

MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA

LIVELLO I - EDIZIONE IV

A.A. 2018-2019

Presentazione

È sempre più evidente che la rigenerazione del tessuto economico e sociale passa attraverso il cambiamento innovativo. Mentre nel passato si è pensato all'Innovazione come qualcosa che si sviluppa all'interno degli ambienti di ricerca accademici oppure nei laboratori delle grandi imprese, oggi sempre più gli attori economici percepiscono quanto essa sia determinata anche dalla cooperazione diffusa e trasversale all'interno di un sistema, intercettando nuovi spazi ed esigenze nelle mappe del vivere economico e sociale in chiave internazionale e globale. Il Master Universitario in Management dell'Innovazione Sociale Strategica nato, da una collaborazione tra l'Università Ca' Foscari Venezia e la Fondazione Portogruaro Campus, mira ad intercettare questa percezione diffusa dell'inevitabile **evoluzione partecipativa** che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace, così da dimostrarsi un modello vincente nei prossimi anni.

Obiettivi

Il Master si propone di formare la figura del Manager dell'Innovazione sociale strategica in grado di integrare modalità quali la **creazione di idee, progettazione, valutazione e business con componenti di ricerca di finanziamenti**.

Si tratta di una figura specializzata nella **valutazione e creazione di partnership multistakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di un valore condiviso sul territorio**.

L'ambiente e le metodologie didattiche adottate puntano:

- a favorire l'interazione tra gli allievi e la contaminazione (cross-fertilization) e tra le reciproche conoscenze e competenze, in un ambiente di studio e insieme prassi di eccellenza.

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



- a creare una feconda interazione tra la formazione scientifico manageriale, la formazione etico-umanistica ed il sapere tecnico delle professioni che permetta di creare un centro di studio per le tematiche del business e dell'innovazione sociale nel mondo del lavoro.

Il Master si rivolge a professionisti di imprese ed istituti privati, aziende ed enti pubblici, aziende e associazioni no-profit e fondazioni che percepiscono la dimensione strategica di questa via partecipativa allo sviluppo e all'innovazione, in quanto ricoprono ruoli di responsabilità (attualmente, oppure ne saranno destinati in futuro) e vogliono imprimere uno sviluppo alla propria carriera professionale, nelle seguenti aree: Governance, Direzione, Progettazione, Strategia, Risorse umane, Comunicazione e Marketing, Innovazione e Sviluppo, Sostenibilità e CSR.

Il programma didattico si articola secondo i seguenti contenuti:

- Innovazione sociale strategica
- Stakeholder engagement
- Misurare il valore creato con l'innovazione sociale
- Risorse umane e innovazione sociale
- Innovazione sociale strategica e istituti economici e bancari
- Social innovation e terzo settore
- Finanziare l'innovazione sociale: horizon 2020
- Governance delle fondazioni e promozione dell'innovazione sociale
- Innovare e competere con l'impresa sociale : strumenti
- Pubblica amministrazione nel territorio: innovazione sociale e correttezza burocratica come differenziale competitivo
- Fund raising dell'impresa sociale non profit, nuovi strumenti - "social" di innovazione e rapporto con la pa in logica sussidiaria
- Imprese e rapporto commerciale con la p.a. e impresa sociale non profit: strumenti, modelli di relazione con i centri di acquisto e criticità
- Social innovation in azione: esperienze nazionali e internazionali a confronto, in un dialogo multidisciplinare

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede almeno **385 ore di didattica frontale**, **250 ore di tirocinio** (320 ore per eventuali beneficiari di borsa INPS) e, per chi non impegnato professionalmente, un **modulo di 32 ore sui temi relativi all'orientamento al lavoro** che supporti e faciliti la presa di decisione e la "pro-attività" degli allievi, rendendoli più forti nella fase di candidatura. Gli aspetti trattati saranno: la motivazione, le competenze, i canali e gli strumenti di candidatura efficace, la capacità di affrontare al meglio un colloquio.

Nel caso lo studente sia **impegnato professionalmente** è possibile richiedere un'esenzione o una riduzione del monte ore previsto per l'espletamento dello stage che potrà eventualmente essere commutato in un'attività di **project work mirato**. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

Le **ore totali** di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1525** per un totale di **61 CFU**.

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS).

Periodo di svolgimento

marzo 2019 > marzo 2020

Planning didattico

le lezioni che si terranno ogni primo giovedì del mese ed i successivi venerdì e sabato per un impegno mensile di 24 ore (8 ore per ogni giornata di lezione). *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Frontale

Lingua

ITALIANO

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il **20%** delle ore relative alle lezioni.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

Sede del corso

Fondazione Portogruaro Campus (Via Seminario, 34/a - Portogruaro – VE)

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Buona conoscenza dell'inglese

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'**art. 3** del bando unico di Ateneo.

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base al CV e ai titoli presentati. Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo **entro un mese dall'inizio dell'attività didattica**. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **30**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 5500

Informazioni sul pagamento art. 6 comma 2 del bando unico:

/ 1a rata **25 febbraio 2019: € 2.766** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **25 giugno 2019: € 2.750**

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura all'**art. 3 del bando unico**)
entro il 15 febbraio 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI
entro il 20 febbraio 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line **art. 6 bando unico**)
entro il 25 febbraio 2019

Didattica: marzo 2019

Direttore

Prof.ssa Chiara Mio

Sito web

www.unive.it/mumiss

Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it