

MASTER IN ECONOMIA E LINGUE DELL'EUROPA ORIENTALE LIVELLO I - EDIZIONE VI A.A. 2018-2019

Presentazione

Master ELEO è un percorso di formazione che combina trasversalmente **competenze linguistiche, economiche e giuridiche**.

L'obiettivo è creare il profilo di un professionista in grado di sviluppare **relazioni produttive, commerciali e culturali tra le imprese italiane con la Russia e i Paesi dell'Europa Orientale**.

Questa figura professionale ancora poco presente sul mercato del lavoro è valutata con grande interesse da imprese, associazioni imprenditoriali e istituti di credito.

Gli insegnamenti didattici sviluppano tematiche quali:

- / Economia dei mercati internazionali
- / Organizzazione aziendale, contabilità e marketing
- / Tecniche degli scambi
- / Diritto commerciale e internazionale
- / Lingue e Comunicazione

Il Master rappresenta un'opportunità per coloro che desiderino individuare interessanti sbocchi occupazionali nei seguenti ambiti: responsabile relazioni internazionali delle imprese; dirigente di filiale estera; consulente per i mercati della Russia e dell'Europa Orientale; export-import manager.

I CFU ottenuti dal Master ELEO sono riconosciuti dal **Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali Comparete – RIC** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il Collegio didattico del RIC si riserva di valutare il possesso dei requisiti d'accesso al corso di laurea in ordine al tale riconoscimento. Per informazioni: <http://www.unive.it/pag/13146/> - Scuola in Relazioni Internazionali, c/o Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati, Palazzo Cosulich, Dorsoduro 1405- 30123 Venezia.

Obiettivi

Il Corso si rivolge principalmente a laureati in lingua russa che intendano arricchire il loro profilo con conoscenze economiche, manageriali e giuridiche necessarie per operare nei mercati internazionali a servizio delle imprese.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Economia dell'impresa e dei mercati

Obiettivo: acquisire le conoscenze di base di micro e macro-economia per comprendere le logiche di comportamento dei consumatori e delle imprese nei mercati nazionali e internazionali.

INSEGNAMENTO 2

Economia e Politica economica internazionale

Obiettivo: sviluppare le conoscenze per analizzare il funzionamento delle principali dimensioni macro-economiche in una prospettiva comparata, nonché i fenomeni di apertura commerciale e produttiva delle imprese, con particolare attenzione ai processi di transizione delle economie dell'Europa orientale, della Russia e dei Paesi dell' Eurasia.

INSEGNAMENTO 3

Organizzazione delle aziende internazionali

Obiettivo: fornire conoscenze specifiche sui modelli di organizzazione internazionale delle imprese e delle catene globali del valore, con particolare riferimento alle esperienze europee.

INSEGNAMENTO 4

International accounting

Obiettivo: sviluppare le competenze necessarie ad analizzare i bilanci delle imprese che operano in contesti internazionali.

INSEGNAMENTO 5

Marketing Internazionale

Obiettivo: acquisire gli strumenti di analisi per conoscere i potenziali produttivi e commerciali del Made in Italy sui mercati internazionali, nonché per impostare piani di penetrazione commerciale in Russia e nei paesi dell'Europa Orientale e dell'Eurasia.

INSEGNAMENTO 6

Tecniche degli scambi internazionali

Obiettivo: acquisire le conoscenze e gli strumenti di gestione operativa delle pratiche doganali e delle altre transazioni internazionali di beni e servizi, con particolare riferimento alle relazioni con la Russia e i Paesi dell'Europa Orientale e dell'Eurasia.

INSEGNAMENTO 7

Geopolitica dello spazio post-sovietico

Obiettivo: fornire strumenti di analisi storica, sociale e culturale per comprendere la complessità dei processi di riorganizzazione dello spazio geo-politico dell'Europa Orientale dopo il crollo dell'Unione sovietica

INSEGNAMENTO 8

Diritto internazionale e comparato

Obiettivo: acquisire le conoscenze fondamentali del diritto internazionale, dell'Unione europea e dell'Unione economica Euroasiatica, nonché del ruolo delle principali istituzioni multilaterali.

INSEGNAMENTO 9

Diritto Commerciale

Obiettivo: acquisire le conoscenze sulle norme giuridiche che regolano i contratti fra imprese e sulla tutela dei diritti di proprietà industriale.

INSEGNAMENTO 10

Lingua Russa

Obiettivo: implementare le nozioni di morfologia e sintassi russa, assumendo come traguardo il superamento del livello C1.

INSEGNAMENTO 11

Lingue e comunicazione per il Business

Obiettivo: sviluppare competenze lessicali e fraseologiche della lingua russa e dell'inglese pertinenti alla sfera degli scambi commerciali.

INSEGNAMENTO 12

Comunicazione interculturale e laboratorio Doing Business in Russia

Obiettivo: Sviluppare la capacità degli studenti di affrontare i principali problemi comunicativi legati alle differenze nei valori culturali fra Italia, Russia e altri Paesi dell'Europa Orientale e dell'Eurasia, con particolare attenzione alle trattative per affari e all'impostazione di progetti di sviluppo commerciale e produttivo.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede almeno **300 ore di didattica frontale**, **70 ore di attività seminari, laboratoriali e viste aziendali**, **250 ore di tirocinio** e, per chi non impegnato professionalmente, un **modulo di 32 ore sui temi relativi all'orientamento al lavoro** che supporti e faciliti la presa di decisione e la "pro-attività" degli allievi, rendendoli più forti nella fase di candidatura. Gli aspetti trattati saranno: la motivazione, le competenze, i canali e gli strumenti di candidatura efficace, la capacità di affrontare al meglio un colloquio.

Nel caso lo studente sia **impegnato professionalmente** è possibile richiedere un'esenzione o una riduzione del monte ore previsto per l'espletamento dello stage che potrà eventualmente essere commutato in un'attività di **project work mirato**. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1500** per un totale di **70 CFU**.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Economia e Lingue dell'Europa Orientale.

Periodo di svolgimento

novembre 2018 - ottobre 2019

Planning didattico

dal lunedì al giovedì full time *

* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master

Modalità didattica

Frontale

Lingua

ITALIANO, INGLESE, RUSSO

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. le assenze non devono superare il **20%** delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

Sede del corso

Venezia (Ca' Foscari Challenge School) / Venezia Marghera (VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Edificio Porta dell'Innovazione)

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario
pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Buona conoscenza della lingua inglese e della lingua russa: per entrambe è richiesto un livello di conoscenza minimo B1

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'**art. 3 del bando unico d'Ateneo**. Verranno considerate

esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Modalità di selezione: la valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai **titoli presentati** e a un **test scritto** volto a valutare le competenze relative alla padronanza della lingua russa. Data, ora e sede verranno comunicati direttamente ai candidati via mail con congruo anticipo.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo **entro un mese dall'inizio dell'attività didattica (dicembre 2018)**. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **30**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 4.500

Informazioni sul pagamento art. 6 comma 2 del bando unico:

/ 1a rata 29 ottobre 2018: € 2.266 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 28 febbraio 2019: € 2.250

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

Facilitazioni allo studio

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line **art. 3 bando unico**)
entro il 15 ottobre 2018

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI
entro il 22 ottobre 2018

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line **art. 6 bando unico**)
entro il 29 ottobre 2018

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Direttore

Prof. Aldo Ferrari

Coordinatore didattico e responsabile rapporti internazionali

Prof. Giancarlo Corò

Sito web

www.unive.it/eleo

Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it

/ sulla **didattica**, sulla **selezione** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail tutor.mastereleo@unive.it