

# MASTER IN HOSPITALITY

## I LIVELLO - EDIZIONE I

### A.A. 2019 – 2020

#### Presentazione

Il Master in Hospitality offre un programma di altissimo livello nelle tematiche dell'hotel & hospitality management ed è finalizzato a formare figure dirigenziali da inserire nella più moderna industria dell'ospitalità e turismo. La struttura degli insegnamenti e i contenuti dei singoli moduli formativi si caratterizzano per essere fortemente orientati all'acquisizione di conoscenze, competenze tecniche e abilità manageriali all'altezza delle attuali esigenze dell'industria turistica sempre più spesso alla ricerca di figure di tipo executive in grado di assumere responsabilità decisionali complesse e in stretta relazione alle importanti evoluzioni avvenute negli ultimi anni all'interno dell'industria turistica globalizzata.

Il Master in Hospitality si connota per il suo respiro internazionale ed è offerto in stretta collaborazione sia con il meglio del mondo universitario operante in questo campo sia con la parte più innovativa dell'industria turistica, aggregando così eccellenze accademiche e imprenditoriali del settore della ospitalità allargata. Il Master prevede un ampio spazio per delle esperienze lavorative significative e qualificanti sul campo in connessione con le eccellenze locali e internazionali già menzionate.

#### Obiettivi

Il Master è stato progettato in stretta collaborazione e sinergia con la parte pubblica e privata dell'offerta turistica internazionale partendo dalla necessità di formare figure manageriali utili a supportare l'industria turistica dell'ospitalità ad operare efficacemente e in modo competitivo all'interno dell'attuale scenario turistico globalizzato attraverso strumenti e tecniche evolute di hotel & hospitality management. Il Master mira dunque a fornire conoscenze e competenze tecniche in campo economico, manageriale con particolare attenzione alla gestione strategica dell'impresa turistica e dell'intero comparto dell'ospitalità secondo un approccio integrato e fortemente orientato all'innovazione del processo e del prodotto.

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTO 1

#### Hospitality and tourism systems

Obiettivi: Fornire una preparazione di base per omogeneizzare le conoscenze dell'aula sulle diverse discipline economiche connesse ai fenomeni turistici.

Moduli:

- Economics of tourism systems
- Hospitality in the tourism ecosystem

### INSEGNAMENTO 2

#### Understanding and managing hotel & restaurant revenues

Obiettivi: Fornire una preparazione di base sui meccanismi di mercato e gestionali del comparto dell'ospitalità allargata e i maggiori servizi complementari.

Moduli:

- Hospitality industry
- Hotel and complementary services
- Hotel & restaurant revenues

### INSEGNAMENTO 3

#### Accounting and regulations for hospitality

Obiettivi: Acquisire conoscenze utili alla comprensione della dimensione aziendale dell'impresa turistica e monitorarne la performance. Fornire conoscenze base delle maggiori normative che interessano il comparto.

Moduli:

- Law & regulations for hospitality
- Accounting for hospitality
- Accounting and sustainability

### INSEGNAMENTO 4

#### Finance for tourism businesses, in particular hotels

Obiettivi: Fornire le conoscenze utili alla comprensione dell'ambiente finanziario connesso all'industria turistica e in particolare al sistema alberghiero. Acquisire strumenti e tecniche per l'analisi e valutazione in campo finanziario a sostegno del business turistico e alberghiero.

Moduli:

- Finance for hospitality and tourism
- Risk management
- Investment management

## INSEGNAMENTO 5

### Hotel, restaurant and attraction strategic development

Obiettivi: Fornire una preparazione nel campo dello sviluppo strategico ed integrato dell'ospitalità. Vengono inoltre analizzate forme emergenti di turismo (come quelle legate alla silver economy e slow tourism) e le maggiori conseguenze in termini di nuovi modelli di business per l'attività alberghiera.

Moduli:

- Current issues in international tourism and hospitality
- Hotel and service industry strategic development
- Hotel development and innovation

## INSEGNAMENTO 6

### Digital marketing strategy & tourism big data

Obiettivi: Fornire le conoscenze e le competenze sull'applicazione di strategie e strumenti operativi di marketing off-line & on-line. Approfondimento sui modelli di business digitali e l'innovazione in campo turistico. Uso dei Big Data in campo turistico.

Moduli:

- ICT & tourism
- Digital marketing for hotel
- Digital business ecosystem
- Tourism big data

## INSEGNAMENTO 7

### Revenue management

Obiettivi: Fornire una preparazione nel campo delle tecniche di yield & revenue management. Approfondimenti, sempre con approccio di RM, di tecniche di marketing finalizzate all'aumento della redditività della struttura alberghiera e di altre imprese turistiche.

Moduli:

- Fundamentals of revenue management
- Revenue management - the levers
- Revenue management - the process
- Applications

## INSEGNAMENTO 8

### Performance of the tourism firm and business cycles

Obiettivi: Fornire conoscenze per l'utilizzo di modelli per l'analisi del posizionamento strategico e relative politiche di risposta.

Moduli:

- Business cycle and tourism
- Business cycle of the hotel industry
- Business cycle of the hotel industry - models and tools
- Business cycle of the hotel industry – strategies

## INSEGNAMENTO 9

### Project management of hospitality and events

Obiettivi: Fornire una preparazione nel campo del project management compresi strumenti di monitoraggio dei rischi. Particolare attenzione è data alla gestione degli eventi.

Moduli:

- Hospitality project planning and development
- Business plan for hospitality
- Event management
- Measuring hotel project impacts

## INSEGNAMENTO 10

### Sustainable management of the firm and human resources

Obiettivi: Fornire una preparazione focalizzata sulla selezione e gestione delle risorse umane in imprese turistiche strutturate e complesse.

Moduli:

- Management of the firm and sustainability
- Organisational behaviour
- Managing human capital and global diversity

## INSEGNAMENTO 11

### Practical training and networking

Obiettivi: Fornire conoscenze e specifiche competenze personali relazionali nel campo del networking attraverso lo sviluppo di project work focalizzati sullo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.

Moduli:

- Networking and enhancement of business management skill
- Project work and hotel innovation

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 432 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 375 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

### Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Hospitality.

## Periodo di svolgimento

MARZO 2020 – APRILE 2021

## Planning didattico

Lunedì, martedì, mercoledì e giovedì full time (dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30)\*

\* *Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

## Modalità didattica

Frontale

## Lingua

Inglese

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

## Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso un'intervista in presenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

## Quota di partecipazione: € 6.200

/ 1a rata 23/02/2020: € 3.116 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata 15/06/2020: € 3.100

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Contributo di selezione: € 50

Non rimborsabile, da versare entro il 13 febbraio 2020 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata.

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 13 febbraio 2020**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 19 febbraio 2020**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)



# Management della Cultura e dello sport



**entro il 23 febbraio 2020**  
Avvio didattica: **23 marzo 2020**

## Direttore

Prof. Jan Van Der Borg

## Coordinatore didattico

Prof. Nicola Camatti

## Sito web

[www.unive.it/hospitality](http://www.unive.it/hospitality)

## Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it) - tel. 041 234 6853