

# MASTER IN MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI LIVELLO II - EDIZIONE XII A.A. 2018-2019

## Presentazione

L'**Università Ca' Foscari Venezia** e l'**ESCP Europe** hanno ideato il **Doppio Master** universitario in Management dei Beni e delle Attività Culturali MaBAC per formare profili professionali in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, attraverso una didattica innovativa, connubio di esperienze e strumenti manageriali di docenti e professionisti di livello internazionale. Congiuntamente Ca' Foscari e ESCP Europe offrono l'opportunità di:

- acquisire **due titoli di Master** dalle due istituzioni con una sola frequenza;
- accedere al **mercato del lavoro europeo**;
- effettuare l'esperienza didattica e formativa in **due capitali mondiali della cultura**;
- condividere l'esperienza di un corpo docente composto da **accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti**.

## Obiettivi

L'obiettivo è quello di formare un **esperto in management dei processi artistici e culturali**, su scala nazionale e internazionale, con particolari competenze nella **gestione di progetti culturali complessi**.

E' una figura che potrà inserirsi in **istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura**, ad esempio nelle aziende museali, nelle aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, nelle società editoriali, nelle professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, nelle Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale, ecc. Si tratta di un profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello, dotato di competenze per individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di partnership e gestire progetti anche di portata internazionale.

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTI AREA 1 - Aziendale

- **Management strategico e operativo delle organizzazioni culturali**  
*Obiettivo:* acquisire i principali strumenti di analisi strategica ed organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.
- **Marketing dei prodotti culturali**  
*Obiettivo:* acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.
- **Programmazione e controllo delle organizzazioni culturali**  
*Obiettivo:* l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting.
- **Project management nelle organizzazioni culturali**  
*Obiettivo:* acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti nei business culturali.
- **Innovazione tecnologica per le organizzazioni culturali**  
*Obiettivo:* esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie nel management culturale.

### INSEGNAMENTI AREA 2 - Economica

- **Economia dell'arte e della cultura**  
*Obiettivo:* analisi economica di offerta e domanda di arte e cultura.
- **Economia e analisi dei mercati artistici**  
*Obiettivo:* evoluzione settoriale del sistema della cultura.
- **Finanza e fiscalità delle istituzioni e dei prodotti culturali**  
*Obiettivo:* analisi fattori di performance finanziaria delle organizzazioni culturali.

### INSEGNAMENTI AREA 4 - Giuridica

- **Legislazione dei beni e delle attività culturali**  
*Obiettivo:* l'insegnamento illustra le norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali.

### INSEGNAMENTI AREA 5 - Politica della cultura

- **Politica della cultura**

# Management della Cultura e dello Sport



*Obiettivo:* costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

## Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede **810 ore di didattica**.

Parte integrante del percorso è costituita dallo **stage di almeno 4 mesi** (e per un **minimo di 400 ore**) che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro.

**Verrà effettuato un viaggio di studio all'estero.**

Nel caso lo studente sia **impegnato professionalmente** è possibile richiedere un'esenzione per l'espletamento dello stage che sarà commutato in un'attività di **project work mirato**. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

Le **ore totali di impegno didattico**, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1750** per un totale di **70 CFU**.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il doppio titolo di Master universitario di II livello in Management dei Beni e delle Attività Culturali – Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités Culturels.

## Periodo di svolgimento

settembre 2018 > novembre 2019

## Planning didattico

dal lunedì al venerdì full time \*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

## Modalità didattica

Frontale

## Lingua

INGLESE, FRANCESE, ITALIANO

# Management della Cultura e dello Sport



## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il **15%** delle ore relative alle lezioni.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale.

## Sede del corso

Venezia / Parigi

## Requisiti d'ammissione

### SECONDO LIVELLO

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area economica e sociale (Economia aziendale, Economia, Scienze Politiche, Scienze della comunicazione, Sociologia, Psicologia)

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area umanistica (Lettere, Lingue e Letterature straniere, Filosofia, Storia, Storia dell'Arte, Conservazione dei beni culturali, Architettura, Tecniche artistiche e dello spettacolo)

/ Laurea specialistica/magistrale interfacoltà in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area giuridica

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Buona conoscenza della lingua francese e della lingua inglese (la conoscenza della lingua inglese, se non certificata, sarà oggetto di test d'ingresso)

## Domanda di ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'**art. 3 del bando unico d'Ateneo**.

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nel sito del Master.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato, scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato: "DOSSIER DE CANDIDATURE"

## Management della Cultura e dello Sport



- 2 lettere di referenza secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER"
- Una recente fototessera in formato .jpg

### Modalità di selezione

L'ammissione è subordinata al superamento della prova di selezione in presenza, che si svolgerà a Venezia il **20 luglio 2018** presso la sede di San Giobbe (Cannaregio 873, Fondamenta San Giobbe, 30121 VE – mappa: <http://static.unive.it/mappe/sede/990021>).

Le prove di selezione consistono in un **test di cultura generale**, un **test d'inglese** ed un **colloquio conoscitivo**.

I due test consistono in **quiz a risposta multipla**, durano complessivamente un'ora e **non richiedono preparazione preventiva**. Il test relativo alla lingua inglese verte su grammatica, comprensione e vocabolario.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese (liv. minimo A2 del quadro comune di riferimento europeo) ed una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata attraverso l'invio della relativa documentazione agli indirizzi: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it), [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it), sarà oggetto di test d'ingresso. Le suddette certificazioni devono essere **non più vecchie di 2 anni**. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master.

La conoscenza della **lingua francese non deve essere certificata**.

**Per informazioni sulla selezione** contattare il Tutor del Master: [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it)

### Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo **entro un mese dall'inizio dell'attività didattica**. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

### Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **50** (50% selezionati in Italia e 50% in Francia)

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **16** iscrizioni

### Quota di partecipazione: € 14.200,00

Informazioni sul pagamento art. 6 comma 2 del bando unico:

# Management della Cultura e dello Sport



/ 1a rata: **26 luglio 2018: € 1.436,00** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*- da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata: **10 settembre 2018: € 6.390,00** da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3a rata: **10 marzo 2019: € 6.390,00** da versare all'ESCP Europe Parigi

\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

## Facilitazioni allo studio

Borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, se previste, verranno segnalate alla pagina [www.unive.it/mabac](http://www.unive.it/mabac) alla voce "Agevolazioni/borse di studio".

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Direttore

Prof. Umberto Rosin

## Responsabile dei rapporti con gli stakeholder

Prof. Francesco Casarin

## Sito web

[www.unive.it/mabac](http://www.unive.it/mabac)

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line **art. 3 bando unico**)

**entro il 15 luglio 2018**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 23 luglio 2018**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line **art. 6 bando unico**)

**entro il 26 luglio 2018**

# Management della Cultura e dello Sport



## Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

/ sulla **didattica**, sugli **stage** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it)