

Multimedia Product: dalle idee alle immagini

Fine Arts in Filmmaking

12 seminari

Ca' Foscari Challenge School in collaborazione con il Master of Fine Arts in Filmmaking propone un ciclo di seminari mirati a esplorare il “mestiere cinema” in tutte le sue componenti fondamentali.

Obiettivi

I seminari forniscono di volta in volta le principali specifiche filmiche grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore.

Destinatari

I seminari sono rivolti a studenti di cinema, a giovani professionisti del settore e a tutti coloro che vogliono acquisire competenze sulla produzione cinematografica. Non sono richieste conoscenze pregresse.

Contenuti

Location management

Si parte dallo spoglio di una sceneggiatura per arrivare a un elenco degli ambienti necessari e a una proposta delle location. Si passa poi alla programmazione di un sopralluogo per la ricerca location (Location scout) fino alla scelta definitiva. Si descrivono brevemente i sopralluoghi tecnici, successivi all'individuazione delle location e alla gestione delle location e dei set.

Docente: **Enrico Ballarin**

Produttore esecutivo e responsabile delle produzioni di Mestiere Cinema. Ha collaborato a produzioni nazionali e internazionali in ambito sia televisivo sia cinematografico, tra cui “Star Wars – Episodio I: La minaccia fantasma” (1999), “Star Wars – Episodio II: L’attacco dei cloni” (2002), “The Italian Job” (2003), “Casanova” (2005), “Fakir of Venice” (2015).

Management per il cinema

Il corso fornirà elementi di management e orientamenti nel rapporto con il mercato finale; elementi di marketing dell'industria cinematografica —“Majors” e “indipendenti” —; lo studio del mercato; gli strumenti d'azione nell'offerta cinematografica; la logica dei canali distributivi.

Docente: **Francesco Casarin**

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Ca' Foscari Venezia, coordinatore del Doppio Master internazionale in Management dei Beni e delle Attività Culturali MaBAC, vice-direttore della Scuola Interdipartimentale in Conservazione e Produzione di Beni Culturali, Università Ca' Foscari. Inoltre, è stato membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Marketing (dal 2012) e co-direttore di Mercati & Competitività - Rivista ufficiale della Società Italiana di Marketing.

Video Pubblicitari

Pochi ambiti come quello pubblicitario permettono al regista di affinare le proprie capacità per la costruzione di cortometraggi; fine del corso sarà permettere di familiarizzare con le principali tecniche per la realizzazione di video promozionali, oltre a incoraggiare gli studenti a sviluppare le proprie capacità espressive per consentire di catturare in maniera efficace e diretta l'interesse dello spettatore.

Docente: **Guido Salsilli**

Art director e production manager. Tra i nomi di punta della Movie Magic International, ha al suo attivo la partecipazione a diverse produzioni internazionali, tra le quali “Night Train to Venice” (1992) e “Indiana Jones e l'ultima crociata” (1989) con art director, oltre a “Casanova” (2005) come production manager.

Stop motion ed elementi di animazione

Si discuterà in generale dello story telling, con particolare riferimento alle storie che più si prestano alla narrazione effettuata attraverso le qualità specifiche dell'animazione in stop-motion. Si definirà se la stop-motion è la forma più adeguata alle storie considerate e, in caso affermativo, sarà mostrato come strutturare la storia stessa per trarre il massimo beneficio da questa tecnica.

Docente: **Barry Purves**

È uno dei più grandi animatori inglesi viventi. Maestro dell'animazione 'a passo uno', scenografo e regista di opere teatrali, è tra i massimi esploratori delle intersezioni tra il linguaggio dell'animazione, del cinema e delle arti performative. Autore di rinomati testi divulgativi sul cinema d'animazione pubblicati anche in Italia (in particolare "Animazione stop motion", edito da Logos), è stato vincitore di numerosissimi premi e riconoscimenti internazionali, incluse diverse nomination agli Oscar e ai premi BAFTA. Ha inoltre collaborato alla realizzazione di "Mars Attacks!" (1996) di Tim Burton, "King Kong" (2005) di Peter Jackson e "Il Signore degli Anelli: Il ritorno del re" (2003), sempre di Jackson.

Effetti speciali

Il seminario illustra i processi che modificano una sequenza nei colori o nei contesti per costruire situazioni difficili da ricreare direttamente in ripresa, attraverso la composizione di immagini e foto (matte painting) o inserendo figure generate al computer (CGI).

Docente: **Igor Imhoff**

Opera nel campo delle arti visive e della sperimentazione video. Attualmente collabora con la Scuola Internazionale di Comics a Padova, dove si occupa dei corsi di animazione e modellazione 3D. È stato anche docente di Progettazione Multimediale presso l'accademia di Belle arti di Foggia. Contemporaneamente si occupa di grafica e cinema di animazione in ambito pubblicitario e videoludico. L'attività artistica è dedicata alla ricerca video, sia nel cinema di animazione sia negli ambiti più legati alla videoarte o alla sperimentazione cinematografica. Numerose le mostre e le partecipazioni a festival in Italia e all'estero, come i numerosi premi nazionali e internazionali.

Basi musicali

Il corso è dedicato allo specifico delle colonne sonore per produzioni cinematografiche. Sarà illustrata quindi la figura del compositore al lavoro sul film: il progetto della colonna sonora dall'ingaggio iniziale, al mockup, alla recording session.

Docente: **Gabriele Roberto**

Gabriele Roberto è l'unico compositore italiano ad essersi aggiudicato il Japan Academy Award, il maggior riconoscimento giapponese in ambito cinematografico. Diplomato al Royal College of Music di Londra, attualmente risiede a Tokyo scrivendo da oltre dieci anni musiche per film, animazioni e pubblicità televisive per committenze Giapponesi, Italiane e Cinesi. E' attivo anche come orchestratore e arrangiatore per gruppi musicali pubblicati da Sony, Universal, EMI e Columbia.

Elementi di critica cinematografica

Un'occasione per ragionare sugli aspetti differenti che concorrono a definire l'attività e la funzione del critico cinematografico: senza la pretesa di giungere a verità definitive, cercare di capire di che cosa scriviamo (e perché) quando scriviamo di cinema (e di film), nel tempo della "critica" no-stop.

Docente: **Adriano Piccardi**

Studioso e critico cinematografico, tra i principali referenti dell'associazione culturale LABORATORIO 80 e della cooperativa di distribuzione LAB 80 FILM, tra gli enti più importanti per la divulgazione della cultura filmica; è inoltre il direttore di Cineforum, una delle più autorevoli riviste di critica cinematografica d'Italia. Tra i suoi lavori di punta, la monografia "Clint Eastwood – Un cinema che ci riguarda", edito per Le Mani nel 2012.

Intersezioni multimediali

Il seminario fornisce una panoramica degli attuali strumenti di comunicazione multimediale, con particolare attenzione a quelli che maggiormente si prestano alle intersezioni di genere e di canale distributivo e alla crossmedialità, soprattutto il video.

Docente: **Charlie Tango**

Sebastian Cristofaro, in arte Charlie Tango, autore, regista, produttore e imprenditore, costituisce nel 2003 la società The Munchies Movies Production a partire dal famoso programma televisivo "I Munchies", realizzato interamente con pupazzi originali. Produce e realizza come regista noti programmi televisivi che si distinguono per la qualità e la cura dei dettagli; tra i titoli più significativi, "Scherzi a parte" per Canale 5 e "Lucignolo" per Italia 1. Ha avviato partnership e collaborazioni in diversi ambiti della comunicazione prestandosi come content provider e consulente strategico. Negli ultimi anni ha esteso le competenze produttive sviluppate in ambito televisivo nella comunicazione aziendale attraverso i nuovi canali di distribuzione quali il web e i social network.

Linguaggi cinematografici per il web

Ritmo, composizione, forma. Il percorso da Youtube al nuovo cinema digitale. Lo scambio tra schermi e l'interrelazione tra media attraverso diverse piattaforme e dispositivi. La rimediazione del linguaggio cinematografico tra cut-up cinema, mash up, stock footage, crowdfunding e i modi in cui videoclip e cinema si influenzano a vicenda.

Docente: **Michele Faggi**

Scriva di cinema dagli anni '90. Ha cominciato collaborando con riviste come Next Exit, Close up e nella redazione interna di CHL online, portale del gruppo LGB editore. Ha fondato nel 2005 la testata giornalistica online di cinema e musica Indie-eye.it, di cui è editore. Oltre alla pubblicazione di alcuni saggi e volumi su cinema e nuove tecnologie, è videomaker e produce video di documentazione per diversi ambiti.

Elementi di cinema documentario

I film non recitati risalgono alle origini del cinematografo: oltre alla volontà di realizzare opere a partire da un copione, la nascita e lo sviluppo del cinema sono sempre stati motivati anche dalla volontà di “cogliere la vita alla sprovvista”. Il corso permetterà di acquisire le basi per avvicinare nel modo più corretto la regia di un documentario, e affinare le capacità di gestione di un progetto realizzato con finalità documentaristiche.

Docente: **Guido Cerasuolo**

Tra i titolari di Mestiere Cinema, ha diretto e prodotto diversi documentari e pubblicità. Come line producer, prosegue con successo da anni la sua collaborazione veneziana per importanti produzioni internazionali, tra cui “Casanova” (2005) di Lasse Hallström e “The Italian Job” (2003) di F. Gary Gray.

Videoclip musicali

Archeologia digitale del videoclip. Dai primi tentativi di avvicinamento "dal basso" alla cultura digitale fino all'esplosione della youtube generation: la flash animation, i video low-res, il guerrilla filmmaking, i video e i filmmaker virali, social filmmaking e videobrief, youtube e iphone generation. L'evoluzione del videoclip dagli anni 90 ai giorni nostri.

Docente: **Michele Faggi**

Scriva di cinema dagli anni '90. Ha cominciato collaborando con riviste come Next Exit, Close up e nella redazione interna di CHL online, portale del gruppo LGB editore. Ha fondato nel 2005 la testata giornalistica online di cinema e musica Indie-eye.it, di cui è editore. Oltre alla pubblicazione di alcuni saggi e volumi su cinema e nuove tecnologie, è videomaker e produce video di documentazione per diversi ambiti.

Promozione

Durante il corso si valuterà il concetto di promozione legato agli scopi, agli interlocutori, agli strumenti e ai vantaggi dell'opera cinematografica. Saranno indicate le strategie per promuovere un festival, un mercato, un film fund, un soggetto cinematografico. Verranno inoltre forniti elementi necessari per la ricerca partner/finanziatore di un film.

Docente: **Laura Marcellino**

Manager e promotore da 30 anni nel campo di eventi cinematografici. Ha certificazioni della Edinburgh University in Copyright and Creative Industries e del Programma MEDIA - Commissione cultura EU come esperto, ed è membro del Comitato Scientifico del Ca' Foscari Short Film Festival. Ha coordinato la Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia, quindi ha avviato quale Direttore il mercato del film Industry Office. È stata Head of Industry al Festival di Alba, ha lanciato il TorinoFilmLab del Museo del Cinema di Torino quale Responsabile Promozione ed Eventi, inoltre ideando fin da subito, e poi dando inizio, alla recente divisione Distribuzione. Dagli anni '90 promuove, in qualità di responsabile del cerimoniale, il Festival di Locarno.

Metodologia

Lezioni frontali eseguite dal docente specializzato o professionista del settore di riferimento, nel corso delle quali saranno analizzati e approfonditi, anche con esempi pratici e partecipazione diretta dei corsisti, le fasi e componenti fondamentali necessarie per un'attività di filmmaking.

Coordinamento didattico

Roberta Novielli

Docente di Storia del cinema dell'Università Ca' Foscari Venezia

Durata e periodo di svolgimento

- **Location management** 3 e 5 aprile 2017
- **Management per il cinema** 3 e 4 aprile 2017
- **Video Pubblicitari** 22 maggio, 12, 19 e 28 giugno
- **Stop motion ed elementi di animazione** 29 e 30 maggio
- **Effetti speciali** 13 e 19 giugno 2017
- **Basi musicali** 26 e 27 giugno 2017
- **Elementi di critica cinematografica** 14 giugno 2017
- **Intersezioni multimediali** 13 settembre 2017
- **Linguaggi cinematografici per il web** ottobre 2017
- **Elementi di cinema documentario** ottobre 2017
- **Videoclip musicali** novembre 2017
- **Promozione** febbraio 2018

Si specifica che il calendario potrebbe subire variazioni. Eventuali modifiche verranno comunicate tempestivamente.

Attestato di partecipazione

Al termine di ciascun seminario a fronte della frequenza di almeno il **70% del monte ore d'aula** verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Requisiti

Al fine di garantire la massima efficacia dell'intervento formativo saranno valutate tutte le candidature che per curriculum studi e/o professionale risultino coerenti con gli obiettivi del corso.

Sede

Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali - Palazzo Malcanton-Marcorà

Quota di partecipazione

- **Location management** Euro 150 + IVA
- **Management per il cinema** Euro 150 + IVA
- **Video Pubblicitari** Euro 200 + IVA
- **Stop motion ed elementi di animazione** Euro 400 + IVA
- **Effetti speciali** Euro 250 + IVA
- **Basi musicali** Euro 150 + IVA
- **Elementi di critica cinematografica** Euro 150 + IVA
- **Intersezioni multimediali** Euro 150 + IVA
- **Linguaggi cinematografici per il web** Euro 200 + IVA
- **Elementi di cinema documentario data** Euro 200 + IVA
- **Videoclip musicali** Euro 200 + IVA
- **Promozione** Euro 250 + IVA

Verranno accettate fino a un massimo di 9 iscrizioni.

Agevolazioni

Sono previste agevolazioni per l'iscrizione di **Alumni** (riduzione del **20%**) e per le **Aziende o Enti** che iscrivano più di un dipendente:

- riduzione del **10%** sulla seconda iscrizione;
- riduzione del **20%** sulla seconda e terza iscrizione;
- riduzione del **30%** sulla seconda, terza e quarta iscrizione.

Sono previste inoltre agevolazioni a persone che si iscrivano a **più seminari**:

- riduzione del **30%** da 3 a 6 seminari
- per l'iscrizione a più di 6 seminari si prega di contattare la segreteria organizzativa per una proposta ad hoc

Le riduzioni si applicano alla quota ordinaria e non sono cumulabili con altre agevolazioni.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è sufficiente completare il **form di iscrizione on line** all'interno delle schede web disponibili alla pagina **www.unive.it/pag/6560** ed effettuare il pagamento della quota di partecipazione come indicato nelle "Condizioni generali di adesione" del form.

Ca' Foscari Challenge School

Ca' Foscari Challenge School è la scuola per la **formazione continua** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Un centro di competenze che incrocia ricerca ed esperienza, per dare vita ad un'ampia gamma di corsi in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento di **organizzazioni** e **persone** nei diversi momenti della loro carriera.

Master universitari, programmi executive, workshops di approfondimento e progetti su misura, sviluppano temi innovativi garantendo il link tra **aziende, territorio e mondo accademico**.

Una solida programmazione che trova i suoi principali punti di forza in una **faculty caratterizzata da docenti e consulenti di profilo internazionale**; in un **network di partners** importanti; nella **multidisciplinarietà** dei percorsi che consentono di acquisire una preparazione completa; nell'utilizzo di **metodologie "attive"**.

Informazioni

Per maggiori informazioni relative a questa iniziativa (contenuti, docenti, sede, agevolazioni) è possibile contattare la segreteria organizzativa di Challenge School.

Ca' Foscari Challenge School Segreteria Organizzativa

tel. 041 234 6868

corsi.challengeschool@unive.it

