

MASTER IN GLOBAL ECONOMICS AND SOCIAL AFFAIRS - GESAM LIVELLO I – EDIZIONE V A.A. 2018-2019

Presentazione

Il Global Economics and Social Affairs International Master (GESAM) è organizzato dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro di Ginevra. Nella globalità dell'era attuale, le sfide sono enormi e senza precedenti. La missione del GESAM è più importante che mai: formare la nuova generazione di leader nell'arena globale, ovvero

"professionisti" che nei vari campi di attività (imprese pubbliche e private, organizzazioni internazionali, organizzazioni non governative, amministrazioni pubbliche ecc.) abbiano una competenza trasversale nelle materie economiche e sociali/giuslavoristiche: la conoscenza dei fenomeni economici legati alla globalizzazione si sposa con le preoccupazioni sociali, nella convinzione che progresso economico e sociale devono progredire insieme e che il secondo non è un effetto naturale del primo, ma va progettato istituzionalmente. Il Master vanta la partnership dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) presso la quale i partecipanti avranno la possibilità di frequentare lezioni e seminari di approfondimento tenuti dai funzionari dell'OIL.

Obiettivi

Il Master internazionale ambisce a soddisfare le esigenze che provengono dal mondo economico a livello globale e che si declinano non solo nella formazione di figure professionali manageriali di alto profilo da inserirsi negli ambienti istituzionali e privati operanti a livello internazionale ma, altresì, nella formazione di nuove figure professionali come, a titolo esemplificativo: i consulenti in materia di social accountability; gli sviluppatori di nuovi mercati; gli esperti in gestione delle reti; gli esperti in cooperazione internazionale allo sviluppo. Il Master internazionale risulta indirizzato in particolare a persone con ruoli di responsabilità che vogliono migliorare le proprie competenze e, conseguentemente, il proprio status professionale e risultare più competitivi nel mercato del lavoro.

INSEGNAMENTO 1

Globalizzazione e suoi effetti nell'ambito socio-economico

Indagare le sfide che la globalizzazione pone ai sistemi economici. Indagare gli effetti della crisi economica associata alle trasformazioni dei modelli produttivi, l'internazionalizzazione delle economie. Analizzare, in una prospettiva interdisciplinare, la scissione tra sfera economica e dimensione istituzionale del mercato.

Nello specifico tra i temi affrontati si segnalano: Economia globale; Business nei paesi emergenti; Il ruolo del diritto nel mercato globale; Dumping sociale; Internalizzazione dei mercati e strategie delle grandi corporations; analisi competitiva dei mercati internazionali.

INSEGNAMENTO 2

Governance globale

Il modulo intende delineare il contesto economico, politico, sociologico entro il quale si collocano i rapporti tra economia globale e affari sociali. In particolar modo sarà oggetto di approfondimento il tema della global governance nei suoi significati, negli elementi di contesto, nelle sue criticità e tendenze; il tema dell'investitura, legittimazione ed efficacia di azione delle istituzioni globali quali la Banca mondiale, l'Onu, Fondo monetario internazionale, Ilo, etc.; e ancora i modelli di cooperazione/armonizzazione tra i soggetti istituzionali nello spazio globale (internazionale; regionale) letti alla luce di una prospettiva che guarda agli insegnamenti del passato, al presente e, soprattutto, all'evoluzione futura.

INSEGNAMENTO 3

Globalizzazione e diritto internazionale

Il modulo approfondirà gli elementi costitutivi del diritto globale e le tendenze più recenti indagando i problemi legati alla competizione tra ordinamenti, al conflitto tra uniformità globale e differenze nazionali, alla coesistenza di diversi regimi regolatori globali e alla loro settorialità, alla concorrenza tra norme globali, regionali, nazionali, e, da ultimo, alle criticità insite nell'individuazione dei soggetti deputati alla risoluzione dei conflitti normativi. Si affronterà in particolare il tema dell'arbitrato sia da una prospettiva teorica che pratica (simulazione di arbitrato in aula), e il tema dell'antiriciclaggio.

INSEGNAMENTO 4

Globalizzazione e diritto del lavoro

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Il modulo è dedicato al diritto globale del lavoro. Partendo dalle origini e attraverso la sua evoluzione storica si intende approfondire il sistema delle fonti, gli strumenti del diritto globale del lavoro tra hard e soft law; il ruolo degli attori istituzionali (OIL, Consiglio d'Europa, Unione europea);

gli interventi delle Corti che hanno svolto un ruolo determinante nel processo di implementazione dei diritti sociali fondamentali nello scenario europeo e internazionale.

Nella seconda parte il modulo si concentrerà sull'approfondimento di due tematiche di particolare attualità: in primis il rapporto tra diritti sociali e libertà economiche-mercato; secondariamente il ruolo delle organizzazioni sindacali sovranazionali e, soprattutto, della contrattazione collettiva transnazionale nello scenario sistema delle fonti (soggetti, contenuti, effetti); il ruolo degli attori istituzionali con particolare riferimento all'OIL; i diritti sociali fondamentali; la giustiziabilità delle norme internazionali in materia di lavoro; le grandi corporations, il loro potere e gli effetti sulla sfera sociale e dei diritti fondamentali (dall'analisi dei fenomeni di dumping sociale ad una riflessione volta a delineare le possibili soluzioni).

In particolare saranno indagati, accanto agli strumenti regolativi tradizionali, la c.d. soft law – (Corporate Social Responsibility, Codici di condotta, Certificazione sociale, etc..).

INSEGNAMENTO 5

Commercio internazionale

Approfondimento del sistema Gatt-Wto con particolare riferimento alla risoluzione delle controversie in sede Wto e nel rapporto tra gli Stati membri; Analisi dei rapporti tra free trade and fair trade alla luce della giurisprudenza degli organi di appello del Wto; il dibattito sulla clausola sociale con approfondimento sulle esperienze di integrazione regionale come il Nafta e il Mercosur; i sistemi di preferenze generalizzate attraverso una comparazione tra il sistema americano e quello europeo. Da ultimo si propone l'approfondimento di un tema di particolare attualità a livello sovranazionale ovvero la corruzione e gli strumenti di intervento per contrastarla.

INSEGNAMENTO 6

L'impresa nel mercato globale

Il modulo intende approfondire strategie e politiche di internazionalizzazione delle imprese con un particolare approfondimento relativo ai modelli di organizzazione del lavoro nelle reti e nei gruppi di imprese. Il modulo è dedicato all'impresa con focus sui processi di internalizzazione e sulle tendenze future della governance societaria. La multinazionale risulta l'interlocutore privilegiato e verrà indagata soprattutto con riferimento agli effetti che il suo operato produce sui sistemi economici e giuridici degli Stati oltreché sul piano delle tutele dei lavoratori. In particolare tra i temi affrontati si segnalano: i processi di internazionalizzazione delle imprese/processi di governance e

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



di gestione dell'innovazione; le reti di imprese e i nuovi mercati; il management ed il marketing delle imprese internazionali; la (Gla messe nel modulo 4).

Saranno previste numerose testimonianze aziendali e l'analisi di Case Studies in aula.

INSEGNAMENTO 7

Il lavoro nella dimensione istituzionale internazionale: l'organizzazione internazionale del lavoro e le sue politiche di intervento

Il modulo si terrà interamente presso l'OIL di Ginevra e risulta funzionale a completare il percorso di formazione svolto nei precedenti moduli in quanto dedicato all'analisi e alla comprensione dei processi che attengono all'elaborazione degli standard internazionali e delle dinamiche che animano la cooperazione tra gli Stati in tema di protezione dei lavoratori e promozione della giustizia sociale. Il modulo intende offrire agli studenti la possibilità di comprendere dall'interno come funziona un'Organizzazione internazionale (e nello specifico l'OIL) e per questo le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'istituzione e le docenze saranno svolte da dirigenti e funzionari dell'Ilo.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede almeno **320 ore di didattica frontale**, **50 ore di attività seminariali**, **300 ore di tirocinio** (320 ore per eventuali beneficiari di borsa INPS) e, per chi non impegnato professionalmente, un **modulo di 32 ore sui temi relativi all'orientamento al lavoro** che supporti e faciliti la presa di decisione e la "pro-attività" degli allievi, rendendoli più forti nella fase di candidatura. Gli aspetti trattati saranno: la motivazione, le competenze, i canali e gli strumenti di candidatura efficace, la capacità di affrontare al meglio un colloquio.

Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un **project work** mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1650** per un totale di **66 CFU**.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio ed elaborata la tesi finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Global Economics and Social Affairs (GESAM).

Il titolo riconosce 48 CFU per l'iscrizione al corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali Comparative dell'Università Ca' Foscari (www.unive.it/cdl/Im6).

RIAPERTURA

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Periodo di svolgimento

febbraio 2019 > dicembre 2019

Planning didattico

Il Master GESAM prevede un periodo di lezioni intensive dal 18 febbraio 2019 al 5 aprile 2019 (per 7 settimane), dal lunedì al venerdì, in formula full time, dalle 9.30 alle 18.00.

Dalla fine delle lezioni al mese di dicembre 2019 gli studenti saranno impegnati nelle seguenti attività:

- Summer School presso l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) a Ginevra (una settimana nel mese di maggio 2019)
- stage (o project work) di 300 ore in Italia o all'estero, presso istituzioni internazionali e nazionali, ong, imprese e centri di ricerca
- periodo facoltativo di ricerca all'estero presso le Università partner
- stesura di una tesina in inglese, con il supporto di un tutor universitario

Modalità didattica

Frontale; Working group; Dibattito in classe

Lingua

INGLESE

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il titolo sarà rilasciato a fronte di una frequenza pari ad almeno l'80% delle ore complessive (che tengono conto del monte ore lezioni e del monte ore stage/project work) e della consegna della tesina che sarà valutata dal Comitato scientifico.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School

Venezia Marghera (VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Edificio Porta dell'Innovazione) + Ginevra

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Autocertificazione sottoscritta dallo studente relativa alla conoscenza della lingua inglese (livello indicativo B2, parlato e scritto)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso un'intervista in presenza (o via skype, in caso di impossibilità a presenziare) che si terrà presso VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Edificio Porta dell'Innovazione a Venezia Marghera.

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo **entro un mese dall'inizio dell'attività didattica**. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: 30

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni

Quota di partecipazione: € 4.000

/ 1a rata entro **09/11/2018**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata entro **28/02/2019**: € 2.000

+ contributo di selezione non rimborsabile pari ad € 25.00

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Una volta conclusa la procedura si richiede di inviare copia della ricevuta del pagamento del contributo di selezione a master.challengeschool@unive.it indicando nell'oggetto dell'email il Master di riferimento.

Il costo del master non comprende il viaggio da e per Ginevra e l'alloggio per la partecipazione al Modulo 7: tuttavia il Master, previa disponibilità dei fondi, si riserva di dare un contributo agli studenti a copertura delle spese.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art.3 bando unico)

entro il 5 novembre 2018

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 7 novembre 2018

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art.6 bando unico)

entro il 9 novembre 2018

Avvio didattica: 19 febbraio 2019

Direttore

Prof. Adalberto Perulli, Università Ca' Foscari Venezia

Responsabili Scientifici

Prof. Giuseppe Casale, International Labour Organisation, Ginevra

Prof. Vania Brino, Università Ca' Foscari Venezia

Sito web

www.unive.it/master-gesam [IT]

www.unive.it/master-gesam-en [EN]

RIAPERTURA

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it

/ sulla **didattica**, sugli **stage** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail tutor.mastergesam@unive.it