

# **MASTER IN STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT (SBS)**

## **LIVELLO I - EDIZIONE VII A.A. 2018-2019**

*XIV EDIZIONE DEL CORSO IN  
"STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT"*

### **Presentazione**

Il Master in Strategie per il Business dello Sport nasce dalla collaborazione tra Verde Sport (braccio operativo nello sport del Gruppo Benetton) e l'Università Ca' Foscari Venezia. Il progetto eredita l'esperienza di ben 8 edizioni del corso "Strategie per il business dello sport" e ne capitalizza il network di aziende partner. Il Master, che si avvale del coordinamento didattico del prof. Moreno Mancin dell'Università Ca' Foscari Venezia, si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione: nel business delle aziende di prodotti per lo sport; nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi; nelle imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come medium di comunicazione e/o come veicolo d'immagine dei propri brand.

### **Obiettivi**

Il Master è rivolto a laureati - con titolo di laurea triennale o magistrale - atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; dipendenti di aziende, società sportive e Federazioni, che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTO 1

#### Introduzione allo sport management

L'insegnamento ha focalizzazione specifica sui bilanci, le chiavi di lettura della struttura aziendale e dei processi e meccanismi di coordinamento, assieme ai principi di gestione delle risorse umane. Si intende pertanto: fornire nozioni su Strategia business e corporate, Ambiente competitivo e analisi dei concorrenti, Vantaggio competitivo. Presentare le caratteristiche dell'approccio gestionale "supplychain management", evidenziando come oggi la competizione sia "tra catene di aziende piuttosto che tra singole aziende". Attraverso il coinvolgimento dei partecipanti in una simulazione aziendale verranno evidenziate le caratteristiche, le prestazioni, i problemi e le criticità di operare come una "catena" di imprese. Il modulo prevede inoltre il coinvolgimento dei partecipanti in un business game nel quale saranno simulate le principali scelte di gestione aziendale. Il business game prevede la suddivisione dei partecipanti in gruppi/aziende che si troveranno a competere in un mercato virtuale di prodotti sportivi.

L'insegnamento comprende i seguenti moduli:

- **Financial & Management accounting**
- **Organization & HR Management**
- **Strategia e analisi competitiva nello sport**
- **Supply chain management**

### INSEGNAMENTO 2

#### Marketing & communication della sporting goods industry

L'insegnamento intende offrire agli studenti la comprensione dei paradigmi e dei problemi di marketing, considerando gli strumenti di cui l'impresa della sportindustry dispone per agire sul mercato con una particolare attenzione a: metodologia e tecniche di segmentazione del mercato e di posizionamento del prodotto, pianificazione e controllo dell'attività di marketing relativa ai beni di consumo in ambito sportivo. Approfondire le conoscenze sul funzionamento della comunicazione aziendale. I driver strategici, le nuove sfide per uno sport brand, Social Media nel contesto dello SportMarketing.

L'insegnamento comprende i seguenti moduli:

- **La filiera dell'articolo e dell'abbigliamento sportivo**
- **Il marketing del prodotto sportivo**
- **Retail management & Visual merchandising**
- **Comunicazione & new media nello sport**
- **Strategia di marketing e pianificazione nelle aziende dell'articolo sportivo**
- **Ricerche di mercato nel business sportivo**

## INSEGNAMENTO 3

### Sport marketing, eventi e gestione impianti sportivi

L'insegnamento punta a favorire l'apprendimento di nozioni sulla definizione delle strategie di Mass Marketing per le società sportive e sulle attività che essa comprende: Identità visiva, Strumenti di comunicazione, Iniziative di fidelizzazione, Supportership. Favorire l'apprendimento di nozioni sui concetti di Business Marketing nella gestione di una società sportiva: rapporti con fornitori ufficiali, sponsor e attività B2B, fornire le conoscenze per la gestione degli impianti sportivi, la relazione con gli enti pubblici nella fase di programmazione, lo studio di fattibilità decisionale per un impianto sportivo. Il Business planning di un impianto sportivo. Approcciare gli studenti al principale strumento/modello con cui verranno realizzati i più importanti investimenti in tema di impiantistica sportiva, sia in una logica di impianti di base sia di arene multifunzionali di terza generazione. Fornire conoscenze sulle tipologie di gestione degli impianti sportivi, vantaggi e opportunità di un impianto moderno, la gestione delle attività di marketing di un impianto sportivo, la gestione di un impianto sportivo in relazione alla produzione tv sia indoor che outdoor.

L'insegnamento comprende i seguenti moduli:

- **Strategia, business model e dimensione economico finanziaria di una società sportiva**
- **Le strategie di marketing nelle attività BTB & BTC delle società sportive**
- **Business planning e gestione di un impianto sportivo**
- **Sport, organizzazione di eventi & destination marketing**
- **La gestione dell'immagine dell'atleta: aspetti contrattuali e manageriali**
- **Struttura e organizzazione nazionale e internazionale dello sport system**

## INSEGNAMENTO 4

### International sport business: nuove frontiere dello sport

L'insegnamento fornisce ai partecipanti le principali direttrici di sviluppo internazionale dello sport business con una particolare attenzione alle problematiche legate alla governance dello sport e delle federazioni sportive, alla evoluzione e disciplina dei diritti televisivi e dell'organizzazione di grandi eventi sportivi e alla gestione dell'impiantistica sportiva con una particolare attenzione al modello nord americano.

L'insegnamento comprende i seguenti moduli:

- **Global Sport Management: an international perspective**
- **Governance & Management of International Sport Federations**
- **Broadcasting of Sport Events & International Sport Competitions**
- **Stadia & Arena Management: best practices in US Major Leagues**
- **Business Models of Professional Sport Teams: America vs. Europe approach**

## INSEGNAMENTO 5

### Soft& Presentation SKILLS

L'insegnamento fornisce: la formazione attraverso small techniques e rielaborazioni in aula sul tema della comunicazione e del lavoro in squadra; la pragmatica della comunicazione; le competenze chiave per lavorare in un gruppo base della gestione per Progetti, il Management di Processi, tecniche di project management; la gestione del passaggio dalle dinamiche Hard a quelle Soft; l'applicazione dei tempi, dei sistemi di controllo e feedback.

L'insegnamento comprende i seguenti moduli:

- **Team building & team working**
- **Presentation skills**
- **Project management**

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede circa **600 ore di didattica**. Parte integrante del percorso è costituita dallo **stage di 300 ore** che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Nel caso il partecipante sia impegnato professionalmente è possibile richiedere un'esenzione o una riduzione del monte ore previsto per l'espletamento dello stage, che potrà eventualmente essere commutato in un'attività di project work mirato. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

*Nel caso in cui uno studente effettui uno o più colloqui di stage e decida di rifiutare un'offerta, si assumerà la responsabilità di tale scelta, sollevando la Direzione SBS da ogni obbligo in tal senso.*

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1725**, per un totale di **69 CFU**.

### Periodo di svolgimento

settembre 2018 > settembre 2019

### Planning didattico

dal lunedì al venerdì full time \*

*\* Il calendario didattico verrà definito con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master. Il dettaglio delle lezioni sarà disponibile nell'area riservata del sito con un preavviso indicativo di circa un mese. Eventuali modifiche al programma verranno comunicate tempestivamente alla classe.*

# Management della Cultura e dello Sport



## Modalità didattica

Frontale con il supporto e lo sviluppo di esercitazioni, case history, visite aziendali, partecipazione ad eventi del mondo dello sport, scambi internazionali con altre business school e società sportive.

## Lingua

ITALIANO E INGLESE

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. È prevista una presenza minima obbligatoria pari all'**80%** delle ore relative alle lezioni calcolate su base mensile.

I crediti vengono conseguiti con il superamento delle verifiche intermedie dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

## Sede del corso

La Ghirada Città dello Sport - Treviso

## Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Buona conoscenza della lingua inglese

/ Buona conoscenza della lingua italiana (per cittadini stranieri)

È prevista l'**iscrizione per uditori**, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Strategie per il Business dello Sport (SBS).

## Domanda di ammissione

Durante la procedura online di presentazione della domanda di ammissione, dettagliata **nel bando unico d'Ateneo all'art.3**, il candidato, oltre ai documenti standard (autocertificazione del titolo valido per l'ammissione secondo l'allegato modulo o, in alternativa, il diploma supplement; curriculum vitae con foto; fotocopia di un documento di identità in corso di validità), dovrà obbligatoriamente allegare in formato elettronico:

- **ricevuta del versamento del contributo di selezione pari ad € 50,00 (non rimborsabili)**  
La somma dovrà essere corrisposta mediante bonifico in favore di:  
Beneficiario: Verde Sport S.r.l.  
CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO  
VIA INDIPENDENZA 16 - 31100 TREVISO  
IBAN IT 24 Q 06225 12020 100000006522  
BIC IBSPIT2P  
indicando come causale: "nome e cognome, SELEZIONI - Master SBS 2018-19";
- **titolo di laurea con elenco degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite** (rilasciato dall'Università di appartenenza o autocertificato in carta semplice);
- **2 lettere di referenza \***;
- **questionario d'ingresso secondo l'allegato "QUESTIONARIO SBS 2018-19"** (versione italiana o versione inglese);
- eventuale richiesta di **borsa di studio residenziale** secondo il modello per residenti in Italia o all'estero.

**Nei giorni successivi alla compilazione della domanda d'ammissione**, un referente delle selezioni SBS avvierà un contatto per acquisire un breve **video di presentazione** del candidato. Per informazioni scrivere a: [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it) (nel caso si necessiti di un contatto telefonico, scrivere a questo indirizzo e-mail lasciando il proprio numero).

*\* la lettera di referenza (redatta da un datore di lavoro, un professore, un allenatore ecc.) testimonia le doti del candidato dimostrate "sul campo" e la relativa vicinanza/appartenenza al mondo sportivo.*

## Modalità di selezione

La selezione avviene mediante una prova di accesso relativa alla conoscenza della lingua inglese, un assessment di gruppo e successivo colloquio individuale motivazionale con lo staff del Master.

Le prove di selezione si svolgeranno a Venezia presso l'Università Ca' Foscari e impegneranno il candidato un'intera giornata.

La Direzione del Master si riserva, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere ad una pre-selezione attraverso un'analisi diretta dei curricula pervenuti e dei video di presentazione.

Il superamento di tale fase darà diritto all'ammissione alle fasi successive.

Le giornate dedicate alla selezione saranno subordinate al numero di iscrizioni pervenute.

Per iscrizioni di studenti stranieri il processo di selezione potrà avvenire con somministrazione di test e modalità di intervista a distanza.

Data, ora e luogo verranno comunicati direttamente ai candidati via mail. Per **informazioni** circa le selezioni scrivere a: [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it)

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo **entro un mese dall'inizio dell'attività didattica (ottobre 2018)**. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **40**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **25** iscrizioni

## Contributo d'iscrizione € 50

/ Il pagamento è da effettuarsi tramite bonifico bancario sul c/c:

**BENEFICIARIO:** Verde Sport S.r.l.

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO

VIA INDIPENDENZA 16 - 31100 TREVISO

**IBAN:** IT 24 Q 06225 12020 100000006522

**BIC:** IBSPIT2P

**CAUSALE:** "nome e cognome, SELEZIONI - Master SBS 2018-19"

## Quota di partecipazione € 10.900

/ 1a rata 20 luglio 2018: € 3.400;

/ 2a rata 26 novembre 2018: € 7.500;

Le rate vanno versate a:

**BENEFICIARIO:** Verde Sport S.r.l.

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO

VIA INDIPENDENZA 16 - 31100 TREVISO

**IBAN:** IT 24 Q 06225 12020 100000006522

**BIC:** IBSPIT2P

**CAUSALE:** "nome e cognome, I e II RATA- Master SBS 2018-19"

La ricevuta del versamento dovrà essere obbligatoriamente inviata tramite e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

[postlauream@unive.it](mailto:postlauream@unive.it),

[master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

Sono previste esperienze didattiche facoltative all'estero di cui verrà fornita a parte specifica documentazione informativa.

## **MARCA DA BOLLO DA € 16**

Oltre alla quota di partecipazione lo studente dovrà versare all'**Università Ca' Foscari Venezia** l'importo di **€ 16** relativo alla **marca da bollo (art. 6, comma 2)** tramite **PagoPA**.

## **Facilitazioni allo studio**

L'organizzazione del Master mette a disposizione dei partecipanti un massimo di **4 borse di studio residenziali**.

Le borse di studio prevedono la copertura totale delle spese relative all'alloggio presso la foresteria del Campus de "La Ghirada".

Per la richiesta di borsa di studio bisogna essere laureati. L'assegnazione della stessa verrà fatta solo al primo turno e non dopo eventuali riaperture del bando.

E' possibile richiedere **prestiti d'onore**. L'iter relativo al prestito è evidenziato alla pagina web: <http://www.unive.it/pag/8560/>

Una volta immatricolati al Master, la Banca concede a chi ne abbia fatto richiesta il finanziamento.

Per potersi immatricolare bisognerà anticipare il pagamento della prima rata (da versare contestualmente all'immatricolazione online).

## **Direttore**

Prof. Jacopo Tognon

## **Coordinatore didattico e responsabile rapporti con gli stakeholders**

Prof. Moreno Mancin

## **Sito web**

[www.unive.it/sbs](http://www.unive.it/sbs)

## **Iscrizione**

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line **art. 3 bando unico**)  
**entro il 28 giugno 2018**

SELEZIONI

**dal 29 giugno 2018 ed entro il 11 luglio 2018**

All. Bando Unico Master in Strategie e business dello sport

# Management della Cultura e dello Sport



COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 12 luglio 2018**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line **art. 6 bando unico**)

**dal 13 luglio 2018 ed entro il 20 luglio 2018**

*N.B. i termini per la presentazione della domanda di ammissione potranno essere prorogati o riaperti in caso di mancato raggiungimento del numero massimo d'iscrizioni. I tempi relativi all'inizio della didattica rimarranno, invece, invariati.*

## Ritiro dagli studi

L'immatricolazione viene perfezionata dal pagamento della prima rata della quota di partecipazione. In caso di ritiro per motivazioni oggettivamente ostative **entro e non oltre il 20 agosto 2018**, in deroga a quanto previsto dal bando unico, lo studente immatricolato al Master SBS A.A. 2018-19 potrà richiedere l'esenzione dal pagamento della seconda rata, qualora vi sia in graduatoria un candidato ad esso subentrante che formalizzerà una successiva immatricolazione.

La valutazione della richiesta di esenzione è in ogni caso ad insindacabile giudizio del Direttore del Master in accordo con Ca' Foscari Challenge School e Verde Sport. L'identificazione dell'eventuale candidato subentrante dovrà avvenire **entro il 31 agosto 2018**.

Si precisa inoltre che per la prima rata, ex art. 9 comma 4 del bando unico d'Ateneo - Master 2018-19, non potrà essere chiesta la restituzione.

## Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

/ sulla **didattica**, sul **calendario** delle lezioni, sulle **selezioni** e **borse di studio**, contattare:

e-mail [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it)