

MASTER IN AVIATION MANAGEMENT I LIVELLO – PRIMA EDIZIONE A.A. 2018-2019

Presentazione

L'ecosistema del business dell'aviazione sta cambiando rapidamente e con esso le esigenze della complessa rete di operatori del settore. Il Master MAM è concepito per fornire una conoscenza completa e interdisciplinare dei processi di gestione e innovazione, per aiutare i giovani professionisti a perseguire una carriera di successo in vari settori dell'**industria aeronautica**. Sono compresi produttori, compagnie aeree, fornitori di servizi, autorità e aziende aeroportuali, dipartimenti dell'aviazione civile, società di consulenza per il trasporto aereo, ecc.

Il programma intende offrire a partecipanti con esperienze pregresse eterogenee conoscenze e competenze specifiche per orientarsi tra le discipline, le procedure, le normative e le pratiche di gestione relative alle fasi post-sviluppo del ciclo di vita dell'aeromobile. Professori universitari di fama internazionale e **manager di alto livello** del settore porteranno agli studenti la propria esperienza. In ciascun modulo sarà richiesto ai partecipanti di applicare gli strumenti a casi studio relativi all'aviazione. Tutti i moduli vedranno inoltre l'intervento di **professionisti** grazie a qualificati del settore.

Obiettivi

Si prevede che la maggioranza dei partecipanti abbia una formazione in **ingegneria** (e ambiti attinenti) o in **economia e management** (e ambiti attinenti), oltre a esperienza lavorativa nel settore dell'aviazione. Il Master MAM fornirà strumenti di gestione avanzati che permetteranno loro di inserirsi in posizioni manageriali in aziende di produzione e fornitura di servizi, compagnie aeree, autorità e aziende aeroportuali, dipartimenti dell'aviazione civile e società di consulenza per il trasporto aereo.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Aviation business principles

Obiettivo: in questo primo modulo sarà presentato il cosiddetto ecosistema dell'industria dell'aviazione, incluse le caratteristiche fondamentali che contraddistinguono la domanda, gli stakeholder, i processi, la catena del valore dell'aviazione e i principali generatori di spese e profitti. Nel corso del modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con gli strumenti, svilupperanno competenze in termini di gestione delle linee aeree e apprenderanno i fondamenti del settore in relazione ad altre figure della catena del valore (ad esempio, imprese di manutenzione, organizzazioni operanti nel campo della formazione, handler, fornitori di ricambi, carburante, assicurazioni, aeroporti).

INSEGNAMENTO 2

Strategic management of aviation businesses

Obiettivo: il modulo spiega come le aziende competono nel settore dell'aviazione, dedicando particolare attenzione all'interdipendenza tra modelli di business e le strategie delle varie figure della catena del valore. Saranno affrontati temi relativi alle decisioni riguardanti i confini aziendali, le partnership, le scelte di "make or buy", lo sviluppo di competenze, ecc. In questo modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con gli strumenti e svilupperanno competenze gestionali in termini di dinamiche strategiche, tra cui le decisioni riguardanti la creazione di alleanze, joint venture e consorzi. Gli studenti saranno in grado di pianificare una strategia di business nel contesto specifico del management dell'aviazione, unendo obiettivi a breve, medio e lungo termine legati alla gestione aziendale.

INSEGNAMENTO 3

Finance for aviation

Obiettivo: il modulo si concentra sui principi fondamentali alla base delle decisioni di gestione aziendale su finanziamenti e investimenti in un'ottica di massimizzazione del valore di un'impresa. Il modulo si articola in tre parti. La prima parte è dedicata all'aspetto dei beni e illustra come una strategia aziendale possa far emergere necessità e rischi finanziari. Le lezioni analizzeranno le determinanti del flusso di cassa e del costo del capitale, i due principali fattori chiave per le scelte relative al capital budgeting. La seconda parte del modulo è dedicata all'aspetto della passività e illustra il valore ottimale del rapporto tra indebitamento e capitale proprio e del ritorno per gli investitori. L'ultima parte del modulo approfondirà la teoria di gestione del rischio, con particolare attenzione ai derivati e alle strategie di copertura applicate alle problematiche standard del settore dell'aviazione. Nel corso del modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con gli strumenti e svilupperanno competenze gestionali relative alle diverse tipologie e strutture finanziarie tipiche del settore dell'aviazione, tra cui quelle legate a vari modelli operativi: leasing finanziario, leasing operativo, credito all'esportazione, ecc.

In questo contesto il modulo tratterà inoltre le diverse tendenze di mercato e dei relativi fattori determinanti, come finanziamenti alle vendite, clienti, analisi del credito e regimi di finanziamento.

INSEGNAMENTO 4

Innovation & aviation project management

Obiettivo: il modulo è incentrato sull'organizzazione di processi d'innovazione e gestione nel contesto dell'aviazione, prendendo in considerazione il complesso ed eterogeneo insieme di figure coinvolte e i requisiti strategici e operativi del settore. In questo modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con gli strumenti e svilupperanno competenze relative all'evoluzione dello sviluppo degli aeromobili e al loro impiego nelle fasi successive alla produzione, ad esempio in materia di gestione di progetti congiunti (con figure eterogenee della catena del valore), tecniche di analisi e ingegneria del valore, sistemi di reportistica integrati a rapido supporto delle decisioni manageriali, continuo miglioramento e gestione della progettazione degli aeromobili e/o dei difetti di produzione, ecc.

INSEGNAMENTO 5

Aviation operations management

Obiettivo: la prima parte del modulo illustra le tecniche necessarie per ottimizzare i processi di sviluppo e produzione e la gestione. La seconda parte del modulo approfondirà gli aspetti relativi alla gestione degli aeroporti e del traffico, nonché le problematiche legate all'assistenza a terra. In questo modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con gli strumenti e svilupperanno competenze manageriali relative alla produzione snella applicata alla manutenzione di prodotti e processi, all'aviazione e all'ambiente logistico/di magazzino.

INSEGNAMENTO 6

Regulatory policy, international law, and aviation safety system management

Obiettivo: il modulo illustra il quadro normativo in cui operano le figure della catena del valore dell'aviazione. Partendo dalle origini storiche del quadro normativo, il modulo approfondirà il confronto tra i requisiti europei e americani, presentando il quadro delle norme e il relativo ciclo di vita del prodotto. La seconda parte del modulo affronta le problematiche legate ai sistemi di sicurezza dell'aviazione. In questo modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con i principi dell'ICAO e la relativa applicazione attraverso un'analisi comparativa delle diverse normative. Particolare attenzione sarà dedicata inoltre a "persone e normative".

INSEGNAMENTO 7

Contracts and customer support

Obiettivo: il modulo si articola in tre parti. Nella prima parte verrà affrontato il ruolo dei contratti nel settore dell'aviazione e il loro impiego nella catena del valore. Nella seconda parte verrà dedicata particolare attenzione alla gestione del rapporto verticale tra fornitori e clienti in seguito alla stipula

del contratto. Nella terza parte verranno analizzate la attività di marketing, comunicazione e branding B2B. In questo modulo i partecipanti acquisiranno familiarità con i diversi tipi di contratti e la gestione della fase di trattativa nei vari passaggi della catena del valore.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede **310 ore di didattica**. Parte integrante del percorso è costituita dallo **stage di 250 ore** che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Tuttavia, nel caso in cui lo studente sia già impegnato professionalmente nel settore, lo stage è facoltativo e potrà essere commutato in un'attività di **project work** mirato.

Il Master attribuisce **72 CFU**.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di stage e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Aviation Management.

Periodo di svolgimento

Da marzo 2019 a marzo 2020

Modalità didattica

Frontale

Lingua

INGLESE, ITALIANO

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il **30%** delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti impegnati professionalmente in un ambito attinente al programma del Master possono richiedere che la propria attività lavorativa venga riconosciuta ai fini del calcolo dei crediti assegnati alle attività legate allo stage e al progetto professionale.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School - Venezia Marghera (VEGA, Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Edificio Porta dell'Innovazione)

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea pre-riforma

/ Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Inglese B2

Domanda di ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online, i cui dettagli sono definiti all'**art. 3 del bando unico d'Ateneo**. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del Master.

Modalità di selezione

I candidati saranno valutati da una commissione specifica sulla base del CV e dei titoli presentati. I principali fattori considerati ai fini della selezione includono titoli ottenuti, motivazione, capacità relazionali, precedenti esperienze formative e professionali pertinenti e disponibilità a rispettare i requisiti di frequenza richiesti.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi, purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

I candidati non in possesso di un titolo di laurea potranno eventualmente iscriversi come uditori e conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **30**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 7.500

/ 1a rata: **18/02/2019**: € 3.765 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata: **18/06/2019**: € 3.750

* L'importo della marca da bollo non è rimborsabile.

Facilitazioni allo studio

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (ulteriori informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico)

entro lunedì 4 febbraio 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro lunedì 11 febbraio 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico)

entro lunedì 18 febbraio 2019

Inizio del corso: marzo 2019

Direttore

Prof. Raffaele Pesenti

Sito web

www.unive.it/mam

Per informazioni

Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel.: (+39) 041 2346853

e-mail master.challengeschool@unive.it