

MANAGEMENT DELLE EDIZIONI DIGITALI

LIVELLO II - EDIZIONE I

A.A. 2018-2019

Presentazione

L'**Università Ca' Foscari Venezia** e l'**ESCP Europe** hanno ideato il **Doppio Master universitario in Management delle Edizioni Digitali** per formare profili professionali in grado di proporre e gestire **nuovi business relativi alle edizioni digitali**, attraverso una didattica innovativa, connubio di esperienze e strumenti manageriali di docenti e professionisti di livello internazionale.

Congiuntamente Ca' Foscari e ESCP Europe offrono l'opportunità di:

- **acquisire due titoli di Master da due istituzioni internazionalmente riconosciute con un'unica frequenza;**
- **accedere al mercato del lavoro europeo;**
- **vivere un'esperienza didattica e formativa in una capitale mondiale delle edizioni digitali (Parigi) e in una città fortemente significativa per l'editoria (Venezia);**
- **apprendere da un corpo docente composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti.**

I settori dell'editoria e dei media si trasformano profondamente a seguito della diffusione del digitale: nuovi supporti di lettura e nuove pratiche di consumo, nuovi attori, nuovi tipi di finanziamento, nuovi canali di vendita, etc.

Il peso economico, sociale e culturale del libro resta fondamentale nell'ambito delle spese culturali in Europa. Per rispondere alle forti attese degli attori di questa industria, il master è mirato alla creazione di differenti profili, scientifici e letterari, accomunati dalla passione per la forma scritta, per la trasmissione dei contenuti e dei saperi.

L'obiettivo è comprendere, accompagnare, anticipare le maggiori evoluzioni di questi mercati formando professionisti di alto livello che saranno messi rapidamente in grado di:

- **sviluppare una visione strategica internazionale dei settori nei quali essi evolvono;**
- **possedere un approccio globale e innovante della gestione dei contenuti;**

Management della Cultura e dello Sport



- gestire l'insieme del know-how operativo;
- contribuire allo sviluppo dei mercati, alla continuazione e al rinnovamento delle produzioni.

Grazie al partenariato con ESCP Europe, la formazione alterna solide competenze manageriali e insegnamenti operativi, in completa coerenza con le realtà aziendali del campo a livello europeo.

Obiettivi

L'obiettivo è **formare gestori di progetti per tutti i tipi di aziende dell'editoria o strutture per la pubblicazione.**

Creativi, pragmatici, a proprio agio negli aspetti specificamente editoriali – digitali e cartacei – così come nella gestione, nel marketing, negli aspetti giuridici e commerciali.

I ruoli professionali sono:

- un profilo manageriale inserito in organizzazioni editoriali nazionali ed internazionali, in grado di accedere a posizioni di livello elevato e di assumere responsabilità manageriali, dotato di competenze per individuare e gestire risorse immateriali e materiali, attivare accordi di partnership, e gestire progetti anche di portata internazionale;
- un profilo di esperto consulente in grado di attivare e gestire professionalmente un progetto di prodotto editoriale, dalla generazione dell'idea alla sua messa in valore sul piano internazionale.

Il programma è volto a far acquisire agli allievi le competenze necessarie alla **gestione strategica e operativa delle organizzazioni (profit, non profit; pubbliche, private, miste) impegnate nel sistema delle produzioni editoriali.** In particolare, la figura professionale da formare è quella di un **soggetto con le competenze manageriali e culturali** necessarie per:

- organizzare la rete delle risorse materiali e immateriali indispensabili allo sviluppo di progetti editoriali;
- concepire idee innovative nella gestione dei prodotti editoriali, con attenzione agli aspetti economici, sociali, ambientali ed etici;
- attivare e fluidificare le interfacce con altri stakeholder (sponsor, attori politici locali, istituzioni del territorio) per acquisire il loro consenso e la loro disponibilità a partecipare attivamente allo sviluppo del prodotto editoriale.

Durante il periodo parigino sono previsti numerosi seminari, tenuti da professionisti, inerenti la gestione della filiera grafica, lo sfruttamento editoriale dei diritti d'autore, le strategie d'acquisto, la pratica iconografica, l'acquisto di immagini, la diffusione e distribuzione del libro digitale e cartaceo.

All'uscita dal programma formativo, i diplomati potranno inserirsi in **ruoli di responsabilità** nei settori dell'editoria, dei media digitali, della stampa, in agenzie di comunicazione, istituzioni culturali, amministrazioni pubbliche, in Italia, in Francia o all'estero.

Management della Cultura e dello Sport



I mestieri-obiettivo possono essere: editore, responsabile di prodotto digitale o cartaceo, responsabile dello sviluppo digitale o sviluppo marketing, del controllo di gestione, responsabile commerciale, della diffusione, della distribuzione, della negoziazione dei diritti.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Management strategico e operativo e nuovi modelli di business

Obiettivo: acquisire i principali strumenti di analisi strategica ed organizzativa applicati alle organizzazioni editoriali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema dell'editoria.

INSEGNAMENTO 2

Marketing dei prodotti editoriali

Obiettivo: acquisire i principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione dei prodotti editoriali. Approfondire le strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema editoriale e culturale.

INSEGNAMENTO 3

Programmazione e controllo delle aziende editoriali

Obiettivo: apprendere le principali tecniche di budgeting e di controllo dei processi gestionali interni alle aziende editoriali.

INSEGNAMENTO 4

Management dei progetti editoriali

Obiettivo: acquisire strumenti e metodi per guidare progetti nei business editoriali e culturali.

INSEGNAMENTO 5

Innovazione strategica per l'editoria e tecniche editoriali

Obiettivo: esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie nel management editoriale: preparazione editoriale, direzione artistica, pratiche iconografiche.

INSEGNAMENTO 6

Economia della cultura e dell'editoria

Obiettivo: acquisire principi di analisi macroeconomica di offerta e domanda della cultura e dell'editoria.

INSEGNAMENTO 7

Analisi dei mercati editoriali

Obiettivo: comprendere il funzionamento della filiera di mercato artistica e grafica.

INSEGNAMENTO 8

Legislazione dei prodotti editoriali e rischi giuridici

Obiettivo: comprendere le norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali e la contrattistica nel settore editoriale.

INSEGNAMENTO 9

Politica della cultura e imprenditorialità

Obiettivo: costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

INSEGNAMENTO 10

Finanza e fiscalità delle istituzioni e dei prodotti culturali ed editoriali

Obiettivo: acquisire gli strumenti di analisi dei fattori di performance finanziaria delle organizzazioni culturali ed editoriali.

INSEGNAMENTO 11

Strategie d'acquisto e produzione editoriale

Obiettivo: Apprendere le tecniche di gestione operativa della catena editoriale, con particolare riferimento agli strumenti digitali: strategie d'acquisto, produzione, co-edizione, catena grafica e produzione digitale.

Management della Cultura e dello Sport



Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede **810 ore di didattica**.

Parte integrante del percorso è costituita dallo **stage di minimo 375 ore** che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro.

Verrà effettuato un viaggio di studio all'estero.

Nel caso il partecipante sia impegnato professionalmente è possibile richiedere un'esenzione per l'espletamento dello stage che potrà eventualmente essere commutato in un'attività di project work mirato. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1725** per un totale di **69 CFU**.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il doppio titolo di **Master universitario di II livello in Management delle Edizioni Digitali/Mastère spécialisé en Management de l'édition numérique**.

Periodo di svolgimento

settembre 2018 > novembre 2019

Planning didattico

dal lunedì al venerdì full time *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

Modalità didattica

Frontale

Lingua

INGLESE, FRANCESE, ITALIANO *

** E' prevista l'erogazione di corsi di lingua italiana e di lingua francese a supporto degli studenti iscritti.*

Management della Cultura e dello Sport



Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il **15%** delle ore relative alle lezioni.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale.

Sede del corso

Venezia / Parigi

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99)

/ BAC + 5 o titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Ottima conoscenza della lingua inglese e buona conoscenza della lingua francese (la conoscenza della lingua inglese, se non certificata, sarà oggetto di test d'ingresso)

Domanda di ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'**art. 3 del bando unico d'Ateneo**.

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nel sito del Master.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato, scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato: "DOSSIER DE CANDIDATURE"
- 2 lettere di referenza secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER"
- Una recente fototessera in formato .jpg

Management della Cultura e dello Sport



Modalità di selezione

L'ammissione è subordinata al superamento della prova di selezione in presenza, che si svolgerà a Venezia il **20 luglio 2018** presso la sede di San Giobbe (Cannaregio 873, Fondamenta San Giobbe, 30121 VE – mappa: <http://static.unive.it/mappe/sede/990021>).

Le prove di selezione consistono in un **test di cultura generale**, un **test d'inglese** ed un **colloquio conoscitivo**.

I due test consistono in **quiz a risposta multipla**, durano complessivamente un'ora e **non richiedono preparazione preventiva**. Il test relativo alla lingua inglese verte su grammatica, comprensione e vocabolario.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese (liv. minimo A2 del quadro comune di riferimento europeo) ed una ottima padronanza della lingua inglese (almeno liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata attraverso l'invio della relativa documentazione agli indirizzi: master.challengeschool@unive.it, med@unive.it, sarà oggetto di test d'ingresso. Le suddette certificazioni devono essere **non più vecchie di 2 anni**. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master.

La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo **entro un mese dall'inizio dell'attività didattica**. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **40** (50% selezionati in Italia e 50% in Francia)

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **10** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 14.200

/ 1a rata: **26 luglio 2018: € 1.436,00** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*- da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata: **10 settembre 2018: € 6.390,00** da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3a rata: **10 marzo 2019: € 6.390,00** da versare all'ESCP Europe Parigi

Management della Cultura e dello Sport



Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master presso il sito: www.unive.it/master-med.

Sono previsti, inoltre, prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Direttore

Prof. Francesco Casarin

Sito web

www.unive.it/master-med

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line **art. 3 bando unico**)

entro il 15 luglio 2018

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 23 luglio 2018

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line **art. 6 bando unico**)

entro il 26 luglio 2018

Informazioni

/ sulle procedure di **presentazione della domanda di ammissione e di immatricolazione** e sui **requisiti di ammissione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:
tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it

/ sulla **didattica** e sul **calendario** contattare:

e-mail med@unive.it