

## Service Vending Srl SB

- DAL 1990 OPERA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA NELL' AREA DEL VENETO ORIENTALE (TV, VE, BL, PD)
- SIAMO UNA PICCOLA AZIENDA DI 30 PERSONE SUDDIVISE IN: A.R.D. TECNICI, IMPIEGATI, ADDETTI AL LABORATORIO
- ABBIAMO DA QUALCHE ANNO CREATO UN LABORATORIO INTERNO PER LA PRODUZIONE DI PRODOTTI FRESCI (TRAMEZZINI, PANINI ECC) DA INSERIRE NEI D.A. DA POCO PIU' DI DUE ANNI ABBIAMO ANCHE OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE BIO CHE CI PERMETTE DI VENDERE I NOSTRI PRODOTTI ANCHE NEI SUPERMERCATI CHE COMMERCIALIZZANO PRODOTTI BIOLOGICI.

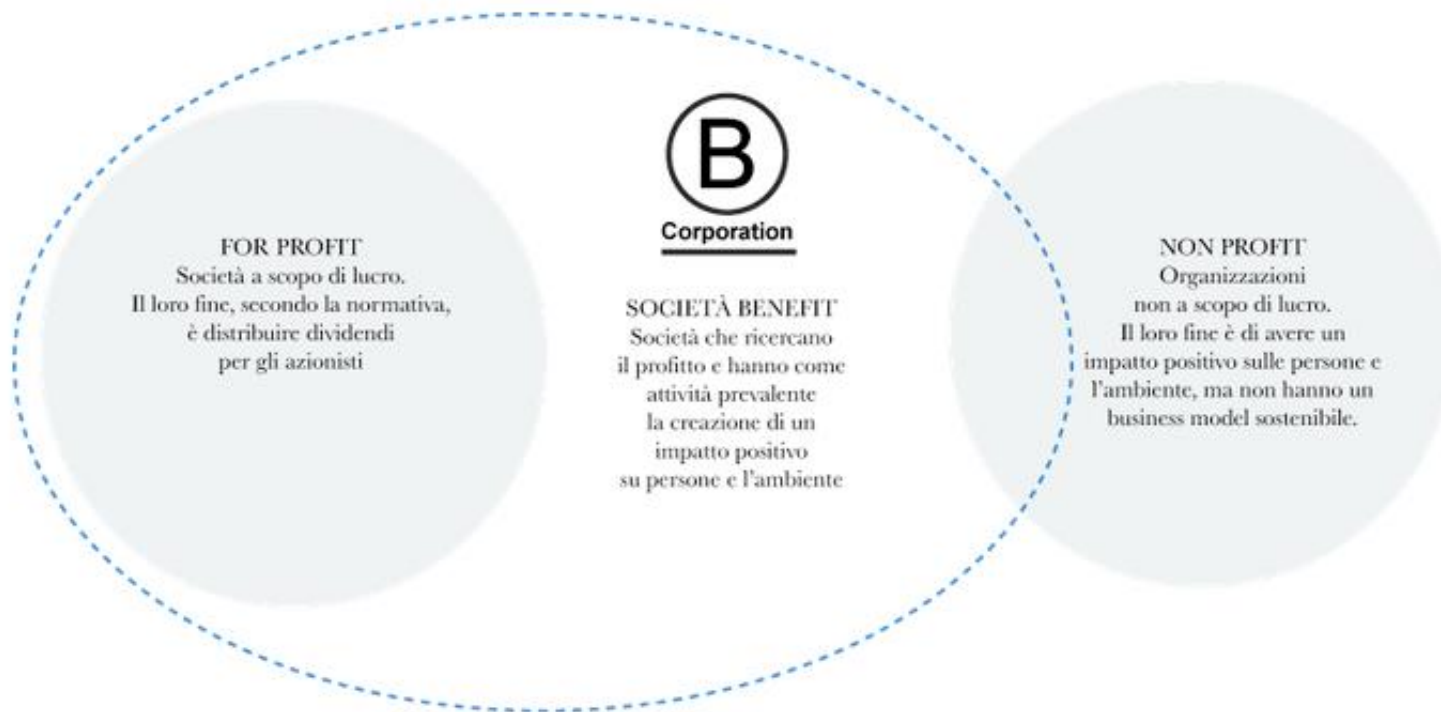


**SERVICE  
VENDING**



**SERVICE  
VENDING**

# DAL 23 NOVEMBRE 2018 SERVICE VENDING E' LA PRIMA SOCIETA' BENEFIT ITALIANA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



## scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 27/04/1993

Scadenza esercizi successivi: 31/12

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

## Oggetto sociale

IN QUALITA' DI SOCIETA' BENEFIT, LA SOCIETA' INTENDE PERSEGUIRE UNA O PIU' FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE E OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORI E AMBIENTE, BENI ED ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI, ENTI E ASSOCIAZIONI ED ALTRI PORTATORI DI INTERESSE.

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO SOCIALE, NEL RISPETTO DELLE LEGGI VIGENTI, LO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITA':

1. LA GESTIONE DI MACCHINE DISTRIBUTTRICI AUTOMATICHE DI BEVANDE ED ALIMENTI, E DI TUTTE LE ALTRE MERCEOLOGIE DISTRIBUIBILI A MEZZO DI MACCHINE AUTOMATICHE;
2. LA SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE ED ALIMENTI IN QUALSIASI FORMA;
3. LA PRODUZIONE E IL COMMERCIO AL MINUTO E ALL'INGROSSO, ANCHE A MEZZO DI TERZI, DI BEVANDE E ALIMENTI;
4. LA RIPARAZIONE, REVISIONE, RICONDIZIONAMENTO DI MACCHINE ELETTROMECCANICHE DEL SETTORE ALIMENTARE, COMPRESSE LE LORO MODIFICHE E LA COSTRUZIONE DI PARTICOLARI;
5. L'ASSISTENZA TECNICA DIRETTA O PER CONTO TERZI DI MACCHINE AUTOMATICHE DISTRIBUTTRICI DI BEVANDE, ALIMENTI E DI ALTRE TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE.
6. LE SPECIFICHE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE DI SEGUITO DESCRITTE:
  - A. COLLABORAZIONE E SINERGIA CON ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLA SOCIETA', PER CONTRIBUIRE AL LORO SVILUPPO E AMPLIARE L'IMPATTO POSITIVO DEL LORO OPERATO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AGLI ENTI LOCALIZZATI SUL TERRITORIO IN CUI OPERA LA SOCIETA', ANCHE MEDIANTE L'ELARGIZIONE DI UNA PERCENTUALE DELL'UTILE;
  - B. PROMOZIONE DI UNA CORRETTA DIETA, PROPONENDO AI CONSUMATORI UNA SCELTA SEMPRE PIU' AMPIA DI ALIMENTI IDENTIFICATI COME SALUTARI E CHE PRESENTINO UN MINORE IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE;
  - C. IMPEGNO ALLA PROGRESSIVA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA SOCIETA', ATTRAVERSO IL CONTENIMENTO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI E DEI CONSUMI ENERGETICI ED IDRICI;
  - D. PROMOZIONE COSTANTE DELLE OPPORTUNITA' DI CRESCITA INDIVIDUALE E DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE DEL PERSONALE DIPENDENTE, ED IN PARTICOLARE DELLA FORMAZIONE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITA'.

LA SOCIETA', IN VIA NON PREVALENTE E DEL TUTTO OCCASIONALE E STRUMENTALE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, POTRA' EFFETTUARE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, FINANZIARIE, INDUSTRIALI E MOBILIARI, CONCEDERE FIDEJUSSIONI, AVALLI, CAUZIONI, GARANZIE IN GENERE, ANCHE A FAVORE DI TERZI, NONCHE' ASSUMERE, SOLO A SCOPO DI STABILE INVESTIMENTO E NON DI COLLOCAMENTO SUL MERCATO, SIA DIRETTAMENTE, SIA INDIRETTAMENTE, PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' AVENTI OGGETTO ANALOGO O AFFINE O CONNESSO AL PROPRIO.

- LE B CORP SONO AZIENDE CHE VOGLIONO AVERE UN IMPATTO POSITIVO VERSO I DIPENDENTI, LA COMUNITA' IN CUI OPERANO E L' AMBIENTE
- CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE, APPROFONDATA, OGGETTIVA, CHE SI DIVIDE IN MACROAREE: **GOVERNANCE, COLLABORATORI, COMUNITA', AMBIENTE E CLIENTI**
- LO STRUMENTO DI CALCOLO USATO PER OTTENERE LA CERTIFICAZIONE E' IL **BIA** (B IMPACT ASSESTMENT) UN QUESTIONARIO CHE PERMETTE DI CALCOLARE IL PROPRIO IMPATTO POSITIVO IN OGNI AREA E CHE VIENE RENDICONTATO DA **B LAB**, L' ENTE AMERICANO CHE RILASCI LA CERTIFICAZIONE DOPO UN' ATTENTA REVISIONE NELLA QUALE DEVE ESSERE SUPERATO IL PUNTEGGIO **MINIMO DI 80 PUNTI**.
- IL MODELLO B CORP E' UN MODO NUOVO DI INTENDERE L' IMPRESA, **NON E' PIU' SUFFICIENTE LA SOLA RICERCA DEL PROFITTO**, MA INTEGRA ALLO STESSO TEMPO **LO SCOPO DI IMPATTARE IN MODO POSITIVO SULL' AMBIENTE E SULLA SOCIETA'**
- ATTUALMENTE ESISTONO OLTRE 2600 B- CORP NEL MONDO DI CUI CIRCA **100 SONO ITALIANE**
- SERVICE VENDING CON LA CERTIFICAZIONE VUOLE RENDERE OGGETTIVO E TANGIBILE IL PROPRIO IMPEGNO COME AZIENDA SOSTENIBILE
- DAL 16 GIUGNO 2019 SERVICE VENDING E' LA PRIMA B CORP AL MONDO DEL SETTORE



Service Vending srl Società Benefit

 notifiche


 Dashboard

 Recensioni

 B Impact Assessment

 Filtro di domanda

 Reports

 Obiettivi

 Certificazione

 Onboarding

 Assessments

 Impostazioni

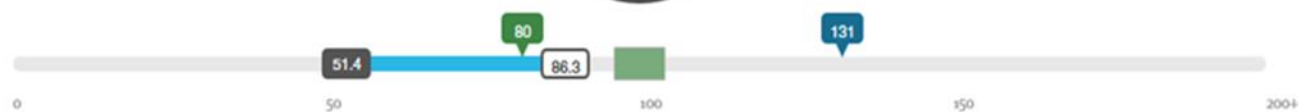
## B Impact Report

### Punteggio complessivo: B Impact Score

Per la fine dell'anno calendario: **Dec. 31st, 2017**





I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 1176 aziende ordinarie che hanno anche 10-49 dipendenti. [Per saperne di più](#)

**86.3**



VERIFICATO

### Punteggi per ogni area di impatto

	Governance	16.1	+
	Lavoratori	16.7	+
	Comunità	42.2	+
	Ambiente	11.1	+