

L'arte del saper comunicare

7 ore

Sai catturare l'attenzione? I messaggi che vuoi comunicare sono davvero chiari? Riesci a massimizzare l'impatto sugli altri quando comunichi con loro?

Il saper parlare e presentarci è una delle competenze fondamentali nella vita personale e professionale. Possedere una comunicazione fluida, insieme alla capacità di veicolare contenuti che riescano a convincere, richiede la messa in campo di una serie di competenze di tipo relazionale e cognitivo. Il corso affronterà i temi principali della comunicazione e le fondamentali tecniche da usare in contesti differenti, come in un colloquio di lavoro, in una negoziazione, a un evento pubblico, in una presentazione di lavoro.

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per comprendere l'impatto delle competenze legate alla comunicazione nella gestione delle relazioni sociali in contesti differenti. Consente inoltre di acquisire le tecniche per migliorare la propria capacità di argomentare le proprie idee e di saperle comunicare attraverso strategie che catturino l'attenzione e il supporto da parte degli interlocutori.

Destinatari

Il corso è rivolto a quanti siano interessati a lavorare sulle proprie competenze trasversali, in particolare sulla capacità di comunicare.

Contenuti

Il corso affronta i seguenti argomenti:

- Presentazione degli elementi della comunicazione e del processo comunicativo
- La dimensione neurofisiologica delle competenze legate alla comunicazione
- Le tre tipologie di comunicazione: *verbale, non verbale, paraverbale*
- La comunicazione verbale: come veicolare il contenuto in maniera efficace
- La comunicazione non verbale e paraverbale: come favorire la relazione
- La comunicazione efficace: presentazione di strumenti e tecniche, quali ad esempio l'assertività e la "non passività" per agevolare la collaborazione e l'ascolto attivo

Metodologia

Il corso sarà di natura frontale, alternando metodologie didattiche attive con l'illustrazione delle tecniche e degli spunti metodologici attraverso simulazioni e analisi basate su casi reali.

Coordinamento didattico e docenza

Questo corso è realizzato attraverso la collaborazione del **Ca' Foscari Competency Centre**.

Il Ca' Foscari Competency Centre (www.unive.it/cfcc) svolge attività di ricerca, formazione e consulenza nell'ambito dello sviluppo e della valutazione delle competenze trasversali (soft skills). La mission del Ca' Foscari Competency Centre è quella di incrementare la performance e l'attrattività sul mercato del lavoro delle persone attraverso lo sviluppo del loro portafoglio di competenze trasversali.

Il Ca' Foscari Competency Centre si avvale delle più avanzate metodologie e strumenti per la valutazione e lo sviluppo delle competenze emotive e sociali, acquisiti grazie alla costante collaborazione con i migliori centri di ricerca al mondo e applicati in numerosi contesti aziendali a livello internazionale.

L'attività formativa del Ca' Foscari Competency Centre è stata riconosciuta a livello internazionale dal prestigioso premio *Reimagine Education Award 2015*, organizzato da *Wharton-University of Pennsylvania*, *SEI Center for Advanced Studies in Management* e *QS Stars*.



Durata e periodo di svolgimento

Il corso si svolge in **2 incontri dalle 14.30 alle 18.00** nelle seguenti date:

- **5 giugno 2018**
- **12 giugno 2018**

Attestato e certificazioni

Al termine del corso, a fronte della frequenza di almeno il **70% del monte ore**, verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

Requisiti

Al fine di garantire la massima efficacia dell'intervento formativo saranno valutate tutte le candidature che per curriculum studi e/o professionale risultino coerenti con gli obiettivi del corso.

Sede

VEGA, Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Venezia Marghera

Quota di partecipazione

€ 240 + IVA

Agevolazioni

Sono previste agevolazioni per l'iscrizione di **Alumni** (riduzione del **20%**) e per le Aziende o Enti che iscrivano più di un dipendente:

- riduzione del **10%** sulla seconda iscrizione;
- riduzione del **20%** sulla seconda e terza iscrizione;
- riduzione del **30%** sulla seconda, terza e quarta iscrizione.

Le riduzioni si applicano alla quota ordinaria e non sono cumulabili con altre agevolazioni.

Le Aziende o Enti che desiderano iscrivere **più di quattro dipendenti** possono richiedere un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è sufficiente completare il form di iscrizione on line all'interno della scheda web <http://www.unive.it/pag/30340/> ed effettuare il pagamento della quota di partecipazione come indicato nelle "Condizioni generali di adesione" del form.

Ca' Foscari Challenge School

Ca' Foscari Challenge School è la scuola per la **formazione continua** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Un centro di competenze che incrocia ricerca ed esperienza, per dare vita ad un'ampia gamma di corsi in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento di **organizzazioni** e **persone** nei diversi momenti della loro carriera.

Master universitari, programmi executive, workshops di approfondimento e progetti su misura, sviluppano temi innovativi garantendo il link tra **aziende, territorio e mondo accademico**.

Una solida programmazione che trova i suoi principali punti di forza in una **faculty caratterizzata da docenti e consulenti di profilo internazionale**; in un **network di partners** importanti; nella **multidisciplinarietà** dei percorsi che consentono di acquisire una preparazione completa; nell'utilizzo di **metodologie "attive"**.

Informazioni

Per maggiori informazioni relative a questa iniziativa (contenuti, docenti, sede, agevolazioni) è possibile contattare la segreteria organizzativa di Challenge School.

Ca' Foscari Challenge School

Segreteria Organizzativa

tel. 041 234 6825/6853
(dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00)

fax 041 234 6801

corsi.challengeschool@unive.it



**Fondazione
Università
Ca' Foscari**