Confronto tra imprese e istituti di credito

ORE 09.00-13.00 | Credito e finanza sostenibile: quali
25 settembre'20 opportunità per le imprese responsabili?

GRUPPO IMPRESE SOSTENIBILI di TREVISO



ROMINA NORIS

Valore • Persone • Sostenibilità per PMI

DOVE TUTTO EBBE INIZIO...

Dal Percorso di sostenibilità
di 3 aziende del Vending Automatico



SIF '18 Cà Foscari

... nasce il desiderio dei Titolari di incontrare
altre aziende virtuose attraverso
l'organizzazione di un convegno



'Imprese sostenibili del Territorio si
raccontano' - Fiera 4 passi '19



GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



IL VOLTI DEL GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



SERVICE
VENDING



Electrolux



scattolin



FIORITAL



LICEO ARTISTICO

GRAFICA
AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE
ARTI FIGURATIVE



FONDAZIONE DI
COMUNITÀ DELLA
SINISTRA PIAVE
PER LA QUALITÀ DI VITA



UNIFARCO



Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO



Technowrapp
the pallet care company



ROMINA NORIS

Valore • Persone • Sostenibilità per PMI

OBIETTIVI DEL GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



1. Condividere il **diverso modo di intendere la sostenibilità d'impresa** in base al **settore** e alle **dimensioni dell'azienda** e condividere **progetti innovativi** già in essere nelle aziende del gruppo.
2. Partendo dalle sinergie, **sviluppare insieme progetti di sostenibilità per le aziende del tavolo e i territori in cui operano** che siano in linea con l'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile dell'ONU.
3. Realizzare un **DECALOGO di Sostenibilità** da condividere con le persone dell'azienda e con gli stakeholder per far crescere la consapevolezza relativa alla responsabilità che tutti abbiamo di agire in modo sostenibile nel lavoro e nella vita personale.
4. Sviluppare **iniziative per il territorio** coinvolgendo le persone delle aziende e i cittadini delle comunità dove le aziende operano.



4 TEMI DI SOSTENIBILITÀ SU CUI LAVORARE

1. Gestione dei rifiuti e delle risorse naturali nel rispetto dell'ambiente.



2. La plastica 'buona' come utilizzarla e smaltirla in rispetto dell'ambiente.



3. Lotta allo Spreco Alimentare.



4. Persone in azienda: diffondere conoscenza e consapevolezza per agire in modo sostenibile nel proprio ruolo professionale attraverso la realizzazione di un Decalogo della Sostenibilità.



IL VIAGGIO DEL GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



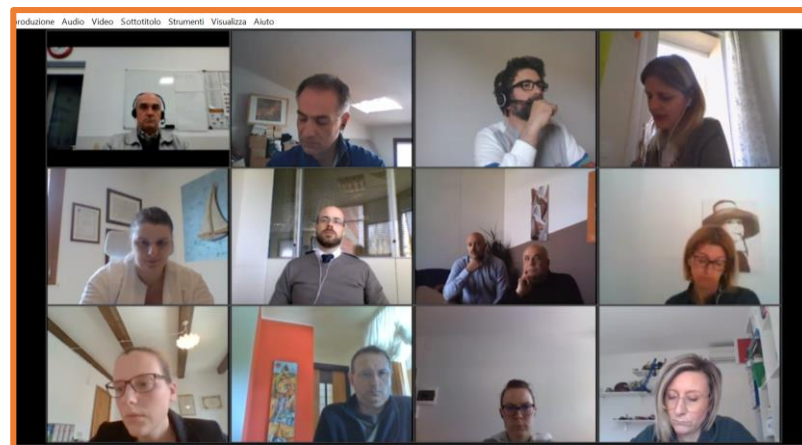
Incontri itineranti



Condivisione di progetti aziendali



Visita dell'azienda



Sviluppo dei progetti insieme

La Sostenibilità FARO della RIPRESA ECONOMICA post Emergenza sanitaria

PUNTI DI FORZA delle IMPRESE RESPONSABILI E SOSTENIBILI

R **RIFLESSIONE** – siamo in un momento di **completa trasformazione dello scenario**, le aziende devono **riflettere e pensare** alla gestione dell'azienda nel **PRESENTE** e alla visione per il loro **FUTURO**.

I **INNOVAZIONE** -può essere **rafforzativa** per **migliorare i processi** già in essere oppure **trasformativa** per produrre un **cambiamento radicale sui processi** aziendali trovando soluzioni e diversificazioni nell'attività stessa dell'azienda. **È dall'INNOVAZIONE che nasce la SOSTENIBILITÀ dell'azienda.**

P **PRIORITÀ** – mantenere la **capacità di discernere** quali sono le **attività utili e necessarie** a cui dare la precedenza nel qui e ora per gestire l'azienda nel presente e nel futuro creando se necessario **team di lavoro dedicati** per accelerare i tempi di realizzazione delle stesse.

R **RELAZIONE** – rafforzare l'**ascolto e la relazione** con i clienti, i fornitori e il territorio per raccogliere necessità e richieste per **rispondere in modo efficiente** con il proprio servizio/prodotto riallineato.

E **ENGAGEMENT**- creare un **coinvolgimento delle persone** in azienda attraverso l'ascolto, il sostegno, la comunicazione per condividere le informazioni dell'andamento dell'azienda, le necessità dei clienti e trovare insieme soluzioni utilizzando al meglio i talenti e le competenze delle persone.

S **SCELTA** – sviluppare una capacità di **SCELTA SOSTENIBILE** minimizzando costi e sprechi nella gestione aziendale ma allo stesso tempo una capacità di **SCELTA INNOVATIVA** investendo in soluzioni necessarie per allinearsi al nuovo scenario.

A **APPRENDIMENTO** – la **competenza delle persone in azienda** va sviluppata e mantenuta **'forte'** con la formazione e la continua condivisione di know-how aziendale perché più c'è **CONOSCENZA**, più c'è **RESPONSABILITÀ** e più c'è capacità di **CONTROLLO E GESTIONE** delle situazioni.



17 APRILE 2020



IL GRUPPO IMPRESE RESPONSABILI E SOSTENIBILI

La Sostenibilità FARO della RIPRESA ECONOMICA post Emergenza sanitaria



IL DECALOGO E STRUTTURATO IN 4 PARTI

- AREA SOCIALE: Territorio e Cittadini
- AREA SOCIALE: Persone in azienda
- AREA ECONOMICA: Costi e sprechi
- AREA AMBIENTE: Risorse e Materie

1. I network di imprese e attori diversi della comunità posso diventare influenti per portare le istituzioni a prendere delle decisioni per creare sistemi di gestione che funzionino.

IL GRUPPO IMPRESE RESPONSABILI E SOSTENIBILI

Il gruppo è impegnato a organizzare e partecipare a eventi dedicati ai temi della sostenibilità al fine di sensibilizzare imprese e attori del territorio a collaborare insieme per un futuro più sostenibile per tutti.

Alcuni degli EVENTI a cui il gruppo ha partecipato



La TAPPA di TREVISO del Salone della CSR e Innovazione sociale

Festival dello sviluppo sostenibile con il workshop L'esperienza del Gruppo Imprese Responsabili e Sostenibili di Unis&F

Salone della CSR e Innovazione sociale L'incontro per le RETI d'IMPRESA del 30 settembre 2020 ore 13.00



Treviso – ONLINE
21 maggio 2020



TUTTI GLI EVENTI IN DIRETTA ONLINE
WWW.CSREINNOVAZIONE SOCIALE.IT
#CSRIS20



ROMINA NORIS

Valore • Persone • Sostenibilità per PMI

FINANZIARE SOSTENIBILITA' E RSI
Confronto tra imprese e istituti di credito

Grazie a tutti
per l'attenzione

GRUPPO IMPRESE SOSTENIBILI di TREVISO



ROMINA NORIS

Valore • Persone • Sostenibilità per PMI