



MASTER IN FINE ARTS IN FILMMAKING I LIVELLO - EDIZIONE IV A.A. 2019-2020

Presentazione

Il Master in Fine arts in filmmaking fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici.

Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, gli studenti acquisiranno le competenze specifiche nei diverse fasi di realizzazione: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del Master.

Il Master consentirà agli studenti di imparare come svolgere attività di filmmaking, oltre che di divulgazione nell'ambito cinematografico e multimediale (pubblicità, clip musicali, videoarte, archivi multimediali); di promuovere iniziative culturali legate agli ambiti in oggetto, in collaborazione con enti e fondazioni con finalità di carattere pubblico e privato; di operare creativamente nell'ambito dell'industria cinematografica e dell'intrattenimento.

Obiettivi

Il Master formerà professionisti in grado di svolgere attività di filmmaking, oltre che di divulgazione nell'ambito cinematografico e multimediale (pubblicità, clip musicali, videoarte, archivi multimediali), che saranno inoltre in grado di promuovere iniziative culturali legate agli ambiti in oggetto, in collaborazione con enti e fondazioni con finalità di carattere pubblico e privato.

Articolazione attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Cinema

Obiettivi: Fornire le competenze tecniche e i background storici e critici necessari per la realizzazione di un film, di un clip musicale, di uno spot pubblicitario, di un'opera di video-arte, di

un documentario o di un archivio multimediale, oltre che per la rispettiva promozione; formare soggetti in grado di misurarsi in attività di formazione di eventi e di rassegne cinematografiche.

Moduli:

- Startup multimediale
- Soggetto e trattamento
- Sceneggiatura
- Segretaria di edizione
- Storyboard
- Produzione
- Regia
- Location management
- Costumi
- Luce e immagine, esposizione e filtri
- Tecniche di ripresa
- Sonoro
- Basi musicali
- Recitazione
- Effetti speciali digitali
- Stop-motion ed elementi di animazione
- Scenografia - approccio teorico
- Scenografia - tecnica
- Video clip musicali
- Videoarte
- Video pubblicitari
- Elementi di cinema documentario
- Montaggio
- Post produzione
- Credit e sottotitolazione
- Produzione e distribuzione
- La multimedialità nei musei
- Precinema
- Elementi di storia del cinema occidentale
- Elementi di storia del cinema orientale
- Elementi di storia dell'animazione
- Elementi di critica cinematografica
- Le tecniche dell'animazione nella storia della multimedialità
- Gestione flussi VR
- Animazione al rotoscopio
- Attrezzature

INSEGNAMENTO 2

Teatro

Obiettivi: Fornire strumenti teorici e pratici per approfondire le tecniche di recitazione, di composizione dei dialoghi, di selezioni scenografiche e musicali.

Moduli:

- Elementi di drammaturgia per lo spettacolo
- Dialoghi
- Elementi di storia della musica

INSEGNAMENTO 3

Legislazione e management per lo spettacolo

Obiettivi: Fornire gli strumenti di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico; offrire strumenti utili per la promozione, il management e la distribuzione filmica.

Moduli:

- Legislazione in materia filmica
- Management per il cinema
- Inglese per i media e business studies

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 740 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Fine arts in filmmaking

Periodo di svolgimento

MARZO 2020 – GIUGNO 2021

Planning didattico

Lunedì, martedì, mercoledì full time (orari indicativi: 9.00 - 18.00) *

** Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima dell'inizio delle lezioni.*

Modalità didattica

Frontale

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 25% delle ore totali. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Dipartimento di filosofia e beni culturali
Palazzo Malcanton Marcorà, Dorsoduro 3484/D, Calle Contarini, Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso un'intervista in presenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **20***

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: 5.000

/ 1a rata 20/12/2019: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 02/05/2020: € 2.500

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

Contributo di selezione: € 50

Non rimborsabile, da versare entro il 2 dicembre 2019 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 2 dicembre 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 9 dicembre 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 20 dicembre 2019

Avvio didattica: **2 marzo 2020**

Direttore

Prof.ssa Maria Roberta Novielli

Sito web

www.unive.it/film

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School: master.challengeschool@unive.it - tel. 041 234 6853

/ sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare:
tutor.masterfilm@unive.it