

Ricerca e Impresa: PInK - Promozione dell'Innovazione e del Know-how

*Nuove modalità di relazione tra aziende e Università
per lo sviluppo dei talenti e dell'innovazione*

PInK - Promozione dell'Innovazione e del Know-how è l'ufficio dell'Università Ca' Foscari Venezia che promuove la collaborazione tra **Università e Imprese**, per valorizzare i **risultati della ricerca**, favorire l'**innovazione e lo sviluppo** del sistema produttivo regionale, offrire **consulenza e formazione** in materia di tutela, gestione e sfruttamento della **proprietà industriale**.

Collabora con Ca' Foscari

Promuoviamo attività di ricerca applicata e cooperazione scientifica tra ricercatori e imprese per valorizzare i risultati di ricerca e didattica e trasformarli in valore economico e sociale. Le imprese possono finanziare borse e assegni di ricerca, dottorati, progetti e laboratori congiunti.

Ca' Foscari a Servizio delle Imprese

Know how, esperienza, professionalità di docenti e ricercatori, strutture e competenze sono a disposizione delle imprese per ricerca commissionata, consulenza, analisi e prove. Tutte le attività di ricerca commissionate all'Università sono agevolate attraverso il credito d'imposta "Bonus Ricerca e Sviluppo".

Ca' Foscari Investe

Ogni anno l'Ateneo finanzia e supporta le migliori ricerche, attraverso co-finanziamenti dipartimentali, investimenti in laboratori, progetti interdisciplinari, supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico. Con **RICAP** – Research Innovation Corporate Affiliates Programme, Ca' Foscari offre un contratto quadro di servizi per dare concreta espressione ai singoli progetti e accordi attivabili con l'impresa.



Università Ca' Foscari Venezia
Ca' Dolfin, Dorsoduro 3825/D
30123 Venezia
041/234 8146
pink@unive.it
www.unive.it/pink

PInK - Knowledge Transfer Ca' Foscari



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari

cover photo by Thomas Drouault on Unsplash

Management a Ca' Foscari

Ricerca per le competenze
trasversali, strategia
e digitalizzazione d'impresa

Ricerca e Impresa: Management

Conoscenze e competenze a Ca' Foscari

Innovazione, imprenditorialità e internazionalità sono i temi cruciali su cui si fonda la ricerca in Management a Ca' Foscari. Da un lato lo studio dei complessi fenomeni economici in uno scenario di mercato globale, dall'altro la ricerca di **innovazione di prodotto, metodo e strategia** sono le sfide che portano i ricercatori ad acquisire e trasmettere le competenze che abbiano un impatto economico e sociale sul territorio circostante. Un insieme di applicazioni e attività trasversali in cui Ca' Foscari si propone come partner e referente per le imprese e le amministrazioni locali.

Strategia d'impresa, marketing e innovazione

Strategia e innovazione d'impresa sono temi nuovi e trasversali che aggiungono valore all'attività d'impresa:

- Analisi del **rischio**
- Studio della **sostenibilità economica, sociale e ambientale**
- **Internazionalizzazione** con particolare riferimento ai mercati asiatici e alle azioni a vantaggio delle piccole e medie imprese
- **Metodi statistico-sperimentali** per l'analisi dei big data e l'ottimizzazione dei processi



Competenze Trasversali, Organizzazione e Gestione delle RU

Attività di studio, sviluppo e trasferimento del sapere di particolare interesse per le aziende:

- **Economia comportamentale:** la comprensione di come le decisioni vengono assunte è alla base della creazione di **software** e piattaforme di sperimentazione legate al **decision making**.
- **Competenze trasversali:** l'applicazione degli strumenti e delle tecniche legate alla conoscenza e al trasferimento delle abilità trasversali di tipo comportamentale e relazionale possono offrire un punto di forza per la **formazione del personale** in azienda

Produzioni culturali

Venezia, Ca' Foscari e il Dipartimento di Management sono un luogo di creazione e di incontro per tutte le attività di ricerca che riguardano la gestione delle organizzazioni culturali e dell'industria creativa, con uno sguardo alla dimensione territoriale delle produzioni culturali, ai modelli di business, marketing e comunicazione delle organizzazioni che lavorano nel settore.



Industria dell'auto

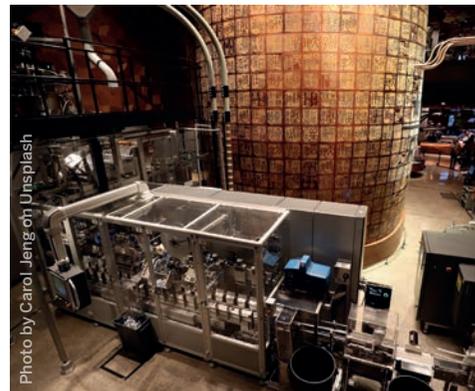
- Strategia d'impresa, innovazione nella mobilità e **mobilità sostenibile**
- Gestione della **supply chain**
- **Comportamento del consumatore**
- **Analisi dei trend** di indotto legato a livello regionale, nazionale e internazionale.

Il settore **automotive** a Ca' Foscari ha una dimensione internazionale!

Digitalizzazione e Industria 4.0

Ca' Foscari sostiene l'imprenditorialità, la creazione di start up e iniziative di innovazione aperta e collaborativa verso la **trasformazione digitale di imprese**, anche di media e piccola dimensione, e della **pubblica amministrazione**. Attività, opportunità di formazione e di networking sono tese a diffondere la cultura di base e la pratica relative alle tecnologie in ambito **Industria 4.0**.

- Analisi dei **fabbisogni tecnologici specifici**, individuazione delle soluzioni tecnologiche e organizzative
- **Formazione** e progettualità in azienda
- **Consulenza e applicazione** di idee progettuali



Economia Circolare

Ca' Foscari con la sua ricerca è in primo piano su temi di Economia Circolare con lo studio del suo impatto sui **modelli d'impresa**, l'individuazione di **trend del mercato** e nel promuovere nuove tecnologie e idee di business attraverso la collaborazione interdisciplinare tra dipartimenti scientifici e management.

