



in collaborazione con

sintesi **comunicazione**
back to ideas

SOCIAL MEDIA E BTB

un nuovo binomio possibile?



PERCHÉ

Il rapporto con il cliente è cambiato. La comunicazione è cambiata. Le relazioni oggi sono, in primis, tra persone e le persone vogliono dialogare. In questo contesto si inseriscono in modo dirompente i social media, cambiando le dinamiche e rovesciando i paradigmi. Anche per le aziende btb. Ma una corretta gestione di questi strumenti non si esaurisce solo con qualche post ogni tanto. Serve strategia e organizzazione.

Il corso punta ad analizzare come i social media possono inserirsi in una strategia di marketing e comunicazione vincente, offrendo gli strumenti operativi per una gestione corretta anche per una tipologia di aziende solo apparentemente lontana da questo mondo.

CHI

Il percorso è particolarmente indicato per:

- direttori marketing e comunicazione
- direttori commerciali
- CEO
- quadri, manager e professionisti operanti nella funzione marketing e comunicazione

QUANTO

Quota di partecipazione

Pillola formativa euro 50+iva
Corso di formazione 450+iva

Agevolazioni

Sconto 20% Alumni Ca' Foscari
Agevolazioni per iscrizioni multiple

COSA

area teorica  

Social media per aziende btb: strategie, dinamiche e operatività

- Un nuovo paradigma per le aziende btb
- L'universo digitale
- La comunicazione ai tempi dei social
- Definire una strategia social: obiettivi, piattaforme, contenuti
- Piano editoriale e content management
- Suggerimenti operativi
- Non solo social: le nuove tendenze digitali

area pratica 

Laboratorio

- Case history generali*
- Testimonianza aziende
- Laboratorio progettuale
- Barcamp sui progetti

QUANDO

Pillola formativa

3 novembre 2017 • ore 9-13

Corso di formazione

prima giornata

30 novembre 2017 • ore 9-18

seconda giornata

1 dicembre 2017 • ore 9-18

DOVE

VEGA, Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Venezia Marghera



contenuti trattati nelle pillole formative



contenuti approfonditi e/o trattati esclusivamente nel percorso completo