



MASTER IN ECONOMIA E LINGUE DELL'EUROPA ORIENTALE. I PAESI EMERGENTI DELL'EURASIA I LIVELLO - EDIZIONE VII A.A. 2019-2020

Presentazione

Master ELEM è un percorso di formazione che combina trasversalmente competenze linguistiche, economiche e giuridiche.

L'obiettivo è creare il profilo di un professionista in grado di sviluppare relazioni produttive, commerciali e culturali tra le imprese italiane con la Russia e i Paesi dell'Eurasia.

Questa figura professionale ancora poco presente sul mercato del lavoro è valutata con grande interesse da imprese, associazioni imprenditoriali e istituti di credito.

Gli insegnamenti didattici sviluppano tematiche quali:

- / Economia dei mercati internazionali
- / Organizzazione aziendale, contabilità e marketing
- / Tecniche degli scambi
- / Diritto commerciale e internazionale
- / Lingue e Comunicazione

Il Master rappresenta un'opportunità per coloro che desiderino individuare interessanti sbocchi occupazionali nei seguenti ambiti: responsabile relazioni internazionali delle imprese; dirigente di filiale estera; consulente per i mercati della Russia e dell'Eurasia; export-import manager.

I CFU ottenuti dal Master ELEM sono riconosciuti dal Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali Comparete – RIC dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il Collegio didattico del RIC si riserva di valutare il possesso dei requisiti d'accesso al corso di laurea in ordine al tale riconoscimento.

Per informazioni: <http://www.unive.it/pag/13146/> - Scuola in Relazioni Internazionali, c/o Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati, Palazzo Cosulich, Dorsoduro 1405- 30123 Venezia.

Obiettivi

Il Corso si rivolge principalmente a laureati in lingua russa che intendano arricchire il loro profilo con conoscenze economiche, manageriali e giuridiche necessarie per operare nei mercati internazionali a servizio delle imprese.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Economia dell'impresa e dei mercati

Obiettivo: Acquisire le conoscenze di base di micro e macro-economia per comprendere le logiche di comportamento dei consumatori e delle imprese nei mercati nazionali e internazionali.

INSEGNAMENTO 2

Economia e politica economica internazionale

Obiettivo: Sviluppare le conoscenze per analizzare il funzionamento delle principali dimensioni macro-economiche in una prospettiva comparata, nonché i fenomeni di apertura commerciale e produttiva delle imprese, con particolare attenzione ai processi di transizione delle economie dell'Europa Orientale, della Russia e dell'Eurasia.

INSEGNAMENTO 3

Organizzazione delle aziende internazionali

Obiettivo: Fornire conoscenze specifiche sui modelli di organizzazione internazionale delle imprese e delle catene globali del valore, con particolare riferimento alle esperienze europee.

INSEGNAMENTO 4

International accounting

Obiettivo: Sviluppare le competenze necessarie ad analizzare i bilanci delle imprese che operano in contesti internazionali.

INSEGNAMENTO 5

Marketing internazionale

Obiettivo: Acquisire gli strumenti di analisi per conoscere i potenziali produttivi e commerciali del Made in Italy sui mercati internazionali, nonché per impostare piani di penetrazione commerciale in Russia e nei paesi dell'Europa Orientale e dell'Eurasia.

INSEGNAMENTO 6

Tecniche degli scambi internazionali

Obiettivo: Acquisire le conoscenze e gli strumenti di gestione operativa delle pratiche doganali e delle altre transazioni internazionali di beni e servizi, con particolare riferimento alle relazioni con la Russia e i Paesi dell'Europa orientale e dell'Eurasia.

INSEGNAMENTO 7

Geopolitica dello spazio post-sovietico

Obiettivo: Fornire strumenti di analisi storica, sociale e culturale per comprendere la complessità dei processi di riorganizzazione dello spazio geo-politico dell'Europa Orientale, della Russia e dell'Eurasia dopo il crollo dell'Unione Sovietica.

INSEGNAMENTO 8

Diritto internazionale e comparato

Obiettivo: Acquisire le conoscenze fondamentali del diritto internazionale, dell'Unione europea e dell'Unione Economica Euroasiatica, nonché del ruolo delle principali istituzioni multilaterali.

INSEGNAMENTO 9

Diritto commerciale

Obiettivo: Acquisire le conoscenze sulle norme giuridiche che regolano i contratti fra imprese e sulla tutela dei diritti di proprietà industriale.

INSEGNAMENTO 10

Lingua russa

Obiettivo: Implementare le nozioni di morfologia e sintassi russa, assumendo come traguardo il superamento del livello C1.

INSEGNAMENTO 11

Lingue e comunicazione per il business

Obiettivo: Sviluppare competenze lessicali e fraseologiche della lingua russa e dell'inglese pertinenti alla sfera degli scambi commerciali.

INSEGNAMENTO 12

Laboratorio di Doing Business

Obiettivo: Laboratorio nel quale gli studenti elaborano, insieme ad imprese, progetti di sviluppo commerciale e produttivo sui mercati dell'Europa Orientale, Russia ed Eurasia

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede almeno 350 ore di didattica frontale, 30 ore di attività seminari, laboratoriali e viste aziendali, 250 ore di tirocinio.

Nel caso lo studente sia impegnato professionalmente è possibile richiedere un'esenzione o una riduzione del monte ore previsto per l'espletamento dello stage che potrà eventualmente essere commutato in un'attività di project work mirato. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1750 per un totale di 70 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in *Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia*.

Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2019 – OTTOBRE 2020

Planning didattico

dal lunedì al giovedì full time *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Frontale

Lingua

Italiano, inglese e russo

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Le assenze non devono superare il 25% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)



Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario

pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Buona conoscenza della lingua inglese e della lingua russa: per entrambe è richiesto un livello di conoscenza minimo B1

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso a un test scritto volto a valutare le competenze relative alla padronanza della lingua russa e ad un'intervista in presenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: la conoscenza della lingua russa, i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **30**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **25** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 4.500

/ 1a rata 20 ottobre 2019: € 2.266 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 20 febbraio 2020: € 2.250

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

Contributo di selezione: € 50

Non rimborsabile, da versare entro il 7 ottobre 2019 in sede di presentazione della domanda

di ammissione, tramite PagoPA

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 7 ottobre 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 14 ottobre 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 20 ottobre 2019

Avvio didattica: **4 novembre 2019**

Direttore

Prof. Aldo Ferrari

Coordinatore didattico e responsabile rapporti internazionali

Prof. Giancarlo Corò

Sito web

www.unive.it/eleo

Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it

/ sulla **didattica**, sulla **selezione** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail tutor.mastereleo@unive.it