

COMMUNICA[C]TION

alt[r]a formazione di marketing e comunicazione



PERCHÉ

Il mondo cambia... ogni giorno, velocemente. Globalizzazione, media e strumenti digitali, nuovi linguaggi, nuove relazioni impattano sulla società, sull'economia, sui mercati, sulle aziende. Cambiano il cliente e le sue aspettative.

In questo contesto il marketing e la comunicazione sono chiamati a un grande sforzo innovativo basato anche sulla capacità di anticipare i trend e gli scenari e immaginare nuovi modelli e paradigmi.

Il percorso si propone di approfondire, in modo verticale e con taglio molto pratico e concreto, alcune direttrici che in modo sempre più importante stanno impattando sul futuro delle aziende.

CHI

Il percorso è particolarmente indicato per:

- direttori marketing
- responsabili comunicazione
- direttori commerciali,
- CEO
- quadri, manager e professionisti operanti nella funzione marketing e comunicazione

COSA

Le tematiche esplorate nel corso saranno:

- storytelling
- marketing esperienziale
- marketing territoriale e promozione culturale
- social media per aziende btb
- comunicazione della sostenibilità
- marketing internazionale



QUANDO

26 mag 17	8 set 17	21/22 set 17	06 ott 17	10/17/24 ott 17	03 nov 17	30/01 nov/dic 17	gen 18	gen 18	feb 18	feb 18	mar 18
kick off event	pillola marketing esperienziale	corso marketing esperienziale	pillola marketing territoriale	corso marketing territoriale	pillola social btb	corso social btb	pillola marketing sostenibilità	pillola marketing sostenibilità	pillola marketing internazionale	corso marketing internazionale	closing meeting

Scopri sul sito di Ca' Foscari Challenge School le date aggiornate di tutti gli appuntamenti www.unive.it/pag/4786/