



Università
Ca' Foscari
Venezia

Formazione
finanziata

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

CORSO INTERAZIENDALE: Comunicazione densa e marketing emozionale

Il percorso formativo di 24 ore intende valorizzare nei partecipanti le capacità di comunicare ai distributori e ai clienti il valore culturale del proprio prodotto .

www.unive.it/comunicazionedensa

CORSO INTERAZIENDALE Il “digital retail concept” per lo sviluppo internazionale del business

Il corso di 24 ore è finalizzato al miglioramento della presenza on line dell’impresa, attraverso l’utilizzo dei social media, di un sito web efficace, di un sistema e-commerce e altre digital strategy skill. www.unive.it/digitalretail

CORSO INTERAZIENDALE: Costruire culture organizzative aperte al mondo

L'intervento formativo di 24 ore si propone di fornire gli strumenti interculturali essenziali per l'avvio di rapporti con partner stranieri.

www.unive.it/cultureorganizzative

Alle aziende che lo richiedono è inoltre possibile programmare un corso di formazione presso la sede aziendale, una consulenza individuale specifica oppure un’azione di action research.

opp
ort
uni
tà

fin
anz
iat
e



Fondazione
Università
Ca' Foscari