

PROGETTO VALORE P.A.

Nel corpo e nella voce - public speaking su misura per la P.A.

Corso di 2° livello - 40 ore

*Area tematica: Comunicazione efficace: public speaking;
comunicazione sul web; comunicazione e leadership.*

Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni.

Presentazione

Il corso si pone come obiettivo primario lo sviluppo di strategie efficaci nell'organizzazione, articolazione ed esposizione nel discorso in pubblico, sia per platee ridotte che per eventi pubblici.

I partecipanti acquisiranno strumenti pratici subito applicabili alla loro vita lavorativa nei diversi ambiti di impiego.

Soggetto proponente

Fondazione Università Ca' Foscari

Programma del corso

- Individuazione degli obiettivi della presentazione, sviluppo della struttura e della capacità di sintesi e organizzazione dei contenuti;
- Esercizi di ascolto reciproco e improvvisazione verbale;
- Approfondimento sul linguaggio non verbale (postura, cinesica e prossemica), verbale e paraverbale;
- esercizi di modulazione e intonazione;
- Lavoro in team per la preparazione di una presentazione condivisa da rivolgere ad una platea di colleghi operanti in altri settori;
- sviluppo delle capacità di ascolto e di comunicazione rivolte alle esigenze del proprio pubblico.
- sviluppo delle capacità creative e di nuovi spunti di presentazione.
- Condivisione del percorso e individuazione degli ambiti di miglioramento per ciascun allievo.
- Esercizio "3x": individuazione di 3 modalità diverse per iniziare la propria presentazione.
- potenziare le competenze creative;
- ispirare la platea;
- sviluppo delle capacità di improvvisazione.
- Esposizioni finali.
- Condivisione del percorso e analisi dei risultati conseguiti.

Obiettivi e destinatari

Il corso si pone come obiettivo primario lo sviluppo di strategie efficaci nell'organizzazione, articolazione ed esposizione nel discorso in pubblico, sia per platee ridotte che per eventi pubblici.

I partecipanti acquisiranno strumenti pratici subito applicabili alla loro vita lavorativa nei diversi ambiti di

impiego.

Il corso si rivolge a dipendenti della P.A. che desiderano sviluppare le competenze trasversali legate al public speaking al fine di migliorare la propria prestazione professionale e potenziare le competenze comunicative e relazionali che rivestono un ruolo estremamente critico sia nei ruoli operativi che in quelli di maggiore responsabilità.

Sede didattica

- LUCCA per la Regione Toscana
- PALERMO per la Regione Sicilia
- BARI per la Regione Puglia
- TORINO per la Regione Piemonte
- ROMA per Regione Lazio

Maggiori informazioni sulle sedi verranno pubblicate appena possibile.

Durata e periodo di svolgimento

La durata del corso è di **40 ore**.

Le lezioni saranno organizzate indicativamente con le seguenti modalità:

- 6 giornate da 6 ore e 40 minuti ciascuna, dalle 9.45 alle 13.15 e dalle 14.00 alle 17.10 **organizzate in 3 sessioni di 2 giorni consecutivi l'una, per un totale di 40 ore complessive.**

Gli incontri si collocheranno nel periodo febbraio 2019 - giugno 2019.

Eventuali crediti formativi

Non è previsto il rilascio di crediti formativi universitari.

Coordinatore Didattico

Fabrizio Panozzo

Professore associato in Economia Aziendale - Università Ca' Foscari Venezia. Docente di Principles of management and international accounting presso il corso di laurea in Economia Aziendale e di Governo delle organizzazioni culturali. Docente presso i corsi di Dottorato in Economia Aziendale – Management dell'Ateneo.

Responsabile Scientifico per conto di Ca' Foscari Formazione e Ricerca di numerosi progetti di formazione continua in ambito manageriale.

Corpo docente

FILIPPO TOGNAZZO Docente Ca' Foscari Challenge School, Attore professionista e autore SIAE, nel 2001 si laurea con lode in discipline del teatro al DAMS di Bologna. Si specializza nel teatro applicato alla formazione e all'educazione e nel 2015 consegue il *Master in tecniche e linguaggi teatrali in educazione* presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Come formatore e regista collabora con numerose realtà proponendo corsi di teatro e public speaking presso aziende, Università, scuole, fondazioni ed enti pubblici. È stato Docente di Teatro d'Impresa presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Dal 2008 è direttore artistico di *Zelda - compagnia teatrale professionale* con la quale conta oltre 700 repliche in rassegne e festival professionali.

Dal 2011 al 2017 ha curato la regia del festival Ad Alta Voce di Coop Alleanza 3.0. Nel 2012 è fra i vincitori del *Premio Città Impresa 2012* come Fabbricatore di Idee e sviluppo promosso dal Corriere della Sera. Nel 2017 *Starlight – settemillimetri di universo*, prodotto in collaborazione con INAF – Istituto Nazionale di Astrofisica, è stato trasmesso su RAI Scuola e RAI play.

CAROLA MININCLERI COLUSSI, Docente Ca' Foscari Challenge School, autrice, regista, performer e formatrice. Dopo la laurea in letteratura contemporanea con specializzazione in italianistica ha studiato teatro a Milano nella scuola di Quelli di Grock, perfezionandosi poi con dieci anni di approfondimento a Bologna con Cristobal Jodorowsky. Con Gianmarco Busetto è la fondatrice e direttrice artistica della compagnia *Farmacia ZooE'*: coregista e attrice di "Religions", Premio Fersen alla Regia 2014 – Piccolo Teatro di Milano, Spettacolo finalista Premio Off Teatro Stabile del Veneto 2014, Selezionato al Festival Internazionale della drammaturgia d'autore Tramedautore – Piccolo Teatro di Milano 2014, aiuto regia di 9841/Rukeli, vincitore del Roma Fringe Festival 2016 come Miglior spettacolo e finalista a "Stazioni d'emergenza" presso Galleria Toledo - Teatro Stabile d'Innovazione a Napoli, e regista di "Viola arriva all'alba", finalista al Festival d'autore Voci dell'anima 2017 a Rimini. Per l'Università Ca' Foscari di Venezia si occupa del programma di Innovazione Culturale ed è docente di comunicazione presso H Campus/H Farm a Ca' Tron-Treviso.

GIANMARCO BUSETTO, Docente Ca' Foscari Challenge School, poeta e drammaturgo, regista di teatro e performance, fondatore nel 2006 della compagnia teatrale e performativa *Farmacia Zooè*, è autore di numerose performance e spettacoli teatrali tra i quali "Le usanze dei rivoluzionari ai tempi del coma" (2009), "Dai beat ai bit" (2010), "La Distanza" (2010), "Turning Back Voices - Voci di Ritorno" (2011), site specific performance su committenza della Fondazione San Servolo e della Provincia di Venezia, "Religions" (2012), Premio Fersen alla Regia 2014 – Piccolo Teatro di Milano, Spettacolo finalista Premio Off Teatro Stabile del Veneto 2014, Selezionato al Festival Internazionale della drammaturgia d'autore Tramedautore – Piccolo Teatro di Milano 2014, 9841/Rukeli, vincitore del Roma Fringe Festival 2016 come Miglior spettacolo e

finalista a “Stazioni d’emergenza” presso Galleria Toledo - Teatro Stabile d’Innovazione a Napoli. È docente di Teatro, di Scrittura creativa e di Comunicazione presso strutture pubbliche e private. Ha pubblicato nel 1998 per i tipi di Pangloss “Metti un giorno una bella Signora”, per Equilibri nel 2009 “Le usanze dei rivoluzionari ai tempi del coma”, nel 2011 l'opera collettiva attorno al tema della follia “Turning Back (Voices)”, nel 2012 l'album “Anche le anatre d'allevamento migrerebbero d'altronde in autunno” cd recital per voce e pianoforte con le musiche originali di Massimiliano Giolo, e la raccolta poetica “La pelle o la devozione all'anima”, divenuta poi recital performativo.

JENNIFER NORTON

Motivational Speaker, formatrice specializzata in Conscious Communication and Creative Self-Empowerment è laureata in Drama presso New York University - Tisch School of the Arts.

Come diplomata MindValley: Speak and Inspire Quest è stata nominata Tribe Elder per l’intera comunità Speak and Inspire composta da 5000 relatori.

È fra le Fondatrici della scuola per donne creative The Wonderfully Weird Women’s Academy diretta da Esther de Charon de Saint Germain.

Collabora con Kamrul Hasan e le compagnie Sensei Wisdom e Dreamvalley, come docente, coach e oratrice.

In Italia lavora come Communication Coach per speakers, formatori, presentatori, storytellers, artisti e imprenditori.

Logistica e dotazioni strumentali

Le aule sono adeguate per superficie e dotate della strumentazione didattica necessaria (proiettore, computer, lavagna, etc.)

Modalità di selezione dei partecipanti

Nel caso in cui venga superato il numero massimo di 50 richieste di iscrizione, si prevede la somministrazione di un test con domande a risposta aperta o chiusa inerenti la professionalità e l’esperienza acquisite in relazione agli argomenti che verranno trattati.

Modalità di rilevazione delle presenze

Registro presenze con firma in entrata e in uscita e controllo da parte del Tutor.

Descrizione modelli Customer Satisfaction

Somministrazione ai corsisti di questionari di gradimento del corso al 50% e al 100% degli interventi. Il questionario è composto da una parte generale e da una parte specifica riguardante la valutazione dei docenti; il questionario finale comprende anche la valutazione dell'organizzazione del corso, del tutoraggio, delle aule etc.

Metodologie innovative dell'attività didattica

La metodologia impiegata punta sull'esperienza condivisa e perciò induce i partecipanti a un gran numero di esposizioni pubbliche. I contenuti verranno fatti emergere dai docenti attraverso un approccio maieutico che induca gli allievi ad una presa di coscienza del proprio modo di esporre. In questo modo i partecipanti potranno acquisire gli strumenti per proseguire autonomamente il percorso di formazione attraverso l'osservazione e la pratica.

Tutto questo attraverso un metodo pratico, divertente e coinvolgente che pone al centro l'ascolto, la relazione, la creatività e le attitudini degli allievi.

Attestato e certificazioni

Al termine del corso a fronte della frequenza di almeno il 70% del monte ore d'aula verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione

Il progetto Valore P.A. è finanziato dall'INPS, a diffusione nazionale. I corsi sono destinati ai dipendenti indicati dalle rispettive Amministrazioni che hanno dato precedente atto di adesione al Bando.

Ca' Foscari Challenge School

Ca' Foscari Challenge School è la scuola per la **formazione continua** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Un centro di competenze che incrocia ricerca ed esperienza, per dare vita ad un'ampia gamma di corsi in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento di **organizzazioni** e **persone** nei diversi momenti della loro carriera.

Master universitari, programmi executive, workshops di approfondimento e progetti su misura, sviluppano temi innovativi garantendo il link tra **aziende, territorio e mondo accademico**.

Una solida programmazione che trova i suoi principali punti di forza in una **faculty caratterizzata da docenti e consulenti di profilo internazionale**; in un **network di partners** importanti; nella **multidisciplinarietà** dei percorsi che consentono di acquisire una preparazione completa; nell'utilizzo di **metodologie "attive"**.

Informazioni

Per maggiori informazioni relative a questa iniziativa (contenuti, docenti, sede) è possibile contattare la Segreteria organizzativa di Ca' Foscari Challenge School.

Ca' Foscari Challenge School Segreteria Organizzativa

tel. 041 234 6835/6868/6817

tutor.valorepa@unive.it



**Fondazione
Università
Ca' Foscari**